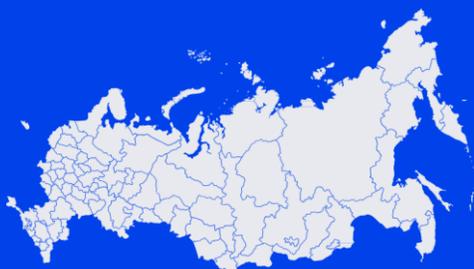


ALIDI®
ПРОДВИЖЕНИЕ



АЛИДИ в цифрах

ГЕОГРАФИЯ



89 регионов
в трёх странах

ГОДОВОЙ ОБОРОТ

100 млрд
рублей

ПОЛЕВЫХ СОТРУДНИКОВ:
продавцов, консультантов,
аудиторов и мерчандайзеров

>4500

ТОП-20

Дистрибуционные контракты
с ведущими производителями:

P&G™

Nestlé

PURINA

MARS

**Mondelēz
International**

DANONE



СОТРУДНИКОВ В ТРЕХ СТРАНАХ

11500

СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

190 тыс. м²

Ключевые направления

01

ЛОГИСТИКА

02

ДИСТРИБУЦИЯ

03

НOREСА

04

ПРОДВИЖЕНИЕ

05

«Энергия»

06

На_полке

Преимущества АЛИДИ

Compliance-контроль
и устойчивая
бизнес-репутация



Собственная служба
финансовой,
информационной,
экономической
и физической безопасности



Юридические лица
с историей более
16 лет



Добросовестный
и финансово устойчивый
налогоплательщик



Услуги продвижения

ФИРМЕННАЯ РОЗНИЦА КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- > 300 ТТ
- > 40 городов
- > 1000 продавцов

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

- >342 населенных пункта
- >10 000 ТТ
- > 3300 мерчандайзеров

ТЕХНИЧЕСКИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

- Производство POSM
Монтаж/демонтаж/ремонт
- Ответственное хранение и логистика

ПРОМО

- Разработка концепций,
дизайн
- Чековые промо
- Чат-боты, промосайты

КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Создание визуалов,
слоганов, текстов,
которые объединены
вокруг одной ключевой
идеи

ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ АУДИТ

- >167 населенных пунктов
- >200 аудиторов

«АЛИДИ Продвижение»
— трейд-маркетинговое
агентство, работающее
в России, Казахстане
и Беларуси.

Имеет в штате более
4500 полевых сотрудников
в 400 населённых пунктах, более
20 лет на рекламном рынке,
с глубокой экспертизой в трейд-
маркетинге и фокусом на развитие
новых направлений.



Фирменная розница

ALIDI.
ПРОДВИЖЕНИЕ

Россия, Казахстан

>1000 квалифицированных сотрудников

>50 городов

>300 ТТ

>20 Boutique (50-200 м²)

>20 Shop-in-shop (10-15 м²)

>200 Corner, Pop-up (7-10 м²)

>100 Mobile Zone

- Подбор, адаптация и удержание персонала
- Обучение и контроль сотрудников
- Мотивация и командообразование

- Логистика товара
- Складское хранение и учет
- Инвентаризация
- Возвратная логистика
- Рекламные материалы и униформа

- Премиальный сервис
- Консультация и реализация
- Демонстрация и дегустация продукта

- Дополнительные сервисы: trade-in, замена, тестирование
- Чистка, диагностика и обновление ПО
- Кредит, рассрочка
- Курьерская доставка

УПРАВЛЕНИЕ
ПОЛНЫМ
ЦИКЛОМ
ПРОДАЖ

- IT сопровождение
- Работа в CRM
- Аналитика и отчетность

- Бухгалтерское сопровождение
- Кассовое обслуживание
- Юридическое сопровождение
- ОТиТБ
- Аренда торговых зон

Консультирование

по ассортименту лидера FMCG рынка

ЗАДАЧИ:

- Поддержка и повышение продаж с помощью увеличения лояльности потребителей к продукции через предоставление им профессиональной консультации по продуктам



3

страны - Россия, Казахстан,
Беларусь



161

населенный пункт

РЕАЛИЗАЦИЯ:

- Укрепление имиджа брендов путем создания наилучшей организации консультантов.
- Подбор и обучение персонала.
- Поддержка инициатив в местах продаж, проведение демонстраций свойств продуктов
- Выполнение целевых показателей
- Логистика проекта
- Обеспечение отчетности по проекту, анализ результатов работы



710

торговых точек



850

собственный штат сотрудников

Для ВАТ

Консультирование

ЗАДАЧА:

- Информирование о продукции и новинках
- Повышение лояльности путем выдачи сувениров
- Сбор персональных данных путем регистрации их на сайте

ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ:

