

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

SENSESAY – БРЕНДИНГ С ЧУВСТВОМ СМЫСЛА



Наша фишка – это совмещение брендинга с образованием!
Вовлечение вашей команды в наши процессы делает
результаты применимыми и понятными

BRANDING + EDUCATION = BRANDUCATION



ПОДХОД BRANDUCATION добавляет в значимых точках работы
над брендом этапы вовлечения, обучения и поддержки
команды клиента

КОМАНДА SENSESAY



АРТЁМ КАШЕХЛЕБОВ
Партнёр агентства / Сенсей-стратег

3D-опыт: маркетолог, стартапер,
работа в агентствах с клиентами:
Nintendo, Efes, Jaguar Land Rover,
МИЦ, BelkaCar, Первый БИТ...
Спикер бизнес-школ RMA,
Нетология, РАНХИГС и др. К.Э.Н.



САША НИКИФОРОВ
Партнёр агентства / Сенсей-креативщик

Идеи, стратегии, сценарии,
сайты, концепции, песни и
пляски для Coca-Cola, Sprite, Jim
Beam, Mercedes-Benz, BelkaCar,
Alfa Bank, Worki, Fanta, S7, ВТБ,
Татнефть, МИЦ, Нетология,
Beeline, Phillip Morris, Мегафон.



абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

SMALL
ПРЕМИИ

АГЕНТСТВО ГОДА
ПО ВЕРСИИ ПРЕМИИ SMALL

БРЕНДИНГ НА МАКСИМАЛКАХ – ЭТО

1 ИССЛЕДОВАНИЯ, АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА

Необходимы для понимания внутренней и внешней среды бизнеса. Изучаем и понимаем ЦА, коммуникацию конкурентов, внутреннюю культуру и смыслы владельцев и менеджмента компании. Качественные и количественные исследования.

4 КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

Поможет ясно и просто донести суть вашего существования до целевой аудитории. Разработка ключевых сообщений и набора имиджевых слоганов, способных донести преимущества и суть бренда. Tone of Voice. Коммуникационная матрица.

2 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПЛАТФОРМА

То, что необходимо вашей аудитории. То, что ваша компания может сделать и то, что не предлагают ваши конкуренты. Платформа бренда помогает зафиксировать главные отличительные элементы вашего бизнеса, что нужно, чтобы вас заметили, и вы стали особенными и уникальными для клиентов. Разработка платформы и архитектуры бренда.

5 ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Позволит поддержать позиционирование на визуальном уровне. Дизайнеры разработают уникальную дизайн-систему на основе анализа отраслевых визуальных практик и современных мировых трендов. Этап выполняется совместно с партнёрами – лучшими студиями

3 НАЗВАНИЕ БРЕНДА

Должно поддерживать позиционирование и суть бренда, должно быть оригинальным и охранопригодным.

6 КРЕАТИВНАЯ ПЛАТФОРМА И ИДЕЯ РК

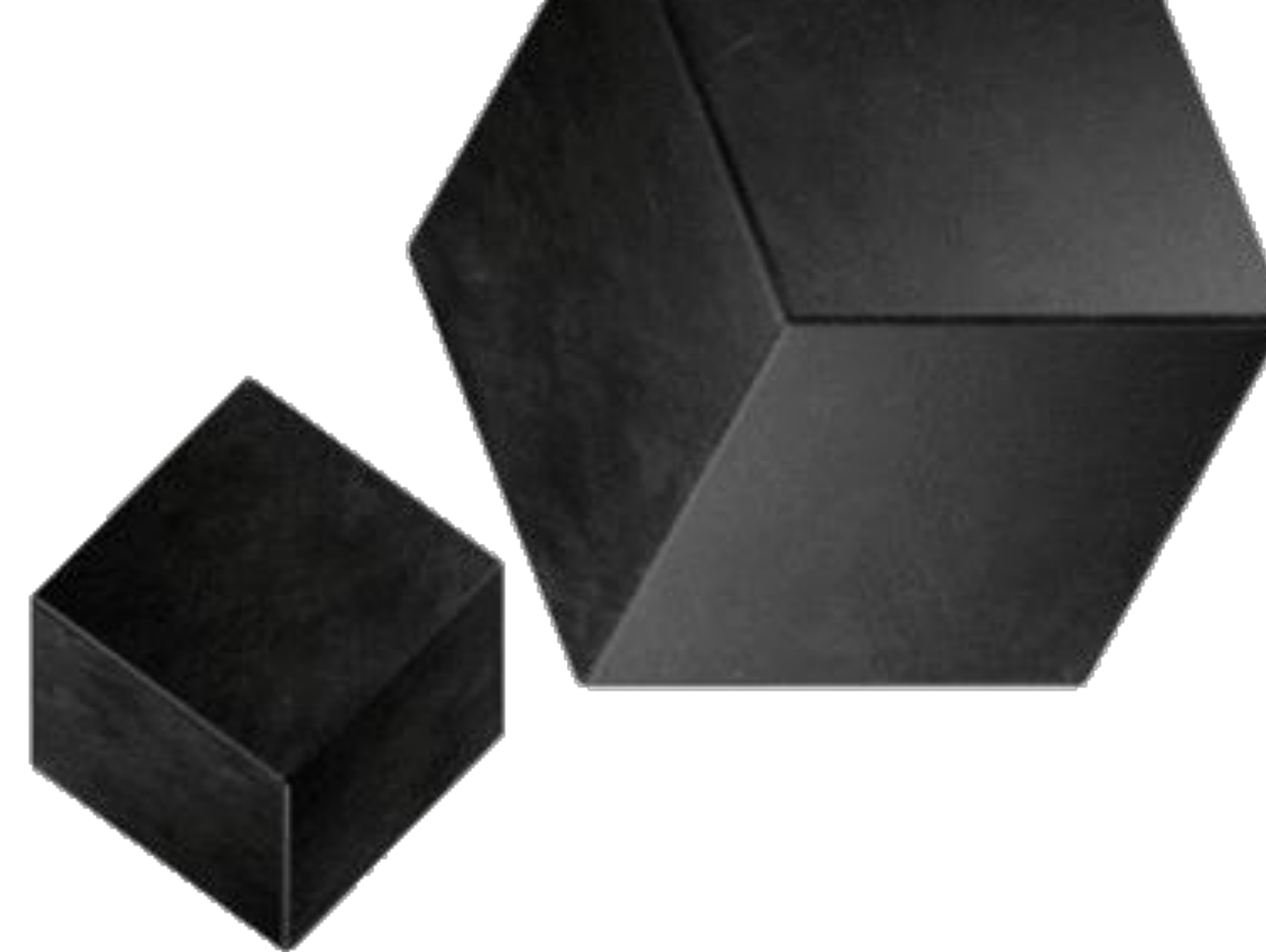
Обеспечит запоминаемость и оригинальность коммуникации. Бренд не должен быть скучным и однообразным на всех этапах жизни и коммуникации. BIG идея и как большая креативная идея раскладывается на разных носителях (от баннера до ролика).

**КАЖДЫЙ ЭТАП – ЭТО НАБОР
ЧЕТКИХ МЕТОДИК, ТЕХНОЛОГИЙ
И ФРЕЙМВОРКОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
СТРАТЕГИИ ВАШЕГО БРЕНДА.**

**ВЫВЕРЕННЫЙ ГОДАМИ ПРОЦЕСС
ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ
НАБОР ЭЛЕМЕНТОВ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА
ДЛЯ ОТСТРОЙКИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
НА РЫНКЕ И СОЗДАНИЯ ОСМЫСЛЕННОГО
ДИЗАЙНА И КОНТЕНТА...**

2 - 6 недель

1. ПОГРУЗИМСЯ В ПРОЕКТ



Изучим аудиторию, конкурентов и сегмент

СЕГМЕНТИРУЕМ ЦА И ИЩЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ИНСАЙТЫ

Цель: найти инсайты различных сегментов ЦА. Обнаружить рациональные и эмоциональные мотивы и барьеры в процессе выбора решений и продуктов компании.

Методы: Кабинетные и полевые исследования / качественные и количественные исследования и измерения

ПРОАНАЛИЗИРУЕМ КОММУНИКАЦИЮ КОНКУРЕНТОВ И ПОХОЖИХ ПРОДУКТОВ

Цель: изучить бренды, присутствующие в нашем сегменте (рф / мир). Понять, как другие компании коммуницируют свои отличия и чем дифференцируются на рынке. Формируем карты восприятия брендов. Ищем перспективные направления для отстройки.

Метод: кабинетный анализ рекламной / внешней коммуникации конкурентов и субститутов

ПРОКОНСУЛЬТИРУЕМСЯ С СОТРУДНИКАМИ И РУКОВОДИТЕЛЯМИ

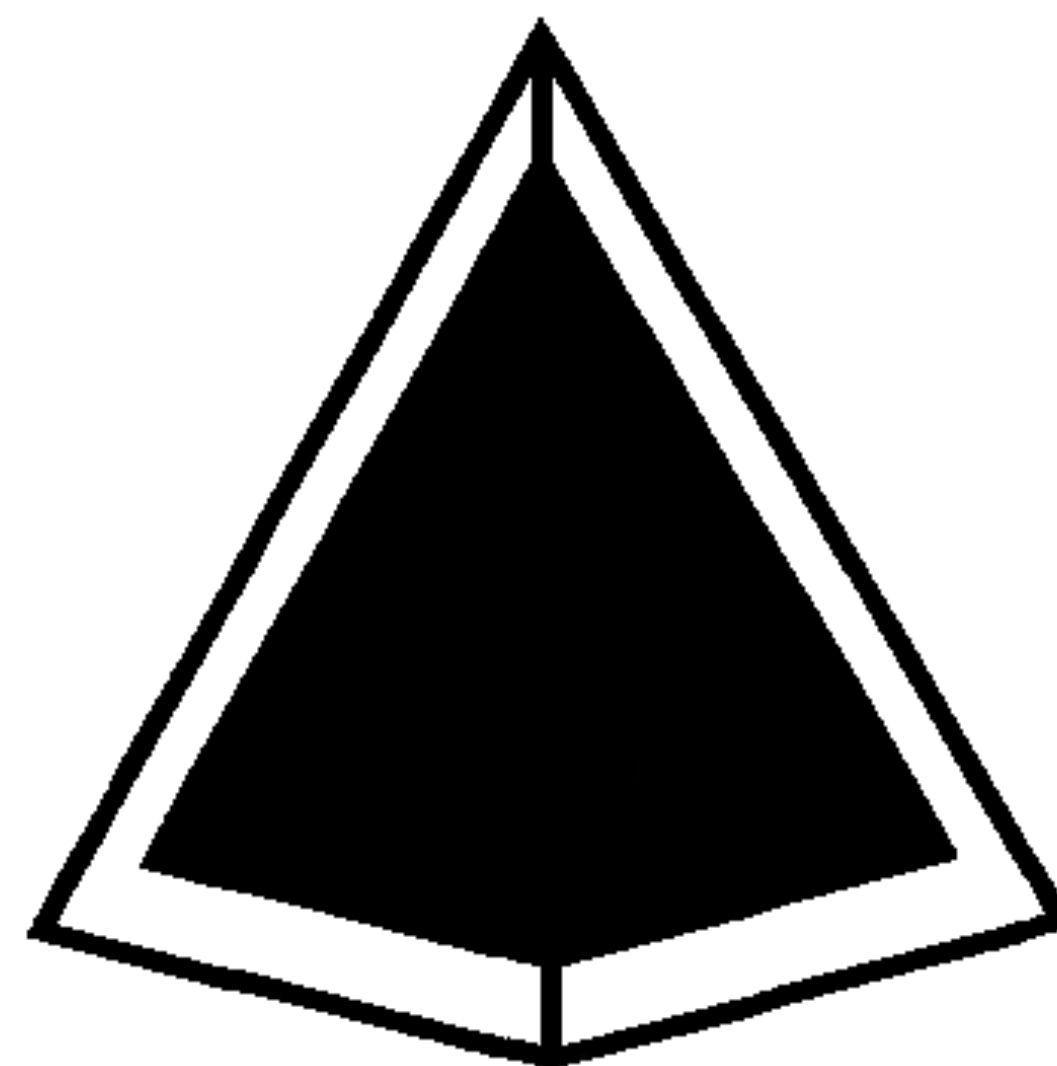
Цель: более глубокое понимание продукта (идей и амбиций команды), понять особенности. Погружение в цели, долгосрочную стратегию собственников бизнеса и руководства.

Метод: не менее 2-х сессий, используя методики SCORE, Семантическое проектирование, ЦП Остервальдера (на выбор исполнителя).

2-4 недели

2. СОЗДАДИМ ПЛАТФОРМУ

Сформулируем позиционирование / зафиксируем
главные элементы бренда / создадим
позиционирующие слоганы / найдем метафору



ОПИШЕМ ПОРТРЕТЫ ЦА И ВЫБЕРЕМ ОБЩИЙ ИНСАЙТ НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОЙ АНАЛИТИКИ

На основе проведенного анализа
и предоставленных материалов
опишем портреты представителей
ЦА и определим наиболее широкие
инсайты для всех сегментов
целевой аудитории. Определим
общие инсайты с которыми будем
работать.

СОЗДАДИМ ГИПОТЕЗЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ВЫБЕРЕМ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНУЮ

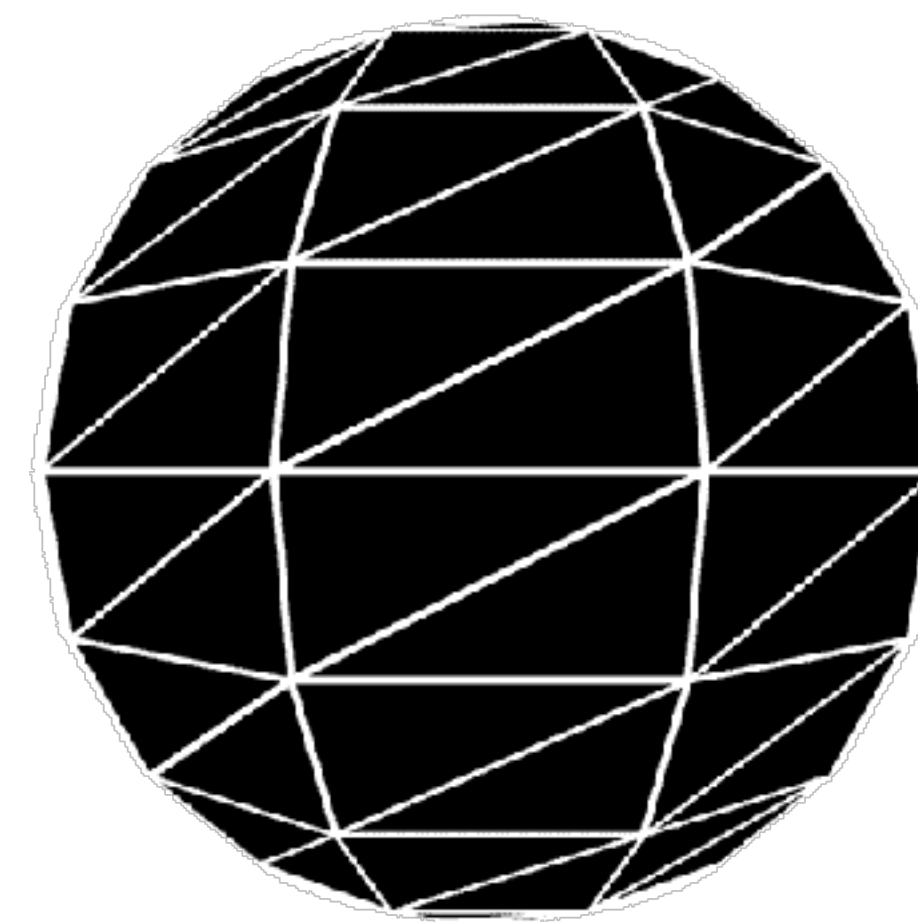
Формулируем несколько вариантов
позиционирования. Обсуждаем с командой
клиента и выбираем наиболее
перспективную гипотезу. Фиксируем одно
направление для дальнейшей проработки.

СОЗДАДИМ ПЛАТФОРМУ БРЕНДА, ПОЗИЦИОНИРУЮЩИЙ СЛОГАН И КРЕАТИВНУЮ МЕТАФОРУ

Фиксируем позиционирование и главные
атрибуты нового бренда (инсайт – обещания
– rtb – характер). Разрабатываем главный
слоган бренда (суть), способный
эффективно донести позиционирование до
ЦА. Предлагаем креативную метафору
бренда. **У компании появляется идея бренда,
на основе которой и будут создаваться
название, коммуникация, фирменный стиль и
реклама**

2-3 недели

3. РАЗРАБОТАЕМ НАЗВАНИЕ



Определим требования и пожелания / создадим семантические поля / найдем варианты / проверим оригинальность

ПОДГОТОВИМ ВАРИАНТЫ НАЗВАНИЙ

Подготовка вариантов имени на основе согласованной идеи бренда и позиционирования. Определение семантических полей, поиск и генерация вариантов названий, проверка аналогов в открытых источниках (поисковые системы).

Результат: Подготовка презентации с вариантами названий (10-20 вариантов*) с подбором доступных доменных имен.

ОБСУДИМ И ПРОТЕСТИРУЕМ

Выбор шорт-листа совместно с командой заказчика (не более 5 вариантов названий). По возможности тестируем и обсуждаем варианты названий с представителями ЦА*.

* Этап тестирования производится либо силами Заказчика, либо в рамках дополнительного бюджета.

УТВЕРДИМ И ПРОВЕРИМ

Предварительная бесплатная юридическая проверка названия в согласованных с заказчиком классах на территории РФ в общедоступных базах торговых наименований onlinepatent.ru / znakoved.ru

* Платная патентная проверка названий осуществляется силами Заказчика или в рамках дополнительного бюджета

2-3 недели

4. ПОСТРОИМ КОММУНИКАЦИЮ

Создание коммуникационной стратегии бренда
и проектов / продуктов работающих под брендом

ФОРМУЛИРУЕМ ГЛАВНЫЙ СЛОГАН НОВОГО БРЕНДА

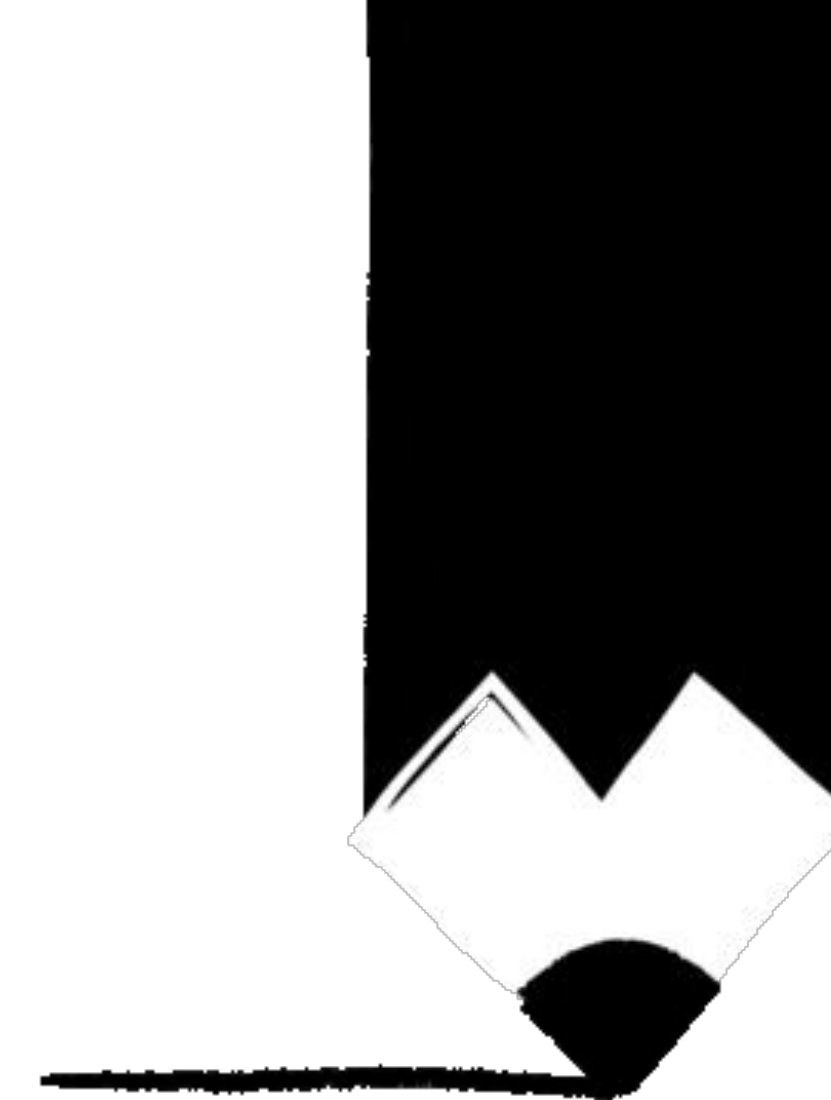
Разработаем и предложим несколько вариантов эмоциональных и рациональных сообщений бренда, а также имиджевых слоганов, которые эффективно донесут суть нового бренда, утвержденную на этапе создания платформы.

