

(812) 502-10-21

www.kpdpiter.ru

design-kpd.ru



visual branding

АЙДЕНТИКА

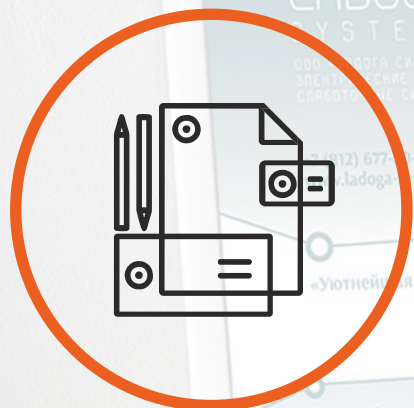
УПАКОВКА

POS МАТЕРИАЛЫ

ЭКСПО ДИЗАЙН

ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

# НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**АЙДЕНТИКА**



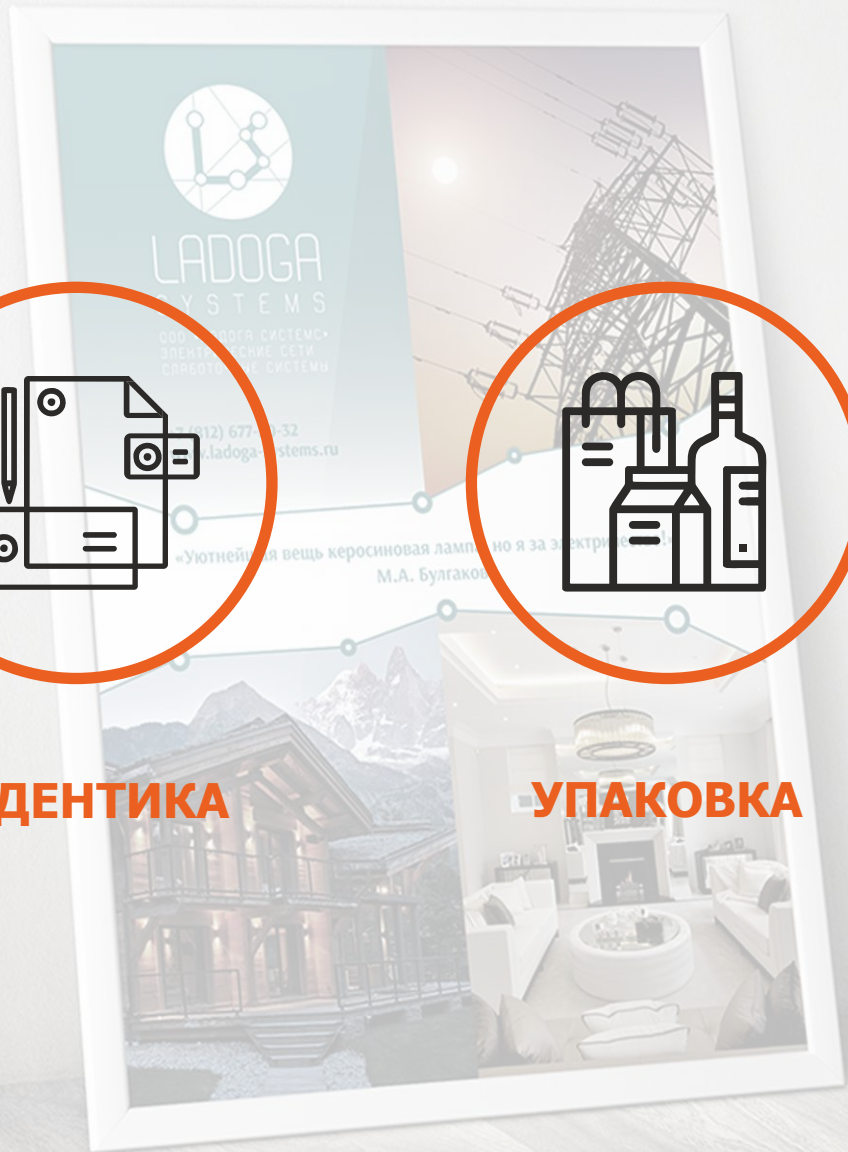
**УПАКОВКА**



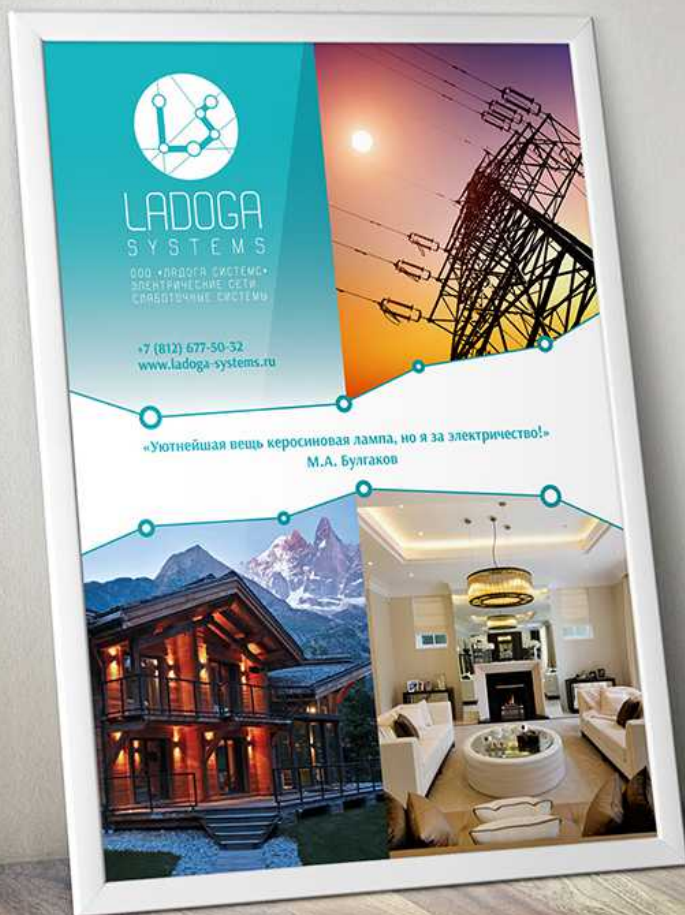
**POS МАТЕРИАЛЫ**



**ИНТЕРЬЕРЫ**



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «LADOGA SYSTEMS»



