

2013

ДЕННИ

АГЕНТСТВО • БРЕНДИНГ • И РЕКЛАМА

ПОРТФОЛИО



Что происходит, когда профессиональный маркетолог и талантливый дизайнер находят общий язык?

Инна Глазова

*арт-директор
агентства брендинга
и рекламы LENIN*

Успешный дизайнер с наградами международных конкурсов дизайна и рекламы, специалист в сегменте корпоративного и потребительского брендинга.
www.glazova.ru

Лена Лукина

*креативный директор
агентства брендинга
и рекламы LENIN*

Маркетолог, ведущий консультант Регионального центра развития предпринимательства Самарской области, автор серии мастер-классов, постоянный спикер конференций по маркетингу и рекламе, член бизнес-клуба «Высшая Лига».

В нашем случае произошёл LENIN, как альянс двух важных, но зачастую противоположных сфер экономики и творчества.

В этом и есть главная сила агентства — любое наше графическое решение основано на серьезной маркетинговой работе.

Для решения ваших бизнес-задач мы используем определенные инструменты брендинга и рекламы. При этом достижение конечной цели зависит от степени профессионализма исполнителя. Кто-то просто рисует картинки, мы же решаем конкретные задачи.

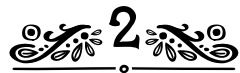
Результаты нашей работы

Ваши задачи Наши инструменты	Успешно выйти на рынок	Увеличить поток новых клиентов	Увеличить кол-во покупок постоянными клиентами	Увеличить прибыль за счет повышения цены	Помочь отделу продаж продавать больше
Разработка конкурентного преимущества бизнеса, продукта, услуги	✓	✓	✓	✓	✓
Разработка продающего названия (нейминг)	✓			✓	
Создание логотипа и фирменного стиля компании (написание брендбука)	✓			✓	✓
Разработка дизайна упаковки и этикетки	✓	✓		✓	
Разработка презентационной продукции (буклеты, каталоги, календари)	✓	✓	✓		✓
Ребрендинг		✓		✓	✓
Разработка эффективных рекламных носителей	✓	✓	✓		✓

Важные особенности работы с нами



Общение с маркетологом агентства, а не с менеджером.



Юридическая ответственность за сроки



Поэтапная система оплаты



Детализация стоимости работ



Легальные шрифты, фотографии, программы



Встречи с Клиентами там, где им это удобно



Авторский надзор на этапе производства

В настоящий момент агентство LENIN работает с такими клиентами как башкирская сеть супермаркетов «Семерочка» и «Темле», сеть приятных магазинов косметики и бытовой химии «7+я», федеральная интернет служба «Флорист.ру», Группа Компаний «ЭкоЛос», производитель бетонного оборудования ELCON, управляющая компания ОАО «Технопарк», управляющая компания «АктивФинансМенеджмент», Группа Компаний «ТД Фабрика Качества» и др.

Посмотрите выполненные агентством проекты. Они помогут понять вам уровень нашей компетенции в маркетинге и дизайне. После этого мы будем рады обсудить вашу задачу и определить возможные пути ее решения.

Логотип и фирменный стиль ежегодной конференции WOW-FEST



Оксана Клименкова, коммерческий директор Академии тренингов «Harmony&Business»

Благодарим агентство брендинга и рекламы LENIN за помощь в организации конференции лучшего опыта WOW-fest в 2013 и 2014 годах. За время сотрудничества был создан уникальный фирменный стиль конференции, разработано ее позиционирование и все рекламные материалы конференции.

Сейчас мы продолжаем работу по другим ключевым нашим проектам и полностью доверяем этому агентству.



Рекламная кампания
современных канализационных систем TM SANI



Логотип и упаковка меда НЕКТАРКИН

ЛУЧШАЯ
УПАКОВКА НОЯБРЯ
по версии портала
www.adme.ru

Евгений Нектаркин, владелец частной пасеки

Я давно мечтал о собственной торговой марке и упаковке, чтобы выделяться среди безликой массы попате-производителей. В агентстве LENIN мне разработали логотип, а также яркую и лаконичную упаковку, которую я могу изготовить сам, что немало важно. «Нектаркин мёд» узнаваем, его легко запомнить и выделить среди сотен других, похожих друг на друга торговых марок. Теперь покупатели находят меня сами. Спасибо LENINу за это.



Сергей Кленкин, директор и совладелец digital-агентства Original Works

Прошел год после смены нашего фирменного стиля, когда у ORWO появился яркий и узнаваемый образ. Я до этого момента не считал фирменный стиль критически важным, но теперь могу сказать, что результат этого действительно ощутил и в плане притока новых клиентов, и в плане найма новых сотрудников. Мы стали по другому выглядеть и чувствовать себя.

Я редко кого рекомендую, но агентство LENIN действительно умеет делать компании дороже. Надеюсь, что мои конкуренты не воспользуются этой рекомендацией.

