

Разработка цифровых сервисов

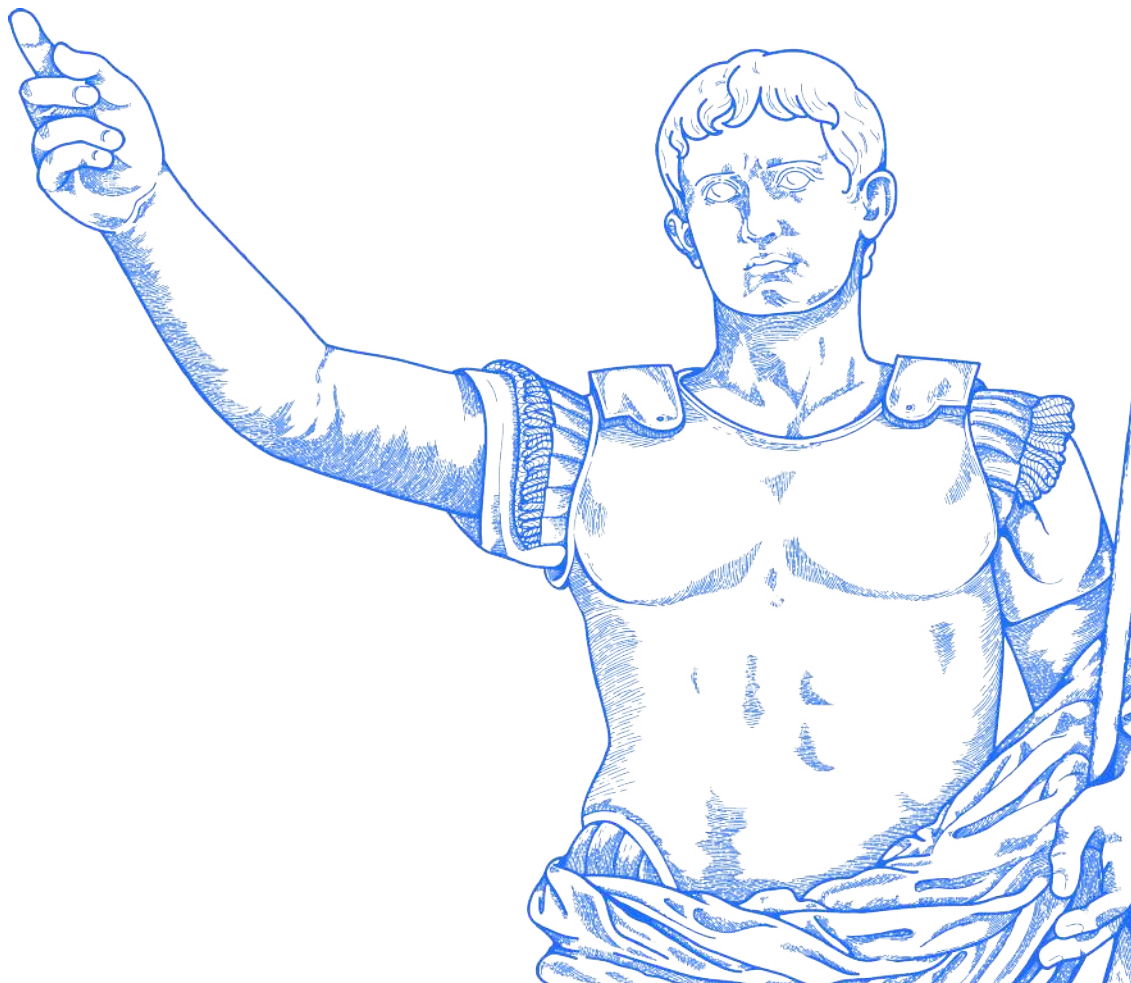


Мы — Creonit

40 7

СПЕЦИАЛИСТОВ

лет на рынке



Добились

Упорным трудом, любовью к клиентам и проектам.

 TAGLINE

55 место

Рейтинг веб-студий / digital
production 2019

 TAGLINE

33 место























Рейтинг аутсорс-продакшнов /
субподрядчиков в digital 2018

Рейтинг Рунета

45 место

Рейтинг разработчиков в премиум
сегменте e-commerce

Заслужили награды

Radjab Carpet	 «Лучший ритейл-сайт»	2020-2021	 TAGLINE AWARDS
РосНОУ	 «Лучший образовательный сайт»	2020-2021	 TAGLINE AWARDS
Jooby	 «Лучший образовательный сайт»	2020-2021	 TAGLINE AWARDS
КемГуру	 «Сайт об услугах»	2019	 TAGLINE AWARDS
Coffee Like	 «Сайт ритейла»	2019	 TAGLINE AWARDS
Национальный расчетный депозитарий	 «Сайт государственной организации»  «Корпоративный сайт»	2019	 TAGLINE AWARDS
Vertex	 «Сайт недвижимости»	2019	 TAGLINE AWARDS
Tilli	 «Лучшая иллюстрация»  «Лучший сайт сервиса»  «Сайт стартапа»	2018	 TAGLINE AWARDS  ЗОЛОТОЙ САЙТ
Интеллектуальные игры РосНОУ	 «Лучший сайт мероприятия»	2018	 TAGLINE AWARDS

Наши клиенты



Технологии и процессы



Что получают наши заказчики



Регулярная отчетность

Мы проактивны. За нами не нужно бегать, чтобы узнать, что сейчас происходит в проекте. Мы расскажем вам об этом до того, как вы успеете задать вопрос. Вы получаете два вида отчетов — еженедельный и ежемесячный. Это позволяет вам понимать, как идет разработка



Гибкая система оплаты

Мы работаем на условиях частичной постоплаты. 50% от стоимости каждого этапа вы платите до его начала, 50% — после приемки работ. При необходимости мы готовы обсудить разбивку общей суммы на более мелкие платежи

Без НДС



Техническая поддержка по SLA

Наше соглашение на техническую поддержку проекта предполагает два типа задач: срочные — со сроком реакции до трех часов, и обычные, со сроком реакции до трех рабочих дней. Вы сами выбираете, как вам удобно работать. Оплачивается техническая поддержка по факту в конце месяца

[Пример соглашения SLA](#)



Гарантия на проект

В течение 6 месяцев после запуска на проект действует гарантия. Если вы найдете ошибку — мы устраним ее за три дня. Если устранение потребует больше трех дней — мы продлим гарантию на срок, который потребовался на решение проблемы

Технологии программирования



Подход API Based

Сначала разрабатываем API, а затем интегрируем с ним клиентскую часть: фронтенд веб- или мобильного приложения. За счет этого сокращаем бюджет и сроки разработки.



Git

Для всех проектов мы настраиваем GitLab — систему контроля версий. В ней хранится информация об изменениях на сайте с возможностью вернуться к любому этапу. При необходимости предоставим вам и вашей команде доступ на просмотр.



Backend

Разрабатываем backend и делаем интеграции любой сложности. Пишем на PHP (Symfony, Laravel, Yii2) и Python (Django, FastAPI).



Тестовая площадка

Мы ведем разработку проекта на демо-площадке, которая расположена на нашем сервере и доступна по отдельной ссылке. Вы получаете логин и пароль для входа на площадку, чтобы наблюдать за процессом разработки.

Этапы разработки проекта

1

Проектирование

Хорошо спроектированный интерфейс — основа успешного проекта, поэтому мы начинаем работу над сайтом с аналитики. Итог этапа — сбор требований, прототип и техническое задание.

[Пример прототипа](#)

[Пример ТЗ](#)

2

Дизайн

На основе утвержденных прототипов создается дизайн — сначала визуальная концепция, затем макеты всех страниц. Для определения стилистики мы используем визуальные брифы.

[Пример концепции](#)

3

Разработка

Адаптивная кроссплатформенная верстка и программирование сайта на выбранной платформе — Symfony или Битрикс. Итог этапа — собранный проект готов к тестированию на площадке студии.



4

Тестирование и отладка

Устраняем недочеты и стабилизируем работу. Для тестирования используем наши внутренние чек-листы и тест-кейсы, даем заказчику доступ к ним по запросу.

[Пример отчета](#)

Примеры работ



[Посмотреть портфолио](#)

Novex

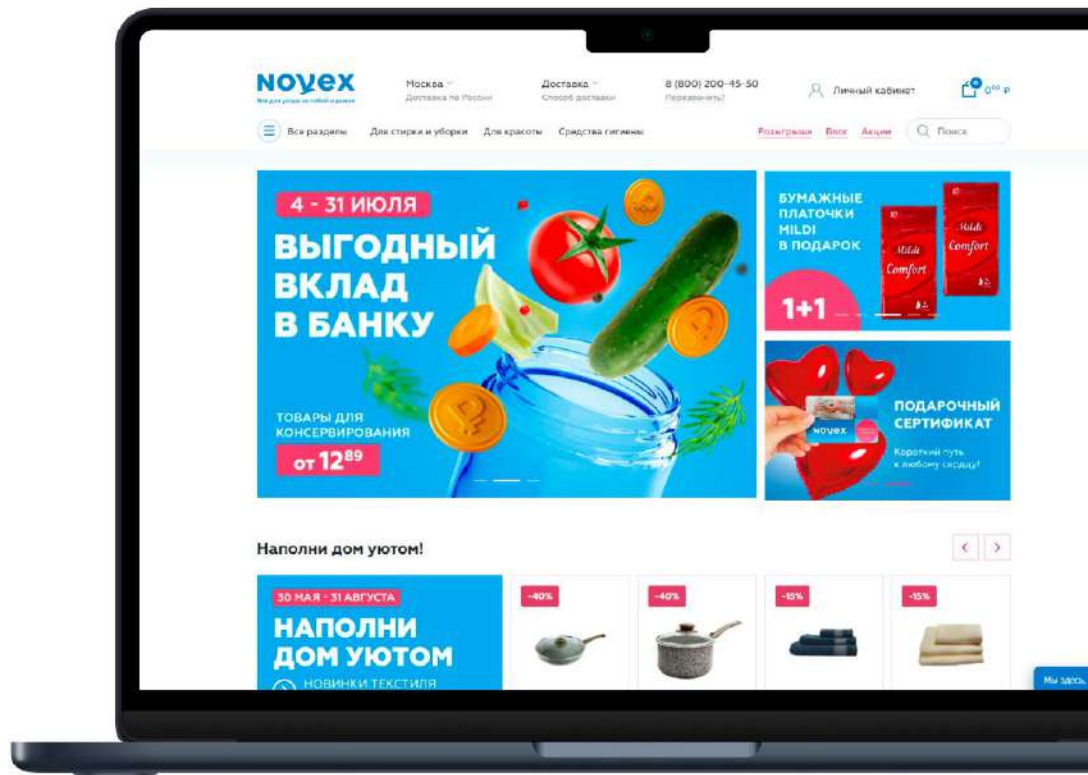
FMCG

Интернет-магазин сети магазинов товаров ухода за собой и домом.

Novex — первая в Сибири и четвертая в России сеть дрогери формата. Занимаются оптовой и розничной торговлей косметикой, парфюмерией, бытовой химией и хозяйственными товарами.

Мы перезапустили интернет-магазин с 1С-Битрикса на Symfony, повысили конверсию заказов в 3 раза и ускорили работу сайта в 2 раза. Вместе с клиентом разобрали и оптимизировали все внутренние бизнес-процессы компании и подготовили сервис к масштабированию бизнеса.

[Читать кейс](#)



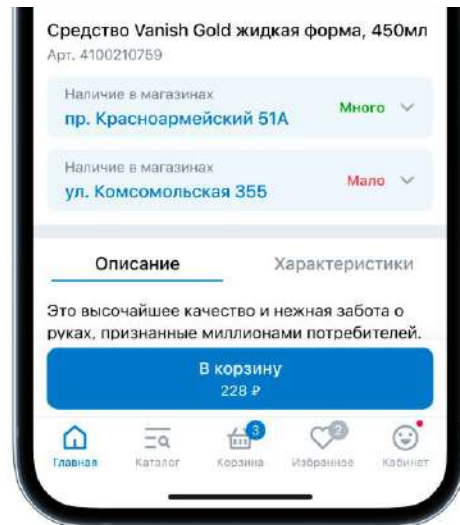
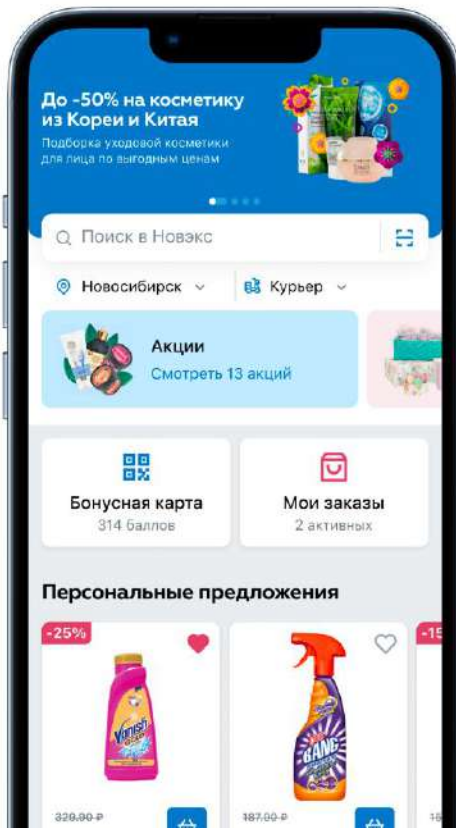
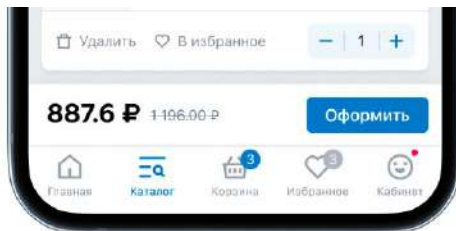
Novex

FMCG

Мобильное приложение

Разработка кроссплатформенного мобильного приложения на Flutter. Интеграция по API к бэкенду существующего сайта. Интеграция с MindBox, сервисом отправки Push-уведомлений, программой лояльности. Реализовали поиск товара в магазине по штрихкоду, голосовой поиск, отображение количества товара в конкретных магазинах (и при доставке) и другое.

