



РАЗРАБОТКА
AR x VR
ТЕХНОЛОГИЙ

КТО МЫ

BLACK VR

ведущая компания
по разработке AR/VR технологий
на российском рынке.



БОЛЕЕ 6 ЛЕТ

успешно реализуем проекты в
сфере дополненной и виртуальной
реальности, а также продакшена
360 градусов.



ОСНОВНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

B2B решения для крупных FMCG
брендов и ритейла, VR проекты
для промышленности
и обучения персонала.



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы оперативно реализуем проекты любой сложности и максимально высокого уровня качества. Если не сможем сделать мы — то не сможет никто.

- Разработка AR/VR приложений
- 3D моделирование и анимация
- 3D ретопология моделей
- VR-тренажеры для обучения
- Разработка VR/AR игр и сценариев
- Web AR приложения и игры
- Создание виртуальных аватаров
- Создание персонажей для Gamedev

- Съёмка и монтаж видео 360 градусов
- Виртуальные туры 360
- Motion capture и захват лицевой анимации
- Игры для web
- OpenGL проекты
- Иммерсивные диджитал приложения
- Мобильные приложения (iOS, Android)
- Разработка сайтов

NPS 82%

БОЛЕЕ 300
ВЫПОЛНЕННЫХ ПРОЕКТОВ

ОПЫТ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
И МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

25 СПЕЦИАЛИСТОВ
СВОЕГО ДЕЛА В КОМАНДЕ

БОЛЕЕ 6 ЛЕТ
В СФЕРЕ XR



Благодарность наших клиентов – важнейшая ценность в нашей работе, ведь миссия компании заключается в том, чтобы сделать реальность комфортнее, благодаря разработке цифровых продуктов!

ОТЗЫВЫ



СМОТРИТЕ ПОДРОБНЕЕ

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17HYw68gxWPZftZVpkn1x4mX8IYnB2h0S>

МЫ В СМИ

BUSINESS
BS
STORY

ПЕРВЫЙ
ЦИФРОВОЙ
ИНДУСТРИЯ 4.0

Skillbox

Коммерсантъ FM93.6
радио новостей

Н
НАУКА

РБК **+** Тренды

Деловой
Петербург

be [in] crypto

RB.RU



Даем экспертные интервью и комментарии, а также сами пишем полезные статьи.



Возможности AR

МЕХАНИКИ ТРЕКИНГА AR БЫВАЮТ



ИЗОГНУТЫЕ ПОВЕРХНОСТИ

контент появляется на объектах цилиндрической формы (это колонны, бутылки, стаканы и т.д.)

НА ПЛОСКОСТИ

контент привязывается к любой ровной поверхности — пол, стол, стена, в результате сканирования пространства камерой (примерка мебели)

КООРДИНАТЫ GPS

объекты AR фиксируются к координатам GPS для отображения контента в локациях клиентов (навигация к объекту)

ФИЗИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ

контент появляется на реальном объекте (точное позиционирование контента, дополняет или заменяет элементы объекта)

ИЗОБРАЖЕНИЕ

контент накладывается на любое другое изображение, дополняя его (упаковки, фото, билборды, журналы, картины)

ТЕЛО И ЛИЦО ЧЕЛОВЕКА

контент позиционируется на теле и лице человека (примерка цифровой одежды, обуви, ювелирной продукции, аватары в real-time, AR-маски)

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

игры, квесты, головоломки в AR для лояльности клиентов в новом формате

Решения с дополненной реальностью позволяют увидеть **виртуальные 3D объекты** в реальной среде и взаимодействовать с ними. Для этого нужен только смартфон или планшет.



ТРЕНАЖЕРЫ, СИМУЛЯТОРЫ

симуляции сюжетов
VR для обучения и
тестирования
специалистов

МЕТАВСЕЛЕННЫЕ И ВЫСТАВКИ

пространства и VR миры
для сотрудничества
с брендами, афтепати на
сотни тысяч человек в
одном месте

ГЕЙМПЛЕЙ

динамические VR-шутеры
погружают участников
в захватывающие сюжеты
с разными уровнями
сложности и локаций

РЕАЛИСТИЧНЫЕ РЕКОНСТРУКЦИИ

3D туры демонстрируют
достопримечательности
в их первозданном виде
в реальных размерах

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ

позволяют представить
продукт/услугу, которые
сложно продемонстрировать
в реальности, преодолевая
масштабы объектов

МИТТИНГ-РУМЫ

позволяют пользователям
удаленно посещать
деловые встречи в
интерактивном формате

АВАТАРЫ

цифровой, кастомизируемый
персонаж может стать
соулмейтом, инфлюенсером
или бизнес-ассистентом (ИИ),
маскотом

Black VR предлагает взаимодействие
в виртуальной реальности с помощью:

- **костюма** - тактильные, температурные и вибрационные ощущения;
- **перчаток** - отслеживание движения кистей и пальцев рук, тактильная обратная связь;
- **KAT WALK MINI** – дорожка, где пользователь может двигаться в VR пространстве без ограничений, при этом оставаясь в рамках платформы в реальном мире;
- **VR шаттла** – аттракцион, где управление перемещениями происходит при помощи движений корпуса кабинки;
- **контроллеров движения** – они позволяют свободно передвигаться и совершать различные манипуляции.

Виртуальная реальность обеспечивает
полное погружение в симуляцию. Для
этого необходим VR-шлем.

