

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МЕДИАСЕТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО INDOOR-ОПЕРАТОРА

LOGIC

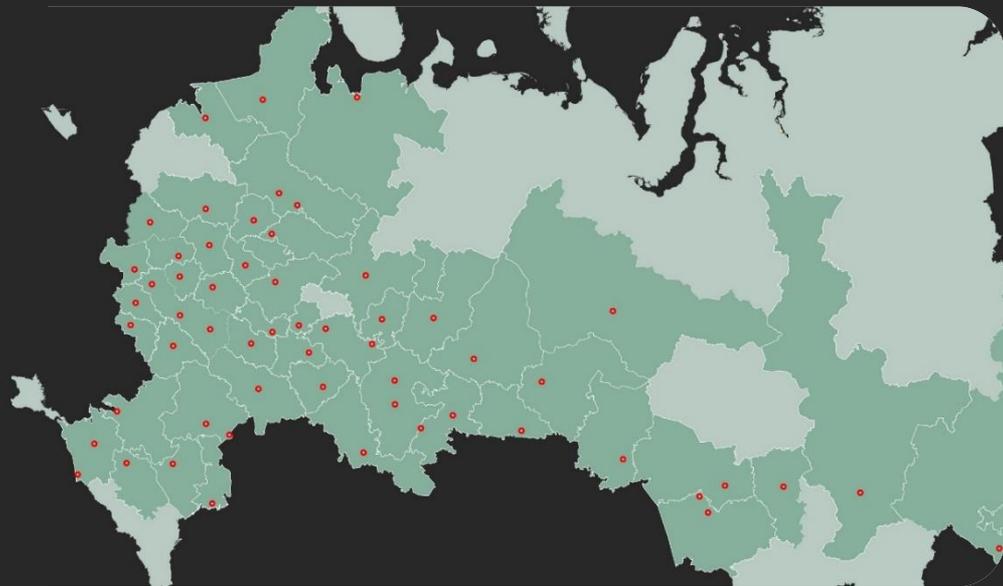


INDOOR-РЕКЛАМА LOGIC ПО ВСЕЙ РОССИИ

Logic – оператор indoor-рекламы с 2002 г.

Площадки с собственным инвентарем: сетевые АЗС, супермаркеты, торговые центры, бизнес-центры, фитнес-клубы, рестораны быстрого питания.

Ключевой инструмент – **реклама на цифровых экранах.**



Сети АЗС в 60 городах России

 2150
точек

 3275
экранов

 80 млн
чел./в месяц

5 россиян из 6, заправляясь, видят нашу рекламу

Супермаркеты в 2 столицах

 160
точек

 380
экранов

 5 млн
чел./в месяц

Торговые центры METRO в России

 54
центра

 659
экранов

 2,5 млн
чел./в месяц

Торгово-развлекательные центры в России

 200
центров

 1725
экранов

970
видеостен

 160 млн
чел./в месяц

Бизнес-центры в России

 267
центра

 527
экранов

 87 млн
чел./в месяц

Фитнес-клубы в России

 120
клубов

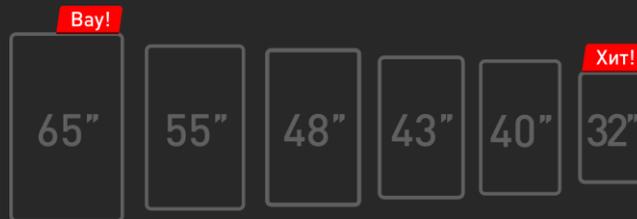
 300
экранов

 1,3 млн
чел./в месяц

НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Мы используем только B2B профессиональное оборудование. Оно обладает наилучшим качеством картинки, повышенной яркостью, контрастностью. Все это обеспечивает контакты самого высокого качества.

