

ma

magenta
marketing
agency



Кто мы?

Magenta — команда опытных профессионалов, разрабатывающая и воплощающая в жизнь мультиканальные коммуникационные стратегии для брендов премиум сегмента

Наш подход:

- индивидуальное внимание к каждому клиенту
- гибкость
- ориентированность на решение бизнес задач клиента
- нацеленность на долгосрочное сотрудничество



член РАМУ с 2010 года



Мы создаем

STRATEGY

CREATIVE

CONSUMER PROMO

TRADE PROMO

EVENTS

DIGITAL

SMM

POSM

STORE-IN-STORE

- мультиканальные кампании по стимуляции потребителей
- кампании по стимуляции и контролю персонала торговых точек
- кампании в digital: стратегии развития бренда в цифровом пространстве, промо-сайты / приложения / интегрированные платформы, мотивационные программы, программы лояльности, SMM
- уникальные и масштабные мероприятия для потребителей / клиентов / поставщиков
- POSM и store-in-store construction



Наши клиенты

Мы работаем на постоянной основе со следующими брендами:



Jack Daniel's

STRATEGY

CREATIVE

CONSUMER PROMO

POSM

SMM

EVENT

DIGITAL

STAGE BATTLE LIVE VS DJ (ROCK VS ELECTRO)

Музыкальный On и Off line конкурс молодых исполнителей, с участием SHURA «B2» и DJ SANCHES, завершившийся масштабным финальным мероприятием на "Стрелке"

ЗАДАЧИ

- Донести до ЦА основную ценность бренда — «Независимость» посредством сильной ассоциации с Рок Музыкой
- Позиционировать бренд как современный, но, в то же время, самодостаточный, не сливающийся с толпой
- Генерировать пробные покупки и предоставить идеальную возможность для потребления во время рок концертов

COMMUNICATION CHANNELS

OOH, Radio, PR, Internet, HoReCa promo команды, In-store POSM

[PLAY VIDEO](#)

10 000
проголосовавших
за участников



3000
посетителей
мероприятия



120
литров проданного
JD на final event



400%
прирост группы
на ФБ

Jack Daniel's

STRATEGY

CREATIVE

POSM

CONSUMER PROMO

EVENT

DIGITAL

SMM

МЯСО. ВИСКИ. ОГОНЬ.

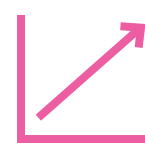
Максимально вовлекающая коммуникация 360°, создающая идеальную ситуацию потребления. Кросс-категорийное промо в Off-trade и On-trade каналах

ЗАДАЧИ

- Связать JD с ситуацией потребления на природе и культурой мужской готовки
- Вырастить продажи в дачный, летний сезон
- Развивать потребление в простых миксах с соками и Coca-Cola

COMMUNICATION CHANNELS

PR. In-store POSM. HoReCa POSM. HoReCa Events. Internet

**100%**

узнаваемость
в гипермаркетах

**150%**

рост
продаж



Play-Doh

- STRATEGY
- CREATIVE
- CONSUMER PROMO
- EVENT
- POSM
- DIGITAL
- SMM

Я ЛЕПЛЮ ТЕБЯ

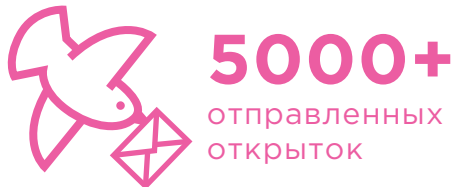
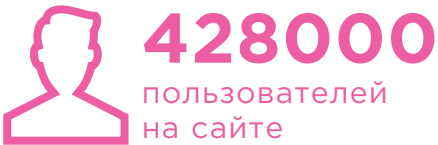
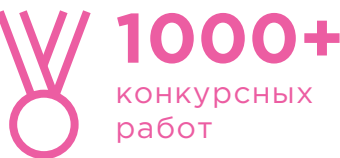
On-line конкурс по лепке с участием звездного жюри, завершившийся масштабным финальным мероприятием

ЗАДАЧИ

- Поддержать позиционирование Play-Doh как креативного бренда №1, как love mark в сфере творчества и развития
- Создать PR повод из национального дня Play-Doh в России, с вовлечением ритейла и анонсом во всех каналах

COMMUNICATION CHANNELS

Internet. PR. OOH. In-store POSM





Принцесса Нури

- STRATEGY
- CREATIVE
- CONSUMER PROMO
- DIGITAL
- POSM

ЧЕМ ВЫШЕ В ГОРЫ, ТЕМ КРУЧЕ ПОДАРКИ!

