

# ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МЕДИАСЕТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО INDOOR-ОПЕРАТОРА

**LOGIC**

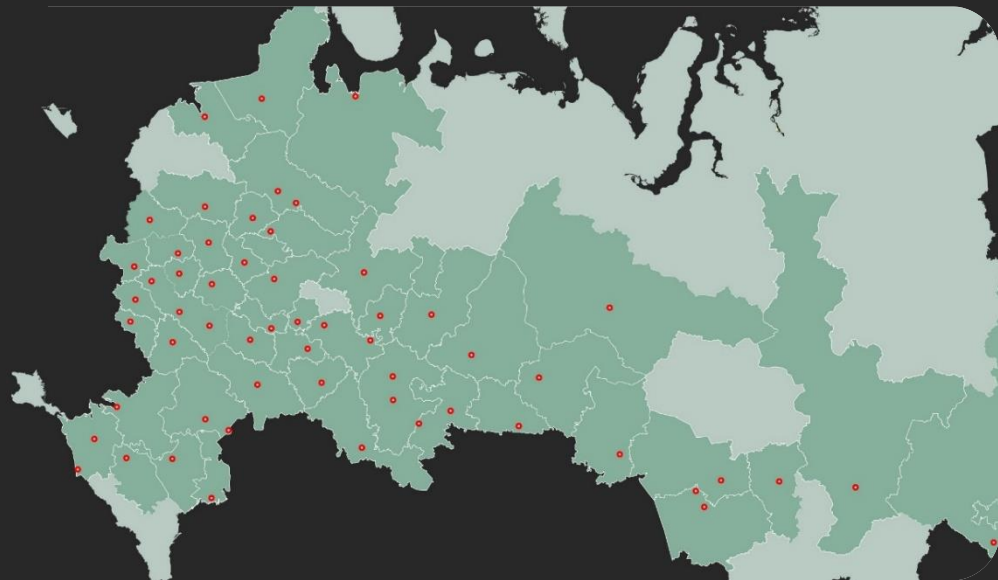


# INDOOR-РЕКЛАМА LOGIC ПО ВСЕЙ РОССИИ

Logic – оператор indoor-рекламы с 2002 г.

Площадки с собственным инвентарем: сетевые АЗС, супермаркеты, торговые центры, бизнес-центры, фитнес-клубы, рестораны быстрого питания.

Ключевой инструмент – **реклама на цифровых экранах.**



## Сети АЗС в 60 городах России



2150  
точек



3275  
экранов



80 млн  
чел./в месяц

5 россиян из 6, заправляясь, видят нашу рекламу

## Супермаркеты в 2 столицах



160  
точек



380  
экранов



5 млн  
чел./в месяц

## Торговые центры METRO в России



54  
центра



659  
экранов



2,5 млн  
чел./в месяц

## Торгово-развлекательные центры в России



200  
центров



1725 970  
экранов видеостен



160 млн  
чел./в месяц

## Бизнес-центры в России



267  
центра



527  
экранов



87 млн  
чел./в месяц

## Фитнес-клубы в России



120  
клубов



300  
экранов

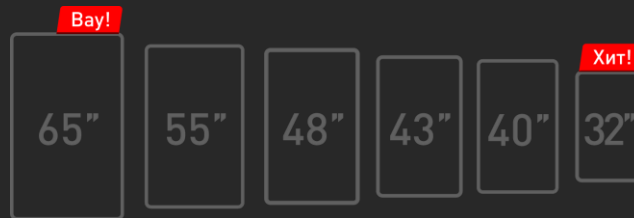


1,3 млн  
чел./в месяц

# НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Мы используем только B2B профессиональное оборудование. Оно обладает наилучшим качеством картинки, повышенной яркостью, контрастностью. Все это обеспечивает контакты самого высокого качества.