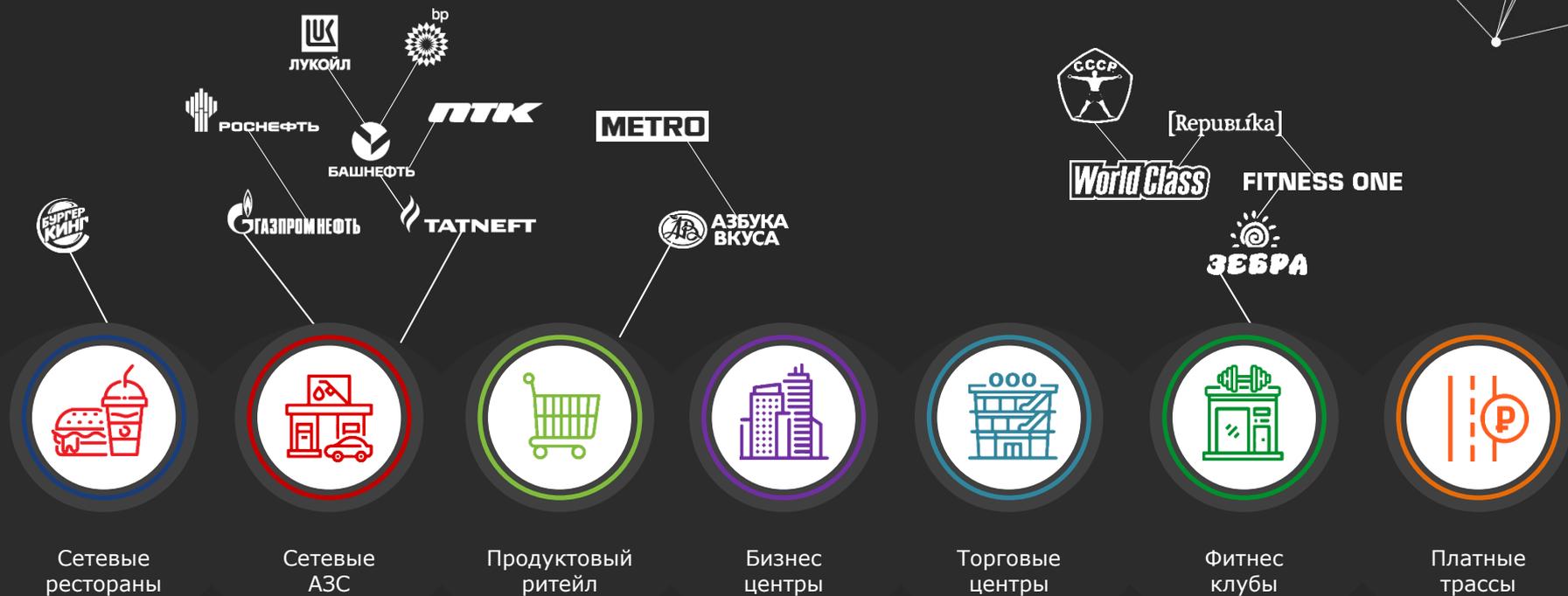


Диагональный ряд экранов



Видеостены

НАШИ ПЛОЩАДКИ



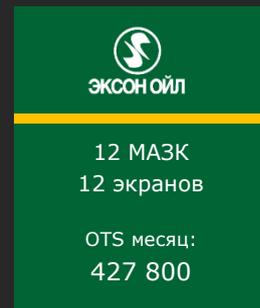
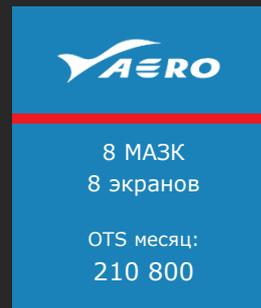
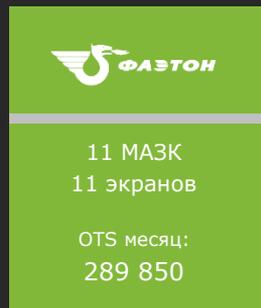
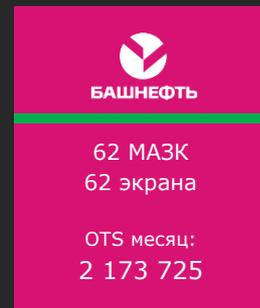
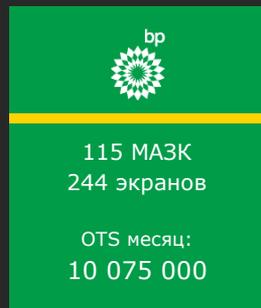
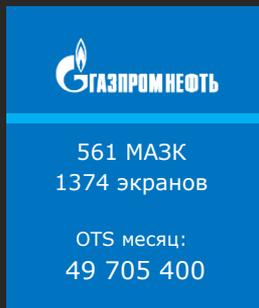
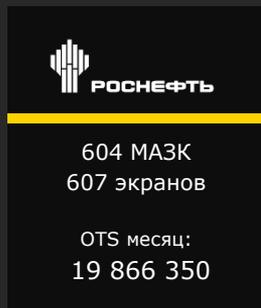
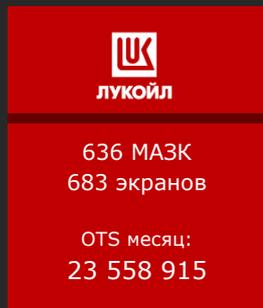