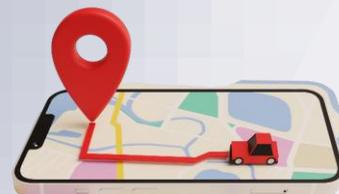
- Составление адресной программы
- Подбор и обучение персонала
- Проведение кастингов
- Контроль за персоналом во время акции
- Логистика рекламных материалов
- Предоставление отчетов и фотоотчетов
- Выполнение целевых показателей проекта
- Регулярная аналитика результатов проекта, участие в еженедельных/ ежеквартальных собраниях

РЕЗУЛЬТАТ:

- Запуск 100% ТТ с первого дня акции
- Выполнение планов по отработке времени и выданным комплиментам

ГЕОГРАФИЯ:

12 городов Поволжья и Сибири



Стратегия развития

МЕРЧАНДАЙЗИНГА

ОСНОВНОЙ КОНЦЕПТ

Развитие направления мерчандайзинга в рамках агентского бизнеса без привязки к дистрибьютерским контрактам

01

ВЫВОД В ПУБЛИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

- Членство в профильных ассоциациях (АТМ, РПС, РОРАI, АМА)
- Участие в отраслевых выставках, конференциях
- Публикации в интернете (статьи, экспертные заключения, дискуссии)

02

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- Развитие мерчандайзинга на территории КЗ, РБ (как эксклюзивного, так и совмещенного)
- Завершение формирования собственной команды реализации проектов совмещенного мерчандайзинга РФ
- Выход на рынок Узбекистана и Киргизии

03

СОЗДАНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ПУЛА КОНТРАКТОВ

- Участие в тендерах с ведущими Российскими и транснациональными компаниями заказчиками услуг
- Развитие портфеля контрактов и сервисов с действующими партнерами

ЦЕЛЬ

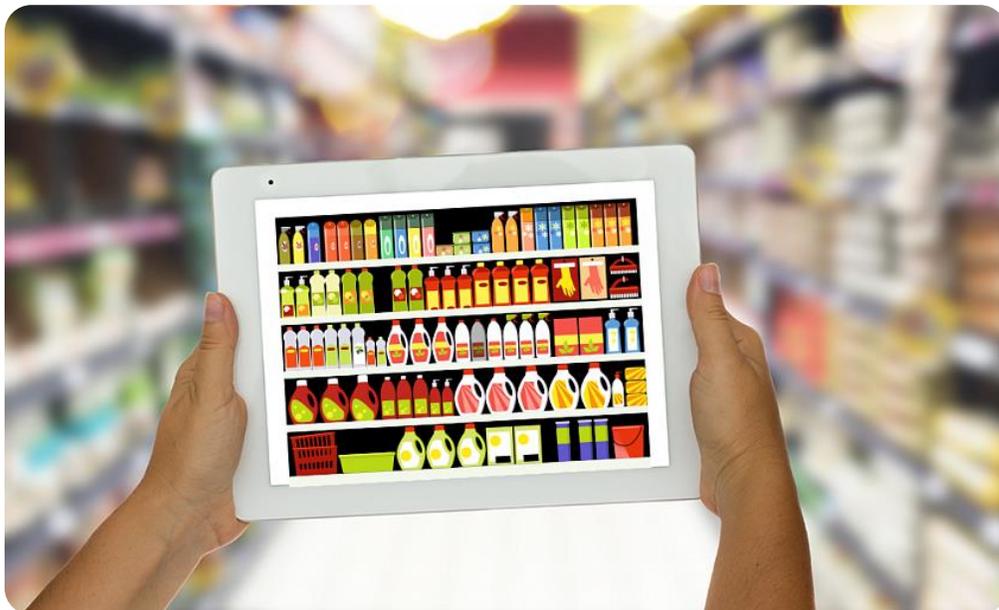
- 2025 — войти в ТОП-3 ведущих агентств в направлении мерчандайзинга РФ
- Достичь лидирующих позиций по мерчандайзингу в РБ и КЗ
- Запуск проектов мерчандайзинга на территории Узбекистана на базе собственного представительства



МЕРЧАНДАЙЗИНГ

ВИДЫ

- Эксклюзивный
- Совмещенный
- Категорийный
- Технический



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- 01 Аналитика кассовых продаж (OFF – TAKE)
- 02 Автоматизация построения маршрутов
- 03 Аналитика товародвижения от РЦ до полки
- 04 SFA системы
- 05 IR системы (Ailet, Inspector Cloud)
- 06 Возможность односторонней и двухсторонней интеграции с CRM системой Клиента
- 07 Логистика, хранение, размещение, монтаж, подключение оборудования
- 08 Демонтаж: вывоз, перемещение, утилизация оборудования

ОНЛАЙН

ОТЧЕТНОСТЬ



API для доступа к данным

Ваш клиент сможет забирать данные в свою учетную систему



Оценка эффективности точки

Интеграция данных продаж категории в мобильное приложение



Выгрузка данных

В любой момент можно выгрузить все данные проекта



IR фотораспознавание



Мощная бизнес аналитика

MS Power BI и MS Reporting Service позволяют строить отчеты по вашим требованиям



Полевые сотрудники как на ладони

Все сотрудники работают в одном интерфейсе. Управляйте доступом пользователей самостоятельно



