



gordost

портфолио

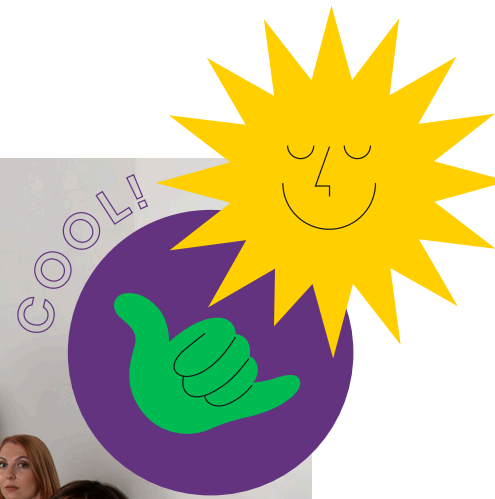


Портфолио — наша настоящая гордость,
которой не стыдно поделиться, приятно
показать и скромно описать.



Мы — креативное агентство из самого сердца Урала, третьей столицы России и города без башни, основанное в 2013 году. Мы ценим мудрые решения и смелость в их реализации.

Брендинг — наше все, поэтому мы привыкли отдаваться любимому делу со всей страстью и душой. Мы искренне считаем, что расстояние — не помеха для отношений, поэтому работаем как с локальными, так и с федеральными клиентами. *Per aspera et astra* — это про нас: мы не останавливаемся на достигнутом и всегда стремимся сделать чуточку больше, чем запланировали.



Гордость — это то чувство, которое можно испытать вместе. Гордость за бренды, которые (заботливо воспитанные вот этими вот руками) выходят в большой мир. И это не робкие неуверенные шажки — наши проекты делают это с огоньком и задором, громко и нескромно.

Гордость без предубеждений — это то, чем гордятся наши клиенты. И мы — тоже, ведь каждый проект для нас — особый, родной и нежно любимый, со всеми его капризами, сюрпризами и полувывадами.



Sostav.ru



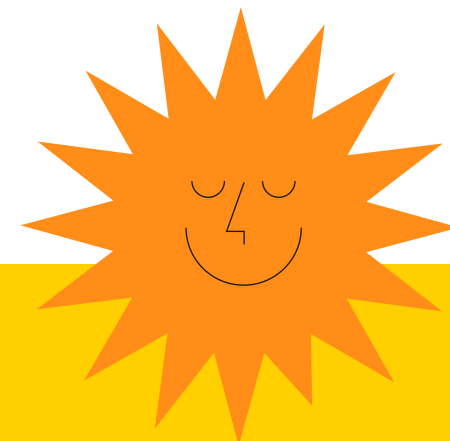
WHAT THE PACK?

////////// БРЕНДИНГ И УПАКОВКА //////////



t u t d e s i g n

НАШИ РАБОТЫ
ПУБЛИКУЮТ



УСЛУГИ АГЕНТСТВА

- потребительский брендинг
- корпоративный брендинг
- ритейл-брендинг
- аудит бренда, исследование и анализ
- позиционирование бренда
- коммуникационная стратегия
- работа с атрибутами и визуальной идентификацией бренда
- креативная концепция продвижения бренда
- диджитал брендинг

EFES



маї



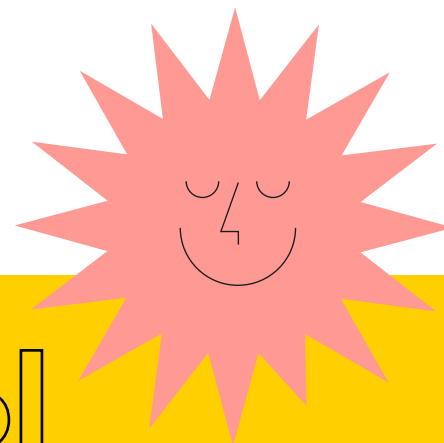
МИРАТОРГ



ПРОДО



КЛИЕНТЫ

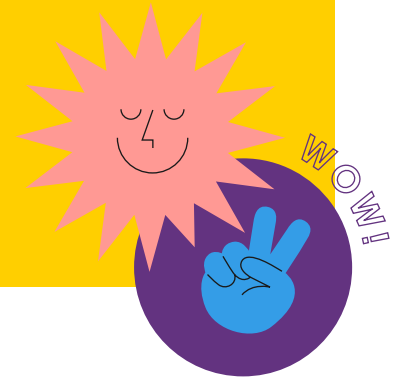


Наши клиенты — наша гордость и радость. Проекты — что дети, которые так быстро растут. Их ждут, любят и жаждут заполнить. Масштаб и расстояние совсем не важны, когда дело доходит до решения задач — мы работаем как с российскими, так и с международными компаниями.



КЛИЕНТ
PEPSICO

ЗАДАЧА
Рестайлинг линейки Мажитэль



Освежиться в жаркий знойный денёк —
легко вместе с «Мажитэль»!

Мы обновили дизайн всеми любимых
сывороточных напитков, собрав в нём самые
сочные фрукты и ягоды, добавив капельку росы
и безграничное количество летнего настроения.



со вкусом
Вишня-
Черешня

Мажимэл®

СОК · СЫВОРОТКА · МОЛОКО



НАПИТОК СЫВОРОТОЧНО-МОЛОЧНЫЙ

со вкусом
Цитрусовый
микс

Мажимэл®

СОК · СЫВОРОТКА · МОЛОКО



НАПИТОК СЫВОРОТОЧНО-МОЛОЧНЫЙ

со вкусом
Клубника

Мажимэл®

СОК · СЫВОРОТКА · МОЛОКО



НАПИТОК СЫВОРОТОЧНО-МОЛОЧНЫЙ

со вкусом
Черника-Земляника

Мажимэл®

СОК · СЫВОРОТКА · МОЛОКО



НАПИТОК СЫВОРОТОЧНО-МОЛОЧНЫЙ

со вкусом
Персик-Папайя

Мажимэл®

СОК · СЫВОРОТКА · МОЛОКО



НАПИТОК СЫВОРОТОЧНО-МОЛОЧНЫЙ

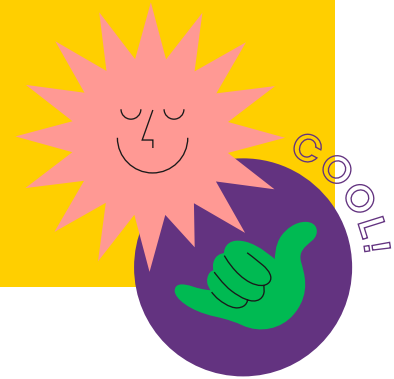


КЛИЕНТ

Май Foods

ЗАДАЧА

Редизайн линейки Coffesso, 12 SKU



Coffesso — это та Италия, где вкус и искусство встречаются вместе. Эта мысль легла в основу дизайна, в котором мы использовали иллюстративные образы женщин эпохи Ренессанса как аллюзию на итальянское творчество. Фрагмент литеры “С” вторит названию торговой марки и деликатно кадрирует изображение, создавая цветовой акцент.

Мы приглашаем каждого стать автором своего шедевра.

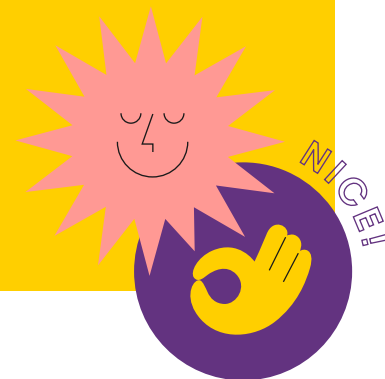






КЛИЕНТ
PEPSICO

ЗАДАЧА
Расширение линейки, 2 SKU



Радуга вкуса — барбарис и груша! Необычное и яркое сочетание фруктов подарит максимум положительных эмоций каждому непоседе.

А всю пользу сибирских ягод вобрала в себя основная линейка «Имунеле». Княженика считается лучшей северной ягодой. Она обладает полезными свойствами, а в сочетании с клубникой отличается необыкновенным вкусом.

Укрепляй иммунитет вместе с «Имунеле»!

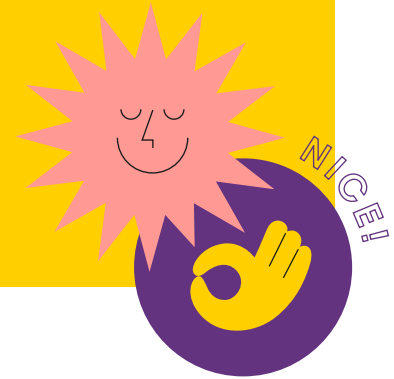


КЛИЕНТ

AGAMA

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки, 15 SKU



Мы вдохновлялись экзотичными местами из разных уголков мира: тропиками знойной Индии, плантациями и водопадами Южной Америки. Небо с мягкими облаками, зеленая гамма в сочетании с ярким аппетитным фудом, диковинными цветами и пальмами придают упаковке натуральность и свежесть.

Замороженные на пике спелости, сочные фрукты и овощи Agama Green сохраняют максимальную пользу и вкус!



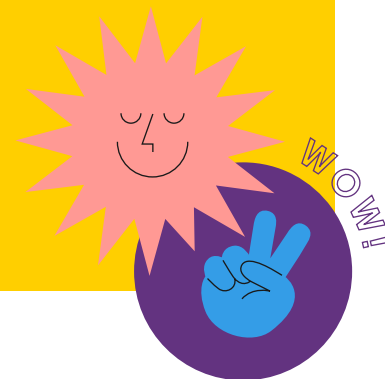


КЛИЕНТ

AGAMA

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки косметических средств, 2 SKU



Aguamenti — это магия воды, которая способна преображать и дарить красоту.

Это косметика, произведенная с использованием морских компонентов, эффективность которых доказана ведущими европейскими лабораториями. Для наилучшего результата формулы усилены ценными экстрактами редких растений.

Словно самая важная секретная страница из книги заклинаний, Aguamenti раскрывает рецепт вечной красоты, знанием которого хочется обладать.