СЕТЕВЫЕ АЗС



КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ НА АЗС И ПОКАЗАТЕЛИ OTS

В адресной программе более 2100 АЗС



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА АЗС

Logis является эксклюзивным рекламным партнером сетевых АЗС и МАЗК:

ВР, Лукойл, Роснефть, Газпромнефть, Татнефть, Башнефть, ПТК, Neste, Фэтон, Аэро, Таиф, ЭксонОйл



Экраны
вертикальные
и горизонтальные



Промоактивности



Лифлетинг
и семплинг

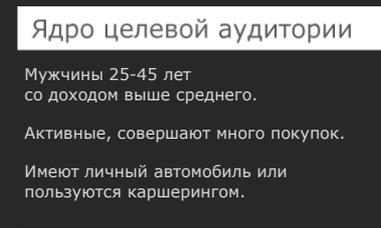
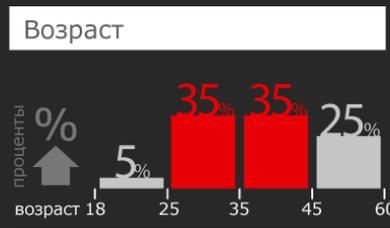


Приложения АЗС
и программы
лояльности



WiFi-аналитика
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории АЗС:



ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СЕТЕВЫХ АЗС





АЗБУКА ВКУСА



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ «АЗБУКА ВКУСА»

Logic является эксклюзивным рекламным партнером сети супермаркетов «Азбука вкуса»

163 маркета
435 экранов

OTS месяц:
13 485 000



СРТ
от 117,2 руб.



Экраны
вертикальные
и горизонтальные



Лифлетинг
и семплинг



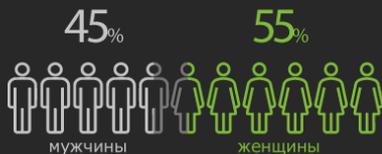
Приложение
и программа
лояльности



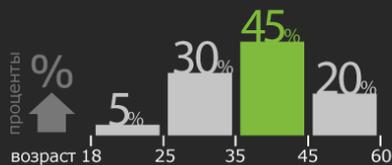
WiFi-аналитика
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории супермаркетов «Азбуки вкуса»:

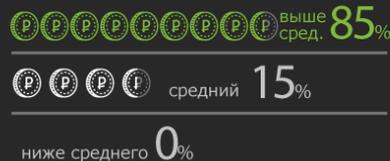
Пол



Возраст



Уровень дохода



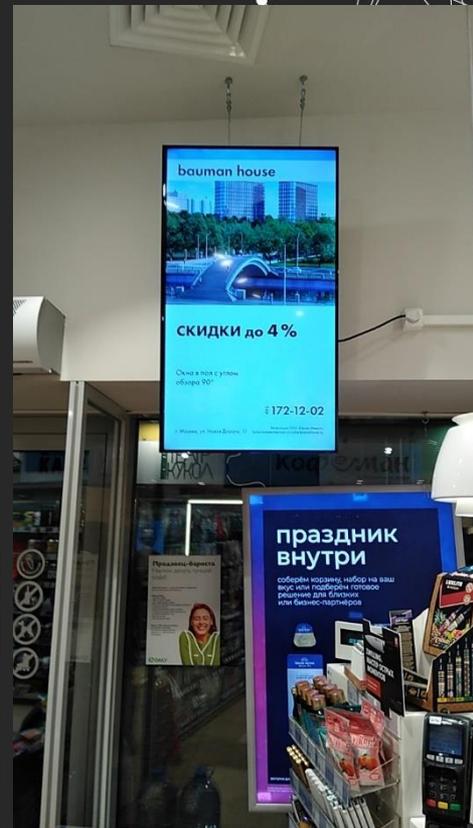
Ядро целевой аудитории

Мужчины и женщины 25-45 лет
со доходом выше среднего.

Ценят сервис, качество, совершают много
покупок.

Имеют автомобиль.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В «АЗБУКЕ ВКУСА»



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ METRO C&C

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей в сети торговых центров METRO C&C

54 центра
659 экранов

OTS месяц:
9 900 000



CPT
от 90 руб.



