

OneTarget

Рекламная RTB Programmatic-платформа



КТО МЫ?

Программатик-платформа, позволяющая быстро, выгодно и эффективно закупать digital рекламу



Аудитория

44 880 000

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

2,4

глубина
просмотра

10 530 000

уникальных
пользователей
в месяц

19%

процент
отказов



В цифрах

Пол

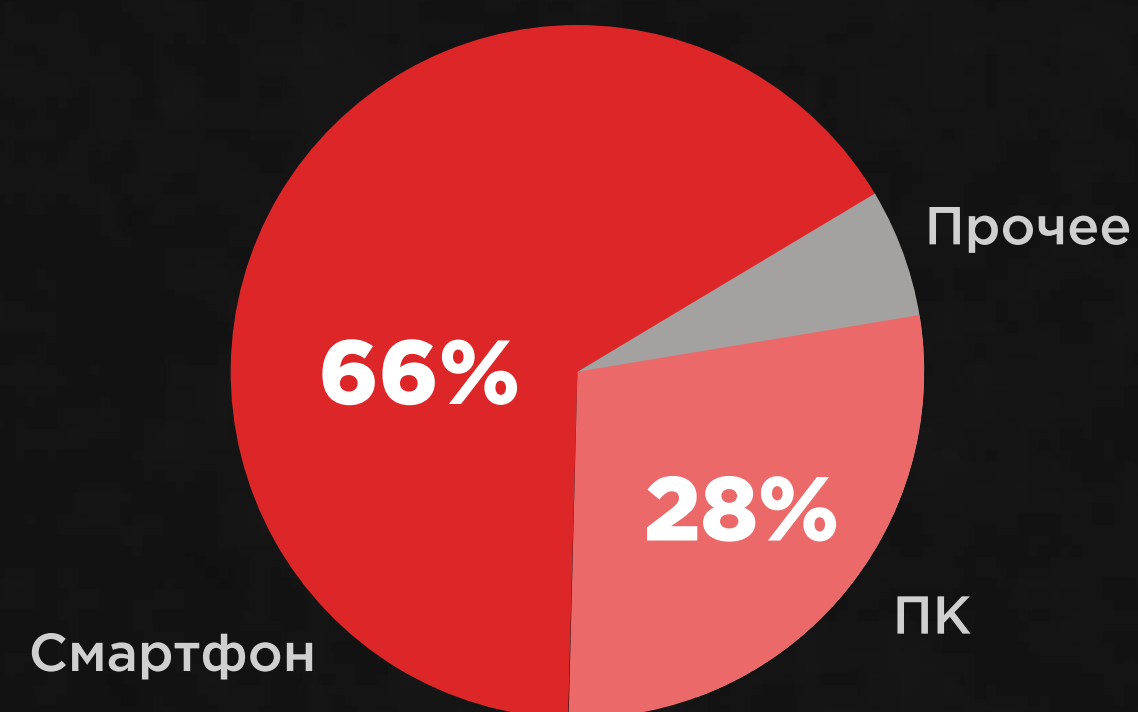


53%



47%

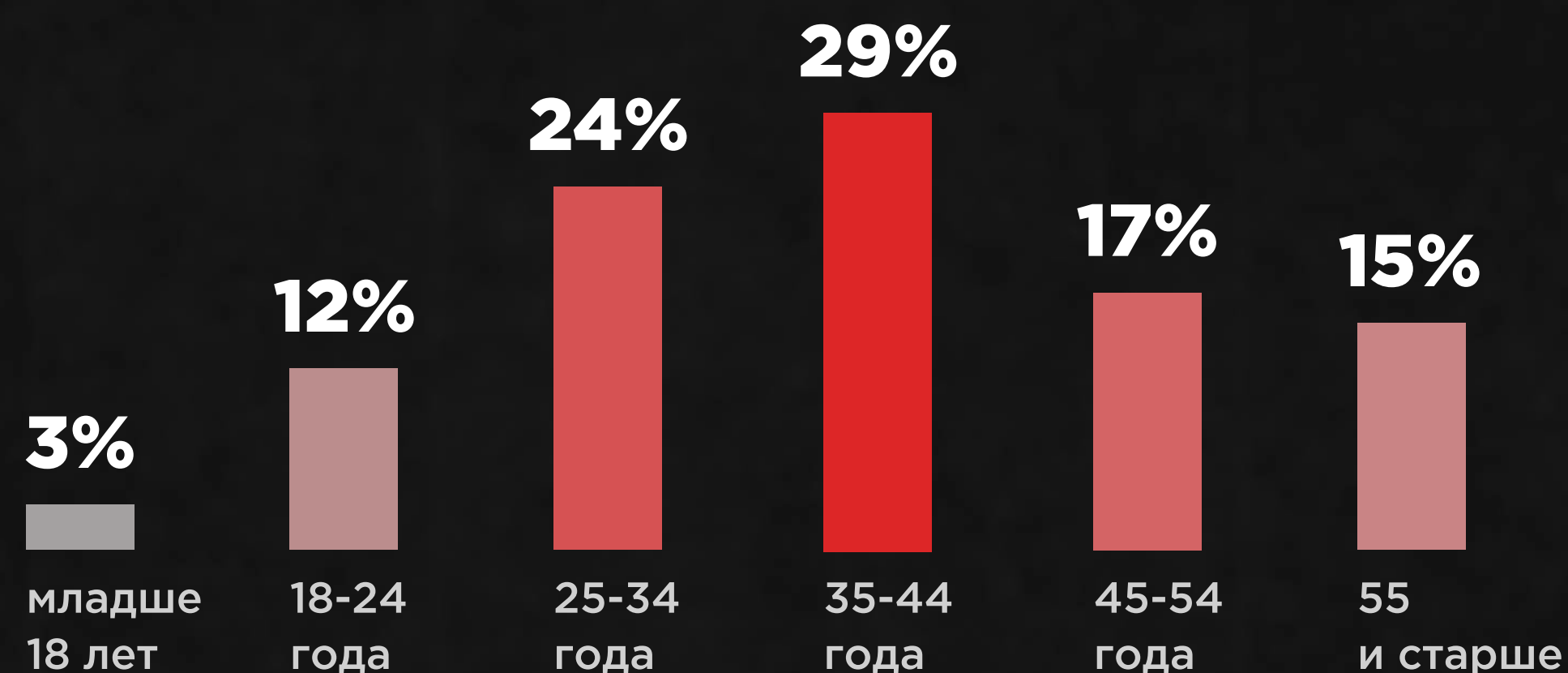
Типы устройств



География



Возраст



Таргет



Гео



Пол



Внешняя
дата



Доход



Операционные
системы



Возраст



Интересы



Браузеры



ОФД



Устройства
(мобильные/десктоп)

**ВОЗМОЖНОСТИ
ТАРГЕТИРОВАНИЯ**

Преимущества

- ✓ **Автоматическая оптимизация стоимости по заданным KPI**
с помощью интеграции с Яндекс.Метрикой или путем установки собственного трекингового кода на сайт заказчика
- ✓ **Гарантия качества аудитории и BrandSafety**
Анализируем содержание публикаций и не показываем рекламные материалы на страницах с негативным контентом
- ✓ **Не попадаем под AdBlock**
Размещение нативными форматами позволяет охватить аудиторию, недоступную на других популярных платформах
- ✓ **Прозрачность**
Устанавливаем все известные верификаторы и предоставляем доступ клиентам в личный кабинет