➤ **КЕЙСЫ AR x WEBAR**



КОМПАНИЯ **SENSORIUM**

КОНЦЕПЦИЯ МЕТАВЕРС В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ — **SENSORIUM GALAXY**

ТЕХНОЛОГИЯ AR

Flutter/ARcore/ARKit/Lipsink/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Создание нового медиа-пространства; технологический прорыв; выход на новый рынок развлечений через AR технологии.

РЕШЕНИЕ

Приложение для мобильных устройств, позволяющее увидеть и взаимодействовать (в т.ч. кастомизировать) с аватаром в любом месте.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Технология блокчейн** – быстрая передача большого количества данных из разных источников.
- **Монетизация контента и крипто** – генерация пользователями NFT-объектов, обмен и продажа, свободный вывод средств.
- **Мультиплатформа** – метавселенная объединяет в себе физическую, дополненную и виртуальную реальность.



АВАТАРЫ



МЕХАНИКА

КОМПАНИЯ PERSIL

КОНЦЕПЦИЯ ПОИСК CAPS`ОВ В ПРОСТРАНСТВЕ

ТЕХНОЛОГИЯ AR

Vuforia SDK/Arcore/Arkit/3DS max, Blender, пакет программ Reallusion

ЗАДАЧИ

Увеличить объемы продаж в условиях возобновления карантинных мер, привлечь внимание к акции бренда Persil, проходящего в период 18.01.2021 г. по 11.04.2021 г. и повысить лояльность существующих клиентов.

РЕШЕНИЕ

Приложение с дополненной реальностью, в котором пользователю предлагается сыграть в игру-квест в AR с эффектом полного погружения.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Повышение лояльности аудитории** – участие в игре в обмен на ценные призы и скидки.
- **Реконверсия** – увеличение числа повторных продаж, прирост прибыли компании.
- **UGC** – привлечение новых сегментов ЦА с помощью шеринга в соцсетях.



Persil



МЕХАНИКА КВЕСТА

КОМПАНИЯ ЖК МАЛИНА (СК НЕОМЕТРИЯ) КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЖК В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ



МАЛИНА
жилой комплекс

ТЕХНОЛОГИЯ AR

Arkit/ARcore/360 panorama/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Отстроиться от конкурентов и в новом формате представить предлагаемый к заселению элитный жилой комплекс.

РЕШЕНИЕ

AR-приложение с виртуальной прогулкой по ЖК с помощью акселерометра – пользователь может вращать свое устройство на 360, чтобы в реальном размере посмотреть, как выглядит жилой комплекс.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Повышение продаж** – AR-приложение с прогулкой позволяет выбрать себе квартиру не выходя из дома.
- **Быстрый доступ** – подать заявку на покупку/ипотеку можно внутри приложения.
- **Лояльность аудитории** – будущие клиенты больше доверяют застройщику, имея возможность посмотреть будущий ЖК еще на стадии разработки проекта.



МЕХАНИКА

КОМПАНИЯ **ALVISA GROUP**

КОНЦЕПЦИЯ ИГРА БАР NUCKY THOMPSON И МАСКИ

ТЕХНОЛОГИЯ AR

MaxST/Face tracking/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Популяризация алкогольного бренда на российском рынке и повышение лояльности сегментов аудитории. Продвижение спиртных напитков с помощью нативной рекламы и пользовательского контента.

РЕШЕНИЕ

Разработали AR-приложение с развлекательным контентом: игры и маски для выигрыша призов, и получения ценных бонусов от бренда.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Повышение лояльности аудитории** – участие в игре в обмен на ценные призы и скидки.
- **UGC** – привлечение новых сегментов ЦА с помощью шеринга в соцсетях.
- **Быстрый доступ** – AR-контент доступен в два клика, что сокращает “путь клиента”.



ALVISA



1. скачивайте приложение
2. переходите в “метки”
3. сканируйте метки и играйте

МЕТКИ



МЕХАНИКА
ИГРЫ



МАСКИ

КОМПАНИЯ АЙРА ТЕХНОПАРК

КОНЦЕПЦИЯ AR БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ТЕХНОЛОГИЯ AR

Vuforia SDK/Arcore/Arkit/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

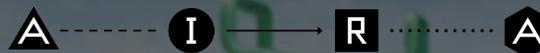
Разработать приложение с разными механиками в дополненной реальности (AR), чтобы наглядно представить продукцию компании по благоустройству городов в печатном и в электронном издании.

РЕШЕНИЕ

AR-презентация Технопарка Айра для нового представления возможностей и услуг компании для благоустройства городской среды и жилых массивов.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Вовлечение аудитории** – передача ценностей и миссии компании через наглядное представление продуктов и развлекательный контент.
- **Увеличение объемов продаж** – в условиях возобновления карантинных мер.
- **Лояльность к бренду** – укрепление позиционирования компании в соцсетях, вовлечение аудитории для повышения узнаваемости и доверия.