Ребрендинг digital-агентства ORIGINAL WORKS



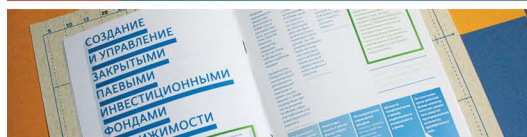
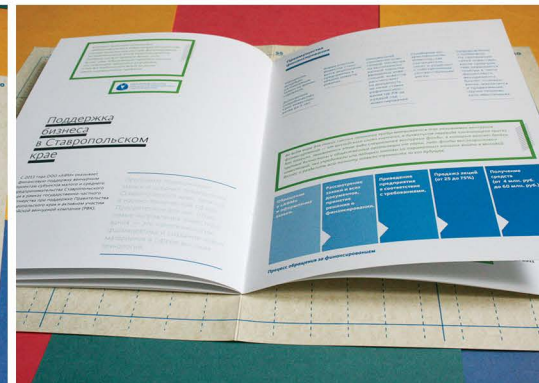
Ежедневник Собрание вкусных сочинений ФАБРИКА КАЧЕСТВА



Презентационный буклет финансовой компании АФМ

Олеся Шпак, ведущий специалист отдела маркетинга ООО «АФМ»

Работа агентства нам очень понравилась. Пока могу сказать только за сотрудников компании, в кабинет которых я принесла наш новый буклет. Все восприняли с интересом! Особенно полезен он оказался для новых сотрудников, они с помощью него легко начинают ориентироваться, в том, кто, что и зачем)) От них особые отзывы получала. Спасибо вам за смелую идею и ее воплощение!



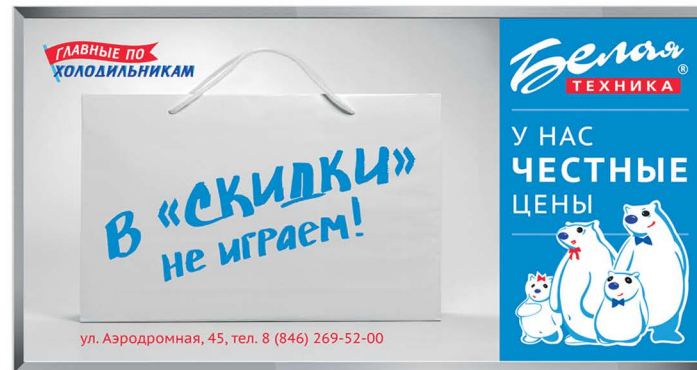
Логотип и фирменный стиль JALURO



Настенный перекидной (отрывной) календарь ФАБРИКА КАЧЕСТВА



Рекламная кампания сети магазинов БЕЛАЯ ТЕХНИКА



Настольный перекидной календарь федеральной службы доставки цветов ФЛОРИСТ

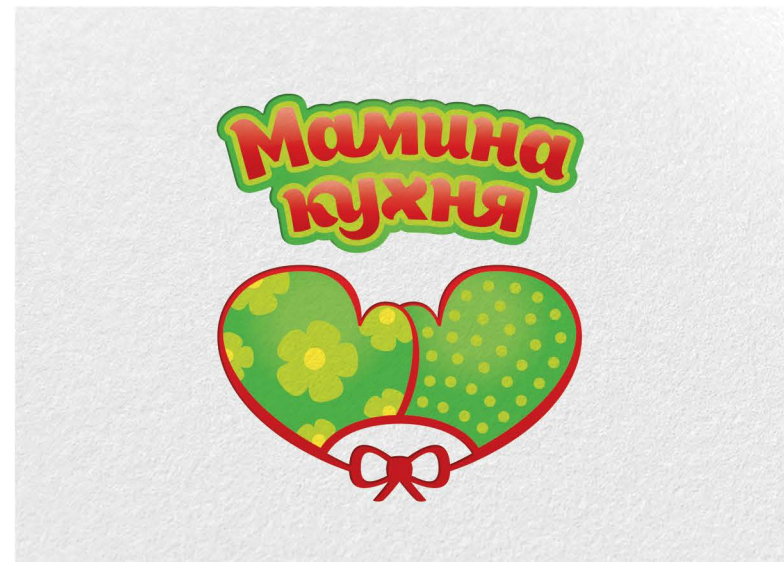


Талия Ахметова, рг-менеджер международной
службы доставки цветов Флорист.ру

В LENINE нам сделали несколько вариантов календаря. Было очень сложно выбрать, так как каждый вариант был безумно интересным. Вот это работа профессионального агентства. Рекомендую!



Логотип и айдентика ТМ МАМИНА КУХНЯ





**Хотите обсудить ваш проект?
Добро пожаловать
на бесплатную консультацию.**

Самара, улица Лесная, 23, корпус 100, офис 41
(846) 277 90 72; +7 960 82 86 501
www.lenin-adv.ru