В разработке



Novex Акции

FMCG

Сервис для управления акциями

Разработали общую систему для создания, редактирования, согласования и продления акций для менеджеров, маркетологов и поставщиков. В системе можно отслеживать все изменения, автоматически отправлять данные в системы учёта по специальному алгоритму. Планировать и обновлять акционные товары предложений поставщика до запуска акций. Сервис помог уменьшить нагрузку на отдел маркетинга и сократить энтропию при запуске акций.

[Читать кейс](#)

ID акции	Артикул SAP	Наименование	Фикс-цена	% скидки	PPV	Контрактная цена	Сумма продаж
247FSD	1232 452353	Освеж. воздуха AMFA	269	20	300	44 590	25 510 675
433SDA	4636 484457	Пылесос CEP	1900	40	2 450	15 200	5 510
SAD004	4921 592949	Гель для душа SPA	250	50	500	1 231 213	63 432
		Пеновка DAEWOO	2 200	10	3 300	53 432	21 256
		Гель для пола	0.15	99.99	250	15 900	45 590
		SUNG	1900	40	2 450	15 200	5 510
		Гель для душа SPASIBO	250	50	500	1 231 213	63 432
		Пылесос NIKON	1900	40	2 450	15 200	5 510
		Гель для душа POZ	250	50	500	1 231 213	63 432
433SDA	4636 484457	Пылесос F1200					
SAD004	4921 592949	Гель для душа DAETO					32

Добавить акцию

Начните вводить название товара

% скидки Кол-во единиц товара со скидкой

Добавить акцию Отменить

Гиперавто

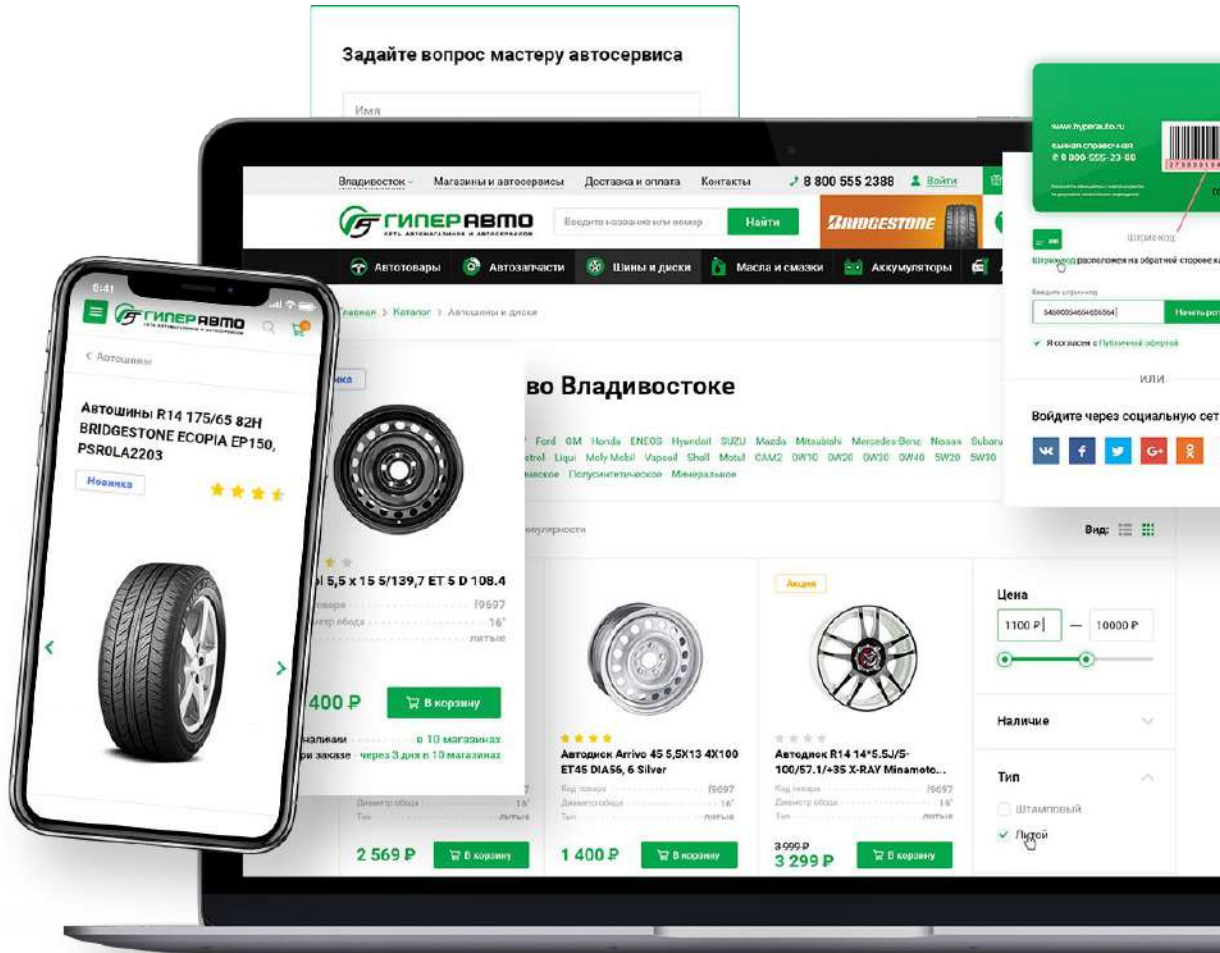
Интернет-магазин автозапчастей

E-commerce

Крупнейшая сеть автомаркетов за Уралом и третья по размерам в России, совмещает в себе офлайн-магазины, интернет-магазин и сервис для обслуживания автомобилей. Ассортимент — более 200 000 товаров.

Разработана единая система управления номенклатурой товаров, которая позволяет формировать уникальный каталог для каждого магазина (в том числе Гиперавто) из общей базы. Эта база обновляется из 1С и других источников. На сайте реализована мультирегиональность, многоскладовость.

[Читать кейс](#)



Сеть кофе-баров

Мобильное приложение системы лояльности

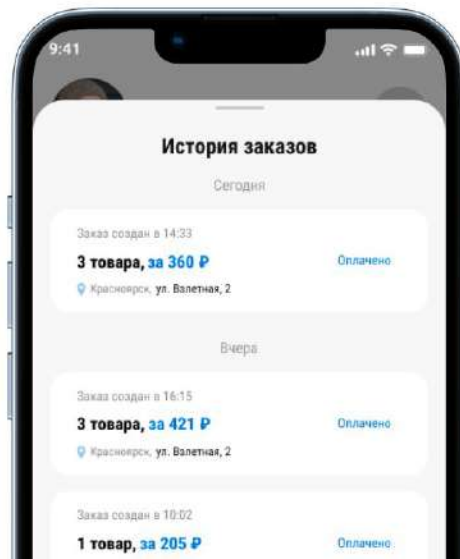
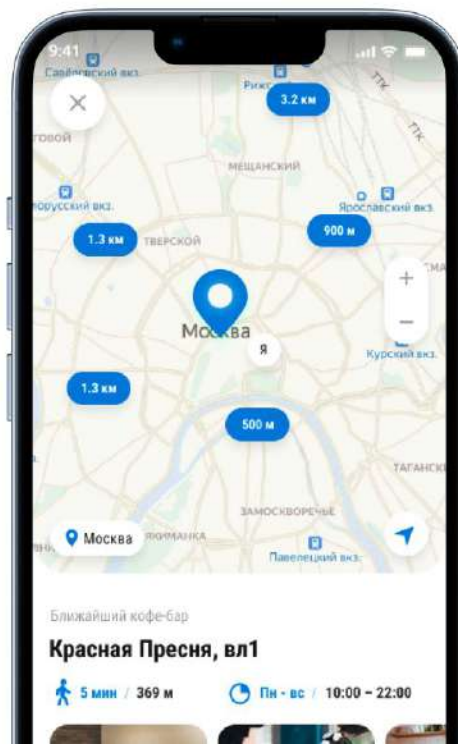
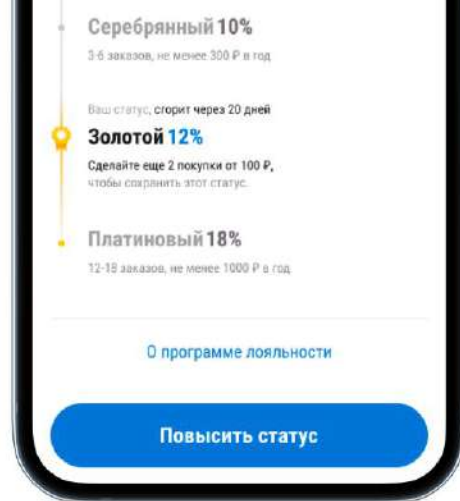
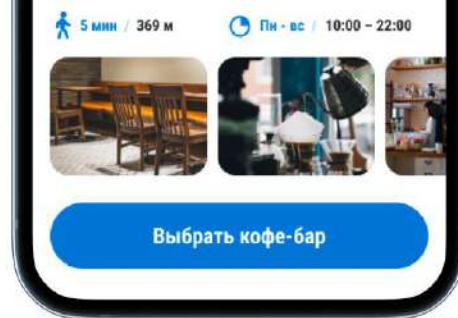
E-commerce

Проект для крупнейшей международной сети кофе-баров. Имеет широкую франшизную сеть кофеен (875 точек) в 140+ городах и 7 странах.

В рамках проекта мы разработали мобильное приложение, которое помогло увеличить продажи и получить больше покупателей с помощью программы лояльности и акций в самом приложении.

С помощью приложения компания получает новые данные о гостях заведений, а гости получают много информации о товарах/акциях/программе лояльности компании.

[Читать кейс](#)



FixPrice

Поддержка и развитие внутренних сервисов

Retail

Работы для международной сети магазинов для всей семьи. Сеть включает в себя более 4800 магазинов, работающих в более чем 1300 населённых пунктах.

В рамках проекта мы поддерживаем и развиваем внутренние сервисы компании.



NDA

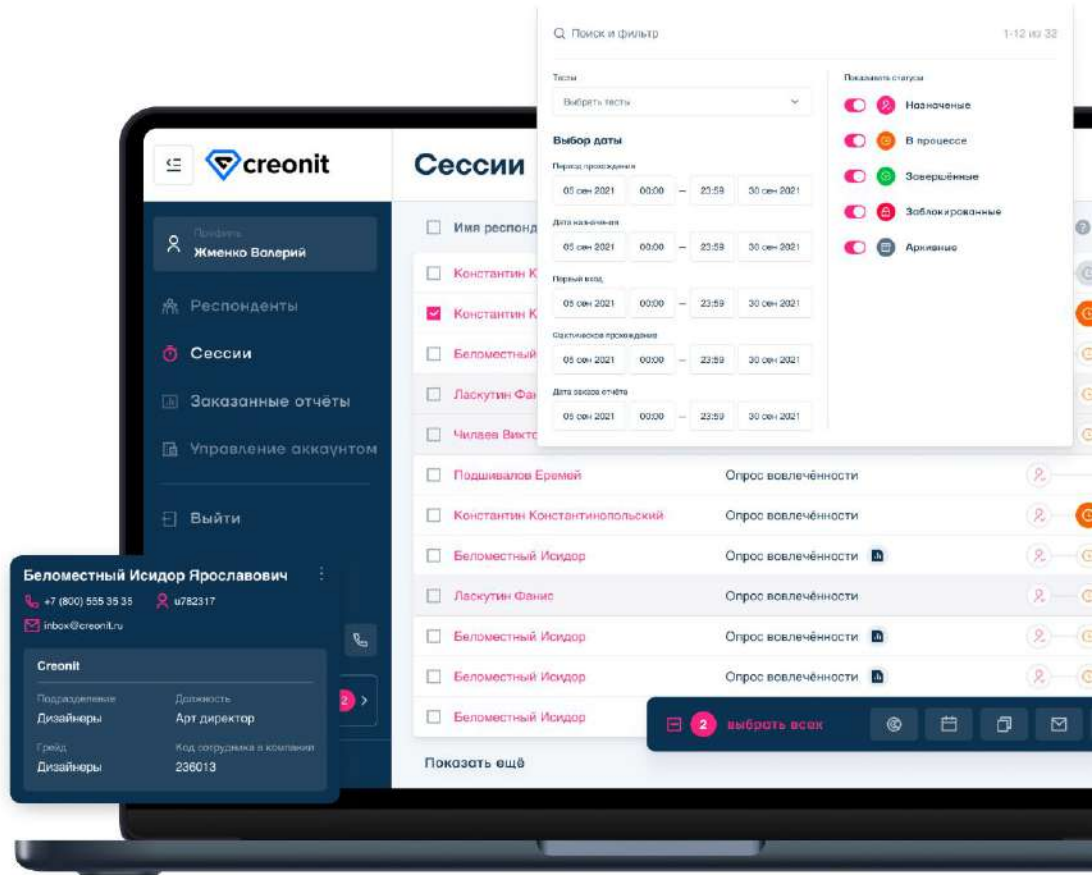
Formatta

Платформа для тестирований

b2b

Formatta оказывает услуги HR-консалтинга полного цикла. Тестирует кандидатов и сотрудников b2b-компаний и помогает выявлять их сильные и слабые стороны.