1. скачивайте приложение
2. переходите в “метки”
3. сканируйте метки каталога

МЕТКИ



КАТАЛОГ



ИГРА

КОМПАНИЯ MERLION, ПРОДУКЦИЯ HYUNDAI

КОНЦЕПЦИЯ AR-КАТАЛОГ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

ТЕХНОЛОГИЯ WEBAR

WebXR/3DS max, Blender, продукты Reallusion/ Quick-Look

ЗАДАЧИ

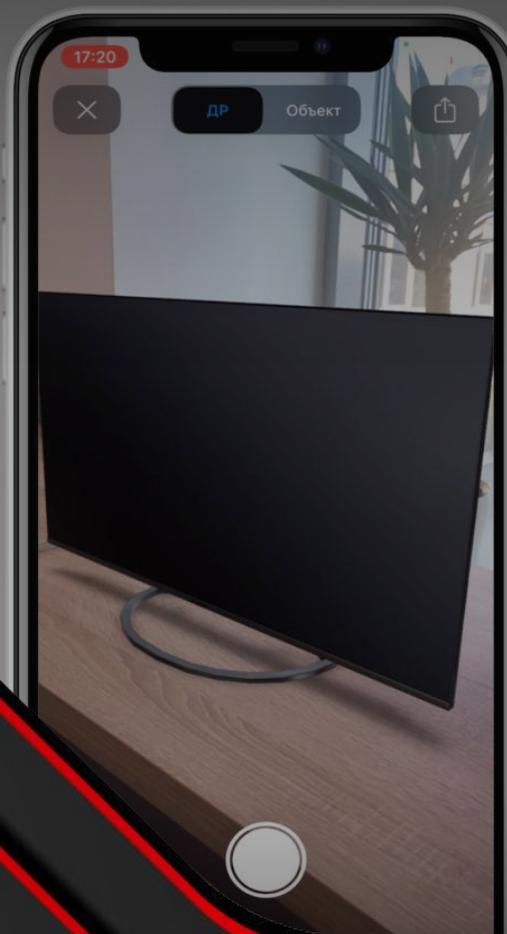
Разработать каталог бытовой техники по технологии WebAR, а также привлечь новых клиентов и повысить конверсию.

РЕШЕНИЕ

Разработано полноценное WebAR-решение, не требующее скачивания приложения: пользователю достаточно перейти на сайт электронного каталога, чтобы просмотреть продукцию.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Дополненная реальность** – эффективный инструмент для онлайн-продаж и маркетинга.
- **Быстрый доступ** – AR-контент доступен в два клика, что сокращает “путь клиента”.
- **Повышение продаж** – AR-примерка снижает количество необдуманных покупок и возвратов.



AR-каталог бытовой
техники для
онлайн-продаж

merlion



МЕХАНИКА КАТАЛОГА

КОМПАНИЯ MERCEDES КОНЦЕПЦИЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ В ЖУРНАЛЕ

ТЕХНОЛОГИЯ WEBAR

8th Wall SDK /Unity/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Создать эффектную AR-презентацию без скачивания дополнительных приложений для рекламной компании Mercedes на развороте в глянцевом журнале.

РЕШЕНИЕ

Разработана цифровая AR-копия автомобиля премиум-класса, созданная по технологии WebAR – для разворота глянцевого журнала.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Быстрый доступ** – AR-контент доступен в несколько кликов без скачивания приложения.
- **Наглядность** – 3D-модель можно рассмотреть в реальном размере, разместив ее на плоскости, покрутить, чтобы полностью изучить экстерьер и особенности модели.
- **Лояльность к бренду** – укрепление позиционирования компании, вовлечение аудитории для повышения узнаваемости и доверия.



Mercedes-Benz



1. переходите в “метки”
2. сканируйте фиолетовую метку
3. далее сканируйте метку журнала и смотрите контент

МЕТКИ



МЕХАНИКА

КОМПАНИЯ LE PETIT MARSEILLAIS

КОНЦЕПЦИЯ ОЖИВЛЕНИЕ УПАКОВКИ ПРОДУКЦИИ

ТЕХНОЛОГИЯ WEBAR

8th Wall SDK /Image tracking/2D анимация, продукты Adobe

ЗАДАЧИ

Повысить количество повторных продаж, увеличить лояльность существующих покупателей и привлечь новых. Вовлечь клиента и донести миссию и ценности бренда.

РЕШЕНИЕ

AR-технология полной замены изображения. Пользователь видит видео-анимацию в 2D формате, повторяющую некоторые элементы упаковки, но дополняющий их.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Ценности бренда** – AR-контент в новом формате представляет миссию и ценности проекта.
- **Быстрый доступ** – AR-контент доступен в два клика, что сокращает “путь клиента”.
- **Повышение продаж** – AR-контент привлекает внимание к глобальным проблемам и повышает конверсию.



1. переходите в “метки”
2. откройте ссылки
3. далее сканируйте метки и смотрите контент

МЕТКИ



МЕХАНИКА

КОМПАНИЯ ESTÉE LAUDER КОНЦЕПЦИЯ АКТИВАЦИЯ КВИЗА В WEB

ТЕХНОЛОГИЯ WEBAR

8th Wall SDK/Image tracking/3DS max, Blender, продукты Reallusion и Adobe

ЗАДАЧИ

Разработать эффектную диджитал AR-презентацию для представления нового продукта и отстройки от конкурентов.

РЕШЕНИЕ

WebAR с интеграцией как 2D, так и 3D формата оживления страницы каталога, чтобы пользователи листая каталог бренда могли не только перейти на сайт, но и просмотреть презентацию продукта в интерактивном формате.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Ценности бренда** – AR-контент в новом формате представляет миссию и ценности проекта.
- **Быстрый доступ** – AR-контент доступен в два клика, что сокращает “путь клиента”.
- **Повышение продаж** – AR-контент привлекает внимание к новой продукции, повышая конверсию.