ОПИШЕМ ТОНАЛЬНОСТЬ БРЕНДА И СОЗДАДИМ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ТУЛКИТ

Создадим удобное коммуникационное руководство, которое закрепит основные правила работы в коммуникационном поле: Tone of Voice, запретные темы, рекомендуемые слова, отношение к сленгу, предпочтительные формы общения. Это поможет в подготовке рекламных материалов, PR, SMM.

СОЗДАДИМ КОММУНИКАЦИОННУЮ АРХИТЕКТУРУ

Разработаем архитектуру слоганов. Покажем, как на их основе конструировать серии слоганов для продуктовых и имиджевых рекламных кампаний. Цель обеспечить целостность и преемственность коммуникации всех направлений / продуктов экосистемы бренда.



6 недель

5. СОЗДАДИМ АЙДЕНТИКУ

Разработка стиля и айдентики

В части дизайн-работ, этап реализуется как арт-директорами агентства, так и совместно с партнерами агентства – лучшими фрилансерами и студиями страны



ПОГРУЖЕНИЕ В ПЛАТФОРМУ БРЕНДА И ОТРАСЛЬ

Погружение дизайн-команды в бренд-платформу. Проведение серии интервью с ключевыми сотрудниками бизнеса, изучения рынка с точки зрения дизайна, проведение анализа визуального образа прямых и косвенных конкурентов, сбор примеров современных дизайн-решений компаний из сегмента, определение основных областей применения дизайна и визуальных решений.

СОЗДАДИМ КОНЦЕПЦИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Команда дизайнеров интерпретирует аналитику в выводы, на основе которых предлагается дизайн-концепция и строится обоснование выбранной дизайн-концепции. В рамках этапа будет разработан логотип и фирменный стиль бренда с примерами отображения фирменного стиля на носителях бренда (до 5 носителей на выбор заказчика).

СОБЕРЕМ БРЕНДБУК

Команда дизайнеров соберет руководство по использованию стиля в брендбук:

- Оформление платформы бренда в фирменном стиле
- Построение логотипов
- Охранная зона
- Фирменные элементы
- Цвета
- Шрифты
- Технические аспекты применения стиля и логотипа

2-3 недели

6. НАЙДЁМ КРЕАТИВНУЮ ИДЕЮ



Формулировка главной креативной идеи для обеспечения целостности всех рекламных и коммуникационных активностей

ИЩЕМ МЕТАФОРЫ / ИДЕЮ БРЕНДА

Подготовка 2-3 креативных идей (BIG-IDEA) для поддержки утверждённого позиционирования и коммуникации бренда. Критерии качества идеи – оригинальность, масштабируемость в каналах, соответствие позиционированию и профилю целевой аудитории.

ДОРАБАТЫВАЕМ ВЫБРАННУЮ ИДЕЮ

Адаптация идеи для разных рекламных носителей в соответствии со стратегией продвижения (баннеры, спец.проект, ролик, smm, мерч,) Кол-во и вид носителей формируется на основе плана рекламной кампании и медийной стратегии бренда.

КРЕАТИВНО СОПРОВОЖДАЕМ

Обеспечим супервайзинг реализации идей на конкретных носителях в выбранных каналах. Забрифуем подрядчиков (дизайнеров, видеопродакшен, копирайтеров). Поучаствуем в производстве и обеспечим приемку работ с точки зрения соответствия утвержденной идеи.

В РАМКАХ ТАКТИКИ МЫ ГОТОВЫ ДЕТАЛЬНО ПРОРАБОТАТЬ ОТДЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ И НОСИТЕЛИ НА ОСНОВЕ ВЫБРАННОЙ КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ:

- **ИДЕИ И СЦЕНАРИИ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА С СОПРОВОЖДЕНИЕМ НА СЪЕМКАХ**
- **ИДЕЯ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ**
- **ПРОРАБОТКА СПЕЦПРОЕКТА НА АФФИНТИВНЫХ ПЛОЩАДКАХ (OZON, ДЕТСКИЙ МИР И Т.Д.)**
- **ИНТЕГРАЦИЯ С БЛОГЕРАМИ**
- **СОЗДАНИЕ ИГРОВЫХ МЕХАНИК**
- **КОПИРАЙТИНГ, SMM-КОНТЕНТ, КОНТЕНТ ДЛЯ САЙТА**

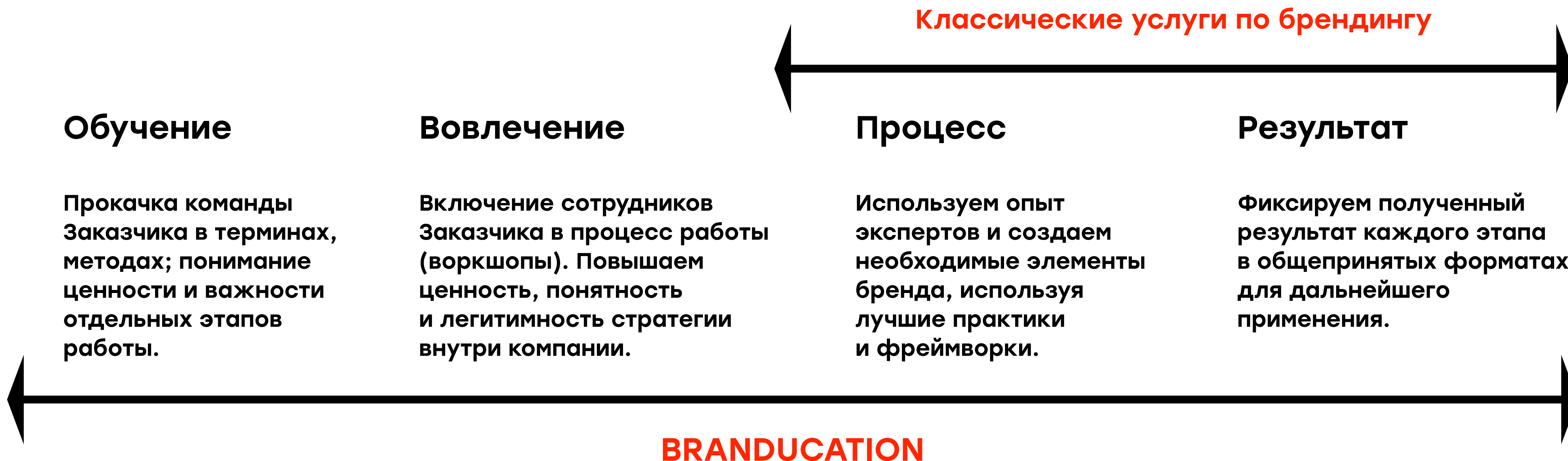


МЫ НЕ ОСТАВИМ ВАС ОДИН НА ОДИН С НОВОЙ ПЛАТФОРМОЙ. МЫ ПОЗНАКОМИМ КОЛЛЕКТИВ СО СТРАТЕГИЕЙ БРЕНДА И ПОМОЖЕМ ПЛАВНО И БЕЗБОЛЕЗНЕННО ВОПЛОТИТЬ ЕЕ В ЖИЗНЬ. НАУЧИМ ПРАВИЛЬНО ПРИМЕНЯТЬ И ПОДДЕРЖИМ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БРЕНДА.

ПОМОЖЕМ НАСТРОИТЬ ИЗМЕРЕНИЯ КРИТИЧЕСКИХ МЕТРИК ДЛЯ АНАЛИЗА ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА. ОБЕСПЕЧИМ НЕПРЕРЫВНУЮ ПОДДЕРЖКУ ПО РАЗВИТИЮ БРЕНДА, СОПРОВОДИМ В ЗАПУСКЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ.

НЕ ЗАБУДЕМ ПРО BRANDUCATION

Обучение и вовлечение в процесс построения является опциональным, но очень рекомендуемым!



КУРС ПО БРЕНДИНГУ ДЛЯ КОМАНДЫ КЛИЕНТА В ПОДАРОК*



Мы все устали от видеолекций с презентациями на весь экран, поэтому уроки Брендшторма – это живые 15-минутные истории спикеров в кадре и ясные тезисы пройденной темы в памятке после урока. Никаких личных кабинетов и сложных образовательных платформ – весь курс в Telegram.

ВИДЕОУРОКИ
и общение
в телеграм-боте

ДОСТУП
к курсу навсегда



Подробнее про курс <https://brandstorm.pro>

* При заказе проекта в рамках данного предложения

ИТОГО ЭТАПЫ И ТАЙМИНГ ПРОЕКТА

Сроки типового проекта

1. ПОГРУЖЕНИЕ В ПРОЕКТ – 2-6 НЕДЕЛЬ
2. СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ – 2-4 НЕДЕЛИ
3. РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЯ – 2-3 НЕДЕЛИ
4. КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА – 2-3 НЕДЕЛИ
5. АЙДЕНТИКА БРЕНДА – 6 НЕДЕЛЬ
6. КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ – 2-3 НЕДЕЛИ

**+ ОБУЧАЮЩИЕ ВЕБИНАРЫ / ЛЕКЦИИ И ВОВЛЕКАЮЩИЕ
ВОРКШОПЫ В РАМКАХ BRANDUCATION**

МНОГО КЕЙСОВ НИКОГДА НЕ ПОМЕШАЕТ

Позиционирование / коммуникация / креатив / нейминг / стиль





Задача:

Сделать ребрендинг ведущего российского разработчика программного обеспечения для роботизации бизнес-процессов (RPA)

Идея / Решение:

Роботизация компании – это настоящий челлендж. А роботизация с Pix – вдохновение интересными задачами. Погрузившись в специфику деятельности, мы поняли, что **с помощью PIX Robotics и решений роботизации, организации и целые сектора рынка становятся умнее!** Так у нас появился слоган «Делает умнее» и метафора «Головоломки» – всем знакомый предмет из детства. Они захватывают одновременной простотой и сложностью, вдохновляя на решение все более трудных задач. Головоломка делает по-настоящему умнее тех, кто ее разгадывает.

Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора и идея фирменного стиля.

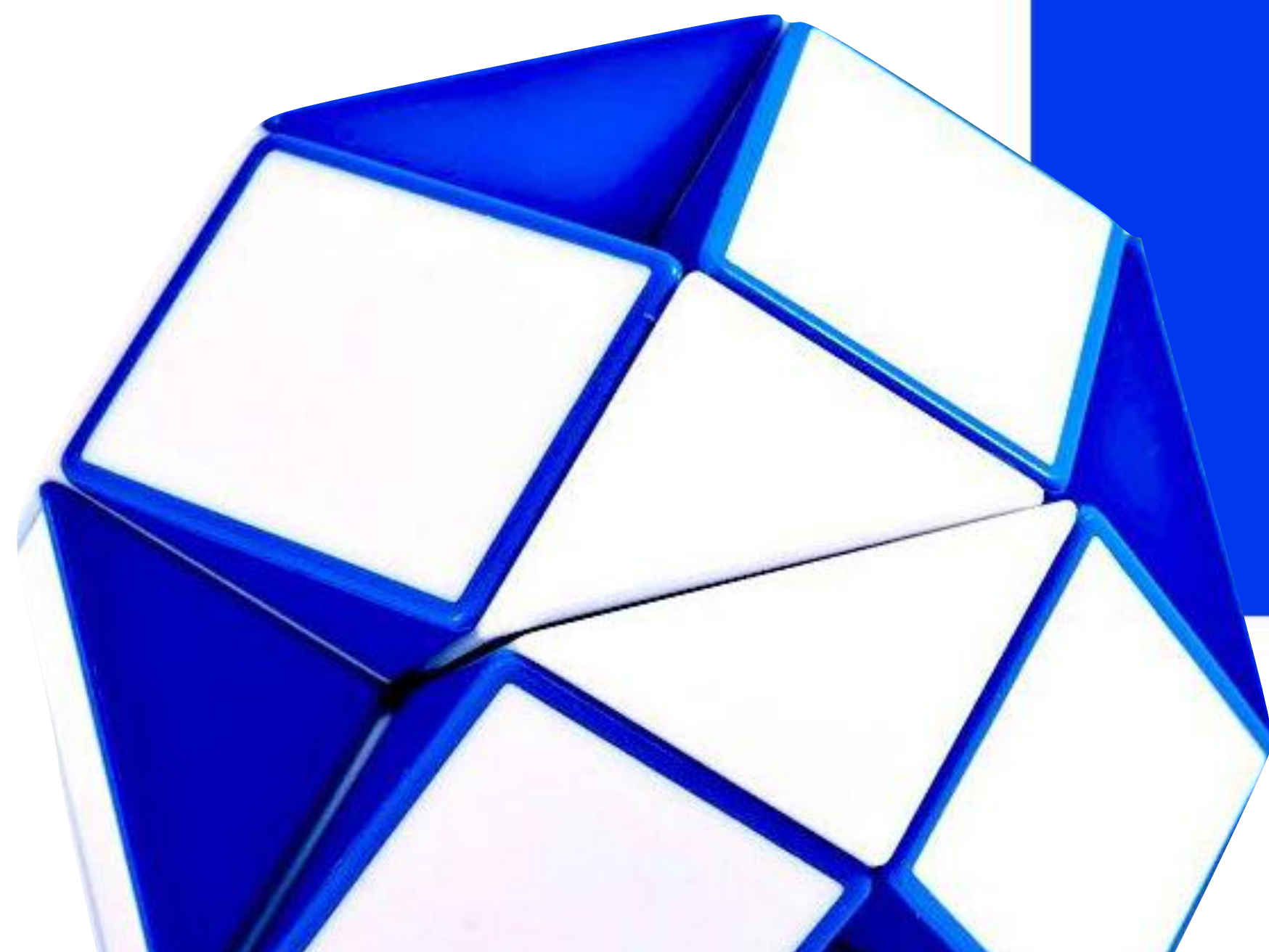
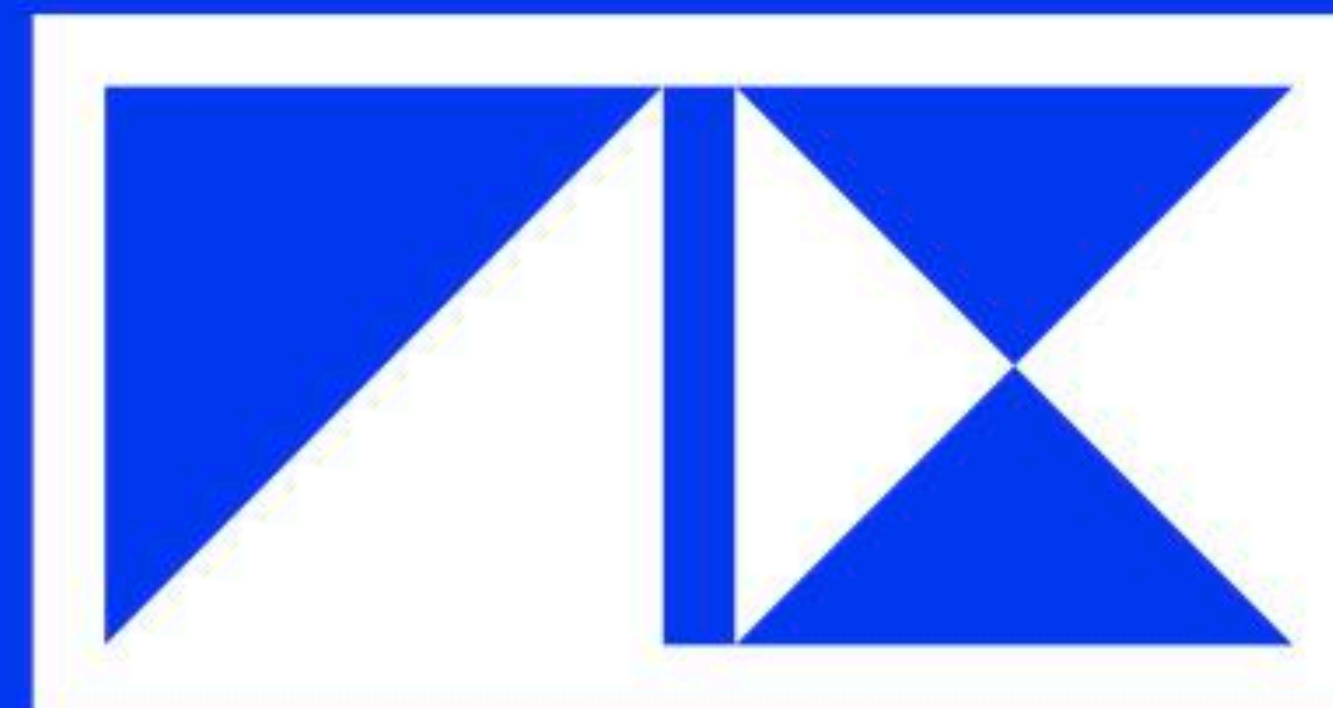
Результат:

Позиционирование
Слоганы
Фирменный стиль
Логотип

Позиционирование / Коммуникация /
Идея / Дизайн – Sensesay

Логотип

Логотип PIX Robotics – это выверенные смыслы, заключенные в простейшую геометрию. Несмотря на абстрактные формы, все считываемые аудиторией образы попадут в нужное поле ассоциаций. Логотип работает как ребус, при разгадке которого его невозможно забыть.





PIX Robotics



PIX Robotics



PIX Robotics

делает умнее



PIX Robotics

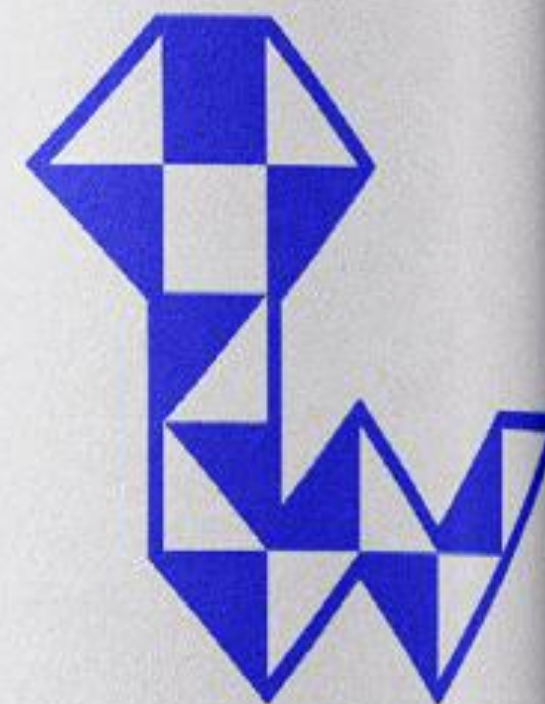
делает умнее



Pix Master

Оркестратор, в котором пользователь может следить за работой всех роботов. В Мастере можно распределять задачи, оповещать пользователей об ошибках и гибко выстраивать множество бизнес-процессов.

Пользователь может активировать конкурентную лицензию и осуществить поочередную работу роботов без лицензии PIX Studio.



Безопасность

Поддержка систем

Гибкость настройки

Низкий порог вхождения

Масштабирование бизнеса

Когда нужен Master?

При роботизации в крупных компаниях одного робота бывает недостаточно. Но когда роботов стало несколько, нужно правильно ими управлять и следить за работой каждого из них. PIX Master необходим после успешной роботизации сразу нескольких бизнес-процессов. Мастер позволяет оптимизировать одновременную работу сотен роботов, которых создали на разных компьютерах.

Для удобной аналитики в приложении есть раздел «Монитор». В нем бизнес-пользователь может посмотреть статистику по роботизированным процессам – как часто они выполнялись, как часто робот давал отказ, для каких задач роботы задействуются чаще всего. Все они оформлены в дашборды, которые можно настраивать на свое усмотрение.





