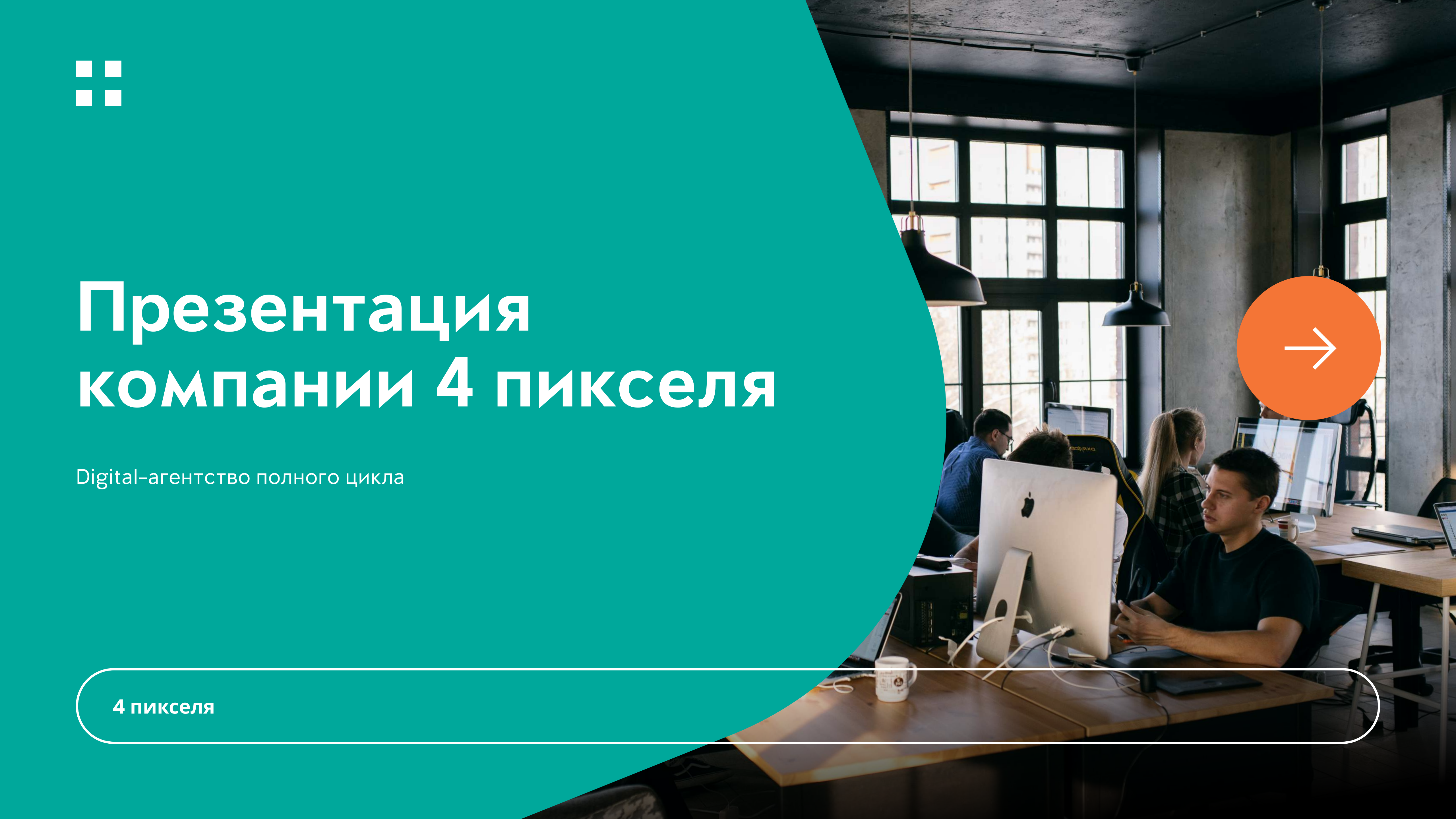
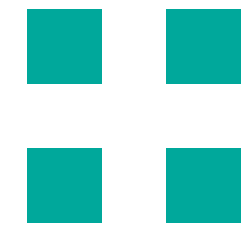


Презентация компании 4 пикселя

Digital-агентство полного цикла

4 пикселя





«4 пикселя»

Агентство, специализирующееся на решении задач клиента с помощью комплексного маркетинга.

Входим в ТОП 20 Digital-агентств России по обороту digital-рекламы за 2021 год.



В нашей компании работают
140 штатных специалистов



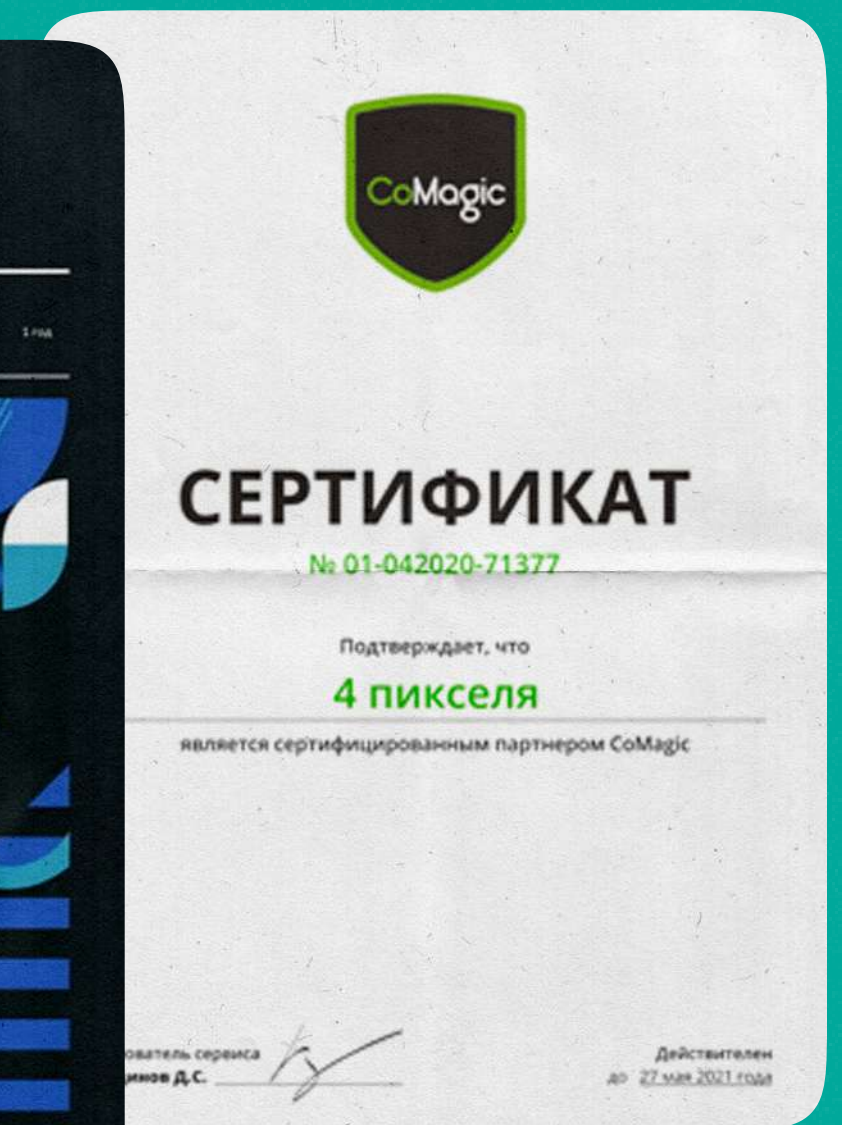
Более 400 клиентов сотрудничают с
нами на постоянной основе



Мы являемся сертифицированным
агентством Яндекса, MyTarget
и премиум партнером Google



Компания основана
в марте 2008 года



Сертифицированный
партнёр Яндекса

ДИРЕКТ



Google Partner

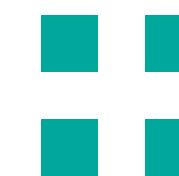


Бизнес-партнер



Сертифицированный партнёр

Наши клиенты



Более 400 клиентов сотрудничают с нами на постоянной основе

РОЛЬФ

АВТОМИР

АВТОРУСЬ

 **КЛЮЧАВТО**

 **Inchcape**

 **CARCADE**
ГРУППА ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ


PORSCHE



 **МОРТОН**
Мечтай | Живи | Действуй

Hisense

TOSHIBA

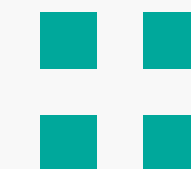
 **legrand**[®]

 **БАНК
ЗЕНИТ**

 **Самокат**

 **СМ-Клиника**
многопрофильный медицинский холдинг

 **ТОРГАН** BARBERSHOP



Этапы работ

Профессионализм и современные технологии для достижения поставленных целей



1 шаг

Аудит процессов,
выявление зон роста



2 шаг

Планирование, выбор
инструментов и услуг



3 шаг

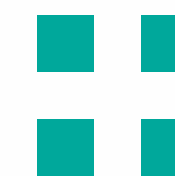
Запуск продукта
и его оптимизация



4 шаг

Поддержание
результата

Наши услуги



Контекстная реклама



Разработка и техническая поддержка сайтов



Управление репутацией (SERM/ORM)



Web-аналитика



Аудит бизнес-процессов и используемых скриптов



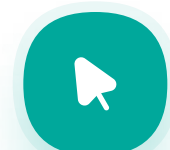
Развитие партнерского направления



SEO



Лидогенерация



Работа с классифайдами и маркетплейсами



SMM

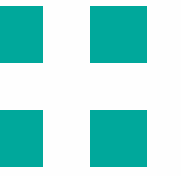


Email-маркетинг



Аутсорсинг маркетинговых услуг

Наши стандарты обслуживания



Время реакции на запрос

Отлаженные процессы работы и распределение обязанностей позволяют нам гарантировать скорость реакции на срочные обращения – до 1 часа. Обычные запросы принимаются в работу в течение 2–4 часов.



Персональный менеджер

За работу проекта отвечает персональный менеджер. Он контролирует качество и сроки работы, предоставляет отчётность и является контактным лицом по всем оперативным вопросам, в режиме доступа по почте и телефону ежедневно с 10 до 19 часов.



Надёжно храним все пароли

Все пароли доступов к рекламным системам, сайту и другим системам мы храним у себя в зашифрованном виде в надёжной системе, которая исключает случаи утечки доступов и проникновения вирусов.



Прозрачная автоматическая отчетность

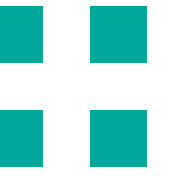
Для всех проектов, настраиваем автоматические аналитические отчеты, которые в онлайн-режиме отображают результаты работы по рекламным кампаниям.



Личный кабинет и система отчетности

Предоставляем персональный доступ в личный кабинет, где клиент может поставить новые задачи, отследить статус текущих задач, а также формируем отчёты по выполненным работам.

Наши стандарты обслуживания



01 Высокая квалификация сотрудников

Благодаря опыту работы в данной сфере мы не просто выполняем поставленные задачи, а стараемся найти максимально эффективное и удобное решение.

02 Решение задач любого уровня сложности

Обеспечиваем решение разнообразных задач любого уровня сложности – от добавления новости на сайт до разработки интерактивного функционала любой сложности.

03 Оперативное и экстренное решение задач

Оперативно устраняем любые обнаруженные технические проблемы и ошибки в работе сайта. В случае появления экстренных задач, сразу приступаем к выполнению и обеспечиваем максимально короткие сроки реализации.

04 Большой опыт в работе с различными отраслями

В своем портфолио мы имеем большое количество сайтов из разных отраслей бизнеса и понимаем специфику работы в большинстве сфере.

05 Наличие нескольких специализированных подразделений

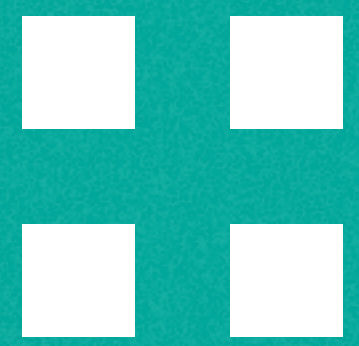
Это позволяет обеспечить комплексное решение всех маркетинговых задач – разработку, поддержку, продвижение и развитие проекта в интернете.

06 Единая точка входа задач

Обеспечиваем решение разнообразных задач любого уровня сложности – от добавления новости на сайт до разработки интерактивного функционала любой сложности.

07 ISO/IEC 27001:2013

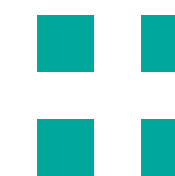
Соответствие системы менеджмента информационной безопасности подтверждает высокий уровень менеджмента информационной безопасности в нашей компании.



Контекстная реклама



Преимущества



- Сертифицированный партнер Яндекс.Директ и премиум-партнер Google Рекламы.
- Все специалисты сертифицированы в Яндекс.Директ, Google Рекламе, Яндекс.Метрике и Google Analytics.
- Бесплатный аудит ваших текущих рекламных размещений.
- Автоматизация контекстной рекламы с помощью собственных разработок.
- Индивидуальный подход к каждому проекту.
- Снижение стоимости привлечения новых клиентов.
- Прозрачность в работе – предоставляем доступ к рекламным кампаниям с первого дня.



Оперативный запуск

Наши специалисты оперативно решают задачи вашего бизнеса и отвечают на ваши вопросы



Уникальные инструменты

Мы используем инструменты, которые помогают нам достичь лучшего результата



Используем бюджет рационально

Благодаря наработанному опыту, мы можем оценить риски и потери на начальном этапе работ. Мы выбираем наиболее эффективную стратегию и придерживаемся ее



Эффективность и гарантия результата

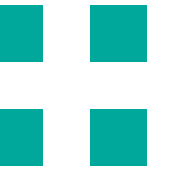
Мы заинтересованы в развитии бизнеса нашего клиента. Мы развиваемся вместе с вами



Только целевой трафик

В наши планы не входит создание видимости результатов. Мы стремимся преобразовать вашу популярность в осязаемый доход

Кейс контекстная реклама



Проделанная работа:

- Переработка семантического ядра и минус-слов.
- Переработка посадочных страниц.
- Создание новых объявлений: написание продающих заголовков, подбор релевантных дополнительных ссылок и изображений.
- Разработка отдельных кампаний для РСЯ и КМС.
- Разработка оптимальной стратегии по позициям размещения и графику показа рекламных объявлений.
- Ежедневный мониторинг и корректировка ставок.
- Ежедневный аудит рекламных кампаний и их результативности.

Результаты за 3 месяца:

Показатель CTR
вырос на

47%

Количество переходов
выросло на

136%

Цена клика
снизилась на

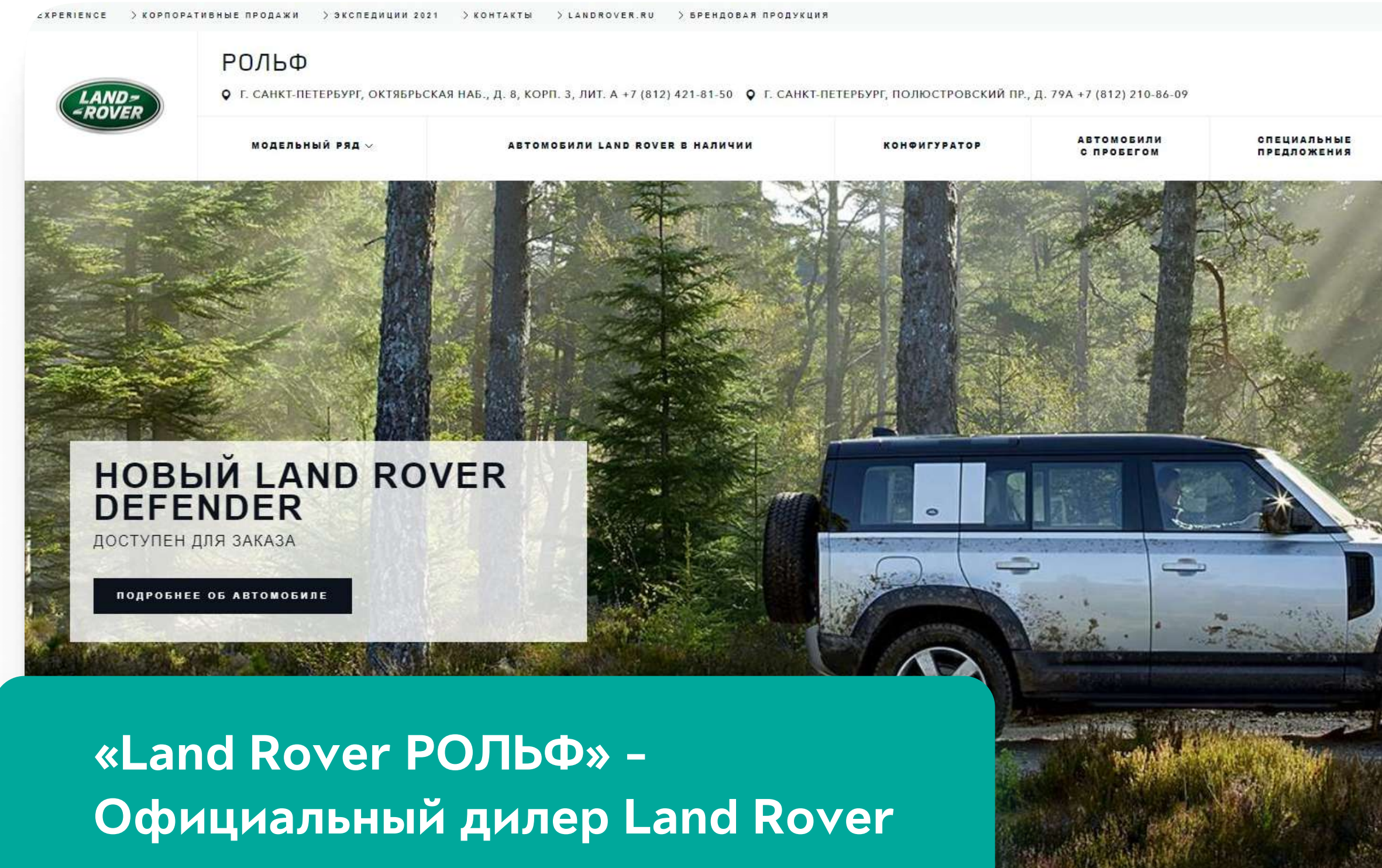
48%

Стоимость конверсии
снизилась на

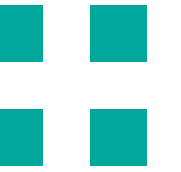
52%

Количество продаж
увеличилось

в 1,5 раза



Кейс контекстная реклама



Проделанная работа:

- Разработка посадочной страницы.
- Переработка семантического ядра и минус-слов.
- Переработка посадочных страниц.
- Создание новых объявлений: написание продающих заголовков, подбор релевантных дополнительных ссылок и изображений.
- Разработка отдельных кампаний для РСЯ и КМС.
- Разработка оптимальной стратегии по позициям размещения и графику показа рекламных объявлений.
- Настройка систем аналитики.
- Ежедневный мониторинг и корректировка ставок.
- Ежедневный аудит рекламных кампаний и их результативности.

Результаты за 3 месяца:

Количество лидов
увеличилось

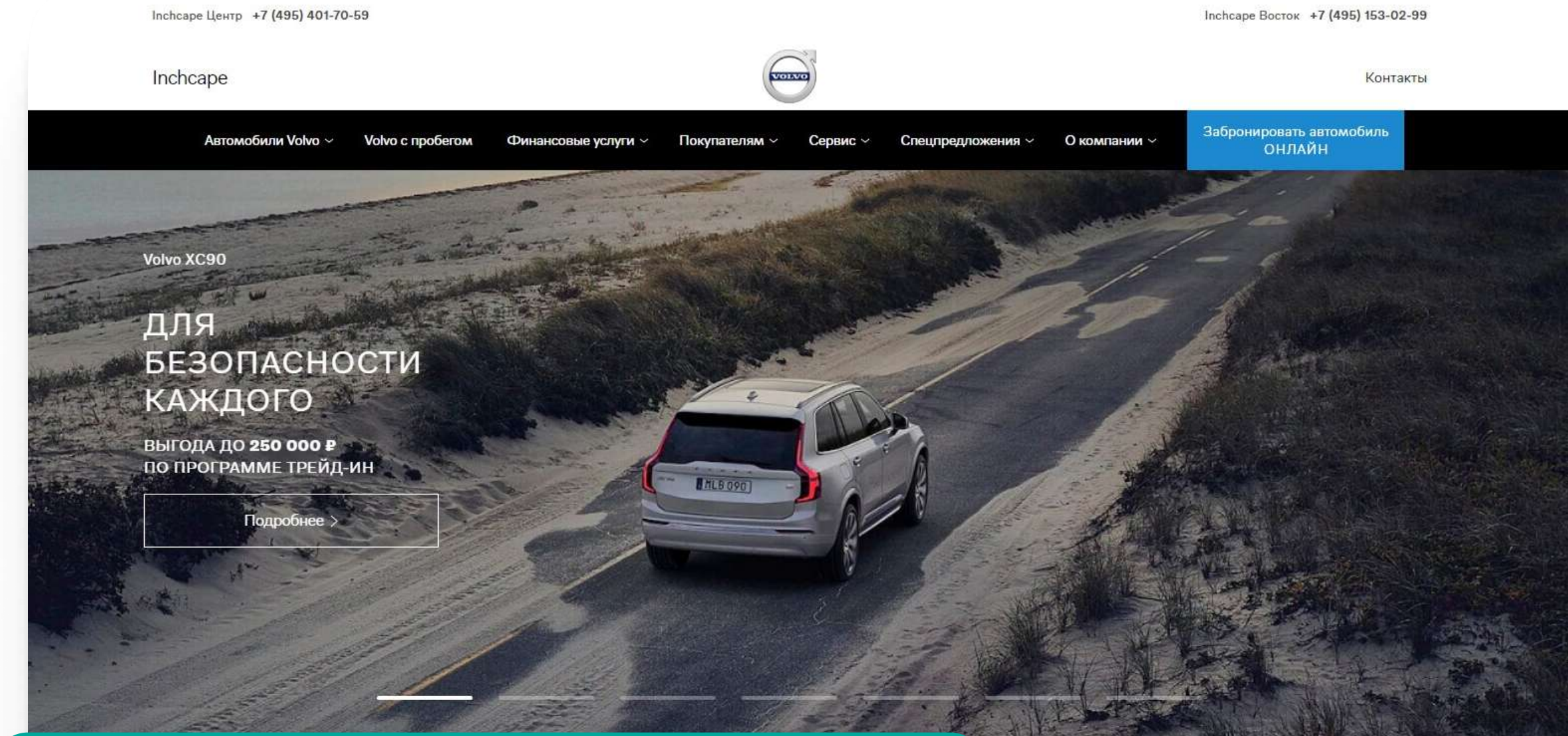
в 2,1 раза

Конверсия посадочной
страницы увеличилась

в 1,5 раза

Количество посетителей
увеличилось

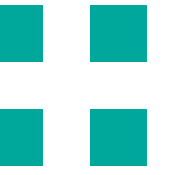
в 1,4 раза



**«Volvo Inchcape» -
Официальный дилер Volvo**

во в Москве

Кейс контекстная реклама



Проделанная работа:

- Разработка посадочной страницы с нуля.
- Разработка рекламных кампаний.
- Создание новых объявлений: написание продающих заголовков, подбор релевантных дополнительных ссылок и изображений.
- Разработка отдельных кампаний для РСЯ и КМС.
- Разработка оптимальной стратегии по позициям размещения и графику показа рекламных объявлений.
- Ежедневный мониторинг и корректировка ставок.
- Ежедневный аудит рекламных кампаний и их результативности.

Результаты за 3 месяца:

Количество лидов
увеличилось

в 2,3 раза

Конверсия посадочной
страницы увеличилась

в 3 раза

CPL
снизилось

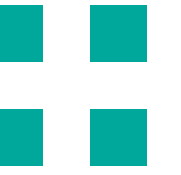
в 2,4 раза

Автомобили в наличии Предзаказ автомобиля Записаться на тест-драйв Trade-in Официальный дилер Toyota +7 (495) 021-48-07

ПЕРСОНАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА TOYOTA LC300

«Business Car» -
Официальный дилер Toyota

Кейс контекстная реклама



Показатели:

- Увеличили скорость коммуникации в 4 раза.
- Скрипты телефонных разговоров связаны с параметрами источников обращений и историей касаний клиента.
- Использовали все каналы коммуникации.
- Плотная двусторонняя интеграция с CRM и бизнес-процессами клиента.
- Лендинг с динамическим контентом.
- Нестандартные коммуникации с клиентом – клиент оставляет контакты даже не осознавая что оставляют телефон – акции с покупкой телефонного номера клиента.

* В начале рекламной кампании было проведено тестирование А/В вариантов лендинга. А-исходный вариант контента, В – с динамическим контентом.

Результаты:

Увеличение конверсии на лендинге на:

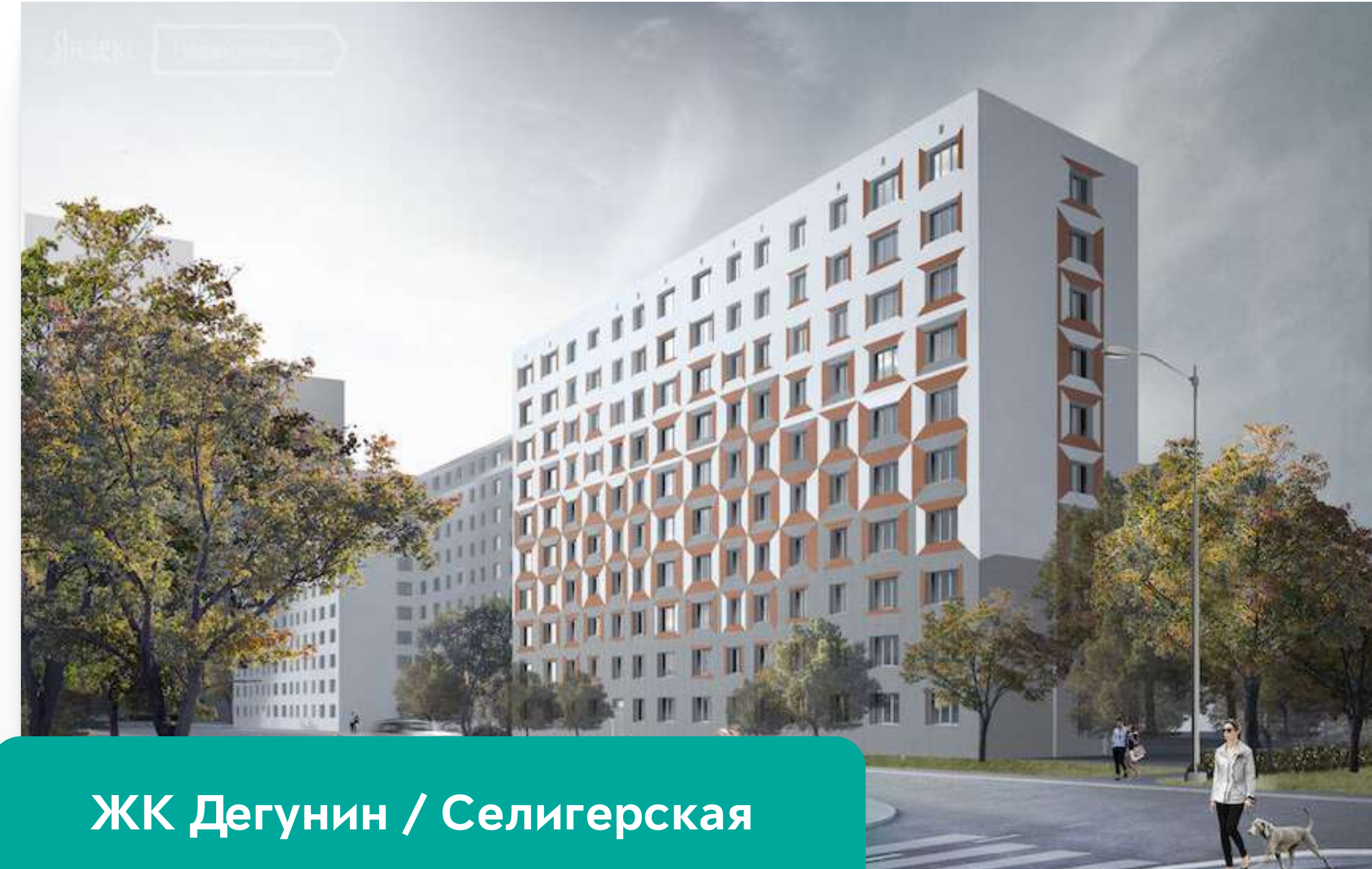
27%

За 4 месяца продано апартаментов:

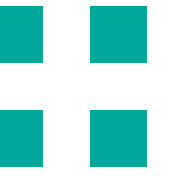
> 150

Количество звонков увеличено на:

40%



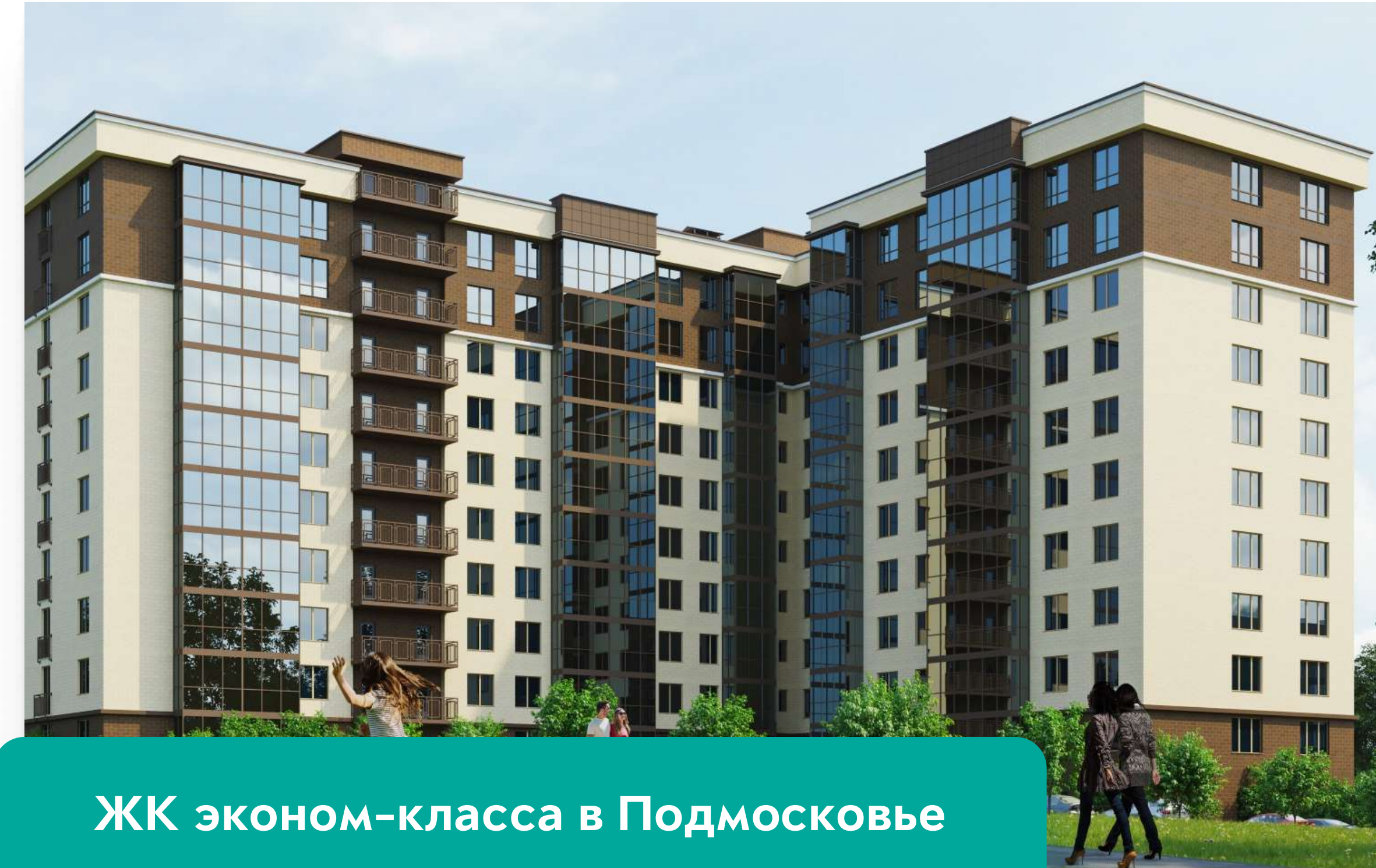
Кейс контекстная реклама



Показатели:

- Увеличили скорость коммуникации на 21%.
- Скрипты телефонных разговоров связаны с параметрами источников обращений и историей касаний клиента.
- Использовали все каналы коммуникации.
- Плотная двусторонняя интеграция с CRM и бизнес-процессами клиента.
- Лендинг с динамическим контентом.
- Нестандартные коммуникации с клиентом – клиент оставляет контакты даже не осознавая что оставляют телефон – акции с покупкой телефонного номера клиента.

