

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА



КТО МЫ

Мы команда экспертов с более чем 25-летней экспертизой в брендинге.

Мы про бизнес. Создаем бренды, которые двигают рынок вперед и приносят прибыль.

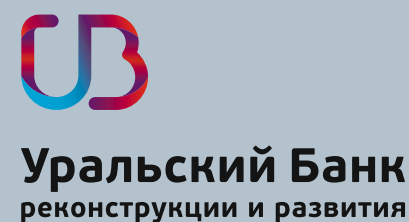
Мы формируем ценность. Находим и усиливаем то, что делает ваш бренд уникальным для клиентов, партнёров и команды.

Всегда делаем больше, чем обещали. Особенно, когда видим возможность сделать решение сильнее, точнее и эффективнее.

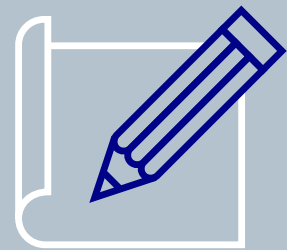
Наша сильная сторона – амбициозные проекты. Умеем решать сложные системные задачи и находить уникальность в проекте любого масштаба.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Для большинства наших клиентов мы — **долгосрочный стратегический партнер**, сотрудничество с которым обеспечивает бизнесу **конкурентные преимущества**.



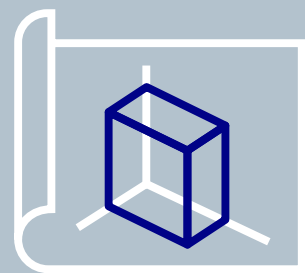
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Корпоративный брендинг



Ритейл брендинг



Брендинг коммерческих
и общественных пространств



Потребительский брендинг

УСЛУГИ

БРЕНД СТРАТЕГИЯ

- Аналитика и исследования
- Разработка платформы бренда
- Ритейл-концепция
- Разработка позиционирования бренда
- Разработка бренд-архитектуры



ВЕРБАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

- Разработка названия бренда / Нейминг
- Копирайтинг
- Вординг
- Разработка теглайнов и дескрипторов

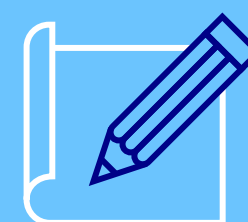


РАЗРАБОТКА СТМ

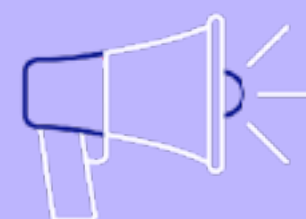


БРЕНД ДИЗАЙН

- Визуальная идентификация бренда
- Разработка фирменного стиля
- Концепция оформления ритейл-пространства
- Архитектурно-планировочные решения
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Разработка Ритейл-бука
- Разработка Брендбука
- Разработка дизайна упаковки
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Адаптация дизайн-концепции к продуктовой матрице
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка

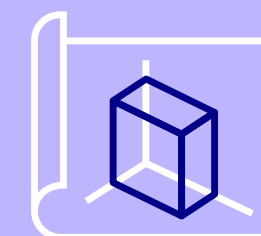


КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ БРЕНДА



ТЕХНОЛОГИИ И КОНСТРУКТИВ

- Техническая детализация
- Разработка Альбома технических стандартов



АВТОРСКИЙ НАДЗОР

- Авторский надзор за разработкой пилотного объекта сети
- Авторский надзор и сопровождение на этапе внедрения бренда



РЕБРЕНДИНГ



КЛЮЧЕВЫЕ ПЕРСОНАЛИИ



ВАДИМ ЖУРАВЛЕВ
Управляющий партнер

Закончил МГУ им. М.В.Ломоносова. Кандидат социологических наук. В сфере маркетинга с 1994 г. Более чем 25-летний опыт управления стратегическими и креативными командами в области брендинга.



ВАСИЛИЙ ОМЕЛЬЕ
Креативный директор, партнер

Закончил РГГУ. В сфере дизайна и рекламы с 1994 г. Работал в крупнейших рекламных и брендинговых агентствах Франции и России.