Экраны
вертикальные



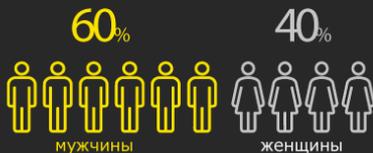
Лифлетинг
и семплинг



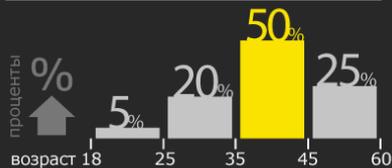
WIFI-аналитика
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории торговых центров METRO C&C:

Пол



Возраст



Уровень дохода

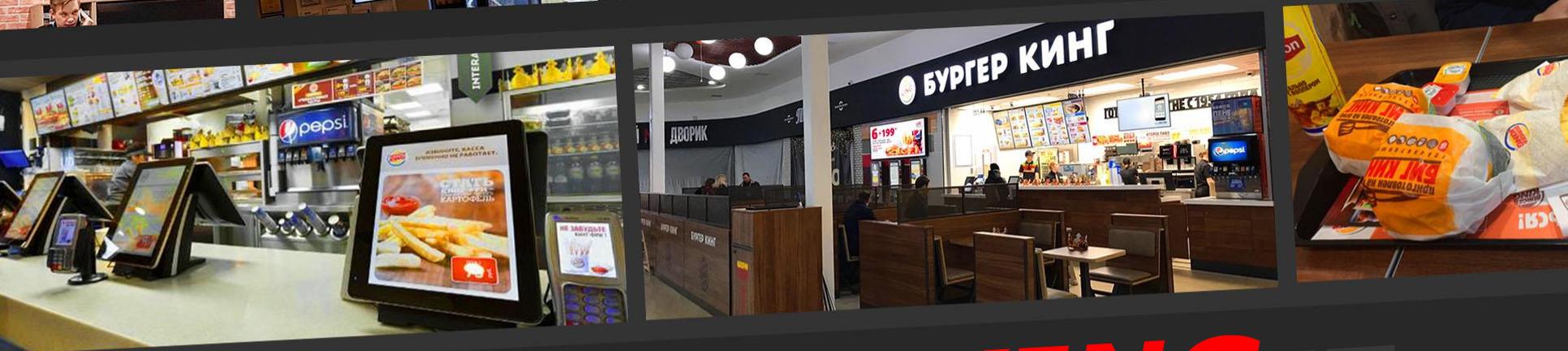


Ядро целевой аудитории

Владельцы бизнеса, управляющие магазинами, шеф-повара, менеджеры по закупкам, семья с детьми. Увлекаются кулинарией как хобби, предпочитают здоровую еду, ведут активный образ жизни, следят за трендами.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕТРО С&С





BURGER KING



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ BURGER KING

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей в сети ресторанов BURGER KING

700 ресторанов
5500 экранов

OTS месяц:
26 000 000



CPT
от 350 руб.



Экраны
и менюборды



Лайтбоксы



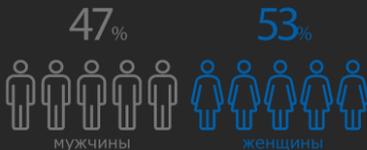
Подложка подноса
(трейлайнер)



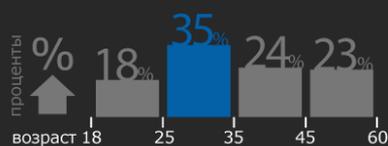
Терминалы
заказа

Описание целевой аудитории ресторанов Burger King:

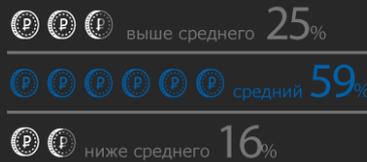
Пол



Возраст



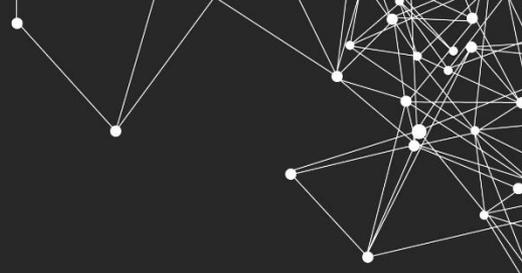
Доход

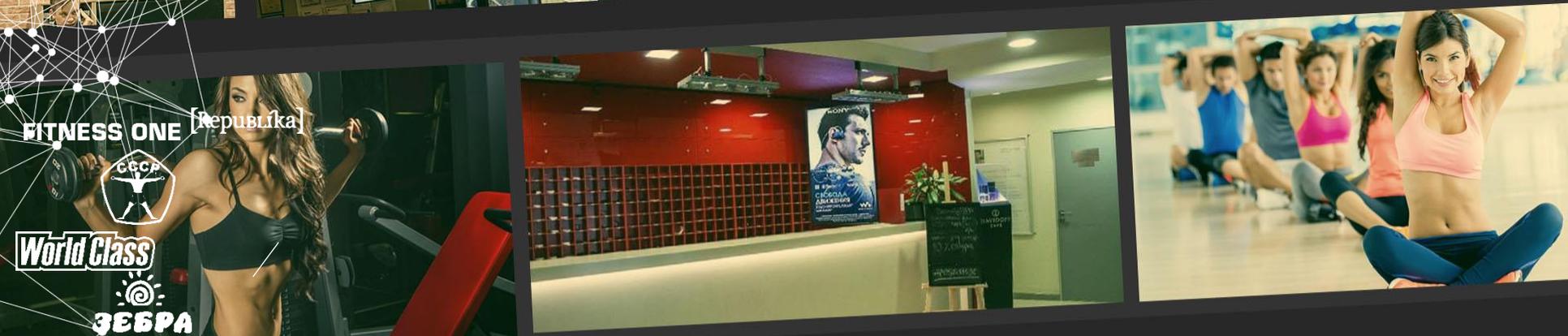


Ядро целевой аудитории

Молодые люди, экономически активные, семьи с детьми.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В BURGER KING





FITNESS ONE [republica]



World Class



ФИТНЕС-КЛУБЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ФИТНЕС-КЛУБАХ

Logic является эксклюзивным рекламным партнером сетевых фитнес-клубов:
WORLD CLASS, СССР, ЗЕБРА, REPUBLIKA, FITNESS ONE и др.

120 клубов
300 экранов

OTS месяц:
1 300 000



CPT
от 718 руб.



Экраны
вертикальные



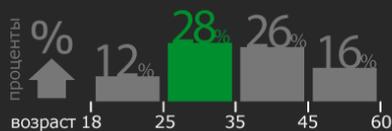
Лайтбоксы

Описание целевой аудитории фитнес-клубов:

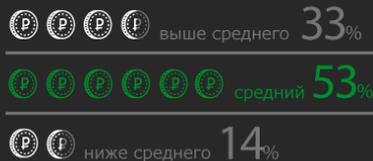
Пол



Возраст



Доход

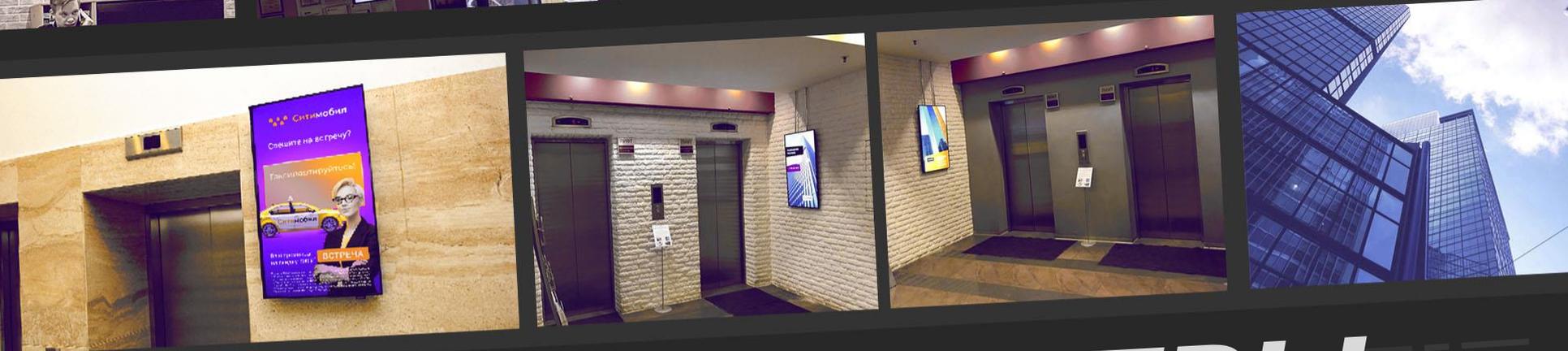


Ядро целевой аудитории

Молодые люди 25-45 лет со средним уровнем дохода и потребительской активностью, повышенным интересом к активному отдыху, спорту, здоровью.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ФИТНЕС-КЛУБАХ





БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ

Logic владеет собственной сетью мониторов в бизнес центрах Москвы и СПб класса А+, А и В+.

Мониторы расположены в лифтовых холлах, что позволяет обеспечить качественный контакт с аудиторией бизнес-центров.

267 БЦ
527 экрана

OTS месяц:
62 714 960



СРТ
от 50 руб.