Отличия One Target

✓ Низкая стоимость

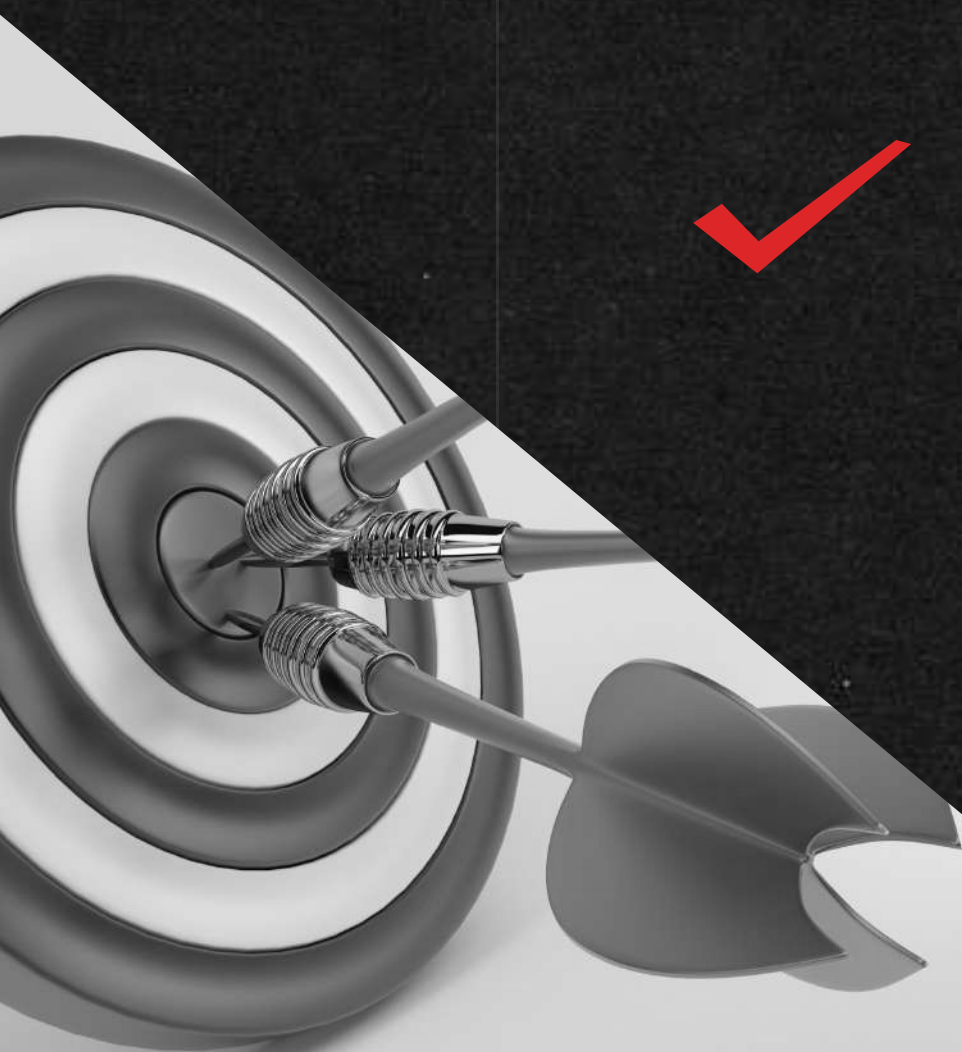
✓ Data Driven Marketing

✓ Работаем по моделям CPC,
CPM, CPA, CPS

✓ Рост брендовых запросов в ПС

