



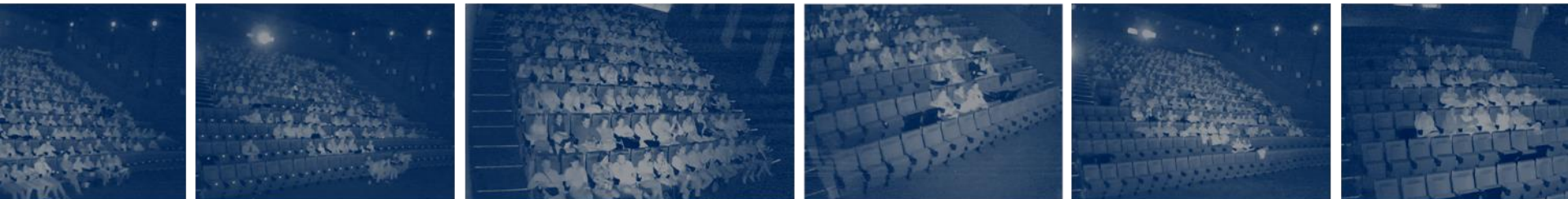
Выгоды и преимущества рекламы в кинотеатрах с Кинема 360

№1

Кинема 360 – оператор №1 в категории «реклама в кинотеатрах» в рейтинге Insight Expert и ЭСПАР качества услуг операторов indoor-рекламы

6-е место среди 55 крупнейших индор операторов в России по критериями «География покрытия», «Качество носителей», «Цена», «Качество обслуживания» (высший балл!)

[Сводный рейтинг 2017](http://Sostav.ru)(Sostav.ru)

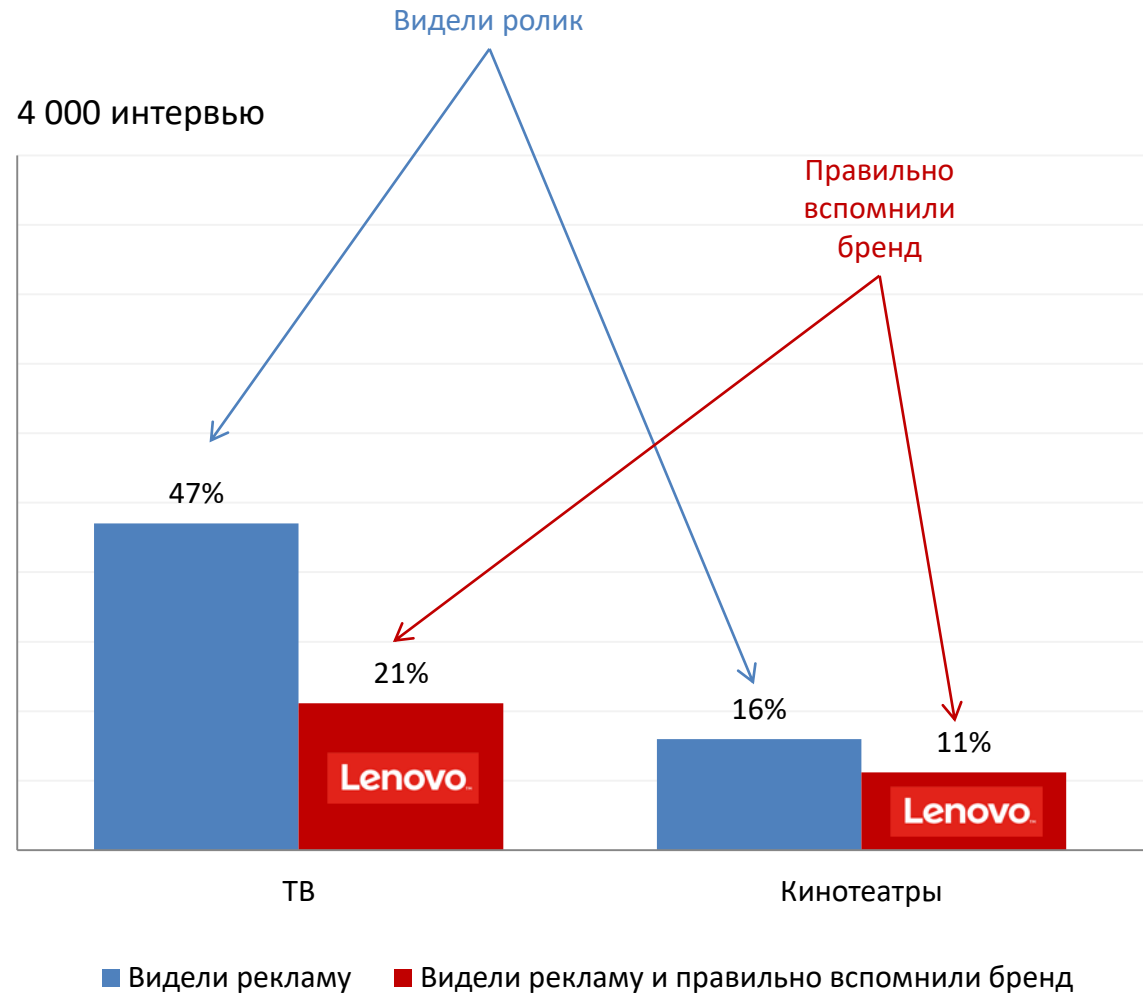


Кинотеатры востребованы рекламодателями

Синема 360 работает с 200 компаниями и 60 рекламными агентствами в год

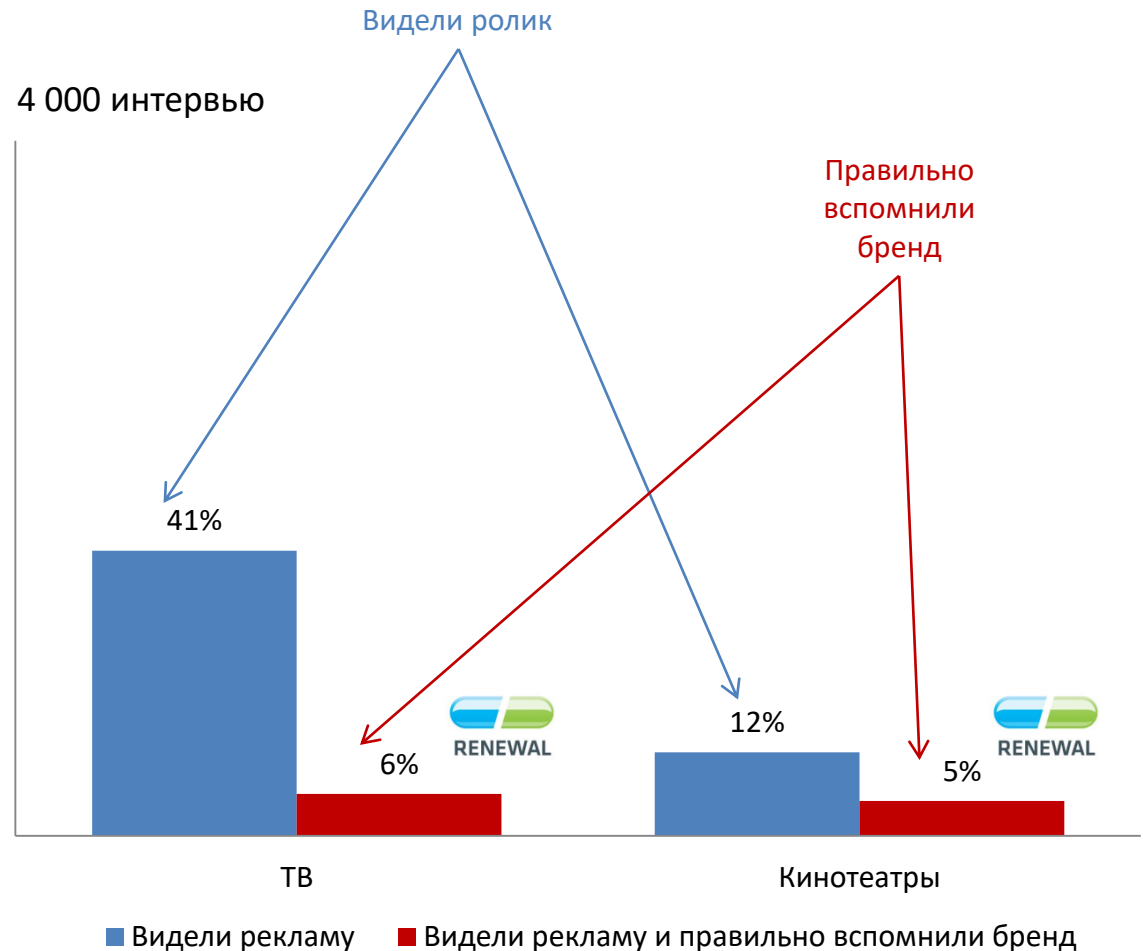


Кинотеатры включили в микс и их эффективный охват лишь в два раза уступил телевизионному, при этом бюджет был меньше в двадцать раз