Мы разработали платформу для проведения тестирований и сделали единую систему для управления инструментами Formatta. Реализовали первый инструмент «Тест способностей» (FORtitude), измеряющий, насколько хорошо сотрудники и кандидаты умеют работать с числовой и вербальной информацией.



[Читать кейс](#)

НРД

Корпоративный сайт Национального расчетного депозитария

FinTech

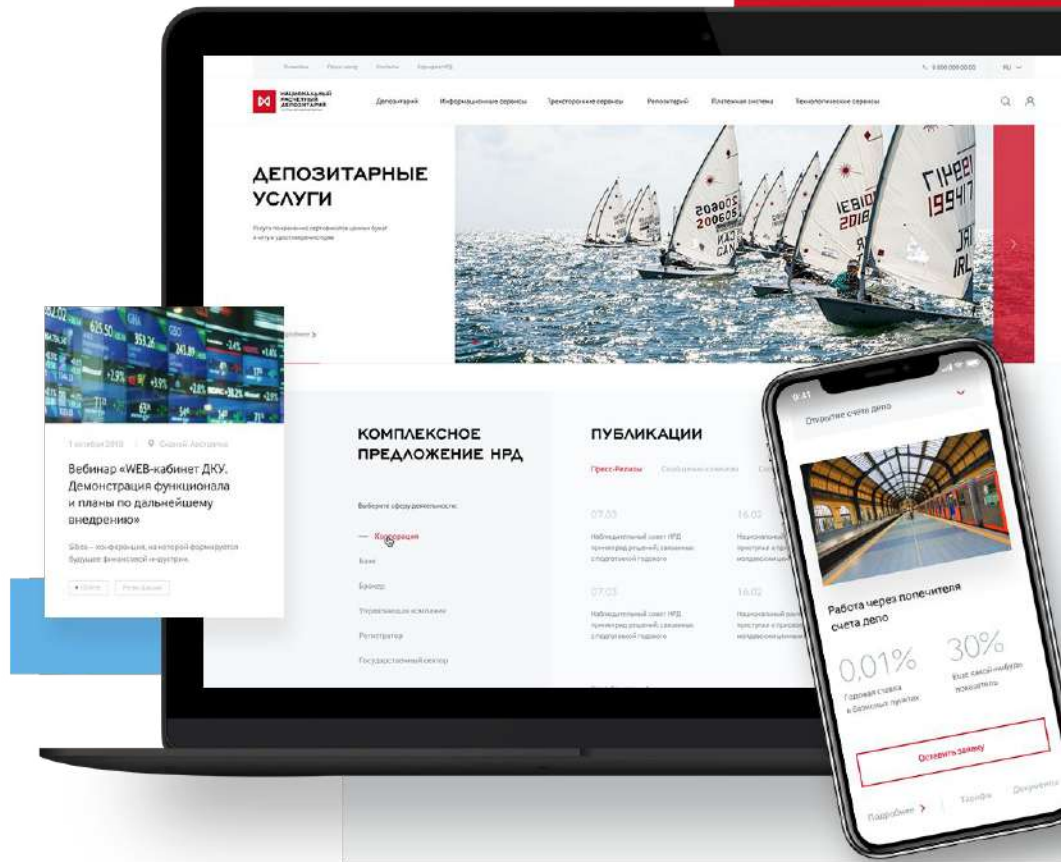
Разработали корпоративный сайт для центрального депозитария Российской Федерации, входящего в группу «Московская Биржа».

Услуги распределены по бизнес-направлениям, сориентироваться по ним помогает обширное выпадающее меню.

Мы интегрировали сайт с CRM для приема заявок, реализовали личный кабинет клиента с авторизацией через Московскую биржу.

Серебро Премии Тэглайн 2019 в номинации «Лучший государственный сайт», **бронза** в номинации «Лучший корпоративный сайт».

[Читать кейс](#)



Brand hub

Сервис для создания брендов онлайн

Digital

Depot — независимое международное брендинговое агентство, признанный лидер, удерживающий лидерство в рейтинге креативности АКАР и победитель множества профессиональных фестивалей и конкурсов.

Мы разработали функциональный сервис для Depot для создания бренда онлайн, который автоматизирует всю работу по брендингу от первого до последнего этапа. Сформулировали ТЗ, создали систему управления контентом, разработали умный бриф, интегрировали сервис с Битрикс24. Проработали фирменный стиль, цветовые решения и стилистику, разработали новый дизайн для сервиса.

[Читать кейс](#)

The image shows a digital interface for 'brand hub by depot'. The main header includes navigation links: 'О нас', 'Проекты', 'Услуги', 'Блог', and a prominent 'Создать бренд' button. The central headline reads 'Мы создаем бренды онлайн' (We create brands online), with a sub-headline 'Делаем услуги брендинга доступными и понятными для всех.' (We make branding services accessible and understandable for everyone). Below this is another 'Создать бренд' button and a link 'Как это работает?' (How it works?).

A dark overlay box on the left side of the interface displays the following information:

- Бренд и дизайн упаковки** (Brand and packaging design)
- Создадим новый бренд для полки или интернет витрины (We will create a new brand for the shelf or internet storefront)
- Progress indicators for: Логотип (2 варианта) (Logo (2 variants)), Бренд концепция (Brand concept), and Дизайн упаковки (Packaging design).
- Price and time: 250 000 Р / 4 недели (250,000 R / 4 weeks)
- Buttons: 'Смотреть пример' (View example) and 'Заказать' (Order).

On the right side, there is a testimonial from 'Андрей Петров, основатель Cafe Lux' (Andrey Petrov, founder of Cafe Lux) with a photo of him and the text: 'Создание бренда – это правильный шаг, бренд работает на мой бизнес.' (Creating a brand is the right step, the brand works for my business.). Below the testimonial, a statistic states '114 брендов в 47 сферах' (114 brands in 47 spheres).

At the bottom right, a purple box contains the text: 'Мы здесь, чтобы помочь создать ваш бренд' (We are here to help you create your brand) and 'Дружелюбная команда профессионалов готов будет порадовать вас созданием уникального и сильного бренда' (A friendly team of professionals is ready to please you with the creation of a unique and strong brand).

СКАД тех

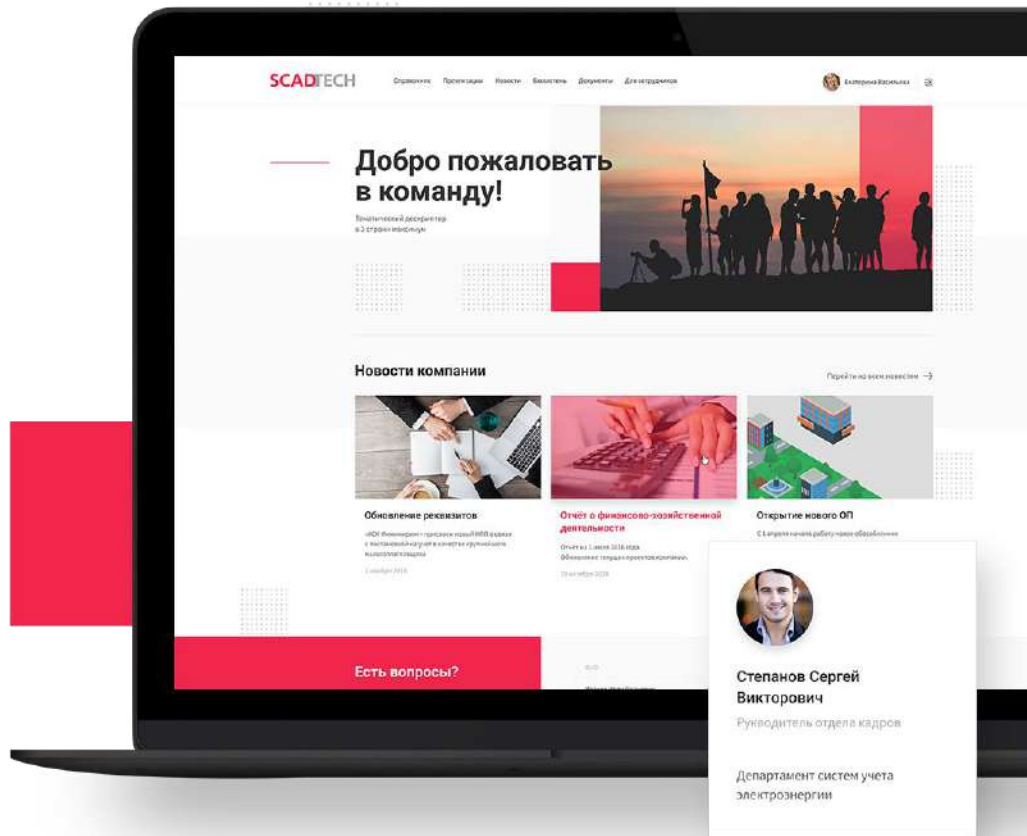
Внутренний портал для группы компаний

Digital

Группа компаний «СКАД тех» — один из лидеров в разработке и интеграции ПО для автоматизированного управления технологическими процессами в нефтегазовом секторе. Общее число сотрудников ГК — более 1100 человек в 11 городах России.

Мы разработали закрытый корпоративный портал, который стал центром взаимодействия в компании между сотрудниками разных отделов и руководством. Создали среду для общения, обмена важными документами и новостями, обучения новых сотрудников. Реализовали интеграцию с Active Directory.

[Читать кейс](#)



River

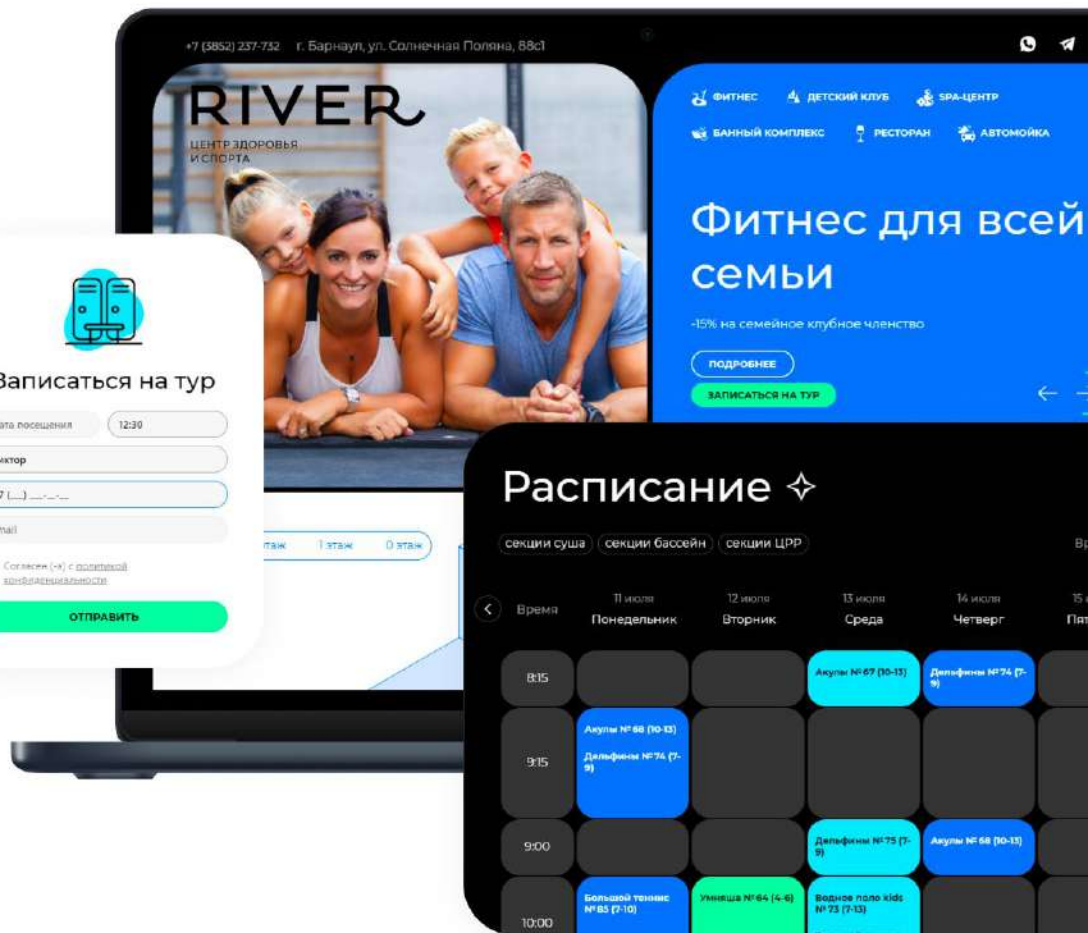
Сайт-конструктор для центра здоровья и спорта

E-commerce

Мы разработали гибкий сайт, состоящий из виджетов. В административной панели можно настроить порядок блоков, площадь, занимаемую ими на экране, цвет логотипа (черный или белый), разные паттерны фирменной волны River на виджете, а также задать любые тексты для любого блока и менять картинки.