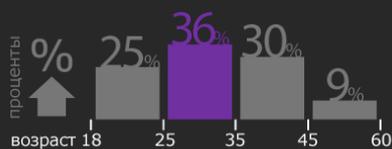
Экраны
вертикальные

Описание целевой аудитории бизнес-центров:

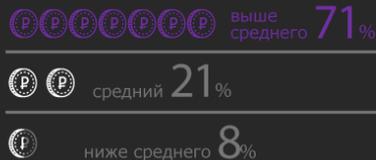
Пол



Возраст



Доход

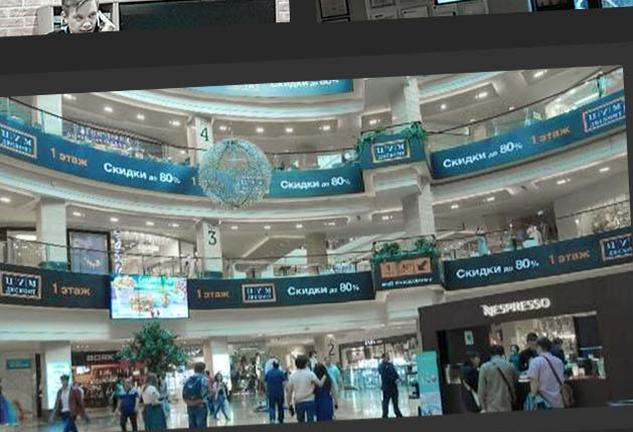


Ядро целевой аудитории

Молодые люди 25-45 лет с высоким уровнем дохода и потребительской активностью, отдают предпочтение брендовым товарам, следят за новыми тенденциями.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ





ТРЦ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ

Logic владеет сетью собственных видеостен в торгово-развлекательных центрах Москвы.

Видеостены расположены в местах скопления посетителей, что обеспечивает качественный продолжительный контакт.

200 ТРЦ
1725 экранов
970 видеостены
OTS месяц:
160 000 000



СРТ
от 69 руб.



Видеостены



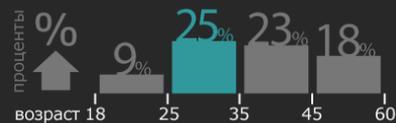
Экраны

Описание целевой аудитории торгово-развлекательных центров:

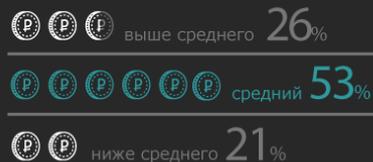
Пол



Возраст



Доход



Ядро целевой аудитории

Молодые пары и семьи 25-45 лет, со средним доходом, настроенные на потребление и готовые к совершению покупки.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТРЦ





ПЛАТНЫЕ ТРАССЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ПЛАТНЫХ ТРАССАХ

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей на пунктах взимания платы платных трасс ГК «Автодор».
Контакт с целевой аудиторией возможен как в офисах продаже и пополнения баланса, так и в кабинках пункта взимания платы.

33 ПВП
33 экрана

OTS месяц:
264 120



CPT
от 164 руб.



Экраны



Лифлетинг
и семплинг



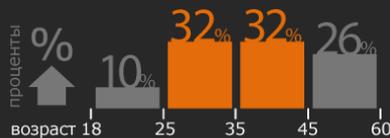
WIFI-аналитика
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории платных трасс:

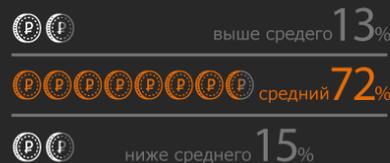
Пол



Возраст



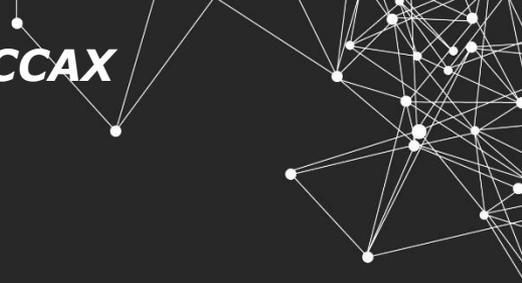
Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Мужчины 25-45 лет со средним доходом.
Имеют автомобиль.
Готовы платить за сервис.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПУНКТАХ ПРОДАЖ НА ТРАССАХ



WIFI-АНАЛИТИКА

Доступно на АЗС, в «Азбуке вкуса» и в Metro C&C

Новый инструмент для работы с аудиторией, который мы предлагаем в комплексе с остальными каналами.