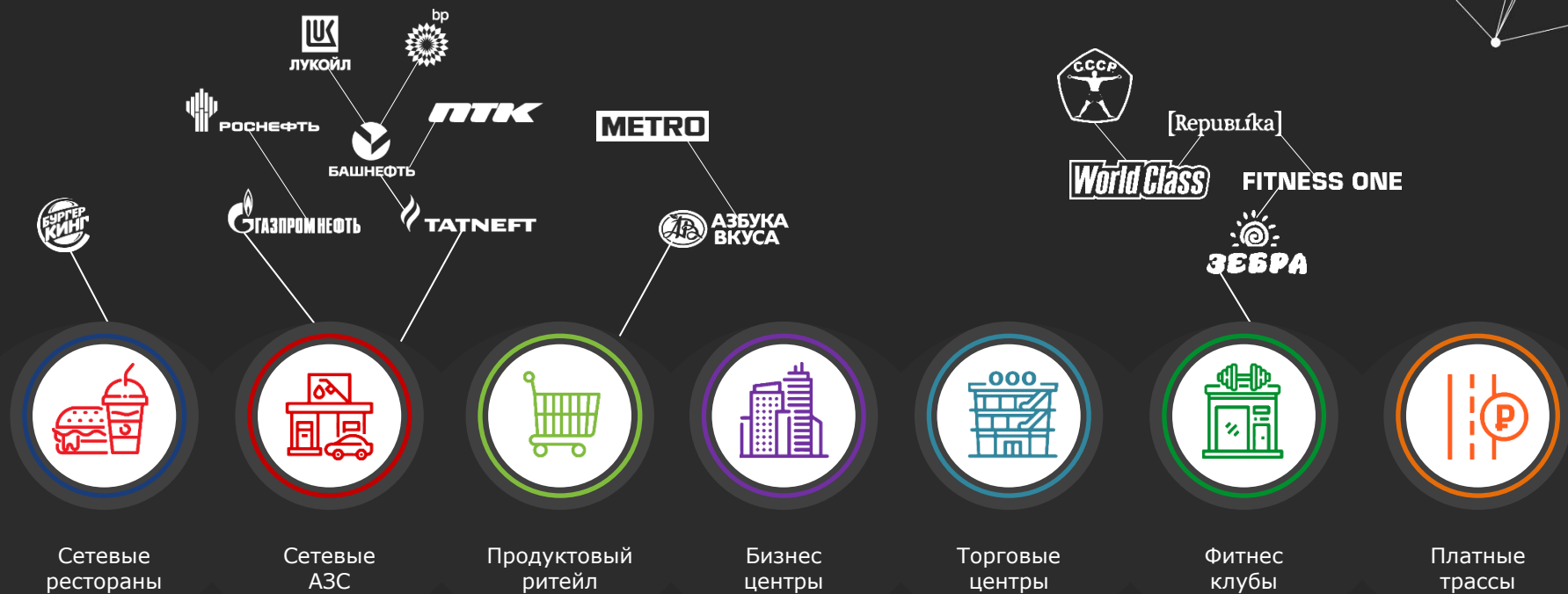


Диагональный ряд экранов



Видеостены

# НАШИ ПЛОЩАДКИ



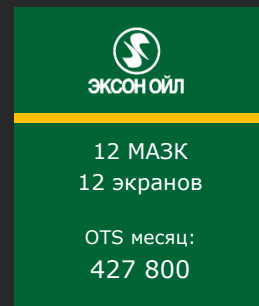
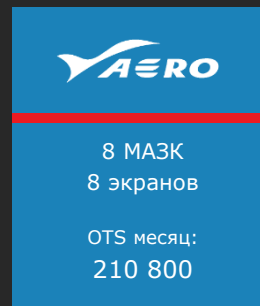
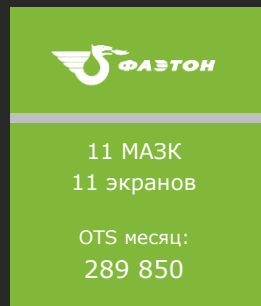
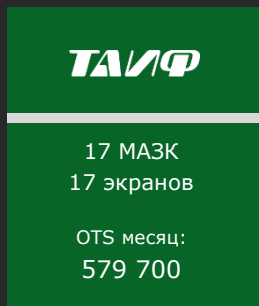
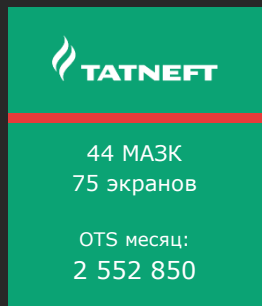
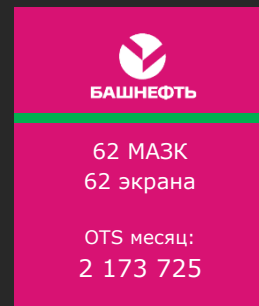
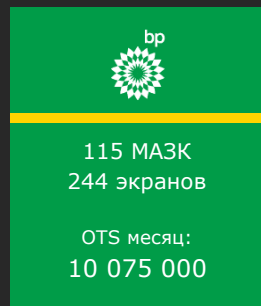
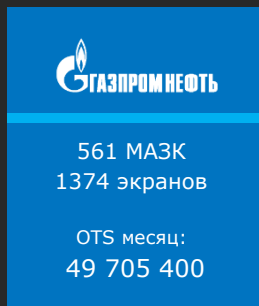
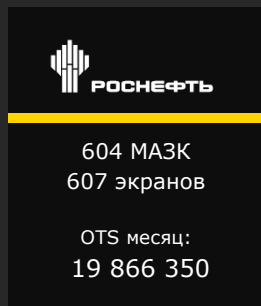
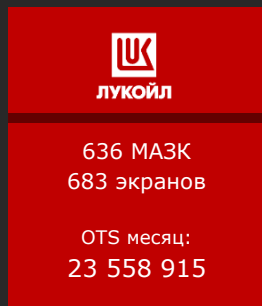


# СЕТЕВЫЕ АЗС



# КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ НА АЗС И ПОКАЗАТЕЛИ OTS

В адресной программе более 2100 АЗС



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА АЗС

Logis является эксклюзивным рекламным партнером сетевых АЗС и МАЗК:

ВР, Лукойл, Роснефть, Газпромнефть, Татнефть, Башнефть, ПТК, Neste, Фэтон, Аэро, Таиф, ЭксонОйл