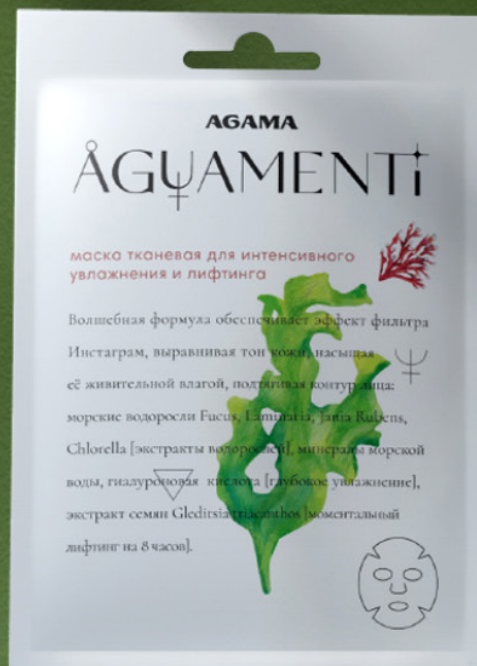
Заклинаю тебя быть красивой!

AGAMA AGUAMENTI

гель-патчи для глаз
против следов усталости

Волшебная формула насыщает живительной
влажгой [ментально +32%], стирает следы
усталости и заряжает энергией [+50%] для сияния
кожи: [экстракты водорослей] Asparagopsis
Agmata и Ascophyllum nodosum из Атлантики
в концентрации 5x, гиалуроновая кислота
[глубокое увлажнение], таурин из водоросли
Jania Rubens [энергия клеток].





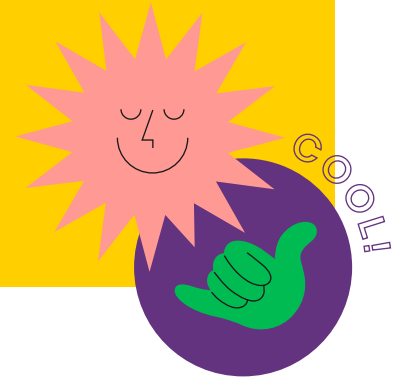
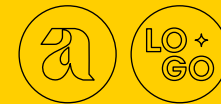


КЛИЕНТ

AGAMA

ЗАДАЧА

Разработка айдентики лаборатории инноваций
Agama RUN

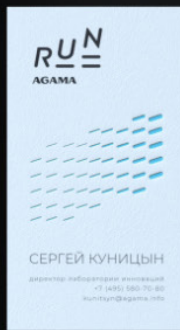
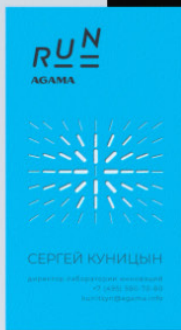
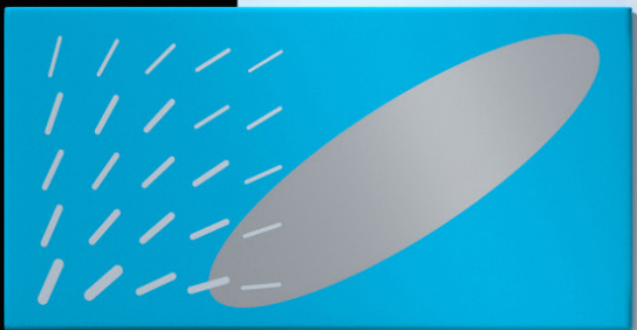


Поиск новых направлений движения вперёд,
командная работа, ускоряющая развитие.
Лаборатория инноваций Agama RUN —
это поддержка и поиск перспективных
стартапов, разделяющих ценности компании
AGAMA и готовых идти в ногу с лидерами рынка.
Ступень за ступенью вы сможете подняться
к своим высотам и целям.

Agama RUN — уверенный старт для новых
побед!



Группа компаний
«Агата» 43561, Россия,
Московская область,
Истринский район,
Лавно-Слободский округ,
д. Лавково, 201/203/Агата
run@agama.info

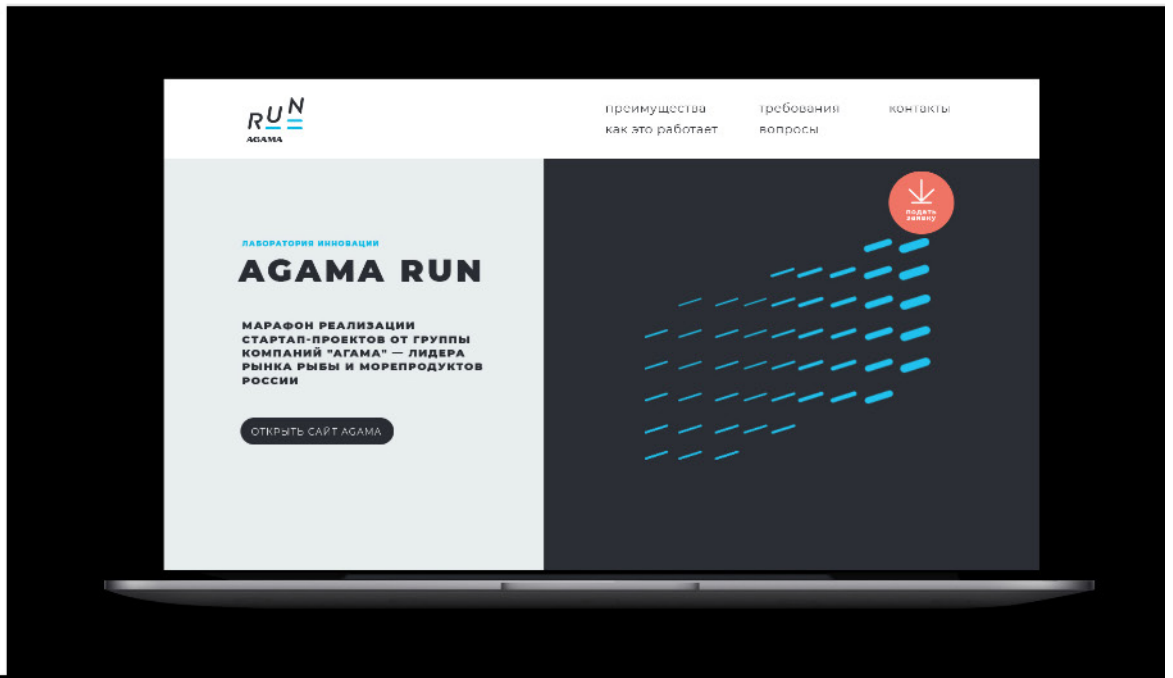
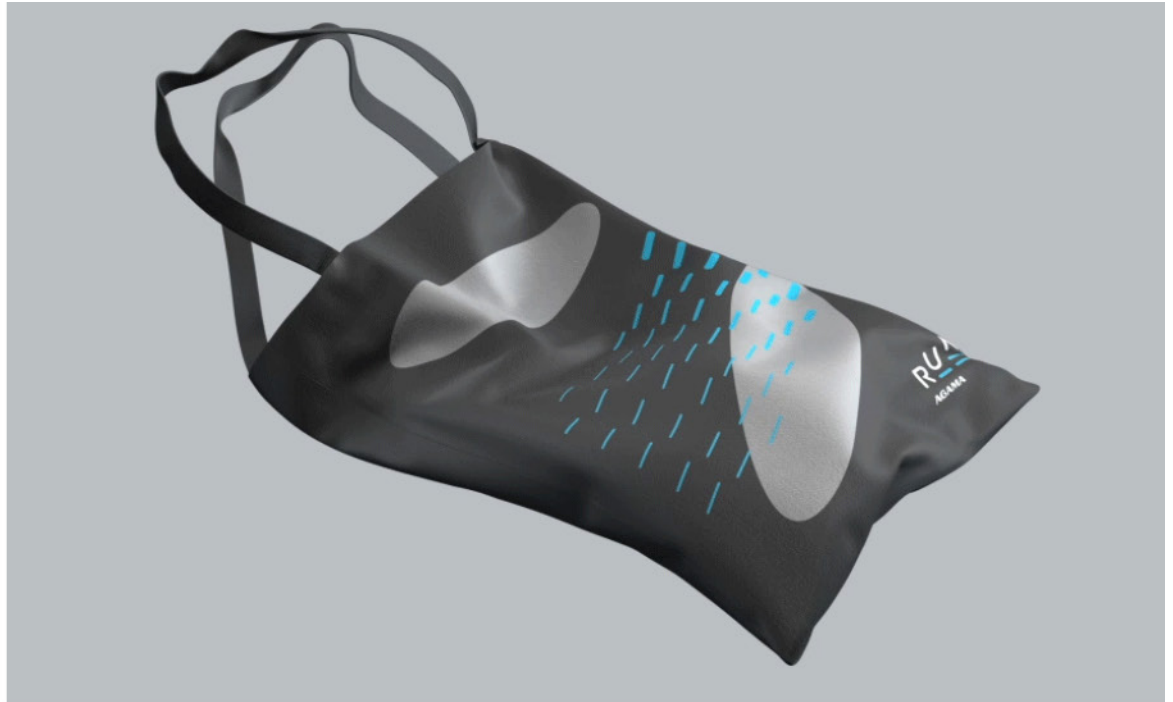
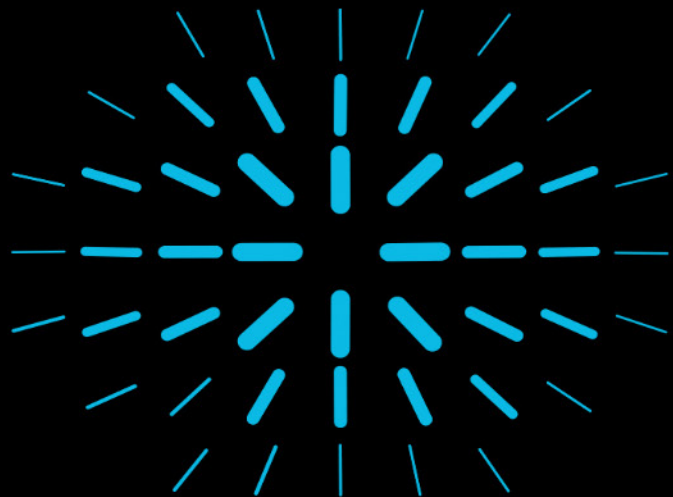


07 августа 2021 г.