* В начале рекламной кампании было проведено тестирование А/В вариантов лендинга. А-исходный вариант контента, В – с динамическим контентом.



Результаты за первые 2 месяца:

Увеличение конверсии на лендинге на:

27%

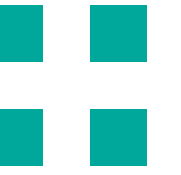
Стоимость звонка снижена на:

30%

Количество звонков увеличено на:

25%

Кейс контекстная реклама



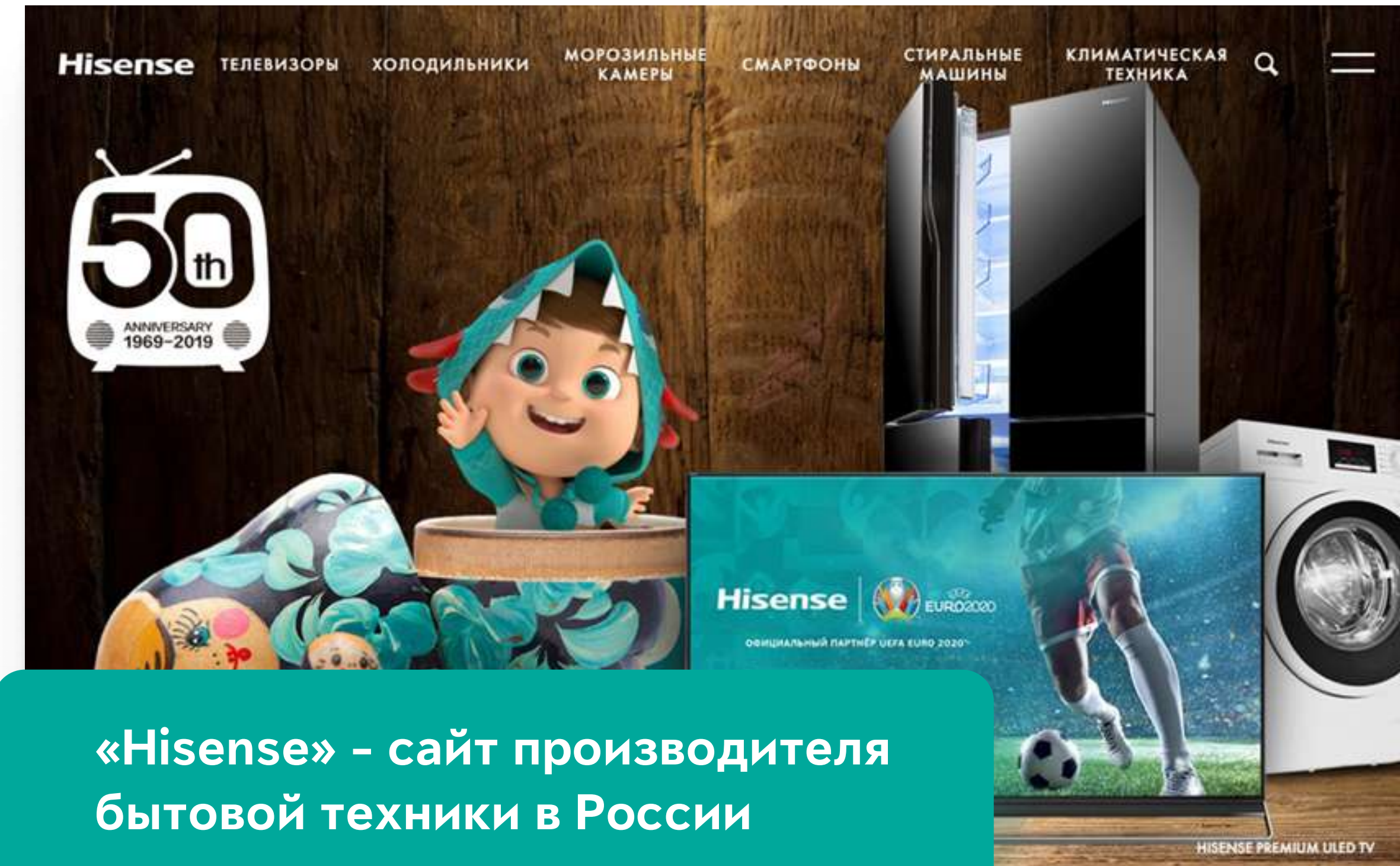
Цели:

В связи с полномасштабным выходом бренда Hisense на российский рынок были поставлены следующие задачи

- Увеличить количество посетителей на сайт компании Hisense.
- Познакомить потребителей с брендом и увеличить узнаваемость и доверие к бренду.
- Привлечь пользователей в раздел сайта «где купить» для стимуляции роста продаж в магазинах-партнерах.

Состав работ

- Проработка семантического ядра и минус-слов.
- Создание объявлений: написание продающих заголовков, подбор релевантных дополнительных ссылок и изображений.
- Разработка отдельных кампаний для РСЯ и КМС.
- Настройка систем аналитики.
- Разработка оптимальной стратегии по позициям размещения и графику показа рекламных объявлений.
- Ежедневный мониторинг и корректировка ставок.
- Ежедневный аудит рекламных кампаний и их результативности .



Результаты за 3 месяца:

Показатель CTR вырос на

16%

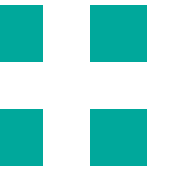
Количество посетителей сайта увеличилось на

55%

Цена клика снизилась на

44,5%

Кейс контекстная реклама



Состав работ

- Анализ семантики и текстов прошлого подрядчика.
- Разработка семантического ядра и написание новых текстов для целей РК.
- Разработка графических материалов для использования в медийной и баннерной рекламе.
- Разработка оптимальной стратегии по позициям размещения и графику показа рекламных объявлений.
- Ежедневный мониторинг данных рекламного кабинета и статистики продаж AliExpress и корректировка ставок и стратегии.
- Ежедневный аудит рекламных кампаний и их результативности.

Результаты за 3 месяца:

Стоимость целевого трафика снизилась на

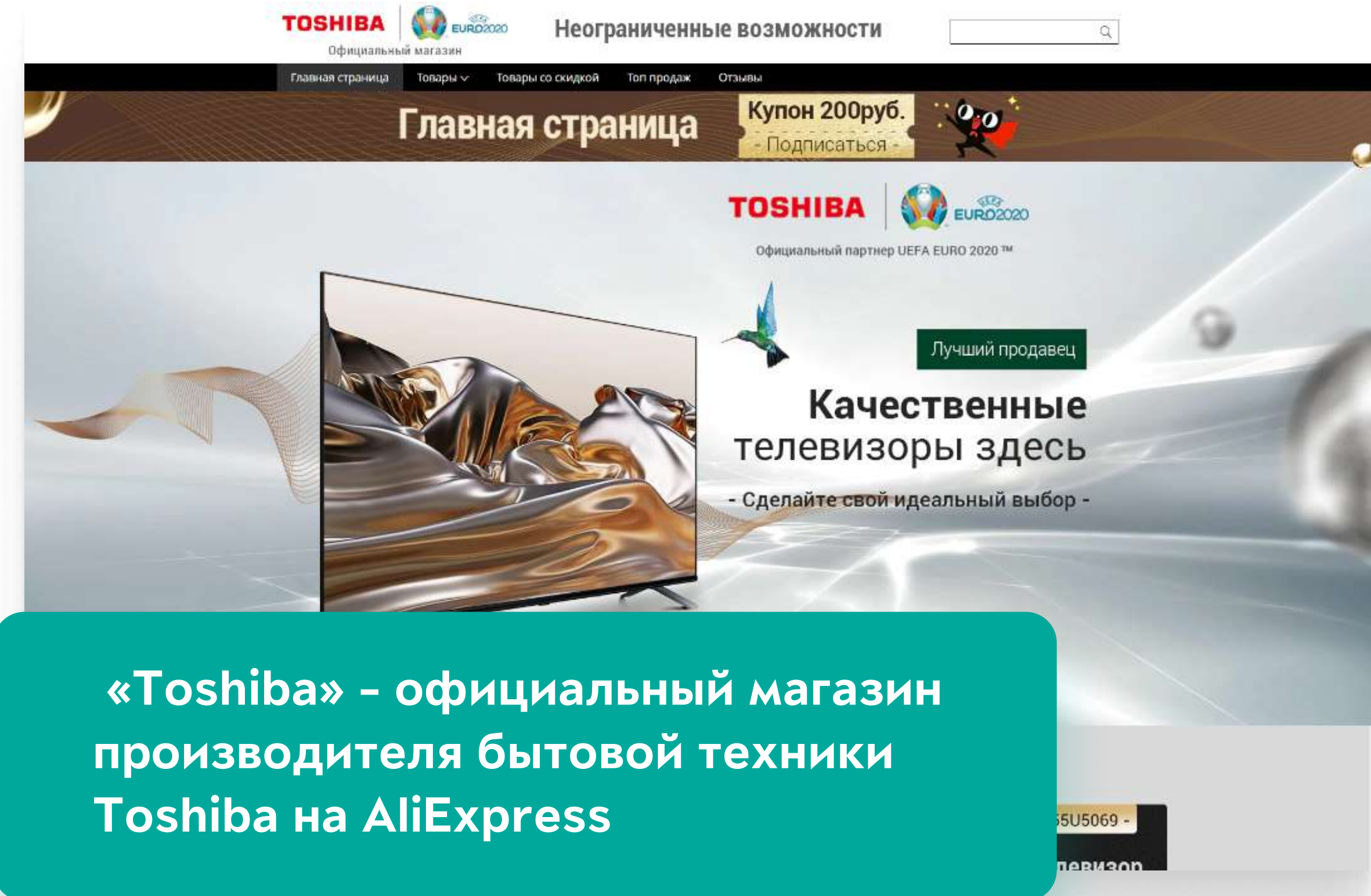
400%

Количество уникальных покупателей увеличилось в

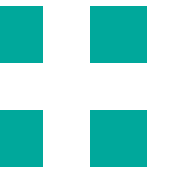
3 раза

Количество целевого трафика превысило плановый показатель

177%



Кейс контекстная реклама



Цели:

Вывод на рынок нового продукта не имеющего аналогов. Проверка гипотез MVP клиента. Получение максимального количество заказов за минимальную стоимость.

Состав работ

- Разработаны гипотезы для поиска потенциальной аудитории продукта.
- Подготовлены рекламные кампании для тестирования каждой аудитории.
- настроены системы аналитики и системы сбора аудитории с сайта.
- Подобраны и протестированы актуальные и эффективные параметры работы РК.
- Проведены работы по оптимизации рекламных кампаний.

Результаты за 2 месяца:

Количество
посетителей сайта

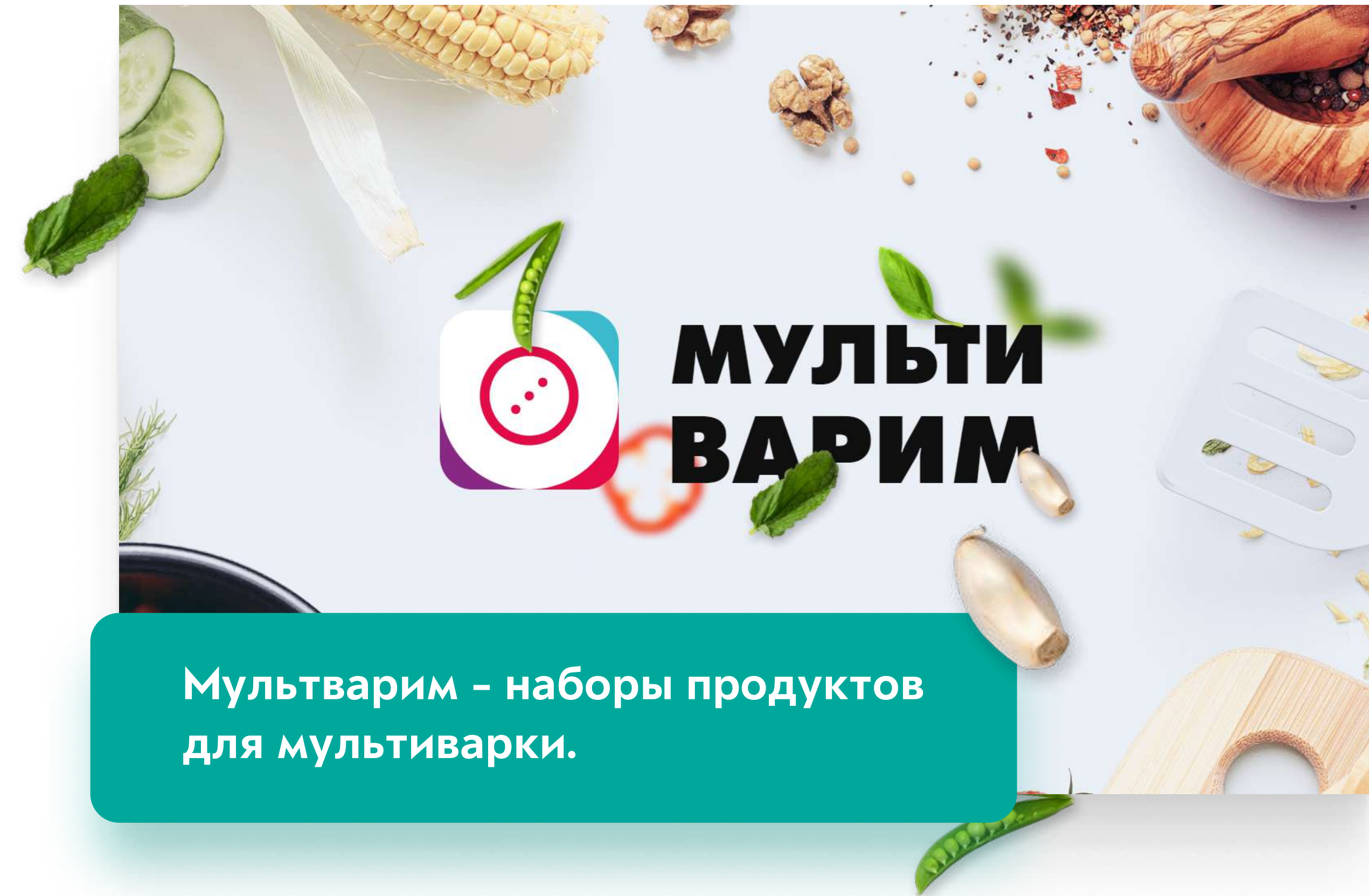
>100 000

Средний
CPC

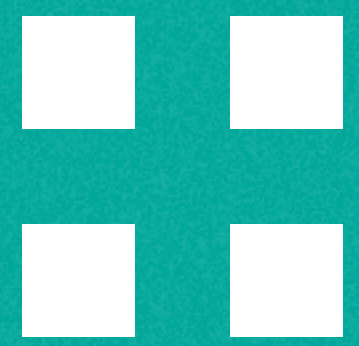
<9 ₺

Средний
CPO

<100 ₺



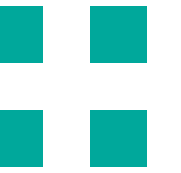
Мультиварим - наборы продуктов
для мультиварки.



Разработка и техподдержка



Преимущества



Крупные клиенты

С нами работают Рольф, Инчкейп, Автомир, Единая Россия, Дайверсити, Хайсенс, Инпас и многие другие

РОЛЬФ

 **Inchcape**

АВТОМИР

Hisense

300 +

Более 300 сайтов на поддержке, большая часть из которых собственная разработка

Полный цикл ведения проекта

Сбор информации, прототипирование, создание уникального современного дизайна, верстка и программирование

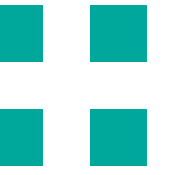
100 +

Ежедневно решаем от 100+ задач в рамках технической поддержки

Любая сложность

Разрабатываем как лендинги, так и крупномасштабные сайты

Кейс разработка



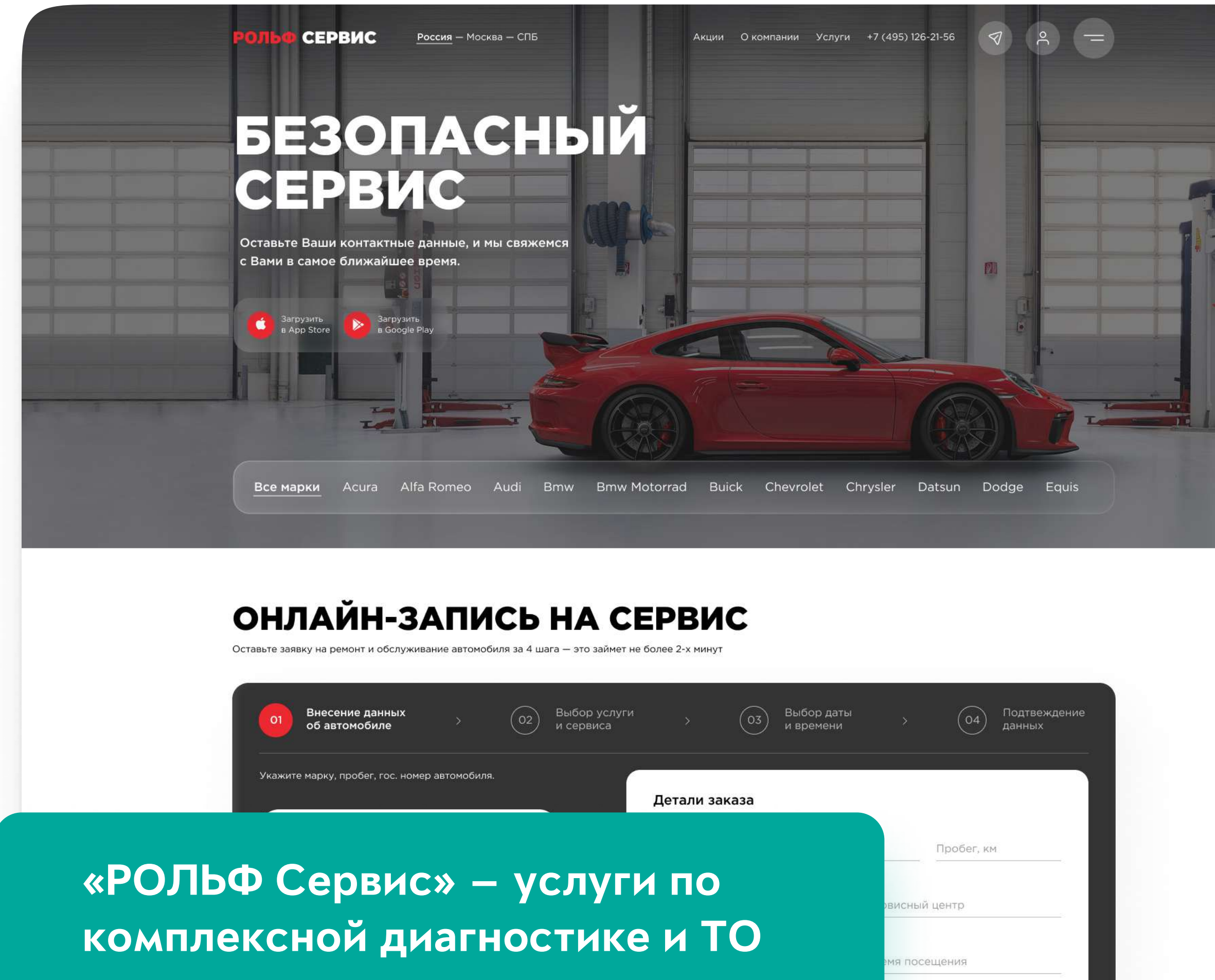
Состав работ

Задача

- Разработка общего сайта по сервисному направлению, объединяющего в себе 32 сервисных центра и более 40 автомобильных брендов.

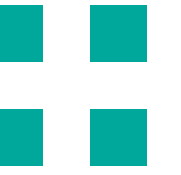
Особенности разработки

- Генерация индивидуальных услуговых страниц под каждую марку и модель для максимального охвата семантики.
- Разработка формы "Онлайн-запись" для получения актуальных временных слотов на сервисное обслуживание и формирования заявки в выбранный слот.
- Интеграция с "мастер-сайтом" для обновления раздела "Акции" по заданному расписанию.
- Реализация гибкой системы распределения заявок внутри дилерской сети.
- Интеграция с базой отзывов, отображенных с карточек ДЦ на ЯндексКартах.
- Разработка внутреннего конструктора блоков для "легкого" наполнения раздела "Блог".



«РОЛЬФ Сервис» – услуги по комплексной диагностике и ТО

Кейс техподдержка



Состав работ

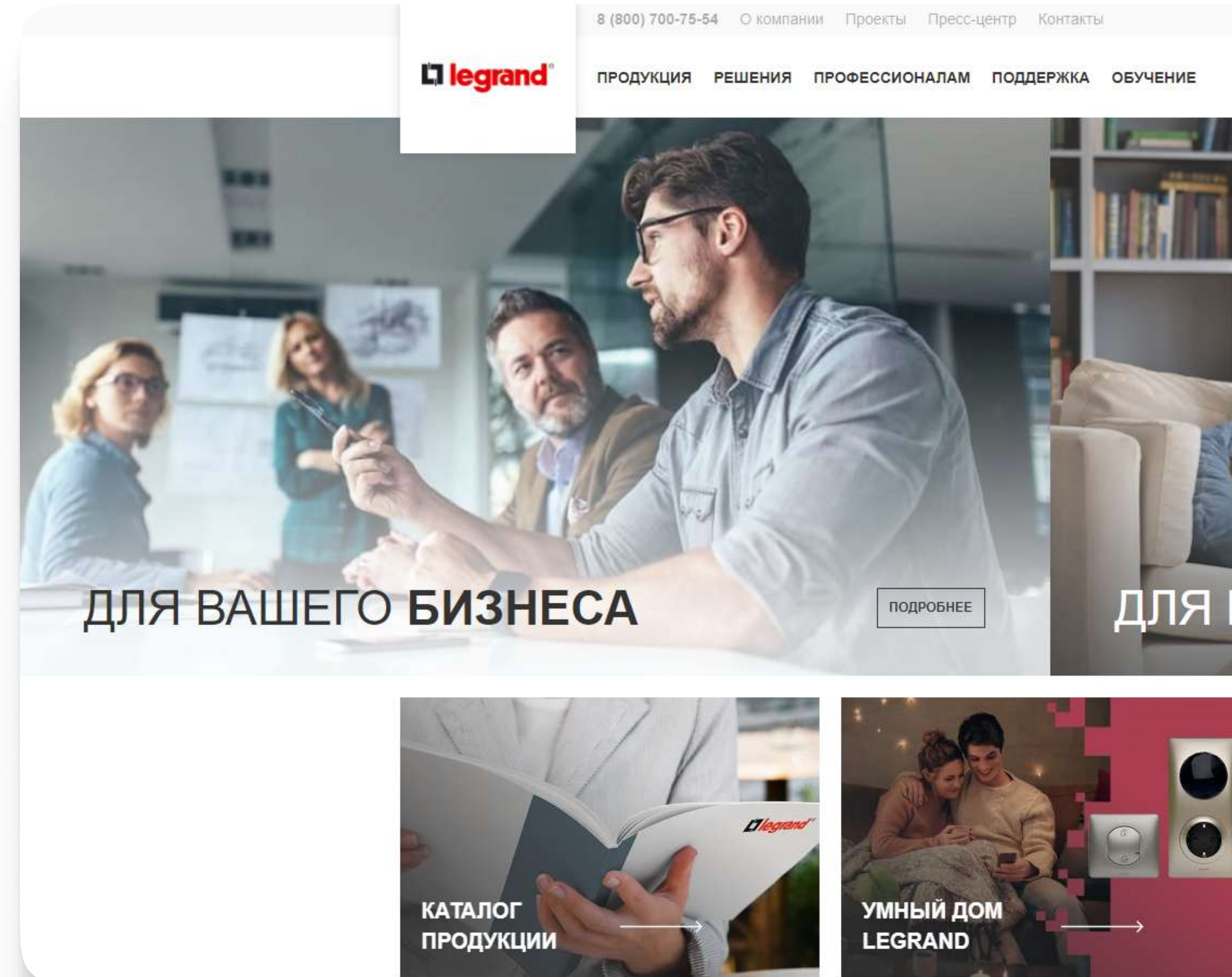
Описание

- Запуск и техническая поддержка сайта.

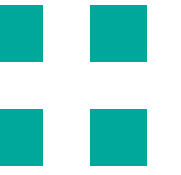
Особенности разработки

- Редизайн разделов сайта.
- Создание продуктовых страниц.
- Выполнение всего комплекса работ для обеспечения работоспособности и поддержания сайта в актуальном состоянии.

ООО «ЛЕГРАН» – мировой специалист по электрическим и информационным системам зданий



Кейс разработка



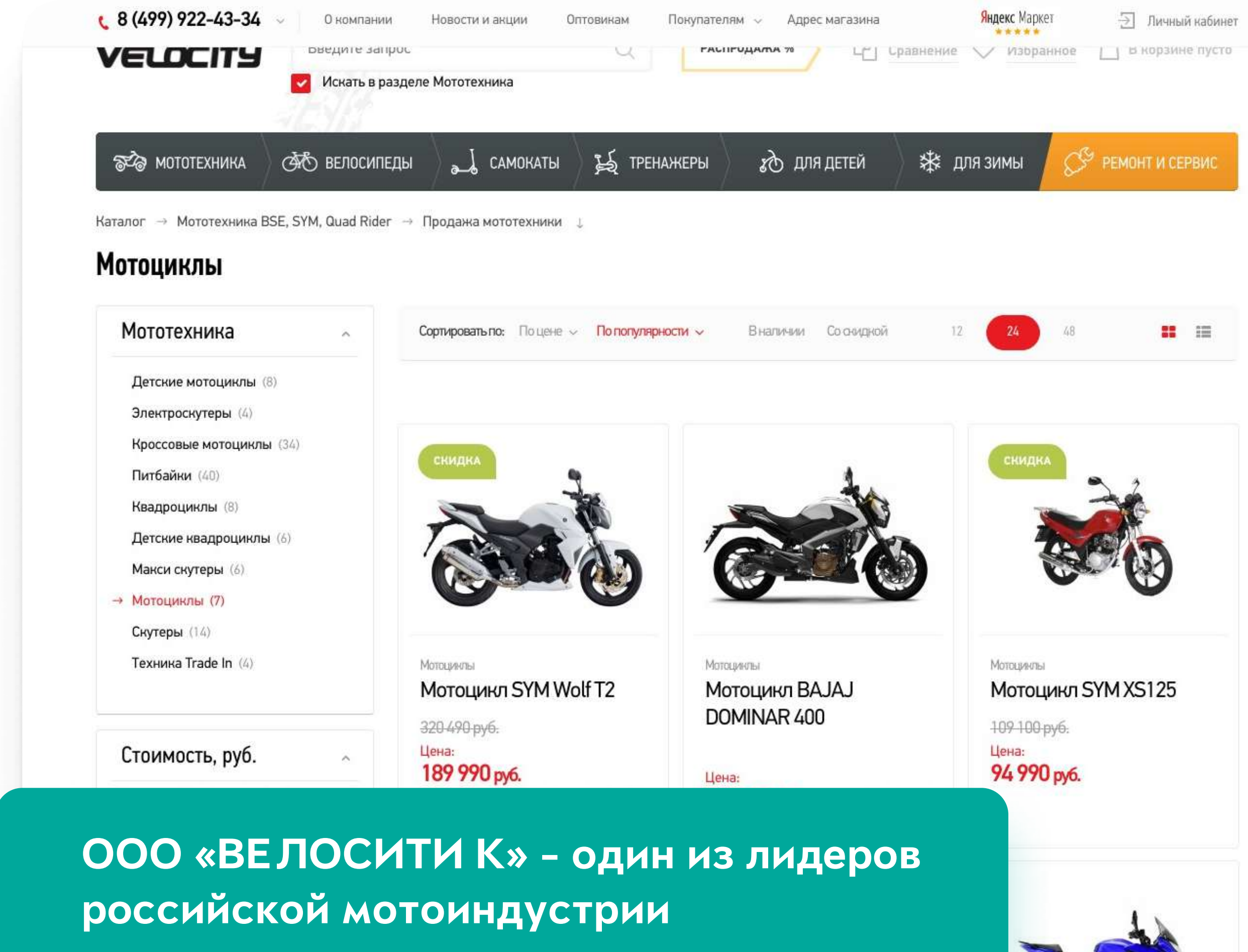
Состав работ

Описание

- Интернет-магазин для эксклюзивного дистрибьютора мировых спортивных брендов

Особенности разработки

- Полноценный Интернет-магазин.
- Раздельная структура каталога по направлениям.
- Синхронизация Каталога и заказов с 1С.
- Фильтрация, корзина, отложенные товары, сравнение товаров.
- Онлайн-оплата и контроль статусов заявок с сайта.
- Отдельный функционал дилерских Личных кабинетов с историей заказов, отдельные цены для дилеров, вывод корпоративных материалов для скачивания



Кейс разработка

Состав работ

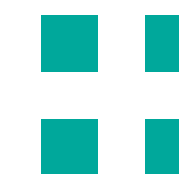
Описание

- подготовка дизайн-концепта и графических элементов для промо страницы Dolce Vita с Legrand

Особенности разработки

- Создание дизайн-макетов.
- Верстка и публикация страницы.
- При реализации страницы предусмотрена возможность интеграции с кабинетом для дилеров.