**МАРИЯ
ЦЫКАЛОВА**
Директор
по развитию

Закончила Государственный Университет Управления. С 2012 по 2016 гг руководила программой продвижения отрасли легкой промышленности Минпромторга России.



АЛЕКСЕЙ ЯШИН
Директор
по стратегии

Эксперт в области стратегического брендинга и стратегий коммуникаций с более чем 15-летним опытом работы с корпоративными и продуктовыми брендами.



**ОЛЬГА
КИЯШКО**
Директор по
исследованиям

Закончила психфак МГУ им. М.В.Ломоносова. Более чем 30-летний опыт в сфере маркетинговых исследований

ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ

-НАМИ-

**Ребрендинг ведущего научно-
инжинирингового центра
транспортной индустрии России**

-НАМИ-

ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Разработка платформы бренда
- Разработка системы визуальной идентификации бренда
- Имплементация фирменного стиля к носителям идентификации
- Разработка брендбука
- Разработка коммуникационной стратегии
- Авторский надзор за внедрением бренда



Было



 **ЕВРАЗ**
Для лучшего будущего

Развитие индустрии 2025

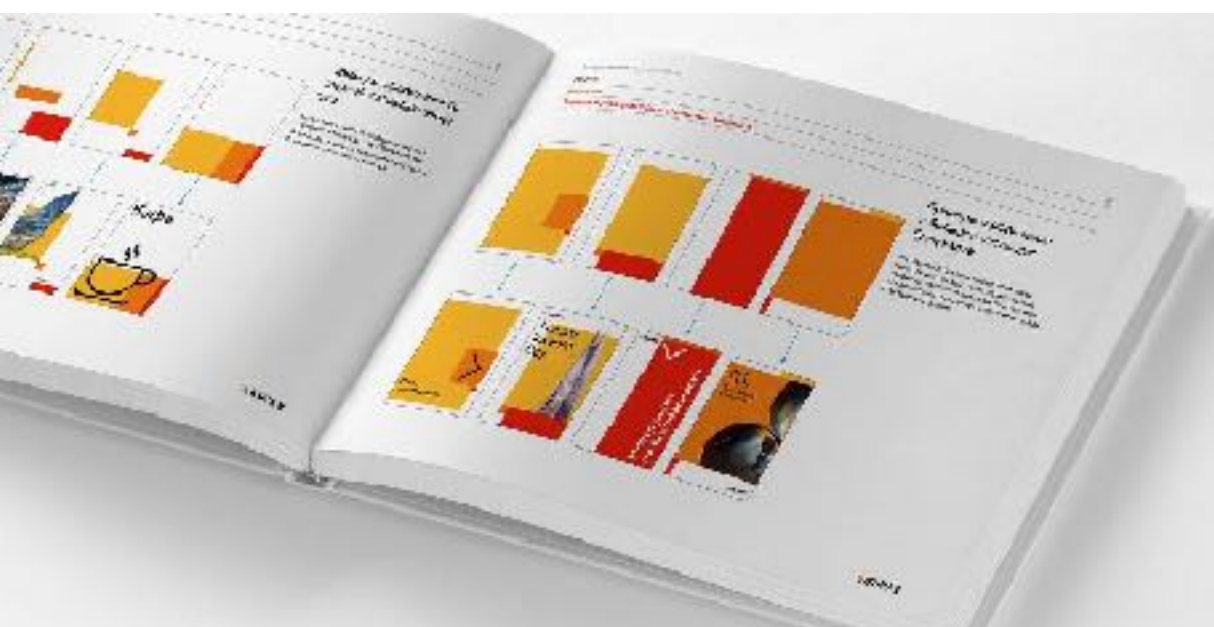


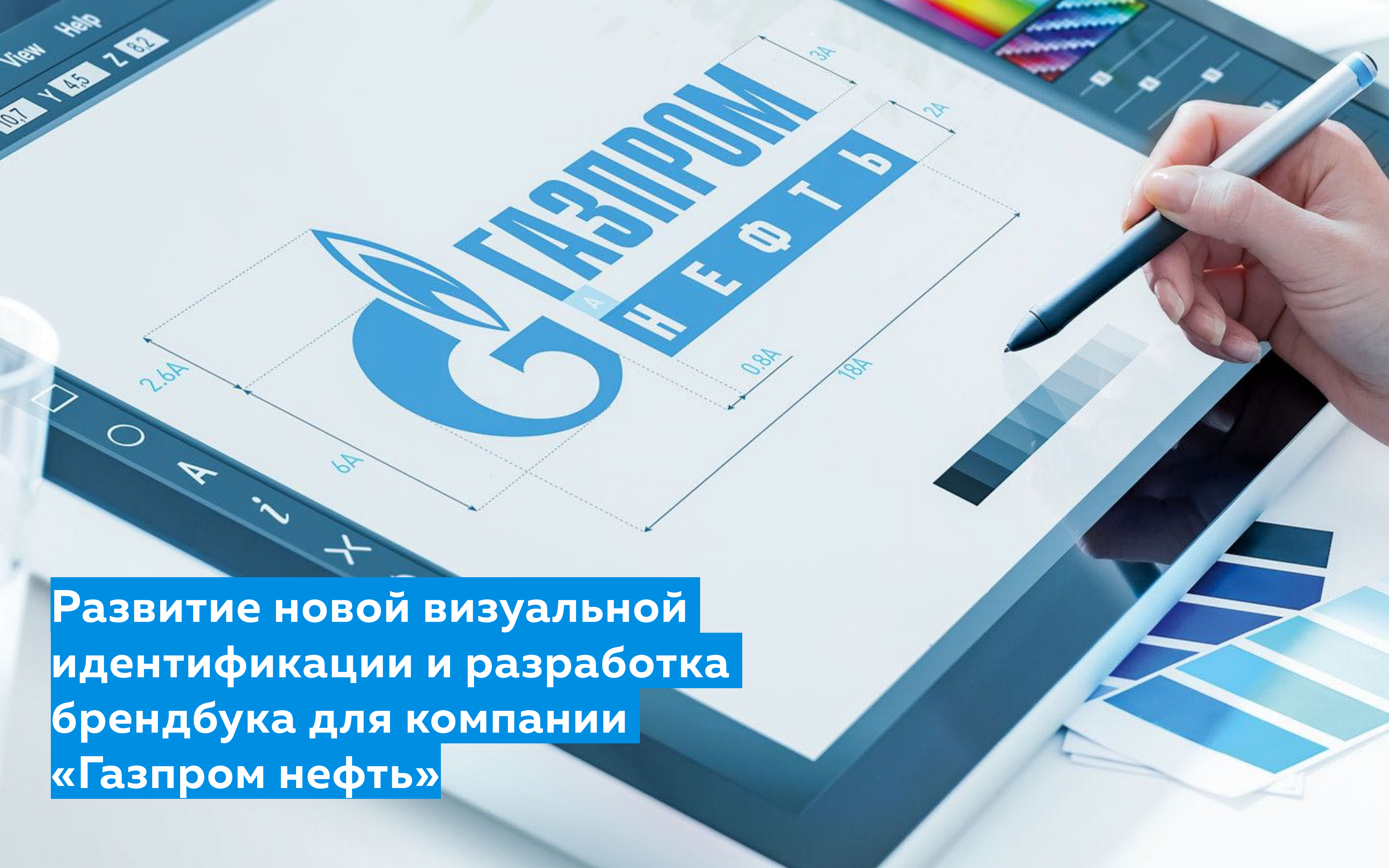
Развитие фирменного стиля
и разработка брендбука
компании ЕВРАЗ



ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Разработка системы визуальной идентификации бренда
- Имплементация фирменного стиля к носителям идентификации
- Разработка брендбука
- Авторский надзор за внедрением бренда





Развитие новой визуальной
идентификации и разработка
брендбука для компании
«Газпром нефть»



ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Визуальная идентификация бренда
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Разработка брендбука
- Авторский надзор



Разработка бренда
арктической программы
компании «Газпром нефть»





ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Платформа бренда программы
- Нейминг программы
- Визуальная идентификация бренда
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Разработка брендбука



Разработка платформы бренда
и визуальной идентификации
Группы НОВОТРАНС

An aerial photograph of a freight train traveling through a dense forest. The train consists of several white tank cars followed by red and white boxcars. The image is overlaid with a network of thin white lines, including a horizontal line, a vertical line, and two large circles. There are also several white dots at the intersections of these lines. Two diagonal bands of a lighter, hazy forest image cross the main image. The company logo and name are centered in the lower half of the image.