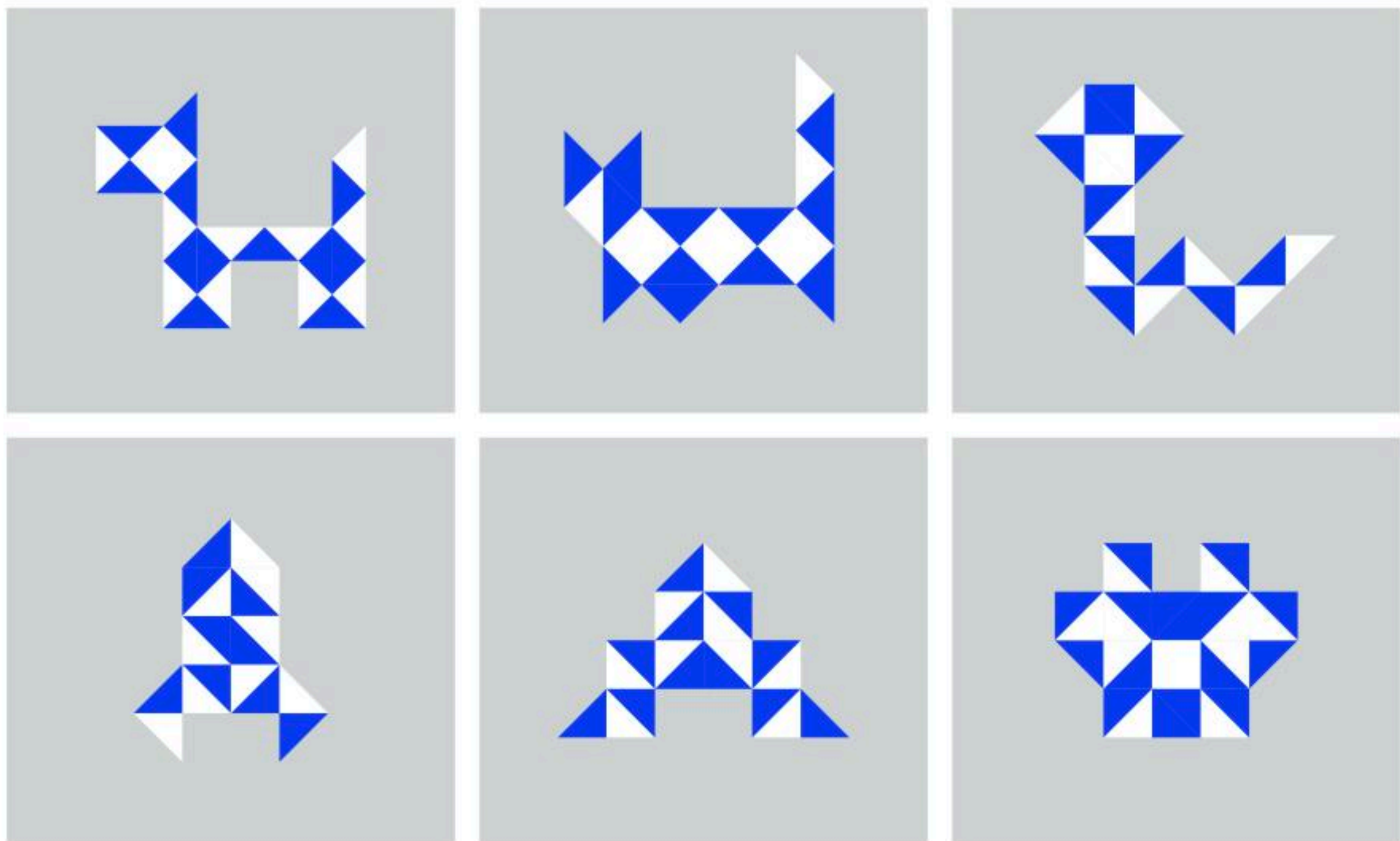
PIX Robotics

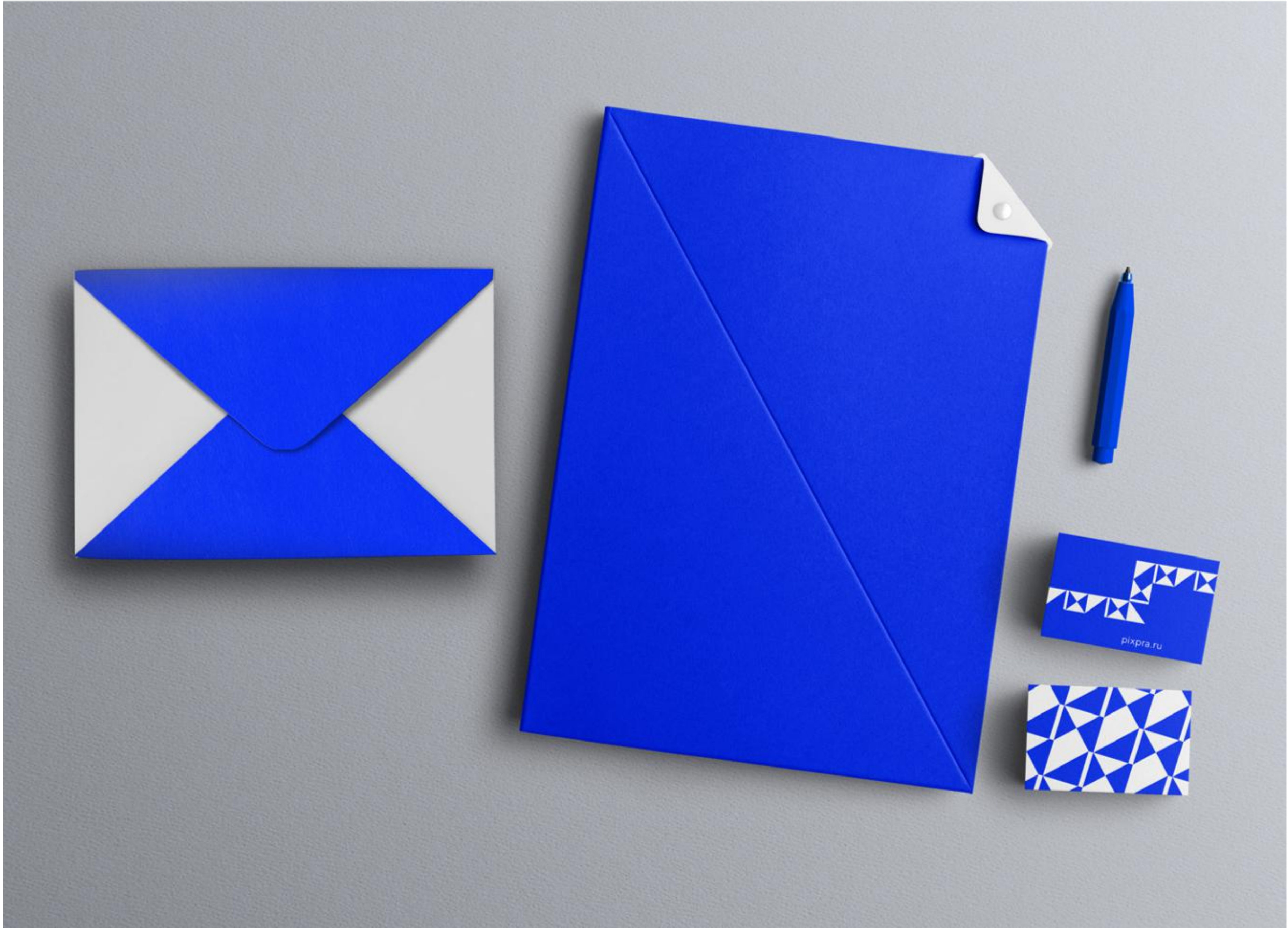
PIX делает умнее
бизнес

pixrpa.ru

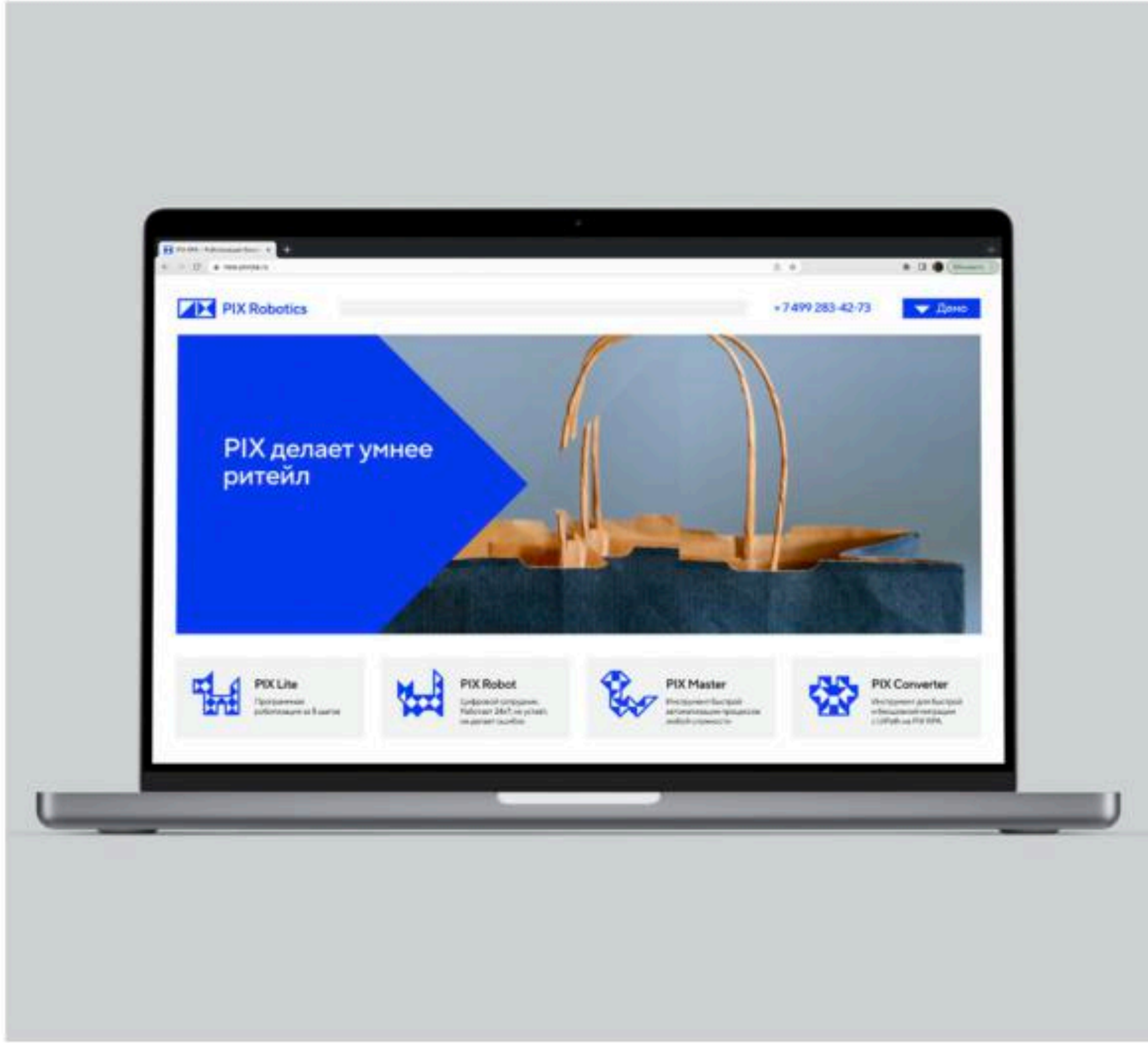
Создание иконок

Логотип раскладывается на простейшие модули, которые являются конструктором для создания вариативных иконок. Из модулей можно собирать как известные фигурки Рубика, так и абстрактных роботов.











Задача:

Брендинг нового универмага одежды средней ценовой категории. Разработать платформу бренда, позиционирование, название, фирменный стиль

Идея / Решение:

«Я хочу жить лучше и работаю над этим, но как бы ни старался, жизнь постоянно подкидывает сложности, из-за которых приходится переключаться со «светлых целей» к «тушению пожаров». А это демотивирует» – Так думает львиная доля нашей аудитории. Решение – поддержать, не разочаровать будущих клиентов. Сделать так, чтобы все желания наших покупателей волшебным образом осуществлялись.

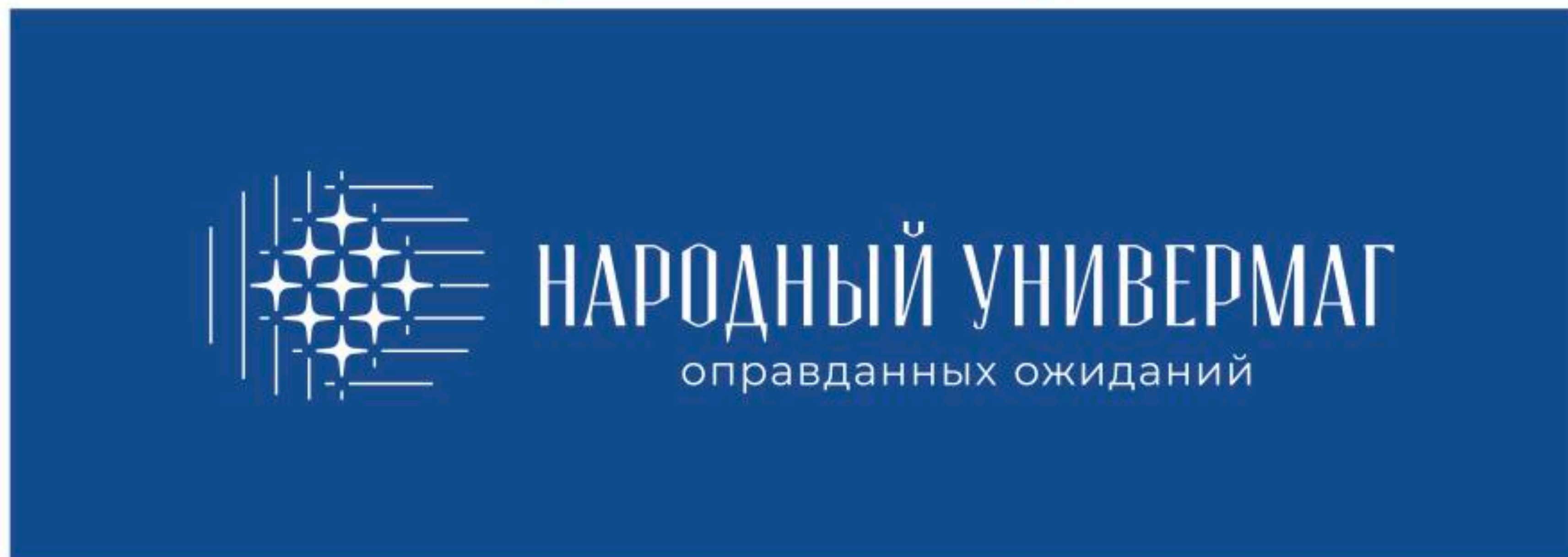
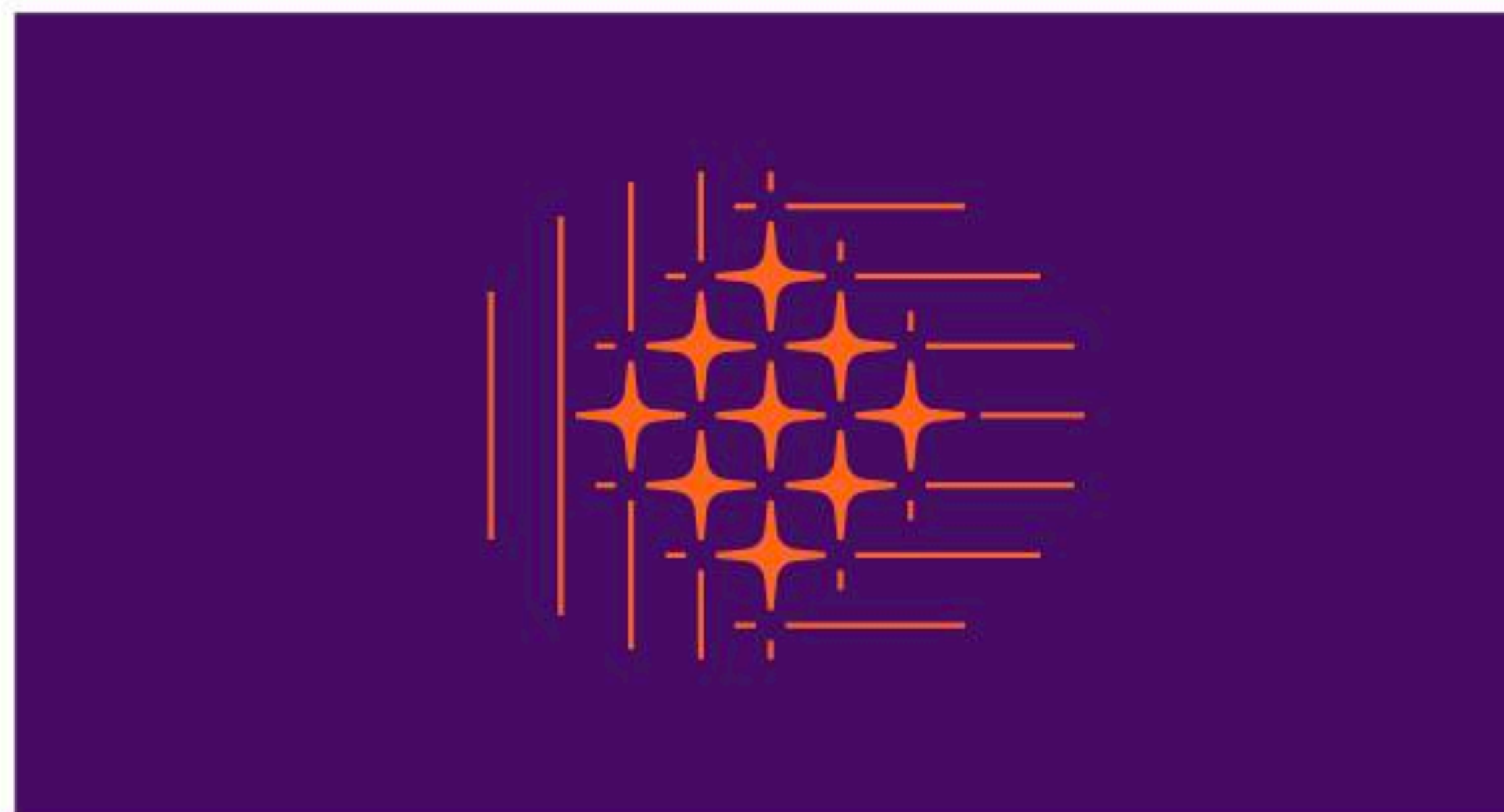
Название: Универмаг оправданных ожиданий

Слоган: Чуть лучше – уже топ!

Идея Универмага – дать возможность людям почувствовать, что повседневное счастье в мелочах. Тщательно подобранные товары, бренды и сервисы организованы так, чтобы максимум ожиданий было оправдано, а детали настраивали на позитив.