ООО «ЛЕГРАН» – мировой специалист по электрическим и информационным системам зданий



[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)

[НАШИ СОТРУДНИКИ](#)

[Восстановить доступ к анкете](#)

Dolce Vita с Legrand

Выиграй поездку в Италию и другие призы!

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)

Сроки акции:


7 июня - 31 августа




Главный приз

9 ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОТПРАВЯТСЯ В ИТАЛИЮ НА 4 ДНЯ ОСЕНЬЮ 2019 ГОДА


Поездка включает:


 Проживание: категория стандарт

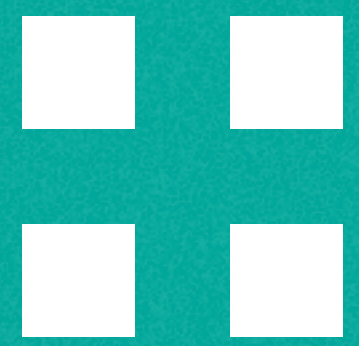
 Питание «завтрак-ужин»

 Авиабилет Москва-Милан-Москва, категория «Эконом»

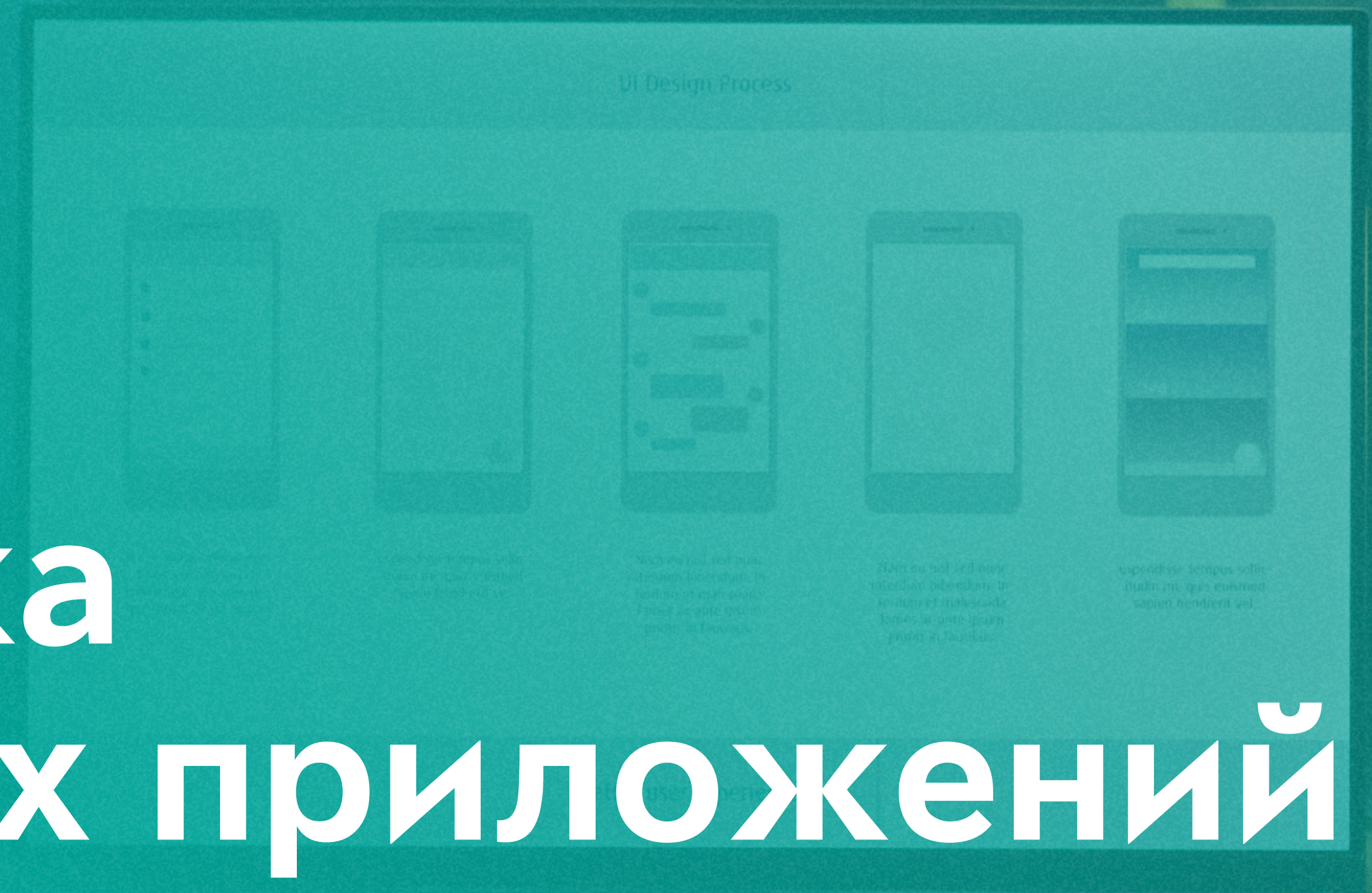
 Трансфер на территории Италии

 Посещение завода Vticino в городе Варезе

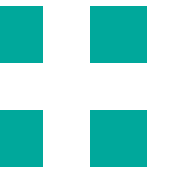
 Экскурсионная программа по северу Италии



Разработка мобильных приложений



Преимущества



Экспертность

Обладаем высокой экспертностью в сфере мобильной разработки. Реализуем проекты любой сложности точно в срок.

Поддержка приложений

Делаем приложения с удобным для поддержки кодом.

10 лет

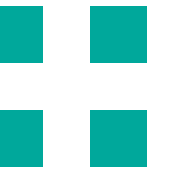
Разрабатываем мобильные приложения и веб-сервисы для компаний из России, США и Европы с 2012 года.

80+

Реализовали более 80 проектов на ios и андроид.



Почему мы



Опыт

Над вашим проектом будет работать команда с бесценным практическим опытом.



Технологии

Гибкие методологии и современные технологии снижают количество ошибок и позволяют быстро запустить ваше приложение.



Дизайн

Дизайн и удобство пользовательского интерфейса – это основное, к чему нужно стремиться. Стабильный код – как обязательное гигиеническое условие.



Выделенная команда

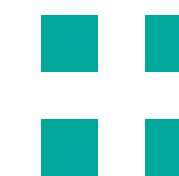
Вы получаете отдельную команду, которая работает над проектом целый день и думает о нём всю ночь.



Поддержка

Даже после запуска вы можете рассчитывать на квалифицированную своевременную техподдержку и консультации по стратегии присутствия в мобильной среде.

Кейс разработка мобильных приложений

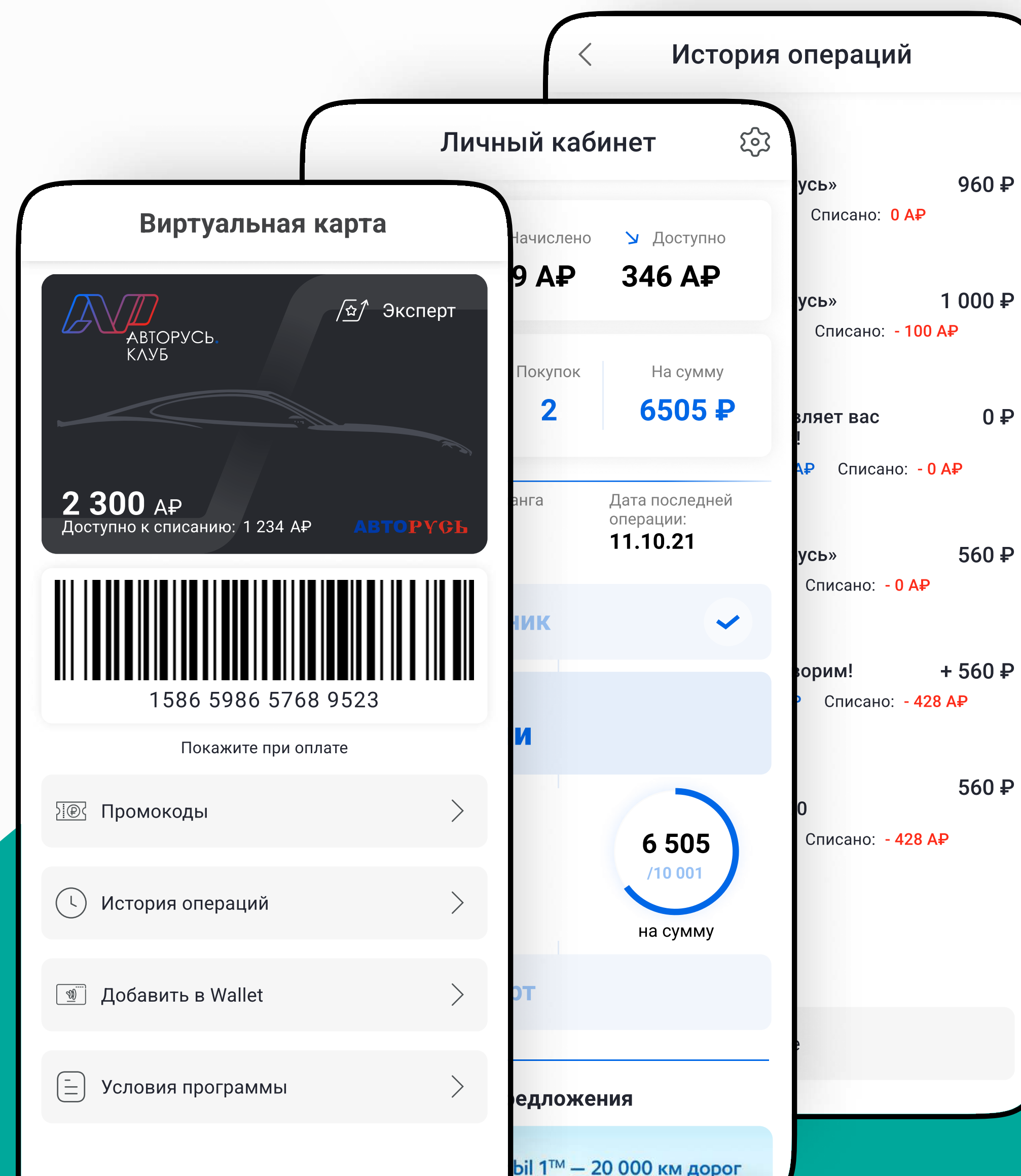


Авторусь.Клуб

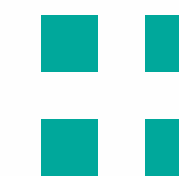
Приложение разработано для постоянных и новых клиентов компании. В приложении вы сможете отслеживать актуальность вашего Ранга и баланса, накапливать и списывать Авторубли, а также первыми узнавать о самых выгодных предложениях.

В мобильном приложении есть самый необходимый функционал:

- Виртуальная карта Программы лояльности АВТОРУСЬ.КЛУБ.
- Навигация на карте с информацией по магазинам и СТО.
- Личный кабинет с основной информацией по балансу и заказам.
- Привилегии (акции), в т.ч. промокоды.
- Обратная связь.



Кейс разработка мобильных приложений

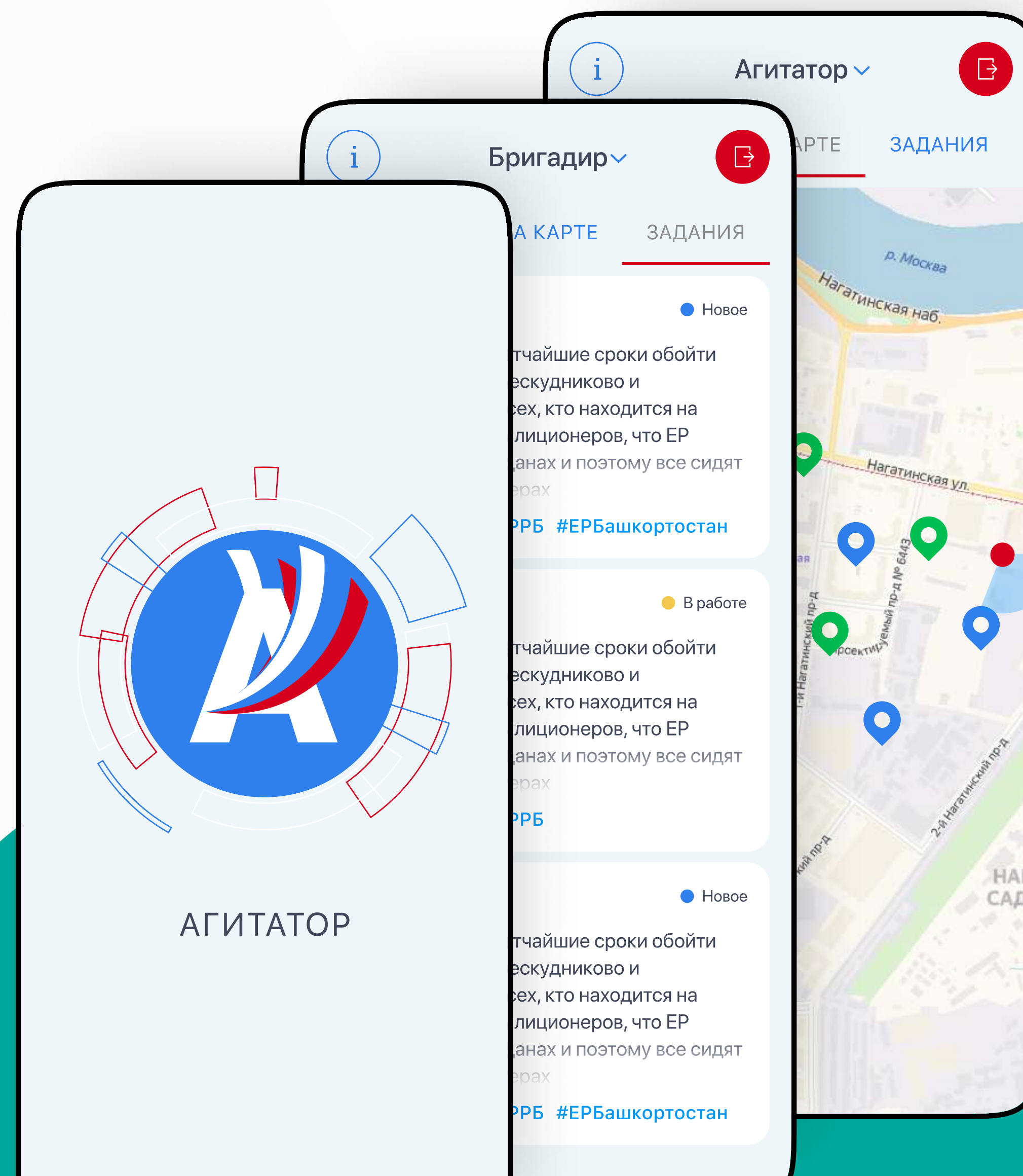


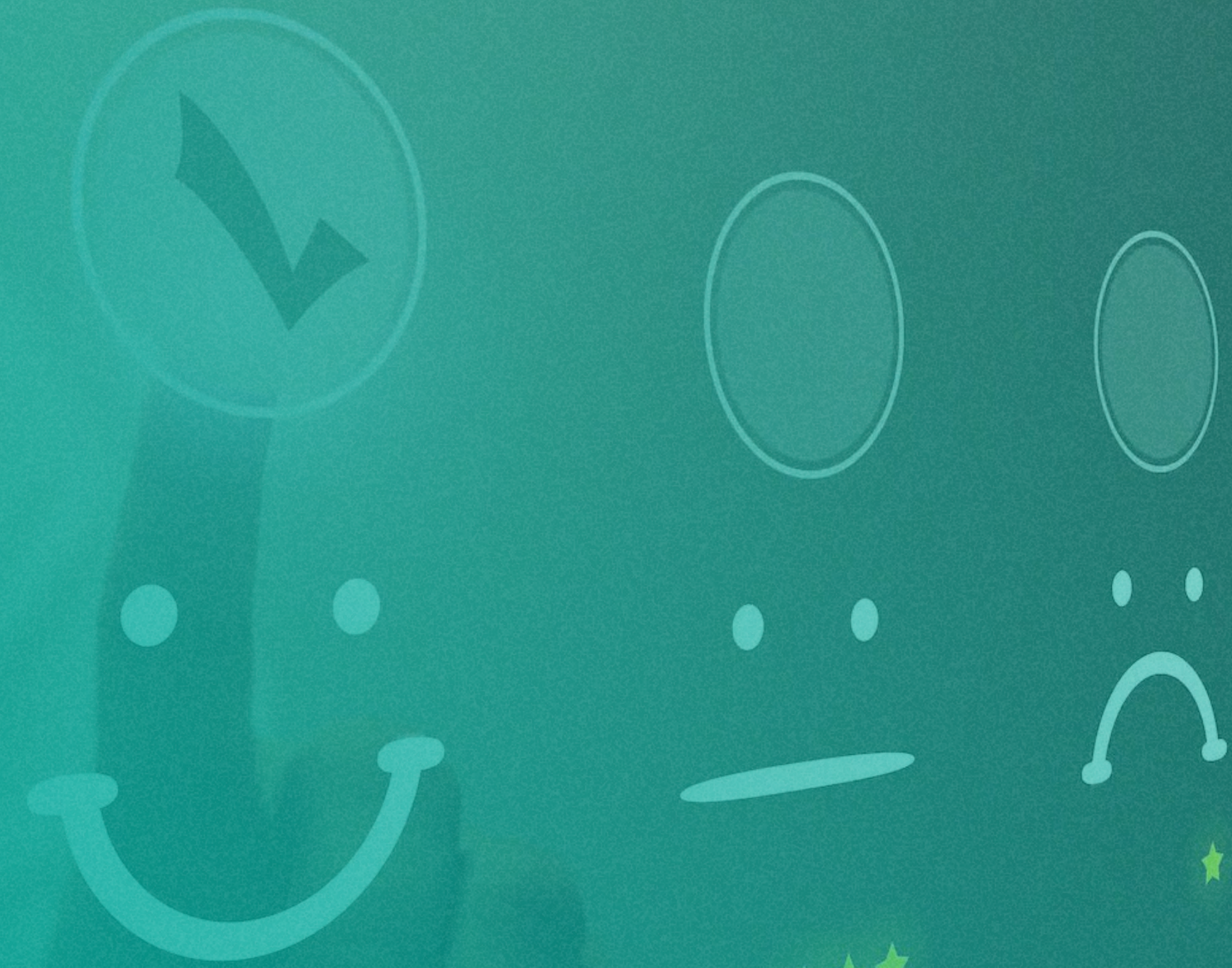
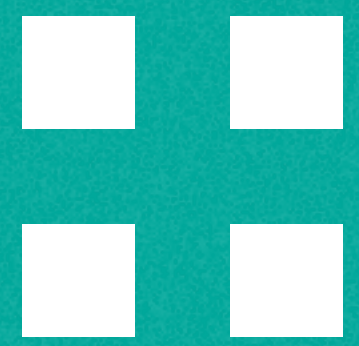
ЕР Агитатор

Приложение “Агитатор” предоставляет возможность использовать агитационную сеть сотрудников для проведения онлайн агитации.

В мобильном приложении есть самый необходимый функционал:

- Просмотр адресов в виде списка и интерактивной карты.
- Подтверждение существования адресов.
- Просмотр и добавление списка квартир по адресу и проведение опроса по каждой квартире.
- Выдача агитаторам при помощи мобильного приложения заданий на размещение конкретного контента и сбор отчетов об исполнении этих заданий.

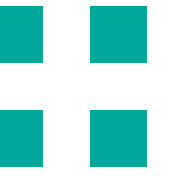




Управление репутацией



Управление репутацией в сети - ORM



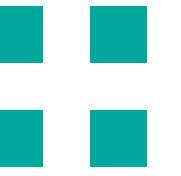
Когда нужен ORM

- 1 Наличие черного пиара, оплаченного конкурентами.
- 2 Слишком много негативных отзывов, попадающих на первые страницы поисковой выдачи.
- 3 Необходимо укрепить лояльность к бренду, либо продвинуть новый продукт.

Какие задачи решает ORM

- 1 Повышает конверсию рекламных кампаний через рост лояльности аудитории
- 2 Дает возможность оперативно реагировать на негативные упоминания на площадках (в течение нескольких часов).
- 3 Позволяет развивать продукт/услугу путем сбора и аналитики мнений реальных пользователей о продукте/услуге.
- 4 Улучшает репутацию компании, в том числе как работодателя за счет работы со специализированными площадками.

Преимущества управления репутацией в нашей компании



Качественные расходные материалы

Используем собственную базу аккаунтов для всех популярных площадок. Таким образом, полностью контролируем процесс размещения отзывов и снижаем риски блокировки на площадках.



Оперативность и индивидуальный подход

Быстро адаптируемся к изменяющимся трендам и требованиям Заказчика. Формируем выделенную команду под каждого крупного Заказчика, готовим отчетность в индивидуальном формате.



Высокая технологическая оснащенность

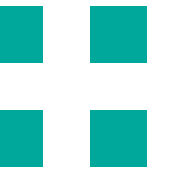
В случае если площадка замечает подозрительную активность с однотипных браузеров или IP, то она может заблокировать карточку или запретить размещение отзывов на нее. Поэтому мы полностью эмулируем все параметры браузера, площадки не видят отличий от реального пользователя.



Эффективность

Благодаря опыту работы с крупными Заказчиками и погружению в специфику их бизнеса мы не просто выполняем поставленные задачи, а стараемся найти максимально эффективное и удобное решение.

Основные направления ORM



Размещение отзывов и удаление негатива

Мы размещаем положительные отзывы на наиболее популярных площадках среди вашей целевой аудитории, а также ведем переговоры с площадками по удалению негативных отзывов о вашей компании/продукте.



Мониторинг и ответы на отзывы

В режиме реального времени мы отслеживаем появление новых упоминаний компании/продукта автоматизированными сервисами, реагируем на каждое упоминание от лица компании или агентов влияния.



Продуктовая аналитика

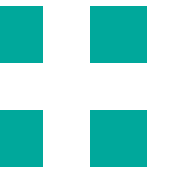
Сбор и тегирование массива упоминаний о продукте реальных пользователей для аналитики его сильных и слабых сторон (логистика, сборка, работа менеджера и т.д.)



Мотивирование клиентов на написание отзывов

Разработка и внедрение системы мотивации реальных пользователей на оставление положительных отзывов.

Пример плана работ



1 месяц

- Настройка системы контроля репутации
- Анализ репутации компании в сети
- Разработка стратегии по повышению репутации
- Выбор площадок для публикации отзывов на месяц
- Создание недостающих карточек организации на площадках
- Написание и размещение отзывов согласно плану
- Ежедневный мониторинг и ответы на отзывы от лица компании/агентов влияния
- Формирование ежемесячного отчета

2 месяц

- Анализ репутации компании в сети за прошедший месяц
- Работы по удалению негативных упоминаний
- Выбор площадок для публикации отзывов на месяц
- Написание и размещение отзывов согласно плану
- Запрос тем и написание PR-статей
- Публикация PR-статьи на 15 источниках
- Ежедневный мониторинг и ответы на отзывы от лица компании/агентов влияния
- Формирование ежемесячного отчета

3 месяц

- Анализ репутации компании в сети за прошедший месяц
- Работы по удалению негативных упоминаний
- Анализ репутации конкурентов в сети и поиск дополнительных площадок
- Выбор площадок для публикации отзывов на месяц
- Написание и размещение отзывов согласно плану
- Ежедневный мониторинг и ответы на отзывы от лица компании/агентов влияния
- Квартальный отчет о продукте на основе отзывов реальных пользователей

4 месяц

- Анализ репутации компании в сети за прошедший месяц
- Работы по удалению негативных упоминаний
- Выбор площадок для публикации отзывов на месяц
- Написание и размещение отзывов согласно плану
- Запрос тем и написание PR-статей
- Публикация PR-статьи на 15 источниках
- Ежедневный мониторинг и ответы на отзывы от лица компании/агентов влияния
- Формирование ежемесячного отчета

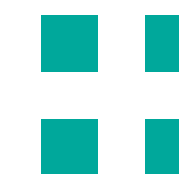
5 месяц

- Анализ репутации компании в сети за прошедший месяц
- Работы по удалению негативных упоминаний
- Выбор площадок для публикации отзывов на месяц
- Написание и размещение отзывов согласно плану
- Ежедневный мониторинг и ответы на отзывы от лица компании/агентов влияния
- Формирование ежемесячного отчета

6 месяц

- Анализ репутации компании в сети за прошедший месяц
- Работы по удалению негативных упоминаний
- Выбор площадок для публикации отзывов на месяц
- Написание и размещение отзывов согласно плану
- Ежедневный мониторинг и ответы на отзывы от лица компании/агентов влияния
- **Полугодовой отчет о проделанной работе и достигнутых результатах**

Кейс ORM: платежная система



Задача:

Вывод нового продукта на рынок, отсутствие интереса к нему.

Проблематика:

- О бренде не знают в интернете, о нем не говорят, он не представлен на тематических площадках.
- Нет коммуникации бренда с пользователями.
- Единичные негативные отзывы в ТОП выдачи по ключевым запросам.
- По брендовым запросам в поисковиках находится другая компания.

✓ Результаты за 3 месяца:

Полностью позитивная тональность в ТОП-20 поисковой выдачи Яндекс и Google

Рост упоминаний
бренда в сети возрос

в 40 раз

Созданных карточек компании
на тематических площадках

> 100

Сообщений, размещенных
на порталах, форумах, блогах

> 3 000

Показов бренда в
поисковых системах

> 50 000

Посещений сайтов
с упоминаниями бренда

> 10 000К



Наконец-то изобрели что-то стоящее. 📷

30.06.2017



➕ ДОСТОИНСТВА:

Своя, безопасная, удобная.

➖ НЕДОСТАТКИ:

Отсутствует PayPass.

В последнее время очень часто слышу разговоры о новой российской разработке - карте. По-началу не придавал этому значения, думал, что ничего особенного и проект не приживется. Затем стал замечать рекламу по ТВ, в интернете...

👁️ [Читать весь отзыв](#)

Отзыв рекомендуют: 👍 408 💬 19

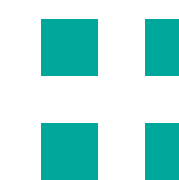
Пример положительного отзыва на otzovik.com

5,0 Электронная платёжная система · Банковское оборудование · IT-компания

Про организацию 33 отзыва Фото

Рейтинг на Яндекс.Картах на момент завершения работ

Кейс ORM: официальный дилер Mercedes



Задача:

Поднятие рейтинга организации на Яндекс.Картах и Google Maps

Проблематика:

- В Яндекс.Картах при очередном обновлении алгоритма были автоматически удалено большинство положительных отзывов реальных клиентов и рейтинг упал с 4,7 до 1,9. Нам необходимо было обойти новую систему модерации и опубликовать N-ное количество отзывов для повышения рейтинга не ниже 4*, а также избавиться от негативных отзывов.
- В Google Maps в результате присутствия салонов с похожим названием пользователи не могли найти карточку организации и практически не оставляли отзывов на нее.

✓ Результат:

Мы разместили более 100 отзывов, замотивировали реальных пользователей писать положительные отзывы, решили вопрос с похожей карточкой в Google Maps и перевыполнили KPI от клиента по росту рейтинга.

Рейтинг на Яндекс.Картах ДО

1,9 Автосалон · Выкуп автомобилей · Автосервис

Про организацию 18 отзывов Фото

Рейтинг на Яндекс.Картах ПОСЛЕ

4,8 Автосалон · Выкуп автомобилей · Автосервис

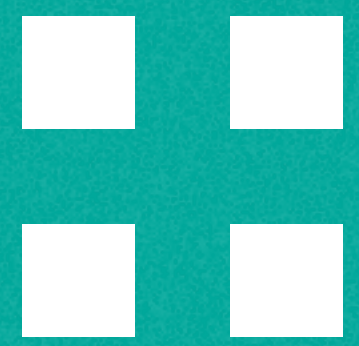
Про организацию 79 отзывов Фото

Рейтинг на Google Maps ДО

3,1 ★★☆☆☆ 6 отзывов ?