 **НОВОТРАНС**



ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Аналитика
- Разработка платформы бренда
- Разработка системы визуальной идентификации бренда
- Имплементация фирменного стиля к носителям идентификации
- Разработка брендбука
- Авторский надзор за внедрением бренда

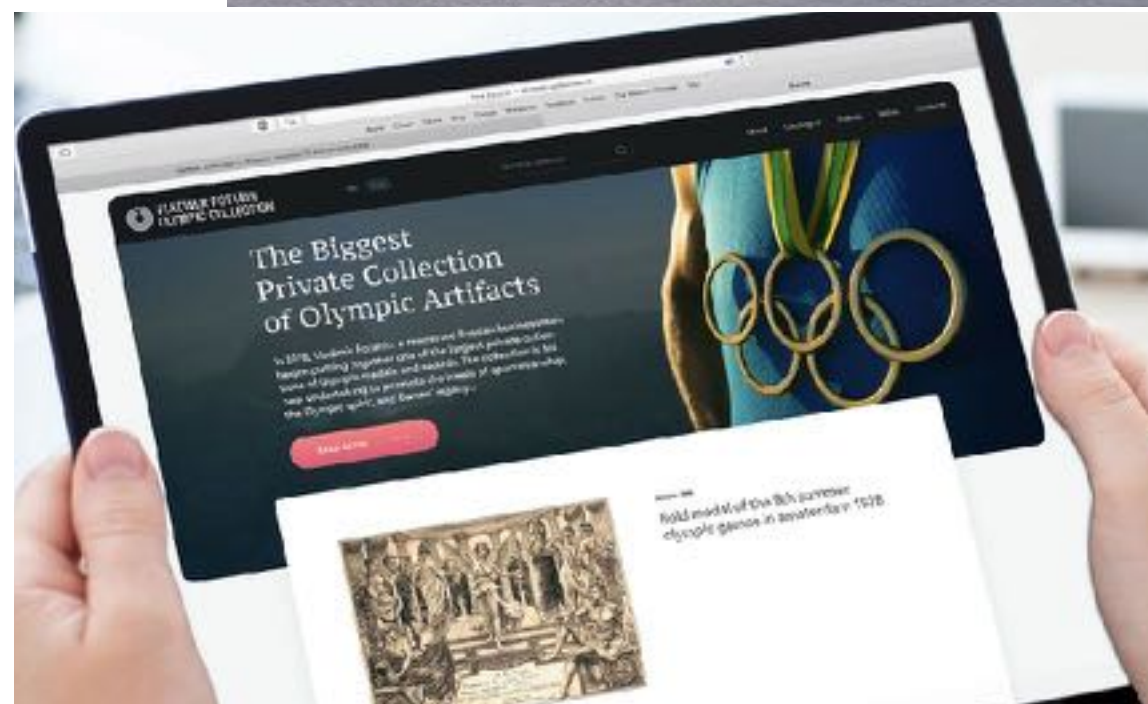


Разработка визуальной идентификации олимпийской коллекции Владимира Потанина



ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Разработка концепции визуальной идентификации бренда коллекции
- Имплементация концепции к носителям идентификации
- Разработка брендбука



Разработка бренда компании
AWT в категории промышленной
водоподготовки

AWT



ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Визуальная идентификация бренда
- Визуализация бренд-архитектуры
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Разработка брендбука



ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ

ЧИТАЙ ГОРОД

Ребрендинг крупнейшей сети
книжных магазинов России
«Читай-город»



ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Платформа бренда
- Визуальная идентификация бренда
- Архитектурно-планировочные решения
- Концепция оформления ритейл-пространства
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Разработка брендбука и Альбома технических стандартов
- Авторский надзор



Разработка бренда
гипермаркетов мебели и
товаров для дома Hoff

Hoff

Hoff!

kika

Было

ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Платформа бренда
- Нейминг
- Визуальная идентификация бренда
- Архитектурно-планировочные решения
- Концепция оформления ритейл-пространства
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Разработка брендбука и Альбома технических стандартов