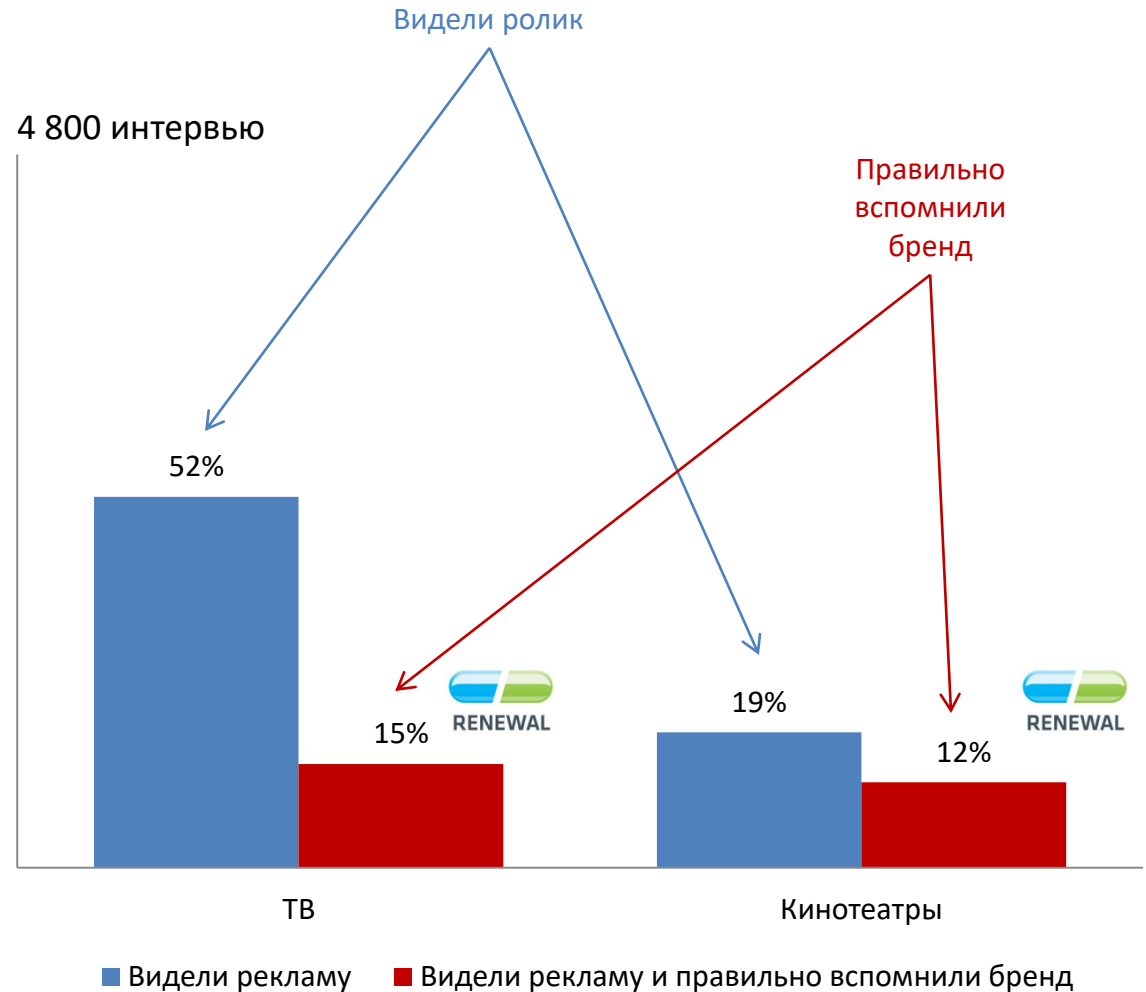
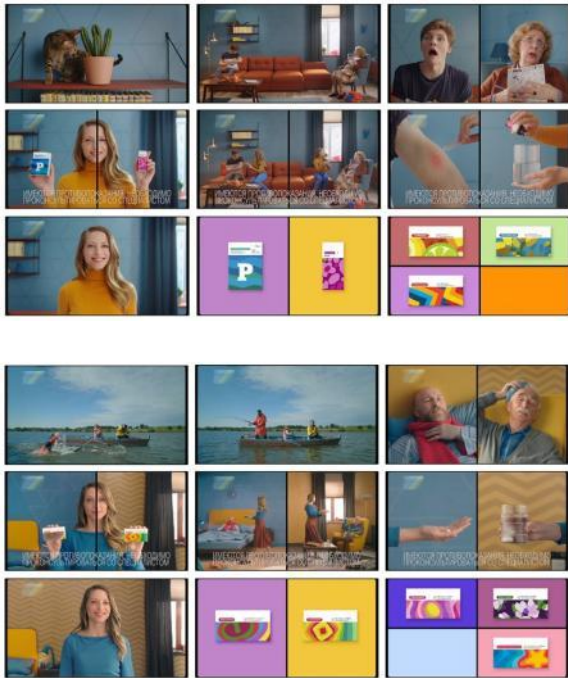


Источник : Tiburon Research, онлайн опрос, РФ, города 1 млн+, 4 000 интервью, квотирование по полу и возрасту, период: с 8 декабря по 11 января 2015 года

Кинотеатры включили в микс и они эффективно охватили столько же зрителей сколько и ТВ, и за существенно меньший бюджет



Кинотеатры включили в микс и они эффективно охватили почти столько же зрителей сколько и ТВ, и за существенно меньший бюджет



VISION

Источник : Tiburon Research, онлайн опрос, 18-45, РФ, 100 000+, 4 800 интервью, квотирование по полу и возрасту, период: с 11 декабря по 17 декабря 2017 года

Кинозрители хорошо запоминают рекламное сообщение, потому что смотрят его на большом экране, в темном зале, с громким звуком



40% зрителей спонтанно вспоминают ролик на следующий день

Источник: 16 проведенный исследований Day After Recall и Show After Recall 2004-2013гг.
Russian Research, Tri-R, Movie Research. Выборка: 300-400 зрителей рекламного блока