Специальные устройства собирают данные о посетителях сети



Интересующий сегмент аудитории заливается в платформы Mail.ru и Yandex

Платформы обогащают данные и позволяют рекламодателю таргетировать сообщения именно на этот сегмент аудитории



Релевантные сообщения доставляются аудитории

На основе собранных данных можно создавать различные аудиторные сегменты и «догонять» их в online

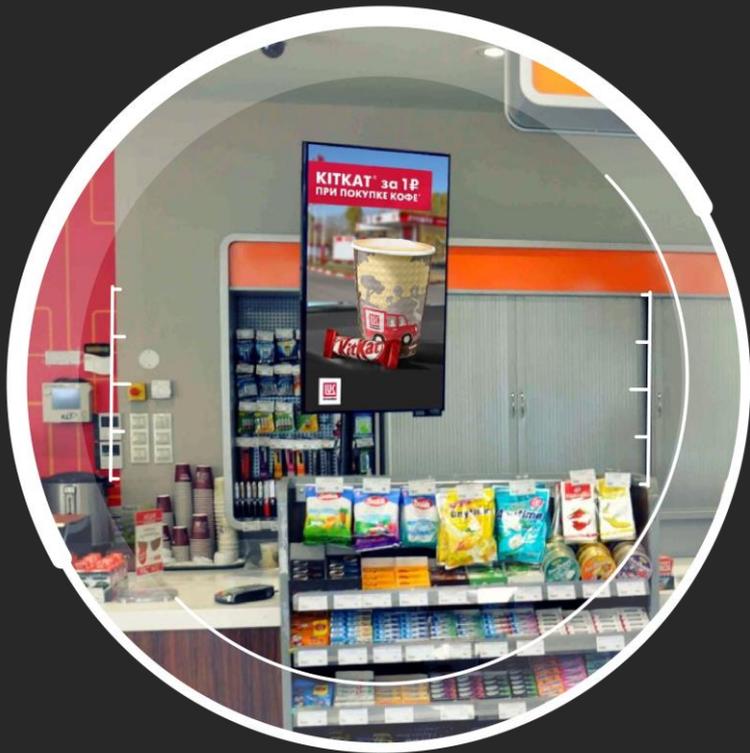


* Оборудование ловит сигналы от смартфонов со включенным WIFI и обрабатывает их.

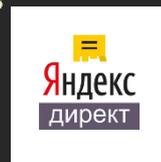
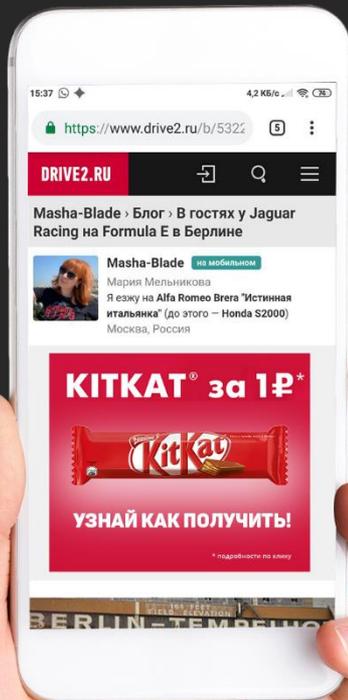
В сигналах содержится НЕЛИЧНАЯ информация: сила сигнала, время сигнала и MAC-адрес устройства.

РЕТАРГЕТИНГ НА УСТРОЙСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛОЩАДОК

Показ рекламы на экране и сбор данных



Ретаргетинг
на устройство посетителя



Переход посетителя
с банера на сайт

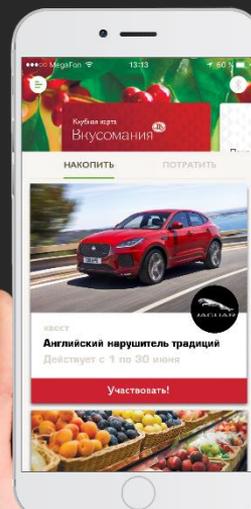
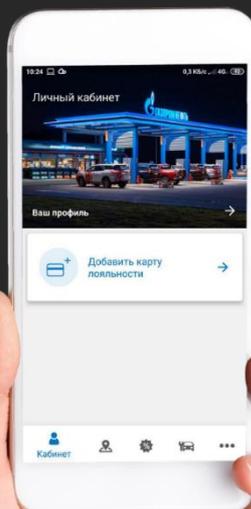
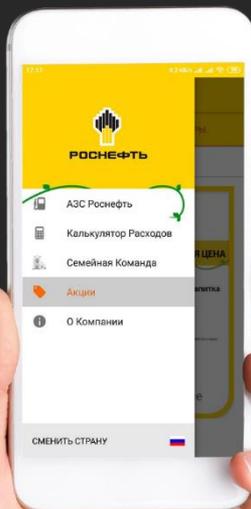


РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯХ АЗС И ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ

Показ баннерной рекламы внутри приложений и участие в программах лояльности АЗС, супермаркетов и ресторанов.

