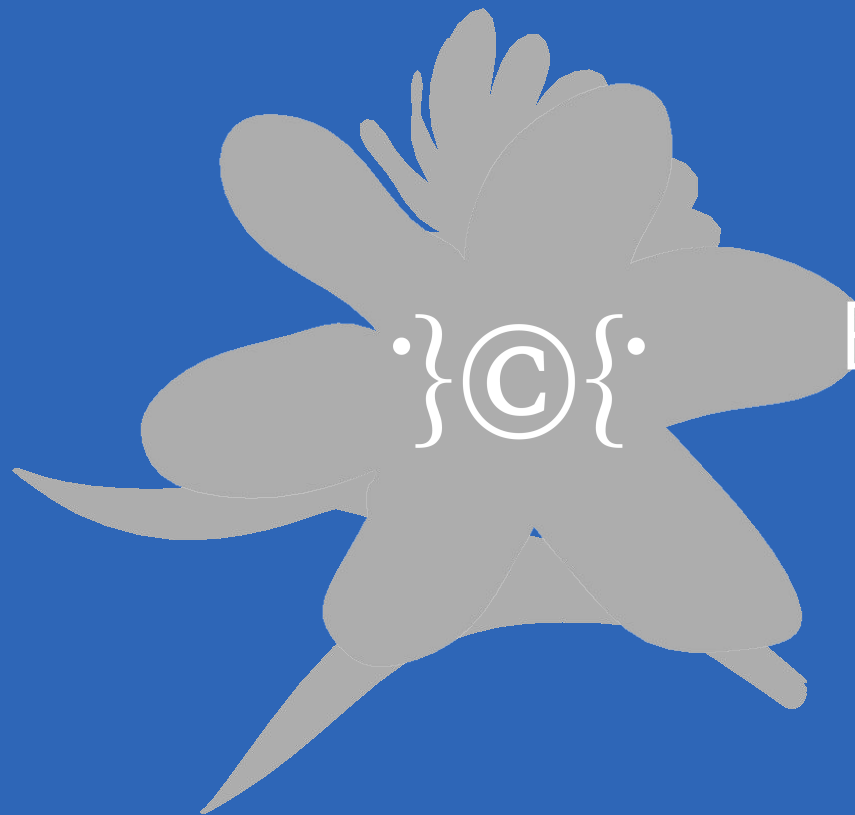


САД



Выращиваем
бренды

Содержание презентации

Содержание	Слайды
Об агентстве САД (кратко)	3
Что мы умеем? Услуги агентства	4-6
Об агентстве САД (подробнее)	12-21
Портфолио с релевантными кейсами	22-27

САД Выращиваем бренды

Клиенты

Экосистема Яндекс:

Путешествия, Браузер, Директ, Музыка, Афиша, Пэй, Кинопоиск, Яндекс Плюс

Другие бренды:

СберМобайл, Simplewine, Литрес, Столото, Магнит, auto.ru бизнес

Признание

Победы на фестивалях:

Е+ • RED APPLE • МИКС РОССИЯ • JOLBORS • G8 • WHITE SQUARE • ADCR

Рейтинг эффективности Е+

2-е место (2026) / Центральная Азия

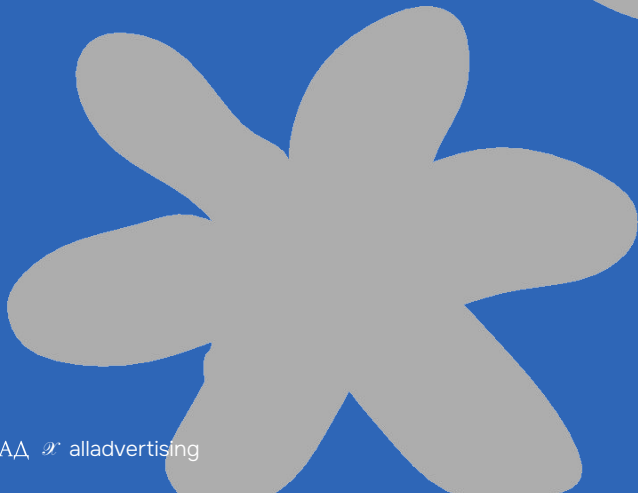
Рейтинг Рунета:

1 место (2025) брендинг / ИТ / аналитика, BigData

10 место (2025) Брендинг / Стратегия продвижения



Что мы умеем?



