

Пирс 5 (до мая 2022 - Landor & Fitch)

Медиаakit

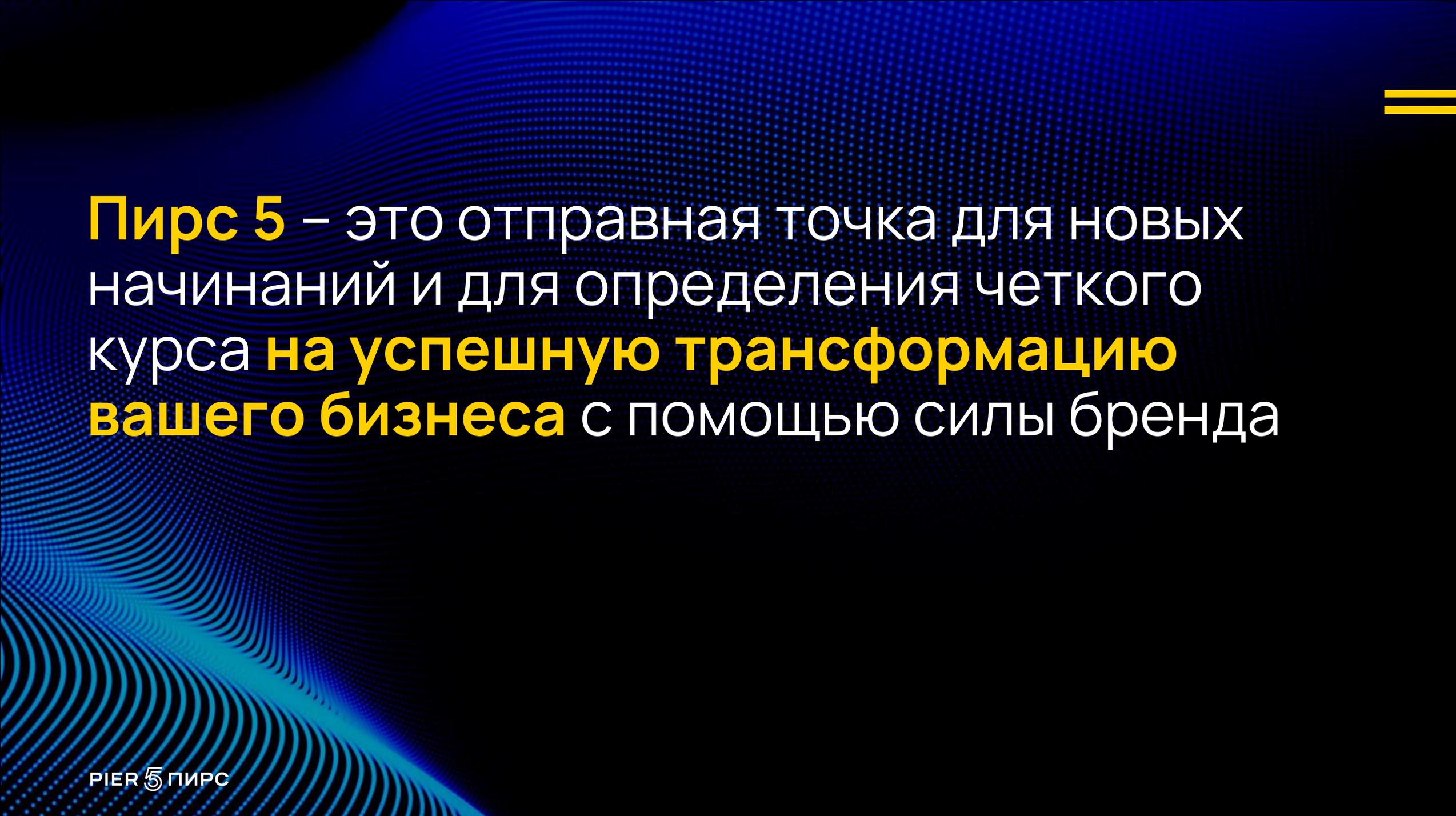
Информация об Агентстве и спикерах

2023



© НАС





Пирс 5 – это отправная точка для новых начинаний и для определения четкого курса **на успешную трансформацию вашего бизнеса** с помощью силы бренда

Landor & Fitch Moscow: 2012 -2022 гг.