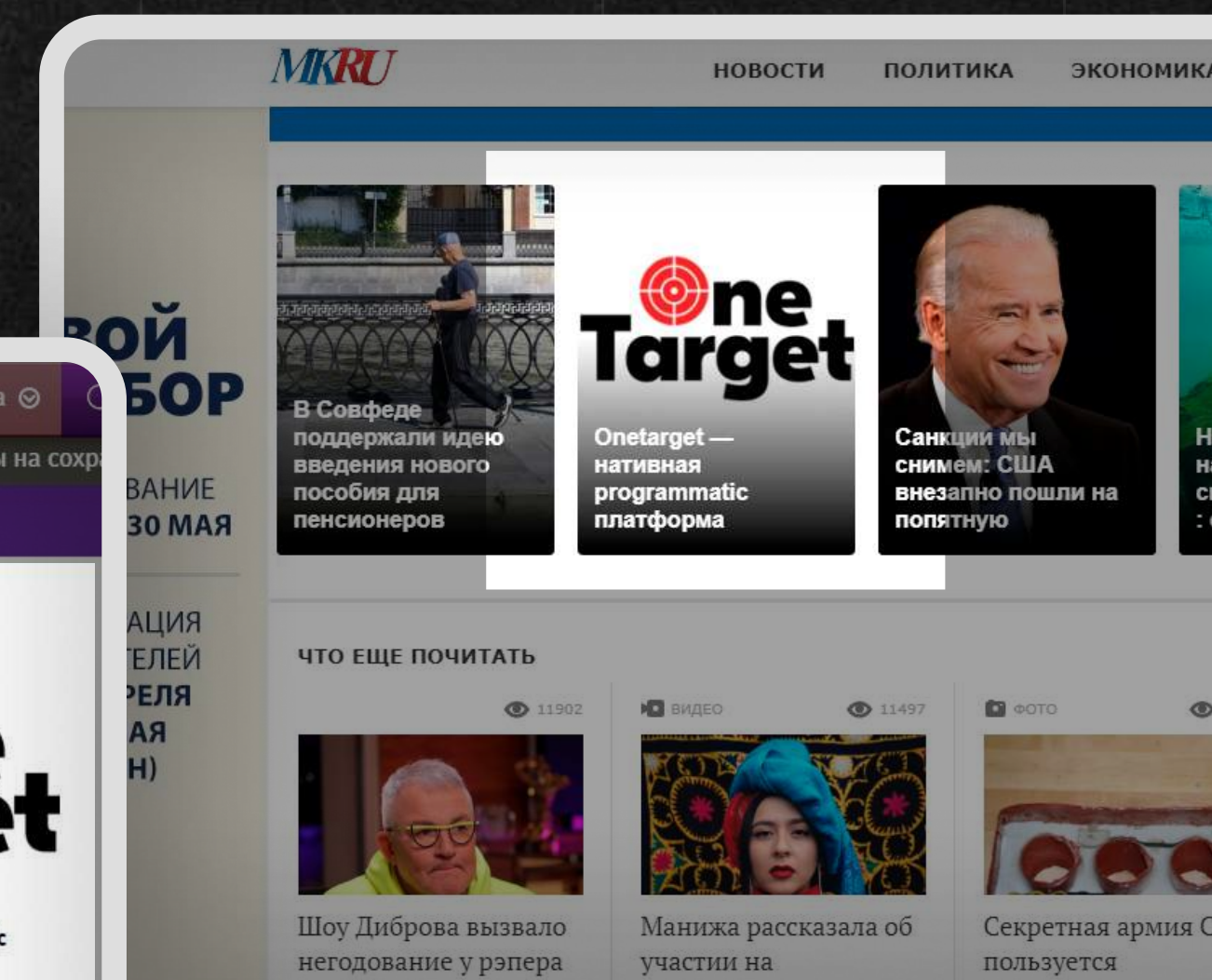
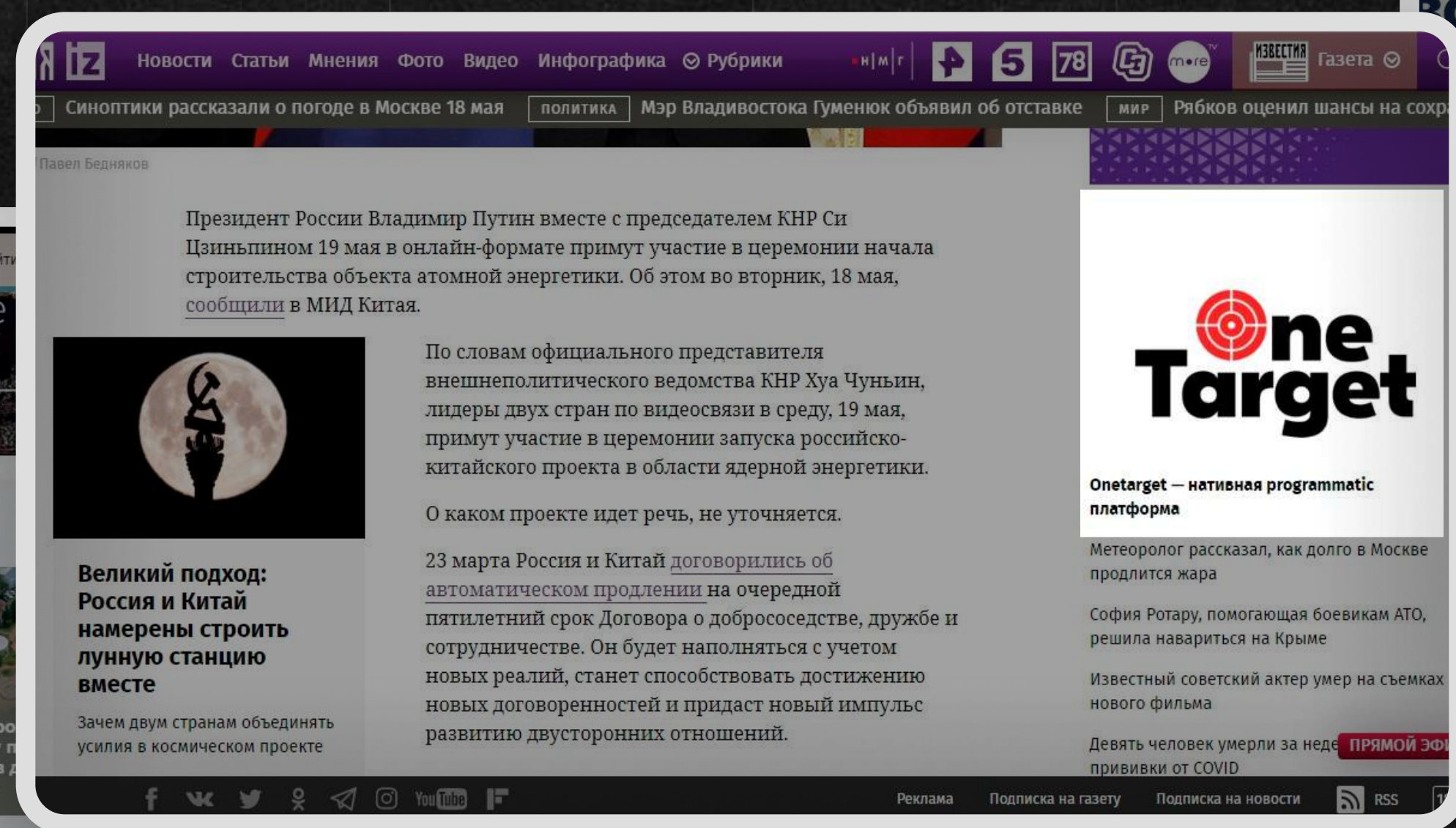
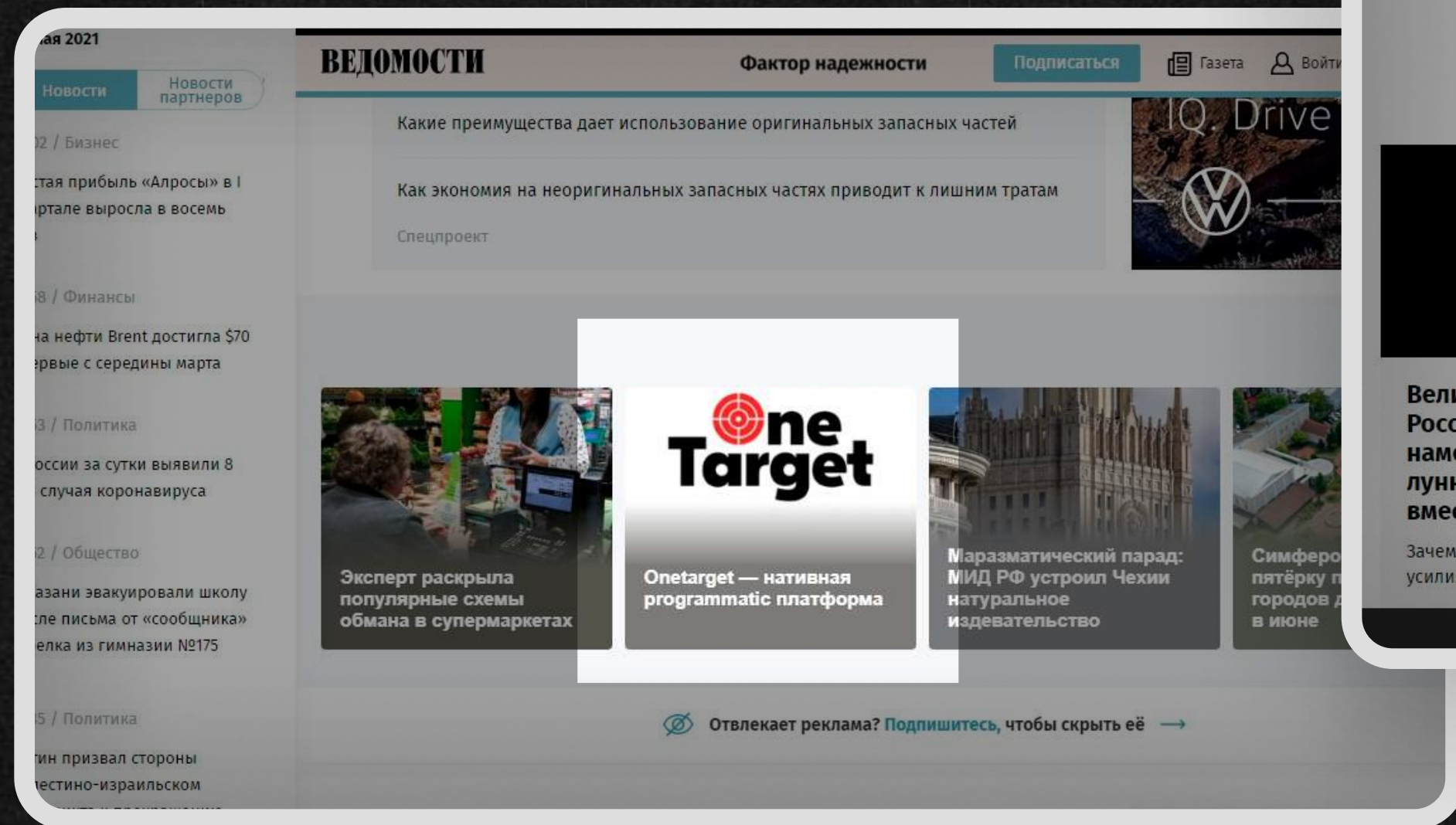
✓ Использование AI/ML-технологий