директор лаборатории
инноваций
Куницын С.Ю.

AGAMA





ХАЙ

ПРОТЕИН
БЕРИ ВЫШЕ!

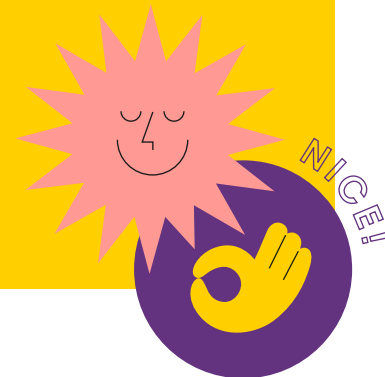


КЛИЕНТ

Ehrmann

ЗАДАЧА

Разработка рекламных принтов для линейки пудингов Ehrmann High Protein



В рекламных принтах Ehrmann пудинги оживают словно спортсмены: стартуют на беговом треке, прыгают на батуте, балансируют, взлетают к баскетбольному кольцу. Наши «спортсмены» сочетают в себе всё только самое лучшее: много протеина, мало сахара, и всеми любимые наполнители. А самое главное, что можно побаловать себя вкусным десертом без вреда для физической формы!

Гоу на пробежку. Гоу гулять. Гоу тренинг.
Гоу катать. HIGH PROTEIN от Ehrmann
всегда за любой движ!



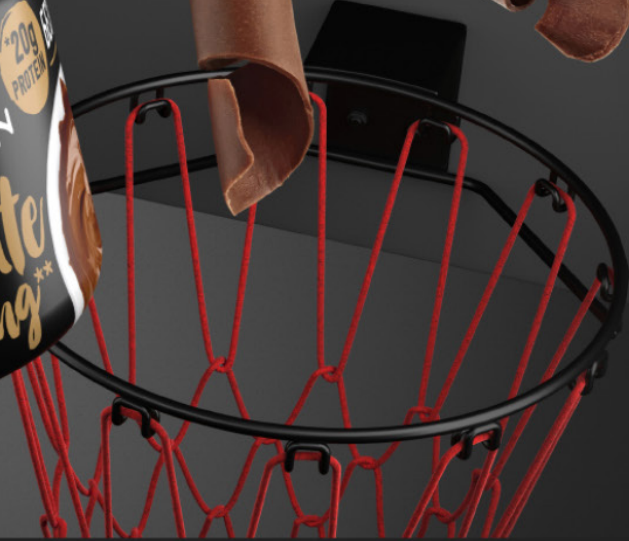
ХАЙ

ПРОТЕИН
БЕРИ ВЫШЕ!

Ehrmann
HIGH PROTEIN
Chocolate
pudding**
20g
PROTEIN

Ehrmann
HIGH PROTEIN

Chocolate
pudding**





BOY

ВКУС
ЗАКАЧАЕШЬСЯ



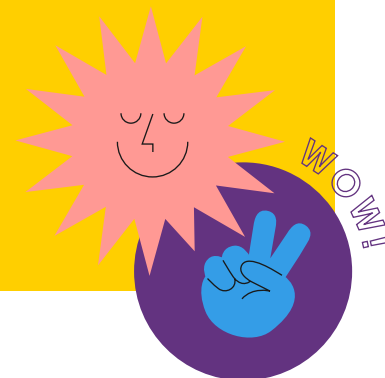


КЛИЕНТ

AGAMA

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки итальянского мороженого с уникальными вкусами, 16 SKU



Как приятно летним днём побаловать себя чем-то особенным. Новая линейка мороженого VIVA! с мягкой текстурой, яркими и необычными вкусами — сочетание на грани удовольствия и высокого искусства.

Ключевым образом дизайн-концепции стала колонна ионического ордена. Живописная, эмоциональная и утонченная, она — метафора итальянского настроения и стиля.

VIVA! Такого вы ещё не пробовали!



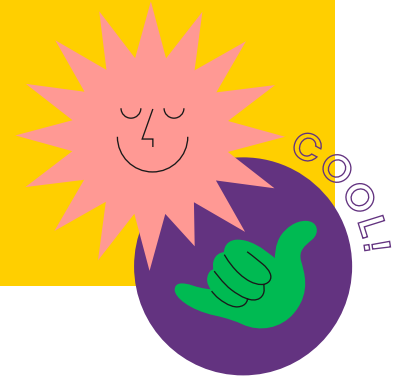


КЛИЕНТ

Институт генных исследований

ЗАДАЧА

Разработка нейминга, логотипа, промышленной формы и дизайна упаковки антивозрастного крема, 3 SKU



LAMMERUM — инновационный косметический продукт на основе комплекса сигнальных молекул IPB Avers® и вербены. Компоненты геля и уникальные элементы, входящие в его состав, корректируют и изменяют кожу на клеточном уровне, запускают процессы естественного омоложения.

LAMMERUM обернет время вспять, чтобы вы могли озарять своей красотой других.

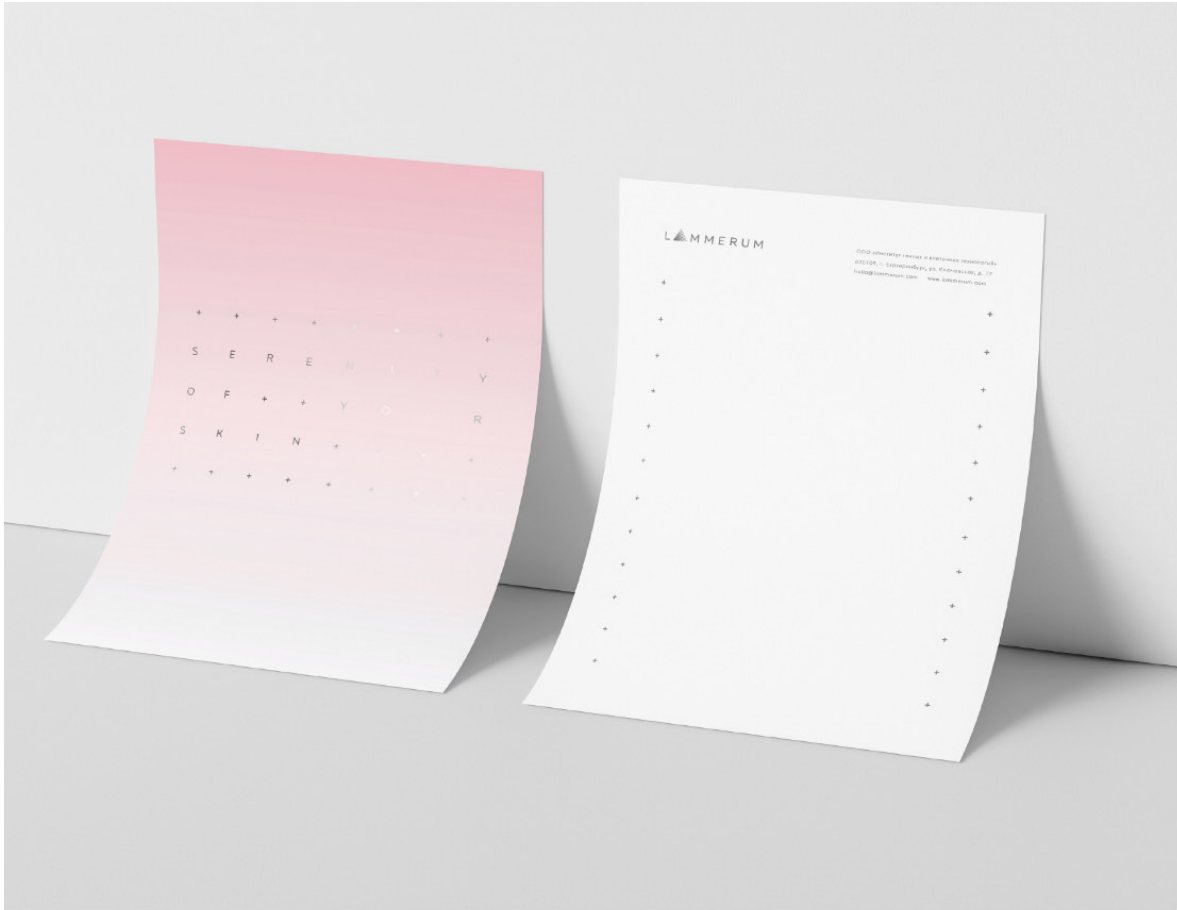
Светитесь молодостью!



LAMMERUM

LAMMERUM

LAMMERUM







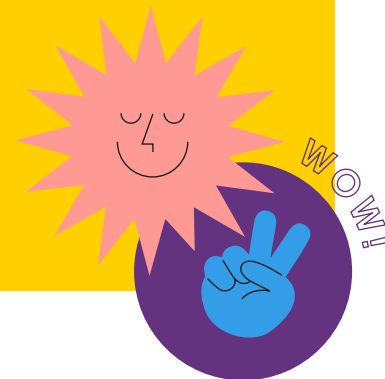
+ + + + + + + +
S E R E N I T Y
O F + + Y O U R
S K I N + + + +
+ + + + + + + +



FITORGANICA

ЗАДАЧА

Разработка нейминга, логотипа и дизайна упаковки, 3 SKU



Фиторганика — новое слово в мире органической косметики.