Маркетологи без знаний программирования смогут самостоятельно изменять информацию и виджеты, делая гибкие промо-страницы для различных активностей.

[Читать кейс](#)



Angliya

Разработка информационного портала для русскоязычной газеты в Англии

СМИ

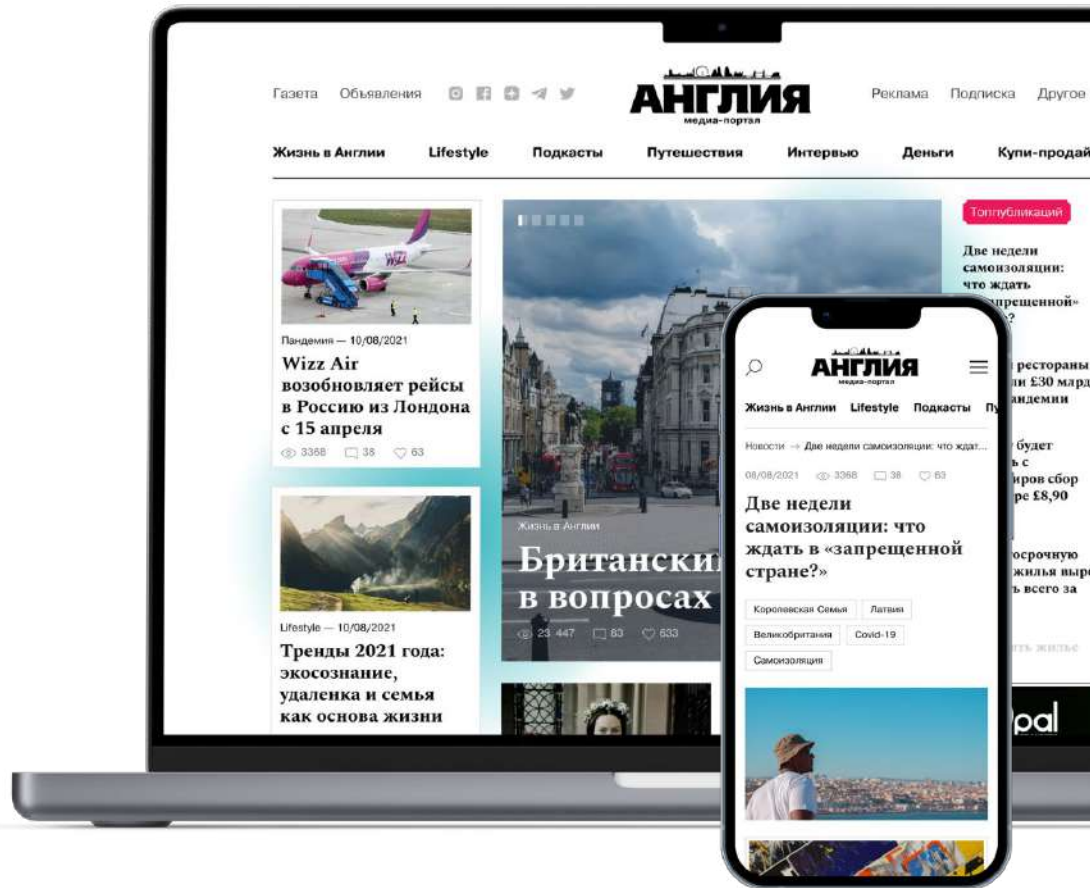
«АНГЛИЯ» — признанный лидер среди русскоязычных печатных изданий Великобритании.

Цели реализации портала:

- имиджевая: трансляция бренда среди русскоязычного населения Англии
- финансовая: получение оплаты за размещение публикаций и объявлений, а также за покупку подписки на оффлайн-издание газеты.

Мы разработали фирменный стиль, его элементы и дизайн макеты как десктопной, так и адаптивной версии.

<https://angliya.com/>



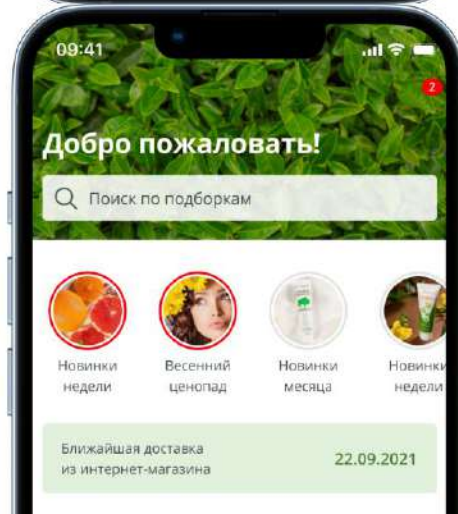
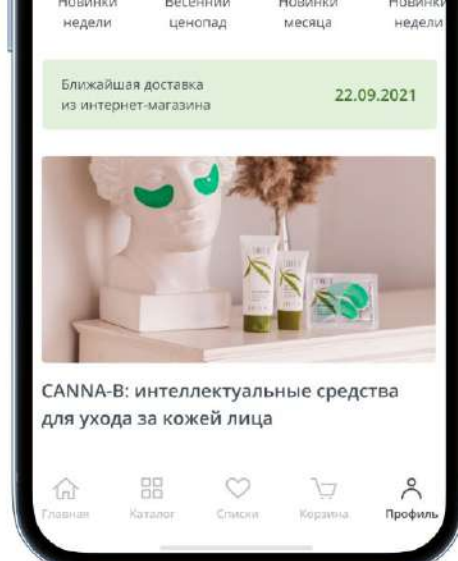
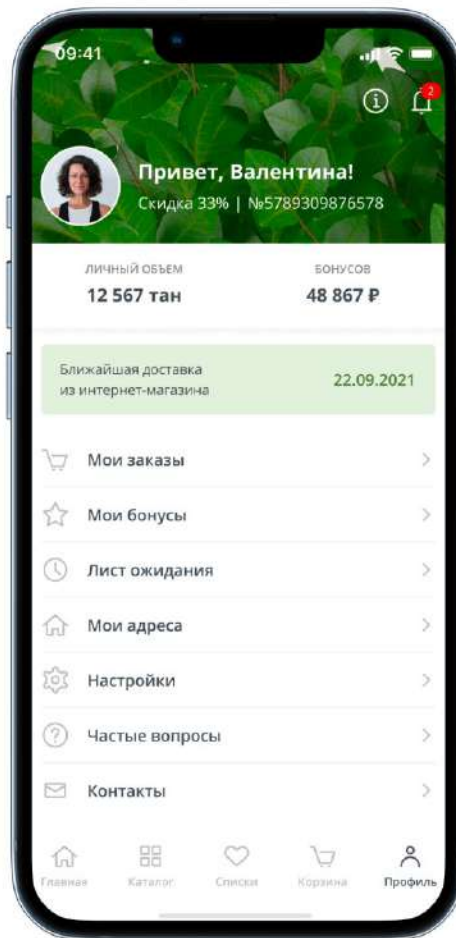
МейТан

Мобильное приложение косметической компании

E-commerce

Разработали многофункциональное мобильное приложение на Flutter, которое стало дополнительной точкой контакта с пользователями, в том числе благодаря push-уведомлениям. Мы выполнили интеграцию с сервисами онлайн-оплат, Яндекс.Картами, системой аналитики AppMetrica, а также подключили push-уведомления.

[Читать кейс](#)



UCHOO

Сервис с собственной системой видеосвязи

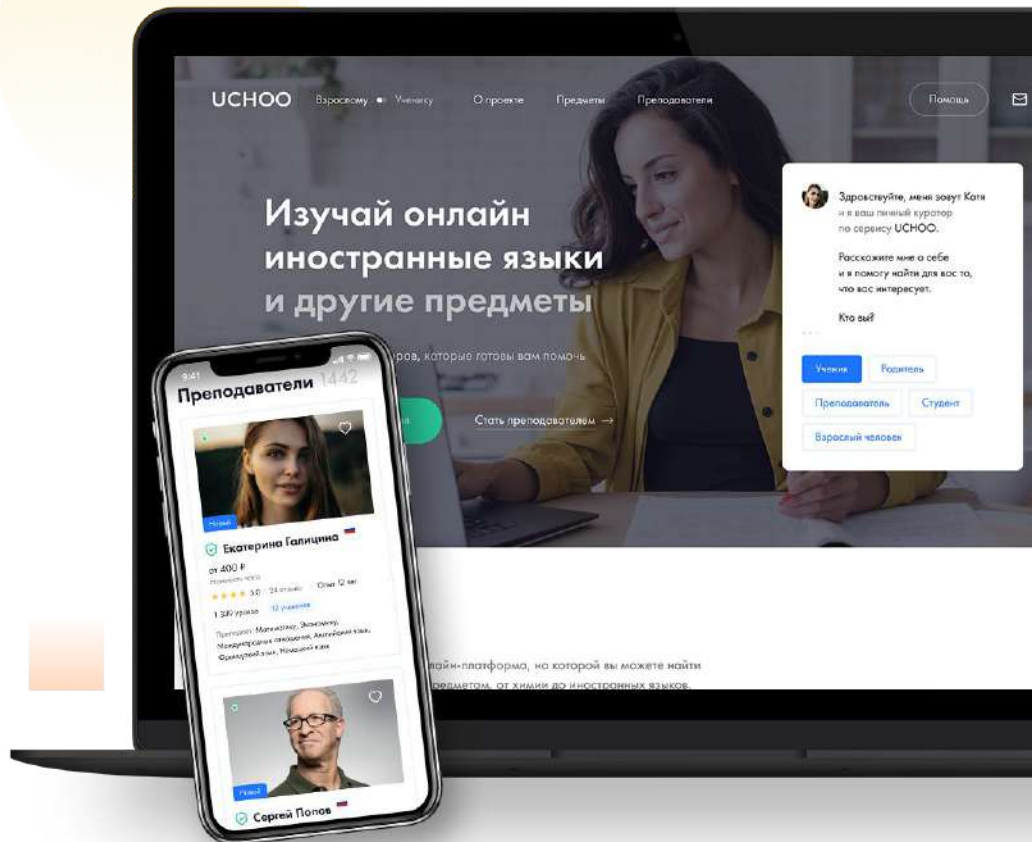
EdTech

UCHOO — сервис для репетиторов и их учеников, где каждый может найти себе предмет по душе.

Мы реализовали каталог преподавателей, календарь-расписание, внутренние счета для транзакций между пользователями и за пределы платформы, собственную систему видеосвязи с интерактивной доской для проведения уроков, личные кабинеты ученика и преподавателя.

Оплата на сайте и вывод денег с сайта на пластиковые происходят через платежную систему Ecompra. Для организации системы видеосвязи использована технология WebRTC и решение Flashponer.

[Читать кейс](#)



JOOBY

Образовательный сервис

EdTech

JOOBY — это образовательный портал онлайн-курсов. Проект помогает пользователям прокачивать навыки и переводит их в цифровое поле, усиливает присутствие в интернете, раскрывает потенциал и позволяет его монетизировать.

На сайте реализованы:

- Административная панель с возможностью анализа данных о пользователях и их покупках;
- Различные конфигурации покупки курсов;
- Интеграция с видеоплатформой Vimeo;
- Возможность получения фирменного сертификата;
- Система промокодов и скидок;
- Возможность оплаты в трёх валютах.

[Читать кейс](#)



Ricers

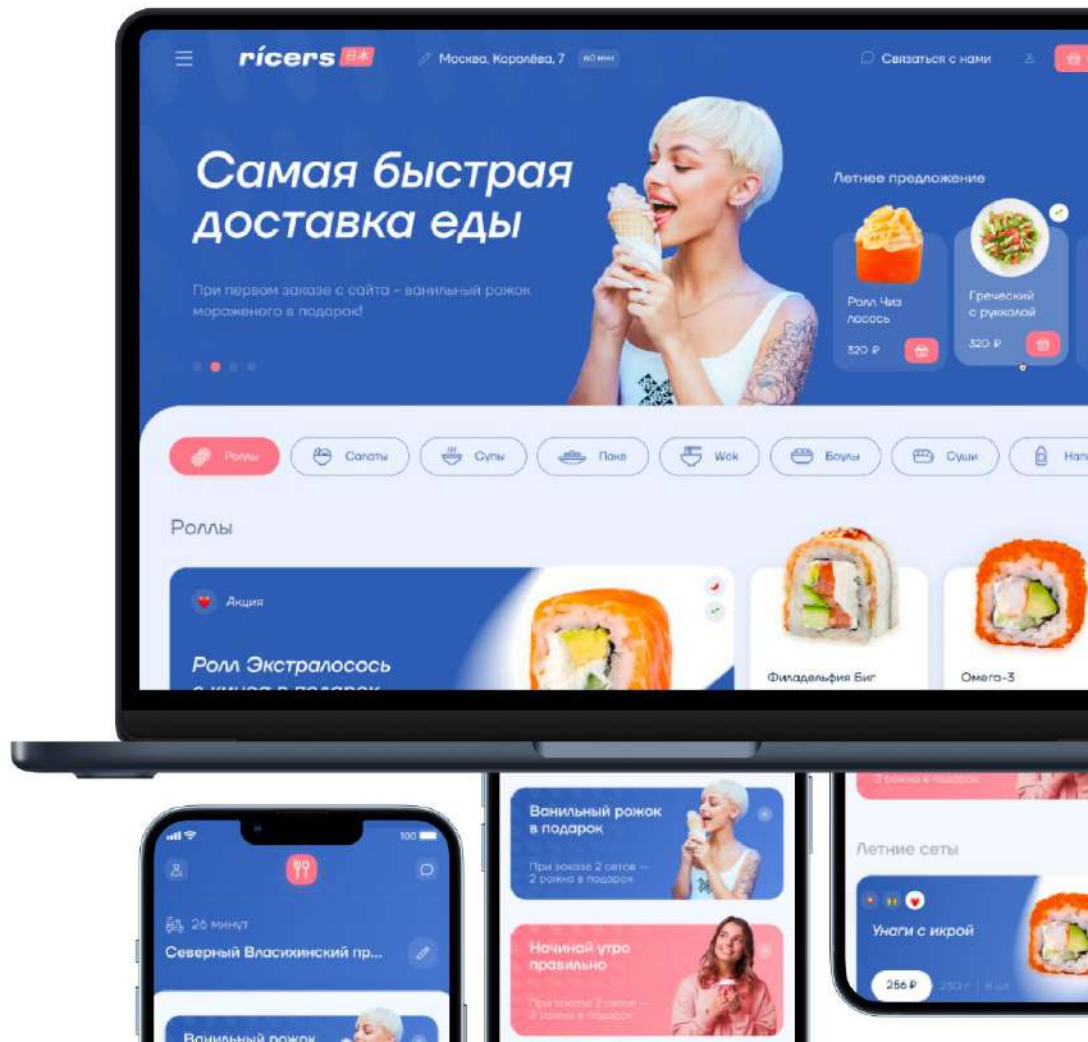
Доставка японской еды

E-commerce

Ricers – новый гастрономический проект доставки блюд японской кухни формата dark kitchen.