Рейтинг на Google Maps ПОСЛЕ

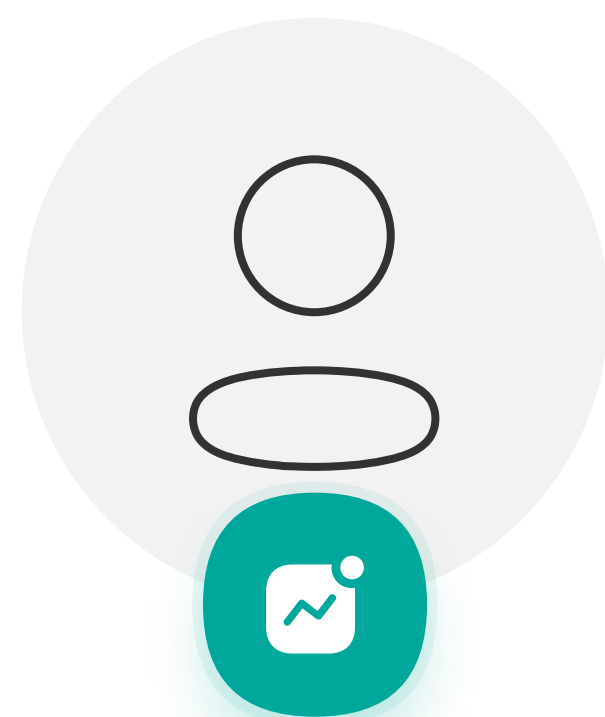
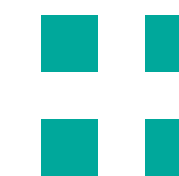
4,6 ★★★★★ 116 отзывов ?



SEO



Команда проекта



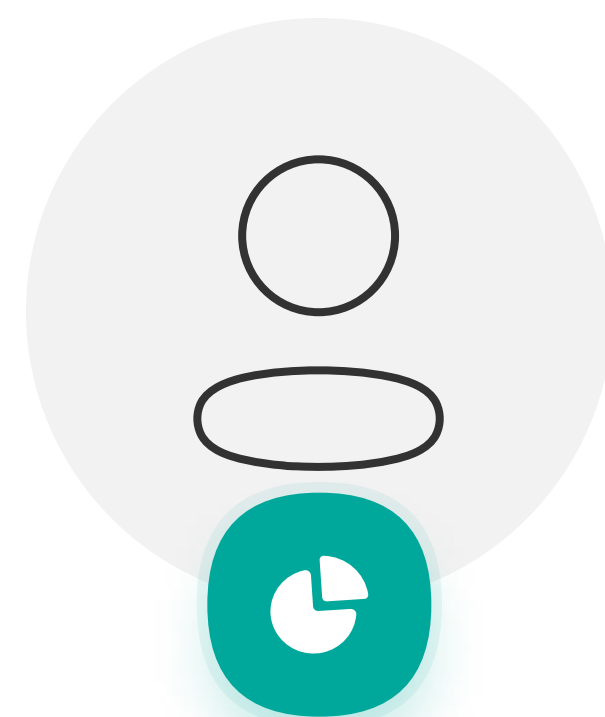
SEO-специалист

Опыт работы в отрасли: **12 лет**
Стаж в 4рх: **6 лет**



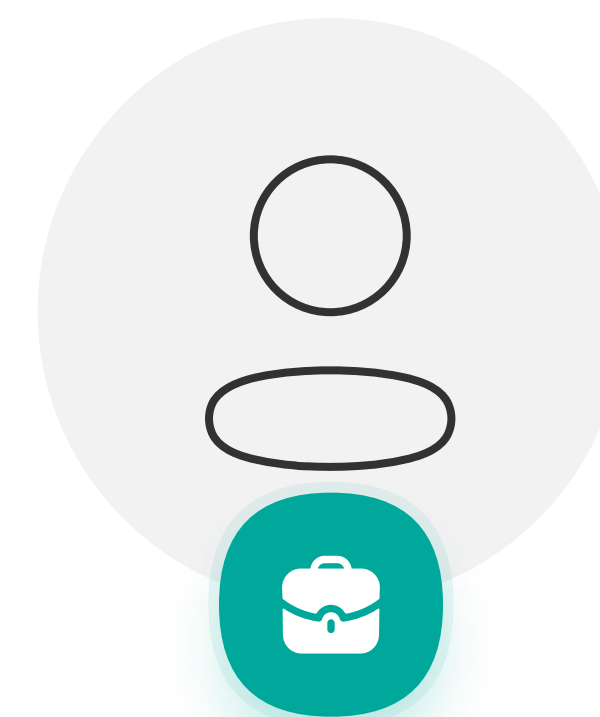
Копирайтер

Опыт работы в отрасли: **6 лет**
Стаж в 4рх: **3 года**



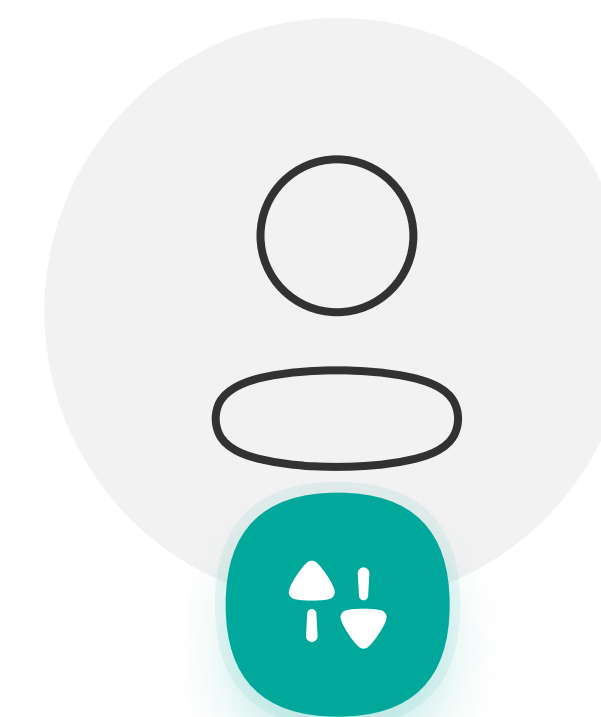
Аналитик

Опыт работы в отрасли: **8 лет**
Стаж в 4рх: **4 года**



Менеджер проекта

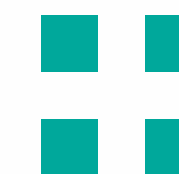
Опыт работы в отрасли: **8 лет**
Стаж в 4рх: **5 лет**



Линк-менеджер

Опыт работы в отрасли: **10 лет**
Стаж в 4рх: **8 лет**

SEO



Улучшаем сайт

- Изучаем потребности аудитории.
- Анализируем и раскрываем преимущества вашего продукта (товара или услуги).
- Всегда подробно исследуем ваших конкурентов и обеспечиваем превосходство над их сайтами.

Увеличиваем посещаемость

- Выполняем весь комплекс работ для привлечения заинтересованных пользователей на сайт.
- Тщательно прорабатываем каждую рекламную кампанию.
- Используем передовые инструменты для автоматизации и анализа, а также собственные уникальные разработки для реализации стратегии.

Повышаем конверсию

- При проектировании всех целевых страниц аналитик и UI-дизайнер прорабатывают каждый элемент, влияющий на конверсию.
- После запуска сайта и рекламной кампании тщательно анализируем поведение пользователей на каждой целевой странице и, при необходимости, вносим изменения в действующую стратегию.
- В результате для большего количества продаж вам требуются меньшие вложения в рекламу.

Схема работы:

01

Изучение

02

Автоматизация

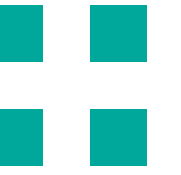
03

Анализ

04

Результат

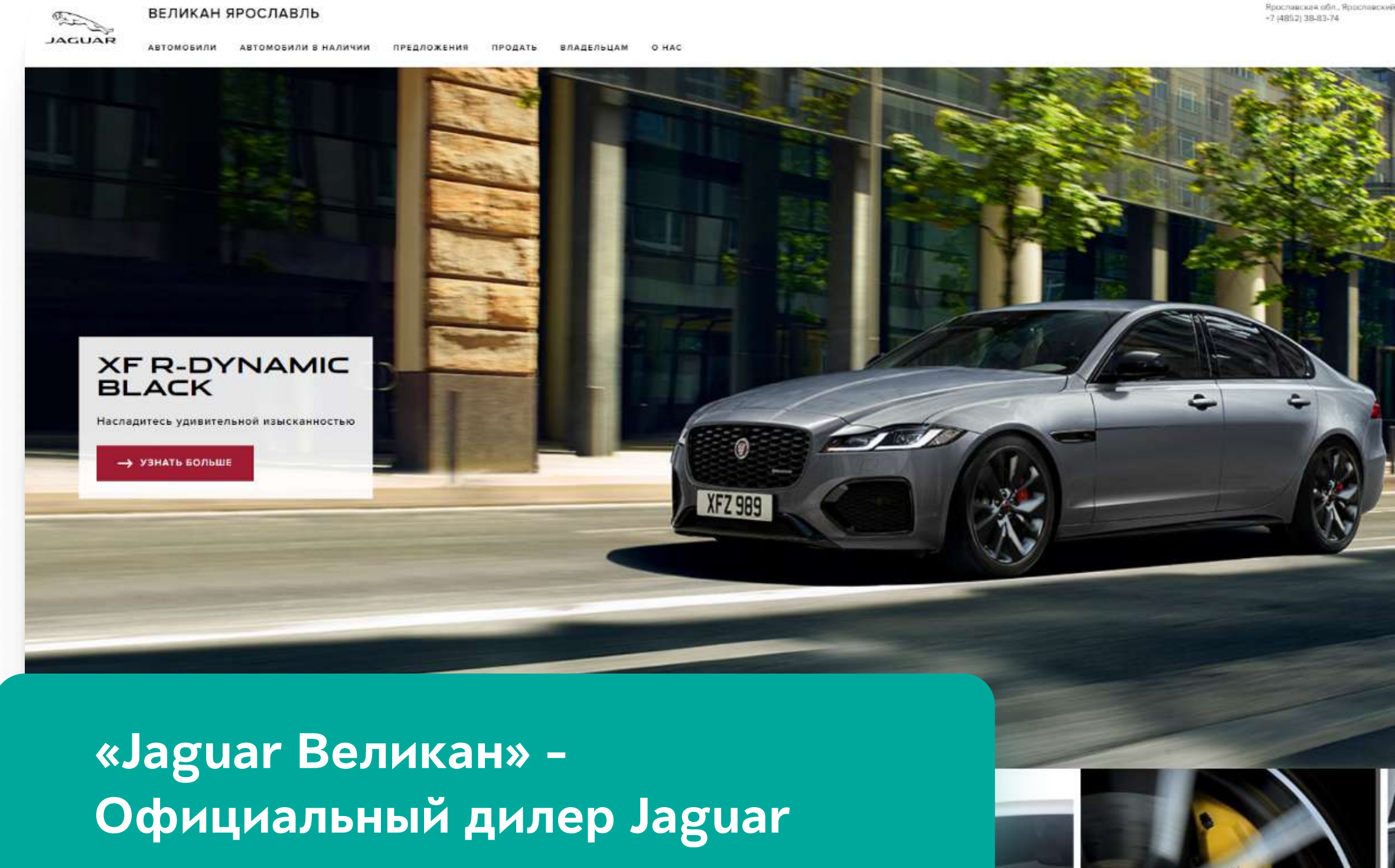
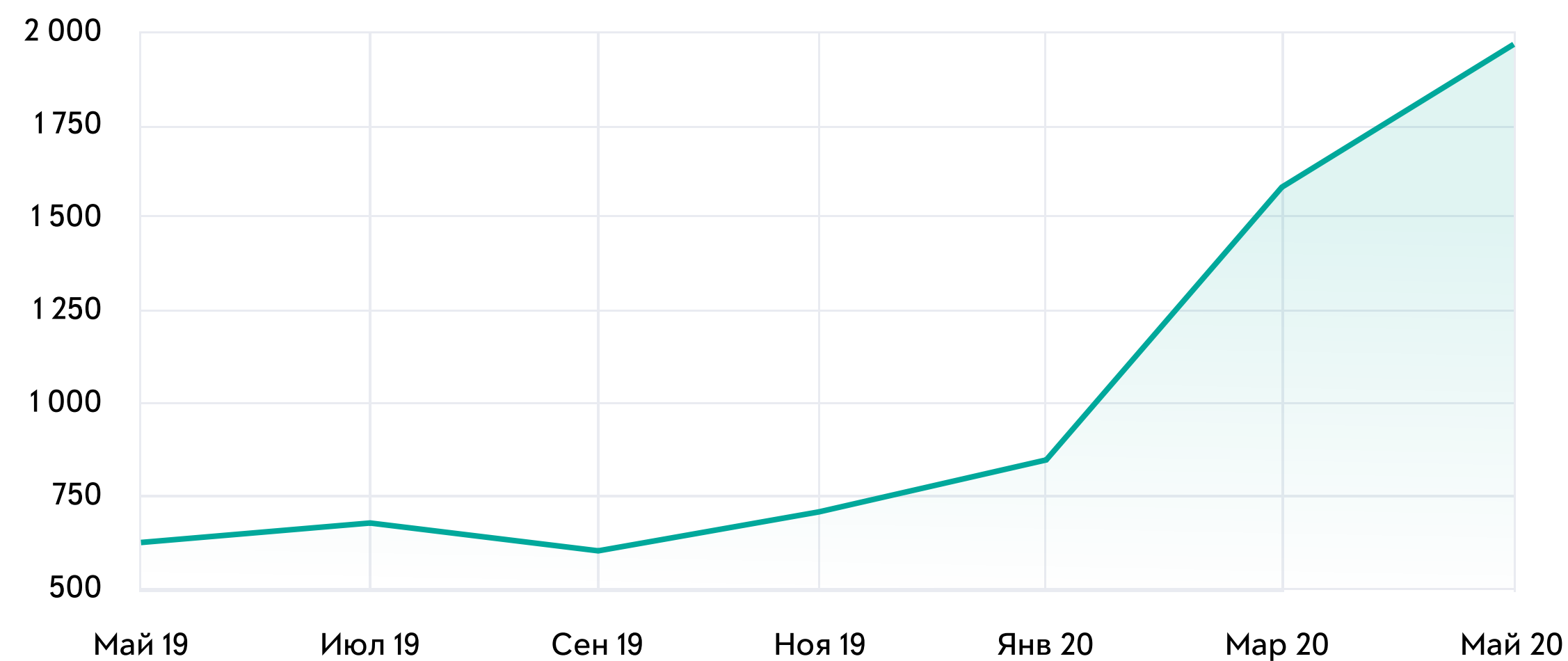
Кейс SEO



Состав работ

- Подбор семантического ядра.
- Создание дополнительного контента.
- Внутренняя оптимизация сайта.
- Улучшение видимости сайта.
- Увеличение скорости загрузки сайта.

Посетители из поисковых систем:



Результаты за 18 месяцев:

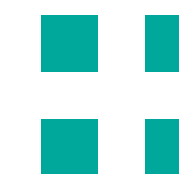
Количество переходов из поисковых систем выросло

в 3 раза

Стоимость привлечения одного целевого посетителя из поисковых систем составила

менее 16 ₺

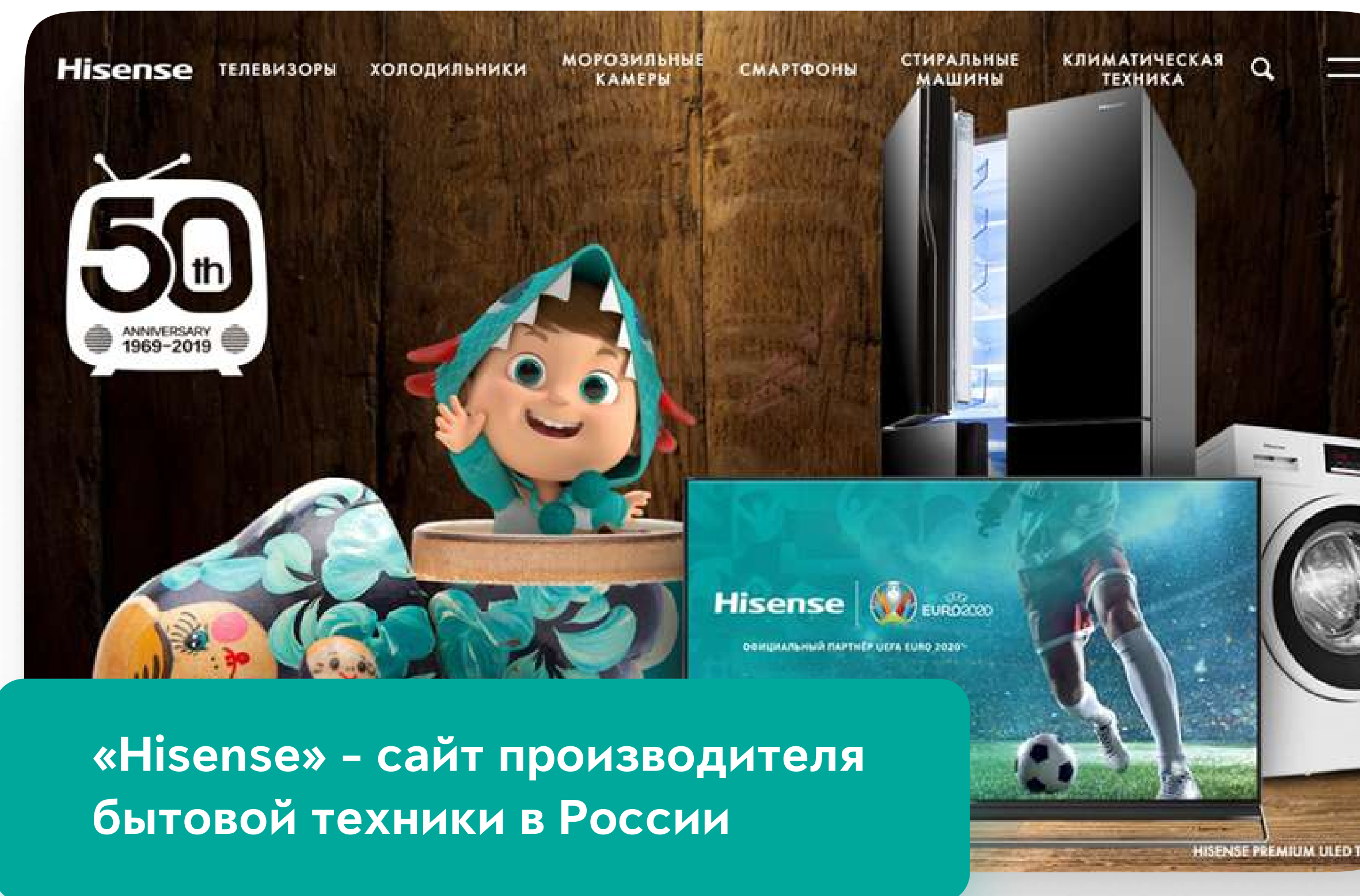
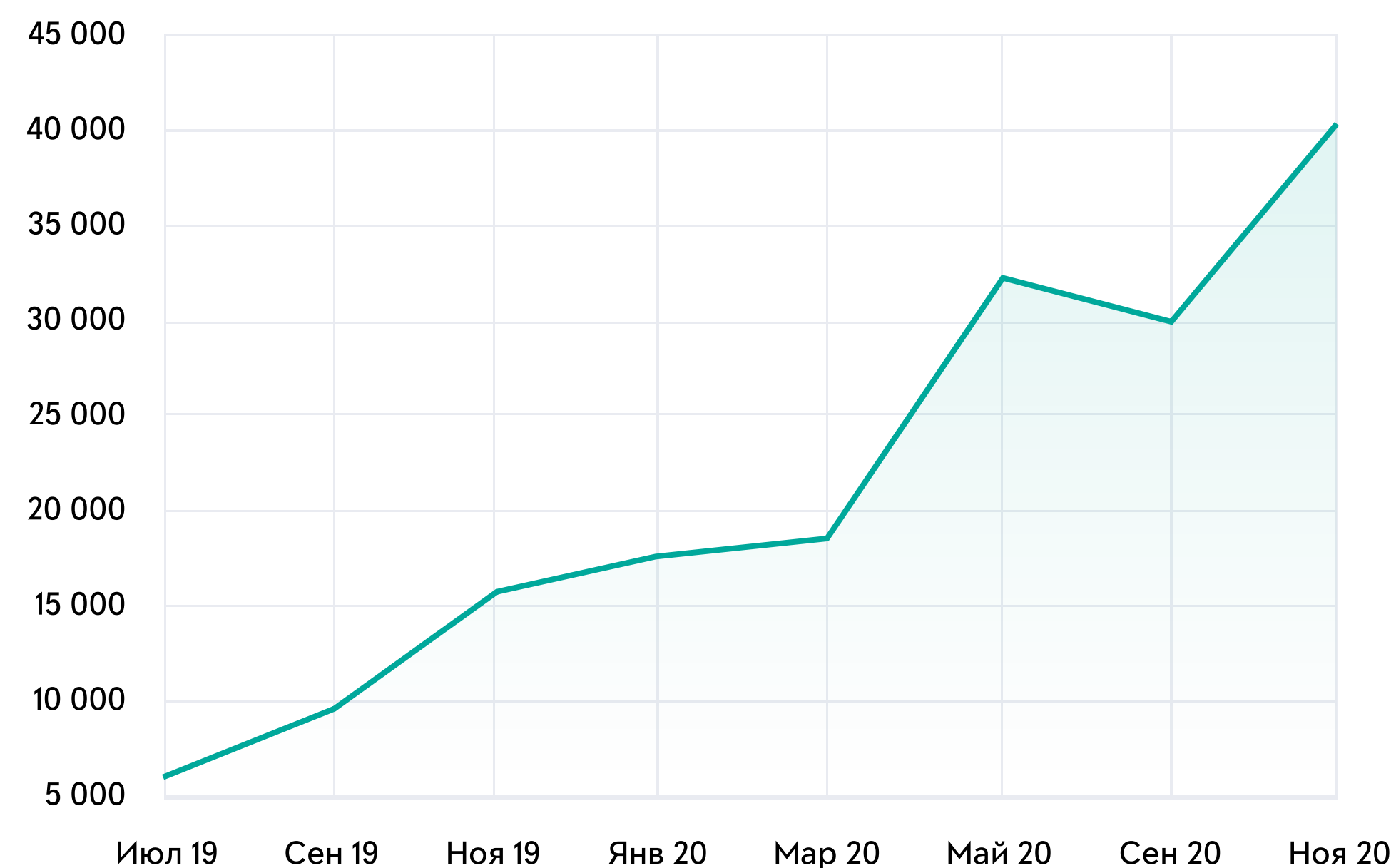
Кейс SEO



Состав работ

- Подбор семантического ядра.
- Создание контента сайта с нуля.
- Внутренняя оптимизация сайта.
- Внешняя оптимизация сайта.

Посетители из поисковых систем:



Результаты за 18 месяцев:

Количество переходов из поисковых систем выросло

с 2к до 40к

Сайт стал занимать стабильно высокие позиции в поисковых системах

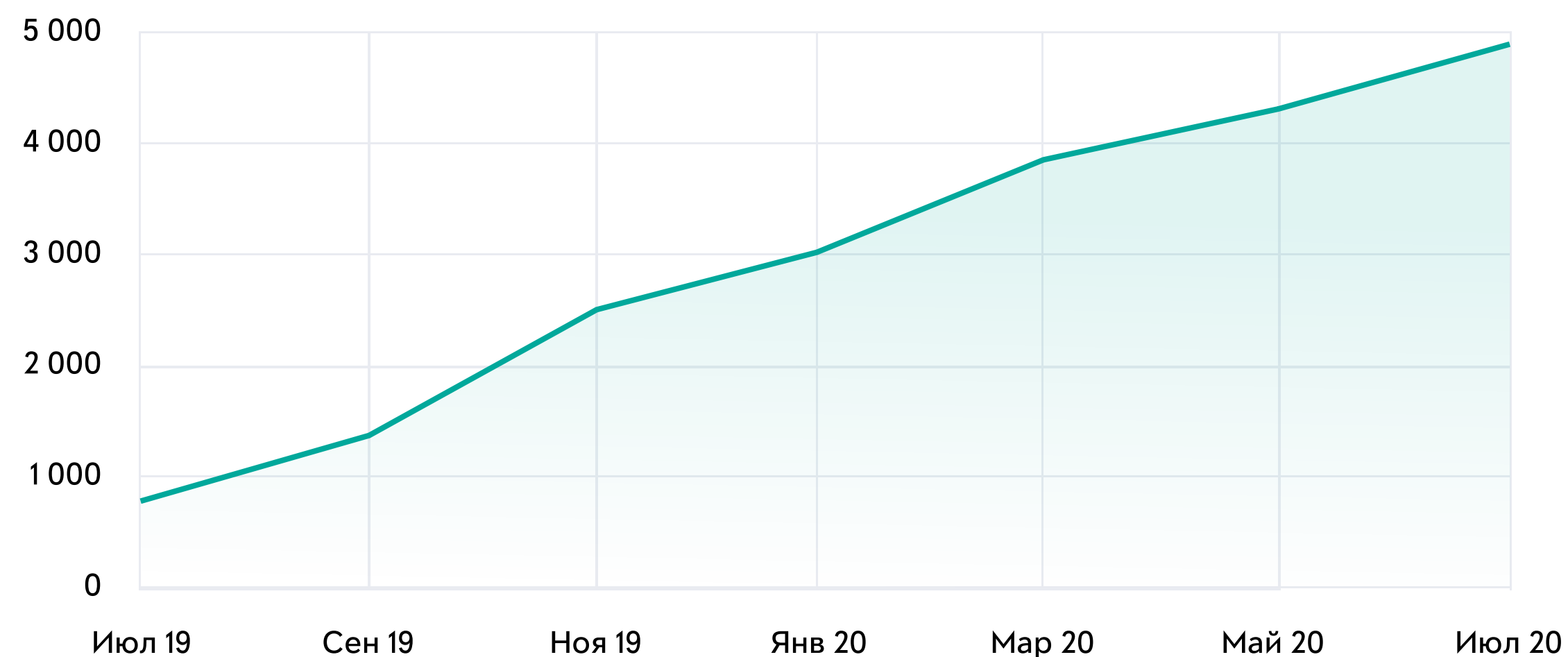
ТОП1-ТОП5

Кейс SEO

Состав работ

- Подбор семантики по сервисному направлению.
- Наполнение страниц на основе анализа конкурентной среды.
- Семантический анализ на основе маркерных запросов.
- Внутренняя оптимизация.
- Закупка внешних ссылок.