Ключевым образом данной концепции является литера f с различными ароматическими дифференциаторами вместо горизонтальной штамбы. Миндаль, цитрус, ежевика, перечная мята — яркий маркер, который заметно выделит продукт среди конкурентов на полке. Лаконичность и минимализм говорят сами за себя: ничего лишнего, только природность и натуральность внутри каждой упаковки.



fitorganica





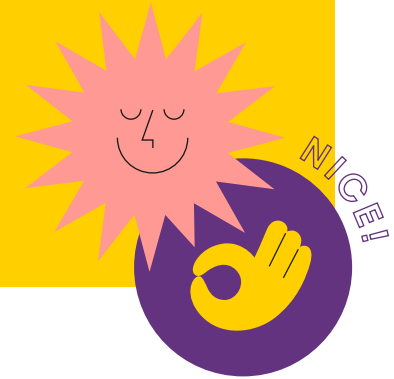


КЛИЕНТ

«Ты&Я»

ЗАДАЧА

Разработка промышленной формы, логотипа, нейминга и дизайна упаковки секс-игрушки, 3 SKU



Концепция этой утончённой игрушки вдохновлена эротической культурой страны восходящего солнца. Как известно, японцы знают толк в чувственных удовольствиях и проповедуют философию воплощения смелых сексуальных фантазий без предрассудков.

Octopussy — это ключик к наслаждению в самом изящном и нетривиальном исполнении. Взгляните на эту игрушку внимательно — она всем своим видом намекает на то, что её счастливую обладательницу ждёт незабываемое путешествие в самые сокровенные уголки своего тела.





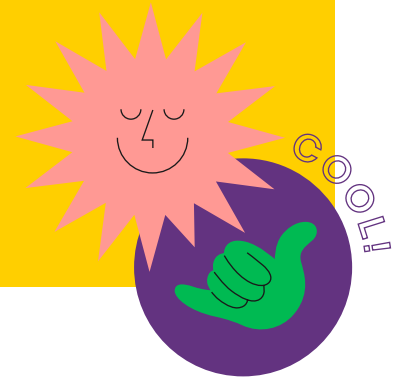


КЛИЕНТ

ПГ «Кунцево»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки мюсли, 4 SKU



Заряд энергии, вкуса и оптимизма — вот ключевое послание, доносимое потребителю. Все то, что дает нам полезный завтрак Muesli.

В простом визуальном решении мы добились жизнерадостного ощущения: поворот бренд-блока добавляет динамику, яркие льняные ткани и выбеленная текстура стола характеризуют натуральное происхождение продукта, а непринуждённо разложенные ягоды, орехи, фрукты и шоколад как будто заигрывают с нами. Всё здесь наполнено светом и радостью. Начинаем утро с полезного и вкусного завтрака «На здоровье!».



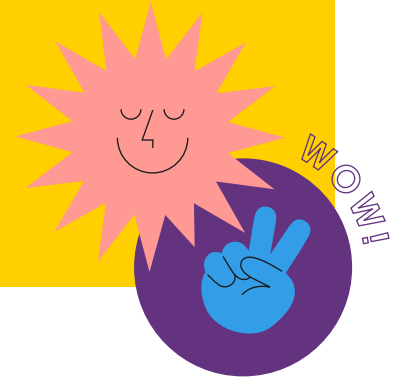


КЛИЕНТ

ТМ «Сладонеж»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки злакового печенья, 3 SKU



Ключевым образом дизайна стала птичка овсянка. Это метафора натуральности и природного происхождения ингредиентов, которые входят в состав печенья. Колосок в клюве птицы лаконично дополняет и завершает образ. Графическое решение упаковки выполнено в стиле ботанической иллюстрации.

Скорее летим на завтрак!

Сладонез

без муки
источник пищевых волокон

МУЛЬТИЗЛАКОВОЕ
ПЕЧЕНЬЕ

С фундуком



Идеально
для завтрака



Содержит
цельные злаки



Финское
качество



Обогащено
пребиотиком

на 100 г:

1930
кДж
460
ккал

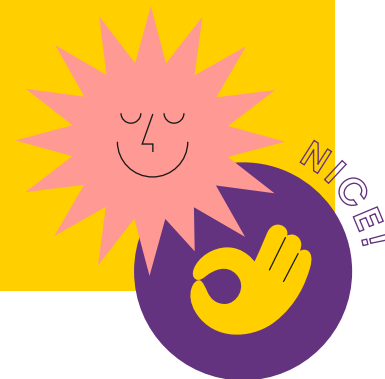


КЛИЕНТ

GGG

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки энергетического напитка,
1 SKU



Дизайн и характер линейки энергетических напитков, по определению, должен быть энергичным и стремительным, как наш бренд-герой. Мы решили эту задачу, введя диагональные линии, взаимодействующие со знаком-аббревиатурой и подписью боксёра. В них удачно вписываются символы, интерпретирующие силу и энергию.

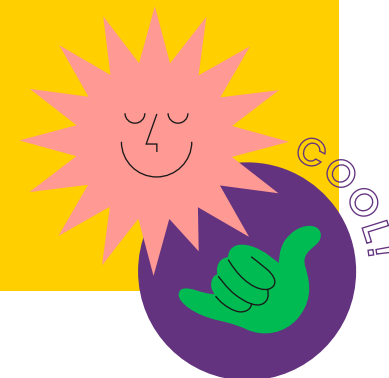
Образ Геннадия Головкина открытый, патриотичный, добродушный, ведь GGG по-настоящему свой!





КЛИЕНТ
«Молочный дом»

ЗАДАЧА
Разработка дизайна логотипа и упаковки, 4 SKU



ОММ — это новая торговая марка молочных продуктов для здоровья, красоты и гармонии, разработанная для людей, ведущих счастливый образ жизни.

Цельное молоко в синергии с натуральными наполнителями из фруктов, овощей и семян дают невероятное сочетание пользы и удовольствия.

Созвучный, короткий нейминг ОММ — символ удовольствия от вкуса, мантра. А смайл в логотипе является образом счастья, действующим на подсознание.

...омм как вкусно!



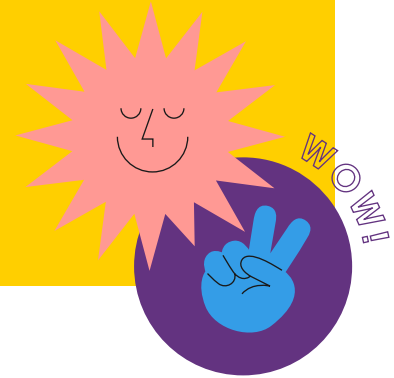


КЛИЕНТ

Частная сыроварня Fratelli Spirini

ЗАДАЧА

Разработка логотипа, промышленной формы и дизайна упаковки мягких сыров



Эффект дизайна упаковки Fratelli Spirini основан на сочетании стильной черно-белой графики и оригинальной формы шубера. Упаковка дополнена выносными элементами, создающими образ симпатичной коровы.

Таким образом, дизайн подчеркивает натуральное молочное происхождение сыра: коровы словно не только производят, но и без посредников продают сыр.



pentawards

2017
BRONZE AWARD



LET COWS SELL!



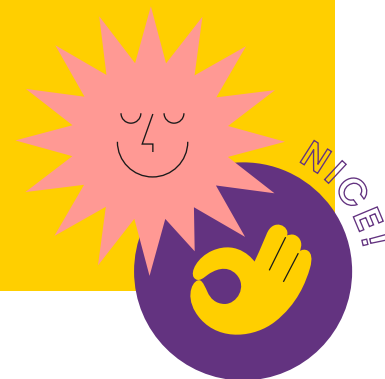


КЛИЕНТ

Май Foods

ЗАДАЧА

Расширение линейки чая Curtis Winter Moments, 2 SKU



Зимние праздники — отличное время для поиска вдохновения и реализации заветной мечты. Вашим путеводителем в мир фантазий может стать чашечка чая с оригинальным сочетанием вкусов. Curtis Delicious tangerine и Winter fusion — напоминают нам о приятных новогодних моментах, создавая ощущение теплоты и уюта.

Curtis Winter Moments — хороший повод пометать в холод!

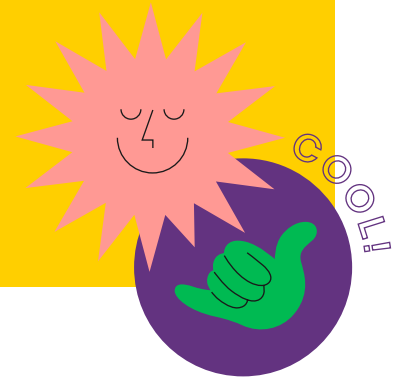


КЛИЕНТ

Strauss Group

ЗАДАЧА

Редизайн линейки Ambassador Platinum, 6 SKU



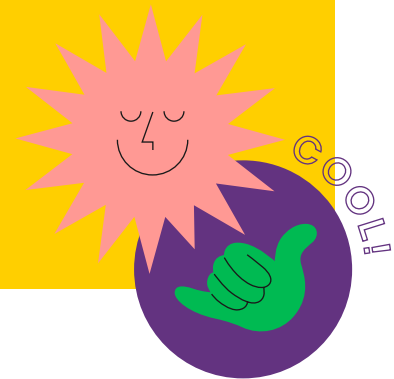
Современный, премиальный, преемственный — святая троица моментов, достойных внимания (и максимальной концентрации). Кроме того, подчеркиваем высокое качество и вкус кофе — поехали! Насыщенный цвет, заметная золотая плашка — лаконичность, достойная кофе премиум-класса. На таком фоне красивый фуд размещать не стыдно, а засветы подкрепляют историю об удовольствии. Но никакого дизайна ради красивой картинки — цветные вспышки дополняются чашкой-туркой-зернами (практически фуллхаус!) и дифференцируют кофе. Выверенная типографика, последний лоск на чашечку, турку, румянец (или загарец) на кофейных зернах — финиш! Ваш кофе готов.



PLAN B

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции, 3 SKU



Солнечно-желтая упаковка, стильное сочетание объемных букв и фудстайлинга, простота и ясность в каждой детали. Такую колбасу или сосиски точно не пропустишь на полке магазина! А обратив внимание, обязательно захочешь положить в корзину.

Переходим к «Плану Б»! Быстро и вкусно перекусить – теперь это просто! Лишь протяни руку, и станешь обладателем порции чистого белка – источника энергии для активной жизни, самореализации и бодрости.