Сделано:

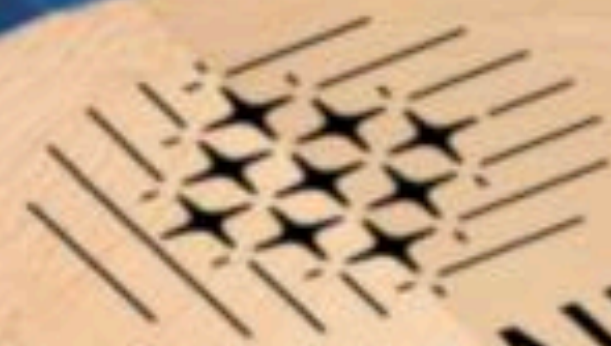
Позиционирование, название, фирменный стиль











НАРОДНЫЙ
УНИВЕРМАГ
оправданных ожиданий





НАРОДНЫЙ УНИВЕРМАГ

оправданных ожиданий

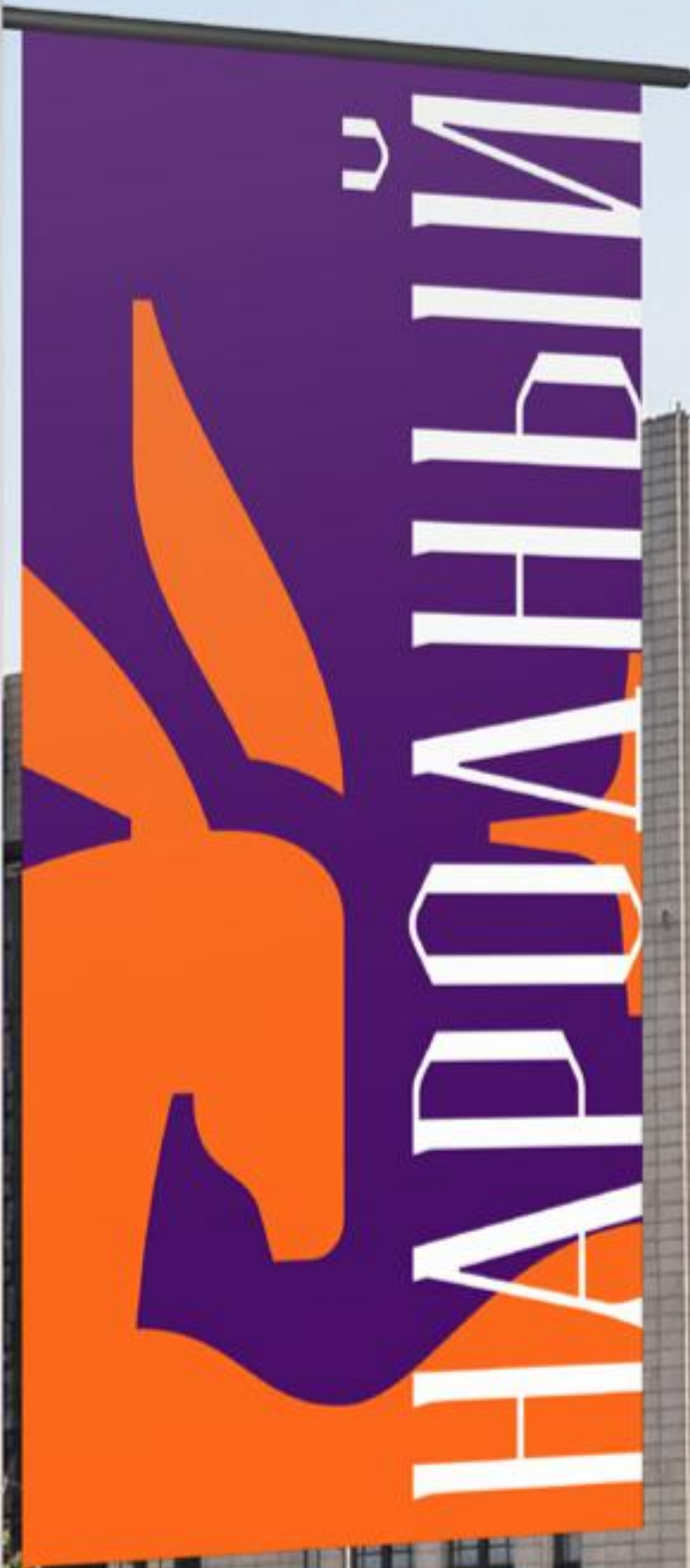


2499 ₺

РАСПРОДАЖА



SALE -30%





НАРОДНЫЙ
УНИВЕРМАГ
оправданных ожиданий





Задача:

Придумать название и создать айдентику для облачного продукта крупного банка. Функционал: SaaS-платформа для создания сайтов.

Идея / Решение:

- Комета:
быстрая, ярко выделяется на небе и не останавливается.
- Намекает на «облачность», так как вида на небе.
- Состоит из твёрдого ядра и светящегося хвоста, что хорошо подходит по смыслу для cms: одно ядро для тысячи ярких сайтов.
- Несмотря на то, что с земли может казаться, что комета падает, на самом деле это не так. Падают метеориты, а комета всегда движется по орбите, к солнцу – вперёд и вверх!

Сделано:

Название, метафора, фирменный стиль.





Каждая буква разработана вручную
специально для КОМЕТА CMS



**KOMETA
CMS**

KOMETA CMS 



KOMETA CMS

Products Marketplace Pricing Documentation Support More

FOCUS ON YOUR APPS

Invest in apps, not ops. Heroku handles the hard stuff — patching and upgrading, 24/7 ops and security, build systems, failovers, and more — so your developers can stay focused on building great apps.

Sign up for free

SUPPORTED LANGUAGES

- Node.js
- Ruby
- Java
- PHP
- Python
- Go
- Scala
- Clojure

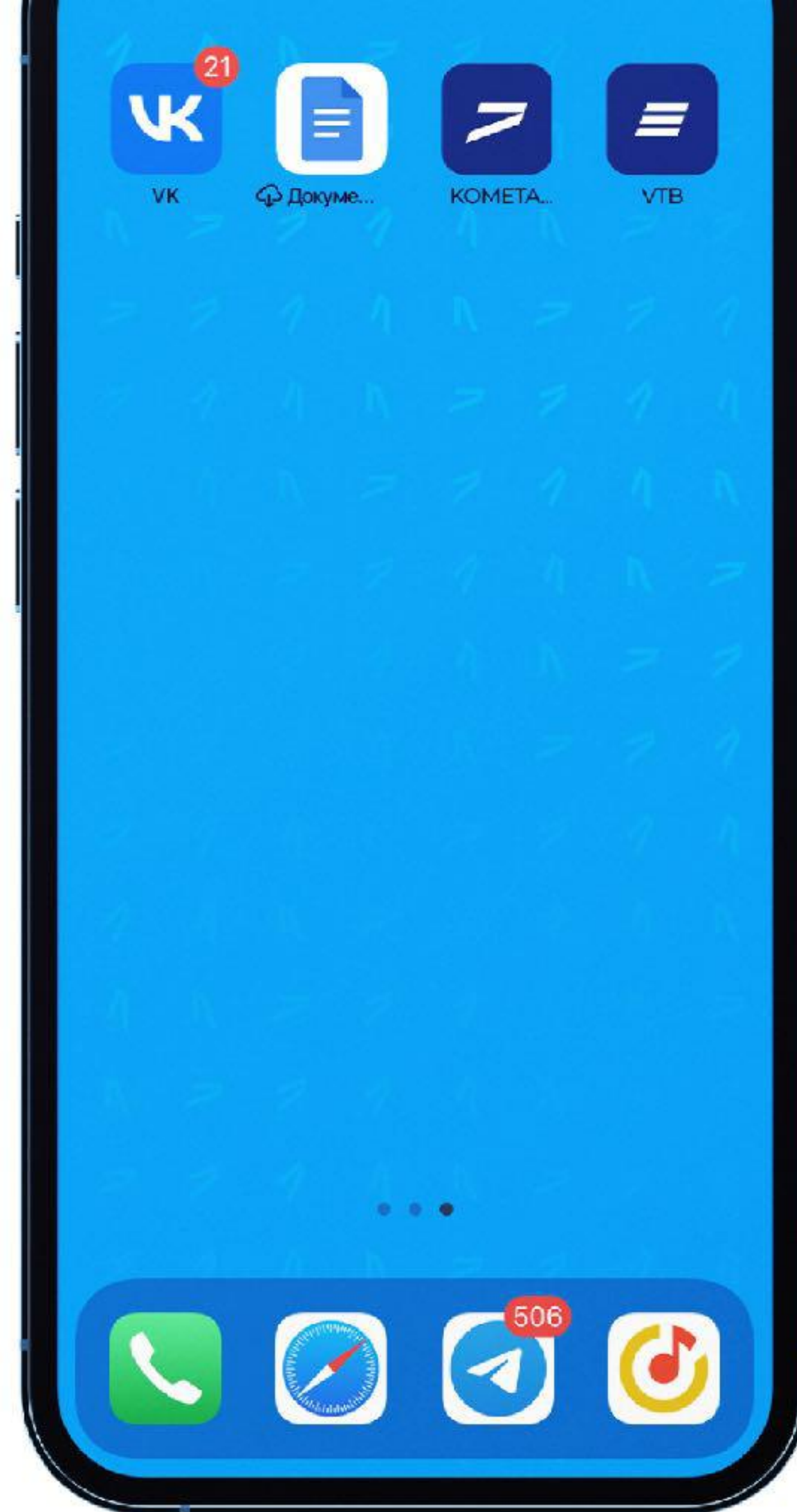
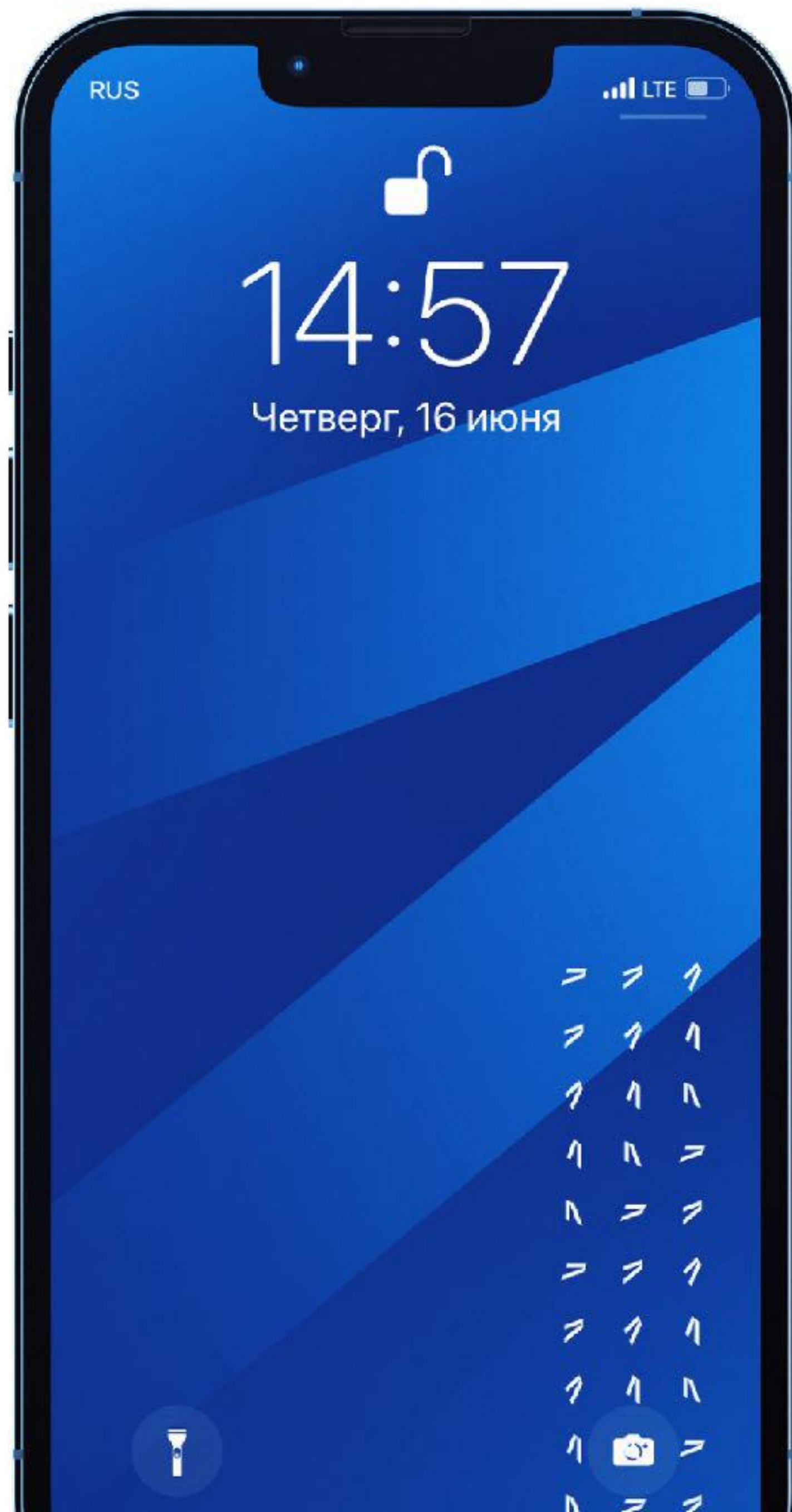


КОМЕТА CMS

Паттерн обыгрывает движение кометы в пространстве, а также может использоваться в экранах загрузки









4:21 PM

BELL

100%

KOMETA CMS

Облачная платформа, где каждый может создавать и совершенствовать свои цифровые сервисы, используя инфраструктуру и уникальные технологии.

Подключиться

Чат поддержки





Ситуация

BestDoctor очень динамично развивающийся Medtech-проект в области дополнительного медицинского страхования. У проекта уже была стратегия продвижения, название и классный фирменный стиль, но не хватало четко выстроенного позиционирования и коммуникационной платформы.

Проблема

Нашей задачей стала необходимость погрузиться в рыночную конъюнктуру и стратегию развития продуктов в рамках проекта. На базе анализа нужно было предложить адекватную архитектуру бренда, включающую как позиционирование головного бренда, так и многочисленные продукты и направления BestDoctor + разработать тональность и структуру слоганов для этого зонтичного бренда. Суть нового позиционирования:

Решение

Мы провели несколько десятков глубинных интервью. Сформулировали инсайты и на основе них создали позиционирование BestDoctor – это экосистема медицинских сервисов, созданная экспертами для удобного управления здоровьем компании и людей. Предложенная стратегия стала основой построения всей бренд-архитектуры и обновленной коммуникации бренда.

BestDoctor – эксперт удобной медицины. Соединяя в себе десятки сервисов, мы становимся системой для управления здоровьем с профессионалами в медицине и технологиях. Так, благодаря сервисам BestDoctor B2B-клиенты получают эффективные, удобные и простые решения по управлению здоровьем своей компании, а B2C-клиенты – для заботы о своем здоровье и здоровье всей семьи.

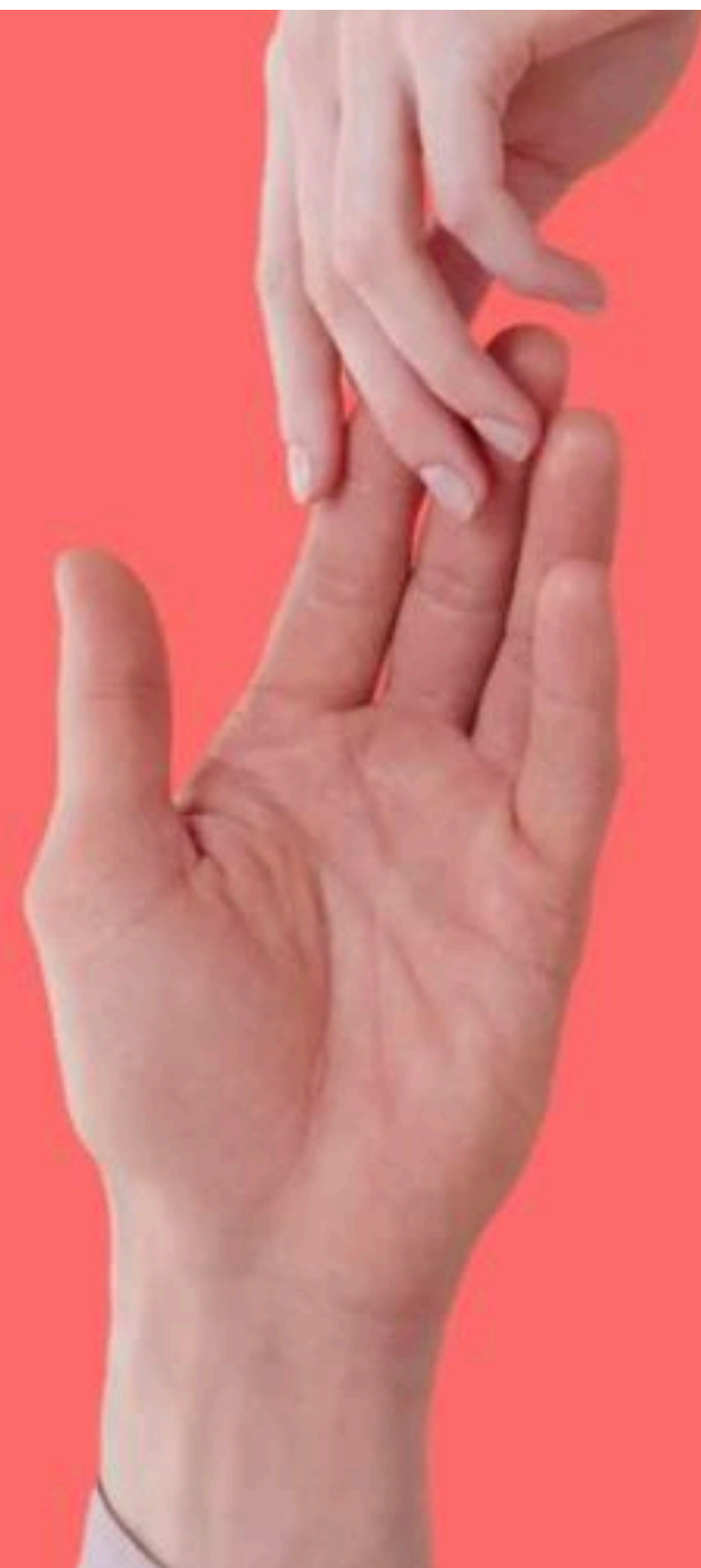
Результат

Четкая архитектура суббрендов, новое позиционирование, тональность и коммуникационная платформа с новыми слоганами. + Смысловая поддержка текущего фирменного стиля бренда

[Подробнее про проект](#)

Компания, которая заботится

BestDoctor — экосистема медицинских
и страховых сервисов, с которой удобно
управлять здоровьем компаний и людей





Удобно быть здоровым

когда ДМС в компании от BestDoctor

Оставить заявку

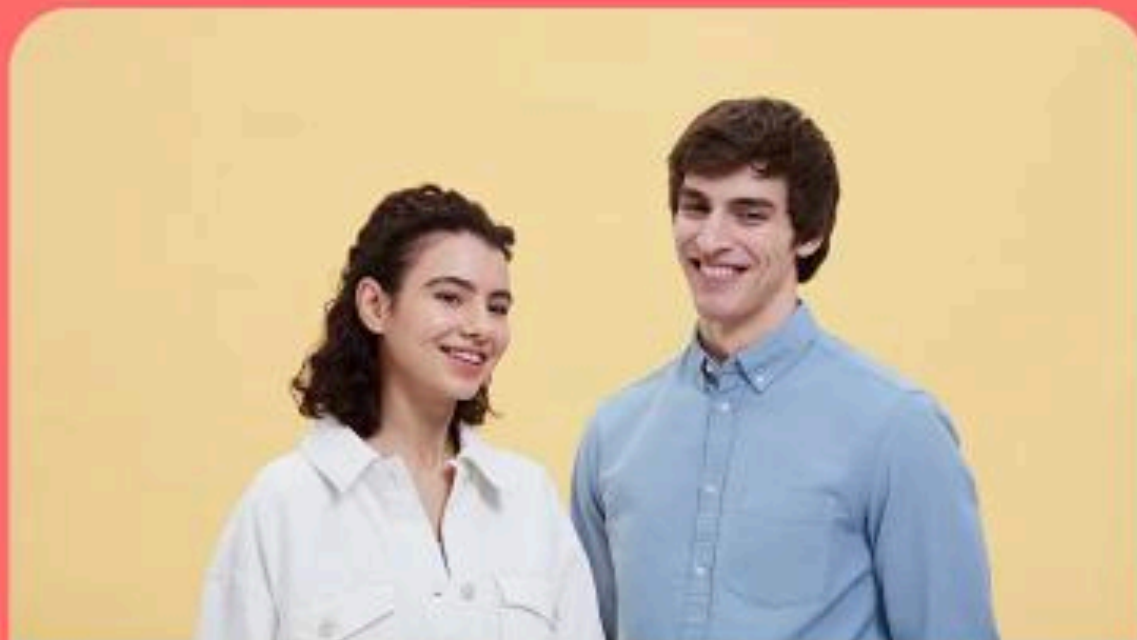


Когда страховая — главный эксперт в ДМС

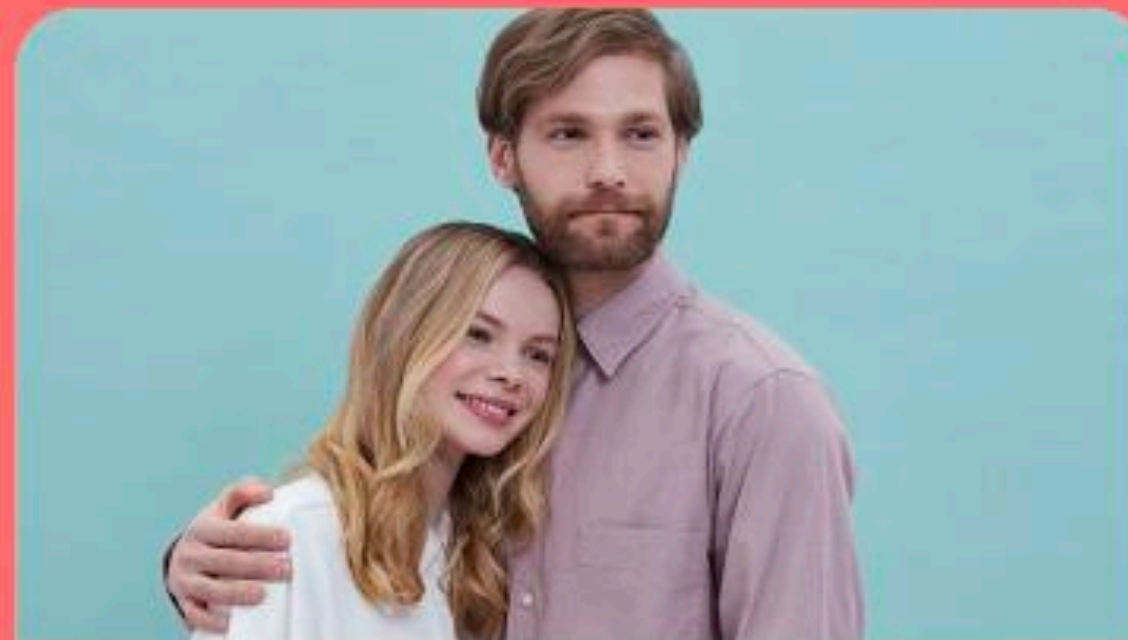
С BestDoctor удобно быть здоровым

Мы постоянно работаем над улучшением своих продуктов и создаем новые, чтобы отвечать всем вашим запросам