Посетители из поисковых систем:



«Авторусь Hyundai Бутово» –
Официальный дилер Hyundai в Москве

Результаты за 12 месяцев:

Количество переходов из поисковых систем выросло

в 7,6 раз

Стоимость привлечения одного целевого посетителя из поисковых систем составила

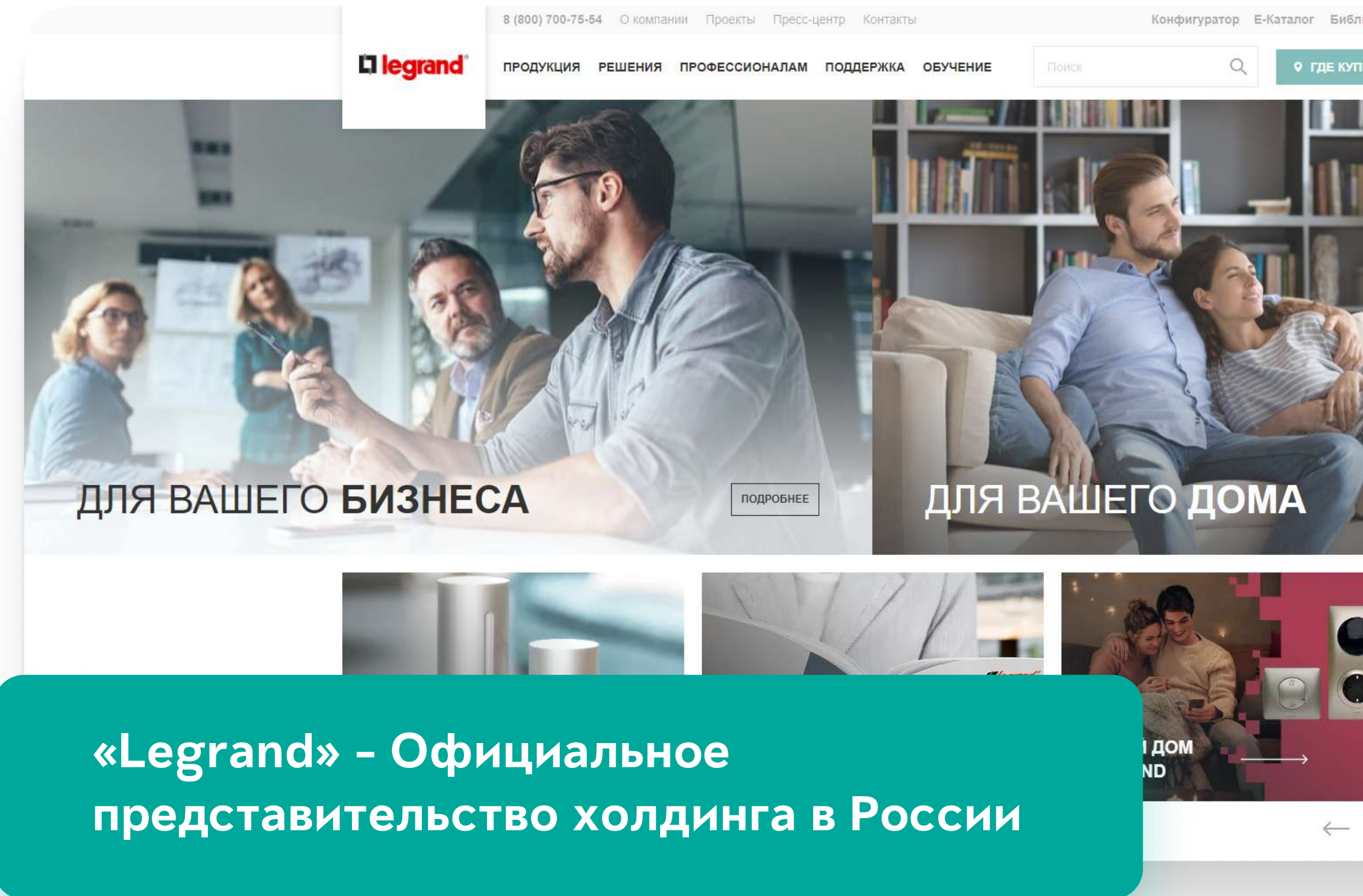
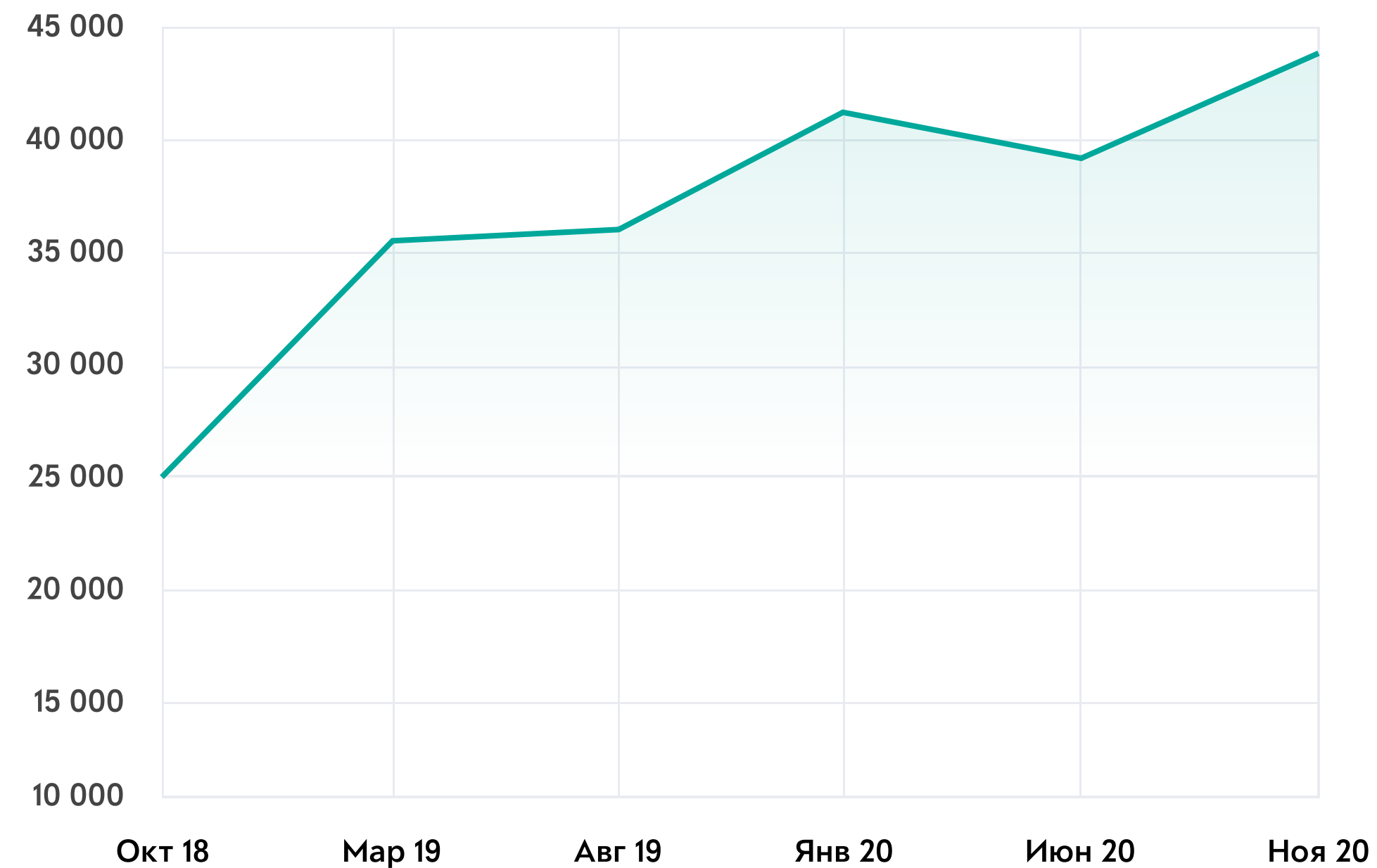
менее 16 Р

Кейс SEO

Состав работ

- Подбор семантического ядра.
- Внутренняя оптимизация сайта.
- Внешняя оптимизация сайта.
- Увеличение скорости загрузки сайта.

Посетители из поисковых систем:



Результаты за 25 месяцев:

Количество переходов из поисковых систем выросло

с 24к до 42к

Сайт стал занимать стабильно высокие позиции в поисковых системах

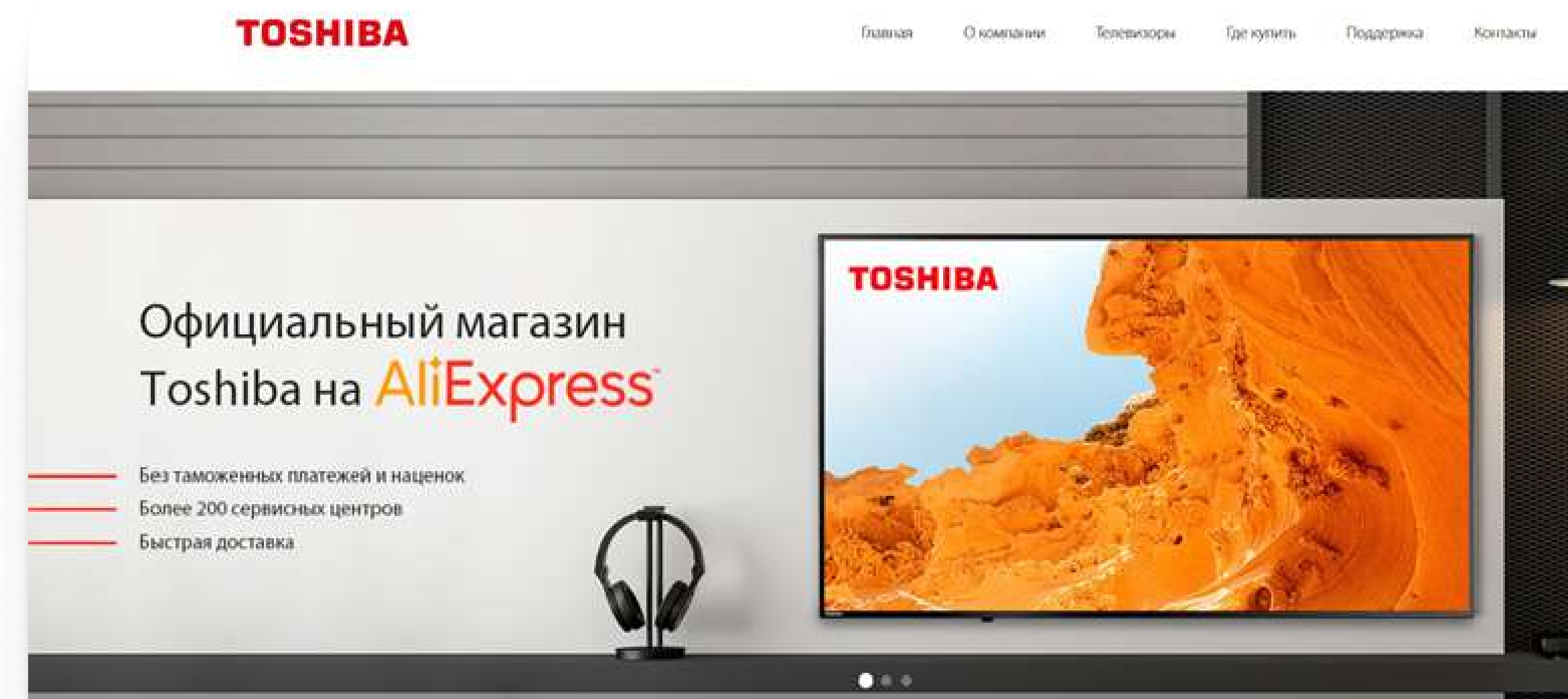
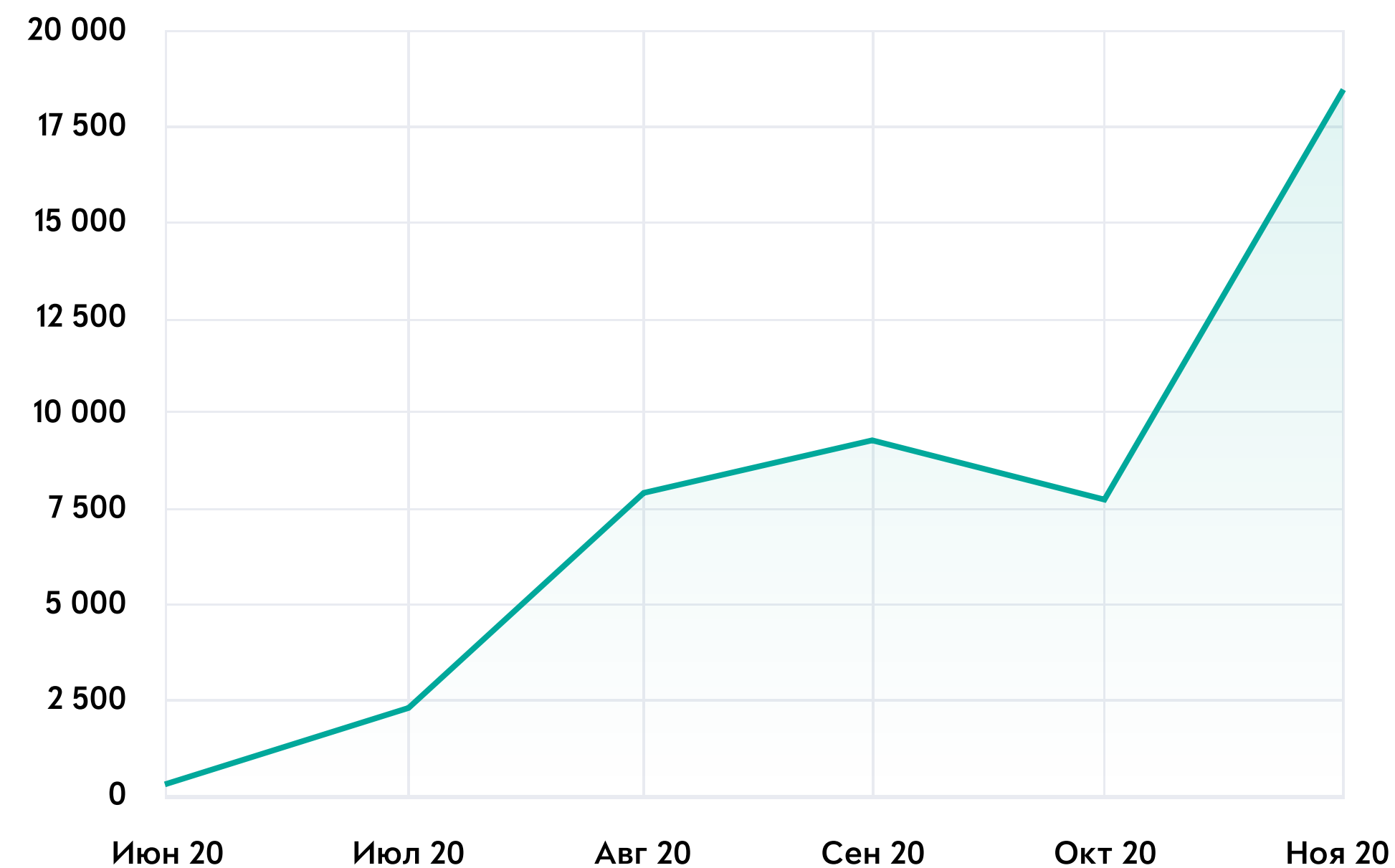
ТОП1-ТОП5

Кейс SEO

Состав работ

- Подбор семантического ядра.
- Создание контента сайта с нуля.
- Внутренняя оптимизация сайта.
- Внешняя оптимизация сайта.
- Увеличение скорости загрузки сайта.

Посетители из поисковых систем:



«Toshiba» – официальный магазин
производителя бытовой техники Toshiba

Результаты за 6 месяцев:

Количество переходов из
поисковых систем выросло

с 550 до 18к

Сайт стал занимать стабильно высокие
позиции в поисковых системах

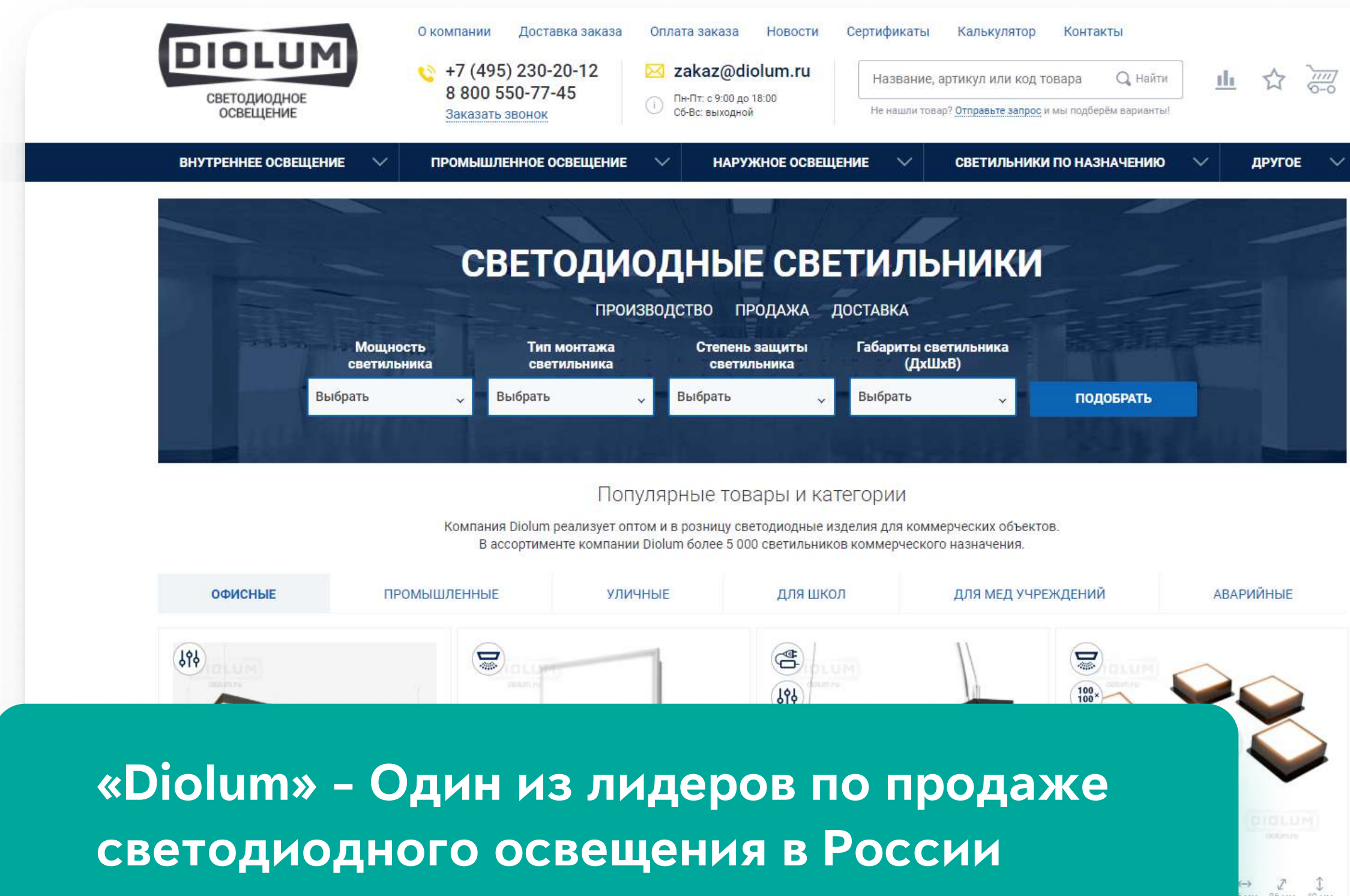
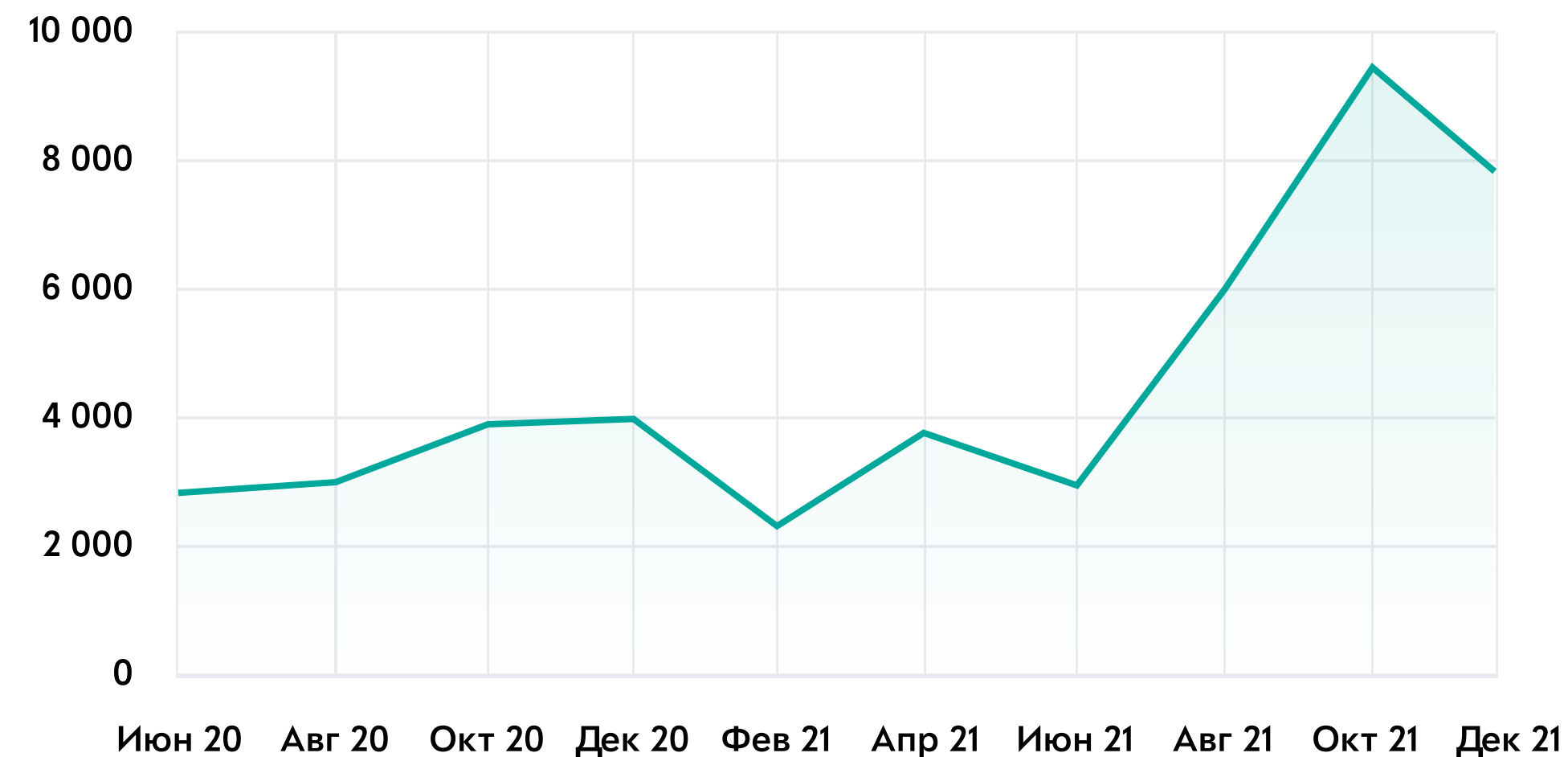
ТОП1-ТОП5

Кейс SEO

Состав работ

- Пересбор и перекластеризация всего семантического ядра на основе актуальной выдачи и алгоритмов.
- Выявление слабых веток структуры сайта по трафику или спросу, их оптимизация либо слияние с более широкими по смыслу ветками.
- Работы по уникализации кода страниц относительно друг друга (особенно актуально для товаров).
- Реализация функционала подмены названий товаров в их превью на листингах в зависимости от конкретного листинга.

Посетители из поисковых систем:



Результаты за 12 месяцев:

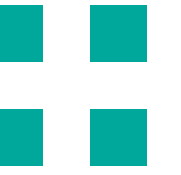
Количество пользователей из поиска в сравнении с прошлым сезоном выросло

в 2,5 раза

Количество целевых запросов в ТОП-5 поисковых систем увеличилось

на 5к

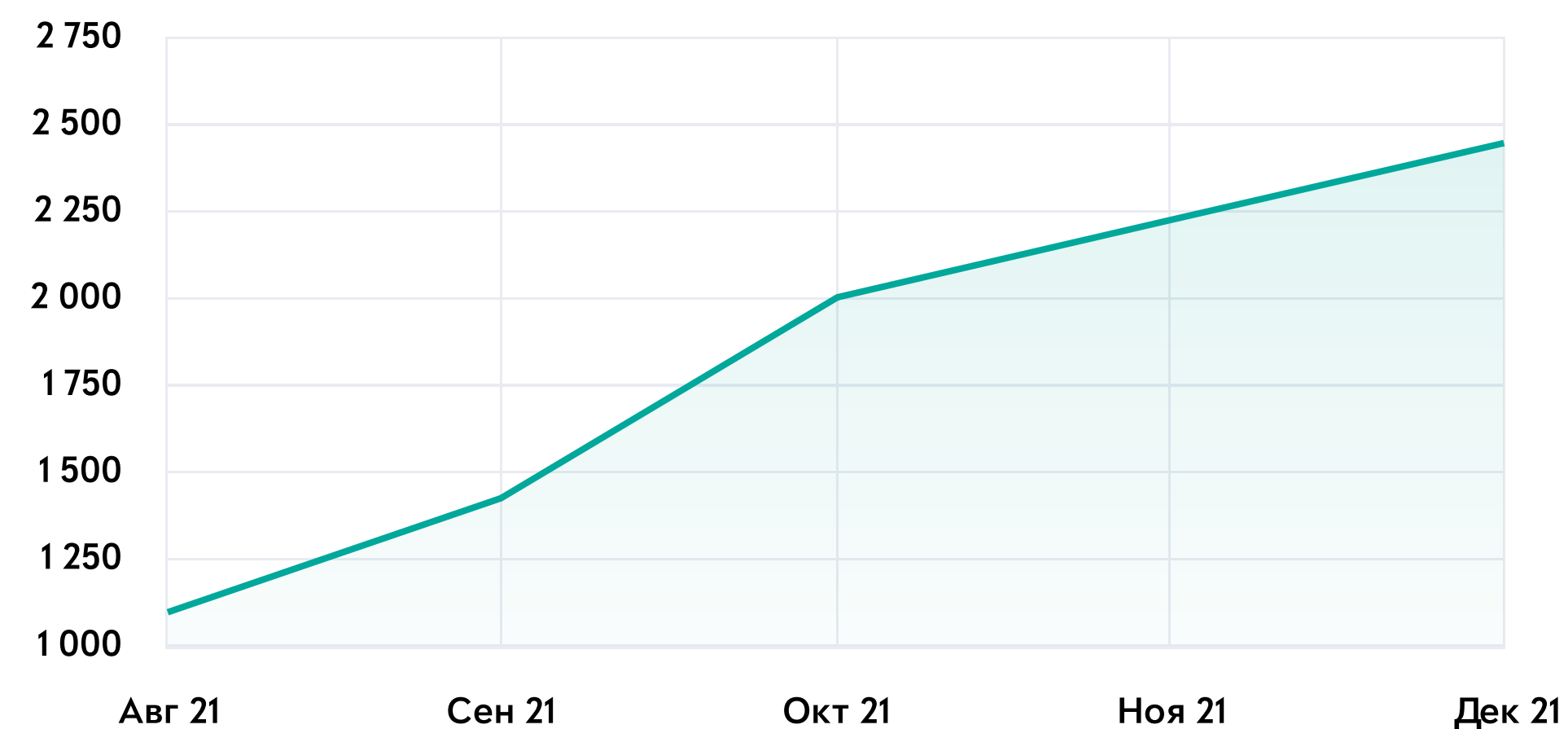
Кейс SEO



Состав работ

- Подбор семантического ядра.
- Сегментация семантического ядра по коммерческому и информационному интенту.
- Разработка структуры сайта основываясь на тегировании услуг на основе активной семантики тематики.
- Экспертный копирайтинг.

Посетители из поисковых систем:



Getbrand — это брендинговое агентство,
которое позволяет товаропроизводителям увеличить, частотность покупки их товара в точках продаж, чтобы они смогли увеличить свою валовую выручку, долю на рынке и скорость возврата инвестиций

Скачать презентацию Заказать консультацию

«Getbrand» - Ведущее брендинговое агентство

Результаты за 4 месяцев:

Количество переходов из поисковых систем выросло

на 35%

Количество целевых запросов в ТОП-5 поисковых систем увеличилось

на 1,3к

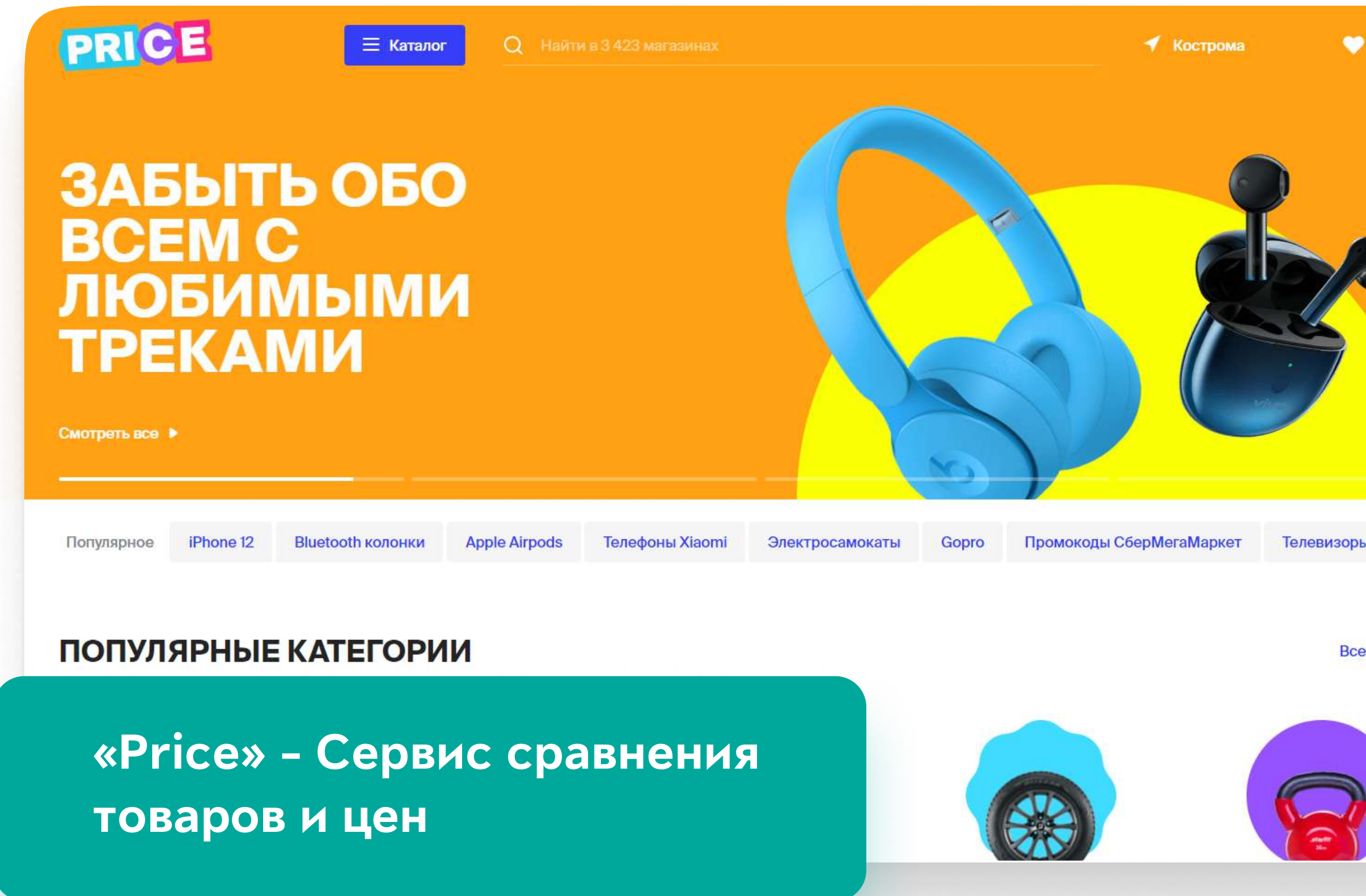
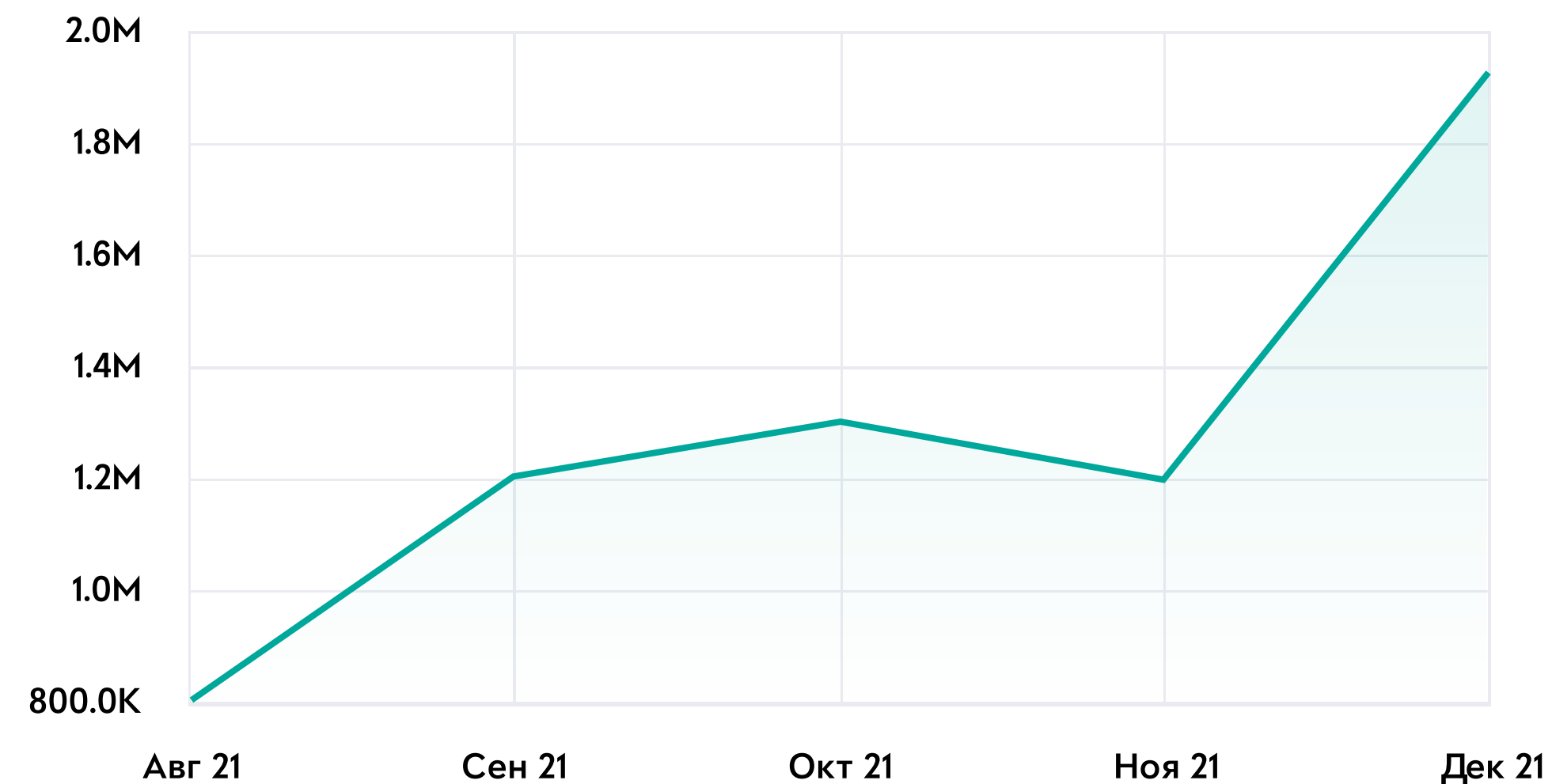
Кейс SEO

Состав работ

- Глубокий анализ динамики видимости и индексации сайта в поисковых системах, анализ систем статистики.
- Анализ конкурентов в динамике по приоритетным направлениям в поисковых системах.
- Всесторонний поиск причин фильтрации сайта, выдвижение гипотез и их реализация.