Варёная колбаса

МАНО
САУСАЖ

Варёная колбаса

Состав: говядина, жирная вышнего сорта, свиная или мелкая, молоко коровье, яйца, целеное или обезжиренное, пряности, сахар, тесок или пищевая, нитрит натрия, или карбонат натрия, глютами, орех густотный, или карбонат натрия, 72 часа с момента вскрытия упаковки.
НЕ СОДЕРЖИТ СОЕВЫЙ БЕЛОК, КРАХМАЛ, РАСТИТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕОБРАЗОВАТЕЛЬ.
EAT

МАНО
не перекус на маню

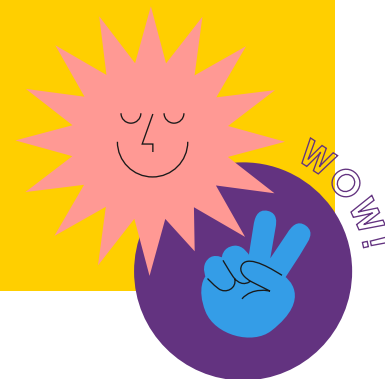
Съедай и пенсь!

КЛИЕНТ

«ЛУКА»

ЗАДАЧА

Разработка нейминга, логотипа и дизайна упаковки, 5 SKU



Ароматный вок сложно представить без традиционного соуса, в сочетании с которым ингредиенты зазвучат по-новому. Чистая упаковка, выглядит по-азиатски сдержанно, акцентируя внимание на главном — на аппетитной фуд-зоне.

Мы разработали лаконичный запоминающийся нейминг, быстрый, как удар самурая. **ВОТ ТАК ВОК** — раз, два три и ты не сможешь устоять!

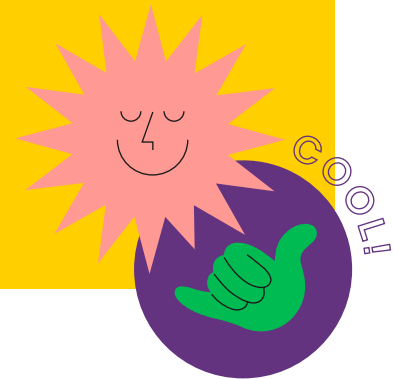




БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции, 6 SKU



Дизайн-концепция одного из самых узнаваемых пивных брендов России. Смелый визуальный образ в виде двух первых букв названия и диагонали делают упаковку современной и трендовой. Минималистичный подход подкреплен нюансной гравюрной графикой на заднем плане — так сохраняется категоричность дизайна.

Образ медведя сохранен и деликатно вынесен в круг с наименованием торговой марки.

«Белый медведь» — отдыхай душевно!





**ОТДЫХАЙ
ДУШЕВНО!**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ
АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



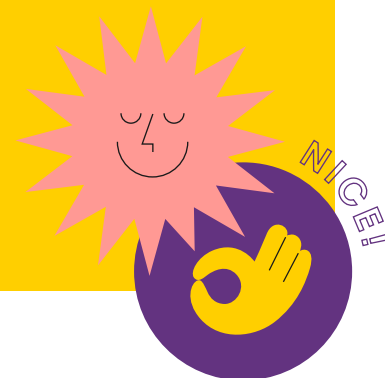


КЛИЕНТ

Ehrmann

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки



Глобальная работа с брендом Ehrmann:
рестайлинг ложковых йогуртов Alpenland
с адаптацией на питьевой формат — ярко,
сочно, вкусно!

Пудинги Эрмигурт — линейка с четырьмя
аппетитными добавками: шоколад, фисташка,
кокос и карамель. Вкусно, аж ложечку
оближешь!





Alpenland
альпийские традиции

Ehrmann
Alpenland
альпийские традиции

Ehrmann
Alpenland
альпийские традиции

Ehrmann





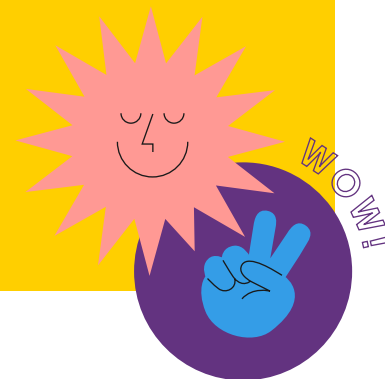


КЛИЕНТ

«Русский продукт»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки, 3 SKU



Увидев такую упаковку на полке магазина, вы наверняка захотите разглядеть ее в деталях. Тарелка с кашей дополнена аппетитными злаками и сухофруктами. Входящие в состав продукта ингредиенты показаны крупно и дополнены короткими поясняющими подписями. Бренд сделал серьезный шаг в плане имиджа, но остался узнаваемым.

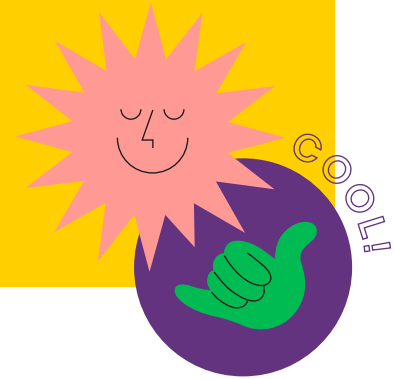
Хотите питаться правильно, сохранить здоровье и получить от пищи максимум энергии? Берите, не пожалеете!





КЛИЕНТ
VIROSCO

ЗАДАЧА
Разработка дизайна упаковки, 3 SKU



Поле, солнце, стог, трава... Лето, радость, дом, еда... И еще тысяча слов, которые способны описать безмятежный летний день. Нагретый воздух, стрекотание кузнечиков и шум ветра — вся идиллия ловко упакована в концепцию. Традиционный подход и узнаваемость — это те опорные точки, которые стали идейной основой. Тот случай, когда громкое имя задает тон. Раскидываем ягодки-бананы-зефирные облачка — готово!

С новым лонгом, друзья!

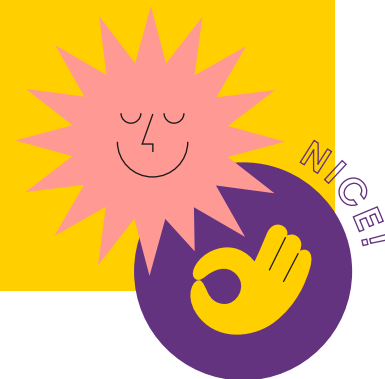


КЛИЕНТ

RG Brands

ЗАДАЧА

Редизайн упаковки, 7 SKU



Первое, что бросается в глаза, — крупная брендзона. Мы видим не просто логотип, но теплое солнышко, лучи которого помогают созревать сочным фруктам, овощам и ягодам. Позитивное послание подчеркивается аппетитными изображениями самих плодов — такие сами просятся на стол! Небесно-голубой фон и зеленые листья создают ощущение беззаботного летнего дня. А значит, наступает долгожданное время каникул и отпусков. И дачный сезон, когда вся семья собирается на природе за общей трапезой. И здесь нектар «Солнечный» будет как раз кстати. Он и жажду утолит, и порадует ярким вкусом, и на столе будет смотреться эффектно, поднимая настроение красочными летними контрастами.







АЗБУКА МОРСА

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции, 3 SKU



«Азбука морса» — это фруктовый шифр, полезное послание для тех, кто предпочитает игнорировать стереотипы. Цветной минимализм поддерживается графической импровизацией, где морзянка перебивается ягодками. И если точки приобрели новое звучание, то тире решено оставить в покое — дуйте в сторону логотипа и игривых копирайтов.

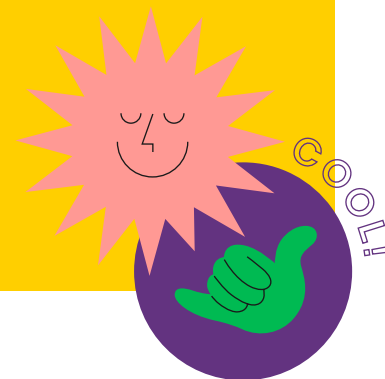
Так, вроде бы все собрали. Точка!

КЛИЕНТ

VIROSCO

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки и логотипа, 5 SKU



Самый яркий элемент этикетки Free Fruit — большой фрукт, на котором размещено название напитка. Выделенная таким образом бренд-зона мгновенно фокусирует на себе внимание покупателя — и вызывает желание немедленно утолить жажду.

Вокруг расположены фрукты и ягоды поменьше, напоминая со стороны «фруктовую» семью. Зеленые листья дополняют экологичный образ. Природное изобилие и близость к природе — такое послание несет в себе этикетка Free Fruit.



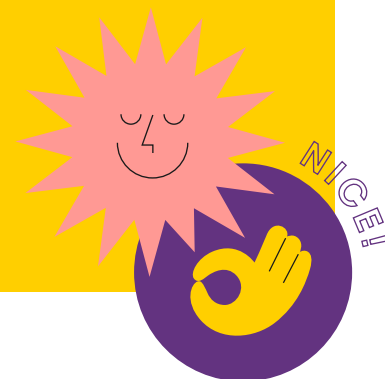


КЛИЕНТ

RG Brands

ЗАДАЧА

Редизайн упаковки, 7 SKU



Если речь идет о напитках, сам вид бутылки должен вызывать желание утолить жажду! Бренд-блок Piala ярко выделяется на общем фоне благодаря сочетанию аппетитных фруктов и ягод с брызгами сока.

Нейтральный и приятный глазу, общий для всей линейки фон мятного цвета деликатно дополняет взрыв вкуса, воплощенный на этикетке. Добавьте более мягкое начертание литер логотипа, и вы получите выигрышную концепцию, которая так и взывает к покупателю в жаркий летний день: выпей меня!