Экраны  
вертикальные  
и горизонтальные



Промоактивности



Лифлетинг  
и семплинг

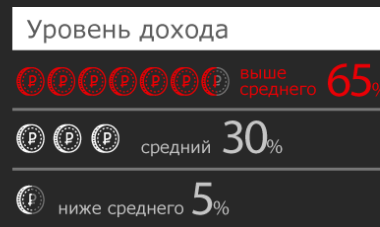
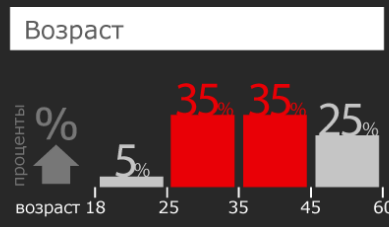
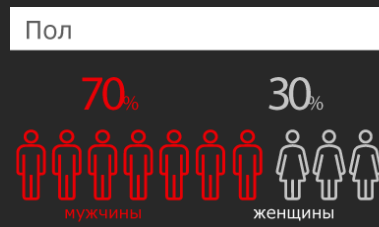


Приложения АЗС  
и программы  
лояльности



WiFi-аналитика  
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории АЗС:



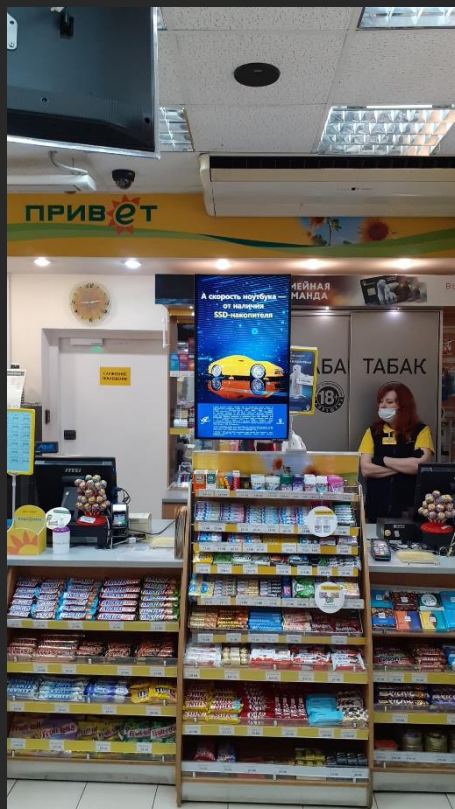
Ядро целевой аудитории

Мужчины 25-45 лет со доходом выше среднего.

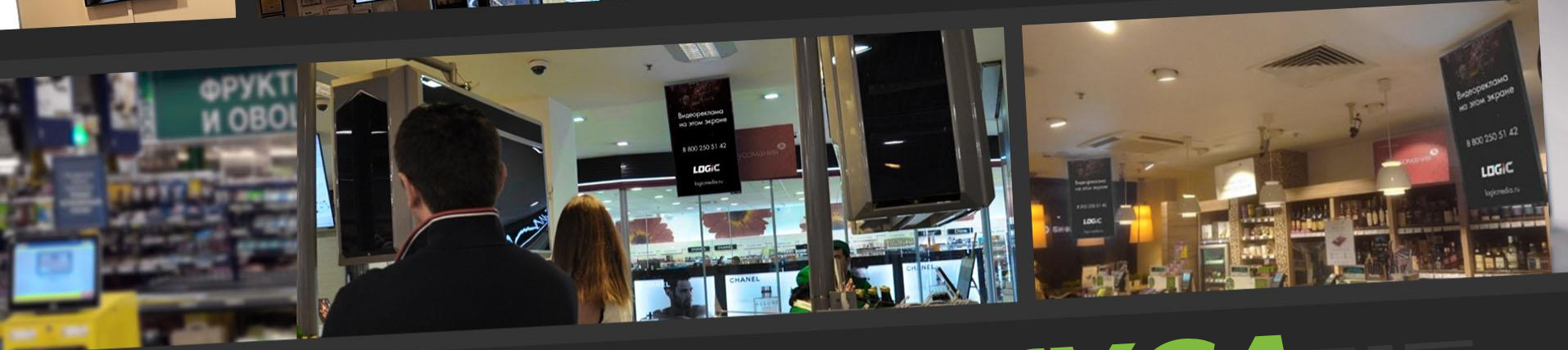
Активные, совершают много покупок.

Имеют личный автомобиль или пользуются каршерингом.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СЕТЕВЫХ АЗС







# АЗБУКА ВКУСА



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ «АЗБУКА ВКУСА»

Logic является эксклюзивным рекламным партнером сети супермаркетов «Азбука вкуса»

163 маркета  
435 экранов

OTS месяц:  
13 485 000



**СРТ**  
от 117,2 руб.



Экраны  
вертикальные  
и горизонтальные



Лифлетинг  
и семплинг



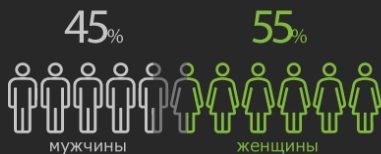
Приложение  
и программа  
лояльности



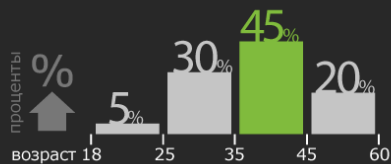
WiFi-аналитика  
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории супермаркетов «Азбуки вкуса»:

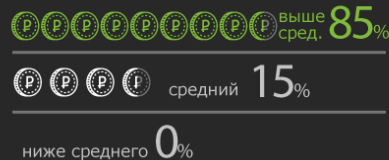
Пол



Возраст



Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Мужчины и женщины 25-45 лет  
со доходом выше среднего.

Ценят сервис, качество, совершают много  
покупок.