Landor & Fitch Moscow
– часть глобальной
сети Landor & Fitch и
группы WPP в России

43

ОФИСА

19

СТРАН

1,100+

СОТРУДНИКОВ

2022. Продолжение истории Landor & Fitch в России.

Пирс 5 — это причал в бухте Сан-Франциско, откуда началась история успеха Уолтера Лэндора, и где закладывались основы и лучшие практики современного брендинга.

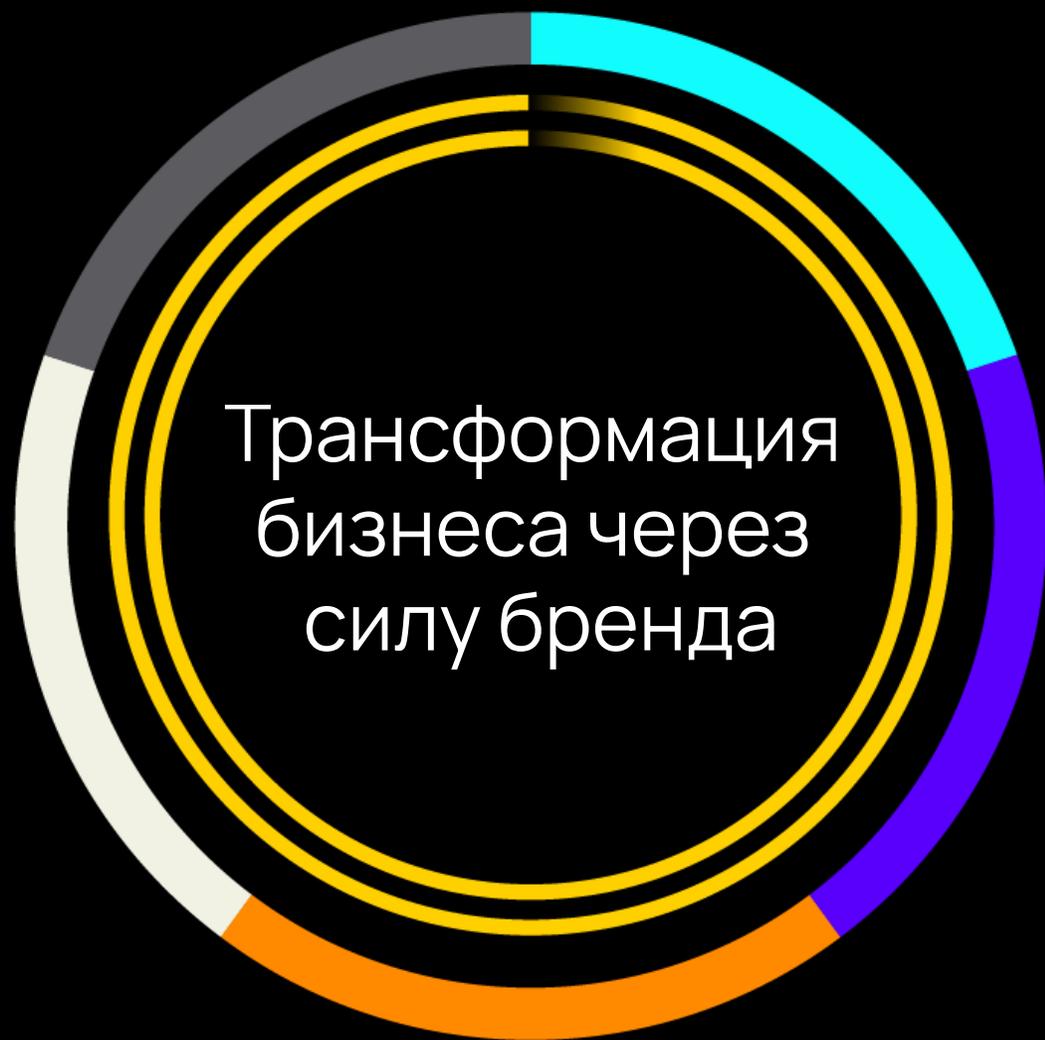
Именно здесь начиная с середины прошлого века швартовался паром Klamath, ставший вдохновляющей площадкой и стимулирующим пространством для смелых и передовых идей агентства Landor Associates.