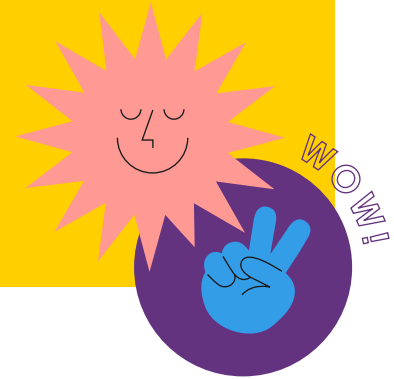


КЛИЕНТ

«Мираторг»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки, 7 SKU



За основу дизайна были использованы визуальные идеи упаковки из стран, где бекон входит в число распространенных и популярных продуктов. Каждый из видов бекона выделяется на полке магазина собственным цветом шрифта и плашки в самой категории, что упрощает выбор. Изображение бекона переходит из картонной части обечайки на видимую область самого продукта в защитной пленке, создавая ощущение объемного дополнения. Ситуация потребления для покупателя показана в виде готового блюда, возможного для приготовления вместе с беконом.

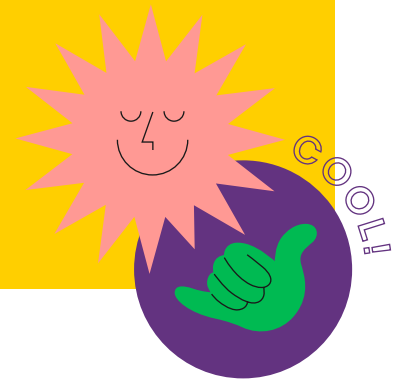


КЛИЕНТ

Агропромышленный комплекс «Мираторг»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки, 6 SKU



Мы отказались от традиционной «домашней» сервировки продуктов в пользу природного минимализма. Черный цвет натурального материала дополняет образ и подчеркивает эстетическую привлекательность блюда. Как результат, сдержанное оформление упаковки и отсутствие дополнительных элементов не отвлекает внимание потребителей, а восхитительный вкус соответствует ожиданиям самых взыскательных гурманов.

МИРАТОРГ

ОССОБУКО
ИЗ МРАМОРНОЙ
ГОВЯДИНЫ

изделие кулинарное охлажденное

ТОМЛЕННОЕ
МЯСО 15 минут

РАЗОГРЕЛ
И СЪЕЛ!



Рекомендация по...

МИРАТОРГ

ОССОБУКО
ИЗ МРАМОРНОЙ
ГОВЯДИНЫ

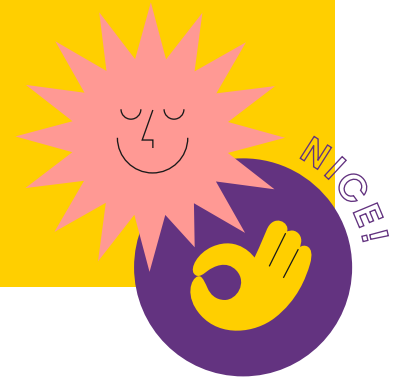


КЛИЕНТ

Пивоварня «Ермолаевъ»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна этикетки, 7 SKU



Алкоголь — это краш-тест отношений: кто есть кто на самом деле решается с помощью одной-двух пинт пива и шумной компании. В основу концепции ложится слоган пивоварни — цени настоящее, а не то, что кажется. Ключевым моментом становится союз настоящего образа (который, собственно, и призывают воспевать и беречь) и альтер-эго.

Звон бокалов — cheers!

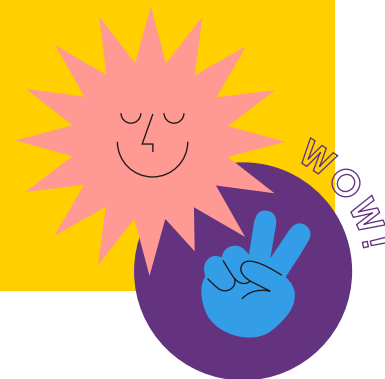




БОЧКАРИ

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции, 2 SKU



ТМ «Бочкири» неразрывно связана с алтайским краем. При поиске ключевого образа мы обратились к его символам.

На гербе изображен грифон — образ славного воинственного друга, приятеля, который отлично вписывается в современную пивную тематику с европейским флёром.

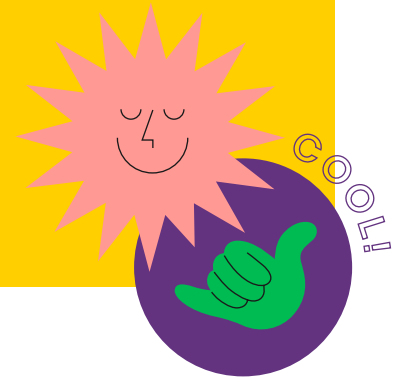




MEATAMENTO

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции



Meatamento — это линейка мясных копченых деликатесов, приготовленных на основе разнообразных древесных коктейлей: от утонченного вишневого дерева до пряного дуба. Такой подход придает мясу неповторимый вкус и аромат, которые способны впечатлить взыскательного гурмана.

Ключевым моментом концепции является отражение этих гастрономических свойств как воспоминания, своеобразного отпечатка в памяти попробовавшего.



meata*mento.*

HERE TO REMIND YOU THE FINEST



coppa stagionata

*smoked aroma based
on alder wood chips* 100 gr



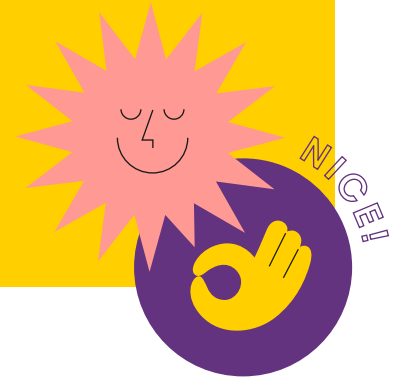


КЛИЕНТ

ООО «Пец-Хаас»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки, 3 SKU



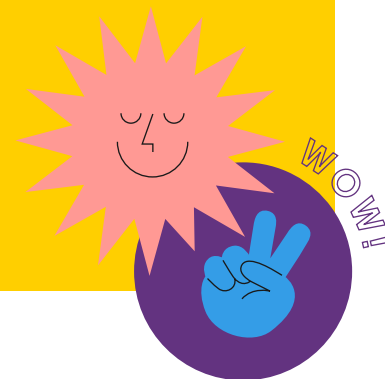
Три вида горчицы объединены яркой графикой и выполнены в общем стиле. «Домашняя» оформлена иллюстрацией с кухонным столом, где изображены различные способы потребления приправы — от бутерброда до соуса для целого блюда. Тюбик «Кубанской» украшен видом зеленого поля с подсолнухами и парящими ласточками. Горчице «С хреном» соответствует изображение с корнями хрена и другими ингредиентами, входящими в ее состав.

КЛИЕНТ

«Курское молоко»

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки



Итогом работы агентства стало выявление необширной, но активной женской аудитории — позитивных карьеристок, для которых важен имидж и здоровый образ жизни. Для них мы создали линейку умных молочных продуктов с лаконичным дизайном. Жирность продукта соответствует оптимальному времени суток, в которое его стоит употребить. Например, раннее время подходит для плотного перекуса, а поздним вечером хочется чего-то легкого и нежирного. Таким образом, используя цвета неба мы разделили продукты по жирности, дополнив их изменяющимися пиктограммами небесного светила.

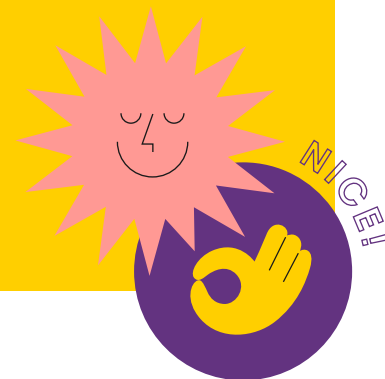


КЛИЕНТ

«Верность качеству»

ЗАДАЧА

Разработка сезонного дизайна упаковки, 1 SKU



Коробка конфет получила легкое оформление в нежных оттенках розового и голубого. Связи с ощущением полета подчеркивает такой визуальный элемент, как воздушный шар, в качестве корзин которого используются аппетитные конфеты. «Окно» для демонстрации продукта вписано в форму баллона и работает на общую концепцию. Образ мечтательной девушки вызывает ассоциации с пробуждением природы и служит напоминанием о том, что коробка конфет — идеальный подарок во время весенних праздников или на свидании.

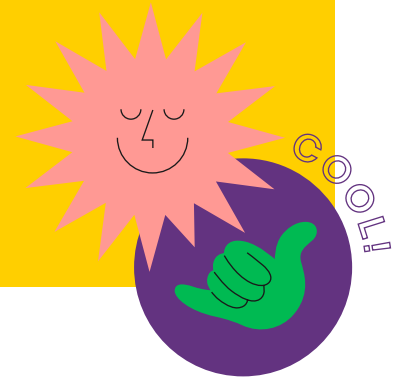


КЛИЕНТ

ООО «Сибирская продовольственная компания»

ЗАДАЧА

Разработка нейминга, логотипа и дизайна упаковки, 3 SKU



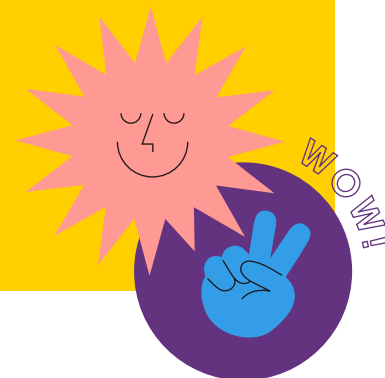
Для линейки Elicatesse была создана солидная упаковка в едином стиле: темные сдержанные тона, золотое тиснение. Цветовой акцент указывает на сорт деликатеса. В качестве визуализации изысканного копченого вкуса продукта выступает иллюстрация дыма вокруг окна для демонстрации мясного изделия. Данное решение выделяет ассортимент Elicatesse на полке магазина, подчеркивая его исключительность.