1

Исследования

Качественные исследования аудитории (глубинные интервью, фокус-группы), анализ конкурентов и трендов, полевые исследования, семиотические исследования культуры

2

Бренд-стратегия

Позиционирование и бренд-стратегии, HR-бренд стратегии, разработка архитектуры бренда (формирование портфеля брендов).

3

Коммуникационные стратегии

Разработка годовых и полугодовых планов, разработка стратегии под отдельную рекламную кампанию (креативная стратегия).

4

Внедрение стратегии и супервизация

Внедрение стратегии и обучение – погружение команды через воркшопы, разработка брифов под любые задачи, обучение постановке и приемке работ.



САД

Стратегическое агентство
Выращиваем бренды

Внедрение стратегии

Контроль
решений,
запуск

и

обучение
команды



Супервиз

Контроль и аудит

Контроль соответствия дизайна, креатива и нейминга стратегическим задачам. Независимый аудит разработанных стратегий.



Внедрение

Интеграция в компанию

Интеграция стратегии в бизнес-процессы, проведение воркшопов для команд, разработка брифов под креативные задачи, айдентику и нейминг.

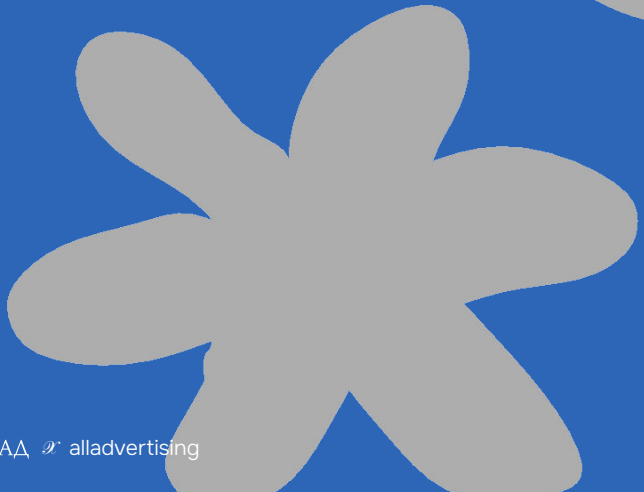


Обучение

Внутренние команды

Обучение разработке и внедрению стратегий, составлению брифов, а также корректной приемке работ от креативных, стратегических и дизайн-команд.