* подробности не разглашаются в соответствии с NDA

Посетители из поисковых систем:



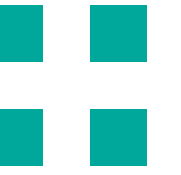
Результаты за 4 месяца:

Рост количества эффективных показов в поисковых системах

на 1млн в месяц

и это только по основному домену

Кейс SEO



Состав работ

- Подбор семантического ядра.
- Создание контента сайта с нуля.
- Внутренняя оптимизация сайта.
- Улучшение видимости сайта.
- Закупка внешних ссылок.

Посетители из поисковых систем:



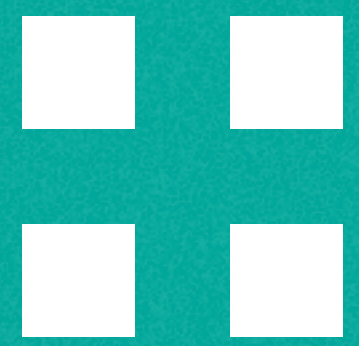
Результаты за 17 месяцев:

Количество переходов из поисковых систем выросло

с 0 до 69к

Стоимость привлечения одного целевого посетителя из поисковых систем составила

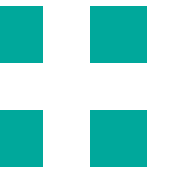
менее 3 ₺



Лидогенерація



Лидогенерация. Генерация целевых звонков



Источники трафика

01 Онлайн

SEO / Контекст / Медийная реклама / Социальные сети / XML-выгрузки / Прайсагрегаторы / Контент / RTB / Programmatic / Сервисы купонов / Тематические сайты

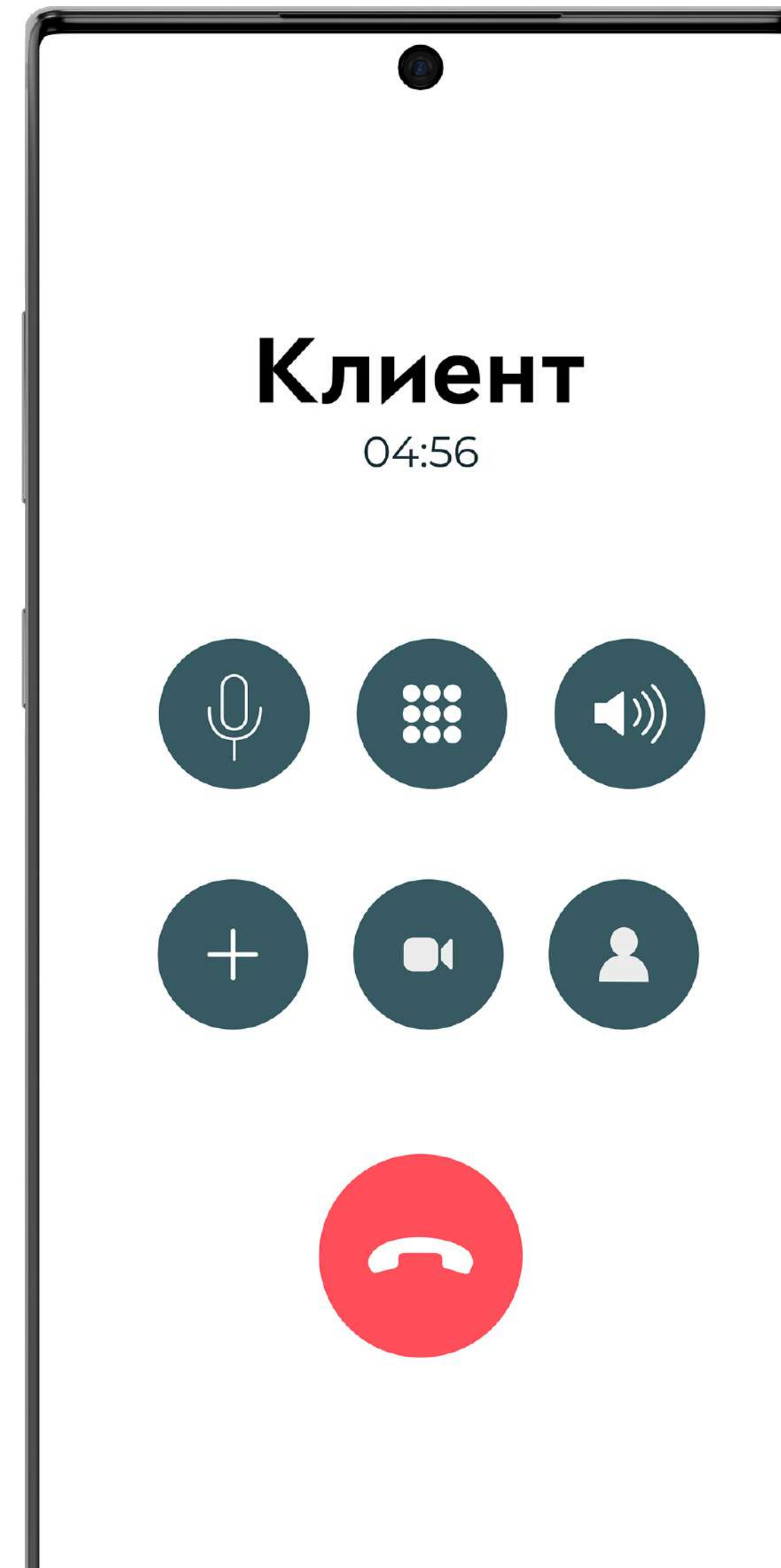
02 Мобильный трафик

Приложения / Баннерный / CPC / Поисковый трафик / SMS / Messengers

03 Оффлайн

Радио / ТВ / Коллцентр / Почтовые рассылки / Прочее

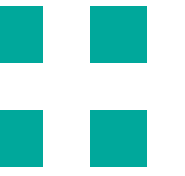
Используя источник дополнительных обращений, вы получаете максимальный охват целевой аудитории, при этом платите только за входящие звонки и заявки в отдел продаж



Источник дополнительных звонков и заявок

- Оплата только за целевые звонки и заявки.
- Фиксированная стоимость одного звонка/заявки.
- Возможность установки требования к звонкам.
- Запись всех поступивших звонков и заявок.
- Работа со всеми рекламными каналами.
- Согласование всех материалов до момента размещения.
- Аналитика звонков и заявок в CRM.
- Прогнозируемый результат и прозрачная система отчетности.

Комфортная работа со звонками и заявками



01

Бриффинг

Согласовываем используемые источники трафика, анонсируемые акции, требуемые объемы трафика и стоимость целевого звонка или заявки

02

Разработка

Разрабатываем посадочную страницу под ключ: готовим дизайн, верстаем страницу, пишем продающие тексты, программируем отправку заявок, внедряем системы колл-трекинга и колл-бека

03

Запуск

Запускаем рекламные кампании, проверяем корректность обработки и записи звонков и заявок

04

Лидогенерация

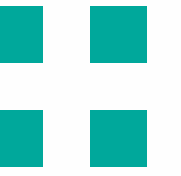
Генерируем поток звонков и заявок, проводим мониторинг их качества, отслеживаем эффективность площадок и рекламных кампаний

05

Отчетность

Готовим сводный отчет о полученных звонках и заявках

Кейс лидогенерация



Рекламная кампания

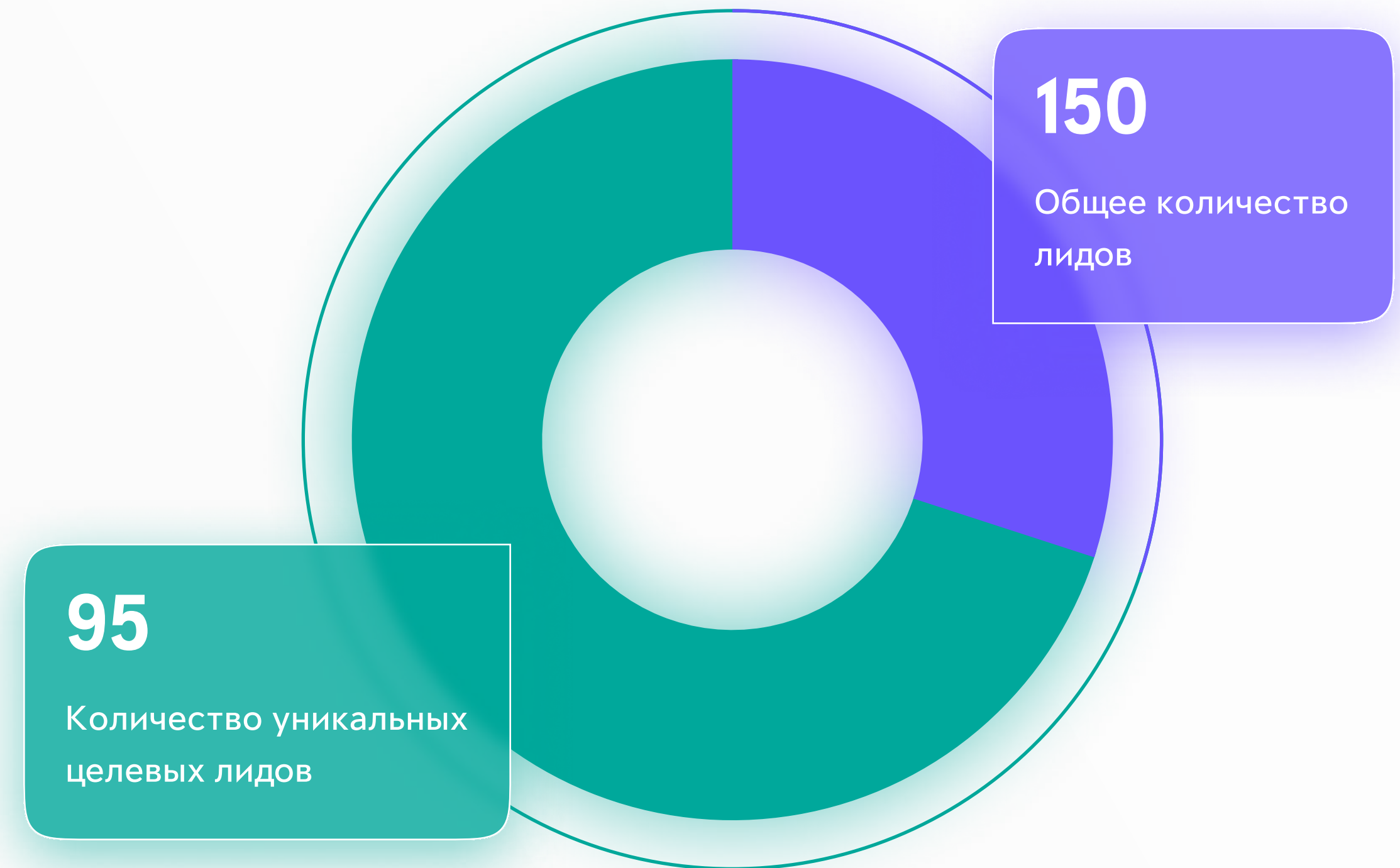
Легкие внедорожники

Срок рекламной кампании

2 недели

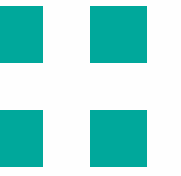
Стоимость лида

2 000 ₽



Официальный дилер KIA

Кейс лидогенерация



Рекламная кампания

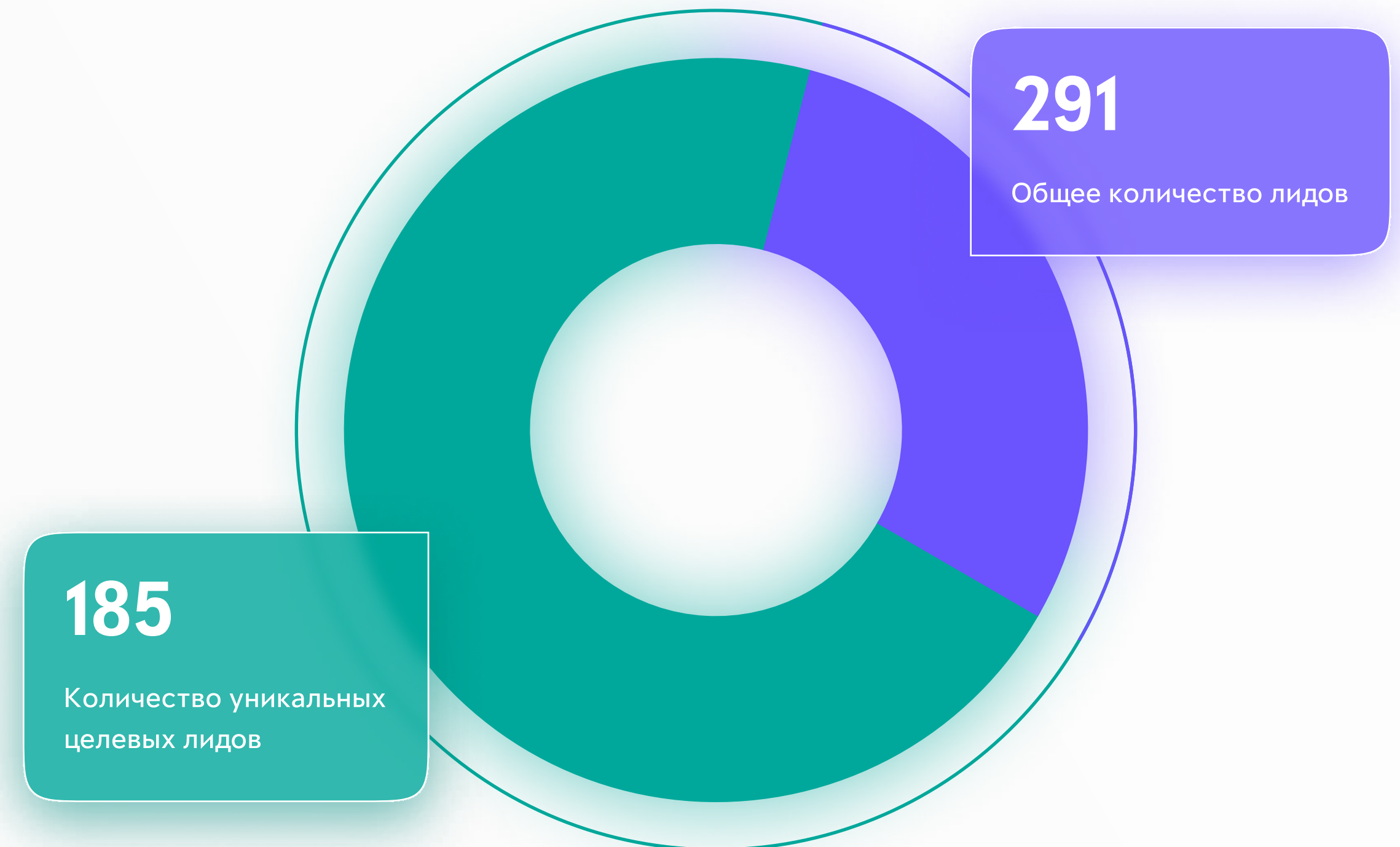
Автомобили премиум класса

Срок рекламной кампании

1 месяц

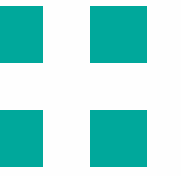
Стоимость лида

4 000 ₽



Официальный дилер Volvo

Кейс лидогенерация



Рекламная кампания

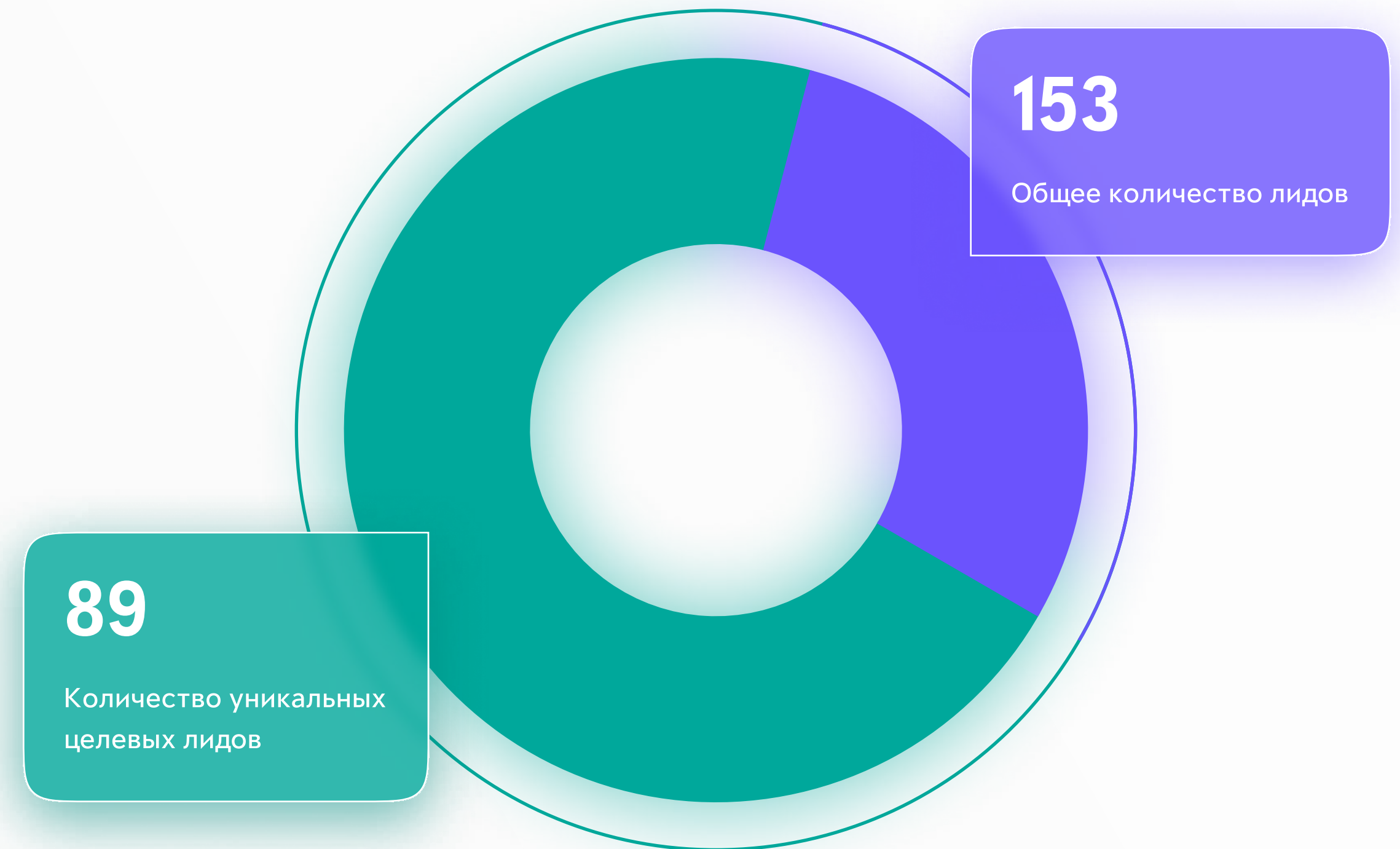
Элитные внедорожники

Срок рекламной кампании

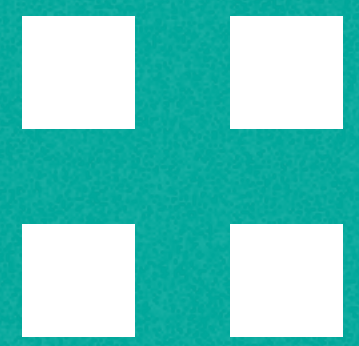
1 месяц

Стоимость лида

5 000 ₽



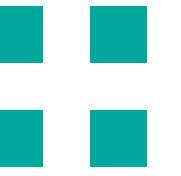
Официальный дилер Land Rover



Классифайды



Классифайды



AutoXML

Вы 1 Выбираете сайты, на которых хотите размещать ваши объявления

- Мы**
- 1 Реализуем техническую выгрузку регулярно обновляющихся объявлений на различные площадки
 - 2 Следим за корректным оформлением и полнотой всей информации
 - 3 Обеспечиваем централизованное управление платежами за размещения на площадках
 - 4 Собираем данные с площадок, и на их основе отображаем статистику в кабинете
 - 5 Слушаем, тегируем и привязываем звонки к автомобилям
 - 6 Настраиваем автоматические отчеты

Основные площадки:

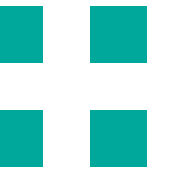
auto.ru

 drom.ru

 Avito АВТО

Мы сотрудничаем со всеми ведущими автомобильными порталами и при необходимости готовы реализовать выгрузку на абсолютно любую автомобильную площадку, которая поддерживает автоматическую выгрузку

Классифайды



Источники трафика

- Всем своим клиентам мы предоставляем доступ в единый личный кабинет, который обладает интуитивно понятным интерфейсом и удобен в ежедневной работе.
- Личный кабинет дает возможность внести краткую информацию об автомобиле всего 1 раз, после этого она автоматически дополняется необходимыми деталями (опции, фото и т.д.) и транслируется на выбранные автомобильные площадки.

Для дилерских сетей мы реализуем интеграцию AutoXML с внутренними системами учета автомобилей в наличии, что позволяет полностью автоматизировать процесс выгрузки объявлений.

Схема работы:

01

Определяем список сайтов, на которые необходимо осуществлять выгрузку объявлений

02

Согласовываем все необходимые детали и параметры выгрузки с дилерами

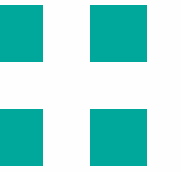
03

Добавляем в описание авто максимум информации, необходимой для повышения эффективности каждого объявления

04

Регистрируем дилерский центр на выбранных сайтах и настраиваем автоматическую выгрузку объявлений

Кейс классифайды



Результаты за 6 месяцев:

Увеличение числа уникальных целевых обращений в отдел продаж

в 4,1 раза

Сокращение среднего срока продажи автомобиля

в 2 раза

Увеличение числа просмотров объявлений

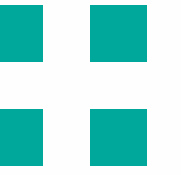
в 2,7 раза

Увеличение числа звонков

в 4,3 раза

**РОЛЬФ Jeep Алтуфьево -
официальный дилер Jeep**

Кейс классифайды



Результаты за 3 месяца:

Увеличение числа уникальных целевых обращений в отдел продаж

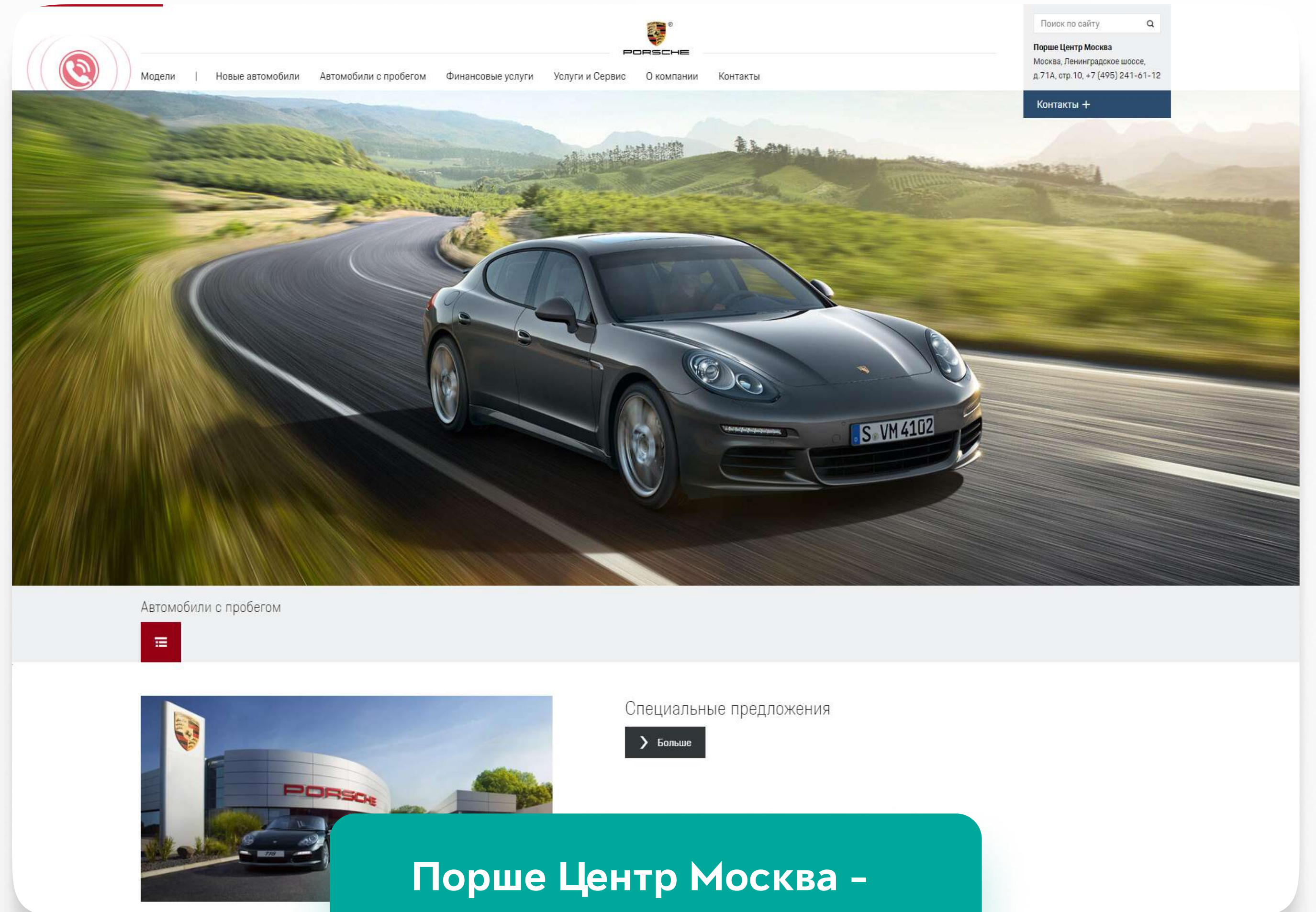
в 1,5 раза

Увеличение числа просмотров объявлений

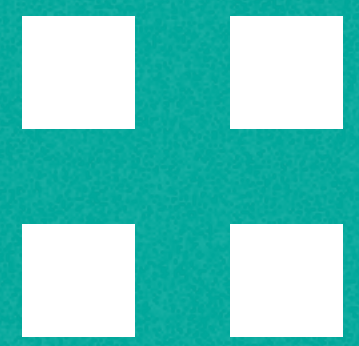
в 1,6 раза

Увеличение числа запросов контактов

в 1,7 раза



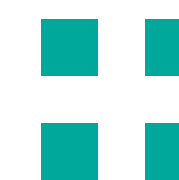
**Порше Центр Москва –
Автомобили с пробегом**



SMM



Преимущества SMM в нашей компании



Оперативность и индивидуальный подход

Мы следим за трендами, быстро адаптируемся к изменениям и новым требованиям клиента. Наши сотрудники полностью вникают в проект и оптимизируют свои методы работы для наибольшей эффективности.