CELEBRI-TEA

ЗАДАЧА

Разработка нейминга, логотипа и дизайна упаковки, 4 SKU



Упаковка с портретами известных во всём мире героев британской культуры мгновенно привлекает к себе внимание и вызывает симпатию. Согласитесь, приятно пить чай в обществе самой королевы!

Помимо Елизаветы II, в дизайне линейки также представлены образы Джона Леннона, Уильяма Шекспира и Бенедикта Камбербетча — исполнителя главной роли в сериале «Шерлок». Заваривая порцию ароматного чая, потребитель оказывается в отличной английской компании.



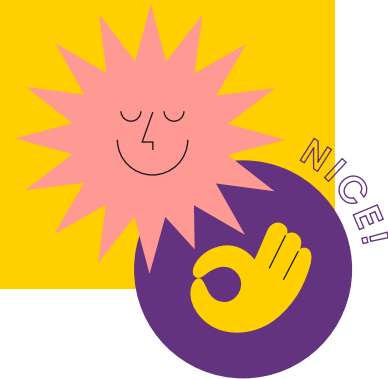


КЛИЕНТ

X5 Retail Group

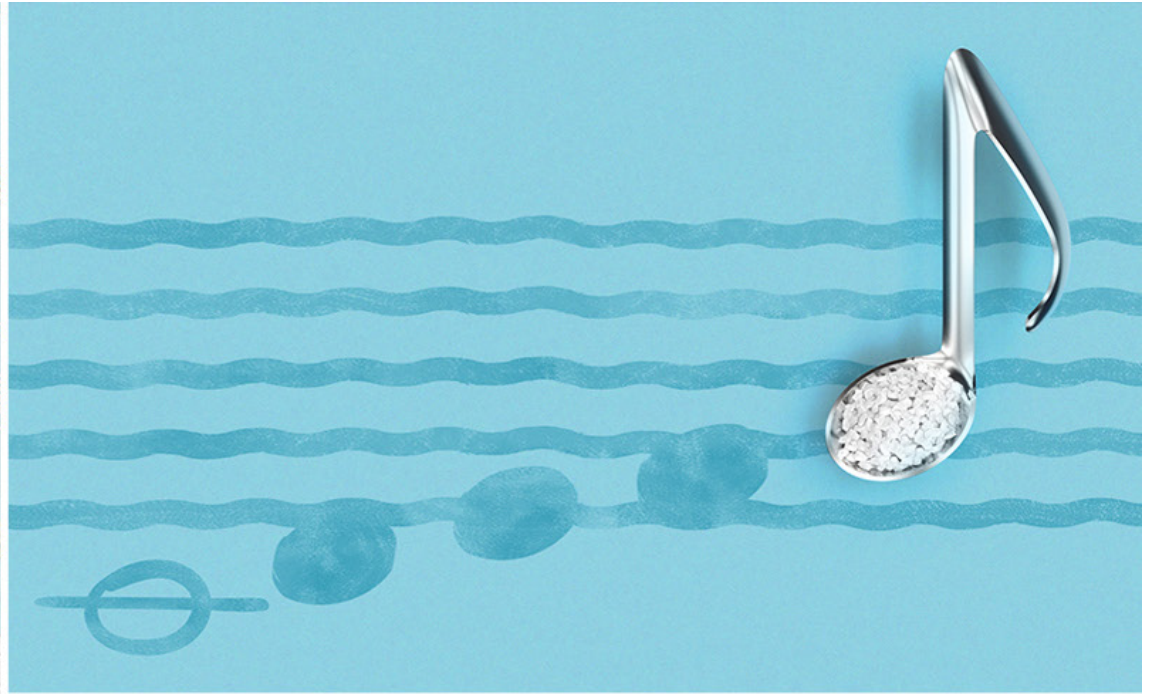
ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки, 1 SKU



Соль — самая главная нота любого блюда.

Идея совмещения музыкальной и продуктовой тематик пришла к нам не просто так. Нотный стан имитирует волну и в сочетании с общей цветовой гаммой намекает на морское происхождение соли. Лёгкий нюансный дизайн отражает полезные свойства продукта и формирует дружелюбный образ.



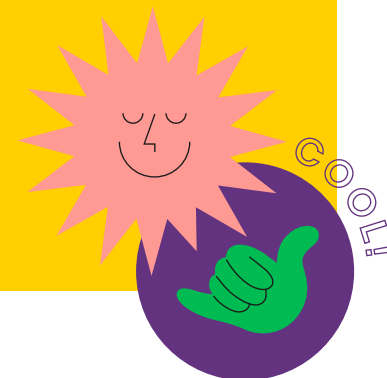


КЛИЕНТ

Мясокомбинат «Клинский»

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки, 5 SKU



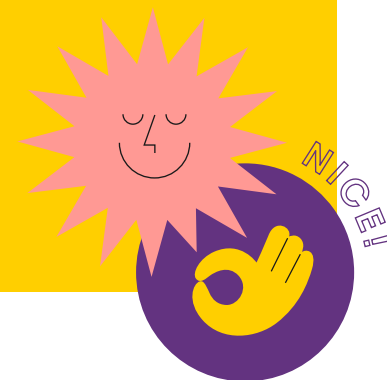
Яркий современный дизайн с аппетитной презентацией снеков и скетчевой графикой рассчитан на молодёжную аудиторию. Стильный и лаконичный черный матовый фон упаковки идеально дополняется цветовой дифференциацией в зависимости от вкуса.



ХРУСТОЛЛИ

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции, 5 SKU



Знакомьтесь, это Хрустоль, забавный персонаж, который так любит ароматные снеки, что наел мягкие щечки.

Эмоциональный «улыбчивый» логотип, яркие цвета, бабл-токи и аппетитный фуд не оставят равнодушным никого.

Похрустим вместе с «Хрустолли»!

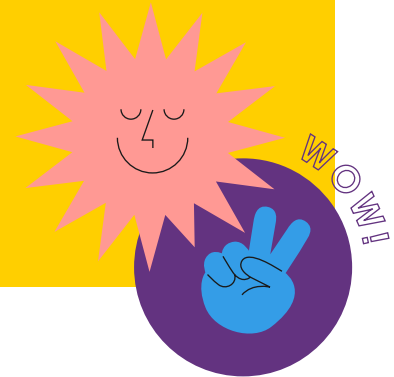




COURTOIS

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки, 2 SKU



Courtois — это не просто вода, это средиземноморский ветер, свобода, здоровый образ жизни и кристальная чистота.

Дизайн этикетки природной воды премиального сегмента Courtois напоминает по форме парус яхты. Изящная белая этикетка, тонкие линии, стильный и сдержанный шрифт соответствуют статусу преуспевающего человека.

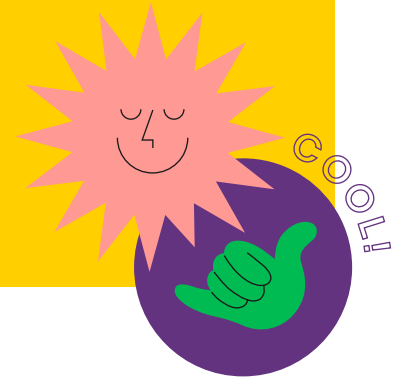


КЛИЕНТ

Ассоциация ресторанов Rest House

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна этикетки, 1 SKU



LEMONCHELLO
Frutta baffuto

2014 | 20% | 1 liter

Итальянский лимонный ликер лимончелло — один из самых обаятельных напитков в мире.

Наш авторский проект упаковки для лимончелло радует глаз оттенками желтого цвета, передавая солнечную атмосферу южной Италии. Особый штрих — наполнитель для коробок из высушенной лимонной кожуры, в котором каждая бутылка ликера выглядит еще более аутентично и выигрышно. Тот случай, когда форма идеально соответствует содержанию.



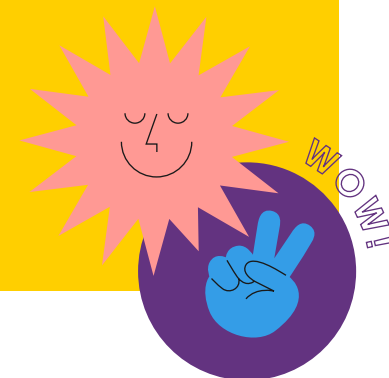


КЛИЕНТ

Первая крафтовая косметическая компания

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки, 12 SKU



Дизайн Frau Botanica выполнен в спокойном «аптечном» стиле без лишних деталей. Сочные фрукты, травы, орехи и листья выглядят живописно и аппетитно, подчеркивая натуральность происхождения мыла, геля и шампуня.

Frau Botanica воплощает респектабельность, элегантность и заботливость, что максимально соответствует запросам аудитории.



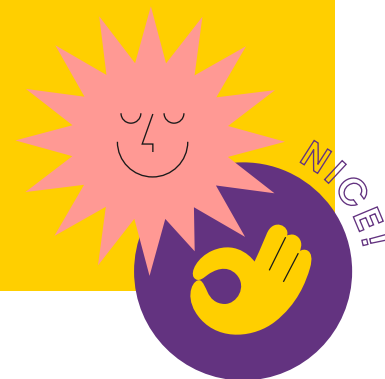


КЛИЕНТ

Ариант

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки и логотипа, 2 SKU



За основу оформления взят живописный морской пейзаж. Ландшафт на изображении соответствует средиземноморской стилистике. Испаноязычные названия марки (Sole del Sud) и вида вина (Blanco Semidulce) подчеркивают ассоциации продукта с отдыхом в европейском регионе с богатой винной культурой и формируют для вина respectable имидж.

BRIGHT
IMPRESSIONS



SOUTHERN SUN

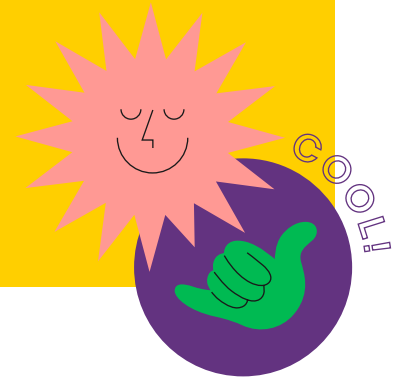


КЛИЕНТ

«Акзо Нобель Декор»

ЗАДАЧА

Разработка дизайна упаковки, 2 SKU



Дизайн этикетки нового продукта соответствует общей стилистике линейки Marshall Export. Название «Грунт-эмаль на ржавчину Anticorr Aqua» наглядно включает в себя основные элементы, на которые делается упор при продвижении продукта: водная основа, грунтовка, борьба с коррозией, глянцевая эмаль.