Ребрендинг сети
флагманских салонов
Askona — территория
здорового сна

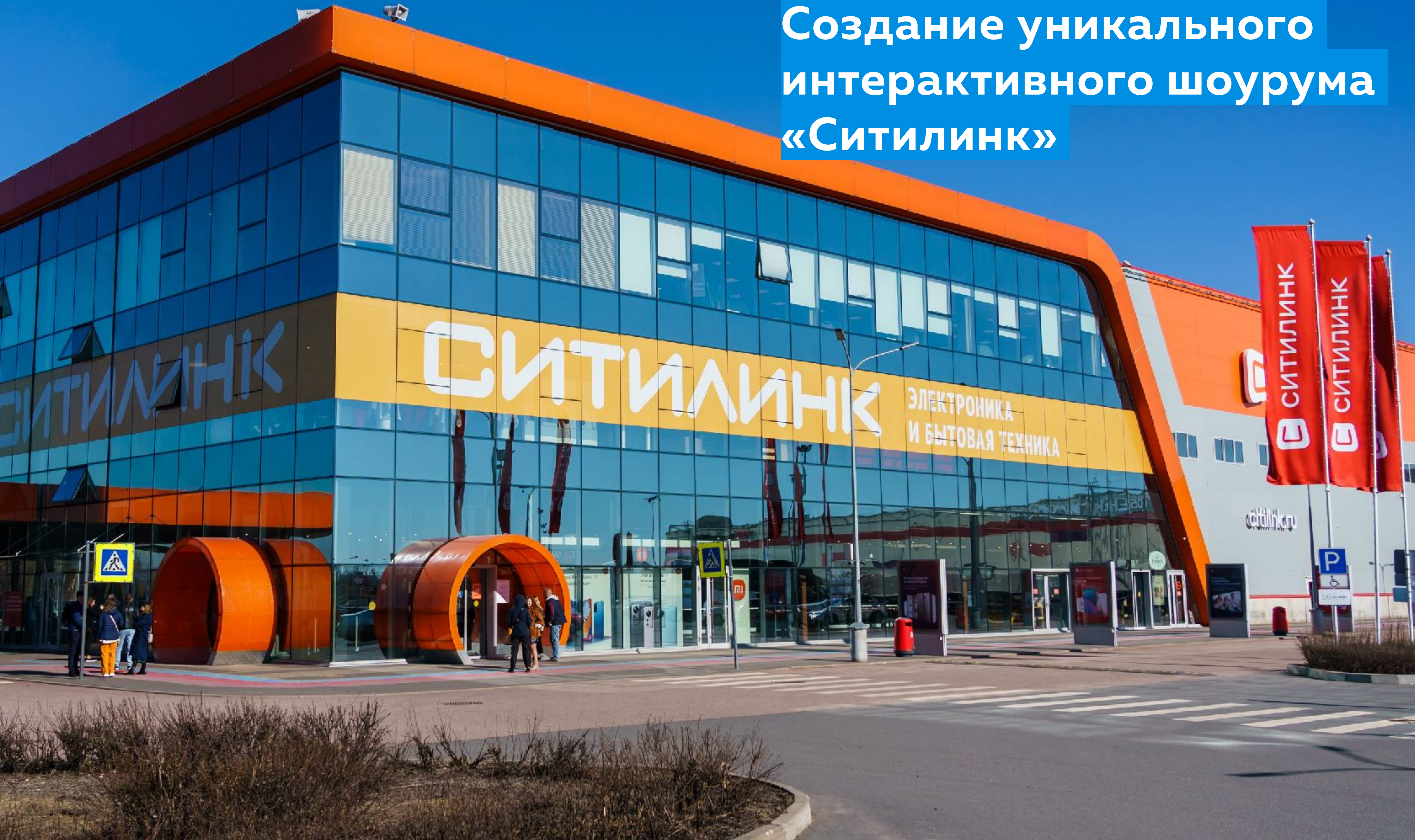
ВОЛШЕБНЫЙ
СОН научной
ТОЧКИ зрения

ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Ритейл-концепция
- Визуальная идентификация бренда
- Архитектурно-планировочные решения
- Концепция оформления ритейл-пространства
- Техническая детализация конструктивных и технологических элементов бренда и ритейл-пространства
- Разработка брендбука и Альбома технических стандартов
- Авторский надзор за разработкой пилотного объекта сети