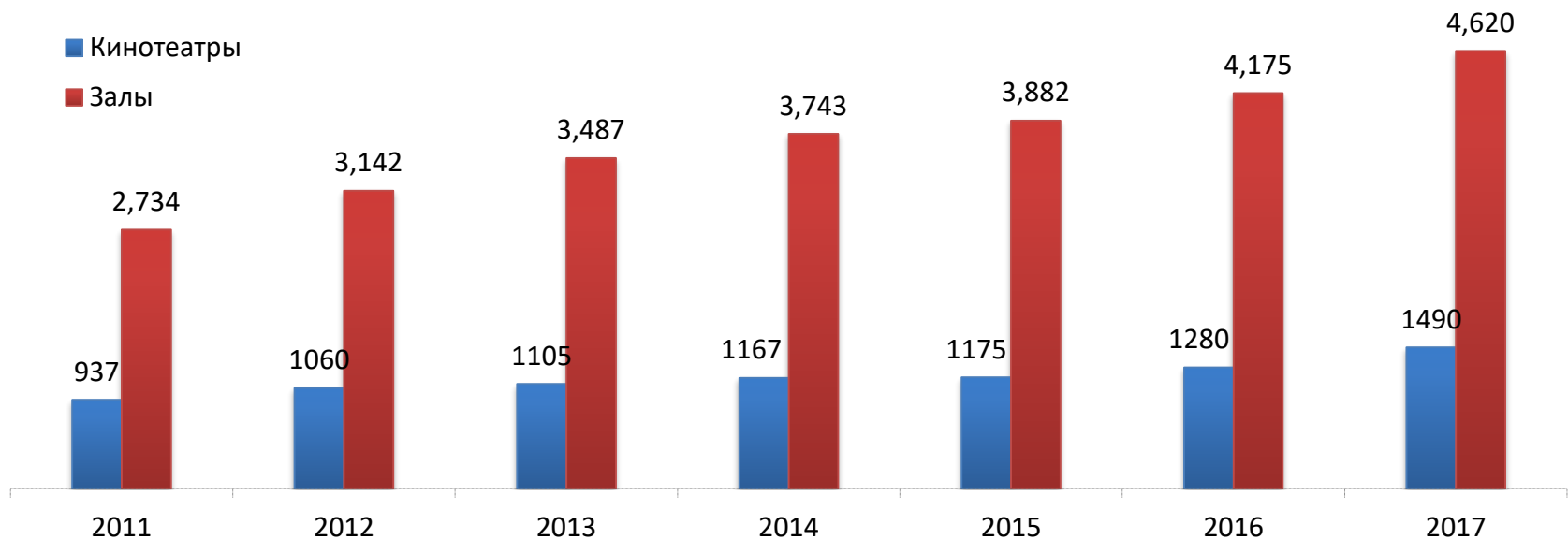
Кинозрители хорошо запоминают рекламное сообщение, потому что смотрят его на большом экране, в темном зале, с громким звуком



90% вспоминают ролик с подсказками на следующий день

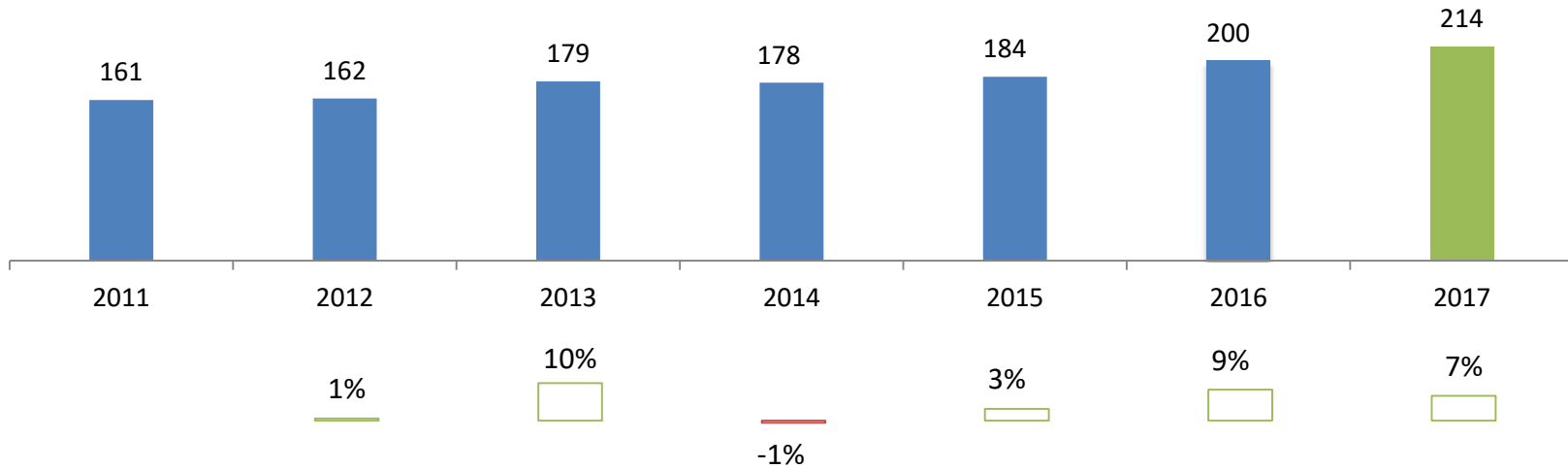
Источник: 16 проведенный исследований Day After Recall и Show After Recall 2004-2013гг.
Russian Research, Tri-R, Movie Research. Выборка: 300-400 зрителей рекламного блока

В 2017 году количество кинотеатров увеличилось на 16%

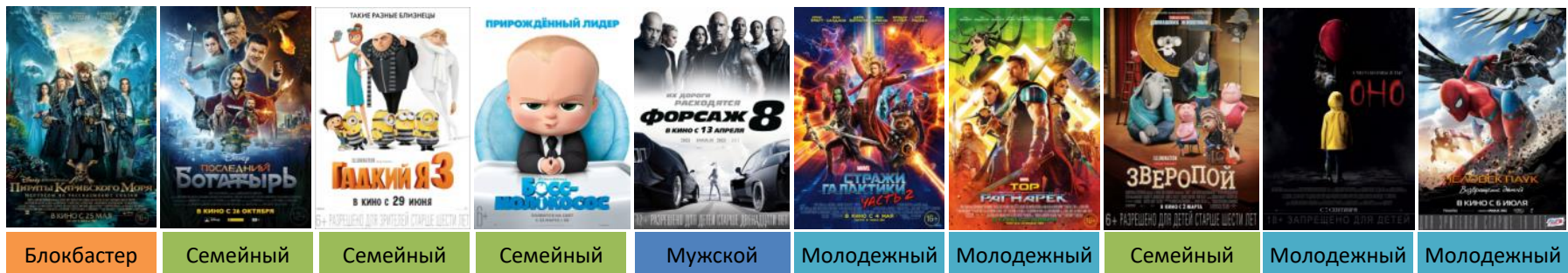


Количество зрителей выросло еще на 7% и достигло 214 миллионов

Количество проданных билетов в млн. шт. и динамика изменения по годам



Топ 10 фильмов 2017 года - 29% всех проданных билетов



В кино ходит молодая, семейная, платежеспособная публика



Приезжают в торговые центры



Покупают билеты и попкорн



Новаторы и трендсеттеры



Молодые

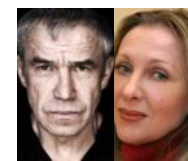
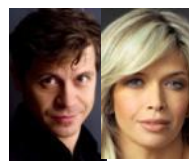
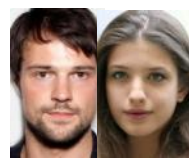
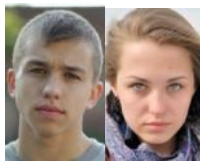
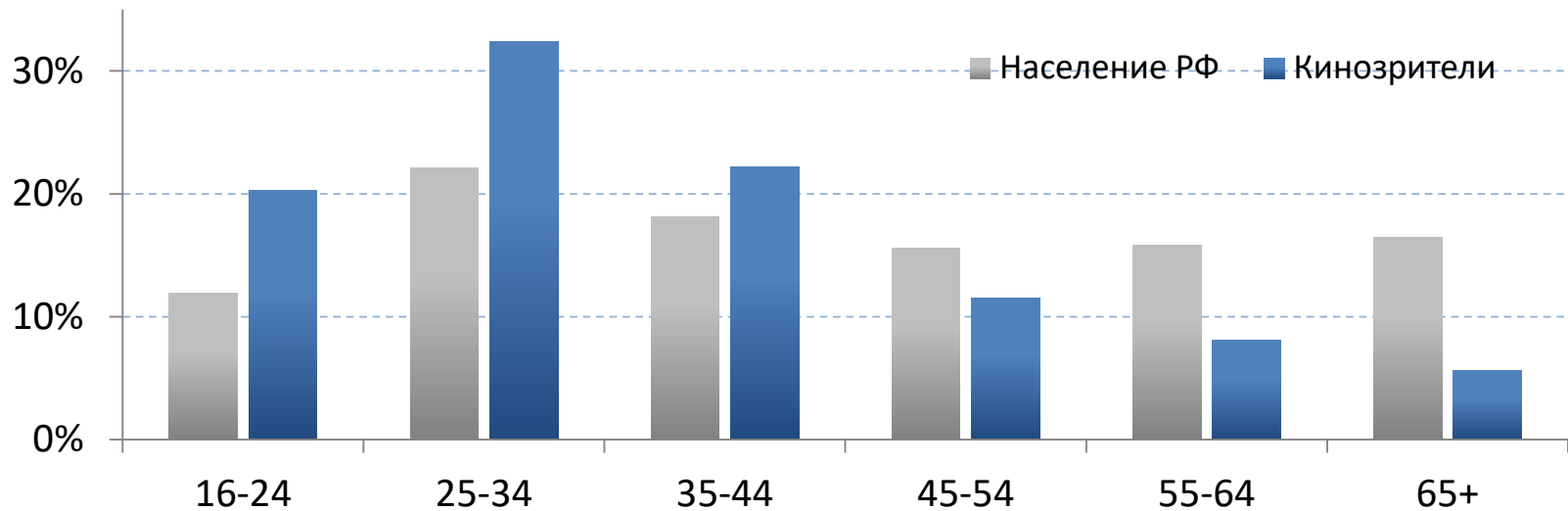