Имеют автомобиль.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В «АЗБУКЕ ВКУСА»





# METRO C&C



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ METRO C&C

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей в сети торговых центров METRO C&C

54 центра  
659 экранов

OTS месяц:  
9 900 000



**CPT**  
от 90 руб.



Экраны  
вертикальные



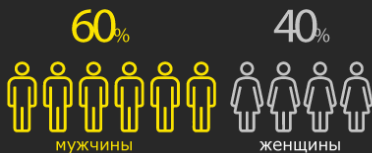
Лифлетинг  
и семплинг



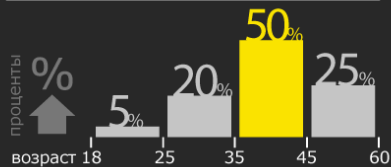
WIFI-аналитика  
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории торговых центров METRO C&C:

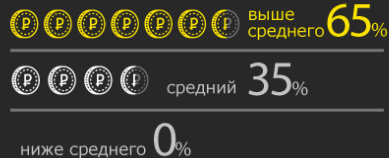
Пол



Возраст



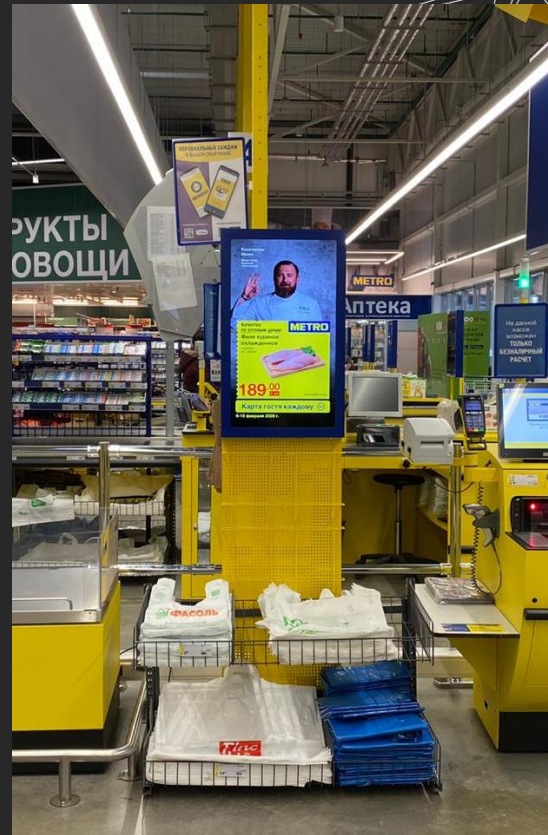
Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Владельцы бизнеса, управляющие магазинами, шеф-повара, менеджеры по закупкам, семья с детьми. Увлекаются кулинарией как хобби, предпочитают здоровую еду, ведут активный образ жизни, следят за трендами.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕТРО С&С





# BURGER KING



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ BURGER KING

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей в сети ресторанов BURGER KING

700 ресторанов  
5500 экранов

OTS месяц:  
26 000 000



**CPT**  
от 350 руб.



Экраны  
и менюборды



Лайтбоксы



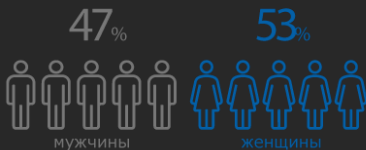
Подложка подноса  
(трейлайнер)



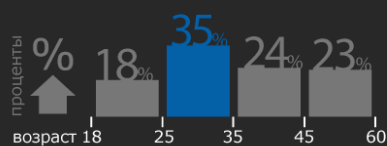
Терминалы  
заказа

Описание целевой аудитории ресторанов Burger King:

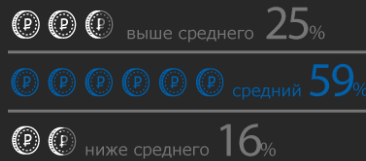
Пол



Возраст



Доход

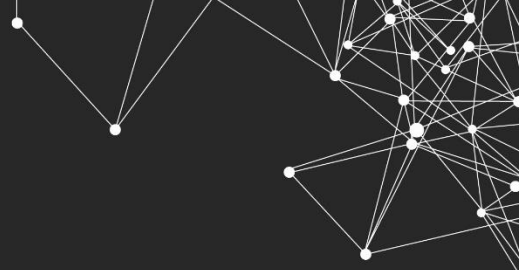


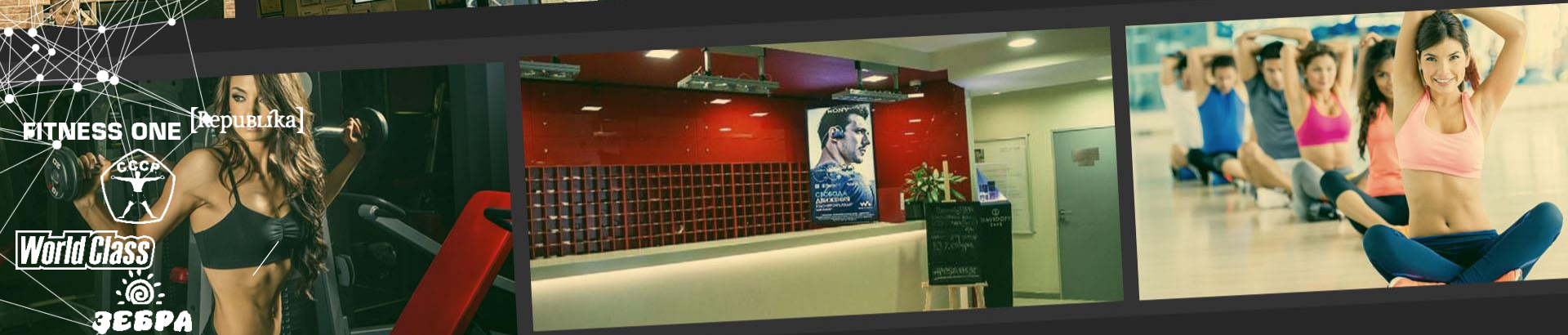
Ядро целевой аудитории

Молодые люди, экономически активные, семьи с детьми.



# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В BURGER KING





FITNESS ONE [republica]



World Class



# ФИТНЕС-КЛУБЫ



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ФИТНЕС-КЛУБАХ

Logic является эксклюзивным рекламным партнером сетевых фитнес-клубов:  
WORLD CLASS, СССР, ЗЕБРА, REPUBLIKA, FITNESS ONE и др.

120 клубов  
300 экранов

OTS месяц:  
1 300 000



**СРТ**  
от 718 руб.



Экраны  
вертикальные



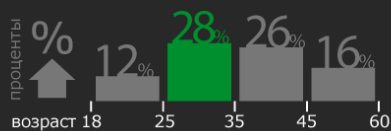
Лайтбоксы

Описание целевой аудитории фитнес-клубов:

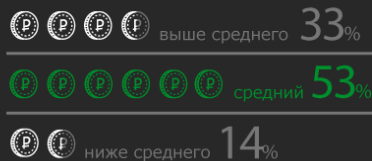
Пол



Возраст



Доход

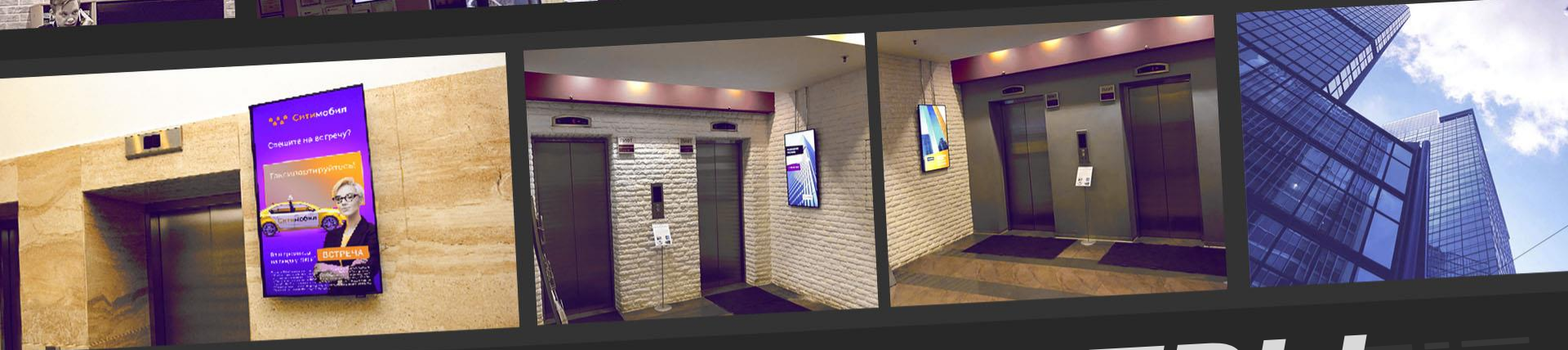


Ядро целевой аудитории

Молодые люди 25-45 лет со средним уровнем дохода и потребительской активностью, повышенным интересом к активному отдыху, спорту, здоровью.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ФИТНЕС-КЛУБАХ





# БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ

Logic владеет собственной сетью мониторов в бизнес центрах Москвы и СПб класса А+, А и В+.

Мониторы расположены в лифтовых холлах, что позволяет обеспечить качественный контакт с аудиторией бизнес-центров.

267 БЦ  
527 экрана

OTS месяц:  
62 714 960



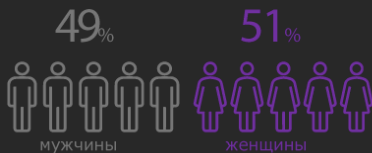
СРТ  
от 50 руб.



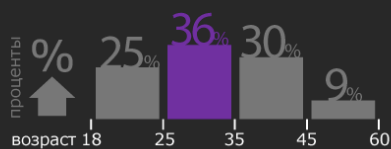
Экраны  
вертикальные

Описание целевой аудитории бизнес-центров:

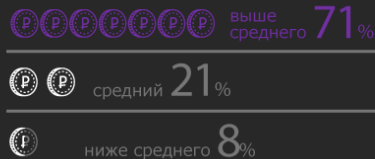
Пол



Возраст



Доход

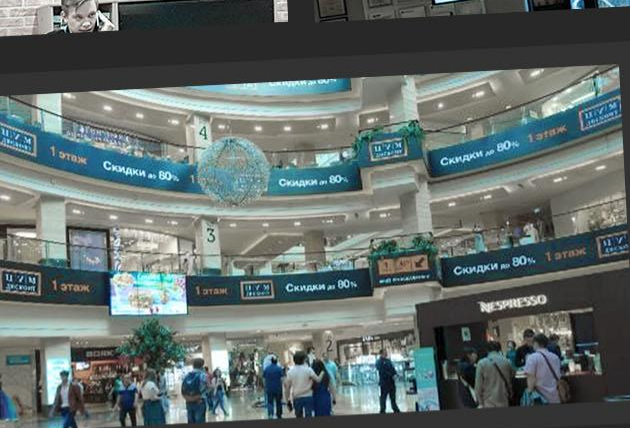


Ядро целевой аудитории

Молодые люди 25-45 лет с высоким уровнем дохода и потребительской активностью, отдают предпочтение брендовым товарам, следят за новыми тенденциями.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ





# ТРЦ





# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ

Logic владеет сетью собственных видеостен в торгово-развлекательных центрах Москвы.

