



OPTI
MIZA
TION



30—31 ОКТЯБРЯ 2019
КАМПУС «СКОЛКОВО»

OPTIMIZATION 2019

ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ
И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

О КОНФЕРЕНЦИИ

XVIII ежегодная конференция «Optimization. Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете» состоится 30—31 октября 2019 года в кампусе «Сколково»



1

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Три потока в трех залах одновременно. Участников ждут 9 тематических секций, где эксперты рынка расскажут о новых методах привлечения аудитории.

2

ВТОРОЙ ДЕНЬ

Представители поисковиков выступят с докладами и обсудят последние события отрасли. Доклады, круглый стол и свободное общение с экспертами в кулуарах.

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ



ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ

Выступления представителей главных поисковых систем. Итоги последних алгоритмов и презентации новых продуктов.

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследования факторов ранжирования, результаты экспериментов и прогнозы будущих реалий от лидеров рынка.

ТРЕНДЫ UI/UX


Построение структуры сайта и дизайн в соответствии с пользовательскими предпочтениями и требованиями поисковиков.

SEO В ЕВРОПЕ И МИРЕ

Оптимизация проектов под Европу и США. Инсайты продвижения на Запад: эффективные методики, кейсы и практические исследования.



АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ



Приглашаем руководителей отделов маркетинга российских компаний, владельцев сайтов и SEO-специалистов.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГИ

Познакомьтесь с трендами отрасли, глубже узнайте рынок и тех, кто на нем работает.



СОБСТВЕННИКИ БИЗНЕСА

Найдите новые способы продвижения и узнайте, как развивать сайт, чтобы он повысился в выдаче.



ОПТИМИЗАТОРЫ

Улучшите свои навыки и узнайте о нововведениях поисковых систем.

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТЫ

Вдохновитесь кейсами коллег, решающих аналогичные задачи.





ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Эксперты, которые отвечают за формирование программы конференции, поиск докладчиков, модераторов и отбор интересных докладов.



ИГОРЬ АШМАНОВ
«Ашманов и партнеры»



ДЕНИС ШУБЕНОК
«Ашманов и партнеры»



**МИХАИЛ
СЛИВИНСКИЙ**
Яндекс



ЕВГЕНИЙ КОСТИН
SeoPult



**СЕРГЕЙ
КОКШАРОВ**
Devaka.ru



**ДМИТРИЙ
СЕВАЛЬНЕВ**
«Пиксель Плюс»



**ЕВГЕНИЙ
ШЕСТАКОВ**
Rush Agency



ПАВЕЛ НИКУЛИН
Demis Group

Программа конференции

30 октября, день первый

ВРЕМЯ

ЗАЛ 1

ЗАЛ 2

ЗАЛ 3

9:00-10:00 Регистрация, Приветственный кофе

10:00-12:00 Секция 1 «Автоматизация в SEO»

Модератор: ДМИТРИЙ СЕВАЛЬНЕВ, ПиксельПлюс
Спикеры:

- **Костя Баньковский**, «SPA-сайты не для SEO»? Исследования нескольких тематик
- **Рамазан Миндубаев**, Автоматизация процессов, как путь успеха современного SEO
- **Артем Меликян**, Эффективный и правдивый SEO-анализ рынка
- **Евгений Сызранцев**, Как создавать новые листинги, чтобы они попадали в потребность пользователей?

Секция 2 «WEB-аналитика»

Модератор: АЛЕКСАНДР ЕГОРОВ, Alytics
Спикеры:

- **Виктория Левена**, Как построить Customer Journey Map, которая работает
- **Сергей Шивалиц**, RPO-аналитика с нуля до работающей системы
- **Константин Абдуллин**, Power BI для решения стратегических задач
- **Анна Серебрякова**, Исследование конверсии на коммерческих сайтах по информационным запросам

Секция 3 «Тренды в SEO-2020»

Модератор: ДЕНИС ШУБЕНОК, Ашманов и партнеры
Спикеры:

- **Сайрус Шепард**, SEO for 2020: 7 Trends for the Future of Search Marketing
- **Станислав Поломарь**, Эволюция оптимизатора в SEO PM или как гарантировать себе будущее
- **Сергей Кокшаров**, Современные проблемы SEO-специалистов

12:00-13:00 Перерыв на кофе, обед

12:00-13:00 Секция 4 «Текстовые факторы»

Модератор: ЕВГЕНИЙ КОСТИН, PromoPult
Спикеры:

- **Евгений Летов**, Светлана Ковалева, Как не дать пиарщику и копирайтеру заработать поисковый трафик. Единая контент-стратегия для SEO и пиара
- **Алексей Чекушиц**, Как оценивает поиск и как делать контент который поиск будет любить
- **Сергей Юрков**, 5 популярных проблем при работе с текстами в разрезе канала SEO, с которыми специалисты сталкивались в 2019 году
- **Ленар Магсумов**, Как построить работу контент-команды в Google Sheets, с оценкой эффективности копирайтеров на основе SEO-показателей
- **Катерина Ершина**, Эко-система дистрибуции контента

Секция 5 «Современные исследования в SEO»

Модератор: ПАВЕЛ НИКУЛИН, Demis Group
Спикеры:

- **Михаил Волович**, Факторы ранжирования: детализация счета
- **Саша Ожигбесов**, Куда движется e-commerce в Российском поиске Яндекс и Гугла. Доклад, который построен на выборке из 200000 запросов
- **Юрий Хаит**, Ошибки текстовых анализаторов

Секция 6 «Нестандартные методы продвижения»

Модератор: ТИМОФЕЙ КВАЧЕВ, TRINET.Group
Спикеры:

- **Илья Русаков**, Экспансия в регионы через GEO-папки на примере кейса
- **Ильяна Левина**, Как выводить сайты в ТОП взяв за основу клиента, а не конкурентов?
- **Дмитрий Силантьев**, Листинги, карточки, теги, инфо-страницы. Что работает в e-commerce на кейсах?
- **Михаил Шакин**, Кейс: Что можно применять в рунете из англоязычного SEO

15:00-16:00 Перерыв на кофе

16:00-18:00 Секция 7 «SEO в Европе и мире»

Модератор: ОЛЕГ ШЕСТАКОВ, Rush Agency
Спикеры:

- **Дмитрий Петренко**, Исследование влияния поведенческих факторов в Google под бурж. Результаты и выводы.
- **Григорий Богачев**, Лучшие фишки и приемы западных специалистов - от США до Австралии.
- **Валентин Батрак**, Поиск копирайтеров и работы с ними на Западе

Секция 8 «Улучшение конверсии сайта»

Модератор: ДМИТРИЙ СИЛАЕВ, AIC
Спикеры:

- **Сергей Кривой**, Human Learning Interface
- **Юлиана Гордон**, Веб-витрина как основной инструмент конверсии

Секция 9 «Кейсы и антикейсы»

Модератор: КОНСТАНТИН СКОБЕЕВ, Скобеев и Партнеры
Спикеры:

- **Олег Шестаков**, Не стреляйте себе в ногу: как убить результаты в SEO.
- **Константин Солодяников**, 10 антикейсов за 10 лет в SEO: от saonline до управленческих
- **Илья Василенко**, Data driven SEO: как нужно делать SEO в 2020
- **Константин Астахов**, Передадим систему как за 30 минут определить ключевые факторы SEO успеха.

Программа конференции

31 октября, день второй

ВРЕМЯ

ЗАЛ 1

ЗАЛ 2

ЗАЛ 3

ЗАЛ 4

9:00-10:00 Регистрация, Приветственный кофе

10:00-11:30

Секция 10 «Не клиентское SEO»

Модератор: СТАС ПОЛОМАРЬ, SEOWORK
Спикеры:

- **Денис Нарижный**, Как применить навыки из клиентского seo для своих проектов
- **Виталий Кравцов**, Как спланировать и организовать процесс по запуску проектов seo-шнику
- **Александр Александров**, Популярные и секретные способы монетизации своих проектов

Секция 11 «Продвижение контентных проектов»

Модератор: Галя Бакушева, Seoшница
Спикеры:

- **Иван Фролов**, Как делать медиа под конкретные запросы, чтобы влиять на поведенческие факторы и позиции в выдаче
- **Ксения Розанова**, Как в разы увеличить трафик контентного проекта и развивать его
- **Вячеслав Опахин**, Игры, в которые играют медиа
- **Дмитрий Шевцов**, Семантическое ядро в СМИ или как писать про то, что интересно пользователям?