1. переходите в “метки”
2. откройте ссылки
3. далее сканируйте метки и смотрите контент

МЕТКИ



МЕХАНИКА



➤ **КЕЙСЫ VR x 360**



blackvr.org



info@blackvr.org



+7 (495) 877-46-68

КОМПАНИЯ МОСПРОМ

КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ VR БИЗНЕС АССИСТЕНТ



ТЕХНОЛОГИЯ VR Oculus SDK/Unity 3D/ 3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Разработать интерактивную мультимедийную VR-платформу с внедрением виртуального помощника для презентации новых услуг.

РЕШЕНИЕ

VR-сцена с внедренным виртуальным аватаром — помощником, который поможет новым клиентам быстрее и удобнее начать работать с компанией.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Интерактивное взаимодействие с пользователем.
- Ведение диалога в голосовом формате и текстовом чате.
- Демонстрация видеоматериалов “Big screen” и инфографики.
- Информирование клиентов в новом формате.
- Демонстрация возможностей компании.



КОМПАНИЯ ЧАСТНАЯ

КОНЦЕПЦИЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЗАМКА В VR



ТЕХНОЛОГИЯ VR Unity 3D/Stand alone/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

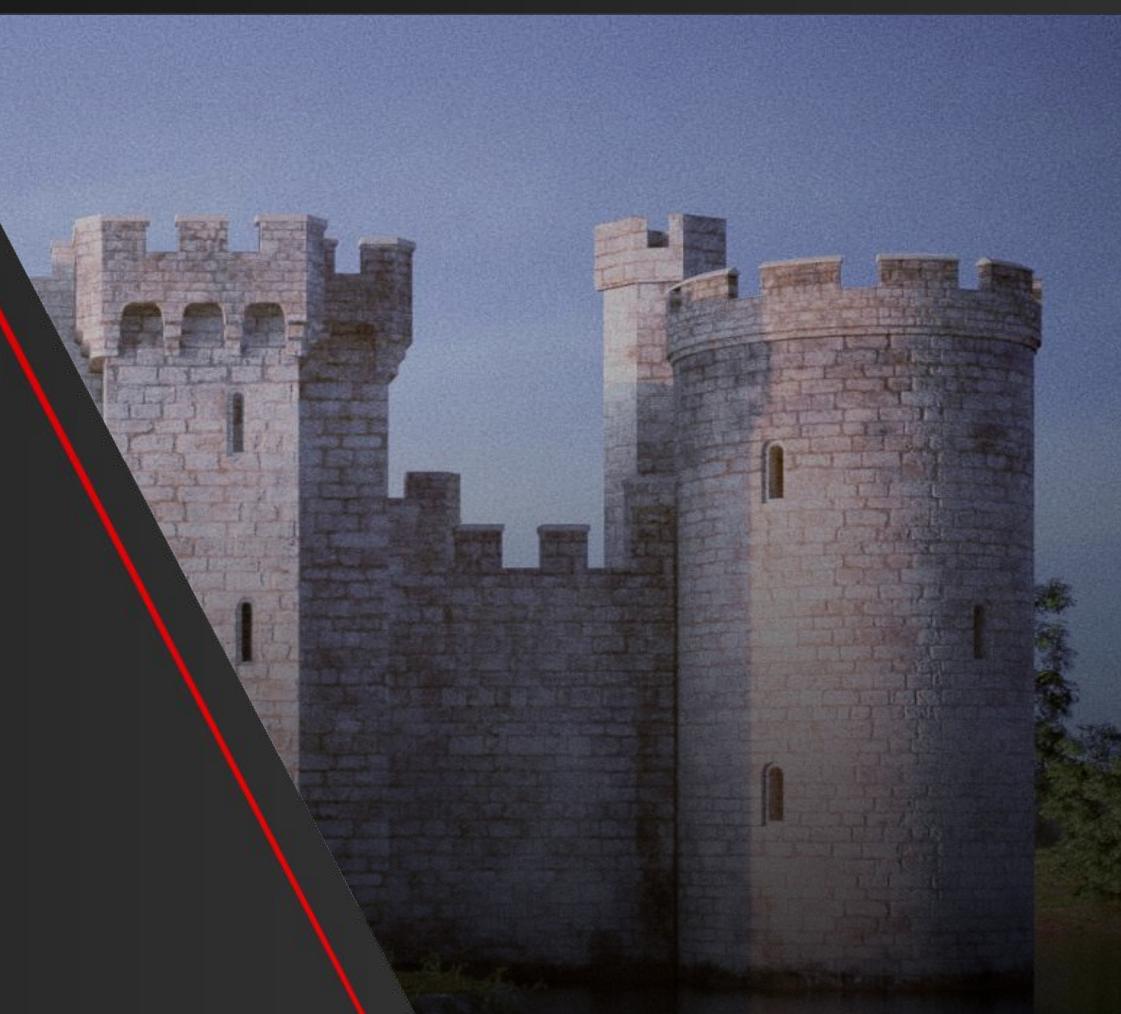
Создать реконструкцию внешнего вида достопримечательностей в виртуальной реальности для популяризации исторического проекта образования.