✓ Показ рекламы только живым людям



Примеры форматов

1. Нативные тексто-графические блоки



Примеры форматов

2. Баннер

Navigation: ПРЯМОЙ ЭФИР, НОВОСТИ, МНЕНИЯ, ПРОЕКТЫ, ТЕЛЕКАНАЛ, ПОМОЩЬ ДЕТЯМ, MORE.TV

Калифорнии из-за жары

16 сентября 2022, 18:50

Россиянам предлагают написать экологический диктант "Эко Толк"

16 сентября 2022, 18:17

Создание единой платформы скрининга и лечения рака обсуждают в России

16 сентября 2022, 18:16

Леонардо Ди Каприо пригласят сняться в "Игре в кальмара"

16 сентября 2022, 18:16

Набиуллина перечислила преимущества плавающего курса рубля

Что известно об ударах ВСУ по администрациям на Украине и в Донбассе

AbbVie \$160 (+13,96%) прогноз Barclays Capital к 01.0

Лента новостей

Песков заявил, что речи о выводе войск с Запорожской АЭС не идет

Путин проводит совещание по экономическим вопросам. Прямая трансляция

Песков заявил, что Путину доложили о перегруппировке войск под Харьковом

one Target

Главное: Военная операция на Украине, Умерла Елизавета II, Еще сюжеты

- Губернатор Гладков сообщил о работе ПВО над Белгородом
- «Яндекс» закрыл сделку по продаже VK сервисов «Дзен» и «Новости»
- Военная операция на Украине. Онлайн
- В России выбирают губернаторов и депутатов. Главное
- Атомный ренессанс: почему страны Запада передумали закрывать АЭС Pro
- Москва заявила об уничтожении склада ВСУ с 45 тыс. т боеприпасов
- Песков заявил, что Путину доложили о перегруппировке войск под Харьковом
- Во Владивостоке погиб топ-менеджер Корпорации развития Дальнего Востока
- Кремль опроверг данные о нефти из России для Индии дешевле «потолка цен»

ЗОЛОТОЙ Жилой квартал напротив Кремля

Примеры форматов

3. OLV

The screenshot displays the ELLE website interface with several content formats:

- Navigation Bar:** ELLE logo and categories: KIDS, ВИНТАЖ, MAN, МОДА, КРАСОТА, ЗВЁЗДЫ, ОТНОШЕНИЯ, СТИЛЬЖИЗНИ, ГОРОСКОПЫ.
- Article Preview:** "вариантов" with a thumbnail of a woman.
- Charuel Article:** "CHARUEL" with a thumbnail of a woman on a beach and text "КАК ВЫГЛЯДЕТЬ СТИЛЬНО ЛЕТОМ".
- Future Article:** "2022" with a thumbnail and text "БУДУЩЕЕ ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ".
- Video Player:** A video player for "Тонкая работа" (Season 1, Episode 1) featuring the Target logo. Description: "На первый взгляд Лина живет самой заурядной жизнью: семья – муж Борис и дочь Настя, работа преподавателя французского в престижной гимназии. Правда, Борис одержим идеей организовать свой бизнес несмотря на то, что все пре... подробнее".
- MAN Article:** "СТИЛЬ" with a thumbnail of a man in sunglasses and text "Бархатный смокинг + казаки: Джейми Кэмпбелл Бауэр доказывает, что он новая икона стиля".
- Target Logo:** A large Target logo with a play button icon is overlaid on the bottom right of the video player area.

Примеры форматов

3. inApp





Кейс

Автораддио

(Газпром-Медиа)

! Задача: Привлечь слушателей онлайн-радио, повысить DAU

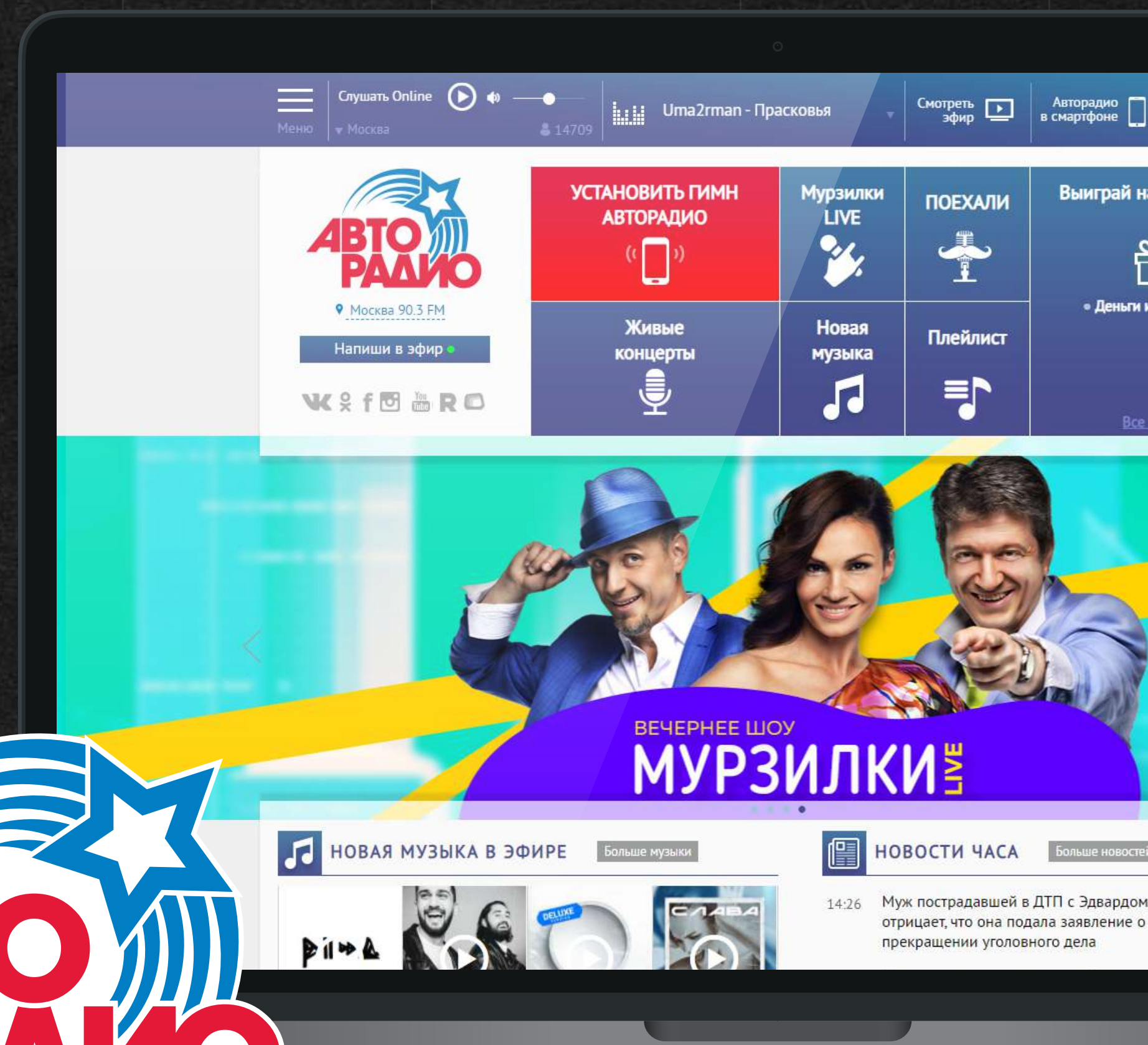
 **ЦА:** 25-55 лет  **Интересы:** Автолюбители  **Гео:** РФ

 **Доход:** Средний/выше среднего  **Модель закупки:** CPC

 **Рекламный формат:** Нативный блок

В процессе открутки рекламной кампании клиентом был предоставлен доступ к Яндекс.Метрике, что позволило выбрать рекламные материалы с наилучшей конверсией в цель.