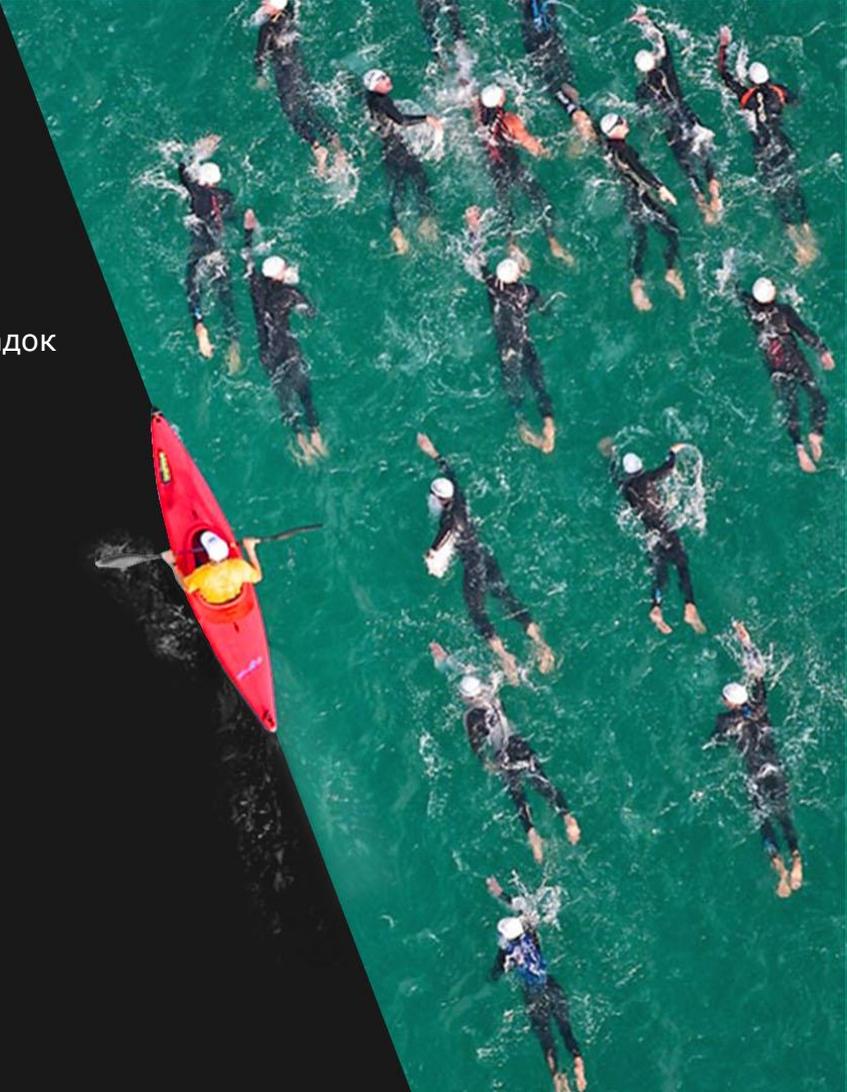
Пользователи заходят в приложения, чтобы узнать количество накопленных баллов, маршруты, сервисы, выгодные акции и т.п.

Возможности и условия у всех сетей различаются. Подробности по запросу.



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С LOGIC

- Уникальная аудитория
- Геотаргетинг
- Переход лояльности к вашему бренду от брендов площадок
- Многолетняя экспертиза, богатый клиент-лист
- Отлаженный процесс поставки оборудования
- Огромный опыт продаж в indoor-сегменте
- Лидирующие позиции в рейтингах indoor-операторов (по данным портала sostav.ru)



РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА


PUBLICIS
COMMUNICATIONS

SPARK
PRINCIPAL

Starlink

Zenith
the advertising

Starcom

dentsu
LEGIS
network

Posterscope
Russia

group^m

MINDSHARE

MEDIACOM

BBDO

Code Of Trade

 адв | РЕКЛАМНАЯ
ГРУППА

adv | BENCHMARK

адв |

OMD

Optimum Media | ОМ

MEDIAINSTINCT GROUP

easy media

FUSE

 ГАЗПРОМ-МЕДИА

 Russ Outdoor

PPL
ADVERTISING
AGENCY

SMARTVIEW

ACG

 ИГРОНИК
АУТДОР

 РОССТ
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

 kinetic

SA MEDIA GROUP
communication

QTIME
MEDIA

ICON LEVEL
UP

MEDIA LINES

 Europe Advertizing
Рекламное агентство

Granat
Advertising
Holding

Total View
Медийное агентство

deltaplan

SMG
SEVEN MEDIA GROUP

 ЛИДЕР
МЕДИА
ГРУПП

ATOR
COMMUNICATION
GROUP

КЛИЕНТСКИЙ ЛИСТ





LOGIC

Москва, ул. Верейская, 29 с134

БЦ «Верейская Плаза 3»

+7 (495) 730 58 27

logicmedia.ru