Интеграция с платежным модулем



Контроль данных

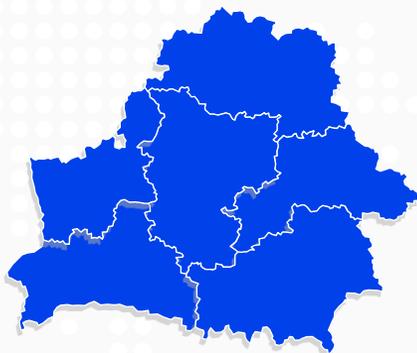
Автоматические проверки передают отчеты из полей, вы видите их после доп. проверки сотрудниками

ГЕОГРАФИЯ

МЕРЧАНДАЙЗИНГА РФ, РБ, РК

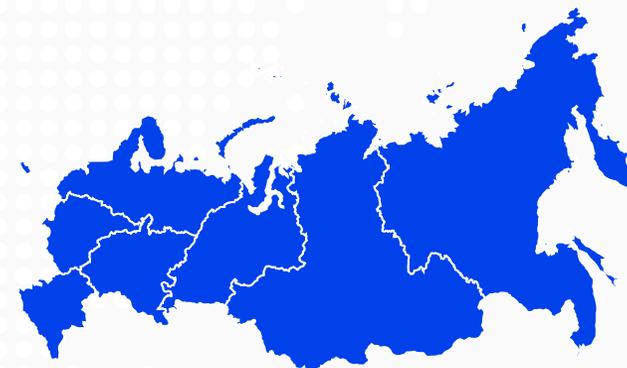
ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

БЕЛАРУСЬ – вся страна



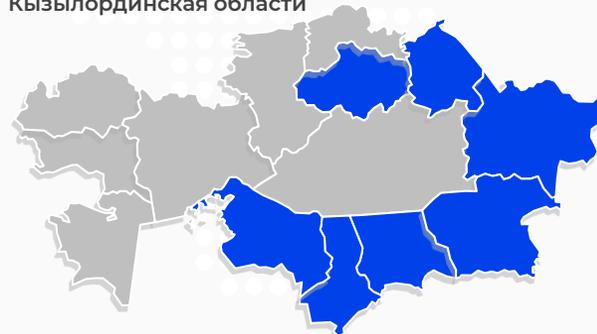
580 ставок
3 225 ТТ

РОССИЯ – вся страна



2 355 ставок
24 821 ТТ

КАЗАХСТАН – Алматинская,
Акмолинская, Павлодарская, Восточно-
Казахстанская, Жамбылская, Южно-Казахстанская,
Кызылординская области



365 ставок
1 150 ТТ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

МЕРЧАНДАЙЗИНГ



Все федеральные сети
и ряд локальных



Все федеральные сети
и все локальных



Все федеральные и все
локальные сети в заявленных
регионах покрытия

ЛИДЕР FMCG РЫНКА

РОССИЯ: Москва, Северо-Запад,
Центр, Волга, Юг

БЕЛАРУСЬ: Вся страна

СОТУ

РОССИЯ:
Москва, Центр

РФ, РБ, РК

MARS

БЕЛАРУСЬ:
Брестская, Витебская,
Минская, Гродненская обл.

КАЗАХСТАН:
Алматинская,
Акмолинская обл.

Beiersdorf

РОССИЯ: Москва, Центр,
Сибирь, Дальний Восток,



Алкогольная
Сибирская
группа

РОССИЯ: Сибирь,
Дальний восток



РОССИЯ: Центр,
Северо-Запад, Волга

БЕЛАРУСЬ:
Вся страна

КАЗАХСТАН: Тюркестанская,
Жамбылская, Казылординская,
Алматинская обл.



PEPSICO

КАЗАХСТАН:
Алматинская обл.

СОВМЕЩЕННЫЙ

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ



24 821 ТТ Вся страна



3 225 ТТ Вся страна

HYATT

cersanit

bubble

Алкогольная
Сибирская
группа

ОНЕГА

WELLA

SYNERGETIC

HORS

BORJOMI

simple

RARE

ITLV

PHILIPS

СОЮЗГРИЛЬ
НЕ ПОДВЕДЕТ!