Об агентстве САД



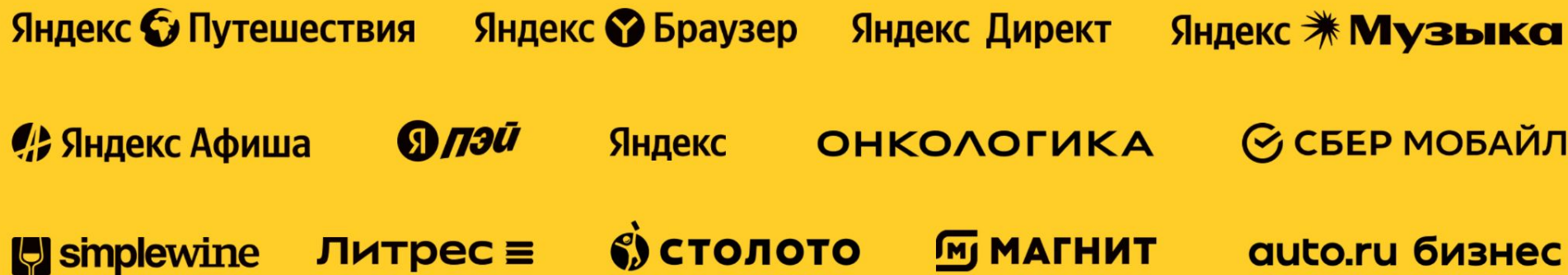
Стратегии САД не засохнут в PDF



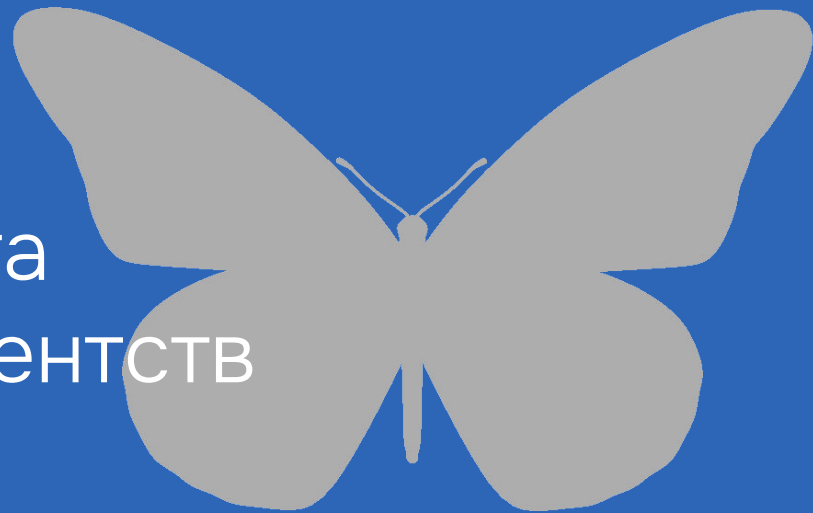
95% всех созданных бренд-стратегий
успешно реализуются

знаем, как сделать стратегию, которая будет работать
и не только в дизайне, но и в коммуникации и продукте

Бренды, которым помогаем расти



ТОП-1 в рейтинге Рунета среди брендинговых агентств в IT в 2025 году



ТОП-2 в рейтинге эффективности
E+ Awards Центральная Азия
в 2026 году



Золото E+ за работу для Яндекс Go в Казахстане

Как нам удалось изменить восприятие корпоративного такси в Казахстане вместе с нашими креативными партнерами Les Neufs – [tribune](#)

- рост лидов: +150%
 - снижение CAC и CPL: -40%
 - рост ROMI: +65% год к году
 - рост ROAS: +112% год к году
 - выполнение плана по GMV: 108%
- При этом бюджет кампании был ниже на 23% по сравнению с предыдущим периодом.

ТОП-2 в рейтинге эффективности
E+ Awards Центральная Азия в 2026 году



САА



Гран-при Red Apple за соц.проект

Задача

Разработать коммуникацию, которая поможет привлечь больше рекуррентных платежей, не смотря на ассоциации фонда со смертью и не пониманием людей, зачем помогать тем, кто и так умрет

Сделали

Провели интервью с действующими и потенциальными благотворителями; провели кабинетный рисеч и интервью с командой фонда

Решение

Выработать в коммуникации не сожаление, а эмпатию. Дать прочувствовать, каково это быть подопечным фонда и почему есть ценность помочь больным детям, но не вызывая чувство вины

Проросло

Рекламная кампания – креативное агентство Zebra Hero

Награды:

Red Apple (2 золота, серебро, бронза и гран-при (лучшая работа фестиваля)

ADCR (золото)

G8 (серебро)

Микс России (digital-фестиваль): золото и серебро

[СМИ о кейсе](#)



ПЛАНЕТА,
НЕПРИГОДНАЯ
ДЛЯ ЖИЗНИ



Кравцова Дарья

Основательница, страт. директор

В маркетинге **15 + лет**

Экс-руководитель отдела маркетинга в IT-компании
Экс-директор департамента стратегии агентства **Friends.**

Бренды: EPICA, Яндекс, Ultima, Adrenaline Rush, Skyeng,
СберМобайл, tutu, Яндекс ПЭЙ, Home Credit Bank и другие.

Признание

Награды фестивалей: **Effie**, Red Apple, Silver Mercury, ADCR,
White Square etc. **Жюри Effie и E+ Awards**



Автор курсов по стратегии в рекламе

Автор, со-автор, куратор и лектор курсов по стратегии и рекламе в ведущей рекламной школе **mads**.