Мы разработали визуальный стиль для сайта и мобильного приложения, который отражает концепцию бренда: повседневный гедонизм. Еда должна не только насыщать желудок, но и приносить удовольствие.

Ricers учат наслаждаться пищей и развивать гастрономический вкус.



<https://ricers.ru/>

СБП

Поддержка и развитие сервисов

FinTech

Проект для «Национальной системы платежных карт» (НСПК).

Система быстрых платежей — система Банка России, позволяющая пользователям переводить средства по идентификатору получателя, даже если стороны перевода имеют счета в разных кредитных организациях.

Сделали для клиента редизайн и промостраницу. На ней отображается интерактивная карта регионов РФ с поиском партнеров акции по регионам. При клике на регион или поиске по нему, список партнеров фильтруется и отображаются только те, которые привязаны к выбранному региону. Есть фильтр по типу оплаты у партнеров.

NDA



НСПК

НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ПЛАТЕЖНЫХ
КАРТ

Coffee Like

Интернет-магазин кофейных зерен

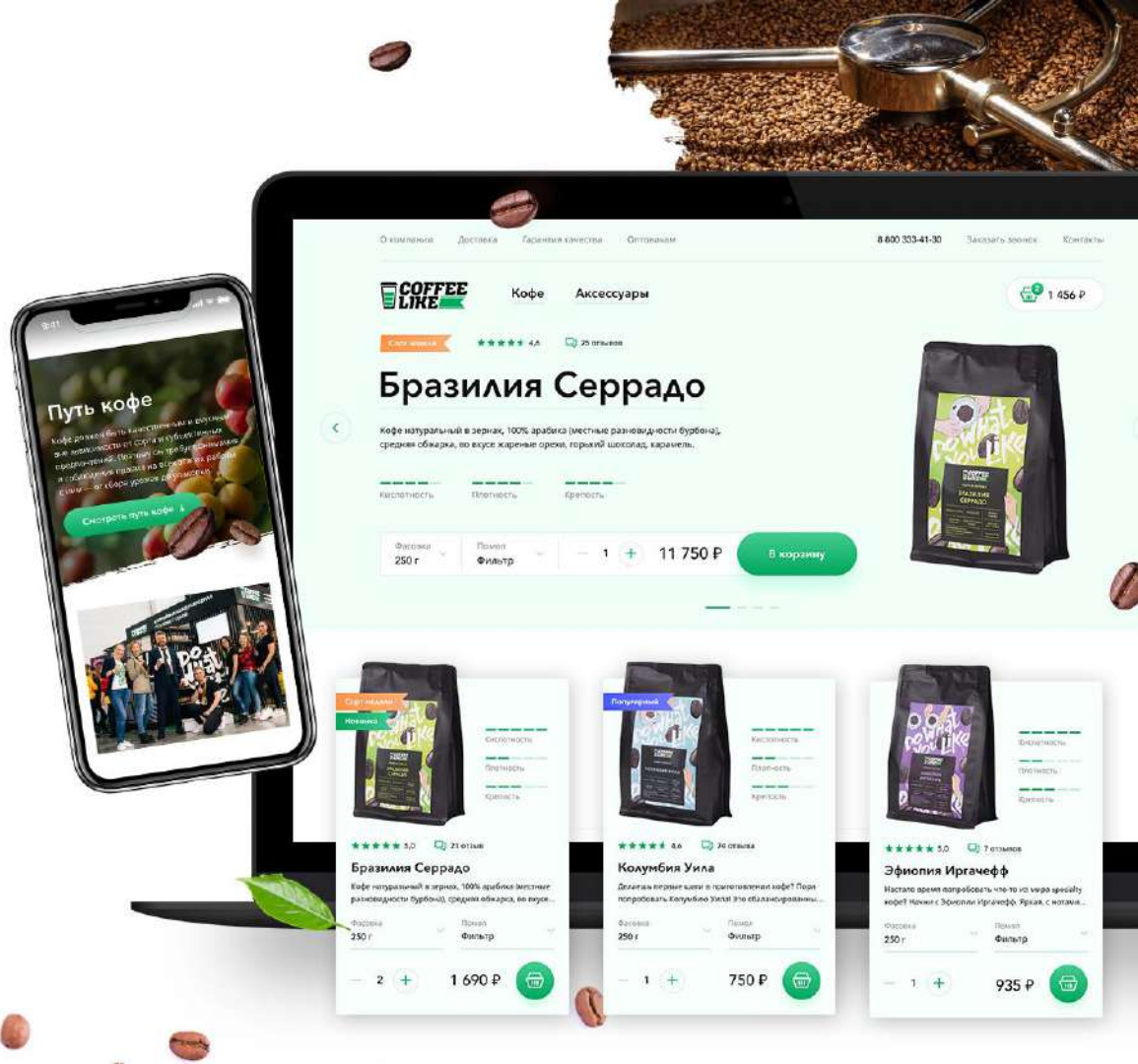
E-commerce

Проект для крупнейшей международной сети кофебаров. Имеет широкую франшизную сеть кофеен (875 точек) в 140+ городах и 7 странах.

В рамках проекта мы разработали интернет-магазин кофейных зерен и сопутствующих аксессуаров с доставкой по России и странам СНГ для розничных покупателей. Ассортимент — около 300 позиций.

Серебро Премии Тэглайн 2019 в номинации «Лучший сайт ритейла».

[Читать кейс](#)



МейТан

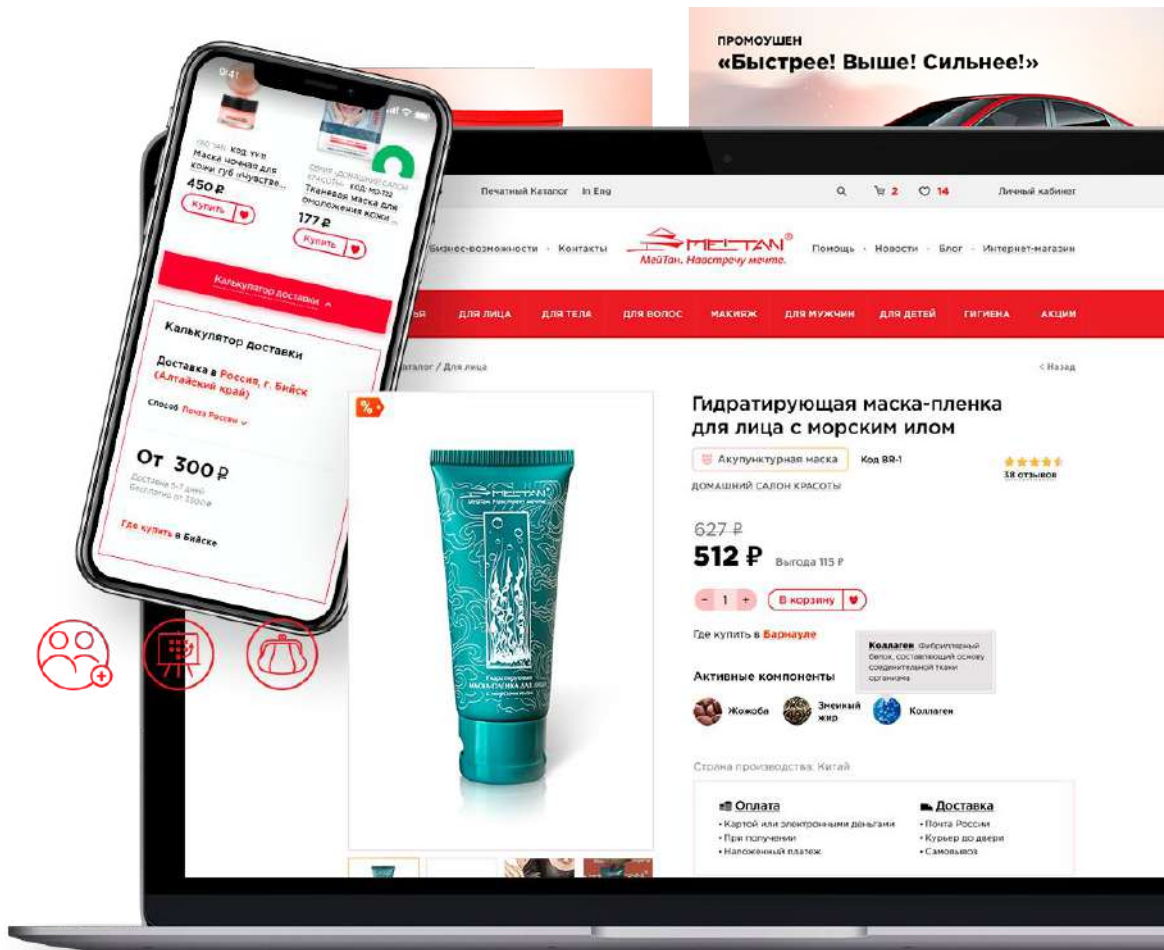
Сайт и интернет-магазин косметической компании

E-commerce

МейТан — косметическая компания с 18-летней историей: офиса компании есть в 11 странах, в России более 350 представительств и 200 000 консультантов бренда.

С 2015 года мы разработали интернет-магазин с интеграцией с 1С, сложным многофакторным расчетом стоимости доставки — интеграция с DPD, свои формулы расчета для Почты России, валютные операции и доставки по всему миру. Продолжаем развивать и поддерживать проект.

[Читать кейс](#)



Финсторис

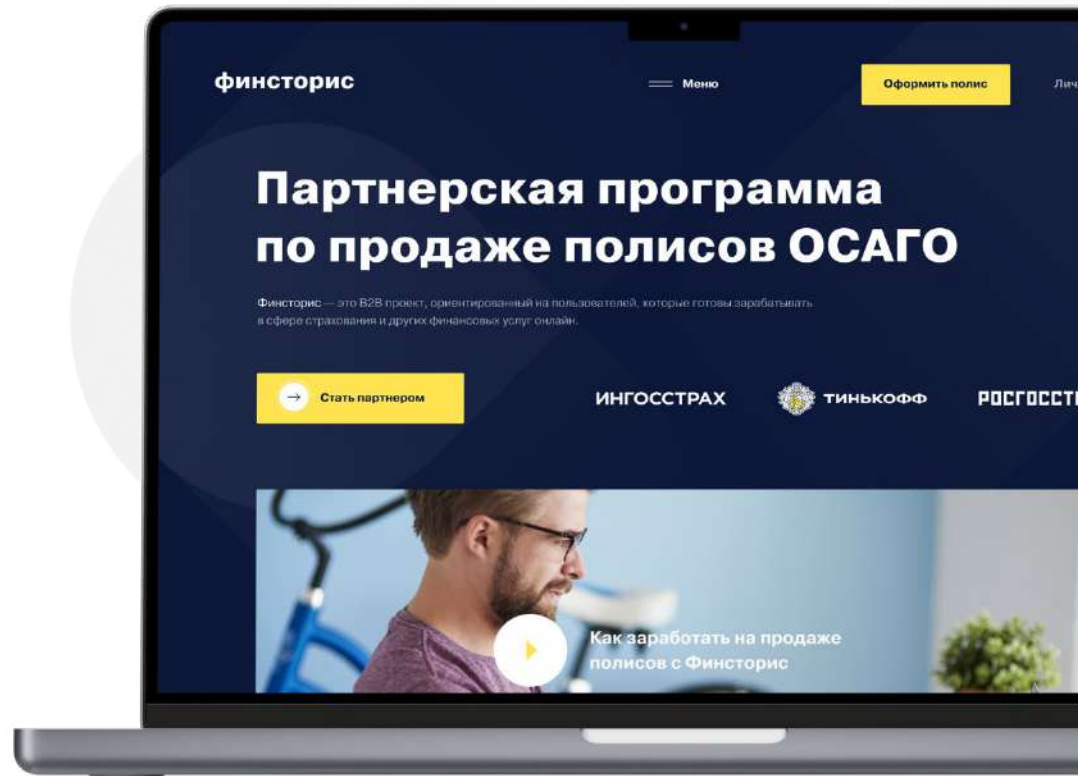
Разработка сайта страхового агрегатора

FinTech

Финсторис — это B2B проект, партнерская программа по продаже полисов ОСАГО онлайн.