Семейные



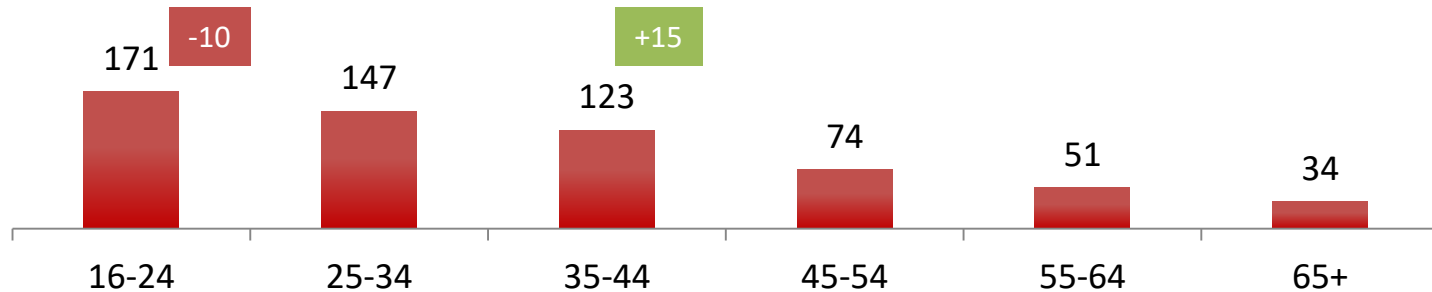
Платежеспособные

В кино ходит молодая, семейная, платежеспособная публика

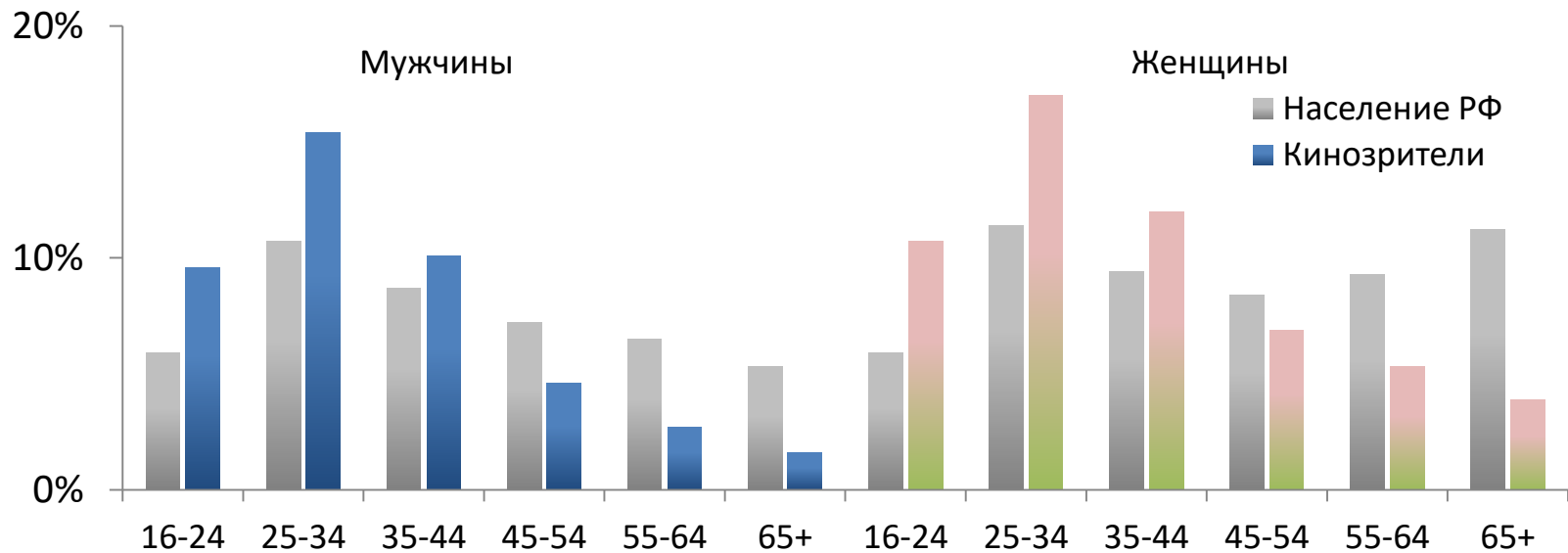


Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)

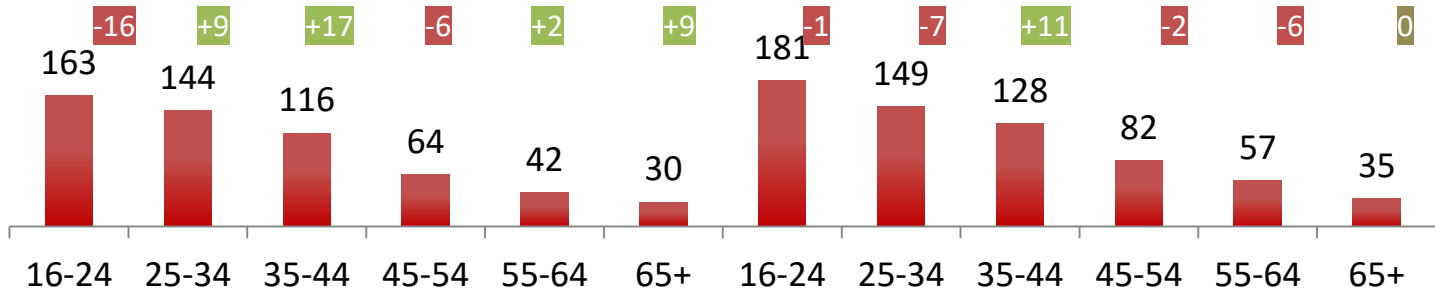


В кино ходит молодая, семейная, платежеспособная публика



Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)