Профессионализм

Работать будет не один человек, а целая команда. У наших специалистов внушительный опыт работы в digital-сфере, множество удачных кейсов. Мы регулярно изучаем новое: участвуем в вебинарах и курсах, делимся своим опытом с другими.



Все включено

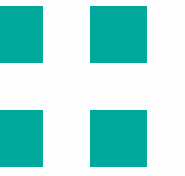
В рамках нашего пакета мы уже учли услуги SMM-специалистов, копирайтеров, дизайнеров, фотографов и других специалистов.



«Белые» методы продвижения

Мы не занимаемся масслайкингом, не покупаем ботов – используем «белые» методы продвижения. Не удаляем негативные отзывы, а помогаем прийти к компромиссу. Мы отправляем вам полные отчеты с детализацией – вы будете четко видеть, за что платите деньги.

Комплекс услуг



В связи с блокировкой площадок Meta (Instagram и Facebook), признанной экстремистской на территории Российской Федерации, основными площадками для российских пользователей становятся соцсети ВКонтакте и Одноклассники, а также мессенджер Telegram. В связи с этим пользователи запрещенных соцсетей и бизнес-аккаунты активно переходят на данные площадки. Поэтому наша сегодняшняя стратегия продвижения в соцсетях строится именно на этих ресурсах.

В рамках SMM мы предлагаем три вида услуг:

1. Контент-менеджмент

- Анализ рынка, аудитории и конкурентов.
- Разработка стратегии по продвижению в сети.
- Создание и развитие сообществ в соцсетях.
- Генерация и оформление контента: текст, фото, видео, инфографика и прочее.
- Размещение публикаций в оптимальное время, включая нерабочее время.
- Подготовка отчетов и корректировка стратегии.

2. Комьюнити-менеджмент

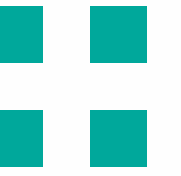
- Формирование и повышение лояльности к бренду.
- Удаление спама.
- Коммуникация с подписчиками.
- Работа с упоминаниями бренда в социальных сетях, репутационный маркетинг.

3. Таргетированная реклама

- Привлечение подписчиков, увеличение аудитории.
- Увеличение вовлеченности аудитории и охватов сообществ.
- Мониторинг эффективности продвижения страниц.



Этапы работ



01

Создание и оформление сообществ.

02

Разработка контентной стратегии и подготовка контента.

03

Запуск таргетированной рекламы.

04

Комьюнити-менеджмент.

05

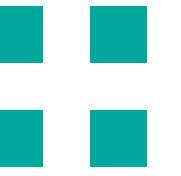
Формирование отчетности.

06

Анализ и внесение изменений в стратегию.

Планируя стратегию присутствия в социальных сетях, необходимо рассматривать ведущие социальные сети. На сегодняшний день – это ВКонтакте, Одноклассники, а также мессенджер Telegram.

Статистика социальных сетей



В марте 2022 года дневная аудитория ВКонтакте в России выросла на 8,7% – на 4 млн. Теперь ВКонтакте пользуется более 50 млн человек в день – социальная сеть установила новый рекорд по дневной аудитории в России. На платформу активно приходят новые пользователи – более чем в четыре раза увеличилось количество регистраций. По данным Brand Analytics, в феврале и марте 2022 года ВКонтакте стала самой популярной площадкой по активности авторов и количеству публикаций. В интересах исследования было проанализировано более 3,3 млрд публикаций соцмедиа за период с 1 февраля по 10 марта 2022 года.

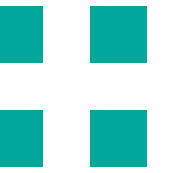


В социальной сети Одноклассники отмечен рекордный приток пользователей. С начала марта 2022 года число регистраций новых аккаунтов увеличилось на 66%. В то же время идет процесс восстановления аккаунтов вернувшихся в соцсеть пользователей – прирост достиг 36%. В ходе исследования специалисты сравнивали показатели за 5-6 марта и 12-13 марта этого года.

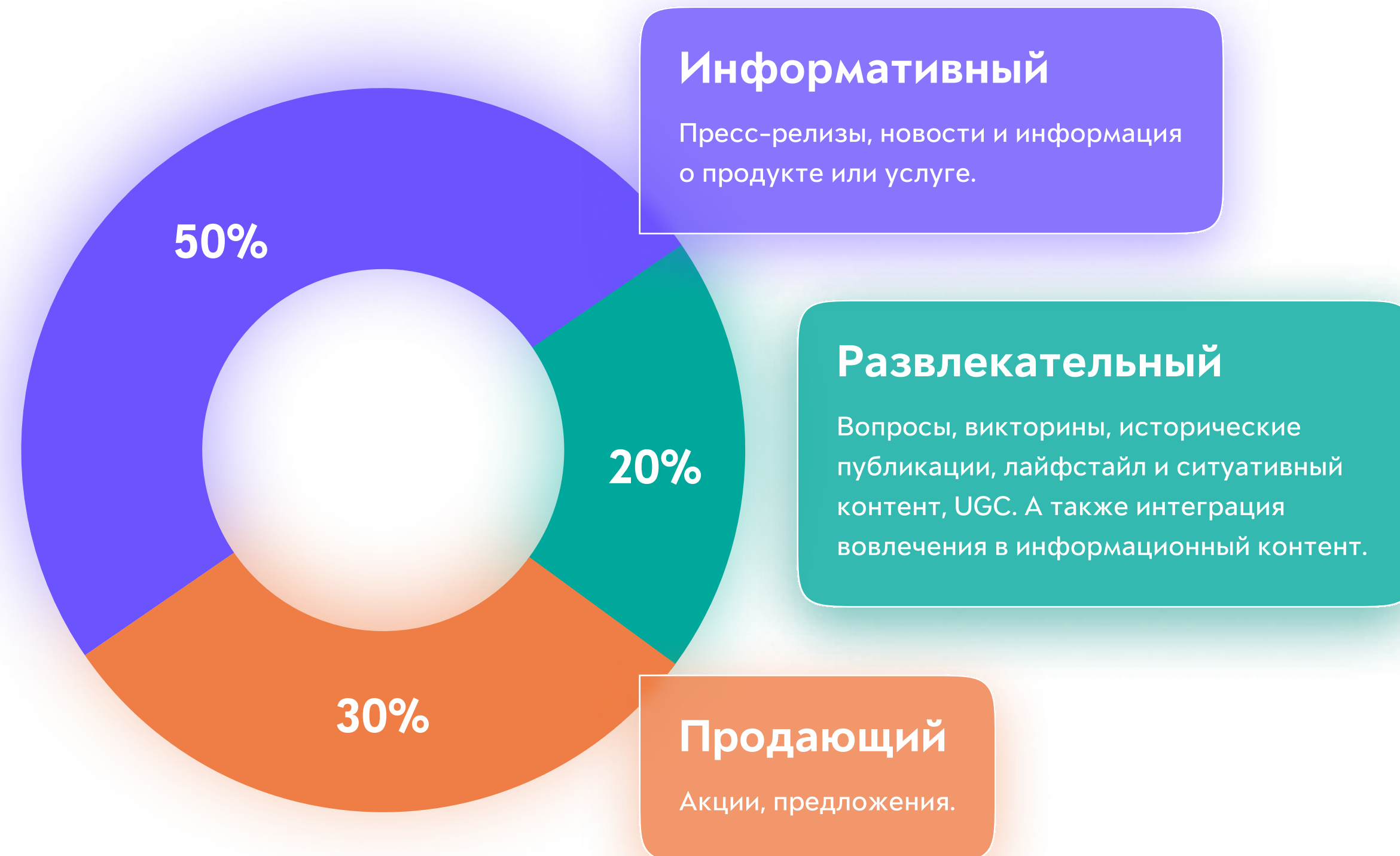


Также активно набирает рост Telegram. Сейчас он является лидером среди мессенджеров, доступных российским пользователям. Показатель количества подписчиков данной площадки увеличился с полумиллиона в начале февраля до миллиона в марте. Число публикаций выросло с шести миллионов до девяти. В период с января по март Telegram увеличил свою долю в общем трафике на мессенджеры с 95,37% в январе 2022 г. до 97,02% в марте 2022 г.

Контент-менеджмент



При реализации контент-менеджмента мы предлагаем ориентироваться на запросы аудитории ВКонтакте, Одноклассников и Telegram, где информационная составляющая контента доминирует над имиджевым наполнением.



При реализации контент-менеджмента мы предлагаем использовать различные виды постов:

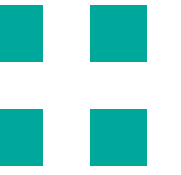
- Видео
- Карусели фотографий
- Пост с одной фотографией
- Истории
- Клипы
- Посты без имиджа

Такой подход позволит охватить пользователей с различным поведением в социальных сетях.

В дальнейшем при корректировке контент-плана мы сможем отдавать предпочтение тем видам и типам публикаций, которые нашли наибольший отклик у подписчиков.

Практически во всех тематиках предлагаем использовать различные типы контента, отдав предпочтение информационному и развлекательному контенту, сократив продающий до 30% от общего количества постов:

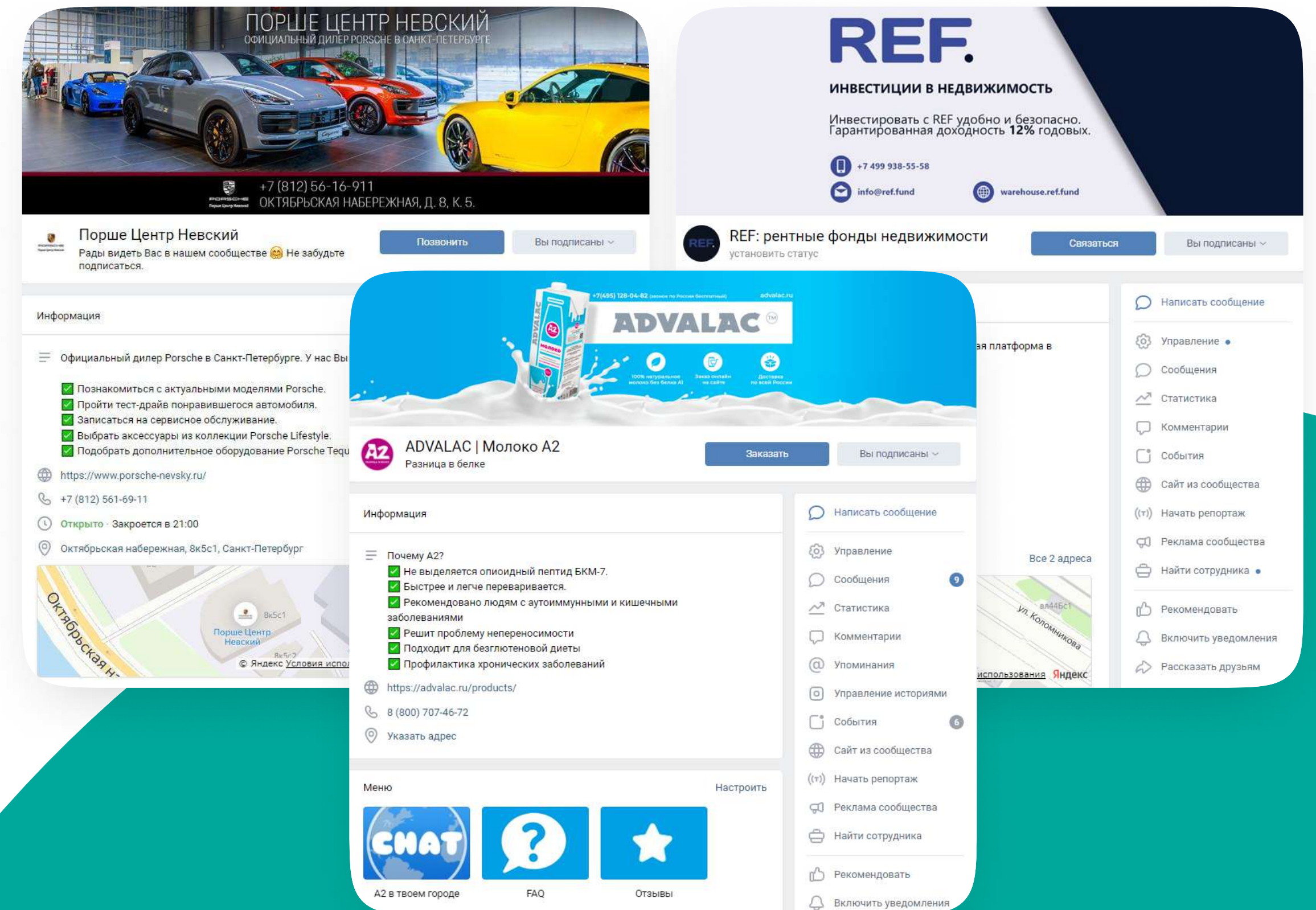
Оформление сообществ



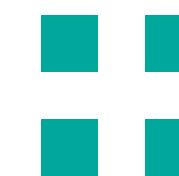
Оформление сообществ играет огромную роль в общем позиционировании бренда. Обложка, аватар, виджет, меню сообщества – все это нацелено на то, чтобы пользователь задержался на странице сообщества, а впоследствии подписался на него.

У наших специалистов большой опыт работы в оформлении бизнес-сообществ. Большое внимание мы уделяем визуальной составляющей. Совместно с дизайнерами прорабатываем визуальное наполнение, чтобы пользователь мог легко ориентироваться и попасть в нужный раздел, не блуждая по странице.

- Для быстрой навигации мы разрабатываем меню каждого сообщества, где пользователь сможет заполнить анкету и записаться на тест-драйв или на сервисное обслуживание. Также используем систему хэштегов внутри сообщества, чтобы каждый легко нашел публикации на интересующие темы.
- Для создания дружелюбной атмосферы и персонализации мы используем приветственные виджеты.
- Для того, чтобы потенциальный покупатель смог выбрать ваши товары или услуги, не покидая сообщество, мы подключаем раздел Товары, куда вручную или автоматически с помощью фида данных мы можем добавлять и обновлять товары.



Таргетированная реклама



Реализовывать продвижение сообществ мы рекомендуем только белыми методами, в том числе с помощью таргетированной рекламы.

Каждая размещенная публикация должна найти своего пользователя благодаря продвижению на целевую аудиторию. Это возможно благодаря инструментам рекламных кабинетов ВКонтакте, Одноклассники и MyTarget.

Выберите цель рекламы [Продолжить без цели](#)

[Все цели](#) [Сообщество](#) [Сайт](#) [Приложения](#) [Видео](#) [Сбор заявок](#) [Товары](#) [Личная страница](#)

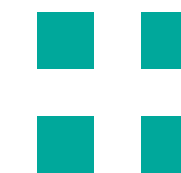
Показы и переходы	Вовлечение ВКонтакте	Конверсии
Показы рекламного объявления	Вступления в сообщество	Конверсии на сайте
Переходы по рекламе	Сообщения в сообщество	Установки мобильного приложения
	Участие в мероприятии	Конверсии внутри мобильного приложения
	Продвижение товаров или услуг в сообществе	Продвижение товаров из каталога сайта
	Заполнение лид-формы	
	Переходы в VK Mini Apps	
	Подписки на рассылку	

[КАМПАНИИ](#) [СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ](#)

Цель рекламной кампании [ИМПОРТ ИЗ ФАЙЛА...](#) [ИМПОРТ ИЗ КАМПАНИИ...](#)

КОНВЕРСИИ	УЗНАВАЕМОСТЬ
Установки приложения	Специальные возможности
Вовлечение в приложение	Продукты VK
	Наружная реклама
	Indoor реклама
	Прямые сделки

Кейс



Клубный дом Грибовский Лес – четырехэтажный жилой комплекс, расположенный в Одинцовском городском округе.

Задачи

- Регулярное наполнение сообществ актуальным контентом.
- Стимулирование активности аудитории.
- Увеличение количества целевых подписчиков.
- Привлечение трафика из социальных сетей на сайт.

Реализация

- Разработана и реализована контент-стратегия.
- Проработан дизайн социальных сетей.
- Настроена и запущена таргетированная реклама с целью вовлечения аудитории, привлечения целевых подписчиков и трафика на сайт.

Результаты:

Количество публикаций составило минимум

25 шт.

ежемесячно

Среднее количество реакций на один пост

150

(лайки, комментарии, сохранения и репосты)

Общее количество целевых подписчиков выросло на

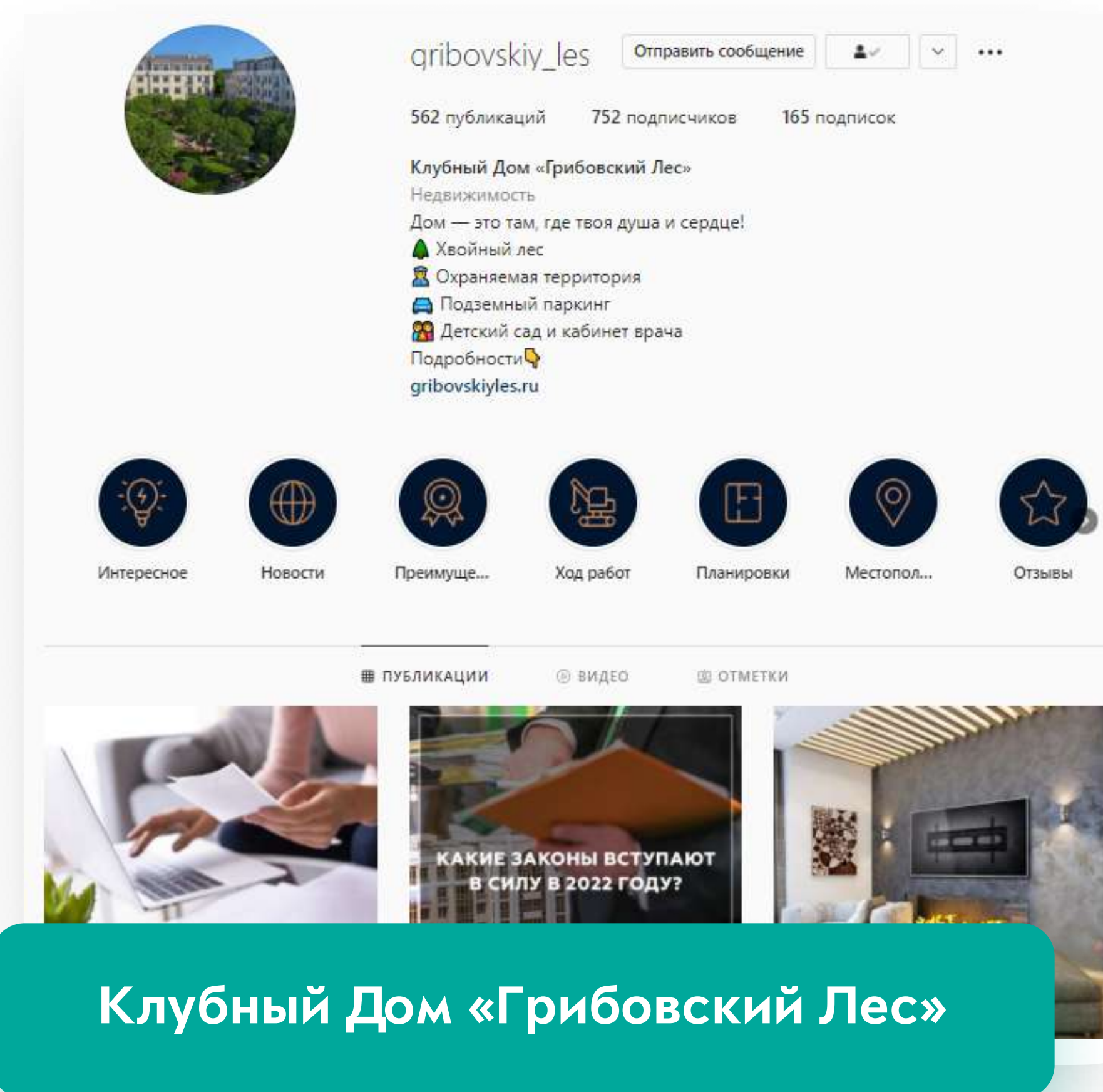
1 650

пользователей

Трафик из социальных сетей на сайт составил в среднем

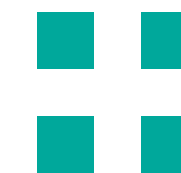
4 500

уникальных пользователей в месяц



Клубный Дом «Грибовский Лес»

Кейс



REF – это первая в России шеринговая инвестиционная платформа в коммерческой недвижимости.

Задачи

- Создание сообществ на популярных площадках, в том числе во ВКонтакте и Telegram.
- Регулярное наполнение сообществ актуальным контентом.
- Увеличение осведомленности аудитории о работе фонда.
- Комьюнити-менеджмент.

Реализация

- Разработана визуальная концепция аккаунтов.
- Разработана система рубрик контента.
- Настроена и запущена таргетированная реклама на целевую аудиторию с целью увеличения охвата, вовлечения пользователей и привлечения новых подписчиков.

Результаты:

Количество публикаций
составило минимум

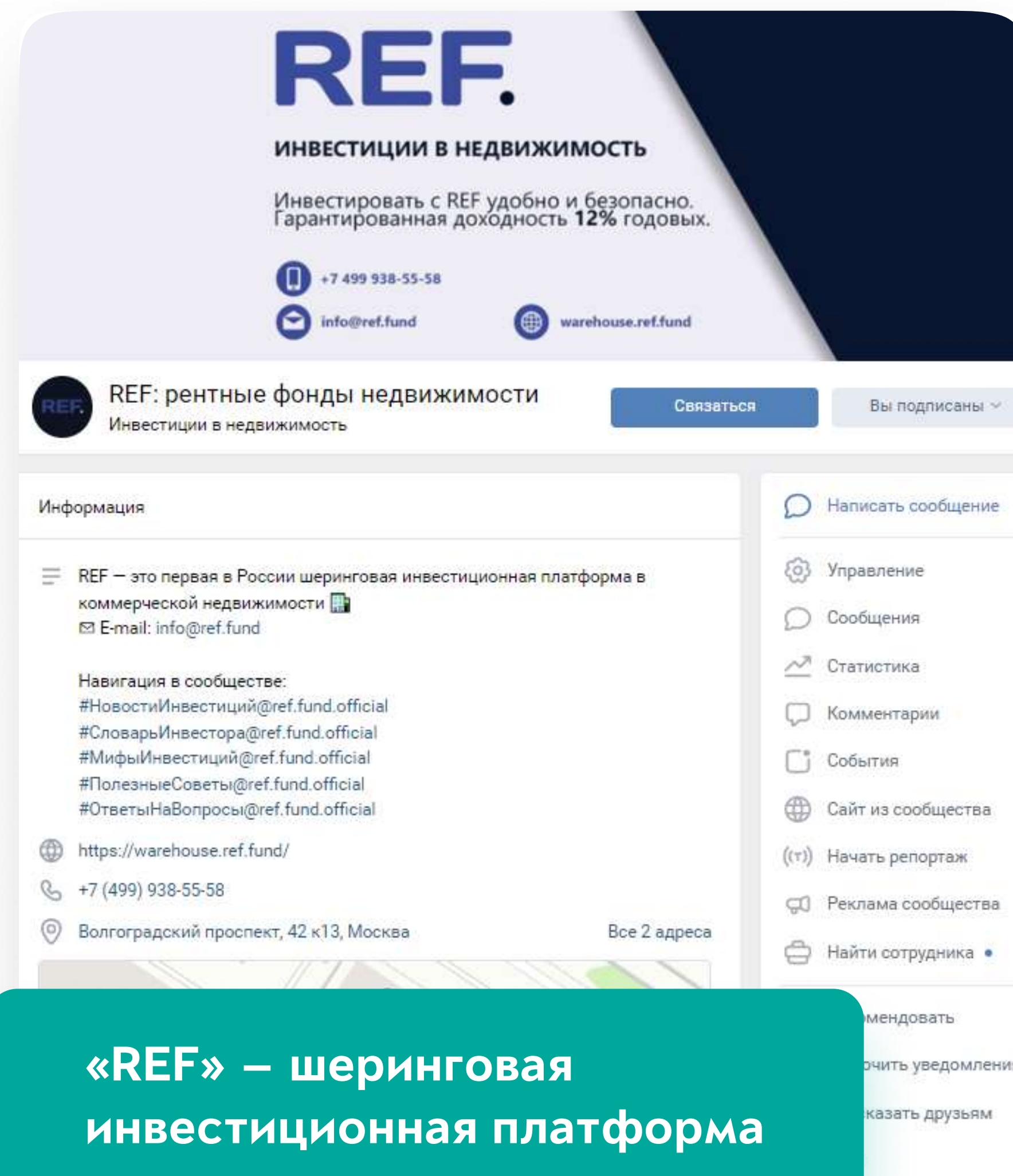
8 шт.

ежемесячно

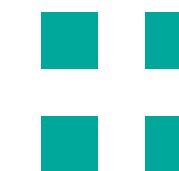
Среднее количество
реакций на один пост

250

(лайки, комментарии, сохранения и репосты)



Кейс



Порше Центр Невский – официальный дилерский центр Porsche в Санкт-Петербурге.

Задачи

- Создание сообществ на популярных площадках, в том числе во ВКонтакте и Telegram.
- Регулярное наполнение сообществ актуальным контентом.
- Таргетированная реклама.
- Комьюнити-менеджмент.

Реализация

- Разработана визуальная концепция аккаунтов.
- Разработана система рубрик контента.
- Настроена и запущена таргетированная реклама на целевую аудиторию с целью увеличения охвата, вовлечения пользователей и привлечения новых подписчиков.

Результаты:

Количество публикаций
составило минимум

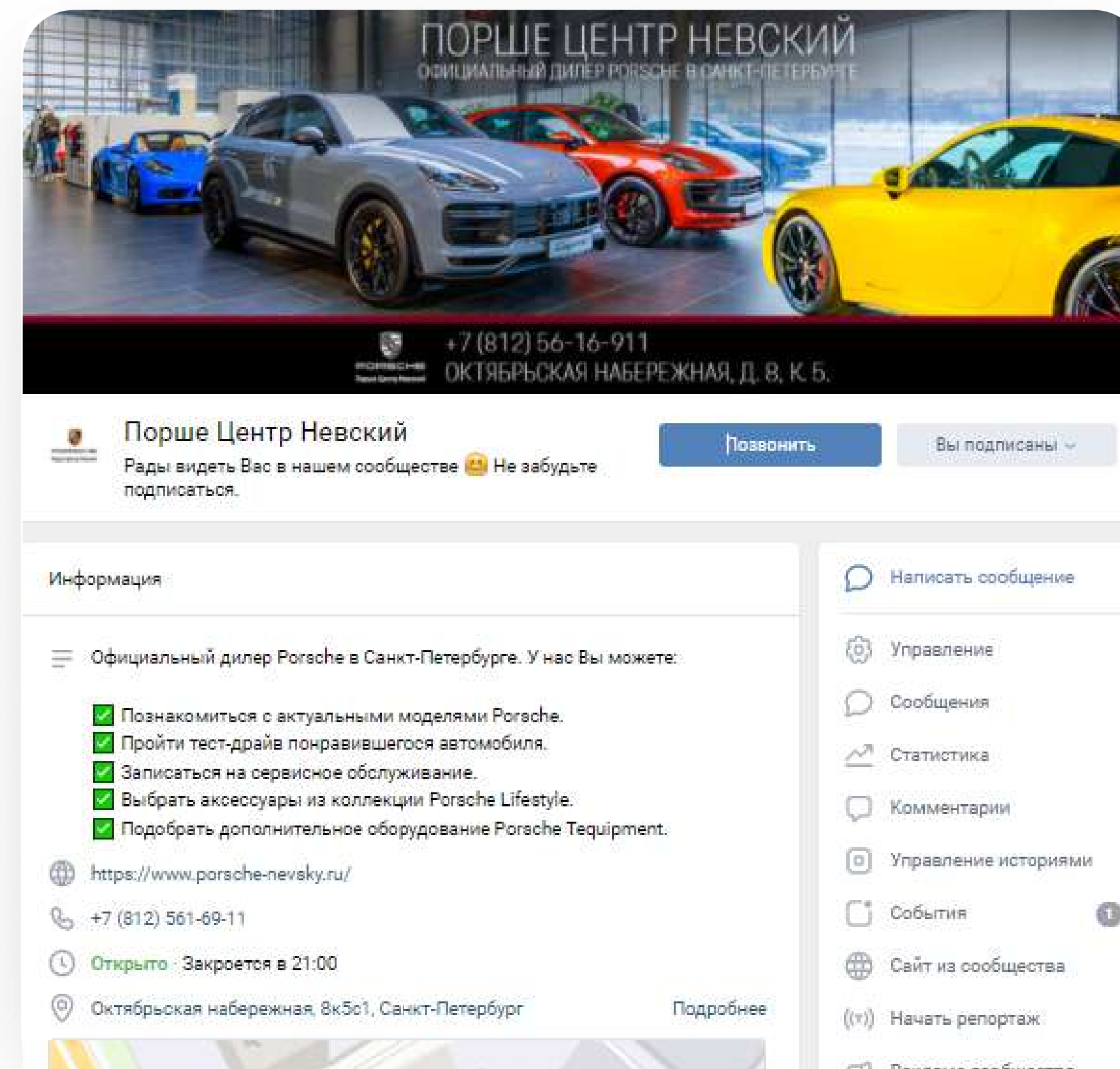
20 шт.