Программа on-pack, сочетающая в себе механики мгновенного выигрыша, коллектора и лотереи

ЗАДАЧИ

- Повысить лояльность к бренду
- Увеличить товарооборот продукции в целом
- Мотивировать пробные покупки
- Сформировать эмоциональную привязанность к бренду

COMMUNICATION CHANNELS

On-pack, in-store POSM, Internet



344 000+
участников акции
(в 4 раза больше плана)



62,5%
снижение стоимости
контакта



Furby

- CREATIVE
- EVENT
- CONSUMER PROMO
- POSM
- DIGITAL
- SMM

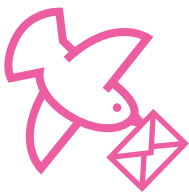
Масштабное мероприятие по запуску бренда в России в флагманском «Детском Море»
Последующее комплексное on-line продвижение

ЗАДАЧИ

- Анонс запуска новой игрушки и последующий WOM
 - Привлечение внимания ЦА
- Последующие
- Формирование и поддержка активного сообщества фанатов
 - Обеспечение высокого охвата on-line коммуникации в рамках ЦА

COMMUNICATION CHANNELS

PR. OOH. Print. Internet. In-store POSM z



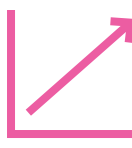
450 000

соц.
действий



50 000

новых
фанатов



5 млн

охвата
пользователей

Moët & Chandon Rosé Impérial

CREATIVE

CONSUMER PROMO

TRADE PROMO

POSM

SMM

ТВОЙ РОСКОШНЫЙ ПОДАРОК!

Co-promotion с брендом GUERLAIN

Поддержка бренда на гендерные праздники:

off-trade - дегустации и подарок за покупку

on-trade - self-run promo и Mystery Shopper

Постоянная поддержка в социальных сетях

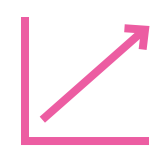
ЗАДАЧИ

- поддержать позиционирование сорта Rose как «особое шампанское для особых моментов»
- генерировать пробные покупки
- повысить лояльность к бренду персонала канала HoReCa
- донести до ЦА ключевые ценности бренда: элегантность, качество и истинное удовольствие

COMMUNICATION CHANNELS

In-store WOW инсталляции, In-store POSM, HoReCa POSM, promo персонал, рекомендации официантов, Internet



 **200%**
увеличение кол-ва
продаж в момент акции

 **7%**
соотношение объема
продаж и кол-ва контактов

Chevrolet. Opel

CREATIVE

CONSUMER PROMO

TRADE PROMO

POSM

SMM

EVENTS

CRM

DIGITAL

Работа с брендами на постоянной основе:

- Организация ежегодной выставки MIAS 2010, 2012, 2014 + digital и SMM поддержка
- Проведение дилерских конференций
- Организация мотивационных конференций для региональных сейлзов за границей — incentive trips
- Экспонирование автомобилей в моллах, интеграция с корпоративной CRM системой по записи на тестдрайв



РЕЗУЛЬТАТЫ МИАС 2014



1000+
записей
на стенде



12 000+
записей
на тест-драйв

Remington

STRATEGY

CREATIVE

CONSUMER PROMO

DIGITAL

SMM

POSM

ПОЧУВСТВУЙ УВЕРЕННОСТЬ, ПРИТЯГИВАЙ ВЗГЛЯДЫ!

Кампания 360°, активно вовлекающая потребителя:
многоуровневая on-line лотерея и программа лояльности,
co-promotion с Ozon.ru, Retail Style Labs в моллах

ЗАДАЧИ

- Повысить узнаваемость бренда как бренда-специалиста в категории beauty, предлагающего инновационные решения, в рамках коммуникационной платформы «Get Ready»
- Улучшить восприятие бренда потребителем
- Повысить вовлечение потребителя online
- Обеспечить полную интеграцию коммуникаций
- Создать эмоциональную связь между брендом и потребителем

COMMUNICATION CHANNELS

OOH. Print. Internet. On-pack. In-store POSM.
In-store Mobile Beauty Units. SMM. Digital PR



54%
Retail Style
Labs SR



27 000
website visits
checks registered 13,5%



21,40%
Website
conversion rate

Всероссийская Олимпиада школьников

CREATIVE EVENT PR POSM

Зимний и летний этапы Президентских спортивных игр 2014 — 2015

ЗАДАЧИ

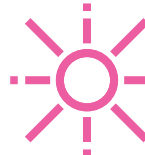
- Разработка логотипа и рекламно-информационных материалов, производство экипировки и сувенирной продукции
- Разработка сценария, организация проведения и техническое и обеспечение церемоний торжественного открытия, закрытия и награждения победителей согласно строгому протоколу
- Организация приглашения и сопровождения почетных гостей, VIP мероприятия
- Организация культурной программы
- Информационное обеспечение: подготовка и выпуск пресс-релизов

COMMUNICATION CHANNELS

TV. Radio. Internet. Press. PR



800+
участников зимних игр
из 29 регионов



2000+
участников летних игр
из 85 регионов



280+
участвующих
артистов



Davidoff

CREATIVE

CONSUMER PROMO

DIGITAL

SMM

ЮЖНЫЙ ТУР 2015

Road Show Москва — Сочи: мобильные команды водителей мотоциклов, объезжающие пляжи, модные ночные клубы и бары

ЗАДАЧИ

- Получение информации:
 - предпочтения курильщиков сигарет высокого ценового сегмента
 - знания марки и форматов
 - о вкусовых предпочтениях и мотивации потребителя
- Проведение опроса в специально разработанной программе iPad mini, выдача пачки сигарет и карты Dselection с персональным промо кодом

COMMUNICATION CHANNELS

Промо персонал. Internet



13000
лайков
в Instagram



70%
выполнение
плана контактов

Спасибо

