



AQUARELL

Агентство маркетинговых коммуникаций

Кейсы

☎ +7 812 629 0347

@ welcome@aquarell.spb.ru

🌐 aquarell.spb.ru

📷 @aquarellagency



Аquaminerale на Марафоне “Северная столица”

Городское массовое мероприятие

Провести интеграцию в спортивное состязание, обеспечить наличие визуалов и организовать логистику, подобрать и обучить персонал - основные задачи проекта. Совместно с группой ADV мы запустили ЗОЖ проект - ежегодный марафон “Северная столица”. Более 1500 участников посетили зону Aquaminerale и приняли участие в активациях.







Аперол в HoReCa

Мотивационная программа для продавцов

Перед нами была поставлена задача - увеличить представленность и продажи в сегменте HoReCa. Большое количество брендированных вещей и мотивация персонала заведений сработала на ключевые показатели - каждая вторая покупка коктейля была с Aperol.



Espolon на Moscow Bar Show

Ежегодное профессиональное событие

Мы установили несколько контейнеров на площадку Art Play, сделали фантастическое граффити. Оборудовали развлекательной и фото зоной. Пригласили парней из El Coritas и провели более 400 лекций с дегустацией коктейлей и текилы Espolon.



Sanofi Green day

Благотворительное мероприятие

Организовать мероприятие сложно, а детское мероприятие еще сложнее. Маленькие герои очень требовательны. Подобрали отменных аниматоров, ведущих, кейтеринг, чтобы день защиты детей был для них лучшим днем в году.





Pepsi VK Fest

Бренд-лонч на Open air

Выступили официальными партнерами фестиваля вместе с Pepsi и ADV. Реализовали зону с множеством активаций. Позаботились о логистике оборудования и напитка в охлажденном виде. По итогу мероприятия мы провели более 6500 активностей, нашу площадку посетило более 80 000 человек.





Microsoft Device Days

Бизнес мероприятие для партнеров компании Воркшопы и мастерклассы провела компания для своих друзей и партнеров. Публика впервые увидела некоторые новинки и устройства на Microsoft Windows 10. Посетителей мероприятия развлекала живая музыка, крутые спикеры и атмосфера DigitALL





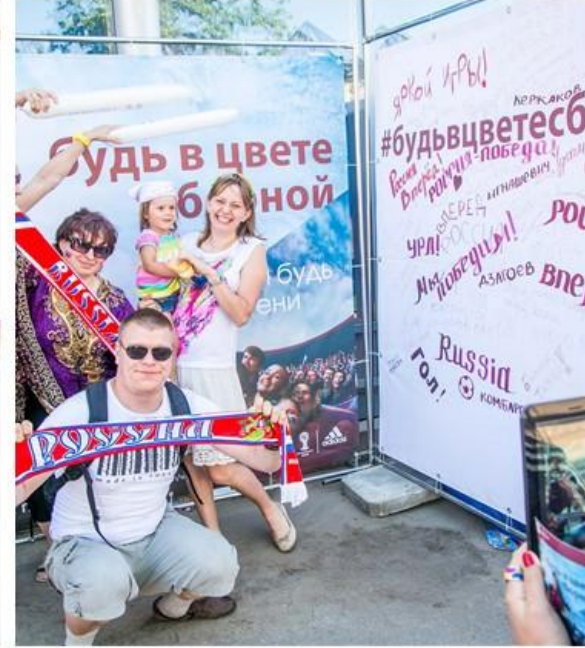
Barilla pasta day

Активности в городских парках

Перед нами поставили задачу провести в нескольких городах России летние мероприятия "Pasta day" бренд Barilla компании Harry's.

Реализация: подобрали лучшие площадки в центральных парках 6 городов, задействовали итальянского повара, накормили более 35000 человек потрясающими блюдами из пасты.





Adidas #будьвцветесборной

Коллаборация со спортивным событием

В рамках турнира РПФЛ мы организовали промо-зону Adidas. Провели игровые активности и конкурсы. Развернули фотозону с моментальной печатью. За 5 часов в активации приняли участие более 12000 человек.



Mastercard для Альфабанка

Мероприятие для бизнес партнеров

Бальные платья и высокие манеры сопутствовали мероприятию Mastercard проведенного для Альфабанка. Наше участие заключалось в том, чтобы спланировать каждую деталь, организовать партнеров на площадке, выстроить верное позиционирование бренда в кругу высоких гостей.