Секция 12 «Клиентский сервис»

Модератор: АННА КАРАУЛОВА
Спикеры:

- **Антон Астахов**, Как контролировать процесс работы агентства: возможности и эффективность
- **Анастасия Данилова**, Коммуникация "клиент - агентство" глазами маркетолога, поработавшего на тёмной и светлой сторонах
- **Дмитрий Твердов, Константин Солодяников**, Как строить здоровые отношения с клиентами на основе продуктового подхода к SEO
- **Денис Шубенок**, Взаимодействие агентства с крупным клиентом

Секция 13 «Продвижение в альтернативных каналах»

Модератор: ПАВЕЛ ТАРГАШИН, Fistashki
Спикеры:

- **Виктор Климов**, Как контролировать процесс работы агентства: возможности и эффективность
- **Анастасия Данилова**, Коммуникация "клиент - агентство" глазами маркетолога, поработавшего на тёмной и светлой сторонах
- **Артем Болотин**, Продвижение товарных позиций бренда во внутреннем поиске стороннего интернет-ритейлера: возможности, выводы, кейсы

11:30-12:00

Перерыв на кофе, обед

12:00-13:30

Секция 14 «Техническое SEO»

Модератор: СЕРГЕЙ КОКШАРОВ, Devaka.ru
Спикеры:

- **Александр Борминцев**, JavaScript, логи и роботы
- **Илья Горбачев**, Турбо-страницы на реальных проектах
- **Евгений Костин**, Современные подходы к ускорению загрузки сайта

Секция 15 «Опыт inhouse проектов»

Модератор: Юлияна Гордон, iWENGO
Спикеры:

- **Кирилл Лымарь**, SEO и маркетинг
- **Дмитрий Апалько**, Как мы в ПроДокторов 9 лет seoшника искали

Секция 16 «Продвижение локальных проектов»

Модератор: ДМИТРИЙ ШАХОВ, REMARKA
Спикеры:

- **Петр Савинов**, Local Seo — продвижение в картах в 2k20
- **Александр Чепукайтис**, Как увеличить конверсию на локальных посадочных и не увеличить при этом бюджет
- **Алексей Шульгин**, Локальное продвижение компании по эвакуации автомобилей

Секция 17 «Экспресс-аудит сайта»

Модератор: МИХАИЛ ВОЛОВИЧ, Лаборатория поисковой аналитики «Ашманов и партнеры»

Лаборатория поисковой аналитики проанализирует ваш сайт. Нужно заранее [подать заявку](#).

13:30-14:30

Перерыв на кофе, обед

14:30-16:00

Секция 18 «Новинки Яндекс, Google и Mail.ru»

Выступления представителей главных поисковых систем Рунета: Яндекс, Google и Mail.ru. Вспомним самые значимые обновления поисковых систем за год и разберемся, как правильно их использовать для продвижения.

16:15-18:00

Секция 19 «Круглый стол»

Дискуссия с экспертами и слушателями из зала по самым актуальным вопросам и проблемам рынка поиска и SEO. Горячие споры и информация из первых уст

18:00-19:00

Секция 20 «Награждения за достижения в области SEO»

Наша премия — единственная награда с абсолютно прозрачными и объективными решениями. Мы оцениваем видимость сайта в поисковых системах по тематическим запросам. В этом году награду мы отметим лучшие сайты в 9 отраслях. Отдельно будут отмечены SEO-агентства, находящиеся в ТОПе поисковых систем по тематическим запросам. После церемонии награждения вас ждут воркшопы и общение с экспертами в кулуарах. Вы сможете обсудить наблевшие проблемы и задать вопросы о своем проекте.

ПРЕМИЯ OPTIMIZATION 2019

Второй день конференции завершится вручением премий лучшим сайтам и SEO-агентствам. С помощью технологий Seorate, «Крибрум» в течение нескольких месяцев мы будем отслеживать упоминаемость компаний и видимость сайтов в основных отраслях, а затем составим объективный рейтинг.

У нас не будет народного голосования или предвзятых экспертов — премию получат сайты, которые покажут лучшую динамику видимости в поисковых системах за год.



КОНТАКТЫ

- по вопросам оплаты и участия в конференции:
reg@optimization.ru
- по вопросам участия с докладом:
doklad@optimization.ru
- по вопросам партнерства:
partners@optimization.ru
- по вопросам аккредитации СМИ:
media@optimization.ru

Телефон: +7 495 269 0630

Почтовый адрес: 121357, Москва, Верейская 29,
строение 134, БЦ «Верейская плаза 3», 7 этаж

2019.OPTIMIZATION.RU