[Оставить заявку](#)



ДМС для компаний



ДМС для вас и ваших близких



Онлайн-психологи
для компаний

BestDoctor — это люди, умеющие создавать лучшие решения

10 лет

средний стаж
работы врачей

73% NPS

уровень удовлетворенности
наших клиентов



2,8 млрд

₽ GMV

4,8 из 5

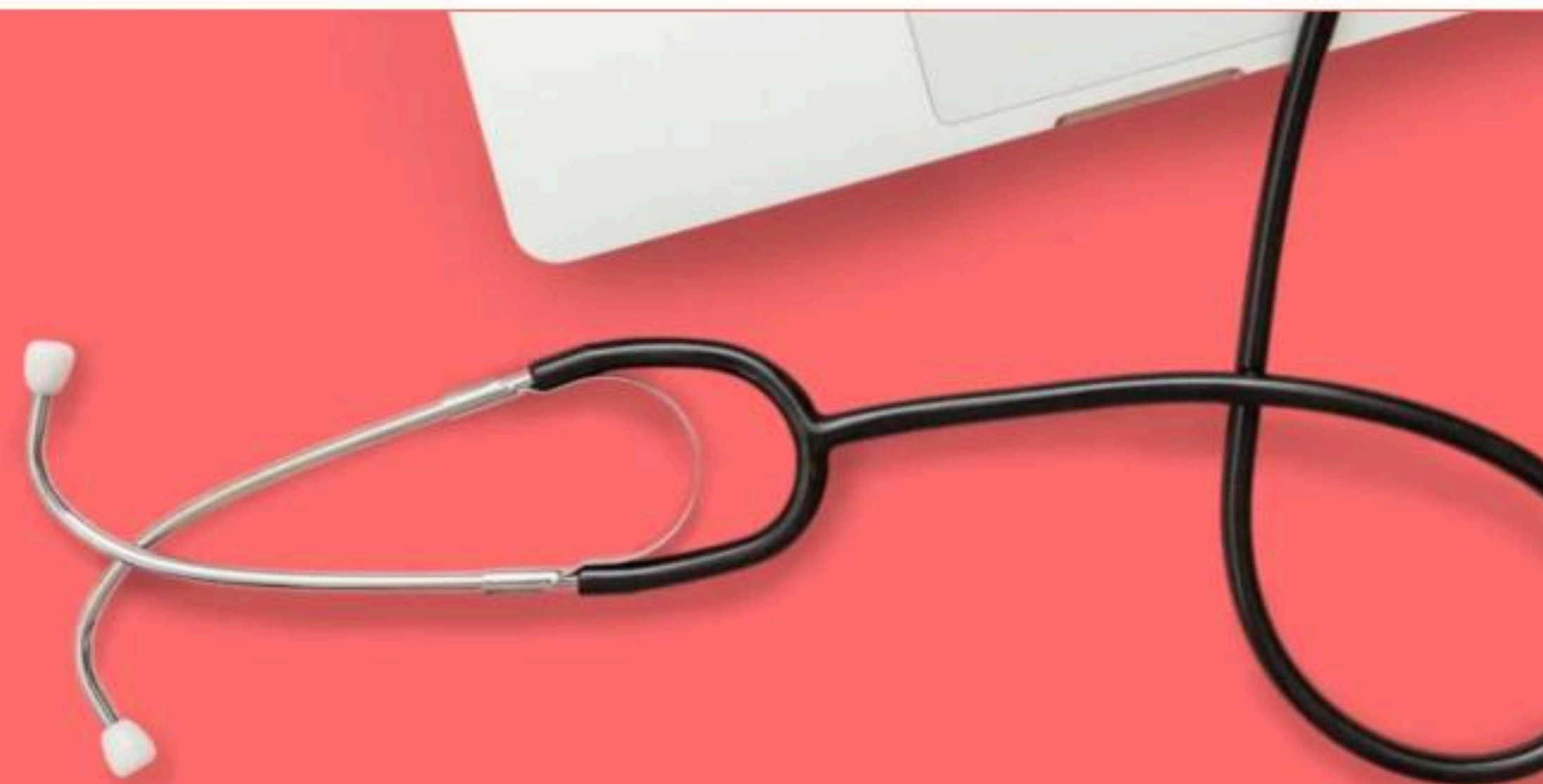
оценка разработанного нами
мобильного приложения



Удобно быть здоровым

с ДМС от BestDoctor для всей семьи

[Узнать больше](#)



Когда страховая — главный эксперт в ДМС

Объединяя лучшее из разных сфер,
достигаем максимального результата



Страхование

Технологии

Медицина

BestInsure

BestDoctor



Задача:

Сделать ребрендинг производителя комплексных серверных решений СКАЛА-Р
Проработать позиционирование разработчика и производителя модульной платформы и машин

Идея / Решение:

В современном мире нужно постоянно меняться и расти, но в моменты активного развития любая система становится более уязвимой и менее устойчивой. Если бизнес и IT-инфраструктура в нестабильном состоянии, если, в силу постоянно меняющихся условий и требований, у руководителя есть риск потерять влияние, контроль и свои личные позиции. Помочь может только – **Экстремальная устойчивость**

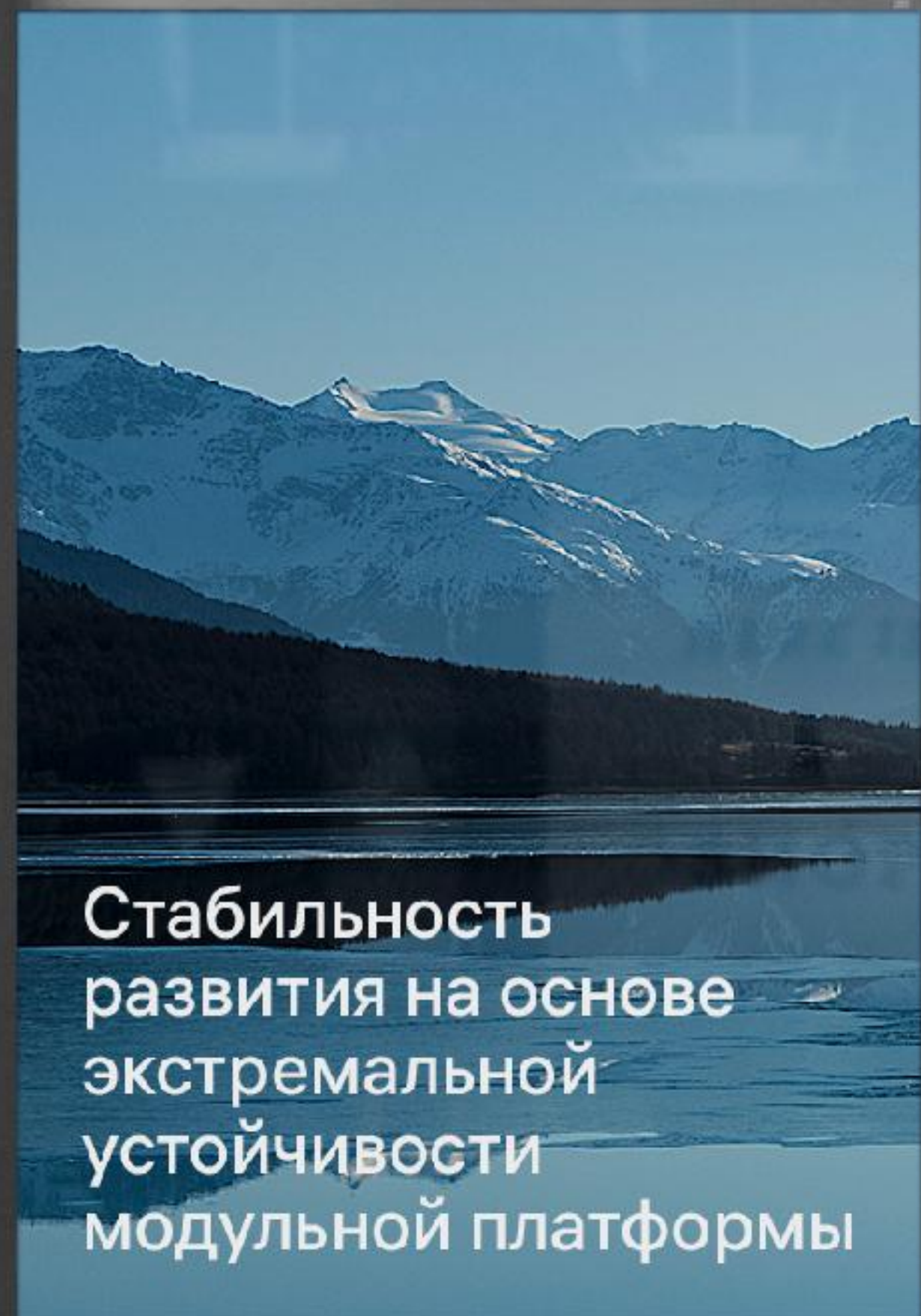
Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора и идея фирменного стиля.

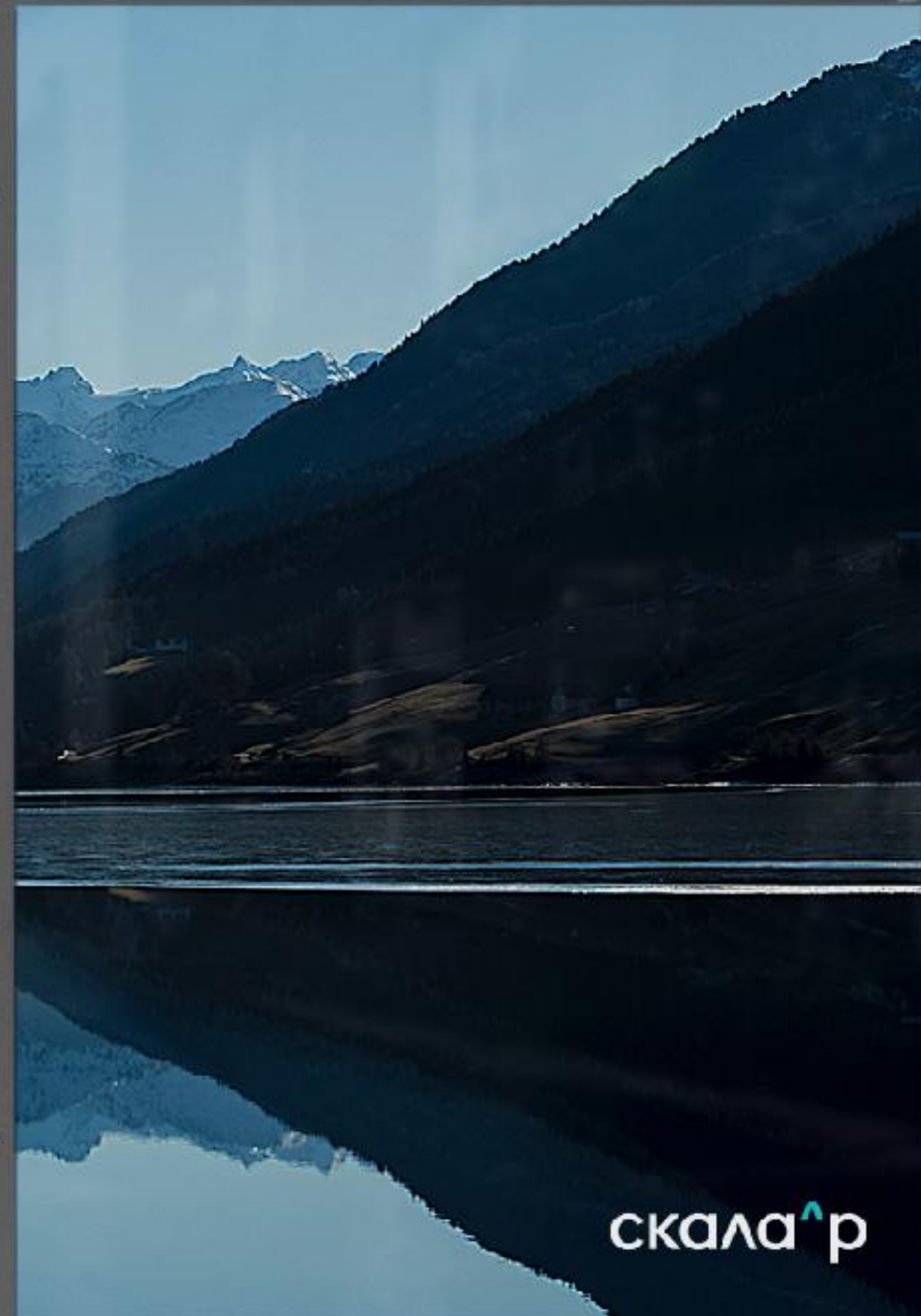
Результат:

Совершенно новая коммуникация
Слоганы
Фирменный стиль
Логотип

Дизайн выполнил: арт-директор
Sensesay Максим Лукашевич
(совместно со студией Pinkman)



Стабильность
развития на основе
экстремальной
устойчивости
модульной платформы



скала^р

скала-р

Устойчивость^
скорость^
безопасность^



скала-р

Константин
Петров
^ программист

+7 999 123-45-67
kostya@skala-r.ru

скала-р



Модульная платформа Скала^р —
это фактор устойчивости наших
партнёров

[смотреть кейсы](#)

устойчивость^
производительность^
безопасность^







скала^р

Λ



скала^р



8TB
SATA

8TB
SATA

8TB
SATA

8TB
SATA

Константин Игнатьев
^ системный администратор
konstantin@skala-r.ru
7 999 123 45 67



скала^р



ADrink



скала^р

Модульная платформа
для высоконагруженных
информационных систем





Стратегия

Ситуация

Азбука вкуса – мощный ритейл-бренд, который имеет большое количество точек соприкосновения с клиентами: от приложения лояльности и сайта до лайтбоксов и тэйбл-тентов в супермаркетах.

Проблема

Как сохранить единое звучание бренда для увеличения лояльности и узнавания, если над каждым каналом работает отдельная команда редакторов и бренд-менеджеров?

Решение

Формирование тональности бренда в новом формате:

- Определяем цели каждого из каналов;
- Пишем инструкции с примерами под канал.

Результат

Тональность + Копирайт-гайдлайн-тулkit, благодаря которому подразделения могут самостоятельно формировать имеджевые тексты, не дёргая каждый раз руководителей и бренд-директора.

Основная часть	3	Техническая часть	15	Приложение	27
ТоV или тональность	4	Стиль	16	Instore. Оборудование. Плакаты. Беки	28
Зачем мы общаемся	5	Как строить предложения	17	Instore. Утилитарные сообщения	30
Как мы общаемся	6	Сленг, глаголы, лексика	18	Instore. Анонсы событий	31
Как мы не общаемся	7	Иностранные слова	19	Instore. Шаблонные вставки	32
Поэтому бренд звучит...	8	Пунктуация, кавычки и тире	20	Сайт. Онлайн-баннеры на главной	33
Каналы и полутона	11	Цифры, ссылки, измерения	21	Сайт. Карточка товара	34
Описание полутонов	12	Написание букв, эмодзи, обращения	22	Сайт. Блог	35
Примеры	13	Корпоративные названия	23	Упаковка СТМ	37
		Чек-лист для проверки текстов	25	Вкусомания. Рассылка	39
		Какими могут быть тексты	26	Вкусомания. Подписки	40
				Сайт. Пуши	43
				Социальные сети	44
				Вкусомания. Квесты	47

9 Например

— Слишком сухо

Традиционное блюдо России. Сырники из натуральных продуктов. В составе: 100% творог, отборные яйца, мука высшего сорта. Обжарены до золотистого цвета. Имеют нежную структуру с ванильным запахом. Рекомендовано к употреблению со сметаной, джемом, сгущёнкой или свежими ягодами.

Сухое описание, отстранённое от продукта, хотя раскрыто УТП. Простое перечисление состава. Есть формализмы («рекомендовано к употреблению») Так скажет равнодушный не заинтересованный человек.

✓ Самое то!

Классическое блюдо русской и украинской кухни: сырники приготовлены из натурального нежного творога, отборных яиц и муки высшего сорта и подрумянены до золотистого цвета. Нежные и с ванильным ароматом. Рекомендуется подавать со сметаной, джемом, сгущёнкой или свежими ягодами.

Сдержанное описание, но не сухое. Интеллигентная речь, которая раскрывает УТП. Не «100% творог», а «натуральный творог». Не «обжарены», а «подрумянены». Так скажет вдохновлённый человек, разбирающийся в еде, как Азбука вкуса.

— Слишком восторженно

Одно из самых распространённых классических блюд на просторах нашей родины: наши аппетитные и невероятно воздушные сырники. Приготовлены из натурального нежнейшего творога, отборных яиц и муки высшего сорта, подрумянены до золотистого цвета. Сладко тают во рту и манят своим прекрасным ванильным ароматом. Особенное наслаждение съесть их со сметаной или свежими ягодами.

Чересчур многословное описание, хотя раскрыто УТП. Много субъективных оценок и превосходных степеней. Считывается нарочитое желание похвалить продукт, перебор эпитетов: «невероятно воздушные», «нежнейший», «прекрасный ванильный аромат». Так скажет восторженный, опьянённый человек, но не эксперт.

11 Каналы и полутона

Формальнее

Человечнее



Умеренный 😊

Instore. Плакаты и беки в магазинах

Instore. Оборудование

Instore. Утилитарные сообщения

Instore. Шаблонные вставки

Instore. Ценники, комбо, ценовые промо, меню.

Сайт. Баннеры на главной странице

Сайт. Доп.блоки на главной странице

Сайт. Тематические платформы

Сайт. Карточка товара

Сайт. Блог

Упаковка. СТМ

Вкусомания. Рассылка

Интенсивный 😄

Сайт. Пуши

Вкусомания. Подписки

Вкусомания. Квесты

Социальные сети

Instore. Анонсы событий. Умеренный полутон

Цель: Заинтересовать предстоящим событием и кратко донести до покупателя информацию о мероприятии. В анонсах важно рассказать, какие у нас есть мероприятия, и что будет происходить, чтобы заинтересовать покупателя и дать ему повод заглянуть в супермаркет.

Пример сообщения: Празднуем по-азбучному. 17 февраля 17:00-21:00. Дегустация: мясная и сырная гастрономия. Мастер-класс: готовим лёгкие закуски с сыром. Розыгрыш призов: участвуют все гости праздника. А ещё — услуги по праздничному декорированию бутылок.

Комментарий: в заголовке обозначаем тематику события: «празднуем, отмечаем, дегустируем» и т.д., Обязательна дата и время события. Далее — кратко про самые яркие пункты программы, с деталями, которые могут «зацепить» интерес нашего покупателя.



Празднуем по-азбучному.
Уже в эту пятницу

Важно указать точную дату и время события.

Сначала продегустируем наш великолепный ассортимент мяса, затем перейдём к молочной гастрономии, а потом наш специалист по сырам научит готовить лёгкие закуски»

Рассказ в формате «как это будет» не выделяет ключевые пункты программы. Мы не помогаем клиенту сориентироваться.

Розыгрыш призов: приходите и получите шанс выиграть необычные подарки

Мы избегаем двух побудительных высказываний подряд — они накладывают обязательства, заставляя что-то делать. Мы не используем субъективных оценок «необычный».

Сайт. Карточка товара. Умеренный полутон

Цель: рассказать о продукте, о составе и БЖУ, выделить УТП. В описании товара показываем УТП, и даём развёрнутое описание, что входит в продукт, чем полезен, как можно подать к столу и так далее.

Пример карточки товара «Сырники жареные»:

Классическое блюдо русской и украинской кухни: аппетитные сырники приготовлены из натурального нежного творога, отборных яиц и муки высшего сорта и подрумянены до золотистого цвета. Нежные и аппетитные с ванильным ароматом. Рекомендуется подавать со сметаной, джемом, сгущенкой или свежими ягодами.