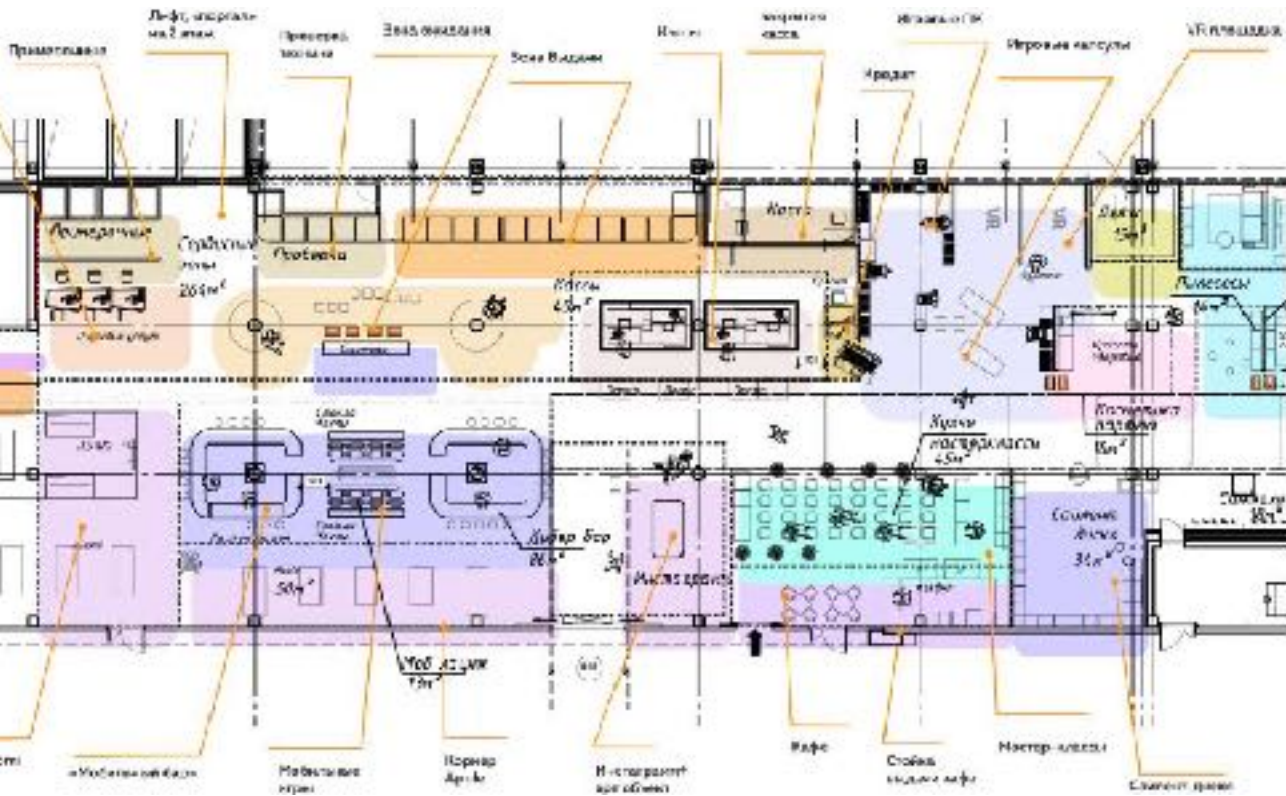
Создание уникального интерактивного шоурума «Ситилинк»





ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Разработка концепции шоурума, включая активности в тематических зонах
- Разработка визуальной идентификации шоурума, архитектурных и планировочных решений
- Развитие визуальной идентификации шоурума
- Техническая детализация конструктивных и технологических элементов бренда и ритейл-пространства
- Разработка брендбук
- Авторский надзор и сопровождение на этапе внедрения