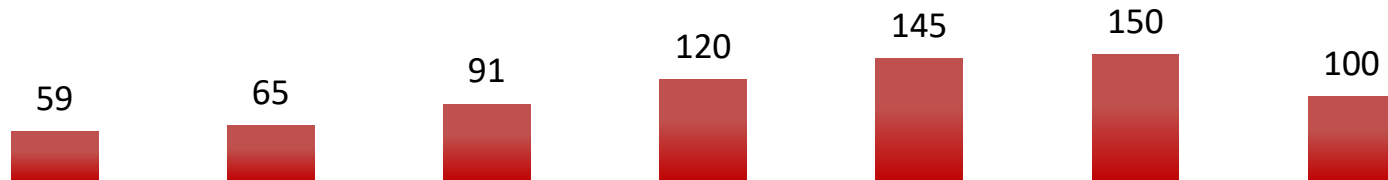


Средний кинозритель богаче среднего россиянина



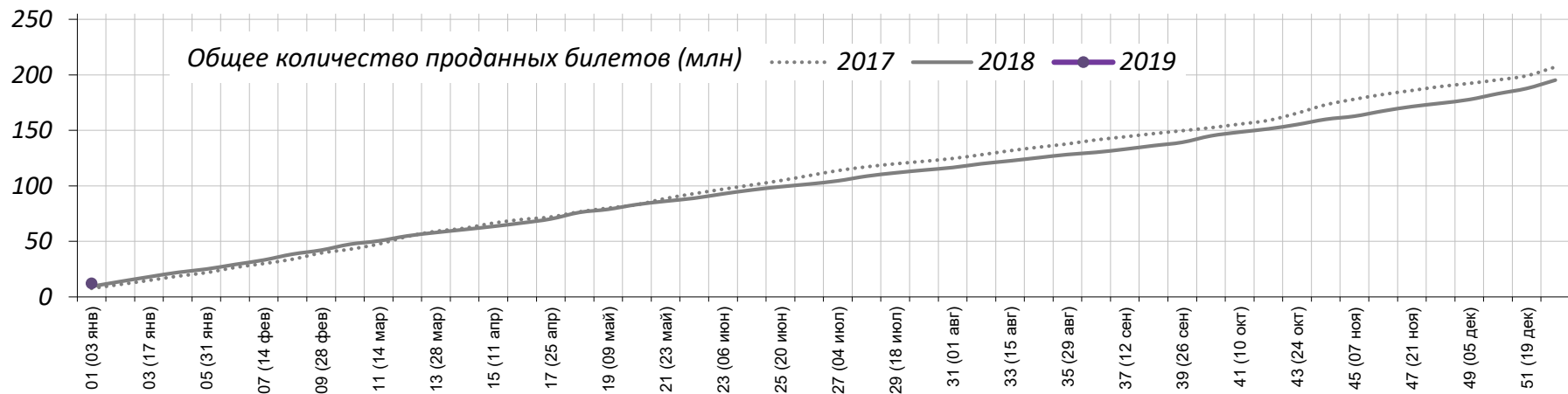
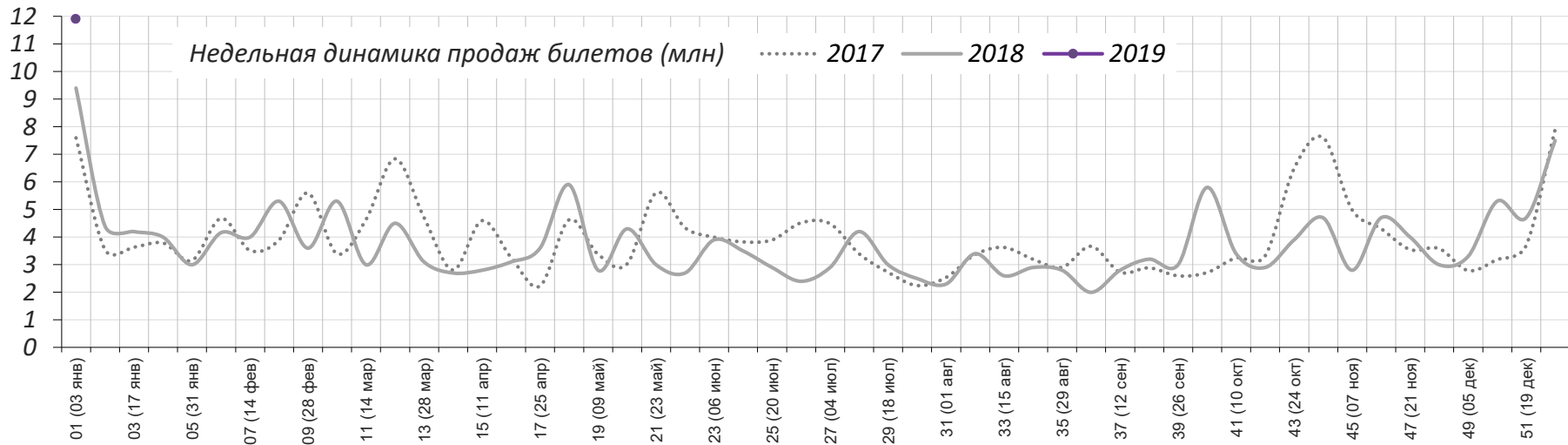
Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)



Посещаемость кинотеатров зависит от текущего репертуара

Охват кампании может зависеть от прокатных успехов фильмов или быть гарантированным



Охват зрителей: CPM vs CPT

Можно платить за показы, а можно платить за зрителей

По контактам:

Рекламодатель платит только за зрителей, не занятые места не оплачиваются. Ролики демонстрируются во всех залах на всех сеансах выбранных кинотеатров. Ролик идет до выбора зрителей.

Данные о проданных билетах от кинотеатров валидируются независимым аудитом и данными Фонда Кино РФ.



По залам:

Рекламодатель может выбрать любое количество залов, в том числе с привязкой к фильму. Заполняемость зала зрителями не влияет на цену показа.

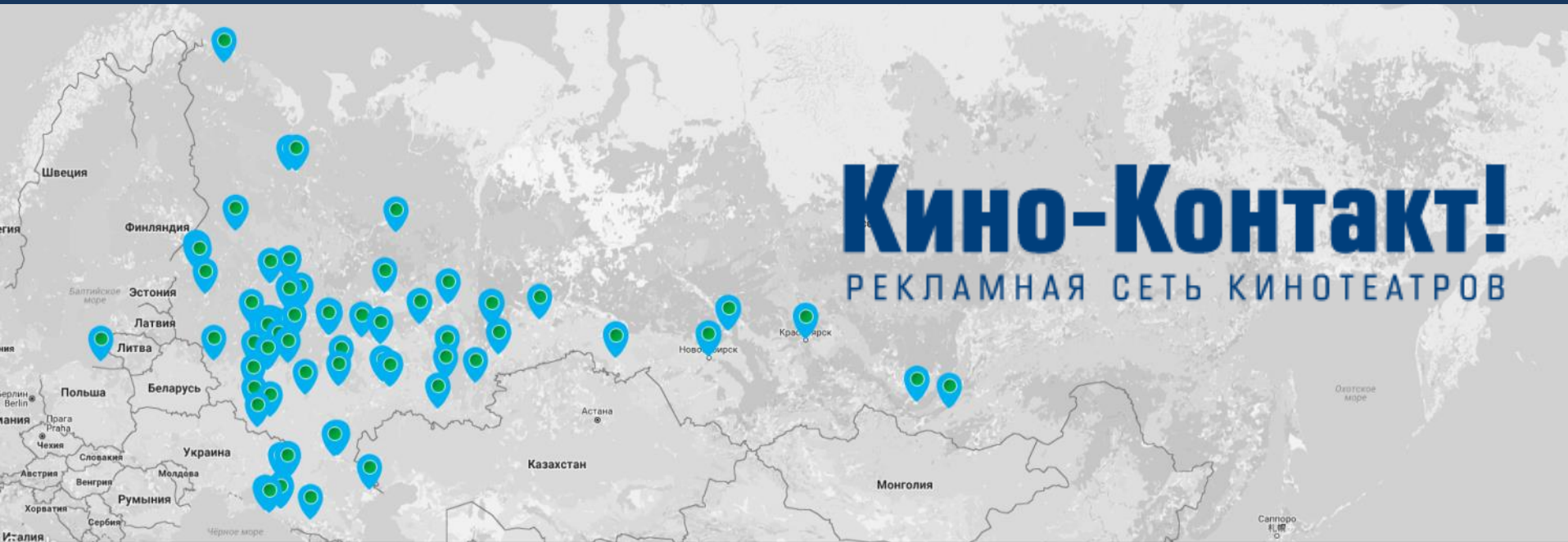


Размещение роликов с гарантией зрителей

Эксклюзивное предложение Синема 360 на рынке рекламы в кинотеатрах

63 города | 165 кинотеатра | 988 залов

Гарантированный месячный охват 4 430 000 зрителей



Кино-Контакт!

РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

КИНОМАКС
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

МИРАЖ
КИНОМАКС

ПЯТЬ ЗВЕЗД
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

more cinema

синема
стар

МОНИТОР
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

КИНОЦЕНТР
НА КРАСНОЙ ОРЕХЕ

КИНОСИТИ

СЕЗОН
КИНОМАКС

КИНОМАКС 360

Основные выгоды «Кино-Контакт!»