РЕШЕНИЕ

Интерактивное VR-приложение с демонстрацией мест достопримечательности в его первоизданном виде с возможностью перемещения внутри и снаружи замка.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Интерактивное взаимодействие с пользователем.
- Виртуальный тур по памятнику в захватывающем и точном 3D исполнении.
- Работа на “stand alone” гарнитурах.
- Повышение уровня информированности пользователей.
- Полное погружение в VR – позволяет ощутить реальные размеры замка и объектов в нем.



КОМПАНИЯ РОСНЕФТЬ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГУЛКА ПО НПЗ VR



ТЕХНОЛОГИЯ VR HTC Vive SDK/360 panorama/Education/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Создать виртуальную визуализацию цифрового двойника завода с целью привлечения инвесторов и отстройки от конкурентов.

РЕШЕНИЕ

Перенос НПЗ в игровой движок для создания прогулки в виртуальной реальности (нефтеперерабатывающий завод).

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Наглядность** – визуализация проекта, которая позволяет увидеть объект НПЗ и пройтись по нему до реального создания.
- **Полное погружение** обеспечит WOW-эффект от прогулки в виртуальной реальности, изолировав пользователя от внешних шумов.
- **Снижение рисков** – все тесты объектов проводятся на цифровом двойнике, чтобы просчитать риски и затраты.



КОМПАНИЯ РОСНЕФТЬ

КОНЦЕПЦИЯ ОБУЧЕНИЕ РАБОТЕ НА ЭКСКАВАТОРЕ VR



ТЕХНОЛОГИЯ VR HTC Vive SDK/360 panorama/Education/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Визуализировать и управлять 3D объектами в симуляции VR. Сокращение затрат компании на обучение сотрудников.

РЕШЕНИЕ

Реализован VR-тренажер для обучения основным механикам работы экскаватора: управление ковшом и кабиной, деформация террейна.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Интерактивный опыт** – эффективный инструмент при обучении сотрудников строительных компаний.
- **Экономия издержек** на обучение и логистику.
- **Снижение производственных рисков** при обучении персонала.



КОМПАНИЯ ФГАОУ ВО МФТИ, ФИЗТЕХ КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО КАМПУСА



ТЕХНОЛОГИЯ VR Oculus SDK/Unity 3D/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Создать презентацию в виртуальной реальности предлагаемого к застройке нового корпуса студенческого кампуса с целью демонстрации возможностей университета.

РЕШЕНИЕ

Реализовали VR-презентацию кампуса МФТИ и благоустройства прилегающих территорий, планируемых к застройке объектов.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Наглядность** – масштабы цифровой модели кампуса можно оценить в реальном размере, **совершить виртуальную прогулку** и изучить все предлагаемые к застройке объекты.
- **Полное погружение** – VR-шлем обеспечит WOW-эффект от прогулки в виртуальной реальности, изолировав пользователя от внешних шумов.
- **Снижение рисков** – все тесты по модернизации застраиваемых объектов проводятся на цифровом двойнике, чтобы просчитать риски и затраты.



КОМПАНИЯ КРАСНЫЙ КРЕСТ

КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНЫЙ ТРЕНАЖЕР ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ



ТЕХНОЛОГИЯ VR Oculus SDK/Unity 3D/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Разработать VR-симуляцию по отработке действий оказания первой медицинской помощи с итогами о прохождении.

РЕШЕНИЕ

Тренировочная симуляция по оказанию первой медпомощи. Разработаны 3 сценария прохождения — сердечный приступ, солнечный удар, инсульт и ДТП, в учебном и тестовом режимах с итогами в статистике о прохождении.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Наглядность** – обучающая платформа наглядно демонстрирует действия по оказанию помощи.
- **Нативность** – информация подается понятным для пользователя языком, не изобилуя сложной терминологией.
- **Полное погружение** – VR-шлем обеспечит бесперебойную игру в симуляции, изолировав пользователя от внешних шумов.



КОМПАНИЯ ВКОНТАКТЕ

КОНЦЕПЦИЯ VR-ИГРА "СУРИКОИНЫ ВКОНТАКТЕ"



ТЕХНОЛОГИЯ VR Oculus SDK/Unity/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Создать VR-игру для развлечений и привлечения потенциальных клиентов к услугам партнера компании сервиса "Объявления ВКонтакте" ко дню фестиваля VK Fest 2021 – самому популярному, ежегодному, городскому open-air в России.

РЕШЕНИЕ

VR-игра, где пользователь ловит "правильные" объявления, при этом тренирует реакцию. На локации "Саванна" присутствует маскот-персонаж сервиса "Объявления ВКонтакте", который добавляет атмосферности в процесс и подсказывает какие объявления наиболее подходящие.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Отстройка от конкурентов** – уникальный формат игры завоевывает сердца пользователей и выделяет компанию на рынке.
- **Лояльность аудитории** – WOW-эффект оставит приятное впечатление и повысит доверие пользователей к бренду.