Сегодня Пирс 5 продолжает работу команды Landor & Fitch Moscow в независимом от сети формате.



Почему Пирс 5?

- ✓ Самый широкий набор услуг в области брендинга на рынке
- ✓ Глобальный опыт и участие членов команды в международных проектах
- ✓ Яркие кейсы, знаковые для многих категорий бизнеса в России
- ✓ Широкая кросс-отраслевая экспертиза
- ✓ Сработанная и слаженная команда экспертов
- ✓ Процесс работы с нами – это всегда позитивный опыт
- ✓ Результат нашей работы - это трансформация вашего бизнеса



НАШИ УСЛУГИ

- Стратегия бренда
- Идентичность бренда
- Опыт бренда
- Брендинг культуры
- Бренд-менеджмент
- ESG платформа и коммуникации бренда

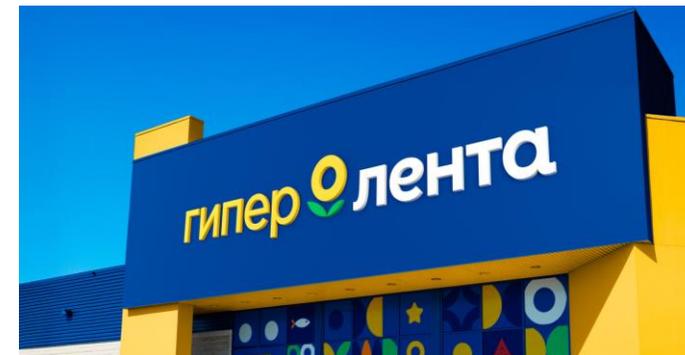
Трансформация бизнеса через бренд – наши проекты



Перерождение финансового гиганта в инновационную технологичную экосистему



От commodity производителя к лидеру металлургии будущего



От прагматичного гипермаркета к яркому мультиформатному ритейлеру



От регионального ресурсного игрока к современной международной компании, устремленной в будущее



Из местного перевозчика в национального лидера, «глоток свежего воздуха» для категории



Трансформация консервативного локального банка в открытого и заинтересованного партнера, лидера экономики Татарстана

Наши клиенты



Ак Барс
Банк



SOKOLOV



MR GROUP

До мая 2022 – под брендом Landor & Fitch Moscow, после под брендом Пирс 5

Лидеры команды Пирс 5



Олег Кузьмин
Генеральный
директор



Елена Крымская
Директор по работе
с клиентами



Игорь Благодарский
Директор
по стратегии



Николас Зеусс
Креативный
директор



Катерина Никулина
Старший стратег,
специалист
по неймингу

Олег Кузьмин



Олег Кузьмин
Генеральный директор

Олег Кузьмин руководил работой офиса Landor & Fitch Moscow в течение последних 5 лет до локализации бизнеса, и теперь возглавляет команду Пирс 5.