Paclan

BORGES

SCANDIC
ORIGINAL
SUGAR FREE MINTS

OPTICELL

ЧИФ ЧИЗ



ПРОГРЕСС
Акционерное Общество

SALTÓN



PANTOP

gardex

BAGI

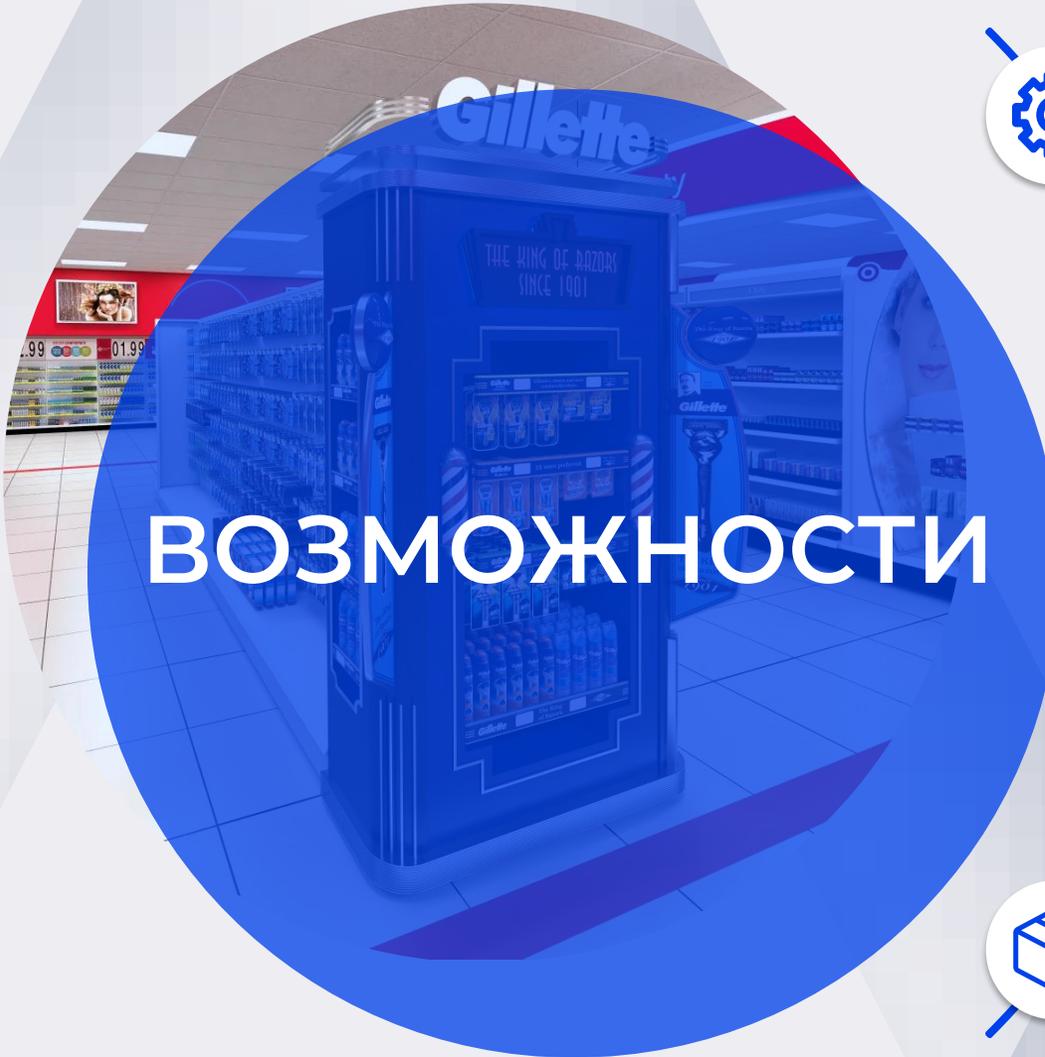
FORESTER

bimunica

SNS
GROUP OF COMPANIES

ТЕХНИЧЕСКИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ



ВОЗМОЖНОСТИ



Производство



Монтаж POSM



Техническое обслуживание и ремонт
торгового оборудования



Монтаж промо зон



Мерчандайзинг



Логистические и складские услуги

РЕАЛИЗАЦИЯ

НА ТЕРРИТОРИИ 3 СТРАН

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ



Выделенная команда по направлению технический мерчандайзинг



Собственные складские площадки во всех региональных центрах + возможность оперативного подбора в любой локации



Квалифицированный полевой персонал на грузовых/легковых авто имеющие весь необходимый инструмент для выполнения работ



Прямые и надежные партнерские отношения с логистическими и производственными компаниями

ТЕХНИЧЕСКИЙ

МЕРЧАНДАЙЗИНГ



- **Россия, 700 ТТ**
- Монтаж shop in shop



- **Россия, 1000 ТТ**
- Логистика, установка, подключение оборудования
- Техническое обслуживание и ремонт кофейного оборудования

СОТУ

- **Россия, 300 ТТ**
- Установка стеллажей с подсветкой и POSM

SAMSUNG

- **Россия, 1300 ТТ**
- Ребрендинг фирменного оборудования в сетях партнеров

OPPO

- **Россия, 100 ТТ**
- Монтаж и демонтаж, ребрендинг оборудования

Услуги ПРОМО



ЧАТ-БОТЫ, САЙТЫ

- Создание структуры
- Разработка дизайна

DIGITAL-ПРОМО

- Правила проведения промо
- Регистрация чеков на сайте и через чат-бот
- Сбор и обработка персональных данных
- Выявление фрода
- Коммуникация с участниками
- Налоговое агентирование