Разработали для клиента сервис страхового агрегатора, интегрировали его с 10+ страховыми компаниями и 1С. Разработали универсальную техническую прослойку, которая позволяет нам продолжать тестировать взаимодействие со страховой компанией без привлечения техподдержки, потому что она симулирует ответы от страховой.

[Читать кейс](#)



Radjab Carpet

Интернет-магазин ковров с расширенным каталогом

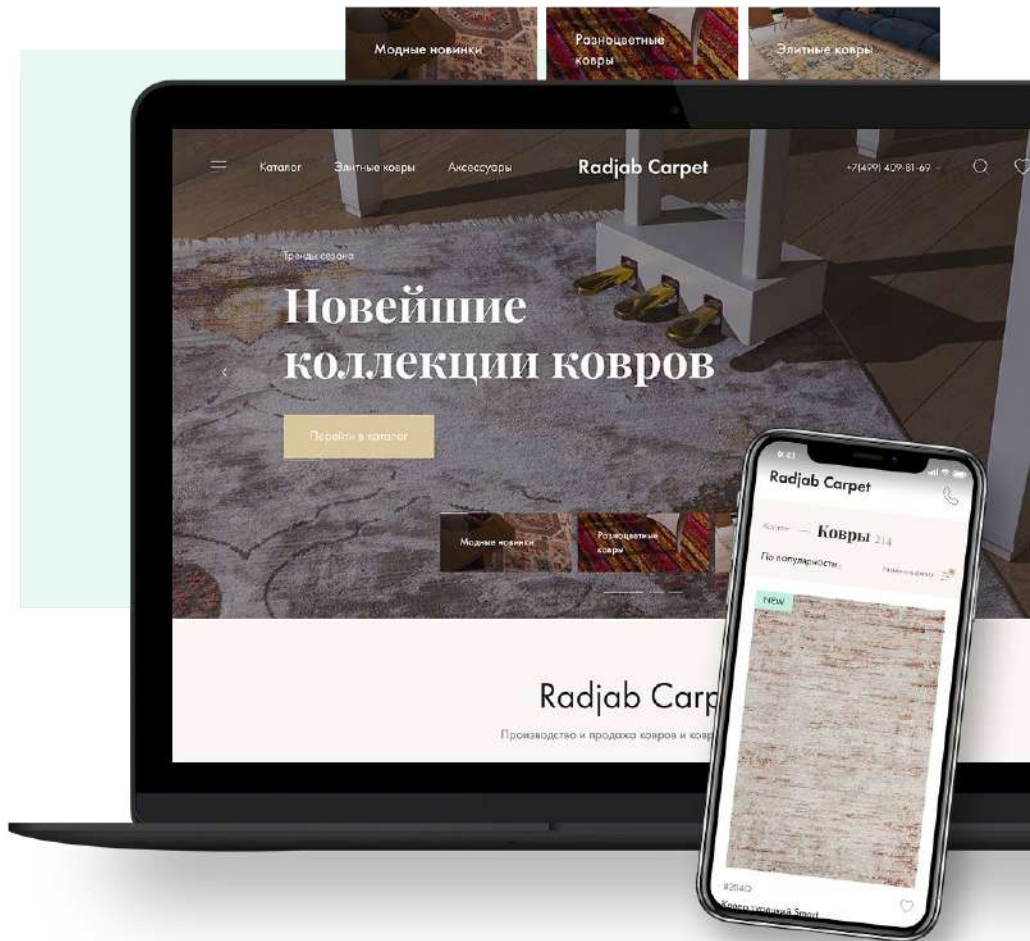
E-commerce

Radjab Carpet — один из крупнейших импортеров ковровых изделий в России.

Разработали для клиента интернет-магазин с расширенным импортируемым каталогом и легким подбором вариантов ковров для клиента. Реализовали конструктор для контентных страниц. Интегрировались с 1С и CRM-системой.

Новый сайт решил сразу несколько задач компании: презентация товара, имиджевая функция, автоматизация загрузки каталога и интеграция с CRM.

[Читать кейс](#)



РосНОУ

Сайт университета с модульной
контентной системой

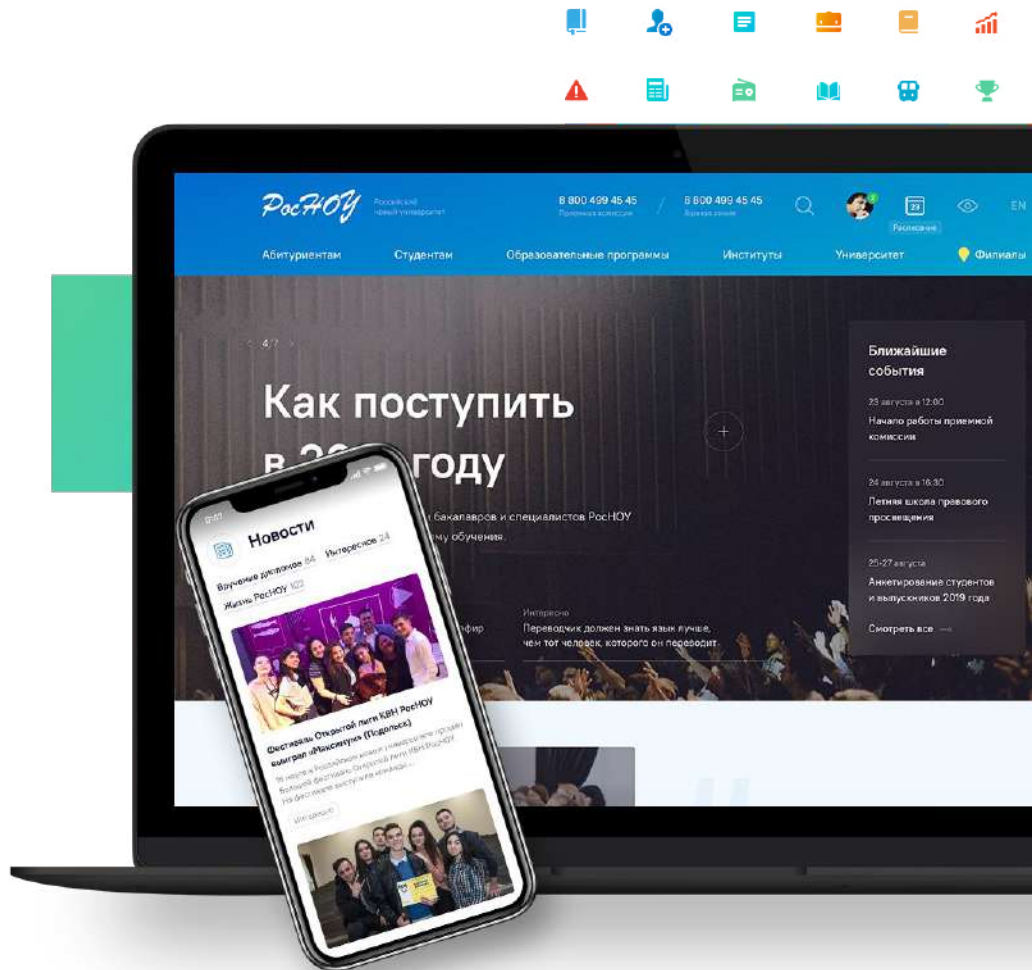
EdTech

Российский новый университет основан в 1991 году и входит в топ-100 рейтинга российских вузов по версии Forbes и Эксперт РА.

Сайт университета основан на модульной системе контента, позволяющей создавать уникальные страницы из блоков в режиме конструктора. Новости и события объединены сквозной системой тегирования.

Реализовали личный кабинет для сотрудников университета и студентов, сделали вывод расписания, интегрировались со внутренними системами учета.

[Читать кейс](#)



Ростелеком

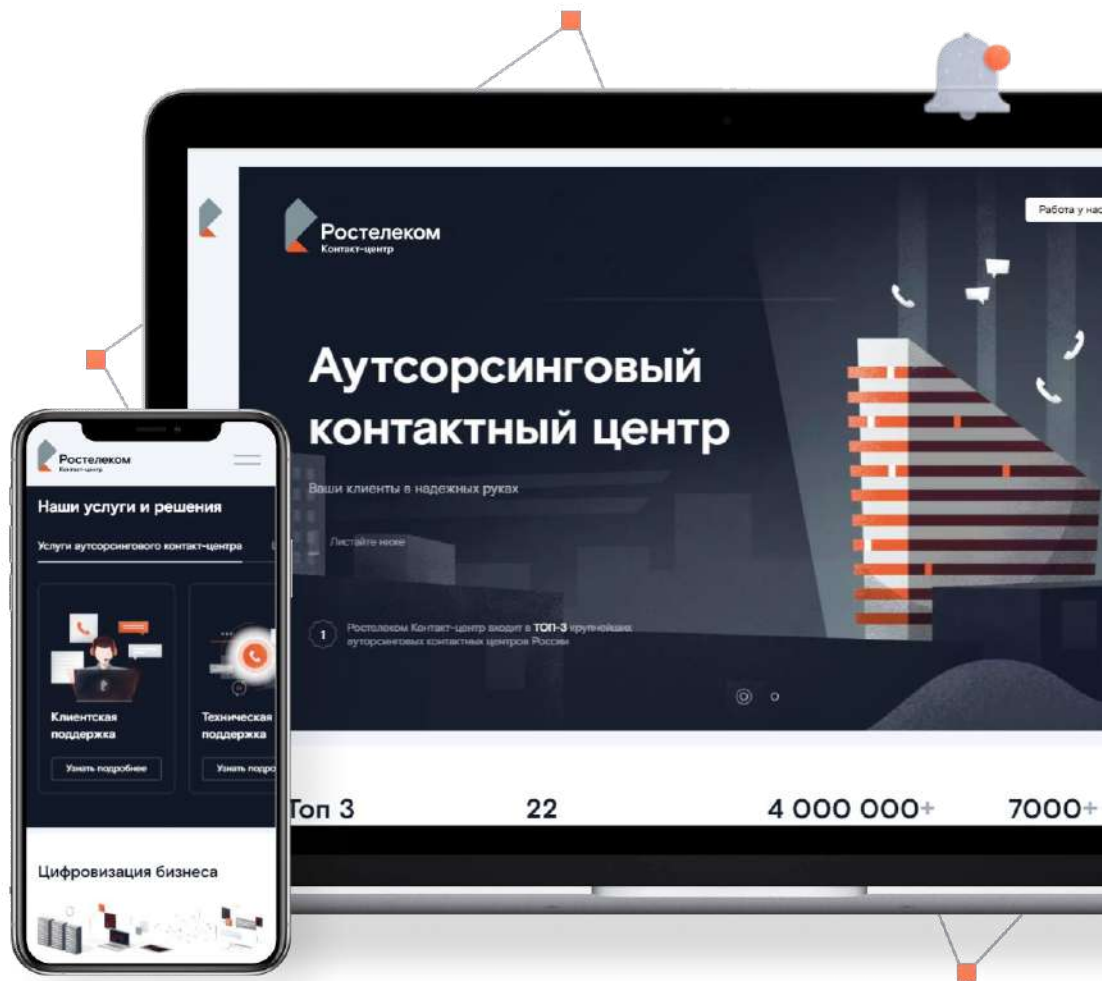
Корпоративный сайт для контакт-центра

[Сайт](#)

«Ростелеком Контакт-центр» — 100% дочерняя компания ПАО «Ростелеком». Точки «Ростелеком Контакт-центр» расположены более чем в 18 городах России, штат операторов насчитывает свыше 7 000 человек. Компания предоставляет услуги аутсорсингового контактного центра для коммерческих компаний, государственных структур.

Мы сделали редизайн сайта. Специально для этого проекта были отрисованы 10 иллюстраций в стилистике, выбранной заказчиком.