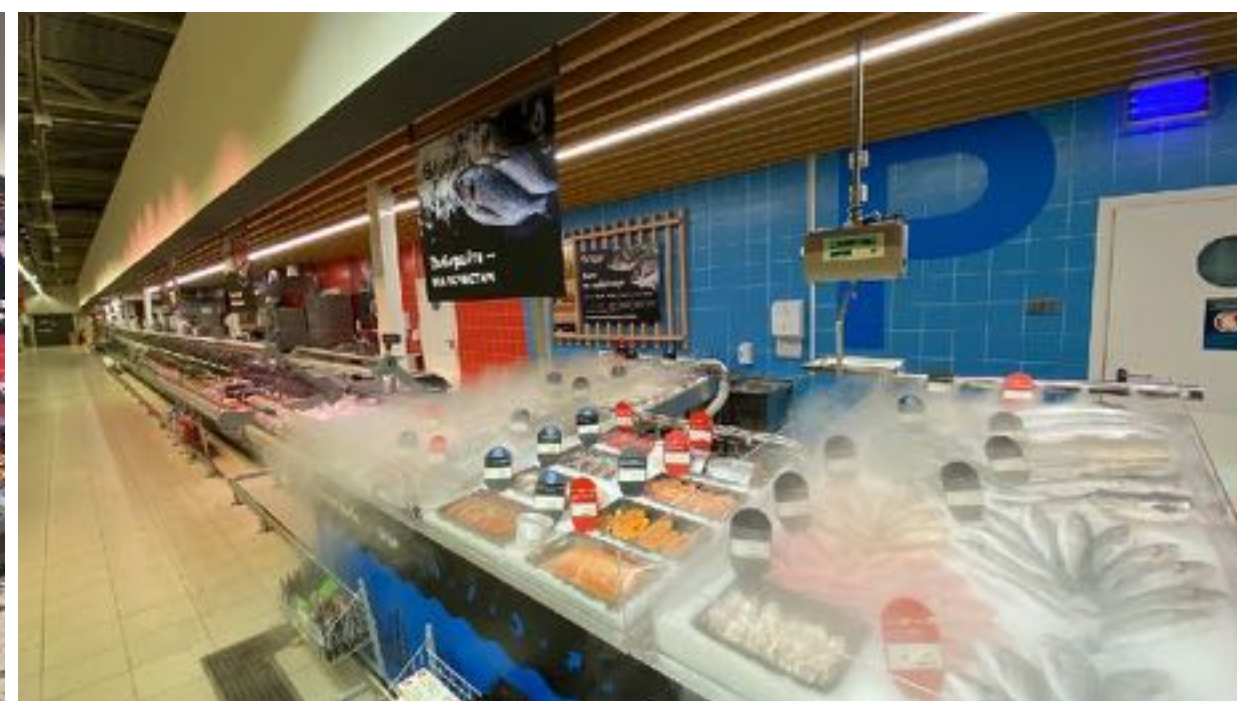
Разработка концепции
зоны собственного
производства «Магнит
Экстра»





ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Визуальная концепция зоны СП
- Архитектурно-планировочные решения
- Оформления ритейл-пространства зоны СП
- Техническая детализация конструктивных и технологических элементов бренда и ритейл-пространства
- Разработка Альбома технических стандартов



Разработка бренда сети магазинов органической косметики Tour De Fresh





ОБЪЕМ РАБОТ В ПРОЕКТЕ:

- Платформа бренда
- Нейминг
- Ритейл-концепция
- Визуальная идентификация бренда
- Архитектурно-планировочные решения
- Развитие визуальной идентификации бренда
- Техническая детализация
- Разработка брендбука и Альбома технических стандартов
- Авторский надзор



ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

FMCG БРЕНДИНГ

Dario®

Объем работ в проекте

- Разработка названия для функциональной линейки Neo
- Разработка дизайн-концепции упаковки двух линеек бренд
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



Маша и Медведь

Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки с лицензионными героями
- Разработка оригинал макетов для всей продуктовой матрицы - 27 sku
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