Ролик видят зрители всех залов на всех сеансах



Пустые кресла не оплачиваются



Количество зрителей гарантируется на основе данных ЕАИС



Зрители гарантируются отдельно по каждому региону



Получаете больше зрителей, чем прогнозируется в расчете



Получаете наименьшую стоимость показа на рынке для всех кинотеатров

Кинотеатры	Количество зрителей	
	13.10.2016	20.10.20
4	5	6
рж.Синема Балкани	7 759	6
рж.Синема в Озерк	10 115	8
рж.Синема в ТК "Ю"	4 711	4
рж.Синема в ТРК "В"	11 736	10
рж.Синема в ТРК М	7 848	6
рж.Синема в ТРК М	7 078	6
рж.Синема в Ульян	7 985	6
рж.Синема на Бол	5 272	4
	62 504	54
рж.Синема ТРЦ Ма	8 539	7
	8 539	7
рж.Синема	4 792	4
	4 792	4

Контролируете ход кампании в каждом кинотеатре каждую неделю



Получаете мощнейшую коммуникационную отдачу

Данные о количестве зрителей доступны в различных срезах

Данные от всех представленных источников согласуются друг с другом

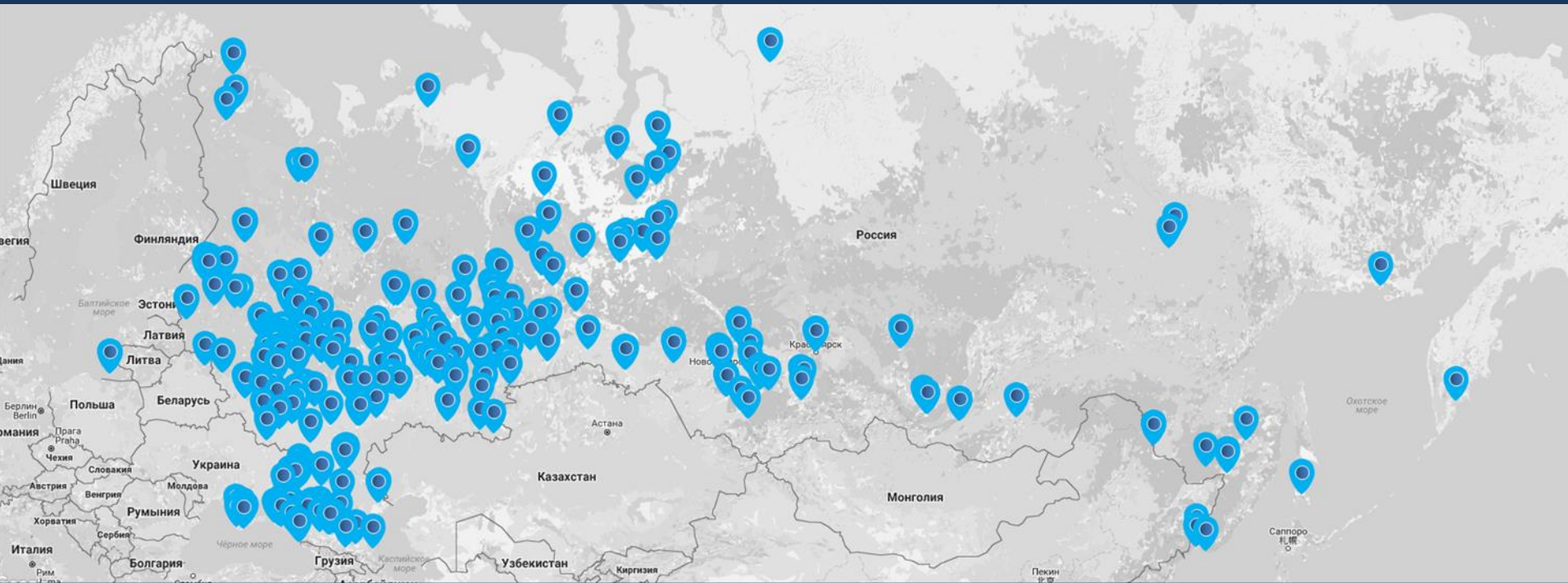
					
Полнота данных	Все проданные билеты	Кинотеатры сети Кино-Контакт!	Большинство фильмов	Все проданные билеты	Все проданные билеты
Источник	Кассовые программы	Кассовые программы	Кассовые программы	Кинобизнес	EAIS, Rentrak
Достоверность	Скрытые проверки	Тотальный аудит	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Срез данных для доступа	Недельные данные по России	Недельные данные по кинотеатрам	Через БК	Уикендные данные по России	Уикендные данные по России
Детализация	Россия, средние по сеансам/фильмам, заполняемость по сетям	кинотеатр/неделя		Россия+СНГ	Россия

100% охват страны

Синема 360 единственный федеральный оператор экранной и индор рекламы с полным охватом современных кинотеатров на территории России

250+ городов | 1 490 кинотеатра | 4 620 залов

214 млн зрителей в год 18 млн зрителей в месяц



Заполняемость на лидере недели

Фонд Кино предоставляет еженедельный отчет о заполняемости залов в киносетях на фильме – лидере недели



ФОНД КИНО
НЕДЕЛЯ №2
11.01 – 17.01.2018



**ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА**

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Движение вверх».

На третьей неделе лидером по заполняемости залов на «Движении вверх» стала сеть «Монитор».

Киносеть	11.01.18 ЧТ	12.01.18 ПТ	13.01.18 СБ	14.01.18 ВС	15.01.18 ПН	16.01.18 ВТ	17.01.18 СР	Итого за период
Кино-Контакт! Монитор	51,2%	53,2%	60,8%	73,6%	51,6%	56,5%	54,3%	57,7%
Кино-Контакт! Киномакс	38,1%	49,0%	69,2%	64,9%	45,0%	45,6%	57,3%	52,5%
Киноформат	31,2%	46,8%	73,7%	65,0%	52,0%	43,8%	33,7%	49,9%
Кино-Контакт! Пять звезд	30,4%	44,3%	71,8%	66,7%	29,5%	32,7%	63,7%	48,9%
Кино-Контакт! Movi Cinema	32,5%	48,7%	62,6%	59,9%	27,1%	64,1%	23,7%	46,8%
Кино-Контакт! Гранд Синема	27,1%	34,0%	55,9%	52,1%	33,1%	44,5%	33,9%	40,4%
Кино-Контакт! СИНЕМА-СТАР	27,3%	37,9%	57,8%	55,3%	22,2%	55,9%	26,2%	40,3%
Кино-Контакт! Мираж Синема	22,4%	34,5%	54,7%	51,0%	68,1%	21,4%	23,9%	39,9%
КАРО ФИЛЬМ	25,3%	42,4%	64,1%	59,5%	26,8%	28,0%	28,3%	39,6%
Империя грез	30,1%	42,3%	59,3%	54,7%	20,6%	24,5%	46,6%	39,5%
Кино-Контакт! СИНЕМА ПАРК	24,2%	36,8%	60,3%	55,7%	22,5%	42,8%	23,4%	38,0%
Кино-Контакт! ФОРМУЛА КИНО	24,8%	40,8%	57,7%	54,9%	23,6%	38,5%	24,5%	37,9%
Кино-Контакт! Премьер-Зал	22,8%	31,3%	37,8%	38,9%	31,3%	32,7%	37,4%	33,4%
Люксор	16,9%	28,0%	42,7%	42,4%	22,9%	23,8%	21,6%	28,3%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

Прогноз посещаемости и реальные данные

Неделя 7-13 дек 2017 стала одной из самых низкопосещаемых в 2017 году



**ФОНД
КИНО**

НЕДЕЛЯ №32
09.08 – 15.08.2018



**ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА**

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Мег: Монстр глубины».

Лидером среди киносетей на фильме-лидере снова стал «Монитор», показавший заполняемость выше 40%.