Сбербанк white nights

Совместно с группой ADV мы реализовали правительственный проект Sberbank white nights в рамках ПМЭФ. На мероприятии присутствовали ключевые Российские и международные политики. Мы подобрали атрибутику, наглядно отражающую прошлое и "будущее". Гостей развлекал оркестр Сергеева и музыка Дениса Мацуева.



Guinness дегустация

Проведенный нами проект Guinness запомнился покупателям магазина вдумчивой консультацией по продукту, и подарками за покупку известного темного пива Guinness.

За время акции, в течение 20 дней было проведено более 50 000 консультаций с вручением подарка.





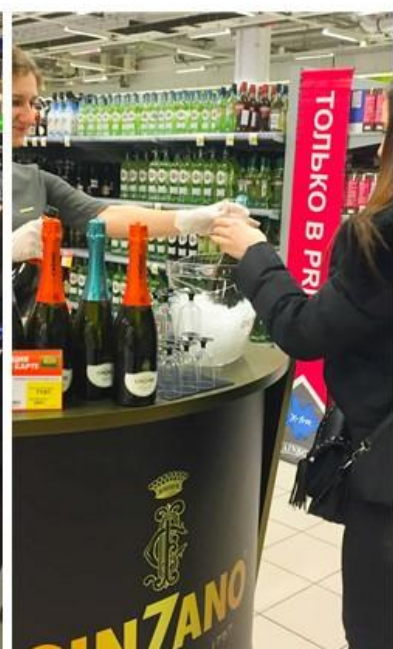
Dreamies сэмплинг

Очередную волну Dreamies мы проводили на улицах нашего города с партнером ADV. Выбрали самые популярные у горожан пешеходные зоны и места сосредоточения целевой аудитории. План по раздаче был выполнен на 96%. Была собрана база данных по питомцам и проведен анонс следующих активностей бренда



Chinzano дегустация

Организовали бренд-команды для дегустации игристых вин Chinzano компании Campari для агентства Seven. Скоординировали работу 30 команд по розничным магазинам, провели обучение, спланировали контроль за персоналом.



Gourmet Gold сэмплинг

С клиентом Nestle нас связывает долгое сотрудничество, поэтому всякий раз, когда мы видим от наших коллег из Index бриф Gourmet мы знаем, что имеем дело с важным проектом и готовимся к нему предельно ответственно. Даже если мы уверены в качестве нашей реализации дополнительно мы страхуемся на старте проекта, подключая аудиторов





Интеграция МТС в фестиваль Geek Picnic

Организовали площадку на Крупнейшем Open Air науки и технологий для бренда МТС. Разместили реквизит, собрали промо оборудование, подобрали персонал - промоутеров, хелперов, аниматоров. Задействовали в наших активностях более 25 000 человек, подключив к новым тарифам более 700 человек.



Петелинка дегустация

Лето, хорошая погода и шашлыки. Таким запомнится покупателям бренд “Петелинка”, который нам доверили коллеги из Seven. Все лето мы трудились, чтобы вывести продажи в сетевой рознице на высокий уровень. Бренд-командам удалось сделать продажи на уровне 106-110% от намеченного плана и получить заслуженные слова благодарности от клиента и торговых точек.





Lay's, подарок за покупку

Бренд Lay's в представлении не нуждается, тем не менее футбольный сезон перед телевизором можно скрасить с друзьями и пачкой чипсов, получив за это еще и оригинальные подарки. Сияющие улыбки промоутеров позволили достичь целей по выданным подаркам и продажам. Наши усилия высоко оценили коллеги из Like.





Самрагі дегустация

Цитрусовый вкус Самраги знают все, но не все знакомы с многообразием коктейлей из этого напитка. Для того, чтобы он стал ближе многим людям наши бренд-команды проводили дегустацию коктейлей с интеграцией в иммерсивное шоу “Безликие”. Эффект от кросс промо был внушительным, план по продажам перевыполнили на 110%. Наш заказчик - Seven поставил нам высокие оценки.



Haribo подарок за покупку

На этом проекте нам не нужно было ни мармелада, ни шоколада, а только маленьких детей и их родителей, чтобы вручить подарок за покупку известного лакомства и обеспечить высокий уровень продаж бренда и охват более, чем 80 000 посетителей торговых точек по заказу агентства Diversity.





БонПари фантазийная фабрика

Любую детскую фантазию легко реализовать с помощью кинект системы, огромного экрана, аттракциона с игрушками и, конечно, мороженого. Посетители с детьми могли принять участие в активации от БонПари в торговых комплексах города, которую мы реализовали для ADV. За время активаций было охвачено более 55000 семей.