Автор курса **«Как отличить бренд от бреда и выстроить стратегию?»**

Со-автор курса «Rethinking Strategy»

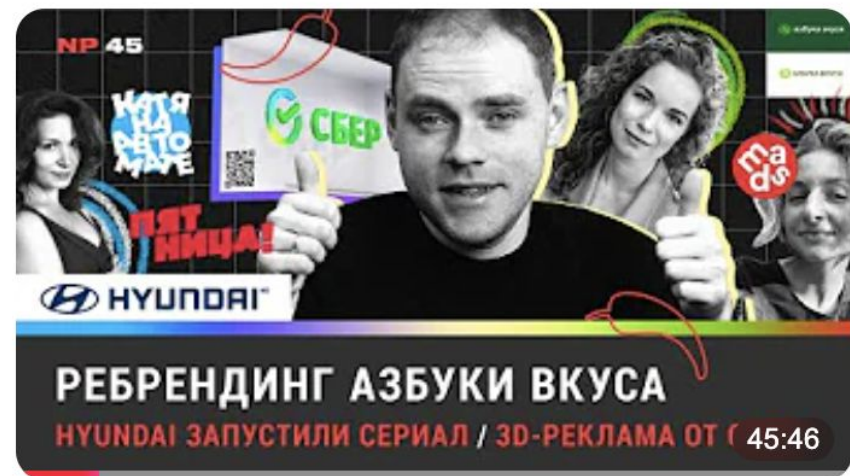
Лекции: «Диагностика бренд-платформы: что работает, а что нет», «Модель 4С: нюансы работы», «Как работать с задачей для получения крутого результата» в рамках курса «Социальная реклама»; «Брифинг, или работа с задачей от а до я» и тд

Со-автор и лектор курса **Brand Understanding** на площадке **Jolbor**.

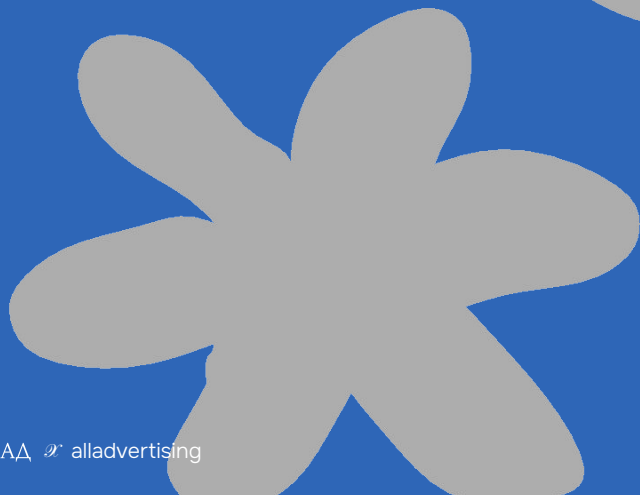


Приглашенный эксперт подкастов и шоу

- Участница youtube-шоу о маркетинге и рекламе «News Paper»
- Гость подкастов Friends with benefits, Тон оф войс
- Спикер открытой лекции «Что чувствуют люди сегодня и как брендам с ними говорить?»
- Модератор конференции Setters на 600+ человек



Работы САД



Заложили зерно в Яндекс GO

Задача

Сформулировать роль бренда для совершенно разных сервисов внутри

Сделали

Предложили несколько вариантов роли, один из которых ушел в проработку командой и был выбран основным после всех тестов и обсуждений

Наш подход

Quick & Dirty. Быстро погрузились в текущие исследования и за короткий срок предложили направления для развития бренда