ежемесячно

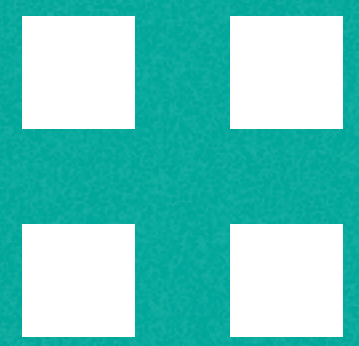
Среднее количество
реакций на один пост

100

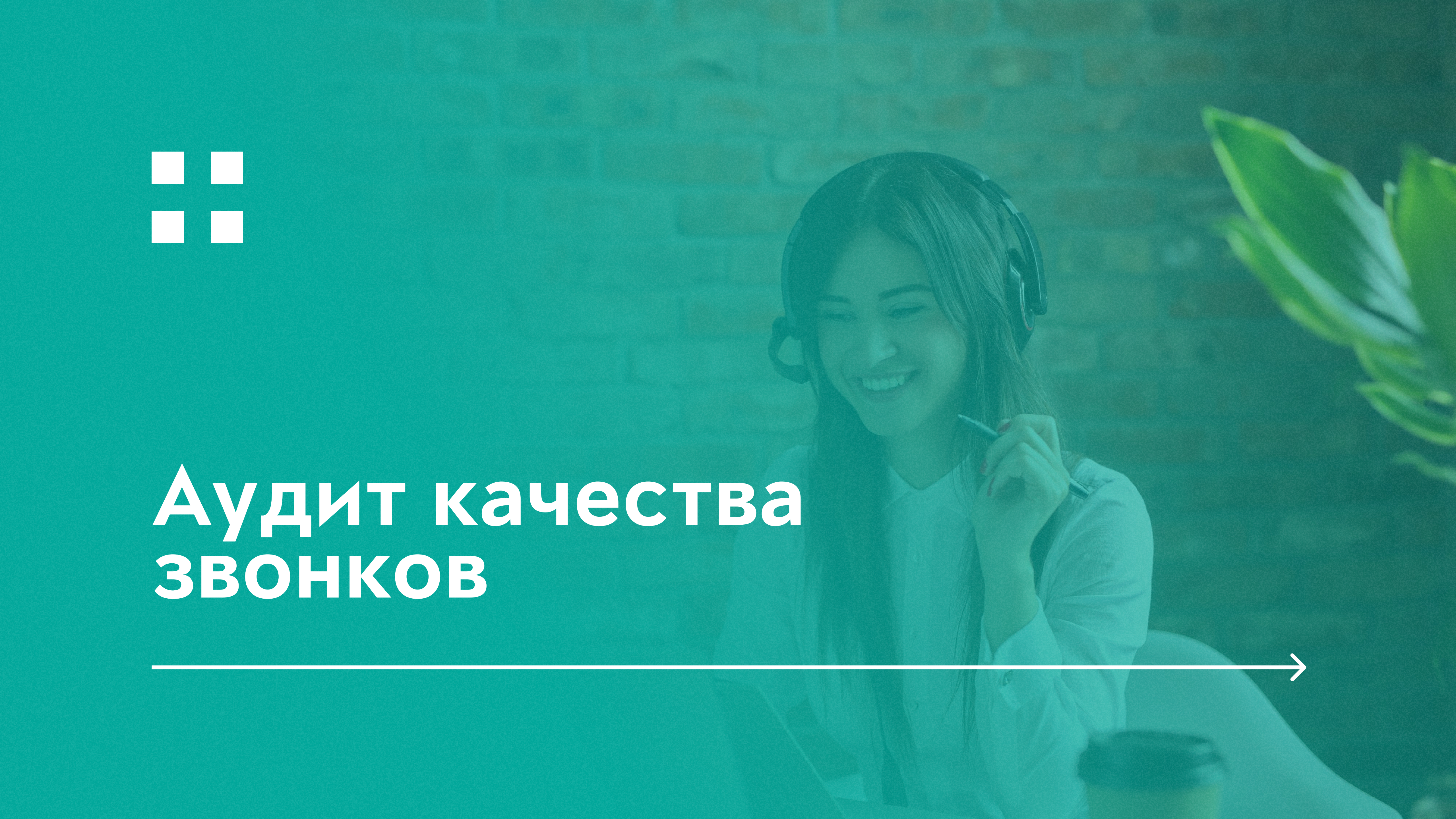
(лайки, комментарии, сохранения и репосты)



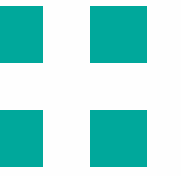
**«Порше Центр Невский» –
официальный дилерский центр**



Аудит качества ЗВОНКОВ



Аудит качества звонков



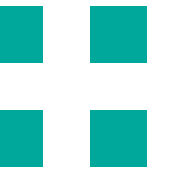
Аудит звонка – это оценка входящего или исходящего звонка по ряду критериев, например: приветствие, выявление потребности, работа с возражениями и другие.

Аудит проводят с основной целью оценки работы сотрудников, а именно проверки следования сценарию разговора, коммуникативных навыков и знания ассортимента товаров и услуг. Аудит может стать основой программы мотивации. Также он поможет протестировать сами сценарии обслуживания на предмет эффективности.

В итоге, Вы получаете на руки готовый отчёт с количественными показателями (**оценками по каждому критерию**), которые являются вескими факторами в принятии решений, касающихся мер для увеличения конверсии телефонных звонков и улучшения процесса клиентского обслуживания.



Этапы работы



Перед запуском проекта важно согласовать все детали аудита, определить его основную миссию и дополнительные задачи.

01

Мы согласовываем с Вами чек-лист для проверки менеджеров отдела продаж или специалистов сервисного отдела

02

Мы определяем с Вами основные цели и задачи аудита, уточняем детали

03

Мы запускаем проект по прослушиванию телефонных звонков

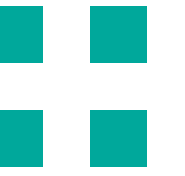
04

Мы предоставляем Вам результаты аудита в удобной для Вас форме

05

При необходимости мы можем предложить Вам разработку и составление отчётности по продуктивности, а также выгрузку звонков, требующих особого внимания

Преимущества



Отличный инструмент для
контроля качества и улучшения
Клиентского сервиса



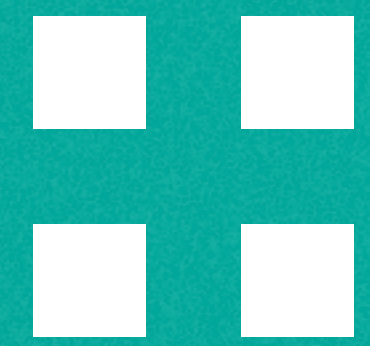
Реальная экономия времени
специалистов отдела
Маркетинга



Качественный материал для
подготовки отчетности импортёру
и топ-менеджменту



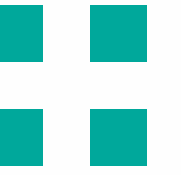
Услуга предоставляется специалистами
в области телемаркетинга и сферы
контроля качества



Брендированное приоритетное размещение на картах



Услуга



Брендированное приоритетное размещение на Картах

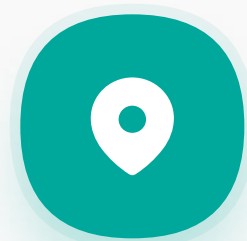
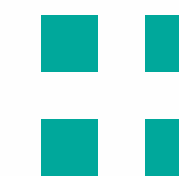
– услуга, связанная с показом Карточки организации рекламодателя на более высокой позиции по отношению к другим Карточкам организаций, наличием Брендированного ПОИ , а также с размещением Рекламы рекламодателя в Карточке организации рекламодателя.

Рекламная подписка поможет запустить продвижение на разных площадках Яндекса и Google в несколько кликов.

Это удобный инструмент для тех, у кого нет времени настраивать рекламные кампании и следить за стоимостью клика и ставками.



Преимущества формата



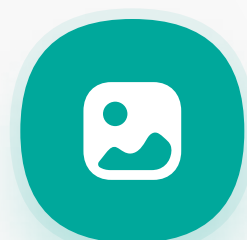
Узнаваемость бренда

Метки с логотипом помогут выделить ваши объекты и создать нужные ассоциации между брендом и локацией в городском пространстве.



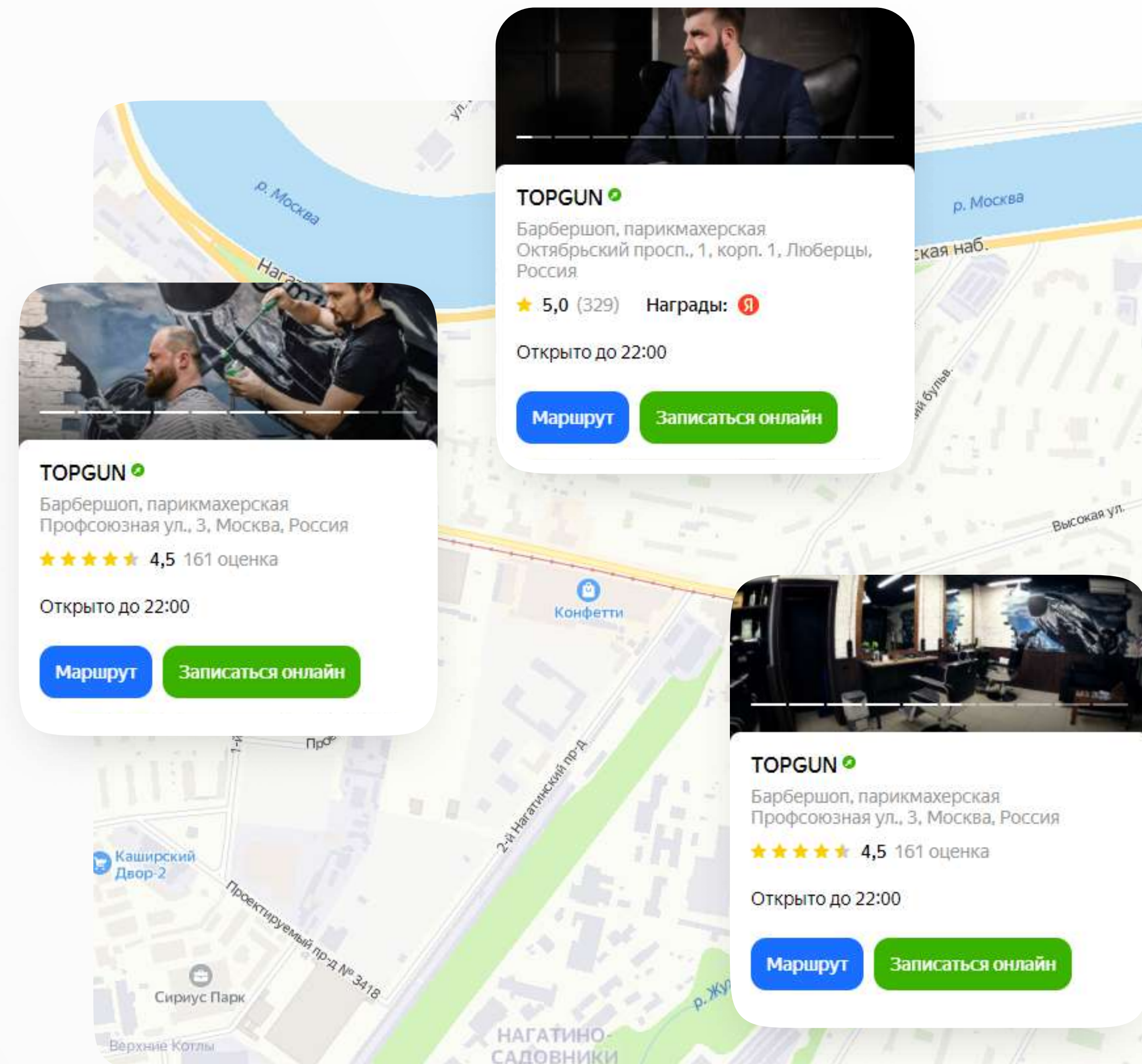
Приоритет на поиске

По нашим данным, первые десять позиций в списке получают 86% кликов. Приоритетное размещение поднимет компанию в результатах поиска на Картах

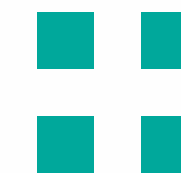


Расширенная карточка

Расскажите о своих преимуществах – добавьте витрину с товарами и услугами, информацию о скидках и кнопку действия. Расширенная карточка помогает потенциальному клиенту принять решение в вашу пользу.



Кейс



За 317 рекламных дней было:

91 973 - Целевых действий (4,29 ₺ - за действие)

- Построение маршрута: **43 010**
- Клики по телефону: **26 772**
- Переходы на сайт: **15 080**
- Переход по кнопке действия: **4 730**
- Просмотр акции: **895**
- Просмотр панорамы: **685**
- Поделиться в соц. сетях: **458**
- Добавление в закладки: **173**
- Просмотр входов: **170**

Результаты:



Московская область, Люберцы, Октябрьский проспект, 133

Стомед - 1 позиция

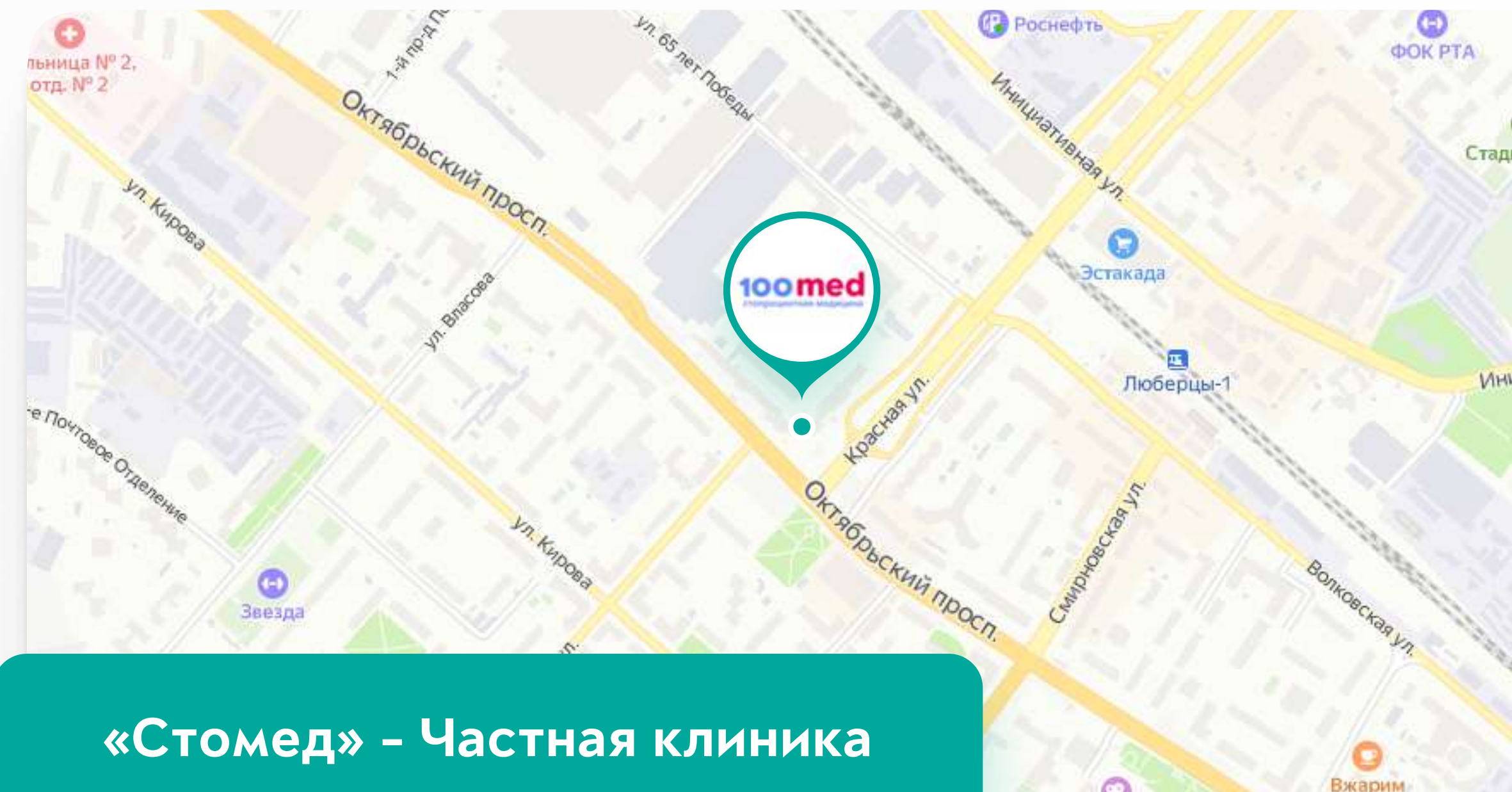
У данной точки 32 конкурента рядом. Рейтинг в радиусе 1 км по виду деятельности: косметология, стоматологическая клиника, медцентр, клиника.



Московская область, Лыткарино, Красная ул. 1

Стомед - 1 позиция

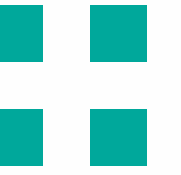
У данной точки 11 конкурентов рядом. Рейтинг в радиусе 1 км по виду деятельности: медицинская лаборатория, медцентр, клиника, диагностический центр.



«Стомед» - Частная клиника

✓ С уверенностью можно сказать, что рекламная кампания отработала очень эффективно.

Кейс




За 360 рекламных дней было:

506 714 - Целевых действий (13,65 ₹ - за действие)

- Построение маршрута: **112 891**
- Клики по телефону: **87 730**
- Переходы на сайт: **68 820**
- Переход по кнопке действия: **225 268**
- Просмотр акции: **12 005**

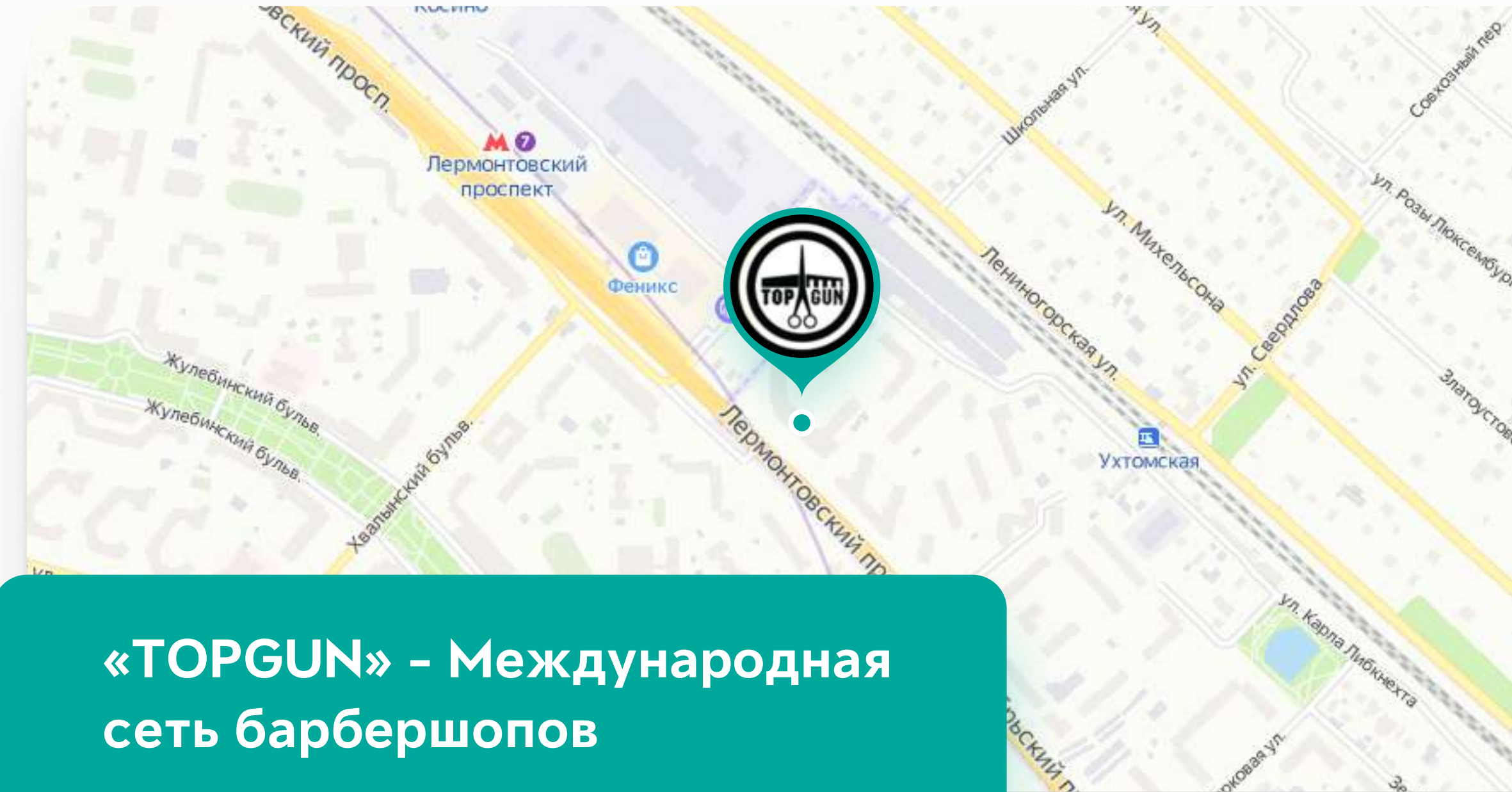
Результаты:

 Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 45, корп. 1
TOPGUN - 1 позиция

У данной точки 108 конкурентов рядом, рейтинг в радиусе 1 км по виду деятельности: барбершоп, салон красоты, парикмахерская.

 Санкт-Петербург, Большой просп. Петроградской стороны, 51/9
TOPGUN - 1 позиция

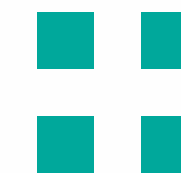
У данной точки 208 конкурентов рядом, рейтинг в радиусе 1 км по виду деятельности: барбершоп, салон красоты, парикмахерская.



«TOPGUN» - Международная сеть барбершопов

✓ С уверенностью можно сказать, что рекламная кампания отработала очень эффективно.

Кейс



За 360 рекламных дней было:

679 743 - Целевых действия (6,49 ₹ - за действие)

- Построение маршрута: **464 897**
- Клики по телефону: **111 682**
- Переходы на сайт: **71 323**
- Переход по кнопке действия: **25 809**
- Просмотр акции: **6 032**

Результаты:



Москва, Ярцевская ул., 8

СМ-Клиника - 1 позиция

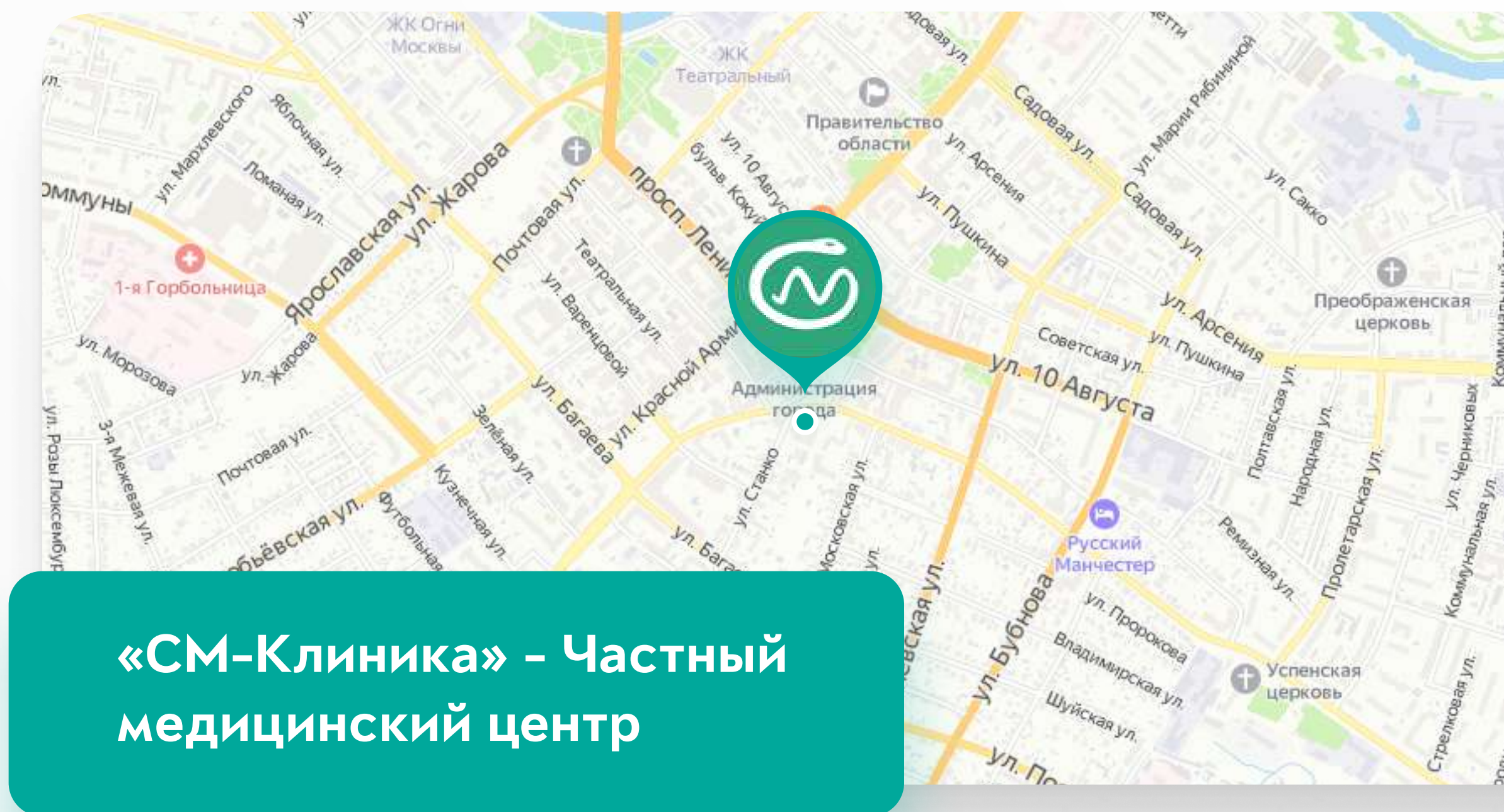
У данной точки 19 конкурентов рядом, Рейтинг в радиусе 1 км по виду деятельности: медцентр, клиника



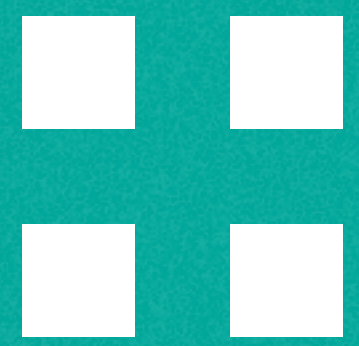
Москва, Старопетровский пр., 7А, стр. 22

СМ-Клиника - 1 позиция

У данной точки 269 конкурентов рядом, Рейтинг в радиусе 1 км по виду деятельности: медцентр, клиника



✓ С уверенностью можно сказать, что рекламная кампания отработала очень эффективно.



Производство



Производство

Рекламно-производственная компания полного цикла, предоставляющая различные услуги по производству рекламных материалов.

Имеем наработанную базу поставщиков как в России, так и за рубежом. Большой опыт поставки заказа и поставки сувениров и корпоративных товаров из Китая.

Мы производим:

Вывески Объемные буквы Стелы и пилоны Выставочные стенды

Интерактивные информационные стенды и панели Таблички

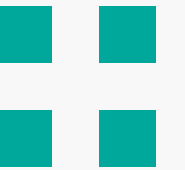
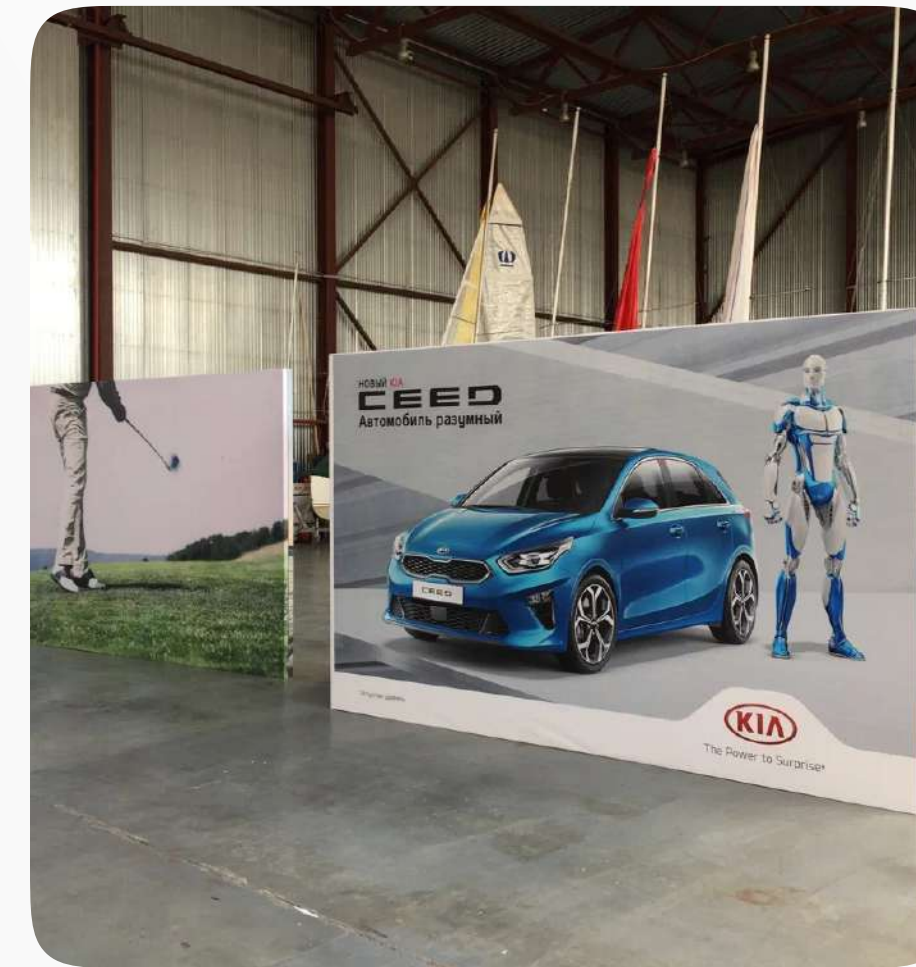
Любые нестандартные рекламные конструкции Флажтоки и флаги

Мобильные и выставочные стенды Баннеры и интерьерную печать

Полиграфическую продукцию Световые короба Баннеры

Брендрование автомобилей, магазинов и витрин

Сувениры и корпоративные подарки





**Спасибо
за внимание**

we@4px.ru

4px.ru

+7 (495) 181-16-19