Так же была проведена оптимизация сайтов.



Кейс

Автораддио

(Газпром-Медиа)

Итог:

Удалось понизить стоимость конверсии на **24%** от изначальных KPI.

35% пользователей, запустивших плеер, вернулись в течение месяца для повторного прослушивания.

! **Задача:** Привлечь слушателей онлайн-радио, повысить DAU

28%

Отказы

3,4

Глубина

3,4

Время
на сайте

11,7%

CR (Запуск
онлайн-плеера)

Кейс

Pringles

! **Задача:** Привлечь геймеров для участия в конкурсе

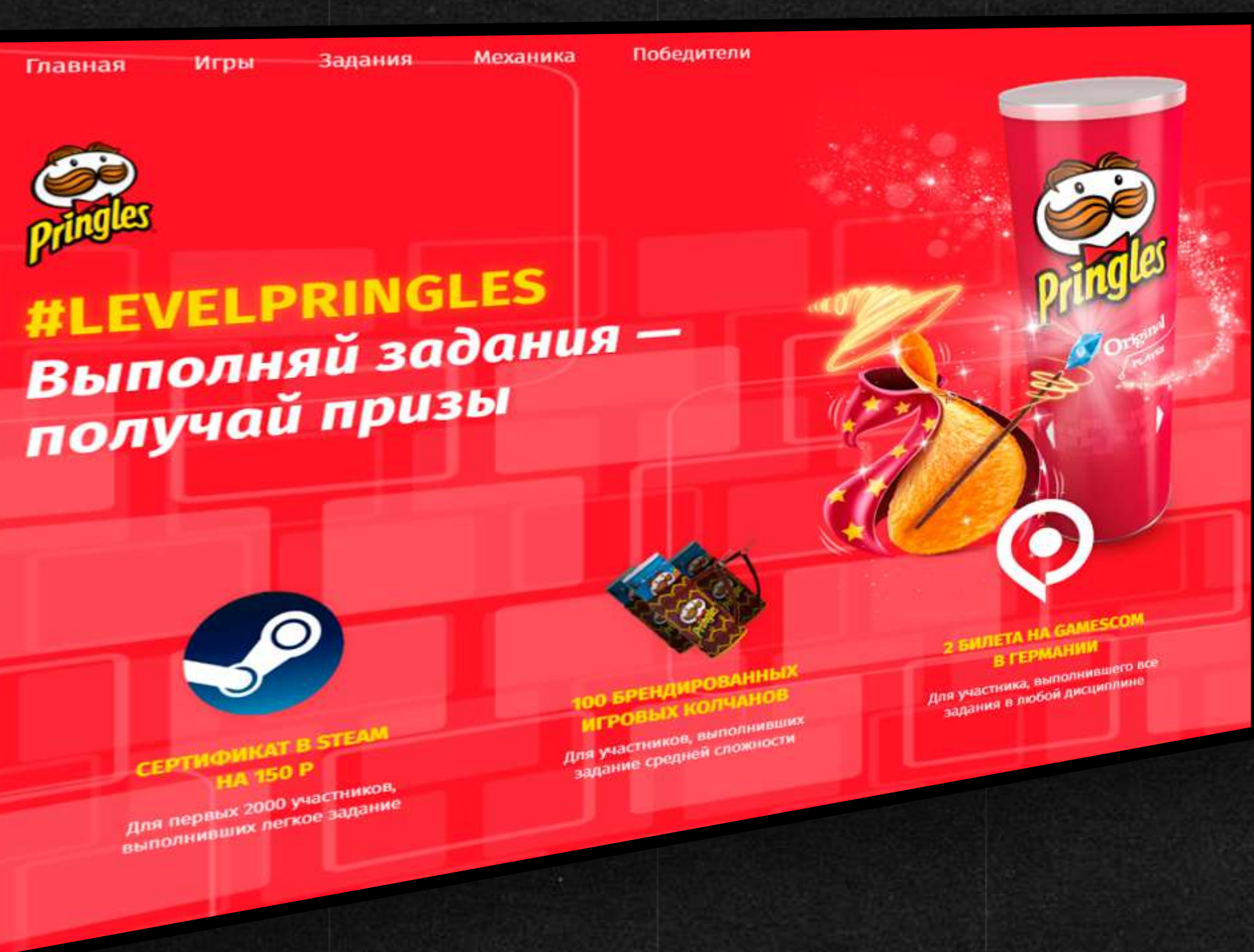
 **Интересы:** Любители снеков и чипсов, геймеры  **Гео:** РФ

 **ЦА:** 18-35 лет  **Модель закупки:** CPC

 **Рекламный формат:** Баннер

В данной рекламной кампании было принято решение таргетироваться **по игровым и развлекательным изданиям.**

В процессе открутки были выявлены и оставлены наиболее конверсионные рекламные материалы, что позволило добиться высокого CR.



Кейс

Pringles

! **Задача:** Привлечь геймеров для участия в конкурсе



ИТОГ:

Добились самой низкой цены конверсии среди всех медийных каналов.

2 мин.

30 сек.

Время на сайте

7%

CR (Участие в конкурсе)