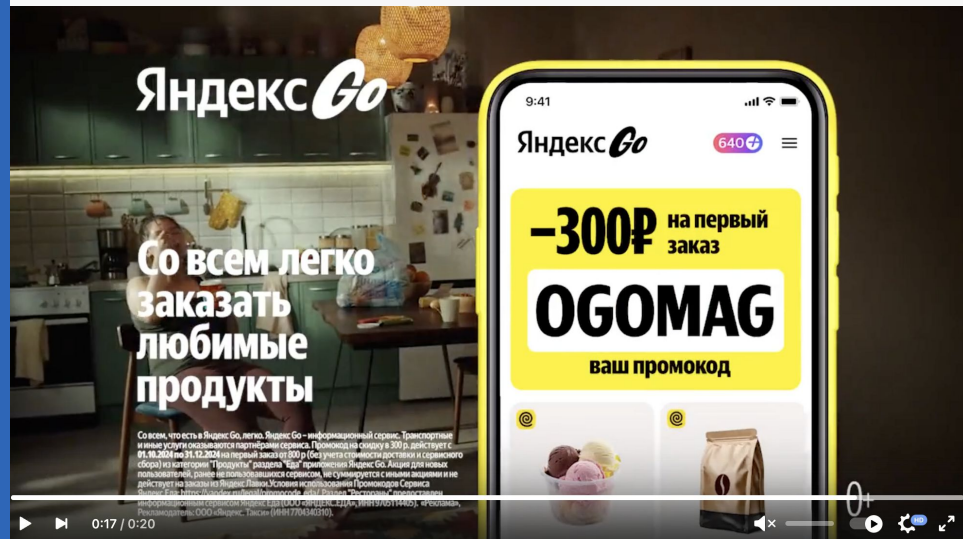
Решение

Выбрана территория беззаботности, как основного мотива в использовании сервисов, входящих в Яндекс GO

Проросло

Обновленный дизайн (нет данных об исполнителях)

Коммуникации во всех каналах бренда (нет данных об исполнителях)



Расцвел Яндекс Браузер

Сделали

Бренд-стратегию, коммуникационную стратегию, креативную стратегию, инструкции по внедрению новой бренд-платформы в работу разных команд, бриф на разработку креативной платформы и креативной рамки

Задача

Обновить бренд таким образом, чтобы Яндекс Браузер перестал восприниматься только как «розетка» / функциональное окно в интернет

Наш подход

Комплексность. Изучили отношение ЦА к новым технологиям, активно внедряемым ЯБ, и поняли, как сделать их дружелюбными и полезными в глазах ЦА. Помогли команде все сразу внедрить в работу

Решение

Предложили ЯБ стать поддерживающим помощником для тех, кто хочет оставаться частью быстро меняющегося, двигаться вперед и достигать большего



САО alladvertising

Проросло

Обновили фирменный стиль
Обновление точек контакта
Креативная платформа
ФРК «Покупки без сомнений»
Спец проект «Я — молодец»
(Все — внутреннее агентство Яндекса 7/47)



0:16

VK Видео



Каждый год мы достигаем больше, чем сами думаем

В новом году желаем вам
говорить себе чаще



молодец!

4:06

VK Видео



Пересадили Яндекс Путешествия

Задача

Разработать концепцию бренда, которая бы учитывала новый бизнес-фокус и актуальные потребности ЦА

Сделали

Бренд-стратегию, а также воркшопы по внедрению стратегии в работу разных команд. Позиционирование для программы лояльности

Наш подход

Коллективный. Активно привлекали команду клиента в процесс разработки гипотез и характера бренда. Помогали сразу внедрить новую стратегию в дизайн и ToV

Решение

Сфокусировались на беззаботности, которую обеспечивает комплексный подход ЯП к организации путешествий (100% отдыха, 0% усилий)