Одно из самых распространённых классических блюд на просторах нашей родины

Слишком пространное начало описания. Мы теряем время клиента, не давая пользы.

Приготовлены из натурального нежнейшего творога

Мы не используем превосходные степени. Клиент сам решит степень нежности творога.

Социальные сети. Интенсивный полутон



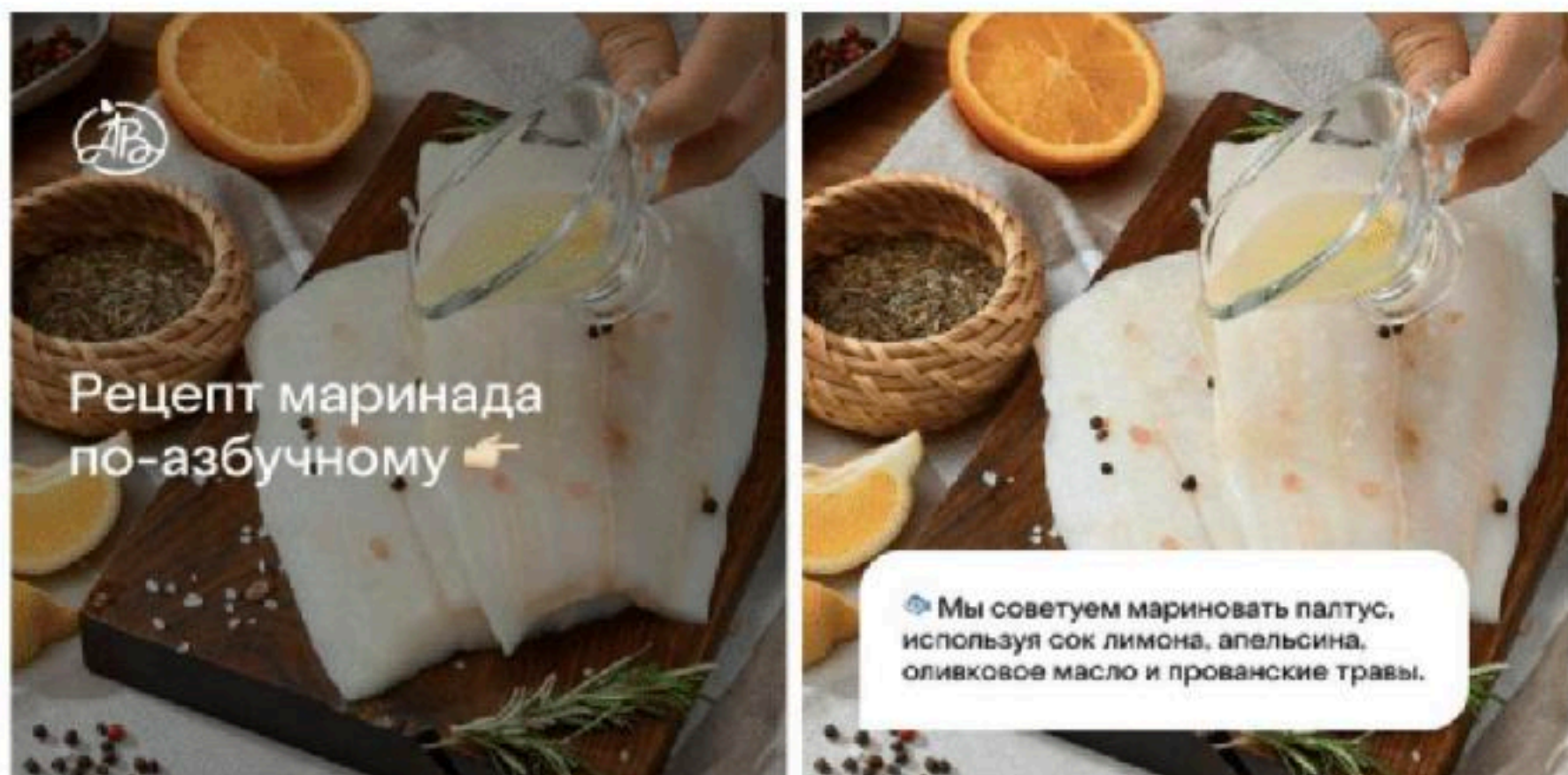
Азбука вкуса
25 мая в 15:35

...

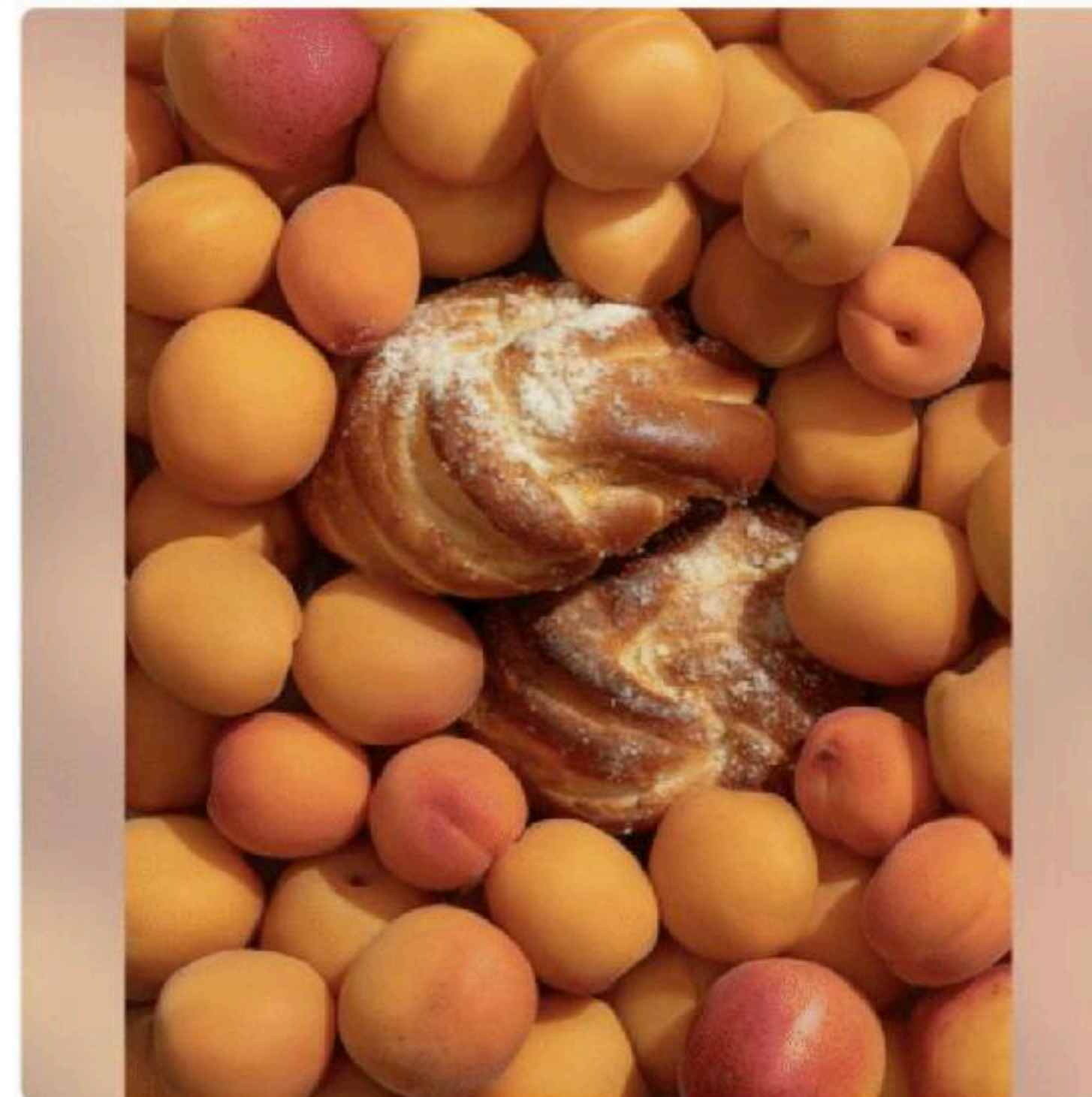
Кто обитает на дне океана? Палтус — самая крупная и, пожалуй, самая вкусная камбаловая рыба. Доставленный к нам из российских вод Северного Ледовитого океана охлаждённый палтус — кладёшь полезных микроэлементов: в нем содержится витамин D, омега-3, протеины и селен.

Совет от наших шеф-поваров: перед тем, как приготовить палтус в духовке или на гриле, замаринуйте его в смеси лимонного и апельсинового соков, оливкового масла и прованских трав. Оттенок вкуса цитрусов и специи сделают белое и достаточно жирное мясо рыбы тающим во рту.

Все ингредиенты для приготовления вы найдёте по ссылке: <https://vk.cc/cdRIJt>.



Азбука вкуса



🍑 Пока на юге России зреют абрикосы, в наших печах поспевают она...

Абрикосовая плюшка на вкус как жаркое южное лето. Воздушное тесто, а внутри — **джем из отборных фруктов** с лёгкой кислинкой.

Возьмите плюшку к чашечке кофе с собой и наслаждайтесь перекусом в пути до дома, на вечерней прогулке по набережной или на пикнике в парке. **Лето же!** 🍷



41



12



8



3



Весна

Ситуация

Каждый год гендерные и сезон праздники формируют особый ассортиментный ряд и целые циклы промо-предложений, о которых надо рассказывать клиентам.

Задача

Как рассказывать о новых акциях последовательно и привлекательно, не изобретая велосипед каждые две недели, если тематически праздники никак друг с другом не связаны?

- Масленица
- Пасха
- 14 февраля
- 23 февраля
- 8 марта

Идея

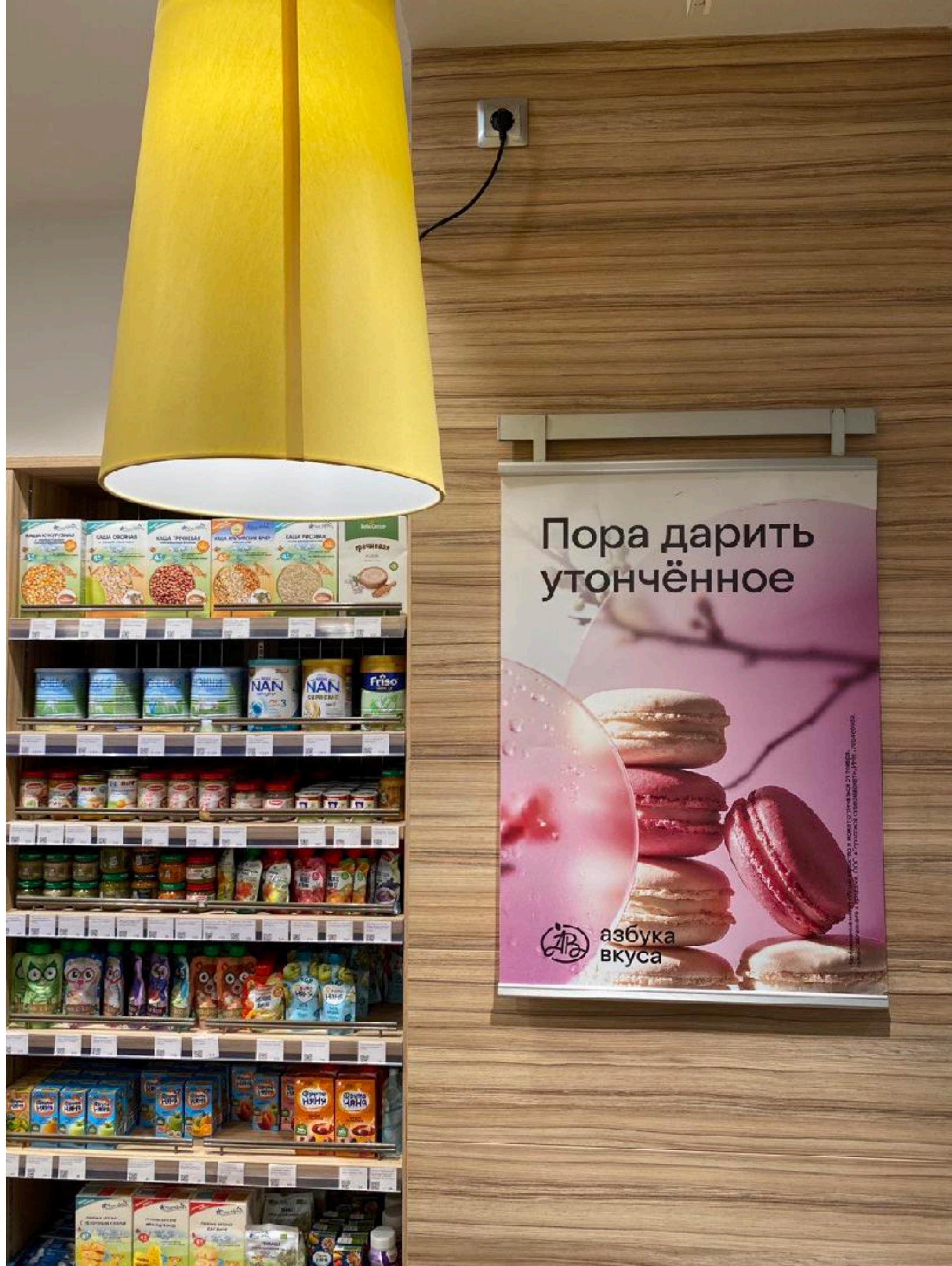
Весна – Пора дарить! Удивительное, трюфельное, зефирное, меренговое...

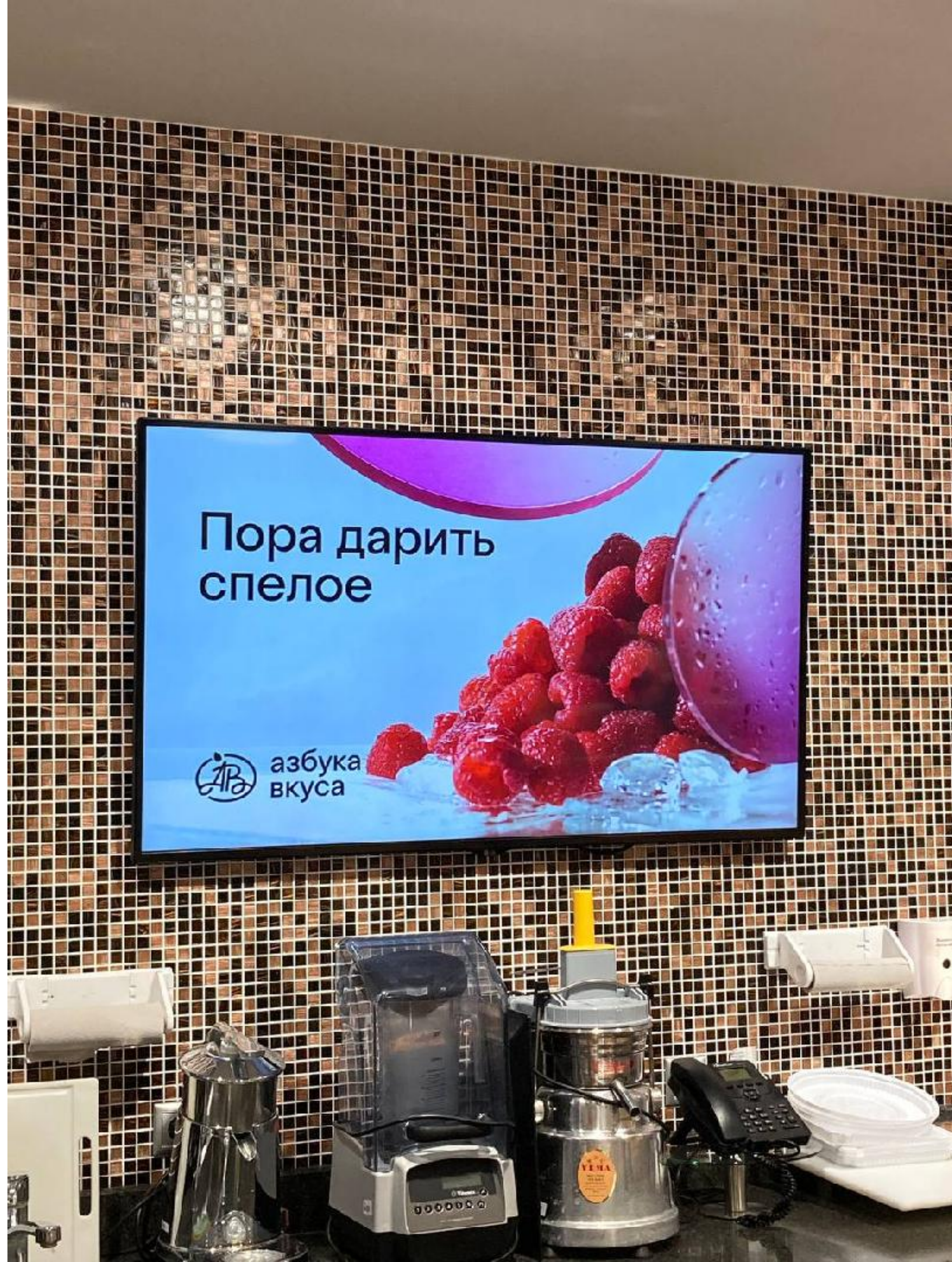
ВЕСНА

—

ПОРА ДАРИТЬ

**ОРИЖИНОЕ
КУЛЬТУРНОЕ
ЯПОНСКОЕ
ТВОРОЖНОЕ
МУЖЕСТВЕННОЕ
МИМИМИШНОЕ
ЦВЕТОЧНОЕ
СМЕТАННОЕ
ИЗЮМНОЕ
ИГРИСТОЕ
КОФЕЙНОЕ
ИСПАНСКОЕ
ПОЛЕЗНОЕ**





минимаркет • кофейня

Пора дарить
спелое



азбука
вкуса

Пора дарить
утончённое



азбука
вкуса

Пора дарить
экзотическое



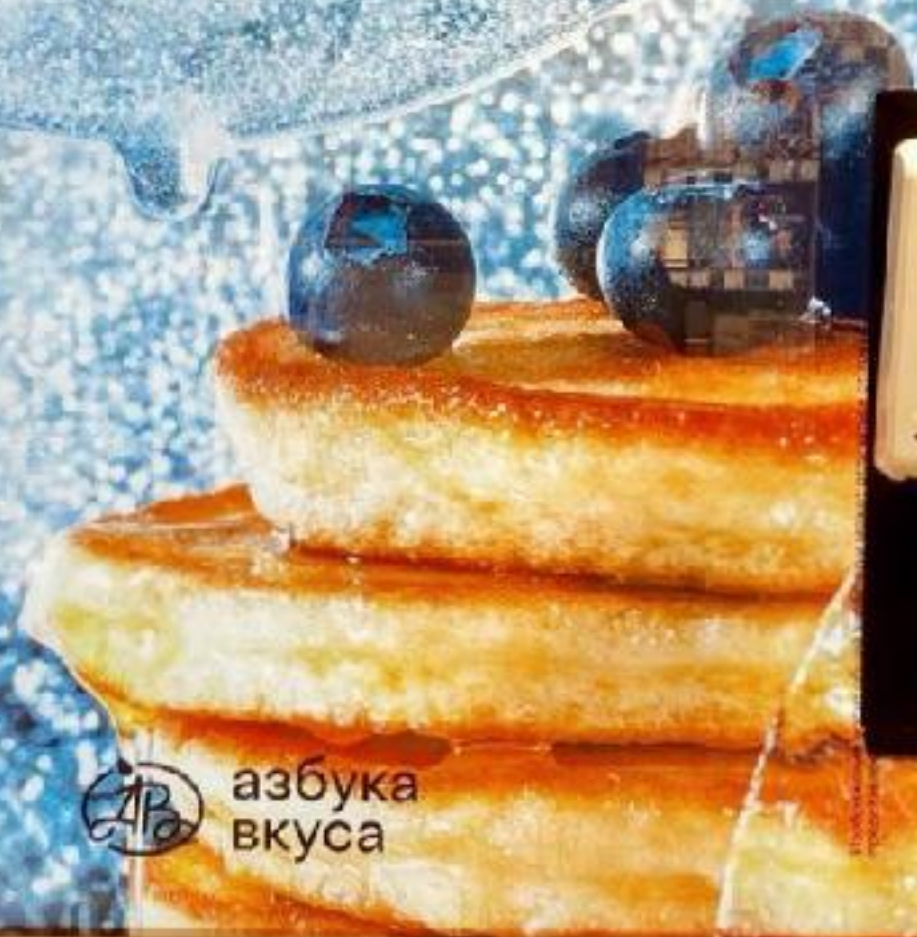
азбука
вкуса

Пора дарить
особенное



азбука
вкуса

Пора дарить
утреннее



азбука
вкуса



азбука
вкуса

Лето

Ситуация

Летний ассортимент ещё сложнее: от свежей рыбы, мёда и бахчевых до шашлыков и перекусов на улице!