17%

Отказы

Кейс

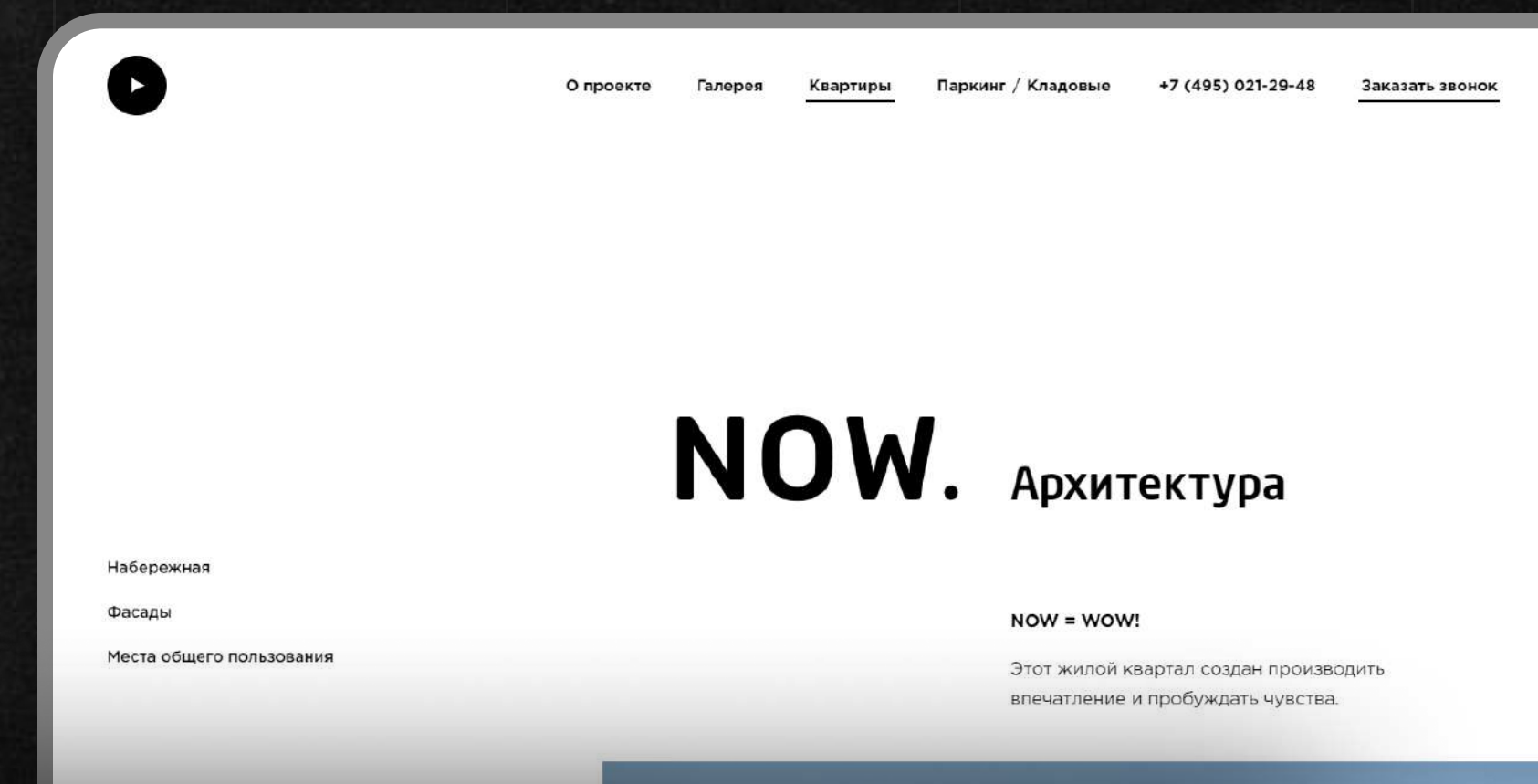
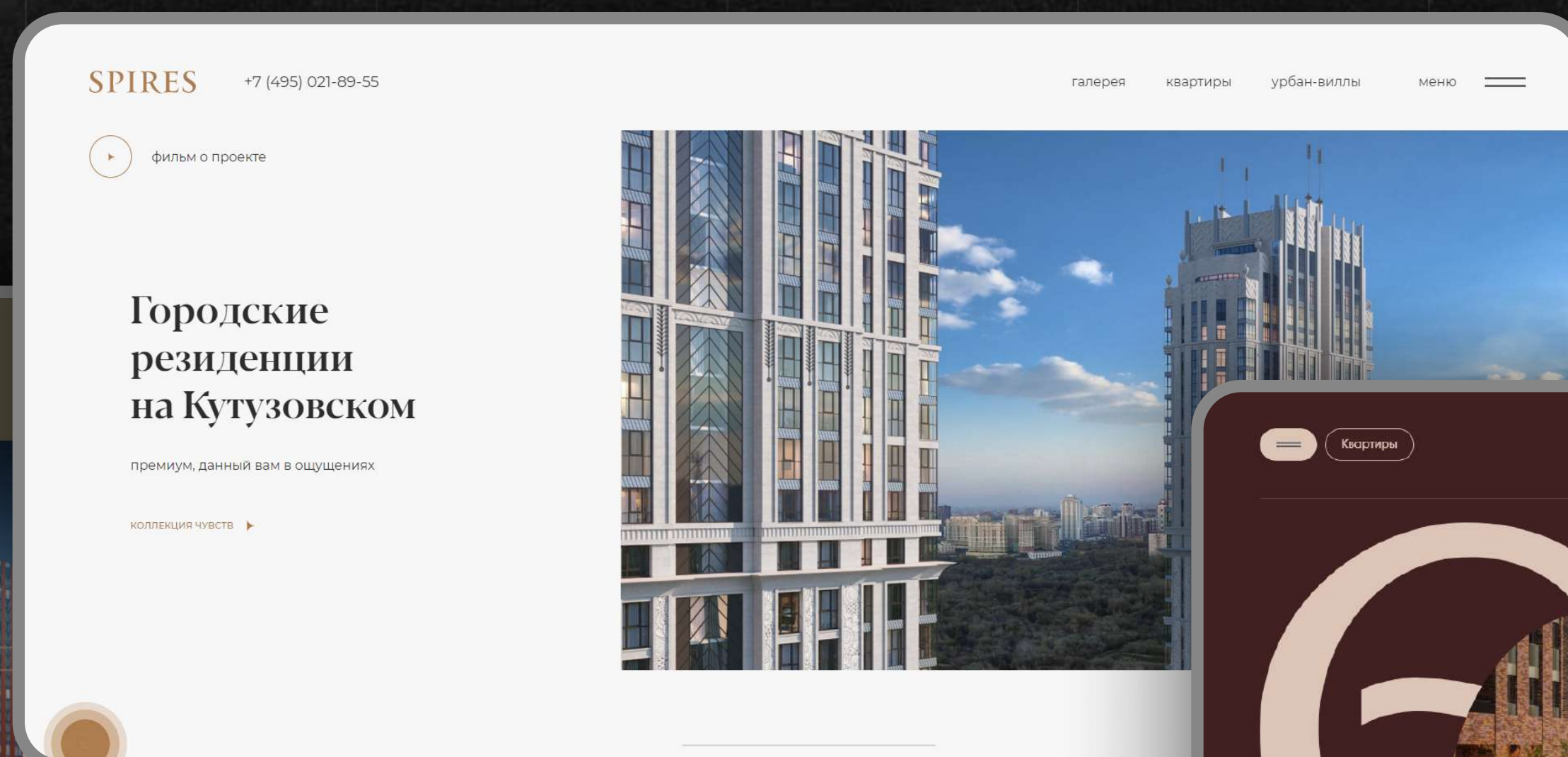
Текста

! **Задача:** Информирование целевой аудитории о ЖК застройщика

 **ЦА:** руководители, 25+ лет  **Модель закупки:** CPC  **Гео:** Москва, МО

 **Доход:** Высокий  **Интересы:** Бизнес + Недвижимость, премиальные авто

 **Рекламный формат:** Нативный блок



Кейс

Текста

! **Задача:** Информирование целевой аудитории о ЖК застройщика

Итог:

В процессе сотрудничества количество рекламируемых жилых комплексов выросло от одного до четырех.

Нам удалось добиться высоких показателей качества трафика при низкой стоимости закупки.

Выросло количество брендовых запросов, связанных с ЖК, в поисковых системах.

3 мин. 10 сек.

Время на сайте

2,6

Глубина

24%

Отказы

ENITEO

ЛАТЫНИ КАК «БЛЕСТЯЩИЙ». И КАЖДЫЙ НАЙДЕТ СВОИ
ИМЕНИ: В БЛЕСТЯЩЕМ БУДУЩЕМ ДЛЯ ДЕТЕЙ,
ИЛИ ЕГО РАСПОЛОЖЕНИИ В АКАДЕМИЧЕСКОМ
РАНИ ЖИЗНИ ПРИОБРЕТАЮТ ОСОБЫЙ БЛЕСК В ДОМЕ,
ЗА СЕБЯ.