КОМПАНИЯ LEROY MERLIN

КОНЦЕПЦИЯ ОЦИФРОВКА СКЛАДА И ШАТЛОВОЙ СИСТЕМЫ VR



ТЕХНОЛОГИЯ VR HTC Vive SDK/Education/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

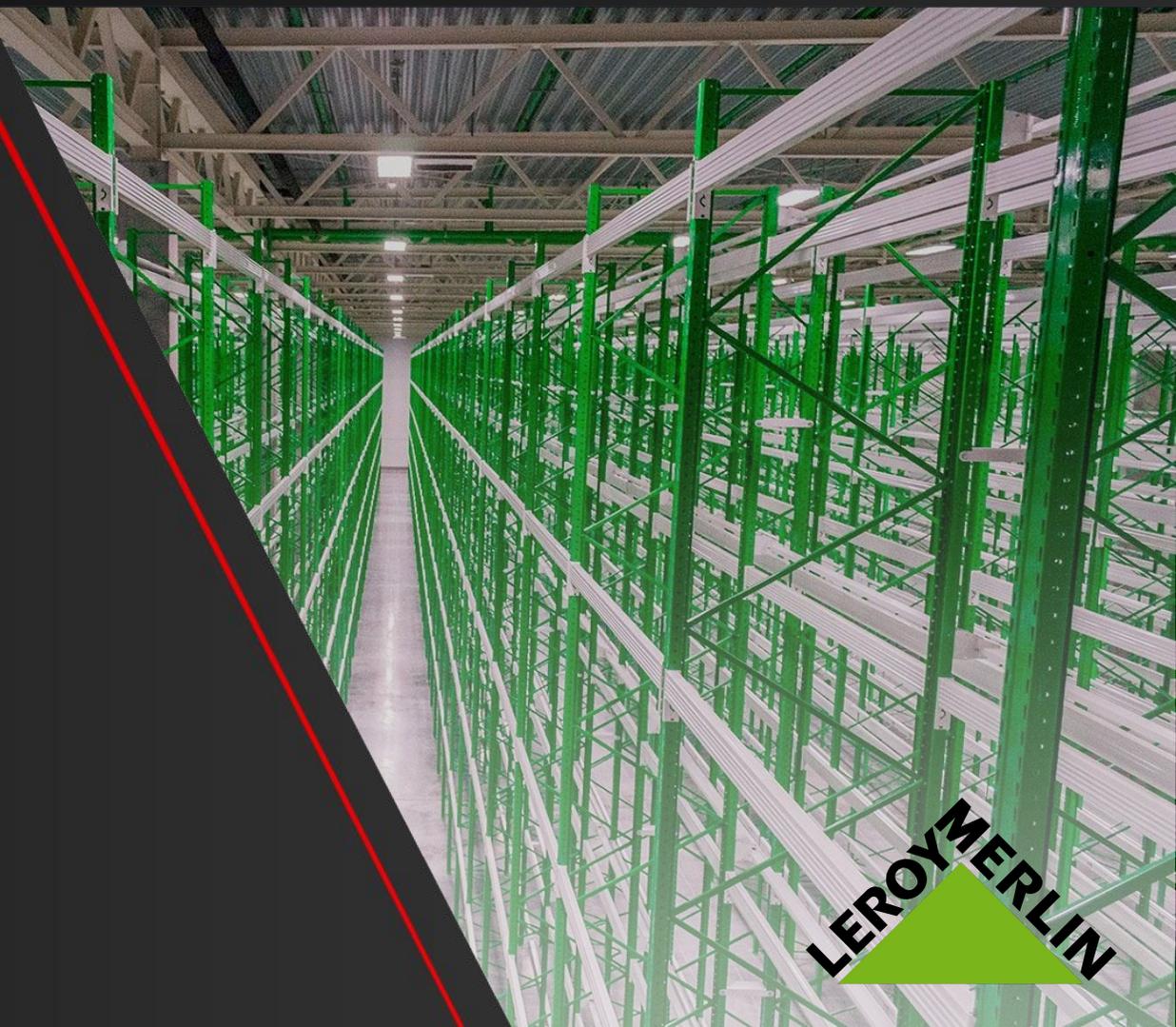
Оцифровать склад 140.000 кв.м и шатловую системы Леруа Мерлен для визуализации будущего физического склада и объектов.

РЕШЕНИЕ

VR-приложение для визуализации строящегося склада Леруа Мерлен в реальных масштабах с упрощенным окружением для очков виртуальной реальности Windows Mixed Reality (Samsung Odyssey), Oculus Rift CV1, HTC Vive.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Наглядность** – масштабы цифрового склада можно оценить в реальном размере, совершить виртуальную прогулку и изучить.
- **Полное погружение** – VR-шлем обеспечит бесперебойную работу в виртуальной реальности, изолировав пользователя от внешних шумов.
- **Снижение рисков** – все тесты по модернизации складских помещений проводятся на цифровом двойнике, чтобы просчитать риски и затраты.



КОМПАНИЯ МАРИНА ФЕДОРОВА

КОНЦЕПЦИЯ CGI 360 ВИДЕО COSMODREAMS



ТЕХНОЛОГИЯ CGI 360 Unity/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

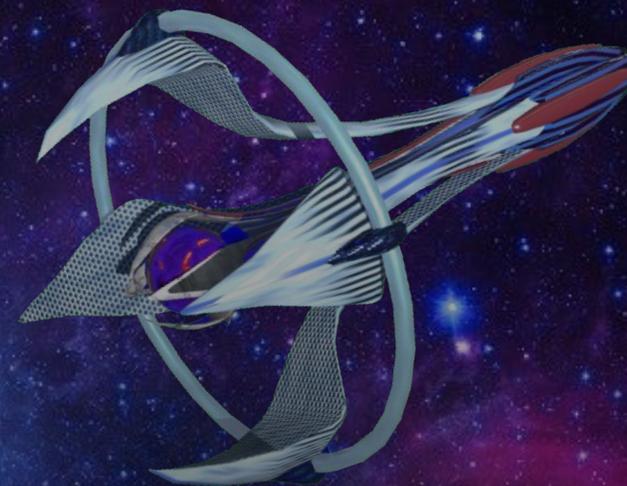
Разработать интерактивное решение для демонстрации альтернативной реальности искусства в современном формате.