Клиент

X5RETAILGROUP

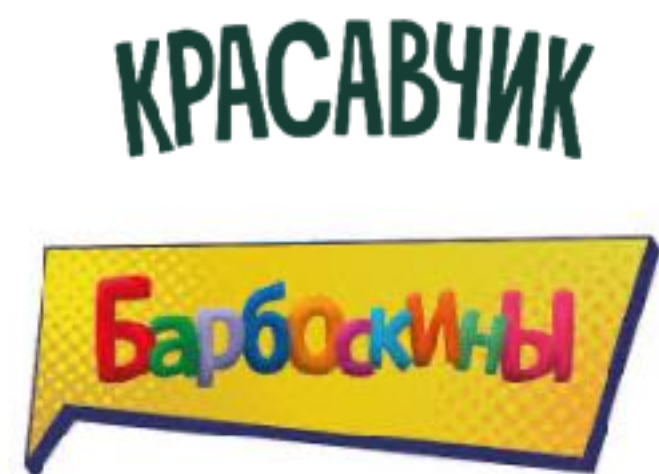


JUICY COOL

Объем работ в проекте

- Разработка позиционирования бренда
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов





Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов





Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Адаптация дизайн-концепции к продуктовой матрице
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов





Объем работ в проекте

- Разработка позиционирования
- Разработка названия
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов





Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов





Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Адаптация концепции к ассортиментной матрице
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



Было



Клиент



Dario®

Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал-макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



ДАРЛЕТТО

Объем работ в проекте

- Разработка позиционирования
- Разработка названия
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



Было

Клиент
ТЕСТОРИ

© Weavers Brand Consultancy





Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Адаптация концепции а ассортиментной матрице
- Разработка оригинал- макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов
- Разработка краткого Guidelines



Клиент





Объем работ в проекте

- Аналитика и исследования
- Разработка позиционирования и платформы бренда
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Адаптация дизайн-концепции к ассортиментной матрице
- Разработка оригинал макетов
- Разработка Guidelines
- Разработка концепции коммуникации



VANHOPPER

Объем работ в проекте

- Разработка названия
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал- макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



Объем работ в проекте

- Разработка названия
- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал-макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов
- Разработка минигайда





Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепций подарочных наборов для женщин
- Разработка оригинал-макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



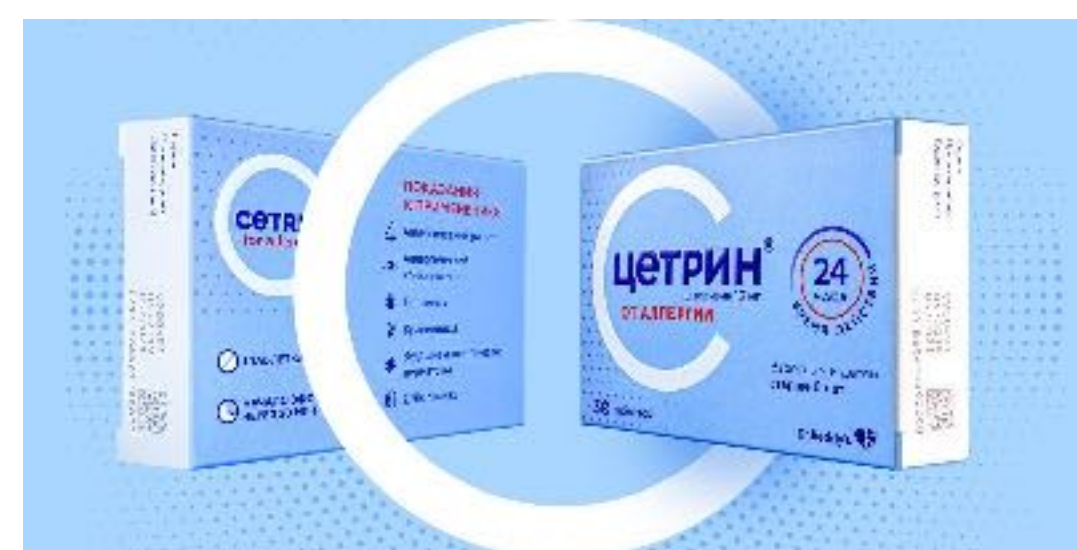
Клиент



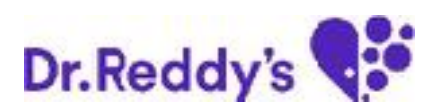
ЦЕТРИН®

Объем работ в проекте

- Разработка дизайн-концепции упаковки
- Разработка оригинал-макетов
- Верстка и предпечатная подготовка файлов



Клиент



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 499 136 0236

welcome@weaversbc.ru

Москва, Проспект Маршала
Жукова 41, офис 408

weaversbc.ru