Видеостены расположены в местах скопления посетителей, что обеспечивает качественный продолжительный контакт.

200 ТРЦ  
1725 экранов  
970 видеостены  
OTS месяц:  
160 000 000



СРТ  
от 69 руб.



Видеостены



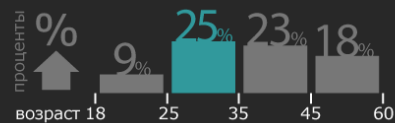
Экраны

Описание целевой аудитории торгово-развлекательных центров:

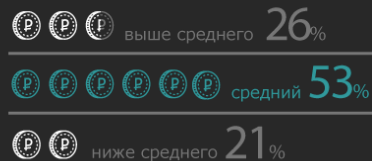
Пол



Возраст



Доход



Ядро целевой аудитории

Молодые пары и семьи 25-45 лет, со средним доходом, настроенные на потребление и готовые к совершению покупки.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТРЦ





# ПЛАТНЫЕ ТРАССЫ



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ПЛАТНЫХ ТРАССАХ

Logic является эксклюзивным продавцом рекламных возможностей на пунктах взимания платы платных трасс ГК «Автодор».  
Контакт с целевой аудиторией возможен как в офисах продаже и пополнения баланса, так и в кабинках пункта взимания платы.

33 ПВП  
33 экрана

OTS месяц:  
264 120



**CPT**  
от 164 руб.



Экраны



Лифлетинг  
и семплинг



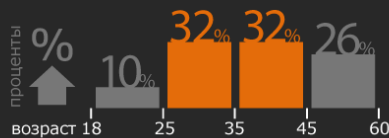
WIFI-аналитика  
и ретаргетинг

Описание целевой аудитории платных трасс:

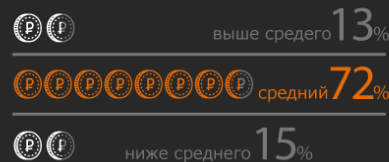
Пол



Возраст



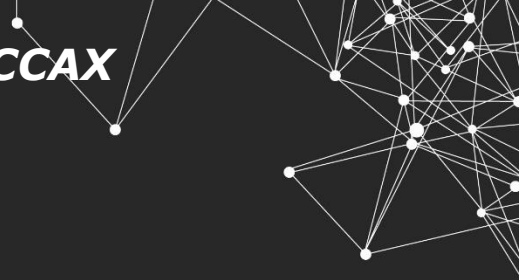
Уровень дохода



Ядро целевой аудитории

Мужчины 25-45 лет со средним доходом.  
Имеют автомобиль.  
Готовы платить за сервис.

# ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПУНКТАХ ПРОДАЖ НА ТРАССАХ



# WIFI-АНАЛИТИКА

Доступно на АЗС, в «Азбуке вкуса» и в Metro С&С

Новый инструмент для работы с аудиторией, который мы предлагаем в комплексе с остальными каналами.



**Специальные устройства собирают данные о посетителях сети**



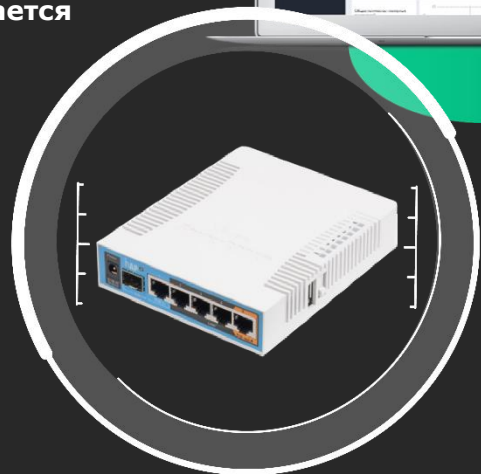
**Интересующий сегмент аудитории заливается в платформы Mail.ru и Yandex**

Платформы обогащают данные и позволяют рекламодателю таргетировать сообщения именно на этот сегмент аудитории



**Релевантные сообщения доставляются аудитории**

На основе собранных данных можно создавать различные аудиторные сегменты и «догонять» их в online