Киносеть	09.08.18	10.08.18	11.08.18	12.08.18	13.08.18	14.08.18	15.08.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Кино-Контакт! Монитор	58,2%	45,0%	47,8%	42,7%	31,2%	29,8%	30,7%	40,7%
Киноформат	38,6%	33,4%	32,2%	33,4%	45,3%	31,0%	28,7%	34,7%
Кино-Контакт! Киномакс	36,0%	28,5%	31,9%	28,2%	22,1%	26,2%	27,9%	28,7%
Кино-Контакт! Премьер-Зал	29,9%	27,4%	29,3%	27,1%	21,8%	18,8%	22,9%	25,5%
Империя грез	36,0%	24,9%	23,5%	19,2%	19,1%	16,2%	36,0%	25,1%
Кино-Контакт! Пять звезд	28,2%	21,8%	24,4%	21,1%	20,1%	15,6%	31,4%	23,7%
Кино-Контакт! СИНЕМА-СТАР	31,1%	23,1%	26,4%	26,4%	17,7%	17,8%	14,9%	22,5%
Кино-Контакт! Movi Cinema	28,0%	22,9%	23,1%	26,1%	17,6%	22,9%	14,2%	22,0%
Кино-Контакт! Мираж Синема	22,5%	20,1%	28,3%	27,8%	21,7%	13,1%	14,9%	21,2%
КАРО ФИЛЬМ	22,7%	21,2%	24,6%	19,7%	14,8%	20,2%	15,6%	19,9%
Кино-Контакт! Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	21,7%	18,6%	22,6%	21,2%	13,0%	24,6%	11,7%	19,0%
Люксор	12,3%	15,1%	19,2%	18,1%	14,6%	12,6%	13,3%	15,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

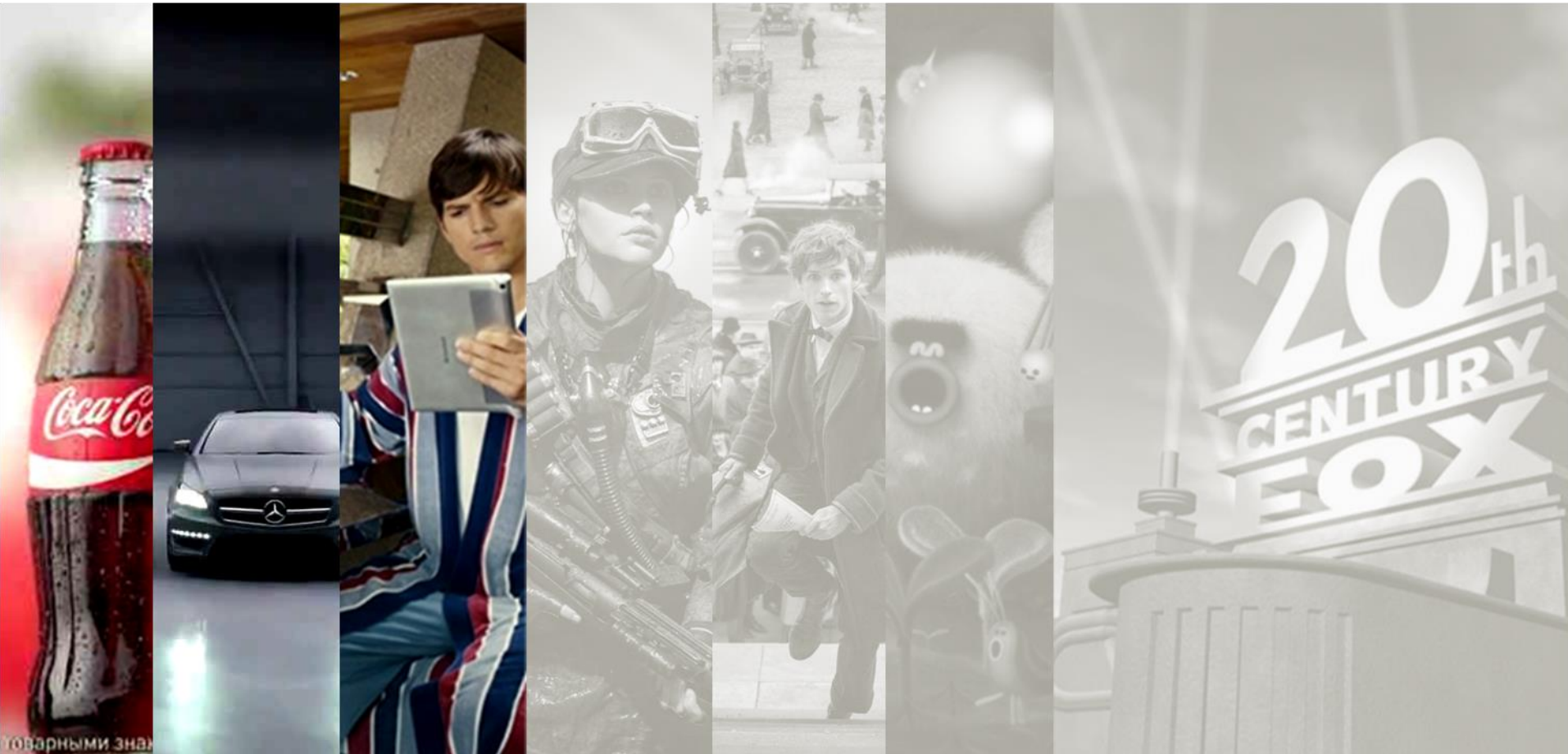
Рекламный блок

Ролики демонстрируются после начала сеанса, перед фильмом

Коммерческие ролики

Трейлеры

Фильм



Как запускается рекламная кампания на экранах

Подтверждение плана
за 1 неделю до старта



Адаптация
в формат DCP



Загрузка роликов
до среды стартовой недели



Старт размещения
в четверг стартовой недели



Расписания сеансов
сбор с кинотеатров



Плейлисты
для кинотеатров



Доставка
рекламных материалов
для раздачи или экспозиции



Рекламные возможности кинотеатров

Ролики, индор, промо, интерактивные игры

До зала до 15 мин



В зале до 10 мин



После зала до 15 мин



- Сайты о кино и киносетей
- Приложения киносетей
- Промо акции
- Индор (стенды, мобильные стенды, лайтбоксы)
- Раздачи через кассы
- Промо зоны

- Интерактивная викторина (экран кинотеатра + мобильный телефон)
- Рекламные ролики

- Сайты о кино и киносетей
- Приложения киносетей
- Промо акции
- Индор (стенды, мобильные стенды, лайтбоксы)
- Раздачи через кассы
- Промо зоны



Ролики



Продолжительный, качественный рекламный контакт



Все внимание зрителей сконцентрировано на огромном киноэкране, а слух атакуется многоканальной звуковой системой Dolby



Огромные размеры логотипов и изображения продуктов безотказно действуют на зрителей



Ролики размещаются по показам, по контактам или под фильмы



Стенды

- ✕3 увеличивают частоту рекламного контакта в кинотеатрах в три раза – добавляют к контакту в зале два контакта в фойе (по пути к залу и обратно);
- 👁 зрители знают, что нужно смотреть на стенды – это стандартный рекламный формат для кинотеатров, который используется для рекламы фильмов;
- ↔ большой рекламный формат, выделяющийся в фойе кинотеатров.



Раздача



Вместе с билетами кинозрители забирают листовки и сэмплы.



Кинотеатры позволяют за короткое время раздать огромное количество сэмплов. В среднем кинотеатр раздает 10 000 сэмплов в месяц. Десять кинотеатров – 100 тыс.



Сэмпл – это продолжительная рекламная коммуникация со зрителем и в конечном счете дегустация продукта.






Акционные часы

Час/день	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
0							
1							
2							
3							
4							



Промо акция

-  У зрителей есть достаточно времени перед сеансом и после него, чтобы принять участие в промоакции.
-  В акционные часы фойе многозальных кинотеатров равномерно заполняется зрителями.
-  Промо акция дает возможность организовать дегустацию продукта.



Брендинг



Брендинг залов – продолжительная коммуникация со зрителем, которая выстраивает ассоциацию между брендом и удовольствием от посещения кино.

×10

Брендинг залов – это яркое пакетное предложение, которое позволяет получить большое количество рекламных контактов с каждым кинозрителем.



Брендированный зал делают временным центром маркетинговой активности, разыгрывают билеты в этот зал, проводят корпоративные мероприятия и т.п.

Цифровое
брендинг

4

EXIT - ВЫХОД

КИНОМА 360

Цифровое
брендрование

4



КИНОМА 360



СИНЕМА 360

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИIN+
OUT
Создание
рекламных
кампаний

Ролики Бренддинг Раздачи Индор В кино Эффективность

Подарок от Синема 360

Внимание!
Подарочные сертификаты действуют с 1

Кликните по кнопке "Купить" и выберите нужный вам кинотеатр, фильм, сеанс.