Основным элементом дизайна декоративной штукатурки является полноцветное, крупное и качественно выполненное изображение финишного покрытия. Дополнительным стимулом к покупке служат детали, иллюстрирующие краску Decog в готовом интерьере с вазой, тарелками, торшером и цветочным кашпо.



Marshall
Десог штукатурка декоративная
КОРОЕД
размер зерна 2 мм
Для внутренних и внешних работ
• Оригинальная фактура
• Простота нанесения
• Долговечное покрытие

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КОРОЕД
размер зерна 2 мм
Для внутренних и внешних работ
• Оригинальная фактура
• Простота нанесения
• Долговечное покрытие

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
МОЗАЙЧНАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Практически без запаха
• Простота в нанесении
• Паропроницаема

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
МОЗАЙЧНАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Практически без запаха
• Простота в нанесении
• Паропроницаема

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
МОЗАЙЧНАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Практически без запаха
• Простота в нанесении
• Паропроницаема

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

Marshall
Десог штукатурка декоративная
КАМЕШКОВАЯ
размер зерна 1,5 мм
Для внутренних и внешних работ
• Паропроницаема
• Инкогностойка

масса нетто	15 кг
объем	24-48 л
площадь покрытия	до 5 м ² /банки

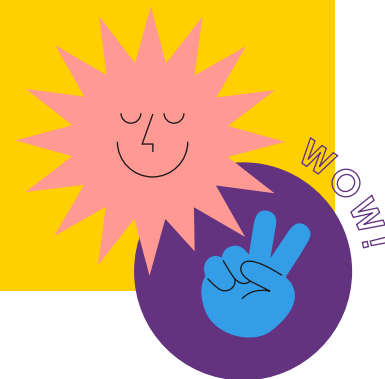


КЛИЕНТ

Peristol GmbH

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайна упаковки для гидрофобизаторов, модификаторов и суперпластификаторов



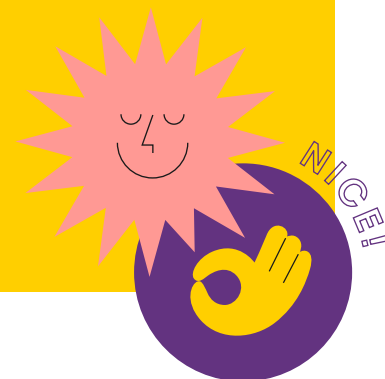
Ключевым решением в разработке дизайна этикетки стала немецкая сдержанность и простота. Это основной секрет визуального кода упаковки химической и строительной продукции. Для сегментирования позиций, мы выделили цветом компонентную группу и визуализировали основные свойства строительной смеси. Также на лицевую часть был выведен дескриптор для увеличения знания инновационного и непростого продукта. Его подробное содержание расположилось на контрэтикетке. Цвет наклейки подчеркнута контрастен к канистре для яркого выделения на полках.



УМКА

ЗАДАЧА

Разработка дизайн-концепции, 2 SKU



Медвежонок, созданный агентством «Гордость», выглядит объемно, современно и живо. На упаковке он не только дополняет логотип, но и стоит во весь рост, что придает образу большей детализации и выразительности. Признаки преемственности бренда в виде логотипа, фирменного паттерна из ромбов нежных оттенков и отпечатка лапки были сохранены, но поменяли расположение ради визуальной привлекательности.



3+
ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕ 3-Х ЛЕТ

КЛИИ

UMKA
сосиски
МАЛЫШОК
ГОСТ

РЕКОМЕНДОВАНО
ВНИИМП
ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

UMKA

витамина варенье
ДЕТСКАЯ-ВИТА
ГОСТ

КЛИИ

БЕЛКИ не менее 12,0 г;
ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ В 100Г ПРОДУКТА:
УГЛЕВОДЫ не более 4,5 г;

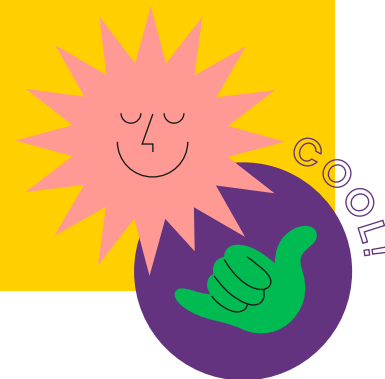
РЕКОМЕНДОВАНО
ВНИИМП
ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ



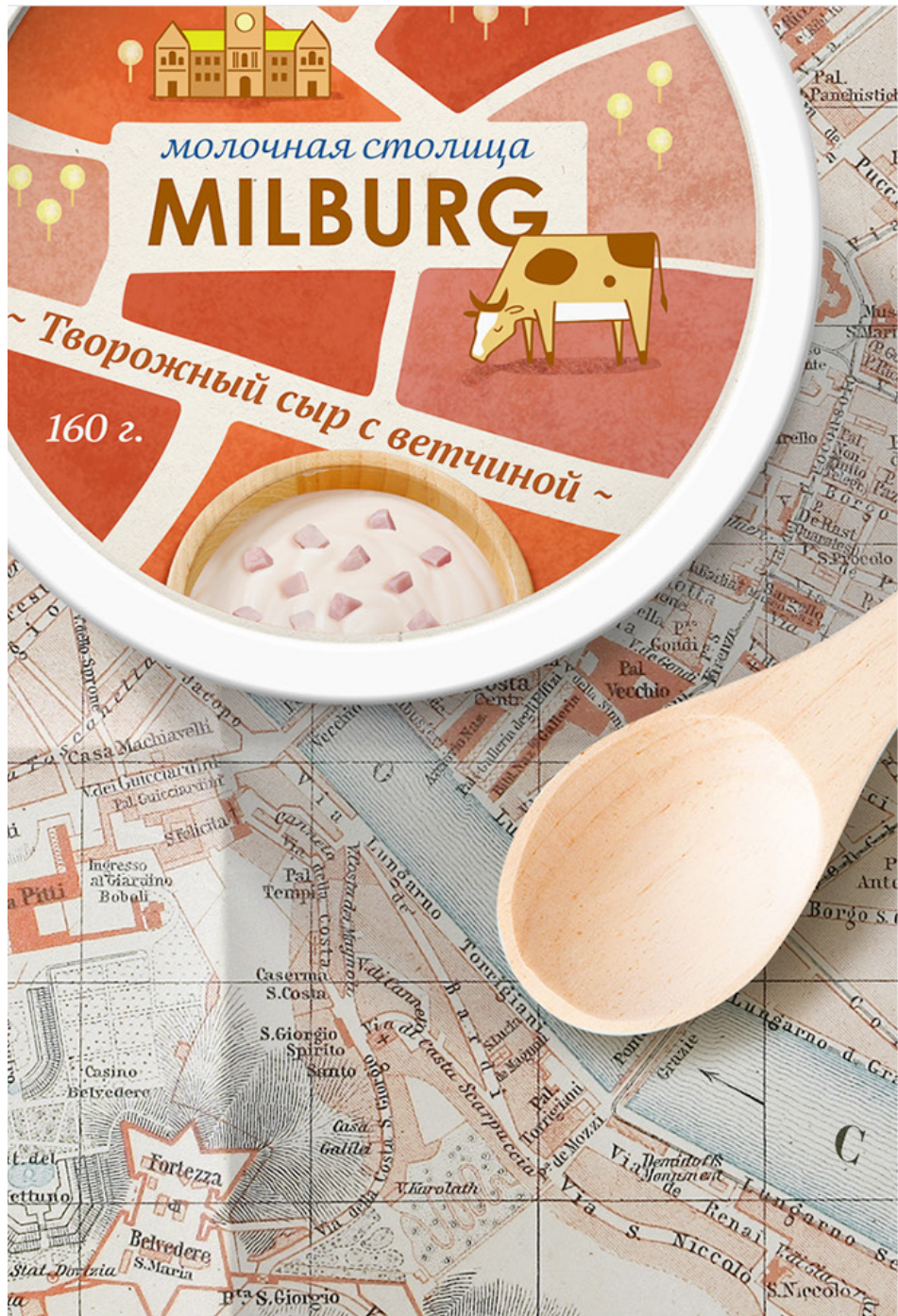
MILBURG

ЗАДАЧА

Разработка логотипа и дизайн-концепции, 2 SKU

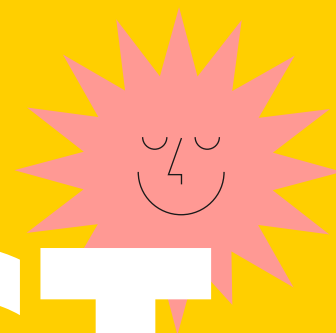
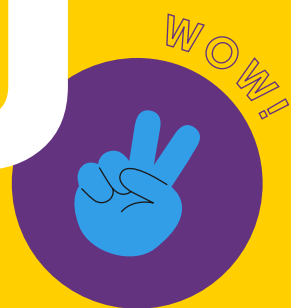


Такого города нет на реальной карте мира, но он существует на наших упаковках. Мы на какое-то время стали сказочниками и придумали чудесную страну с красивыми деревянными домами, огромными зелеными лугами и пасущимися там коровами. Это — молочная столица Milburg, где делают самый лучший и натуральный творожный сыр. На упаковке размещена часть карты города, которая состоит из пятен на теле коровы. Неизвестно, куда приведут пути, прерывающиеся на карте, но мы можем сказать точно: они столько же непредсказуемы и интересны, как и оттенки вкуса творожного сыра Milburg.



RAGORDOST

RU



г. Екатеринбург, Московская, 77
+7 (343) 287-54-76