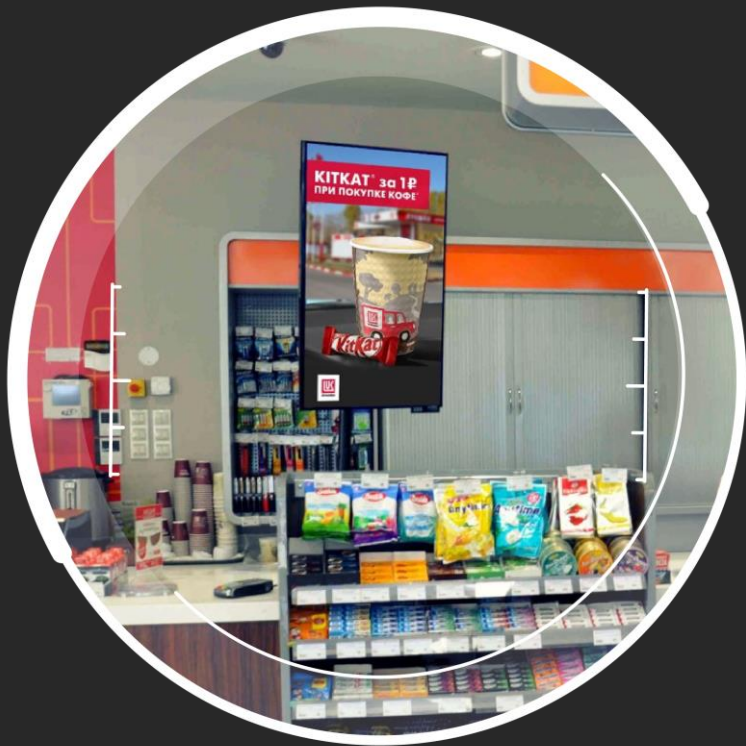


\* Оборудование ловит сигналы от смартфонов со включенным WIFI и обрабатывает их.

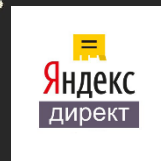
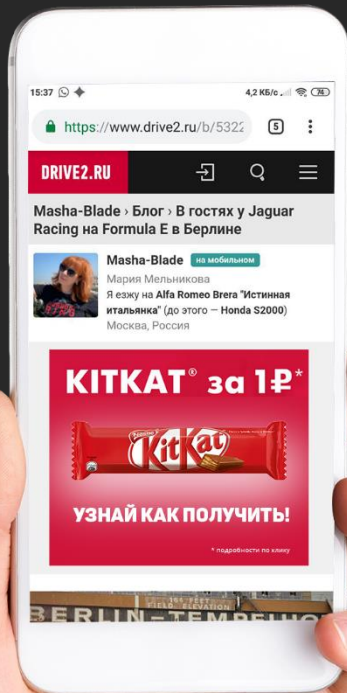
В сигналах содержится НЕЛИЧНАЯ информация: сила сигнала, время сигнала и MAC-адрес устройства.

# РЕТАРГЕТИНГ НА УСТРОЙСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛОЩАДОК

Показ рекламы на экране и сбор данных



Ретаргетинг  
на устройство посетителя



Переход посетителя  
с банера на сайт

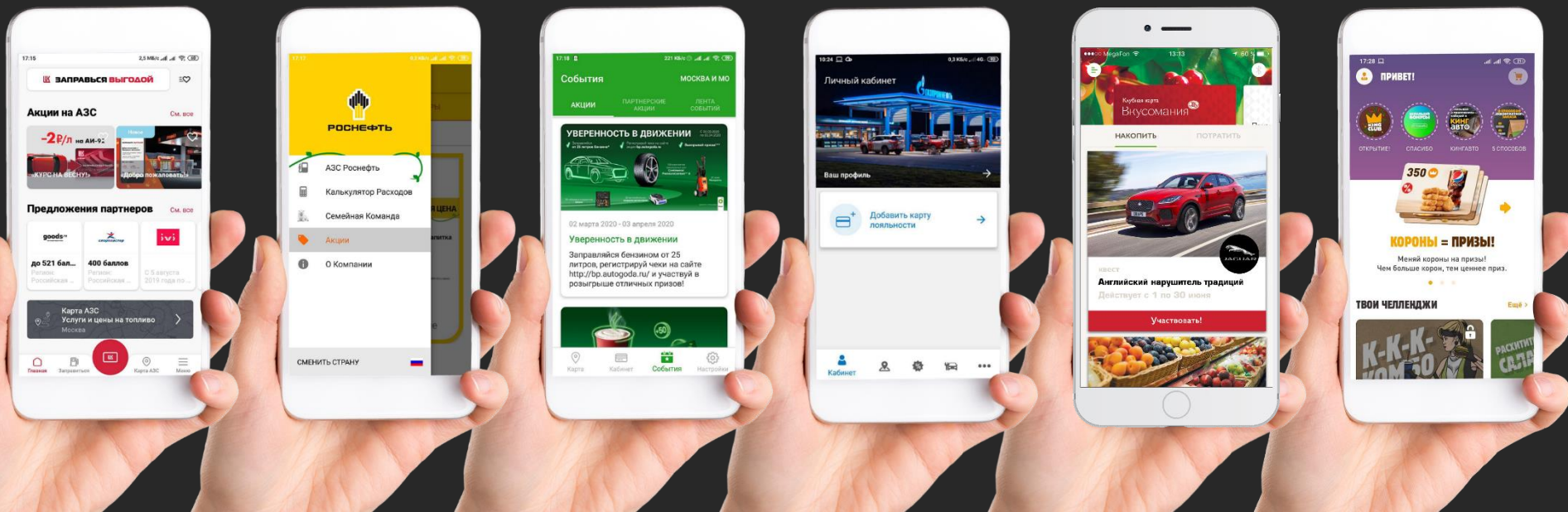


# РЕКЛАМА В ПРИЛОЖЕНИЯХ АЗС И ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ

Показ баннерной рекламы внутри приложений и участие в программах лояльности АЗС, супермаркетов и ресторанов.