Олег обладает весомым опытом в брендинге, рекламе, коммуникациях, управлении маркетингом и инновациями, накопленным на протяжении почти 30 лет. Его опыт охватывает работу с самыми разными клиентами в различных категориях, включая нефтегазовых, металлургических и химических гигантов, финансовый сектор, телеком, авиакомпании, автопроизводителей, IT компании, компании в сегменте потребительских товаров и продуктов питания (вот лишь малая часть этих клиентов: Сбер, Северсталь, Русал, Роснефть, Теле2, Аурис, Colgate Palmolive, Danone, Nestle).

До работы в команде Landor Олег руководил брендинговым агентством Brand Union Moscow (WPP), а еще ранее - маркетинговым консалтингом Added Value Moscow (WPP). У Олега также есть опыт работы на стороне клиента - в компании Марс, где он отвечал за инновации в сегменте Шоколад и управлял маркетингом категории Food. Начинал он свою карьеру в рекламе, пройдя путь от клиентского менеджера до директора агентства Young&Rubicam Moscow.

Помимо ведения локальных проектов у Олега есть большой опыт в работе международных команд L&F для глобальных клиентов.

В брендинге его одинаково вдохновляют стратегическая и творческая сторона разрабатываемых решений, которые вместе призваны трансформировать бизнес клиентов агентства.

В свободное время Олег любит проводить время с семьей, расширять свои знания о современном искусстве, фотографировать и заниматься любимым лыжным и лыжероллерным спортом.

Николас Зеусс



Николас Зеусс
Креативный директор

Обладая обширным опытом работы в брендинге и дизайне (с 1998 года), Николас привносит в свою роль креативного директора множество разных навыков, умений и интересов, связанных с темой брендов в современном мире. Его мультикультурный бекграунд, любознательность и опыт работы на разных географических рынках с различными категориями бизнеса позволяет представить разнообразные точки зрения и неожиданные творческие решения в любом проекте.

Николас начал свою карьеру в 1998 году в качестве дизайнера упаковки в Каракасе, Венесуэла. В 2004 году он переехал в Москву, чтобы создать и возглавить отдел дизайна в Росинтер Ресторантс Холдинг. Три года спустя присоединился к команде Landor в Гамбурге в качестве ведущего старшего дизайнера, а затем снова вернулся в Москву, чтобы управлять собственным агентством. С этого времени он параллельно работал локальным партнером Landor, делясь с сетью инсайтами о рынке и предлагая решения в диапазоне от дизайна до стратегии. В 2012 году Николас стал одним из первых членов команды московского офиса Landor & Fitch и до сих пор является бессменным лидером креативной команды Пирс 5, которая изменила свое название после локализации бизнеса в мае 2022 года.

Его способность быстро адаптироваться к изменениям и раздвигать границы возможного не дает ему скучать. Среди клиентов, с которыми Николас имел честь работать: P&G, Tetra-Pak, Yum! Brands, Теле2, World Economic Forum, Сбер, АкБарс Банк, Аурус, Аэрофлот, Аврора, Продо, Маревен Фудс, Металл Профиль, Евраз, Северсталь, Татнефть и многие другие.

Помимо того, что Николас внимательно следит за новинками в области брендинга и дизайна, он с удовольствием печет хлеб на закваске, экспериментирует с выпечкой и делится с семьей и друзьями ароматной буханкой теплого хлеба.

Елена Крымская



Елена Крымская
Директор по работе
с клиентами

К команде Пирс 5 Елена присоединилась в апреле 2022 года, работает со всеми клиентами агентства, координируя ежедневную работу команды и отношения с клиентами.

До Пирс 5 Елена работала и на стороне клиента: запускала B2B продукты для МТС, например Онлайн-Кассу, координировала запуск федеральных рекламных кампаний в Сбербанке и в The Coca-Cola, и в консалтинге – была директором проектов в креативном агентстве полного цикла Young&Rubicam (позднее VMLY&R).