ПРОМО С ПЕРСОНАЛОМ

- Проведение национальных и Tailor made активаций
- Дегустации продукта
- Семплинг
- Купи - получи

ЛИДЕР FMCG РЫНКА

Промоактивности



ЗАДАЧА

- Стимулирование интереса потребителей к продукции бренда
- Поддержка запуска инициативных продуктов
- Повышение объема продаж категории



РЕШЕНИЕ

- 2003 – 2019 гг
- 3 страны (РФ, РБ, РК)
- Более 800 промоутеров
- **Акции формата:**
 - купи- получи,
 - демонстрация свойств продукта,
 - семплинг,
 - розыгрыши и ивенты
- Логистика призов и POSM
- Пошив униформы

ЛИДЕР FMCG РЫНКА



ЗАДАЧА

- Увеличение продаж продукции
- Повышение узнаваемости бренда
- Повышение лояльности покупателей к брендам
- Укрепление имиджа компании на рынке



РЕШЕНИЕ

- Запуск и сопровождение рекламных акций и рекламных игр республиканского масштаба Fabric/Home/Fem Care по механикам: «Не понравится результат – вернем деньги», Кешбек за покупку, Купи-Зарегистрируй чек – Прими участие в розыгрыше призов

ЛИДЕР FMCG РЫНКА

Digital промо

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ



ЗАДАЧА

- Стимулирование спроса потребителей на подарочные наборы
- Укрепление лояльности к бренду



РЕШЕНИЕ

Проведение стимулирующего промо «Old Spice Magic Cards»

- Срок акции — 7 месяцев
- Количество участников - 58 354 (зарегистрированных промо-кодов)
- Призовой фонд - 400 и 120 000 гарантированных (промо-коды Литрес, Яндекс Плюс, Premier)
- Вручено призов – 54 585



ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

ЛИДЕР FMCG

РЫНКА



Призы

Хрутка

Промодегустация

ALDI.
ПРОДВИЖЕНИЕ

СТРАНА: РОССИЯ



ЗАДАЧА

- Знакомство потребителя с новым брендом сухих готовых завтраков «Хрутка», стимулирование продаж и общее продвижение бренда «Хрутка» от Nestle (Россия)



РЕШЕНИЕ

Дегустация продукта в местах продаж

- 7 городов РФ, 20 ТТ
- Более 3000 участников
- Период акции 2 месяца
- Производство и логистика материалов



Проект НОСА



ЗАДАЧА

- Знакомство и привлечение новой целевой аудитории
- Продвижение бренда в сфере материнства и детства
- Стимулирование интереса потребителя к бренду, повышение узнаваемости брендов
- Увеличение продаж товаров

РЕЗУЛЬТАТ

- Проект успешно стартовал во всех роддомах АП и получил широкую поддержку среди мамочек
- ~2 000 родителей ежемесячно получили возможность познакомиться с брендами P&G: Pampers, Ariel, Lenor и Fairy
- Выдано 34 000 сэмплов
- Покрытие: 7 городов РБ, 18 роддомов



ЛИДЕР FMCG РЫНКА в Магнит Косметик

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

Digital промо



ЗАДАЧА

- Стимулирование спроса потребителей на станки и бритвенные кассеты
- Укрепление лояльности к бренду
- Эко-тематика



РЕШЕНИЕ

**Проведение стимулирующего промо
«Купи **** – получи шанс выиграть эко-автомобиль»**

- Срок акции — 3,5 месяца
- Количество участников — 9152
- Вручено призов — 1 (Главный)
- 1 рубль с каждой проданной упаковки был инвестирован в очистку пляжей РФ

ЛИДЕР FMCG РЫНКА

Выставка METRO EXPO



ЗАДАЧА

- Доведение до участников выставки уникальных свойств продуктов
- Повышение лояльности к продукции
- Продвижение торговой марки
- Повышение узнаваемости бренда



РЕШЕНИЕ

Создание коммуникационной платформы для взаимодействия ключевых игроков рынка при поддержке компании METRO

- Совершено 520 заказов и вручено 596 пакетов с сэмплами продукции P&G
- Вручено: 3 520 сэмплов продукции X, 1 030 сэмплов продукции Y, 806 сэмплов продукции Z
- Показано более 500 демонстраций свойств продуктов
- Сделаны сотни фотографий ☺