Пользователи заходят в приложения, чтобы узнать количество накопленных баллов, маршруты, сервисы, выгодные акции и т.п.

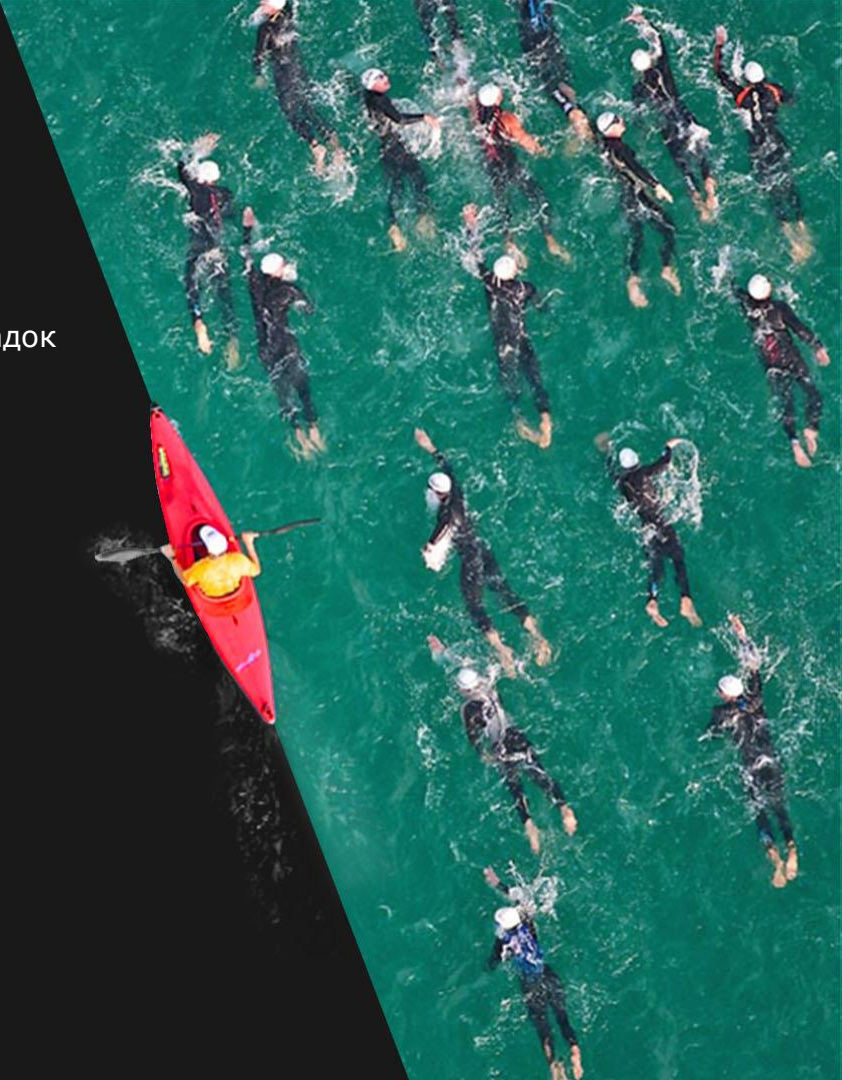
Возможности и условия у всех сетей различаются. Подробности по запросу.





# ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С LOGIC

- Уникальная аудитория
- Геотаргетинг
- Переход лояльности к вашему бренду от брендов площадок
- Многолетняя экспертиза, богатый клиент-лист
- Отлаженный процесс поставки оборудования
- Огромный опыт продаж в indoor-сегменте
- Лидирующие позиции в рейтингах indoor-операторов (по данным портала [sostav.ru](http://sostav.ru))



# РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

  
PUBLICIS  
COMMUNICATIONS

SPARK  
PRIMORY  
Starlink  
Zenith  
the laboratory  
Starcom

dentsu  
LEGIS  
network

Posterscope  
Russia

group<sup>m</sup>

MINDSHARE

MEDIACOM

BBDO

Code Of Trade

adv | РЕКЛАМНАЯ  
ГРУППА

adv | BENCHMARK

adv |

OMD

Optimum Media | ОМ

MEDIAINSTINCT GROUP

easy media

FUSE

 ГАЗПРОМ-МЕДИА

 Russ Outdoor

PPL  
ADVERTISING  
AGENCY

SMARTVIEW

ACG

 ИГРОНИК  
АУТДОР

РОССТ  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

 kinetic

SA MEDIA GROUP  
communication

QTIME  
MEDIA

ICON LEVEL  
UP

MEDIA LINES

 Europe Advertizing  
Рекламное агентство

Granat  
Advertising  
Holding

Total View  
Медийное агентство

deltaplan

SMG  
SEVEN MEDIA GROUP

 ЛИДЕР  
МЕДИА  
ГРУПП

ATOR  
COMMUNICATION  
GROUP

# КЛИЕНТСКИЙ ЛИСТ



A network diagram consisting of white dots connected by thin white lines, forming a complex web-like structure in the top right corner of the page.

**LOGIC**

Москва, ул. Верейская, 29 с134  
БЦ «Верейская Плаза 3»  
+7 (495) 730 58 27  
[logicmedia.ru](http://logicmedia.ru)