РЕШЕНИЕ

Панорамный CGI-ролик в формате 360 градусов для выставки в Эрарте. Архитектура виртуального космического музея по 15 локациям уносит участника в полное погружение на "Луну", где на поверхности необитаемой планеты построены скульптуры и здания огромного масштаба.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Высокое качество графики и цветопередачи** – запоминающиеся панорамные ролики, в которых можно рассмотреть даже мелкие детали.
- **Лояльность аудитории** – WOW-эффект оставит приятное впечатление и привлечет молодежь к современному искусству.



КОМПАНИЯ АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН

КОНЦЕПЦИЯ VR КВЕСТ — НАРУШЕНИЯ В ГОРОДЕ



ТЕХНОЛОГИЯ 360 Oculus SDK/360 panorama/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Разработать интерактивное решение для виртуального образования и привлечения горожан на мероприятие в рамках праздника «5 лет с “Активным гражданином”».

РЕШЕНИЕ

Обучающее приложение-квест 360 в виртуальной реальности. Пользователи перемещаются по городу, выявляя правонарушения и фильтруют их по категориям. Более 1 млн пользователей одновременно посетило мероприятие.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Гражданская инициатива** – наглядно показать жителям города, что их голос важен и необходим в вопросе благоустройства.
- **Социальная значимость** – прозрачность социальной сферы, улучшение контакта между региональным правительством и гражданами.



КОМПАНИЯ **STELKON**

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ СКЛАДА В 360



ТЕХНОЛОГИЯ 360 Oculus SDK/360 panorama/3DS max, Blender, продукты Reallusion

ЗАДАЧИ

Представить конфигурации проектов складских стеллажей для дальнейшей демонстрации в реальном времени.

РЕШЕНИЕ

Серия из 4 видео в 360 для демонстрации потенциальным клиентам стеллажей, уже установленных на складах заказчиков (без возможности посетить их вживую) с применением дополнительной инфографики.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Наглядность** – можно оценить складские стеллажи, совершить виртуальную прогулку в реальном времени.
- **Полное погружение** – VR-шлем обеспечит бесперебойную работу в виртуальной реальности, изолировав пользователя от внешних шумов.
- **Привлечение внимания** и повышение доверия к бренду.



КОМПАНИЯ АВТОМАМА

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ В 360



ТЕХНОЛОГИЯ 360 Adobe After Effects/360 Съёмка (Insta360)

ЗАДАЧИ

Презентовать новый продукт и шоурум компании в ТЦ Вегас в формате панорамного видео и консультанта.

РЕШЕНИЕ

Технология 360 для представления обновленной системы кредитования. Презентация проходила в формате VR-кинотеатра: пользователь погружался в полноценный ролик 360 для знакомства с нововведениями в систему кредитования.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Отстройка от конкурентов** – уникальный формат презентации завоюет сердца клиентов и выделит вас на рынке.
- **Высокое качество графики и цветопередачи** – запоминающиеся панорамные ролики, в которых можно рассмотреть даже мелкие детали.
- **Лояльность аудитории** – WOW-эффект оставит приятное впечатление и повысит доверие клиентов к бренду.

ПРЕИМУЩЕСТВА BLACK VR

ЭКСПЕРТИЗА В СФЕРЕ ИММЕРСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Разработчики и моделлеры, которые знают нюансы разработки в AR и VR

КРЕАТИВНАЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДА

Мы думаем за клиента и предлагаем наиболее эффективные для него решения

КОНТРОЛЬ И ОТЧЕТНОСТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ

Предоставляем регулярные демо для внесения корректировок

НАЛИЧИЕ КРУПНЫХ БРЕНДОВ В ПОРТФОЛИО

Нам доверяют разработку бренды с мировым именем

ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Права переходят заказчику, после сдачи проекта передаются все материалы

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ

Мониторим развитие технологий и применяем самые новые решения

ЦИФРЫ

3D МОДЕЛЛИНГ

10 СПЕЦИАЛИСТОВ

5 в штате + 5 на контрактной основе. Специалисты с большим опытом ретопологии, оптимизации и рендера объектов.

РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ

2 СПЕЦИАЛИСТА

2 сценариста-режиссера разработки механик приложений в b2b сегменте. Архитектура решений и ресерч передовых разработок.

РАЗРАБОТКА

7 СПЕЦИАЛИСТОВ

4 в штате + 3 на контрактной основе. Экспертиза в VR, AR, gamedev, CGI. Сами обучаем и растим. Мосар и анимация персонажей. Gamedev.

МАРКЕТИНГ

2 СПЕЦИАЛИСТА

2 специалиста по продвижению и разработке эффективных механик digital проектов. Поиск наиболее востребованных решений для рынка.

МЕНЕДЖМЕНТ

4 СПЕЦИАЛИСТА

4 прожект менеджера в штате компании. Все сотрудники имеют большой опыт ведения проектов в сфере 3D, VR, AR, cgi рендеров и графики.