Задача

Как рассказывать о новых акциях последовательно и привлекательно, не изобретая велосипед каждые две недели, если обновлений ассортимента слишком много?

Идея

Азбука подскажет, что делать летом, а что покупать – решайте сами!



Открыть
сезон



Изображение носит общий характер и не является рекламой. Копия, распространяемая ООО «Горьковский супермаркет», ИНН 7705-006509.

 азбука
вкуса

Поужинать
на природе



Изображение носит общий характер и не является рекламой. Копия, распространяемая ООО «Горьковский супермаркет», ИНН 7705-006509.

 азбука
вкуса

Попробовать,
пока спелые



Изображение носит общий характер и не является рекламой. Копия, распространяемая ООО «Горьковский супермаркет», ИНН 7705-006509.

 азбука
вкуса

Позвать друзей



Изображение носит общий характер и может отличаться от товара представленного к продаже. ООО «Городской супермаркет», ИНН 7705466389.



азбука
вкуса

Открыть сезон



Изображение носит общий характер и может отличаться от товара представленного к продаже. ООО «Городской супермаркет», ИНН 7705466389.



азбука
вкуса

Пробовать, пока спелые



 азбука
вкуса

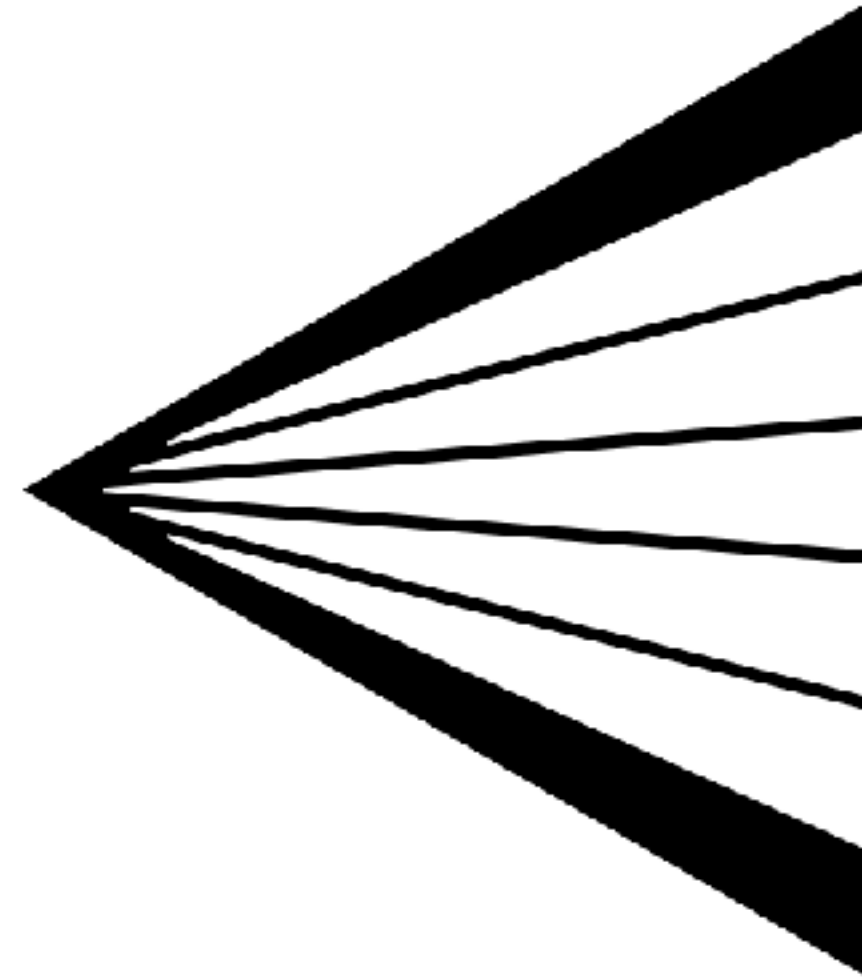
Изображение носит общий характер и может отличаться от товара, представленного в продаже. ООО «Гордский супермаркет», ИНН 7705466989.

Обедать налегке



 азбука
вкуса

Изображение носит общий характер и может отличаться от товара, представленного в продаже. ООО «Гордский супермаркет», ИНН 7705466989.



Задача:

Создать с нуля бренд венчурного фонда

Идея / Решение:

Фонд для которого мы формулировали бренд-платформу делает акцент на deeptech-инвестициях. Это значит, что технологии, которые развиваются фондом как правило ложатся в основу новых индустрий. Так мы сформулировали позиционирование бренда: **ФОНД ИНВЕСТИЦИЙ В ИДЕИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ КОТОРЫХ РОЖДАЮТСЯ НОВЫЕ ИДЕИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.**

И уже оттолкнувшись от позиционирующей идеи мы пришли к метафоре мощного луча света, как символа рождения новых идей и технологий.

Сделано:

Позиционирование, название, платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора и идея фирменного стиля.

Результат:

Позиционирование

Слоганы

Фирменный стиль

Логотип

ИНСАЙТ

НЕ ХОЧУ БЫТЬ СЛЕДСТВИЕМ,
А ХОЧУ БЫТЬ ПРИЧИНОЙ.

→ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ФОНД ИНВЕСТИЦИЙ В ИДЕИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, НА ОСНОВЕ
КОТОРЫХ РОЖДАЮТСЯ НОВЫЕ ИДЕИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.

СУТЬ

ПРИЧИНА НАЧАЛ

→ СЛОГАН

**WE CAUSE
INCEPTIONS**

**СЛОГАН.
ГИБКОСТЬ**

Состав слогана можно менять
в зависимости от задач и контекста

VICTORY

RESULTS

BREAKTHROUGH

SUSTAINABILITY

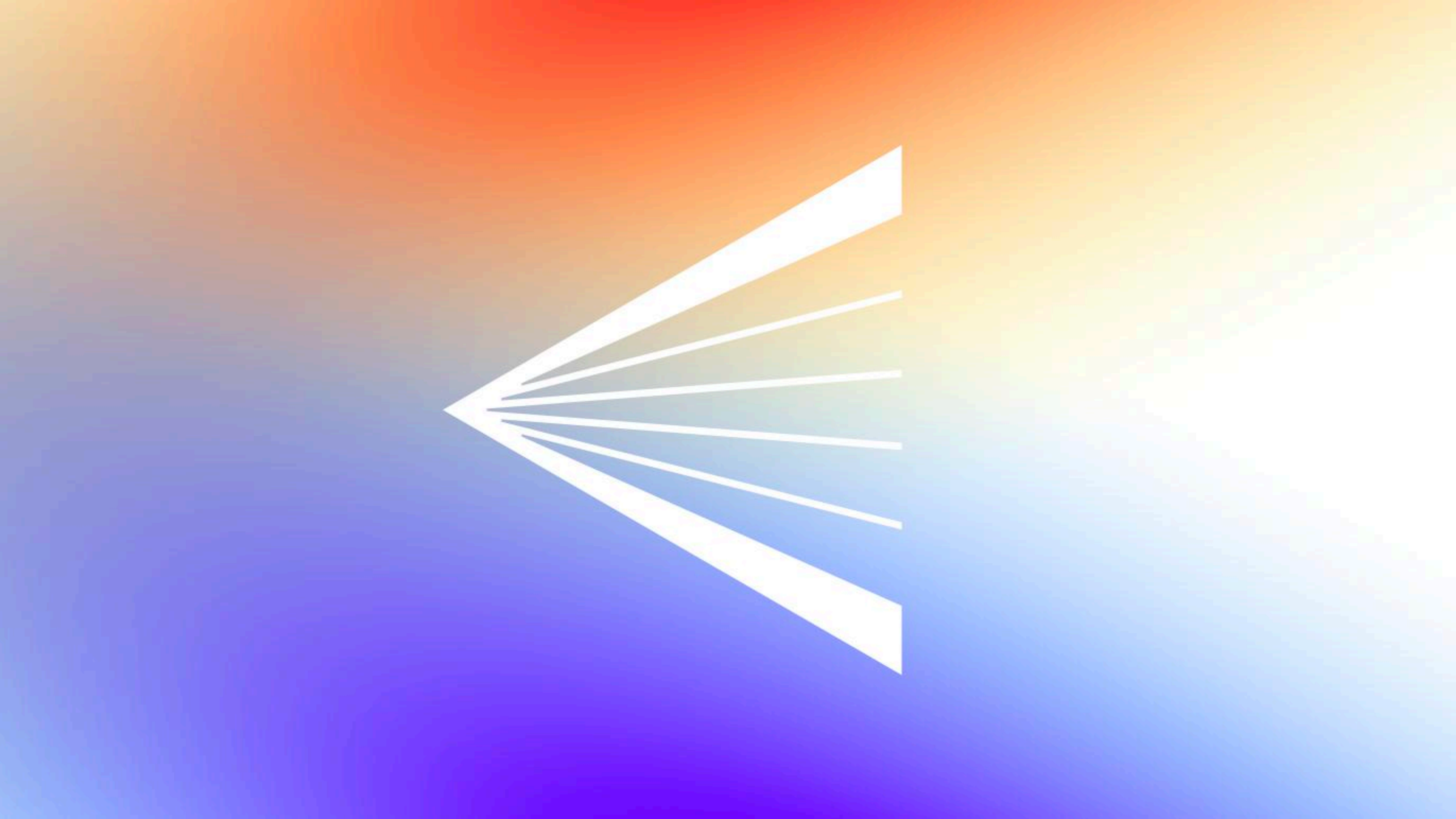
GREEN WORLD

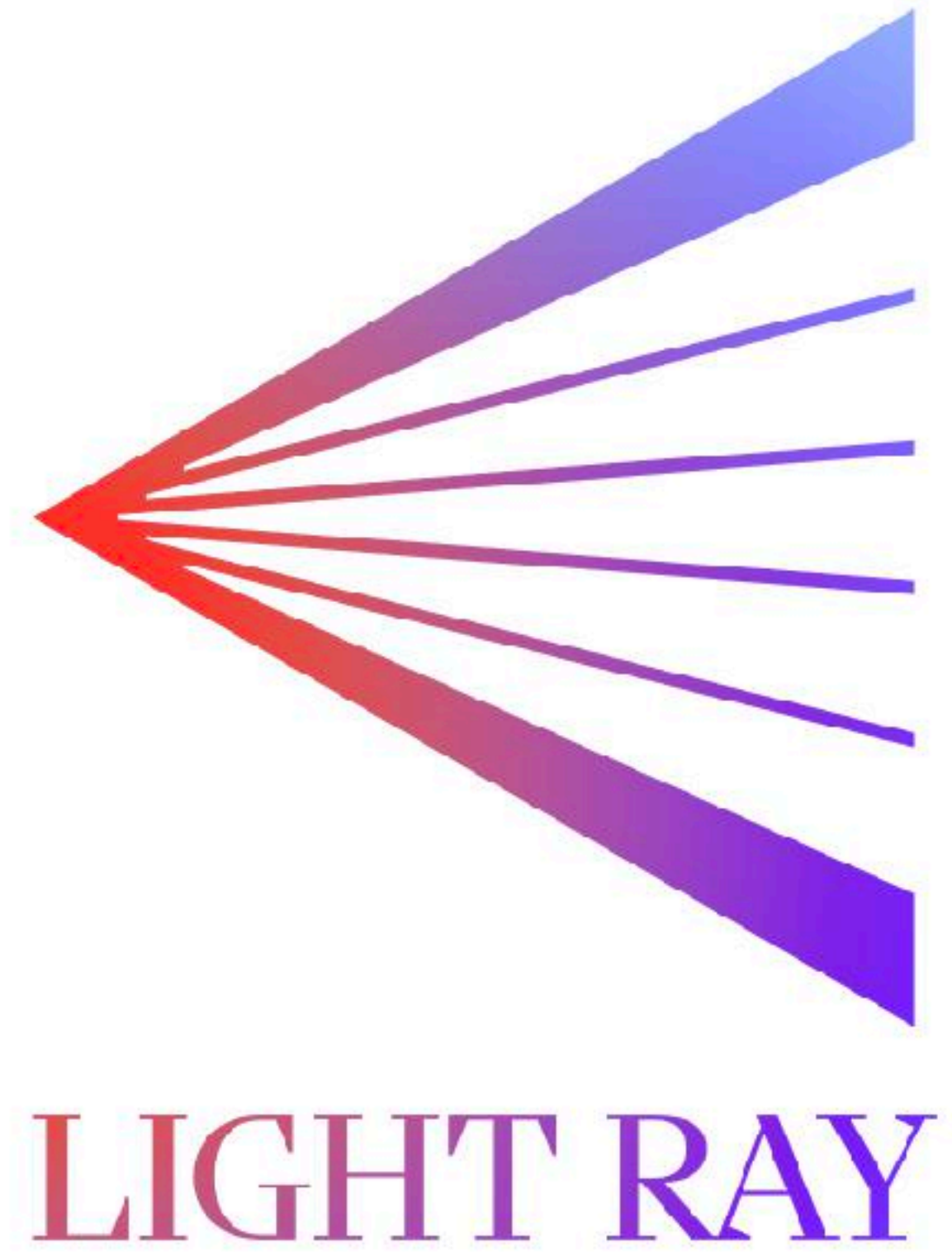
NEW ENERGY

WE CAUSE INCEPTIONS

Постоянная часть

Вариативная часть







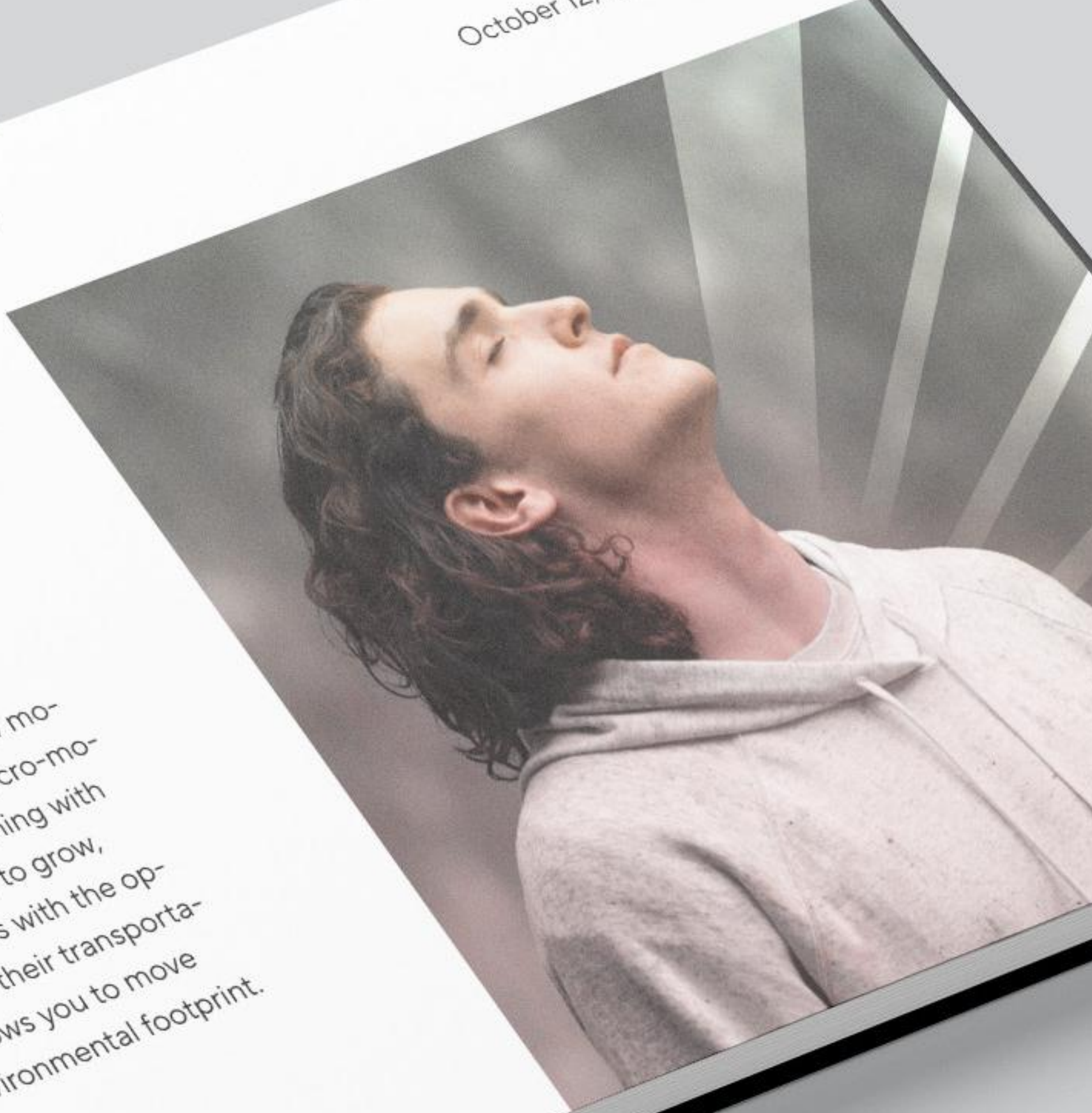
round of financing

7 Light Ray Ventures took part in Beam Series A round of financing

LIGHT RAY VENTURES TOOK PART IN BEAM SERIES A ROUND OF FINANCING

SUBTITLE

Founded by a team with a passion for new mobility, Beam is focused on expanding micro-mobility in Asia and Pacific region beginning with eScooters. As Asian cities continue to grow, Beam will provide urban residents with the opportunity to take ownership of their transportation options. A Beam trip allows you to move efficiently, reduce your environmental footprint.



d
n Asia
with
continue
urban
tunity to
transporta-
trip allows you
e your
ve

PARTNERS

INVESTORS

We invest into companies with a clear and defensible competitive advantage based on disruptive technologies in five domains.



COMPANIES

Companies	About	Stage	Partner	Partnered in
BEAM	eScooter company Beam expanding micro-mobility in Asia and Pacific region.	Round A	Jennifer Lin	Dec 2020
PLANTPREFAB	Plant Prefab designs and prefabricates custom, high-quality, healthy, sustainable homes	Round B	Jennifer Lin	Jun 2021







Дизайн Sensesay:
арт-директор Максим Лукашевич

Задача:

Провести ребрендинг федеральной сети магазинов и техцентров компании КОЛЕСО.РУ

Идея / Решение:

Идея позиционирования: Главное, что беспокоит нашу ЦА – это безопасность. Это показали длительные исследования целевой аудитории проводимые специально в рамках проекта ребрендинга. А быть уверенным не чувствуя себя в безопасности невозможно. Так родилась идея отстройки бренда и архетип заботливого и уверенного в себе героя, который predetermined концепцию айдентики построенную на геральдических мотивах, но в новом прочтении.

Слоган: Для уверенности на дороге.

Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора, фирменный стиль. Перерисовка маскота «каймана» бренда.