[Читать кейс](#)



31 канал

Сайт для телеканала

b2c

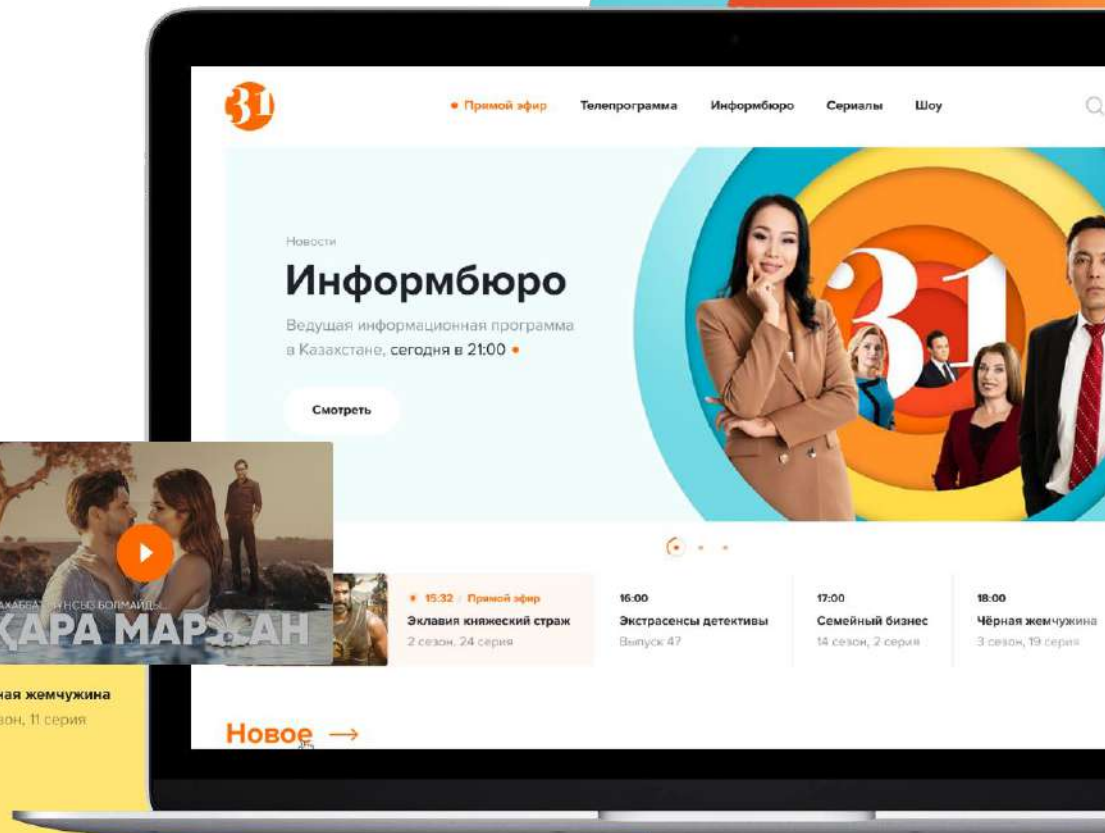
31 канал — популярный семейный телеканал в Казахстане, который входит в СТС-медиа.

Перед сайтом стояла задача дать пользователям смотреть любимые сериалы и передачи не только по телевизору, но и на сайте. Для этого мы настроили стриминг прямого эфира, интегрировались с телепрограммой и дали возможность смотреть материалы в записи (видео хранятся на стороннем видеохостинге).



Чёрная жемчужина
2 сезон, 11 серия

31.kz



РосНОУ

Сайт-сервис для проведения игр

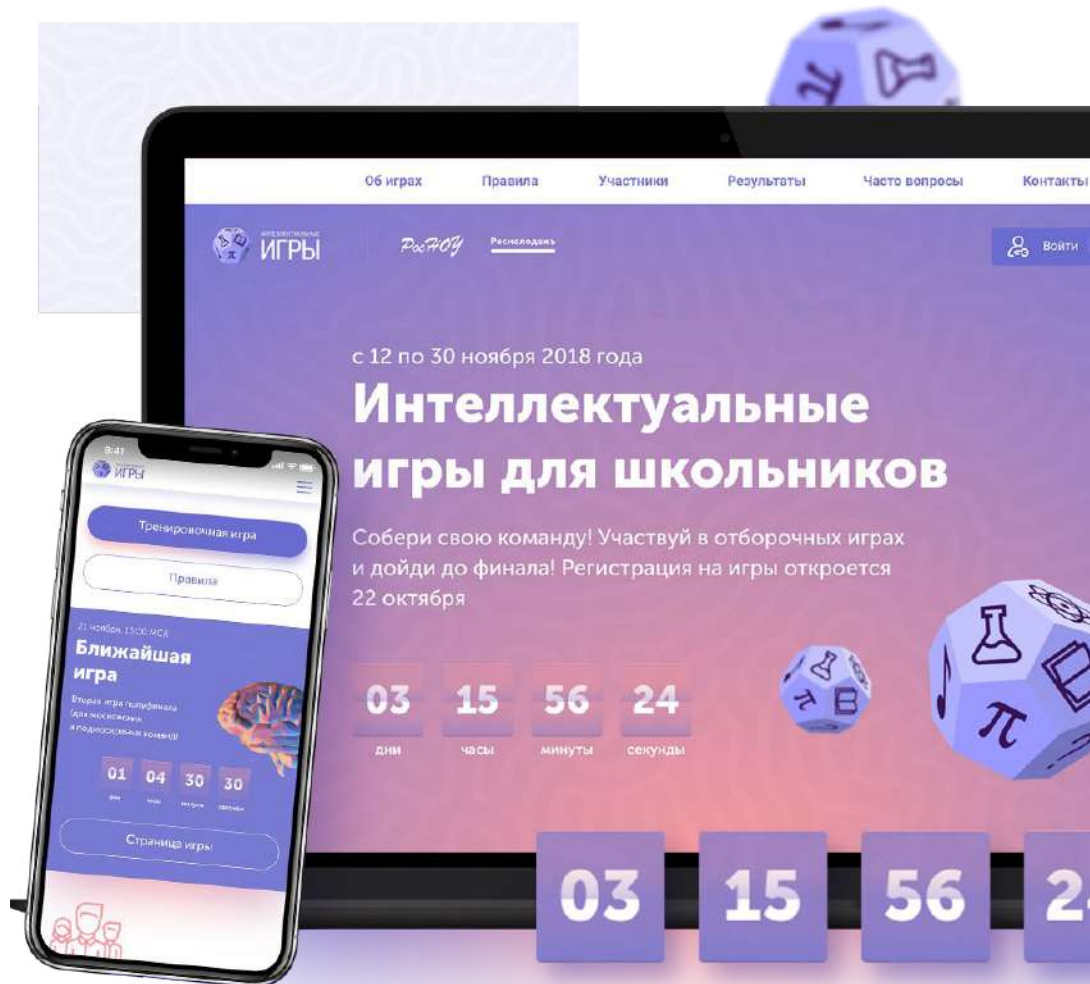
EdTech

Игры проводятся в два этапа. Первый — онлайн-игра, проходящая на сайте. Игра для всех команд начинается в одно время, вопросы синхронизированы. В реальном времени происходит начисление баллов и обновляется сводный чарт игроков.

Для очных игр мы разработали публичный интерфейс, который отображается на проекторе во время полуфинала, и панель управления игрой, с помощью которой администратор переключает раунды, вопросы, начисляет баллы и определяет финалистов.

Бронза Премии Тэглайн 2018 в номинации «Лучший сайт мероприятия»

[Читать кейс](#)



Vertex

Сервис по поиску недвижимости в Сочи

Недвижимость

Реализовали сервис-каталог недвижимости для риэлторской компании и ее клиентов и автоматизации работы риэлторов.

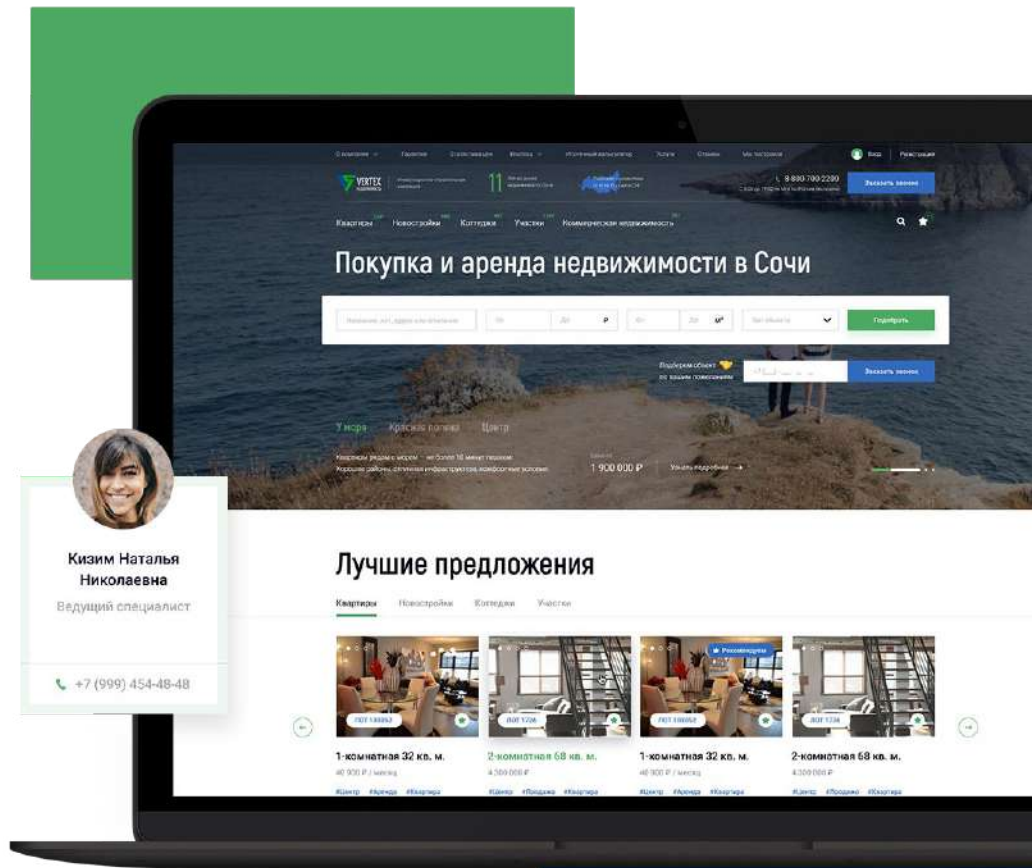
Подбор недвижимости для покупки или аренды: график статистики цен, ипотечный калькулятор. Настроили сложный фильтр и отображение объектов недвижимости на карте.

Настроили импорт данных о недвижимости из Nedvex.

Разработали личный кабинет для руководителей агентства и сотрудников, чтобы облегчить их работу. Интегрировались с AmoCRM, чтобы настроить лидогенерацию и сбор заявок на подбор недвижимости от клиентов.

Серебро Премии Тэглайн 2019 в номинации «Лучший сайт недвижимости».

[Читать кейс](#)



Магис Спорт

Сайт фитнес-клуба

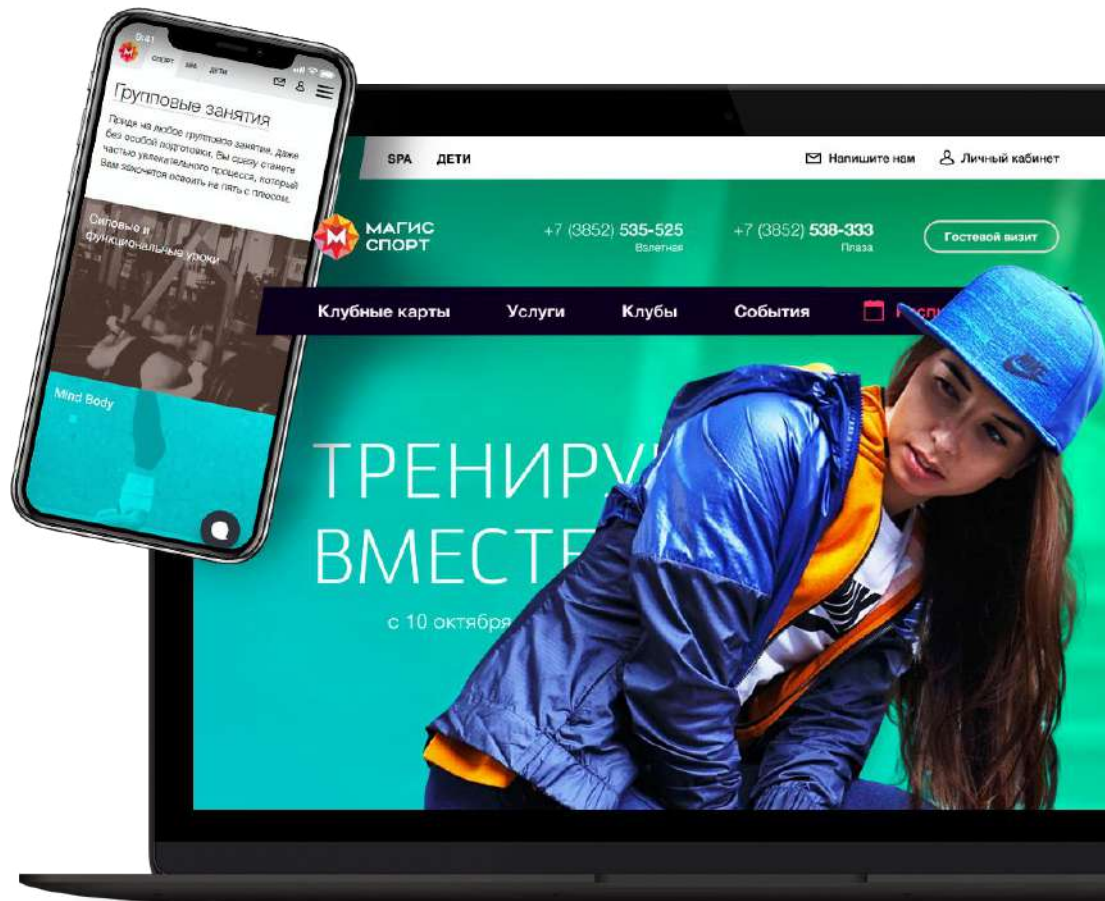
E-commerce

Магис-Спорт — крупнейший фитнес-клуб в Сибири.

В одном сайте пересекаются сразу три направления — спорт, спа и детский клуб. Для каждого — свой стиль оформления в рамках единой концепции, взрослое и детское расписание занятий.