Лидировала коммуникационный хаб по разработке материалов для 12 стран Colgate-Palmolive, запустила направление SMM в агентстве и была частью agile-команды, создавшей уникальный бренд BotanIQ. Среди клиентов Елены Philip Morris, Colgate-Palmolive, Audi, Volkswagen, Velkeropovitsky Kozel, Miller, Porsche, Газпром нефть, Аэрофлот, Ростелеком ОнЛайм, Kaspersky, Volkswagen Aftersales, Leasing и др.

В брендинге Елену привлекает сочетание стратегии и креатива, возможность команды агентства строить сильные бренды с четкой эффективной стратегией и талантливым творческим воплощением.

В свободное время Елена любит проводить время с семьей, увлекается верховой ездой, рисованием, кулинарией и учится ездить на мотоцикле.

Игорь Благодарский



Игорь Благодарский
Директор
по стратегии

Игорь Благодарский присоединился к команде в 2016 году в качестве старшего стратега, а с января 2022 года возглавил направление стратегии Landor&Fitch Moscow, а затем и Пирс 5.

20-летний опыт Игоря включает в себя работу на проектах в различных категориях — промышленный сектор, ритейл, финансы, телеком, технологии, недвижимость, авиация, туризм. До L&F Игорь работал в московском офисе Interbrand, а также на клиентской стороне — в группе компаний Связной, где отвечал за маркетинговые коммуникации и рекламные кампании с вендорами, участвовал в ребрендинге 2008 года, а также в запуске Связного Банка. Игорь принимал участие в значимых проектах на российском рынке (Сбер, Северсталь, ТМК, Татнефть, Русал, ОАК, Ак Барс Банк, Sintec, сеть гипермаркетов Лента и др), а также в международных проектах (туристический бренд Азербайджана, Saudi Aramco, Riyad Bank, Kcell (часть Telia Sonera Group), Al Tayar, Almarai, NIC).

В брендинге Игоря привлекает возможность команде агентства быть проводником стратегических изменений для компаний, продуктов и услуг, делать их более видимыми, полезными и значимыми для окружающих.

Среди увлечений Игоря — бег, плавание, велоспорт, шахматы и решение олимпиадных задач по математике. Свободное время любит проводить с семьей и в путешествиях.

Катерина Никулина



Катерина Никулина
Старший стратег,
специалист
по неймингу

Катерина Никулина присоединилась к команде Landor&Fitch в начале 2019 года в качестве стратега, а с января 2022 года занимает должность старшего стратега.

Ее опыт работы в брендинге с 2013 года охватывает различные сегменты бизнеса: B2B, Retail, FMCG, HoReCa, IT. До L&F Катерина работала более 6 лет в российском брендинговом агентстве LINII Group, где отвечала за стратегию в проектах для Inventive Retail Group, Rosinter, Shokoladnitsa Group, TUI, Yum! Brands и других.

В сферу ее работы в Пирс 5 входят: разработка стратегии бренда, архитектура бренда, ESG-платформа бренда, вербальная идентичность (нейминг, голос бренда, копирайтинг). Катерина принимала участие в значимых для российского рынка проектах - Сбер, Северсталь, ОАК, Татнефть, Газпромнефть, Ренессанс кредит, Лента, Sokolov, ADAMAS, Mareven Food, и в международных - P&G, Saudi Aramco, Topo Chico.

В работе ее привлекает возможность создавать брендинговые инструменты для развития бизнеса, которые учитывают интересы компании и общества. Верит в силу идеологии и слова.

Свободное время старается проводить на природе с семьей, любит ходить на музыкальные концерты, исследовать новые городские маршруты и посещать выставки. Увлекается джаз-вокалом, написанием стихов, танцами и кулинарией.

PIER 5 ПИРС

Имя Фамилия
Должность

М.: +7 000 000 00 00
Name.surname@pirs5.ru

Пирс 5
127051, г. Москва,
Цветной бульвар, д. 2,
БЦ «Легенда Цветного»
подъезд А, 3 этаж

+7 495 909-86-61

pirs5.ru