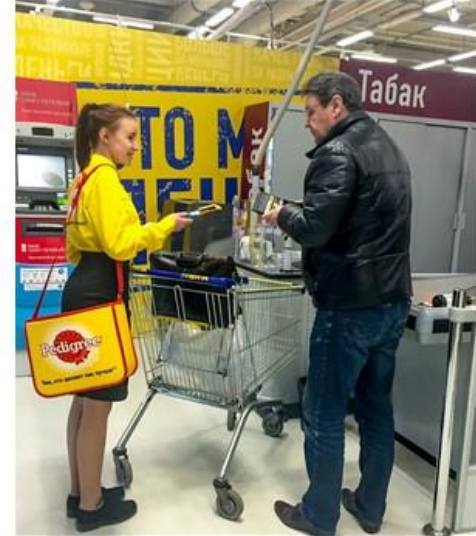
Мегафон фан зона #ребятамырядом

В поддержку нашей команды на чемпионате мира мы совместно с ADV запустили фан-зону для Мегафон. Организовали персонал для поднятия духа болельщиков, пригласили именитых гостей на автограф-сессии. Популярность площадки Мегафон была самой высокой за все время работы персонала.



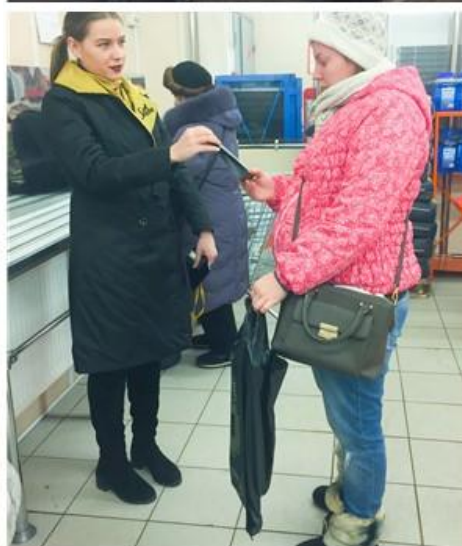
Pedigree сэмплинг

Большое количество волн проектов MARS для ADV по бренду Pedigree мы провели по разным каналам - розница, парки, улицы, бизнес центры, торговые комплексы и зоомагазины. Кроме большого охвата мы собрали базу по более чем 120 000 хозяевам питомцев для дальнейшей работы.



Sheba сэмплинг в торговых сетях

Sheba изысканный корм для утонченных пушистых гурманов и повод напомнить покупателям об этом. Для MARS и нашего партнера Diversity организовали рекламную акцию по раздаче образцов с учетом расхода продукции в он-лайн системе, позволяющей также контролировать своевременный старт и финиш на проекте.





Аперол дегустация

Аперол, какие ассоциации у нас с ним? Лето, свежесть, беспечность. Именно такое настроение бренд-команды создавали посетителям магазинов - мест проведения акции. Персонал, набранный нами, - это профессиональные бармены, поэтому колорит приготовления коктейля передавался великолепно. Мы получили хорошие оценки по организации от нашего партнера - Seven.



Ballantine's мероприятие в Порт Севкабель

Правильная музыка невозможна без виски, а качественный виски - это Ballantine's. Для нетипичной механики была выбрана необычная площадка - Порт Севкабель. Результатом работы персонала стали высокие продажи.



Mastercard бесценная лига

Проект “Бесценная лига” и Mastercard награждает активных пользователей банковских карт системы MC. По поручению ADV наша бренд-команда совместно с хоккейной лигой организует мероприятия и приветствует участников памятными подарками уже несколько лет. Все активности проводятся в строгом соответствии с регламентом матчей и правил хоккейной лиги.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
С ГОТОВНОСТЬЮ К ДИАЛОГУ

AQUARELL

Агентство маркетинговых коммуникаций

Напишите нам

email: welcome@quarell.spb.ru

skype: [aquarell-spb](https://www.skype.com/add?contact=aquarell-spb)

whatsapp: [+7 911 994 2338](https://www.whatsapp.com/business/profile/9119942338)

Позвоните нам

Офис: +7 812 629 0347

Моб.: +7 911 994 2338

Будьте с нами

Сайт: <http://aquarell.spb.ru>

instagram: [@aquarellagency](https://www.instagram.com/aquarellagency)

facebook [@aquarellagency](https://www.facebook.com/aquarellagency)