Реализован подбор клубной карты, предварительная запись на занятия. Интеграция с системой Club-Is (расписание занятий, авторизация по номеру карты в личном кабинете, заморозка карты). Работает бонусная система, позволяющая пользователям накапливать баллы и отслеживать их в личном кабинете.

[Читать кейс](#)



Унистрой Партнер

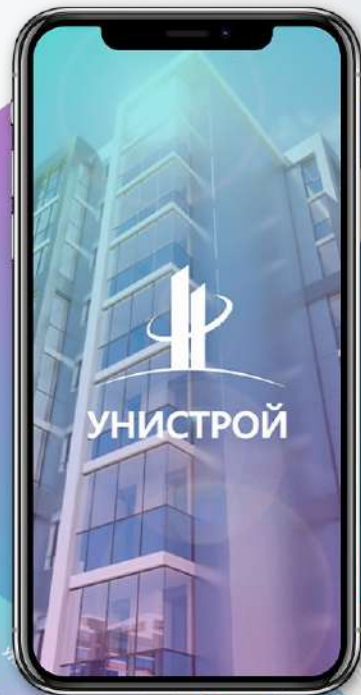
Приложение iOS и Android для крупного застройщика

Строительство

Унистрой – крупная девелоперская компания, реализующая проекты в Казани, Татарстане и Башкортостане, Самарской области. Работает на рынке с 1996 года, специализируется на развитии жилой и коммерческой недвижимости.

Мы разработали мобильное приложение для партнеров компании — поиск недвижимости для продажи, сделки, заявки, возможность отслеживать статистику и эффективность своего агентства в плане продаж и закрытия сделок.

[Читать кейс](#)



Teddy Food

Сервис помощи бездомным животным

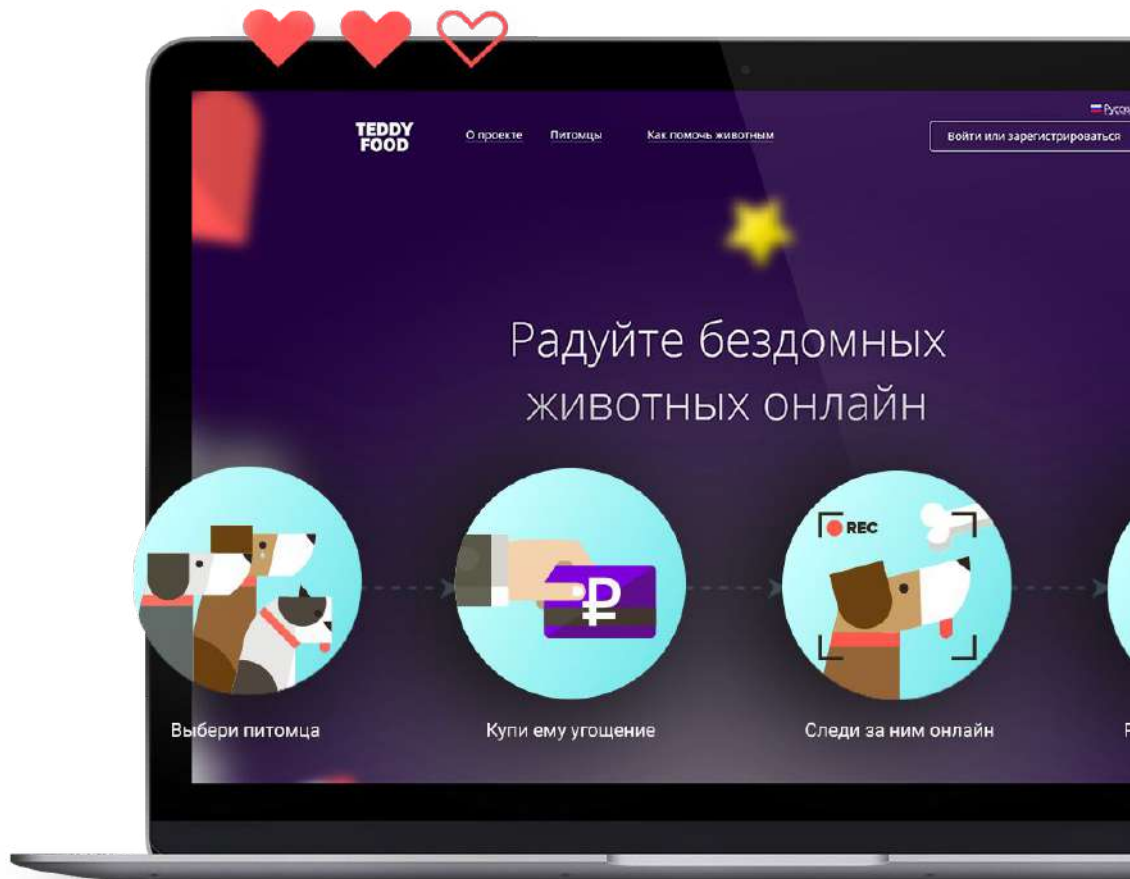
Веб-сервис

Первый в России мультирегиональный веб-сервис помощи бездомным животным. О проекте писали такие издания, как [TJournal](#) и [Cosmo.ru](#).

На сайте в реальном времени идет трансляция видео из приютов для животных. Пользователи получают за действия на сайте виртуальную валюту, баллы и звания. Валюту можно потратить на покупки. **Мультиязычность** (шесть языковых версий)

Бронза Премии Тэглайн 2016 в номинации «Лучший сайт сервиса»

[Читать кейс](#)



Up Group

Сайт строительной компании на рынке коммерческой недвижимости

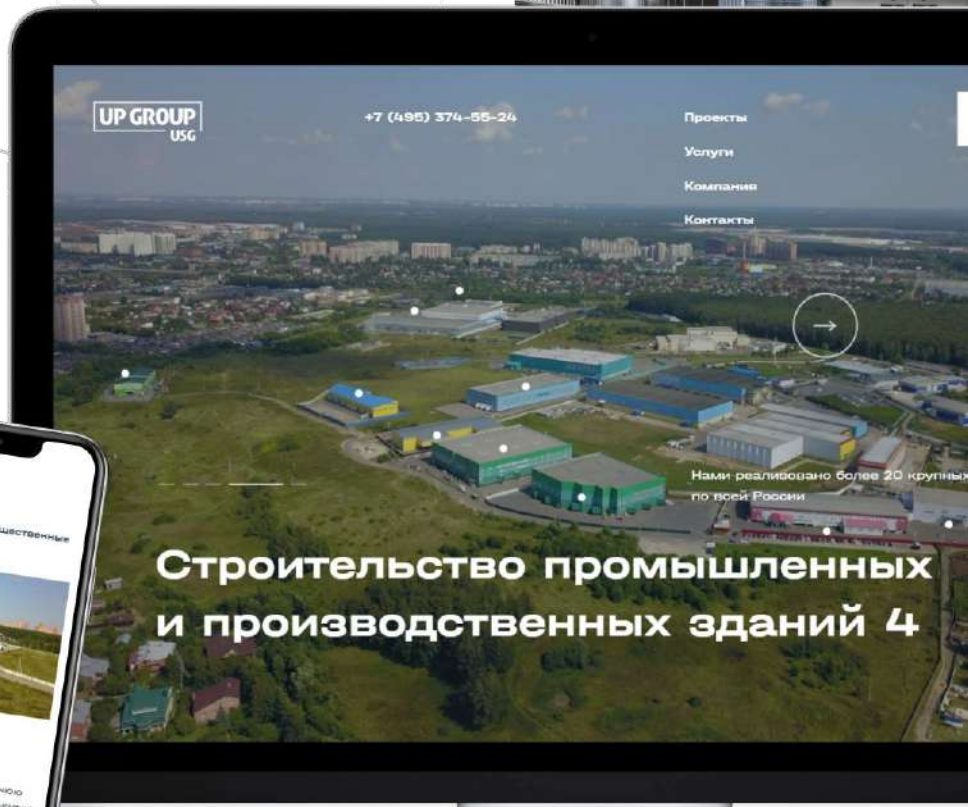
Строительство

Up Group — один из крупнейших игроков на рынке строительства коммерческой недвижимости.

Сделали для клиента корпоративный сайт, которые поддерживает имиджевую сторону компании, а также используется для привлечения новых партнеров.

Для визуализации расположения объектов была реализована карта на фотографии объектов, где при наведении на объект можно ознакомиться с краткой информацией.

up-group.online



Tilli

Инновационный сервис для обучения детей с 2 до 10 лет

EdTech

Помощник в образовании ребенка — сервис, позволяющий детям проходить интерактивные тесты. Финалист акселератора PhilTech, курируемого Рыбаков Фондом и Бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ. Помимо сайта, мы разработали для проекта более 30 иллюстраций, в том числе — фирменного персонажа.

Серебро Премии Тэглайн 2018 в номинации «Лучшая иллюстрация».

Бронза Золотого сайта 2018 в номинации «Лучший сайт стартапа»

Читать кейс



Quickl

Сервис по поиску соседей

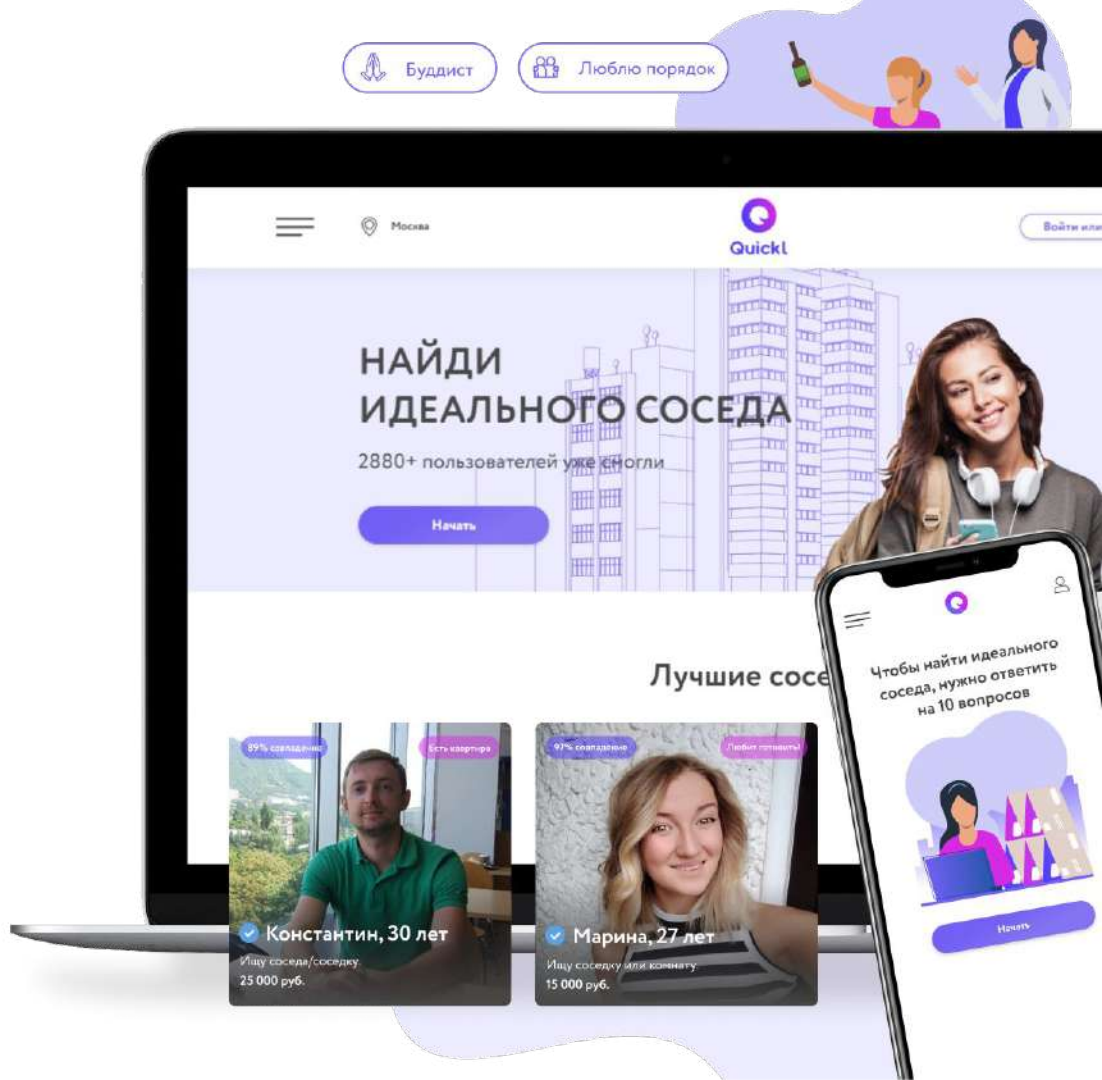
b2c

Quickl — онлайн-сообщество для поиска соседей и квартир для совместной аренды жилья.

На сайте реализована система тестирования, чтобы подбирать соседей не только по параметрам цен и расположения, а также по психотипу, привычкам, интересам и так далее. Результаты теста не доступны никому, кроме алгоритма, который подбирает подходящих соседей и рассчитывает, насколько вы друг другу подходите.

Также каждому пользователю доступен поиск по дополнительным фильтрам. Можно найти человека по профессии, хобби, навыкам, предпочтениям в еде и другим параметрам.

thequickl.ru



Спасибо!

Хотите обсудить проект?

Звоните:

+7 (495) 228-18-50

Пишите:

info@creonit.ru