ЛИДЕР FMCG РЫНКА

Digital промо



ЗАДАЧА

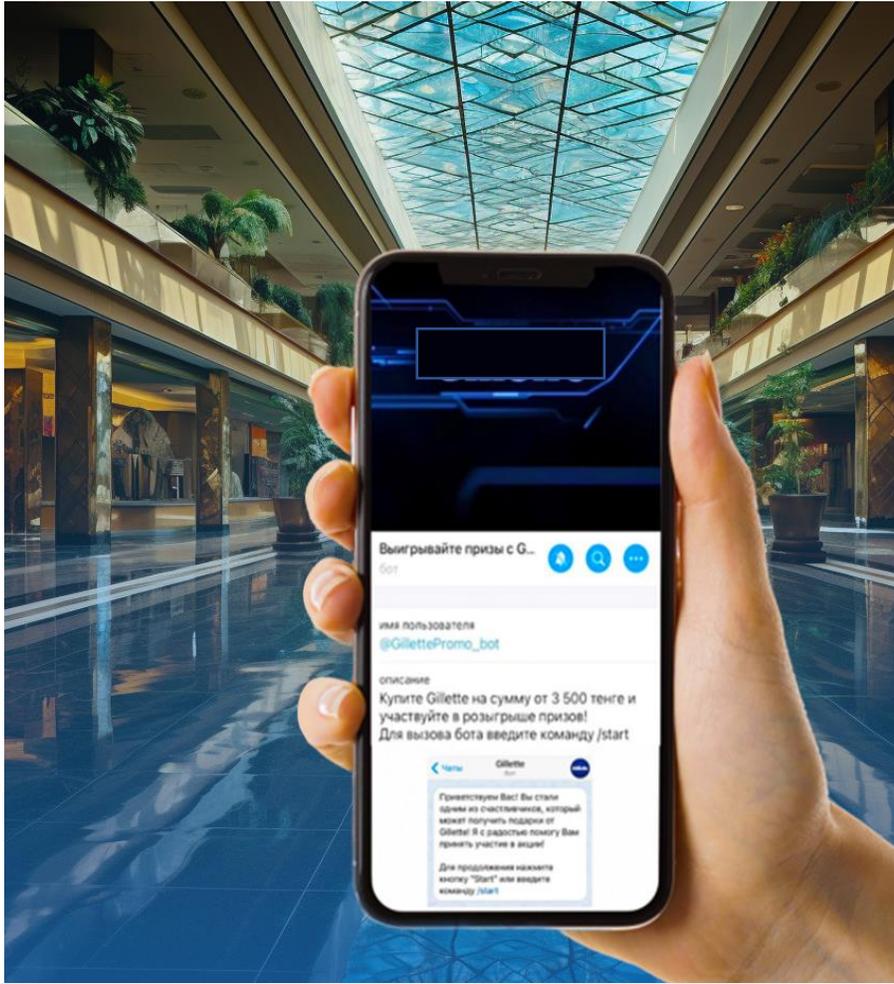
- Увеличение продаж продукции бренда системных станков и сменных бритвенных кассет



РЕШЕНИЕ

Проведение стимулирующего промо «Участуй в акции и выиграй 1 000 000 тенге и сертификат на 1 месяц подписки сервиса ИВИ!»

- Срок акции — 3,5 месяца
- Количество участников: 9 545 человек
- Каналы: Off Trade (BTL), Online (Digital)
- Инструментарий: YouTube TV30', Meta OLV
- KPI по анонсированию: Охват (80% TRP)
- Частота 5 за период сентябрь – октябрь
- Оптимизация: Отключали показ рекламы пользователям просмотревшим ролик на 100%



PepsiCo

Digital промо



ЗАДАЧА

- Снова представить сыр Ламбер как суперкачественный и действительно вкусный НАСТОЯЩИЙ СЫР



РЕШЕНИЕ

- Проведение digital промо «Сыр Вашему дому»
- Срок акции — 2 месяца
- Количество участников 2500
- Вручено призов 200
- Проработка дополнительного приза : интересные видео-рецепты от Ламбер
- Ежемесячный розыгрыш сырных призов и определение главных победителей



Аудит



Независимые маркетинговые исследования по метрикам клиента:

- Количество SKU
- Замер доли полки
- Ценовой мониторинг
- Оценка трафика
- Портрет потребителей в ТТ
- Конкурентная среда и т.п.



Маршрутизация



Использование ПО



Собственный штат аудиторов



Составление форм и аналитика отчетности по запросу Клиента

Для лидера FMCG рынка

Аудит

РОССИЯ



45

городов



600

визитов
ежемесячно



80

аудиторов

КАЗАХСТАН



26

городов



700

визитов
ежемесячно



45

аудиторов

ПЕРИОД:

С 2016 ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

ЗАДАЧА:

- Проверка ТТ согласно заявленным критериям (доля полки, наличие ассортимента, кассы, дисплеи, промо, мониторинг цен)

ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ:

- Работа с АП – планирование, анализ
- Подбор персонала по критериям / обучение
- Использование ПО – автоматизация процессов, контроль и управление полевыми сотрудниками, материалы для самообучения, распознавание фото объектов, возможность любой аналитики под задачи клиента
- Выгрузка отчетов в разных форматах

РЕЗУЛЬТАТ:

- Благодаря проведенным проверкам скорректирована работа торговых отделов по дистрибуции товара

Для БАТ

Аудит

ЗАДАЧА:

- Подтверждение наличия точки и корректности адреса по предоставленным от партнёра АП
- Оценка наличия ассортимента продукции БАТ в розничных торговых точках

РЕЗУЛЬТАТ:

- 1000-1500 ТТ ежемесячно
- Одновременная работа 118 аудиторов
- Проведено более 30 000 визитов
- Проведение аудита в сжатые сроки
- Собственная база сотрудников

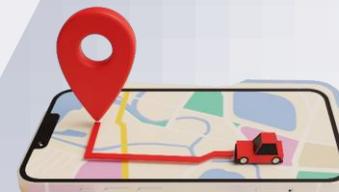
ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ:

- Подбор и обучение персонала
- Сбор данных и выгрузка единой отчётности осуществляется с помощью приложения

ГЕОГРАФИЯ:

14 областей РФ

840 населенных пунктов

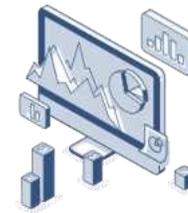


Тайный

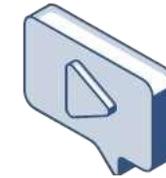
ПОКУПАТЕЛЬ

- Проверки различного объема и сложности
- Подготовка и инструктаж тайных покупателей
- Полная конфиденциальность результатов
- Индивидуальный подход под целевую аудиторию проверяемой локации
- Предоставляем доступ к онлайн- отчетности
- Разработка индивидуальных анкет, сценариев для каждого проекта
- Рекомендации Клиенту по итогам работы

ОТЧЕТНОСТЬ И МАТЕРИАЛЫ ПРОВЕРОК:



Аналитический отчет
(по потребности заказчика)



Аудиозапись/
видеозапись



Кассовые чеки

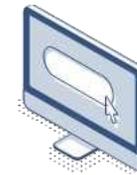
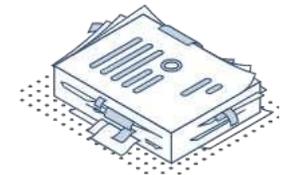


Фото выявленных нарушений



Дополнительные материалы
(прайс-листы, листовки, скрины e-mail, чата и др.)



Для Mobil 1

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

Тайный покупатель

ЗАДАЧА:

- Оценка уровня сервиса в сети сервисных центров Mobil 1 на территории России (400 шт) и Украины (70 шт)

ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ:

Метод «Тайный аудит»

- Оценка внешнего вида продавцов
- Оценка выкладки
- Оценка соответствия точки требованиям пожарной безопасности

РЕЗУЛЬТАТ:

- Подготовлены данные для анализа оценки уровня сервиса

POSM

Разработка креативных концепций POSM и адаптация дизайн макетов



ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Информационные листовки, буклеты, постеры, сертификаты, купоны, стикеры



ПОЛОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- Шелфтокеры, стопперы, ценникодержатели, воблеры, ценники, прикассовые дисплеи (диспенсеры)



ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- Напольные стенды, стойки, промо-столы, баннеры, аларм-ворота, стойки



УНИФОРМА И СУВЕНИРЫ

- Униформа для промо-персонала
- Подарочная и сувенирная продукция

POSМ

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА



БАННЕРЫ, НАПОЛЬНЫЕ СТЕНДЫ, ШТЕНДЕРЫ, РЕКЛАМНЫЙ СТОЙКИ

POSM

ALIDI.
ПРОДВИЖЕНИЕ

УНИФОРМА И СУВЕНИРЫ



ШЕЛФТОКЕРЫ, ВОБЛЕРЫ, ПЕКТОКЕРЫ, ПРИКАССОВЫЕ ДИСПЛЕИ

POSМ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



БУКЛЕТЫ, БЛОКНОТЫ, КАЛЕНДАРИ, ПОСТЕРЫ, ПРИГЛАШЕНИЯ

Дизайн и Брендинг

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

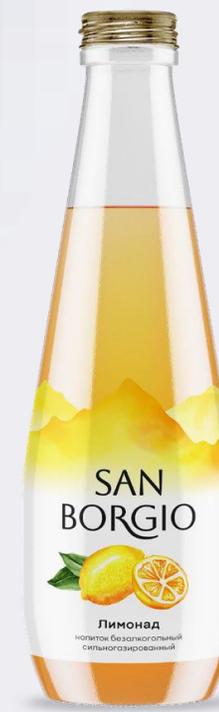
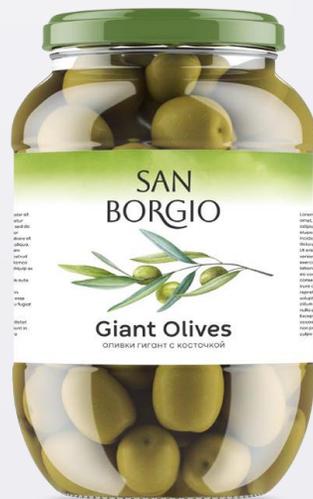