Кейс

Сберзвук



Задача: Увеличить количество платных подписок сервиса Сберзвук

 **ЦА:** 16-35 лет  **Интересы:** Музыка, развлечения

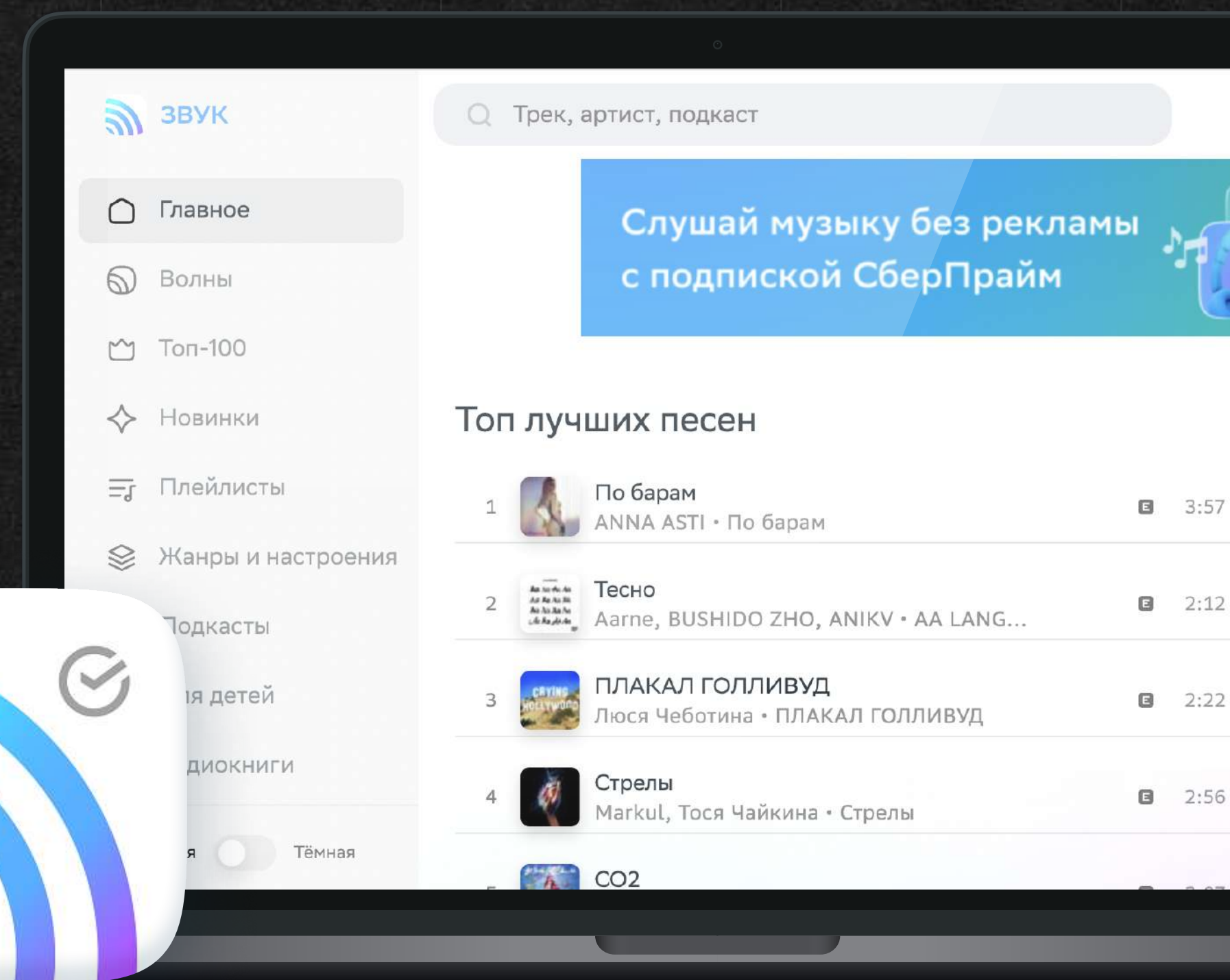
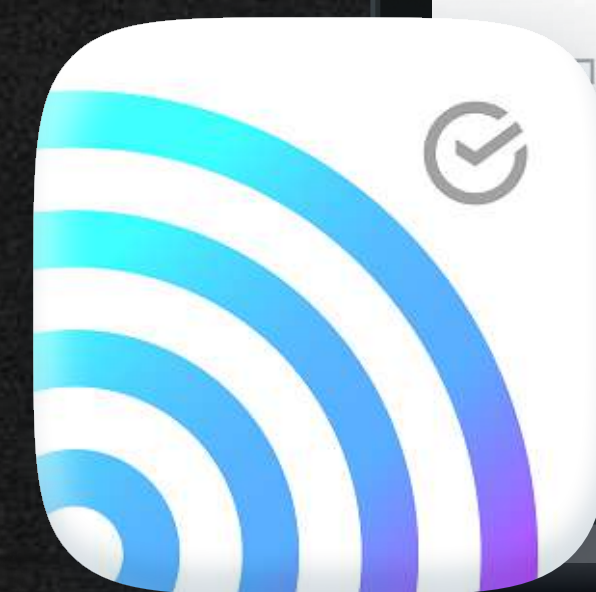
 **Модель закупки:** CPA  **Гео:** РФ  **Рекламный формат:** inApp

Благодаря непрерывному мониторингу и аналитике показателей в AppsFlyer, производили оптимизацию каналов по стоимости конверсий.

Итог:

Достигнуты прогнозные показатели с сохранением невысокой стоимости лида.