Купить



На этапе оплаты не забудьте кликнуть по ссылке "У меня есть промо-код" и вписать промо-код с сертификата в поле промо-кода

Оплата Шаг 3 из 4 14:50 Оплатите заказ в течение 15 минут

Е-mail для получения билетов Введите адрес вашей электронной почты, на который мы отправим вам подтверждение

Способ оплаты Выберите способ оплаты

У меня есть промо-код и сертификат

Я хочу сэкономить, узнав о новых фильмах, интересных спектаклях и концертах

Итого: 330 Р

18+ ЗАПРЕЩЕНО ДЕТЯМ

Нажимая кнопку «Далее», вы соглашаетесь с пользовательским соглашением

© Рамблер, 2016 Как это работает? Далее

Промо билеты



Адресат сам выбирает городов, кинотеатр и сеанс. Доступна вся Россия



Доступны кинотеатры по всей России, все киносети



Вы сами определяете и ограничиваете номинал подарка



Промокод не имеет ограничений на IMAX и VIP залы, премьерные недели и т.п.

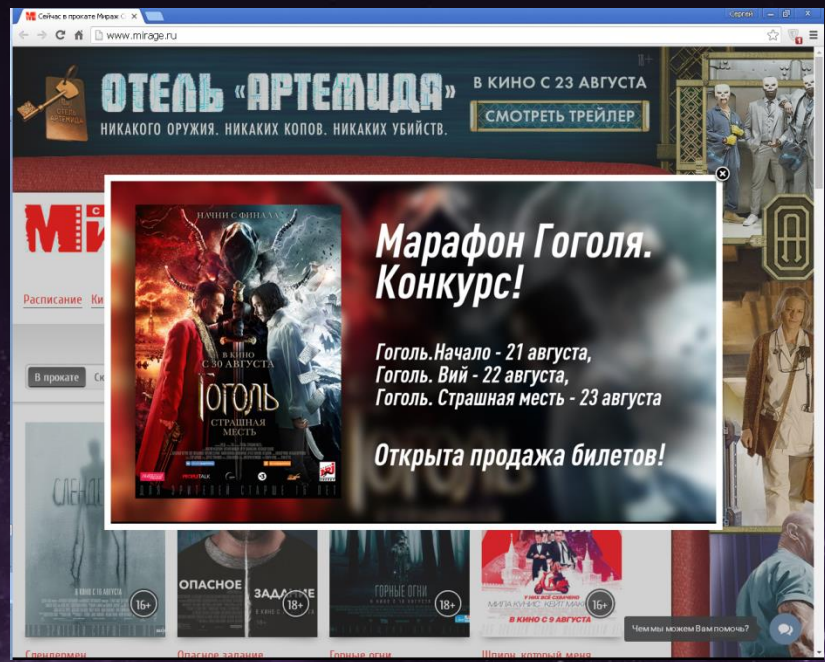
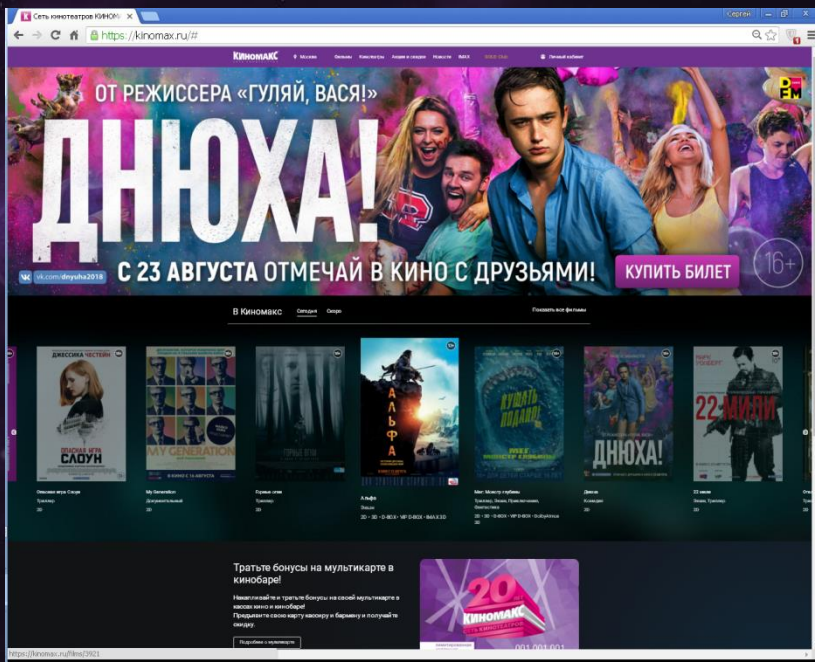


Цифровая логистика или подарочные сертификаты



Строгая отчетность

СИНЕМА 360



Реклама на сайтах сетей и киносайтах



Недельный охват 1 600 000 уникальных посетителей

Сайты лучших сетей страны и киносайты

КИНОМАКС
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ



МИРАЖ
СИНЕМА



MORI CINEMA

МОНИТОР
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

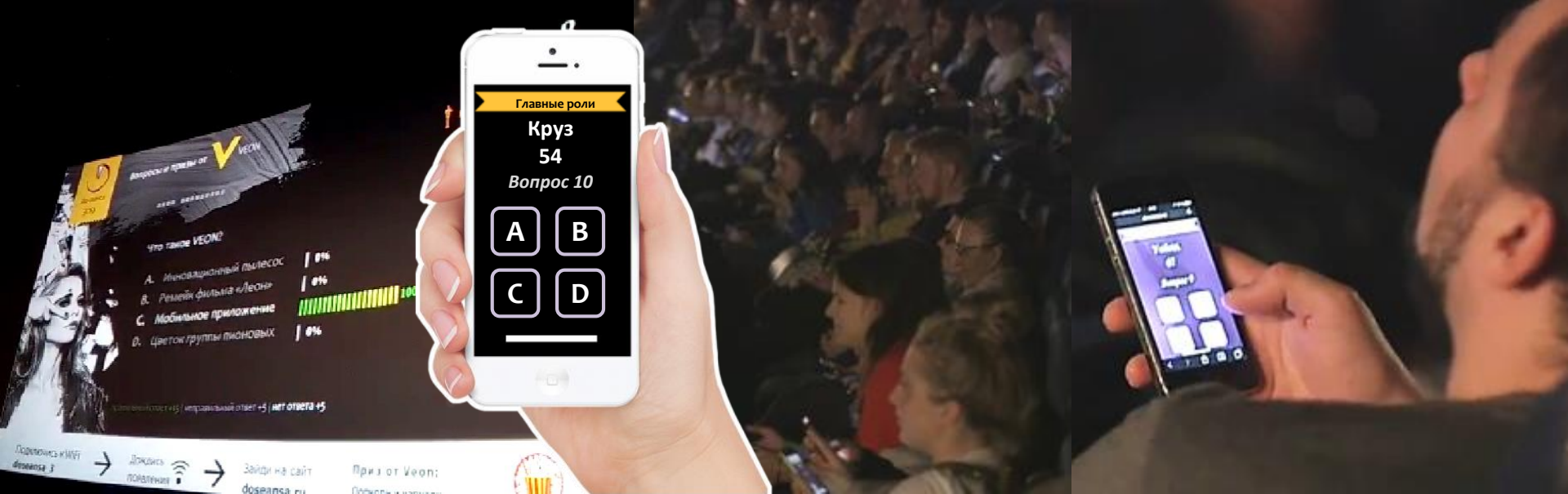
КИНОАФИША
www.kinoafisha.info

ПОПКОРНNEWS



СРТ 970 р.

КИНОМАКС



[Видео](#)

Интерактивная викторина «До сеанса»



Новый, оригинальный, охватный рекламный формат

Интерактивные игры на большом экране – смартфон используется как пульт управления



Сверх долгий интерактивный рекламный контакт с кинозрителем – до 10 минут



Коммуникационная эффективность, призовая программа, интерактивные механики, опросы!

Высокая конверсия.

Покупка по CPA, CPM и CPT

Buzz-эффект, сарафан



КИНОМА 360

КИНЕМА 360

+7 495 627-78-43

www.reklamavkino.ru

www.facebook.com/Cinema360 