Для компании, занимающейся проектированием и монтажом оборудования электросетей, был предложен легкий и современный логотип круглой формы. Внутри логотипа композиция из пересеченных линий и кругов, символизирующих провода и их соединения. Эти же элементы взяты в качестве дополнительных графических элементов фирменного стиля.

В качестве фирменных цветов выбран бирюзовый и светло-серый.

Также был разработан дизайн рекламных носителей и представительской продукции.

Заказчик: Ladoga Systems



# КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ТМ ВЕГА



**Задача:** разработать каталог продукции для партнеров в торговых сетях.

**Выполненные работы:**

- Предметная фотосъемка продукции для каталога;
- Дизайн и верстка макета;
- Печать буклетов.

В производстве каталога использована матовая бумага повышенной белизны и выборочная лакировка.

Заказчик: ТМ Vegda

# КАРТА ТЕРМИНАЛОВ АЭРОПОРТА



Дизайн и верстка навигационной карты терминалов международных и внутренних рейсов для пассажиров с описанием всех необходимых сервисов. Верстка выполнена на 3-х языках: русском, английском, китайском.

Заказчик: аэропорт «Пулково»



# ПЛАКАТЫ ДЛЯ ВЫСТАВКИ В АЭРОПОРТУ



Дизайн, верстка и изготовлены плакатов для выставки, посвященной истории терминала внутренних рейсов аэропорта «Пулково».

Заказчик: аэропорт «Пулково»

# ЭТИКЕТКИ ДЛЯ ТМ ВЕГА



Концепция и дизайн этикеток линейки продукции, созданной для американского рынка.

Заказчик: ТМ Vegda

# УПАКОВКА ДЛЯ КУЛИНАРНОГО НАБОРА



Концепция и дизайн подарочного набора для приготовления спагетти.

Дизайн подарочного набора выполнен в стиле «Прованс» с элементами фирменного стиля компании. В рамках проекта разработан взаимодополняющий дизайн следующих элементов:

- Подарочная коробка
- Подарочный пакет
- Упаковка для спагетти
- Этикетка для бутылки масла
- Упаковка для специй
- Брошюра с рецептами

Заказчик: Гамма Маркет





## ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫВЕСКА ДЛЯ ТД «ФАВОРИТ»



Нами была разработана и выполнена объемная вывеска в стиле хай тек. В этом же стиле выполнен интерьер приемной.

Для производства букв высотой 1 м был подобран композитный материал DIBOND с фактурой «царапанная сталь», также выполнена контрастная подсветка букв.

Заказчик: ТД Фаворит



## РЕБРЕНДИНГ ДЛЯ ТИПОГРАФИИ



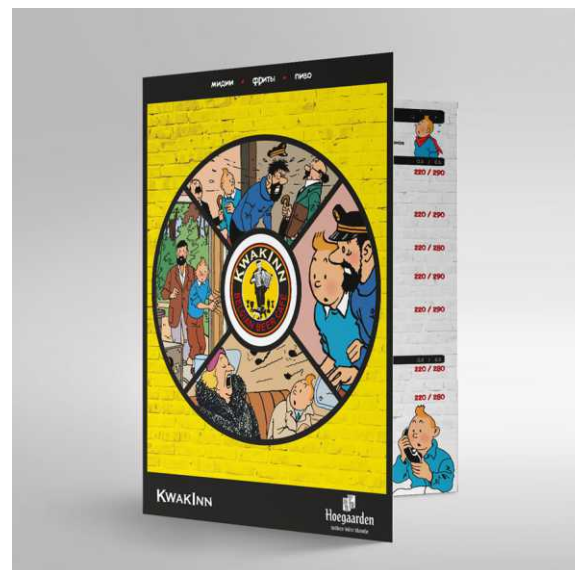
Ребрендинг для типографии, производящей бумажную упаковку

В задачу входил ребрендинг уже имеющегося фирменного стиля. Нужно было обновить уже имеющийся логотип, сохранив в нем традиционную для компании идею плывущих рыбок, а также полностью переработать остальные составляющие фирменного стиля.

Заказчик: Индустрия Цвета



# МЕНЮ ДЛЯ ПИВНЫХ РЕСТОРАНОВ



Концепция и дизайн меню для бельгийских пивных ресторанов Kwakinn. В дизайне использован персонаж бельгийских комиксов Тинтин.

Заказчик: Kwakinn



# РОСМ ДЛЯ ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИИ



Дизайн POS материалов для пивоваренной компании. Для рекламной кампании были разработаны плакаты с обзором выпускаемой продукции, а также ознакомительные буклеты оригинальной конструкции с описанием брендовых сортов пива. Дизайн рекламы выполнен для молодежной аудитории с учетом фирменного стиля заказчика.

Заказчик: САН ИнБев

# ЭТИКЕТКА ДЛЯ ПИВА



Дизайн этикетки для вишневого бельгийского пива.

Заказчик: САИ ИнБев



# УПАКОВКА ДЛЯ ВОДЫ



Разработка подарочной упаковки для воды премиум класса.

Заказчик: Golg Water