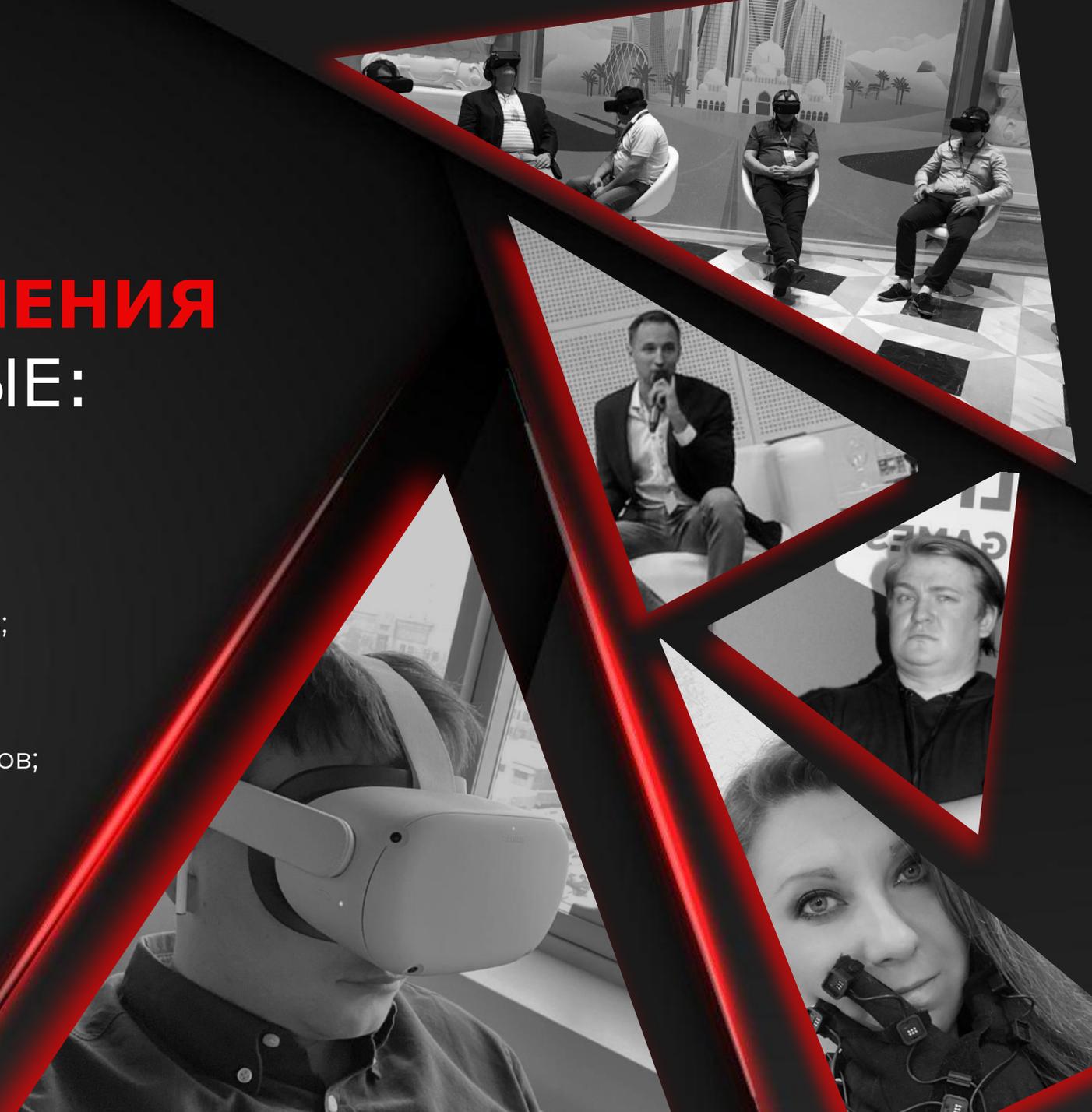
ГРАФИКА

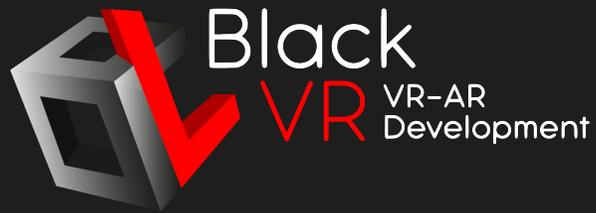
4 СПЕЦИАЛИСТА

Постобработка графических материалов, цветокоррекция, иллюстрирование, разработка UX/UI. SVX эффекты в Unity 3D и Unreal Engine.

МЫ СОЗДАЕМ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАС, КОТОРЫЕ:

- › увеличивают продажи;
- › повышают уровень знания бренда;
- › помогают отстроиться от конкурентов;
- › улучшают пользовательский опыт;
- › сокращают бюджет на обучение кадров;
- › минимизируют риски при обучении.





Мы заботимся о наших клиентах, бережем их деньги и время. Расскажите нам о вашей идее и мы точно найдем самое эффективное и полезное для вас решение звоните или пишите нам, мы ждем!



Павел Иванов

Генеральный директор
pavel@blackvr.org



Антон Окрема

Коммерческий директор
ao@blackvr.org



Кристина Шумская

Директор по продукту
jet@blackvr.org



Никита Соколов

Директор по развитию
sokolov@blackvr.org

+ 7 (495) 177-65-79
+ 7 (495) 877-46-68

info@blackvr.org
blackvr.org