SAN BORGIO

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

Товары для категории HORECA

- Нейминг
- Брендинг
- Дизайн упаковки
- Создание авторской иллюстрации



Qazaq Oil

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

Разработка KV для сети АЗС



ТАР-ТАЗА

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

Дизайн упаковки для бренда от ведущего производителя моющих и дезинфицирующих средств MEDIDEZ



Bohem

Дизайн упаковки и печатной продукции для бренда сигарет



Окунитесь в настоящую КУБИНСКУЮ АТМОСФЕРУ

ВОHEM
FINO AQUA

- Супертонкий формат
- Капсула со вкусом тропических фруктов
- Сладкий фильтр с голубикой
- Настоящие сигарные листья в мешке
- Обертка из листьев, выращенных на Кубе

4.0/0.3 мг

Эта информационная брошюра предназначена исключительно для владельцев и продавцов торговых точек

Название магазина

Подписант (Ф.И.О.)

Подпись



Креативные концепции

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ



Sintec

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

Производитель моторных масел

- Идея и креативная концепция для промо акции
- Ключевой визуальный образ
- Разработка манифестов



SINTEC - ВЫХОДИМ НА ТРЕК!

КОНЦЕПЦИЯ 1
Про ожидания и радость
от каждой поездки



1
КУПИ
МОТОРНОЕ
МАСЛО 4+1



2
СКАНИРУЙ QR-код
РЕГИСТРИРУЙ ЧЕК
НА САЙТЕ SINTEC.RU



3
ПОЛУЧИ
ШАНС ВЫИГРАТЬ
ПОЕЗDKУ
ИЛИ ДРУГИЕ
ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ



PepsiCo

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

ТМ Чудо

- Разработка креативной идеи промо акции
- Ключевой визуальный образ (Key Visual)
- Разработка призов
- Разработка дизайна POSM



WELLA DELUXE OILS

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ

БЛОГЕРСКИЙ ДЕНЬ
РАЗРАБОТКА ИДЕЙ EVENT
МЕРОПРИЯТИЯ



САММАРИ КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ

Концепция 1

Фотосессия в самом модном и новом Арт пространстве Москвы – Доме Культуры ГЭС-2.

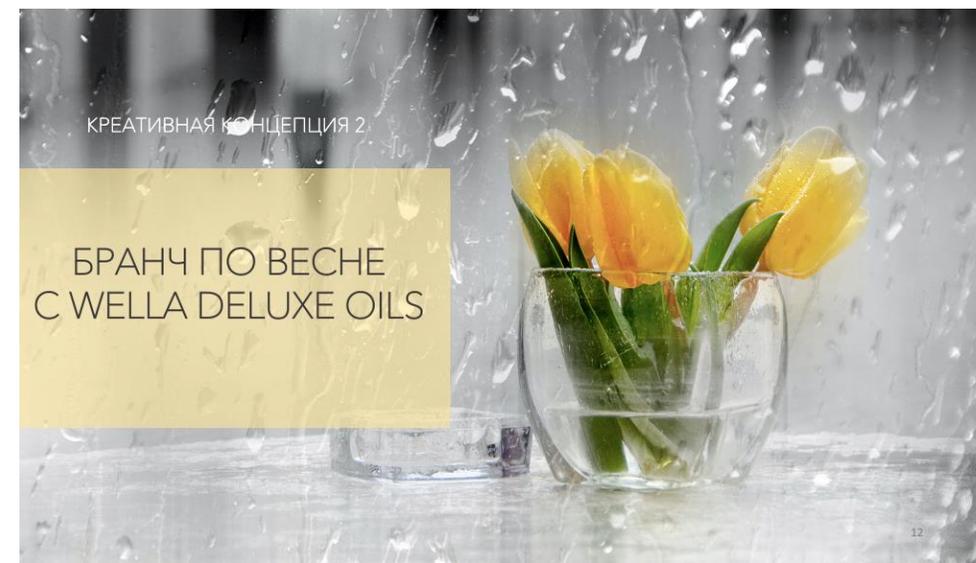
Фотосессия может иметь продолжение в виде фото экспозиции в одном из холлов Дома Культуры, а также в виде мастер класса от WELLA DELUXE OILS.



Концепция 2

Фотосессия на бранче по случаю встречи весны в одном из самых популярных ресторанов Москвы – Сахалин.

Фотосессия может быть «упакована» в премиальный лимитированный выпуск фото альбома/журнала для участников бранча и представлять собой бенчмарк по весенним укладкам/прическам от WELLA DELUXE OILS.



Клиенты

MARS



Nestlé

М.видео

COTY

ВАТ



Panasonic

Билаин



ФАБРИКА
КРУТКОЙ



Красивый
Октябрь

РотФронт

БАЛТИКА

SYNERGETIC

DURACELL



Bonduelle

MacCoffee

BOSCH



Mondelez
International

JACOBS



М
Т
С

baby
line

BAGI

OBI

Chipita

ЭЛЬДОРАДО.RU

ALIDI
ПРОДВИЖЕНИЕ