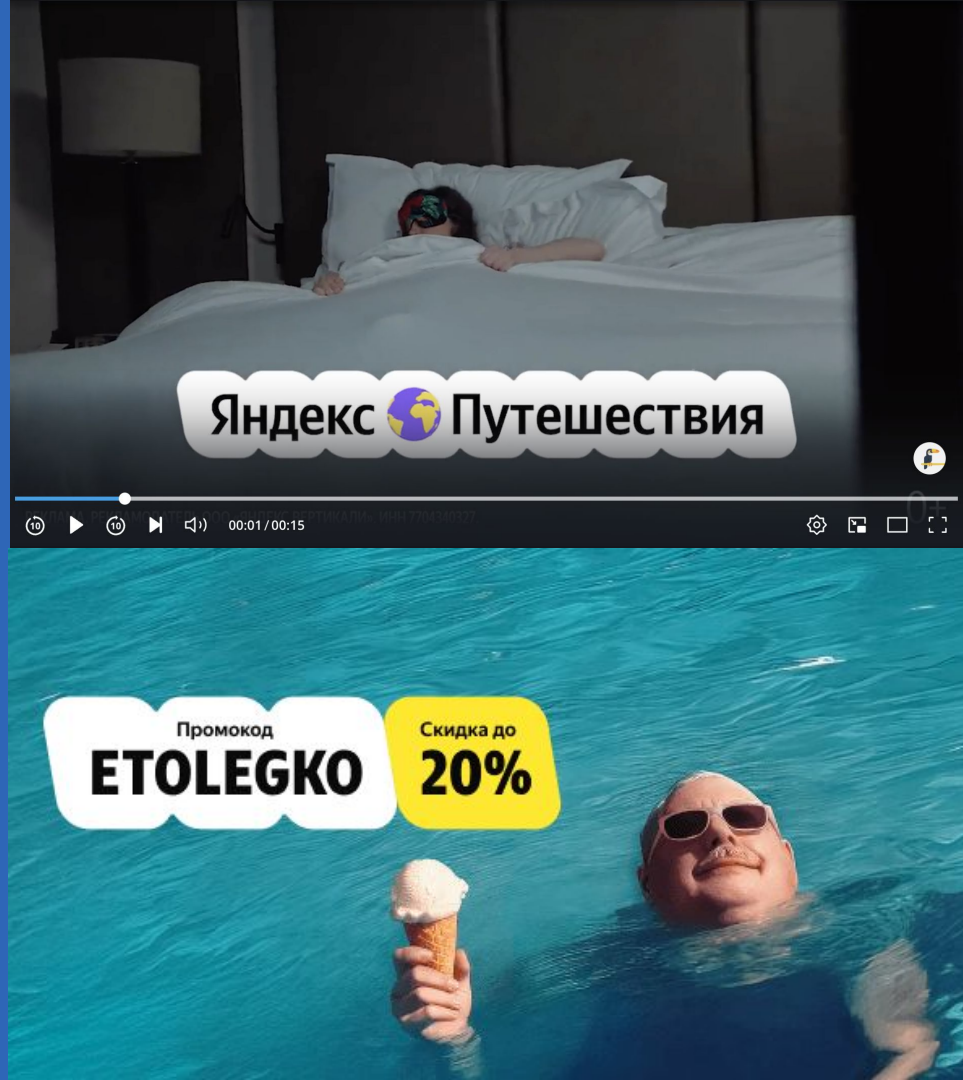
САД & alladvertising

Проросло

Обновленный дизайн ключевых элементов, фотостиль

Креативная РК 360 (креативное агентство — Madre)

Найминг программы лояльности (в разработке)



Международ ный опыт в стратегии

Исследования

Яндекс, MENA

Анализ рынков MENA, коридорное исследование аудитории и коммуникации в Саудовской Аравии

Яндекс, Турция

Коридорное исследование коммуникации и рекомендации для коммуникационной стратегии

NE, UAE

Исследование барьеров и драйверов к покупке в fashion категории. Глубинные интервью

Ultima, Армения

Анализ кодов премиальности

Стратегия

Ultima, Армения

Креативная стратегия для запуска вертолетов

Яндекс, Турция

Креативная стратегия

Яндекс, Казахстан, Узбекистан

Креативная стратегия

Бренд арт-объектов (под NDA), USA, ASIA

Экспертные интервью, бренд-стратегия

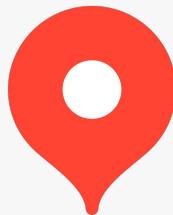
Supernovas (Indriver), Колумбия, Египет, Казахстан

Коммуникационная стратегия

Yandex

NRG

ULTIMA



NE

Будем рады
сотрудничеству



САД