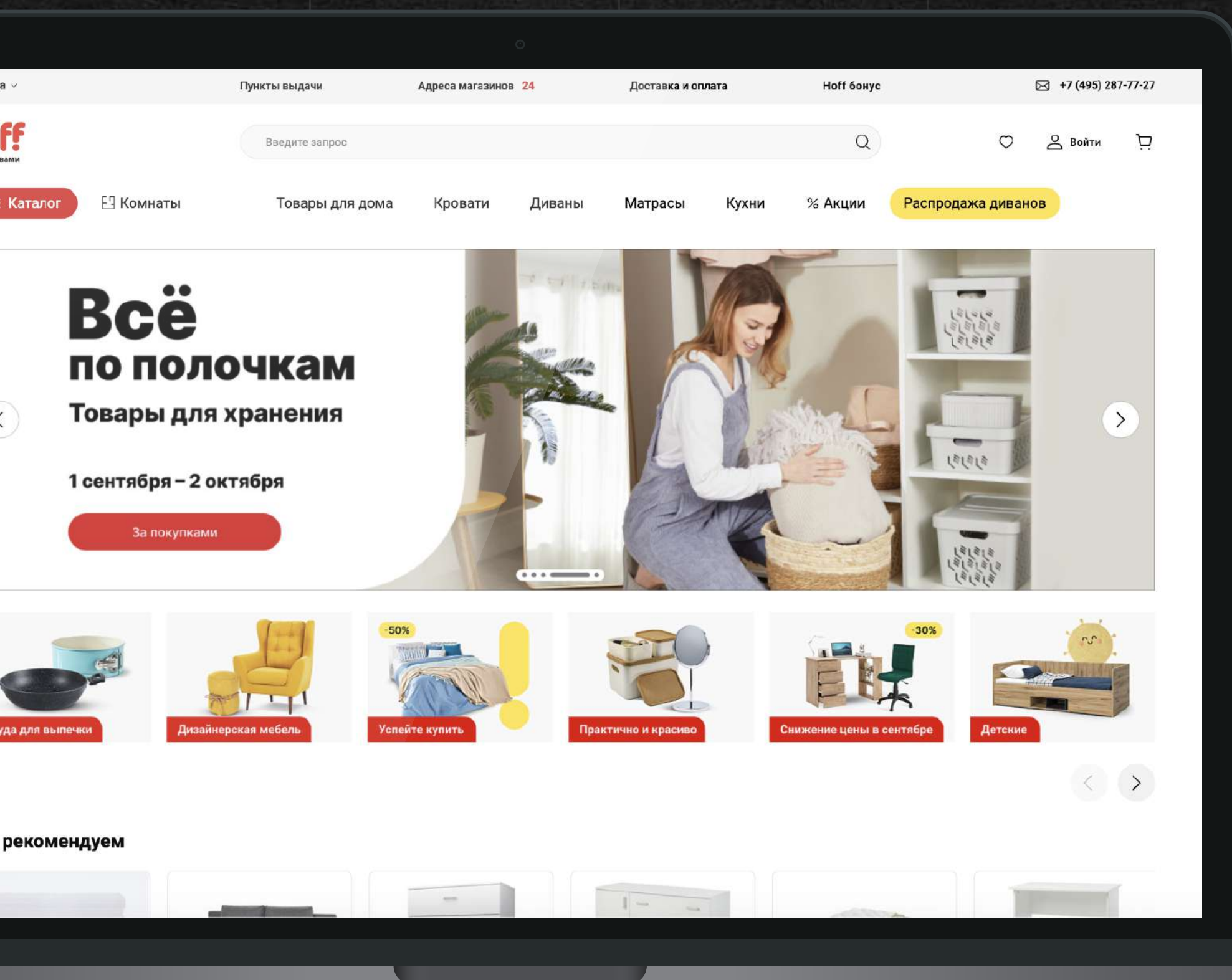
Количественный план выполнен в указанный клиентом срок.





Задача:

Привлечение потенциальных покупателей в онлайн-магазин клиента



Кейс

Hoff



ЦА: М 18-54, Ж 18-58



Гео: Города присутствия



Интересы: Дизайн интерьера, ремонт, мебель, товары для дома, товары для сада



Рекламный формат:

Нативный блок



Модель закупки:

CPC

С целью отслеживания конверсий в покупки на сайт клиента был установлен трекинговый пиксель OneTarget.

Опираясь на данные по пикселю, наши специалисты отключали поставщиков с худшими показателями для достижения наименьшей стоимости сделки.

Кейс

Hoff



Задача: Привлечение потенциальных покупателей в онлайн-магазин клиента

Итог:

Удалось выдержать высокие бенчмарки по CPO и DRR.

Клиент принял решение пролонгировать размещение.



Кейс

Альфабанк

! Задача: Онлайн оформление кредитной карты

 **ЦА:** от 18 лет и старше  **Модель закупки:** CPA

 **Доход:** Низкий/ниже среднего  **Гео:** РФ

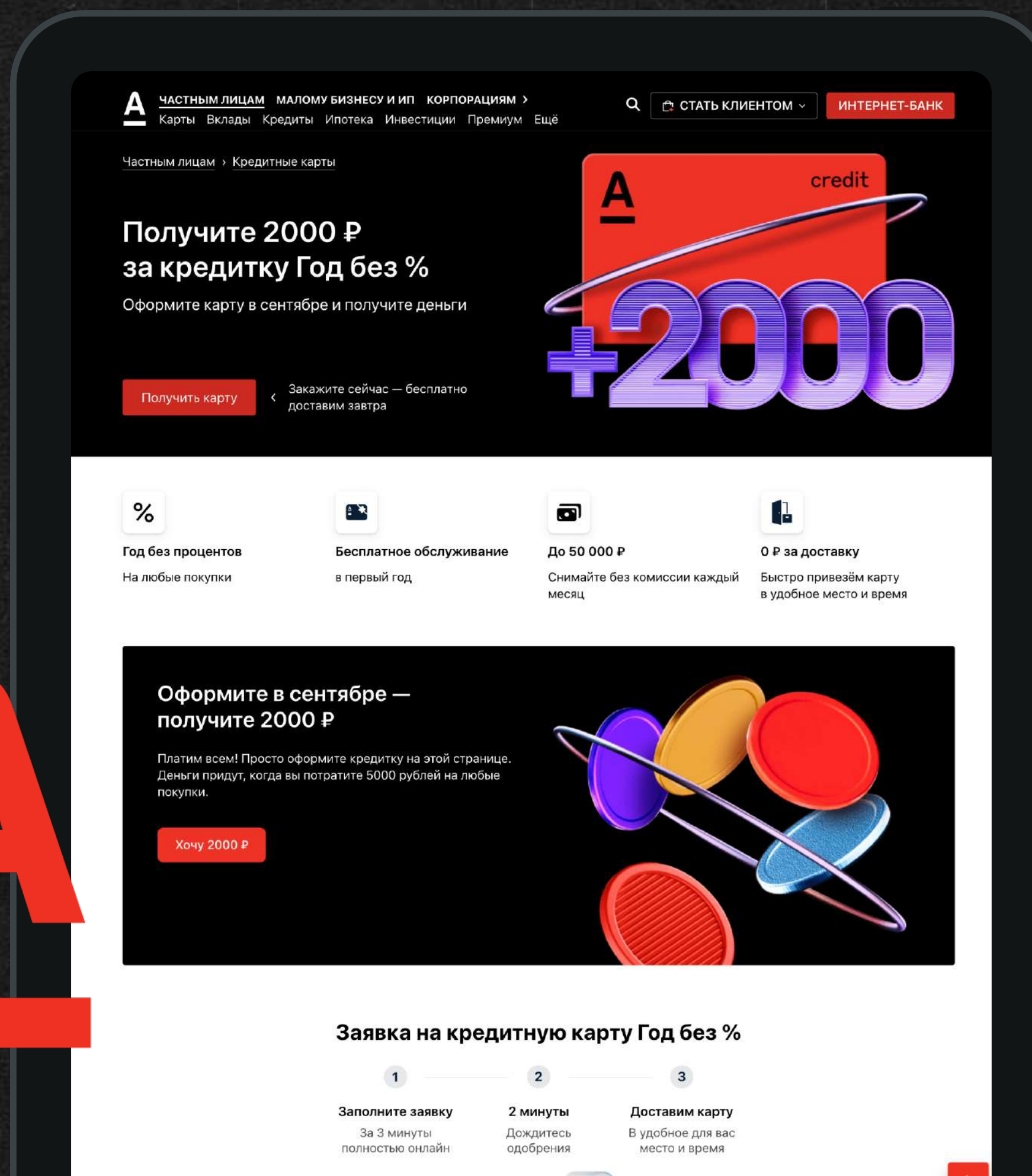
 **Рекламный формат:** Баннер

Арбитражная команда OneTarget подобрала максимально конверсионные каналы, протестировав все доступные источники трафика и отслеживая эффективность через **s2s postback**.

Итог:

Добились высоких показателей ROI

A



Контакты

E-mail:

info@onetarget.ru

Телефон:

8 495 266 61 15