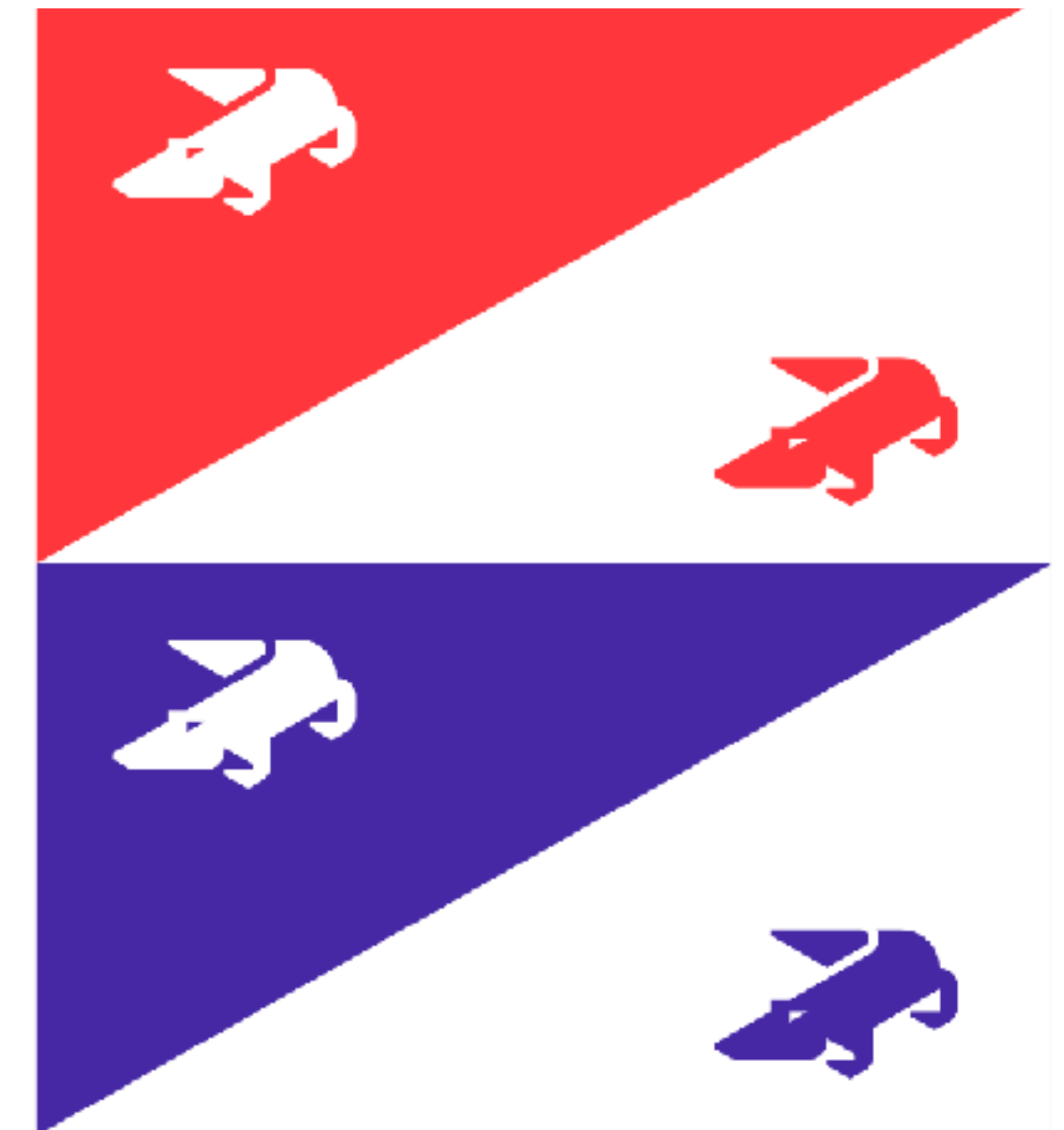
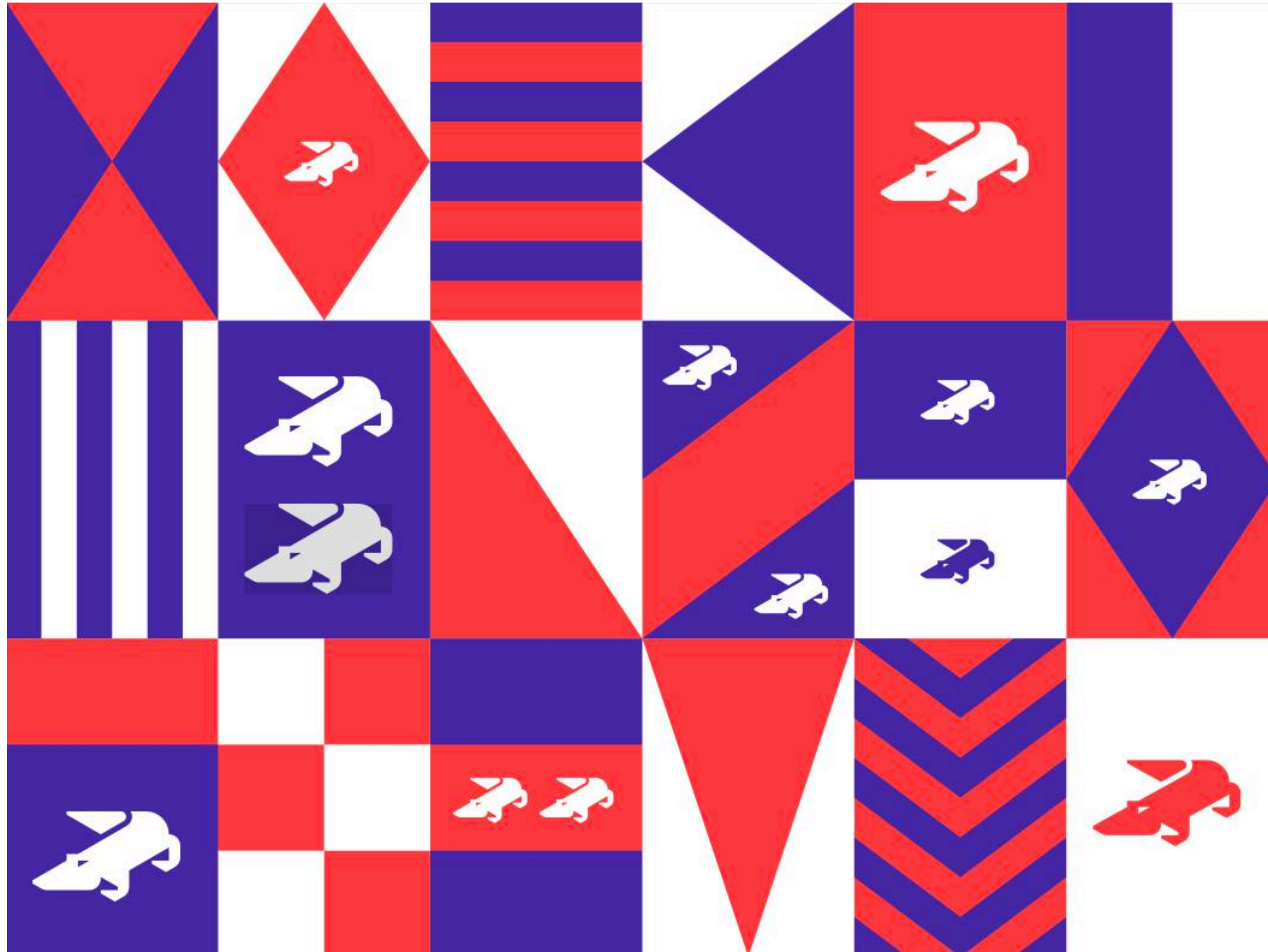
Результат:

Совершенно новая коммуникация

Слоганы

Фирменный стиль

Логотип



 колесо.ру

ШИНЫ ДИСКИ АКБ МАСЛА АВТОЗАПЧАСТИ АВТОХИМИЯ

ДЛЯ УВЕРЕННОСТИ
НА ДОРОГЕ

с 9 до 20
с 9 до 19

1

2

3

2





колесо.ру

с 9 до 20
ПО БУДНЯМ

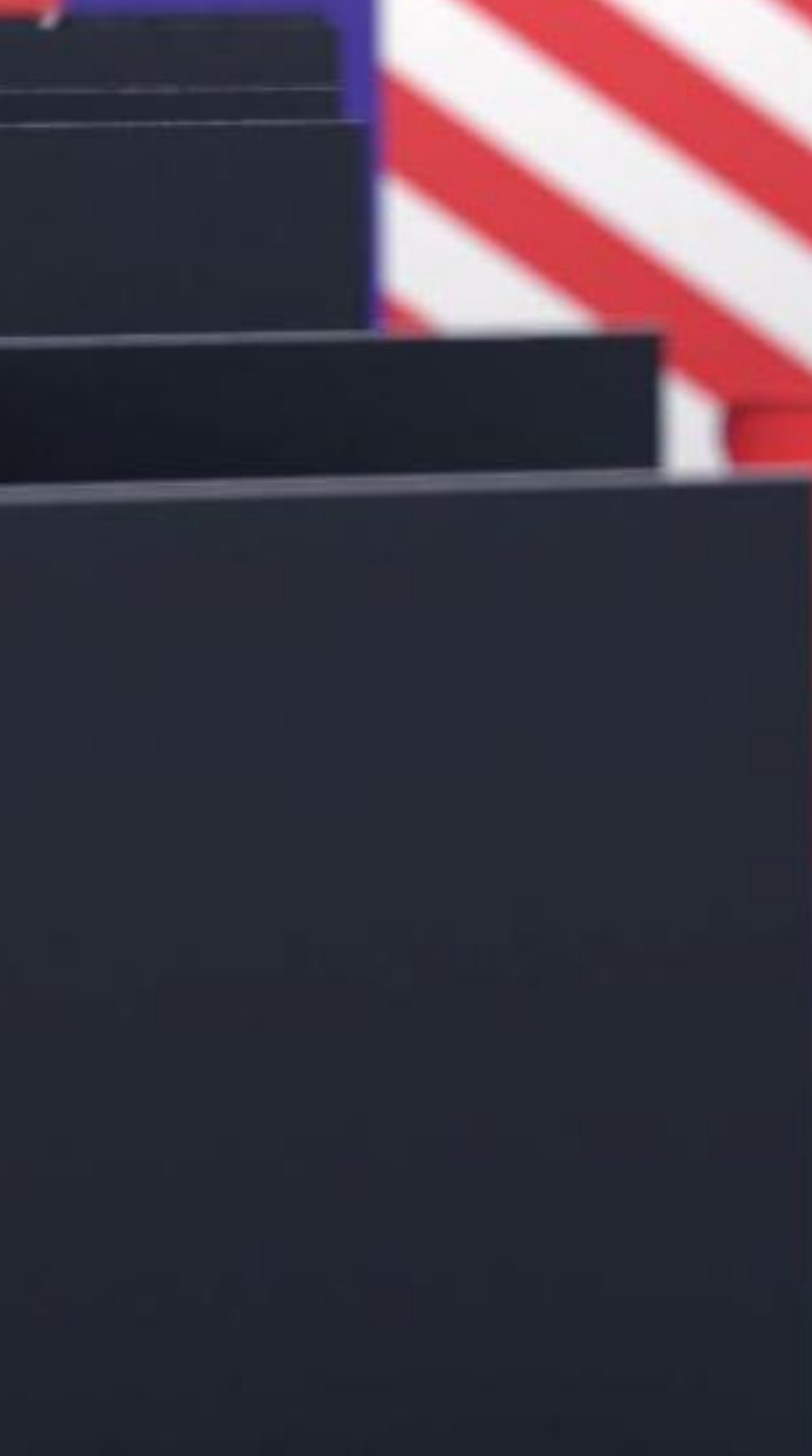
с 9 до 19
В ВЫХОДНЫЕ

ДЛЯ УВЕРЕННОСТИ
НА ДОРОГЕ

ООО «Колесо Пермь»
614000, г. Пермь, ул. Екатерининская, д. 59
ИНН 5902879389



колесо.ру



**ДЛЯ УВЕРЕННОСТИ
НА ДОРОГЕ**





 колесо.ру

ДЛЯ УВЕРЕННОСТИ
НА ДОРОГЕ





Будь уверен,
мы уже едем!

 колесо.ру





Задача:

Разработать новый бренд для крупной международной логистической компании.

Идея / Решение:

Идея позиционирования: Начиная работать над новым брендом мы знали, что компания существует на рынке уже более 20 лет и нашей задачей стала проработка позиционирования с учетом богатого опыта и новых перспектив открывающихся перед брендом, после его выхода из под названия крупной международной сети.

Слоган: Опыт правит будущим

Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора, фирменный стиль.

Результат:

Совершенно новая коммуникация

Слоганы

Фирменный стиль

Логотип

Дизайн Sensesay:

арт-директор Анвар Ризаев



РИМА

**Опыт правит
будущим**



rimalog.com

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



RIMA







RIMA







Акционерное Общество «RIMA»,
ИНН 882930042993, Российская
Федерация, Москва, 115114,
Павловская набережная,
дом 6, строение 6А

Телефон (495) 933 12 12
Факс (495) 786 12 12

Электронный адрес:
legal@rima.com

Сайт:
www.rimalog.com

Уважаемый
Виктор Николаевич!

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

С уважением,
Главный Бухгалтер АО «RIMA»

Иванов А. С.



RIMA Experience guides the future

RIMA
SUPPLY CHAIN SOLUTIONS



rimalog.com



Задача:

Сделать новый бренд (позиционирование / название / слоганы / фирменный стиль) для нового сервиса (стартапа) по подготовке к ЕГЭ.

Идея / Решение:

Programica – это автоматизированная система с опытными экспертами, где ты сможешь настроить подготовку на нужный тебе результат в удобном для тебя режиме. Без лишнего контента и суеты. Позиционирование: Современная и понятная система подготовки, помогающая достичь своих целей, на основе выверенного плана и пошагового алгоритма.

Слоган: Пошаговый алгоритм подготовки к экзаменам.

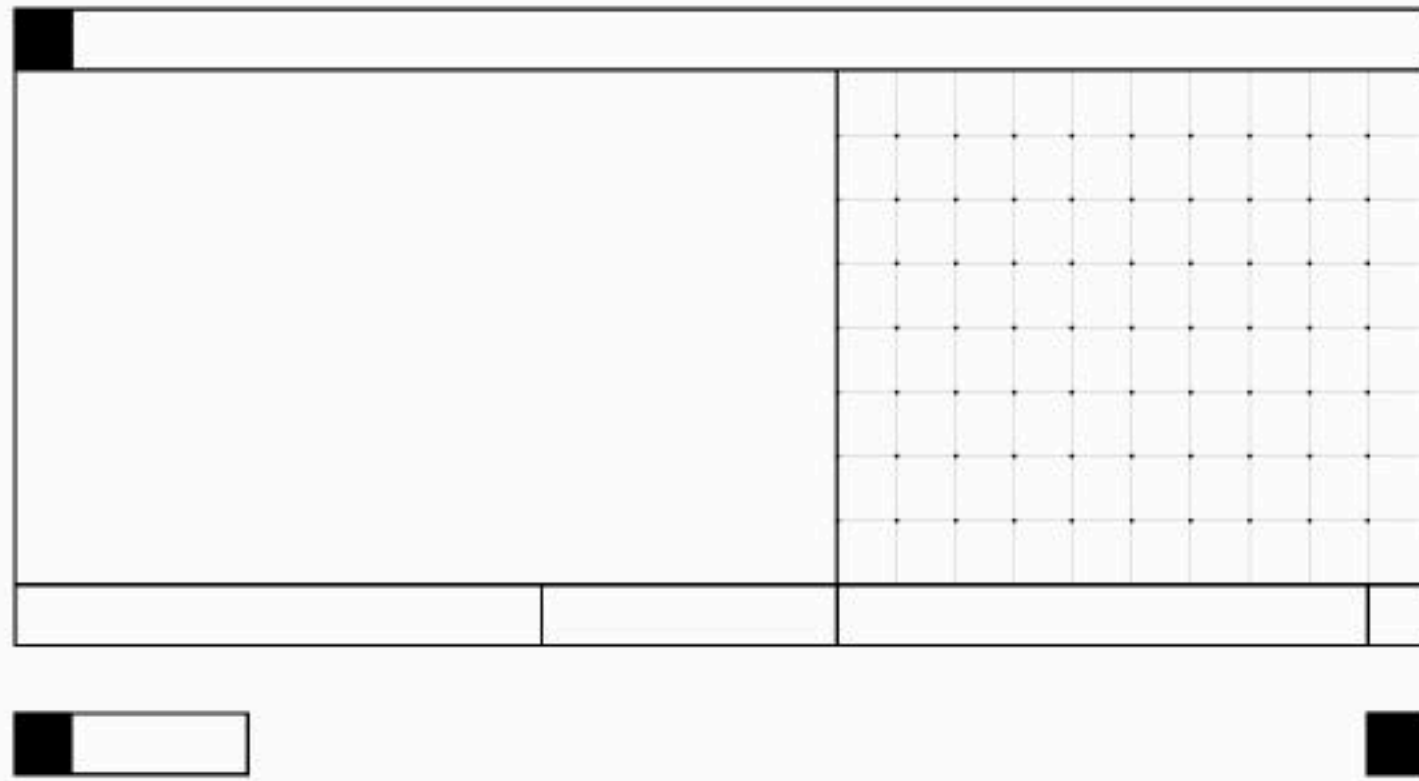
Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, название, позиционирующий слоган, метафора, фирменный стиль.

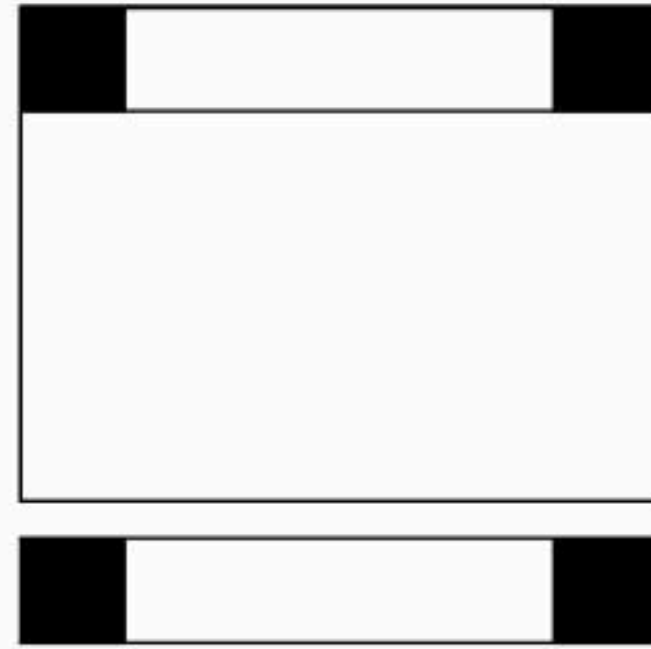
Результат:

Позиционирование, Название, Слоганы, Логотип, Фирменный стиль

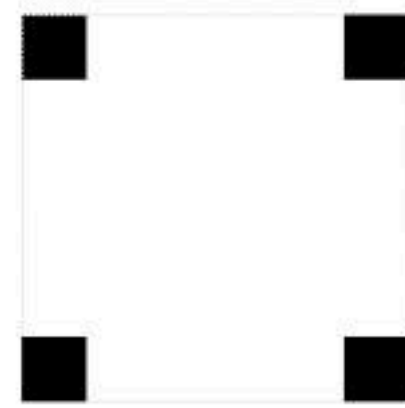
Знак строится по принципу фирменной сетки.



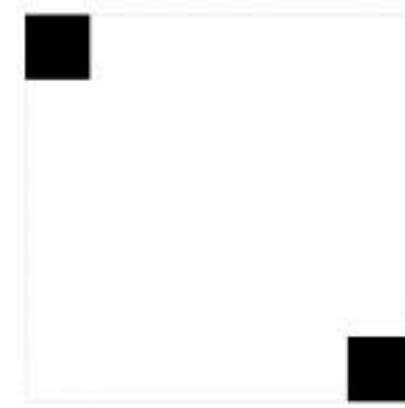
Фирменная сетка



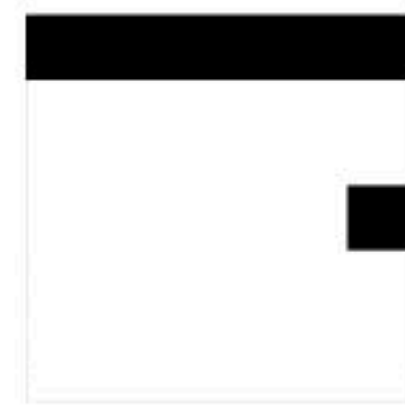
Трансформация сетки в знак



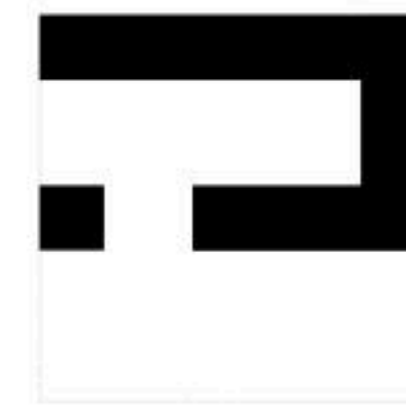
Упрощенная сетка



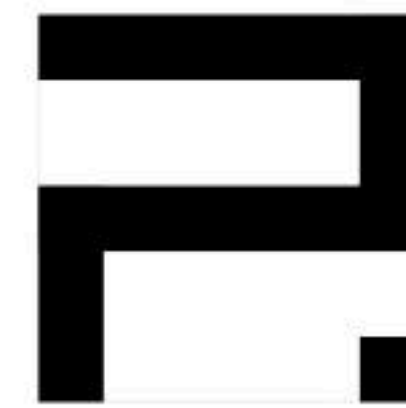
Развитие линии



Развитие линии



Развитие линии



Фирменный знак

■ ■ ■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■
■ ■ ■ ■■■ ■■■ ■■■ ■■■

Programica

Математика



Курс подготовки к экзамену ЕГЭ 20 заданий Программа твоих достижений

01/25

Programica

Русский язык

Теоретический справочник



БМШ

Programica

Математика

Теоретический справочник



Programica

Математика

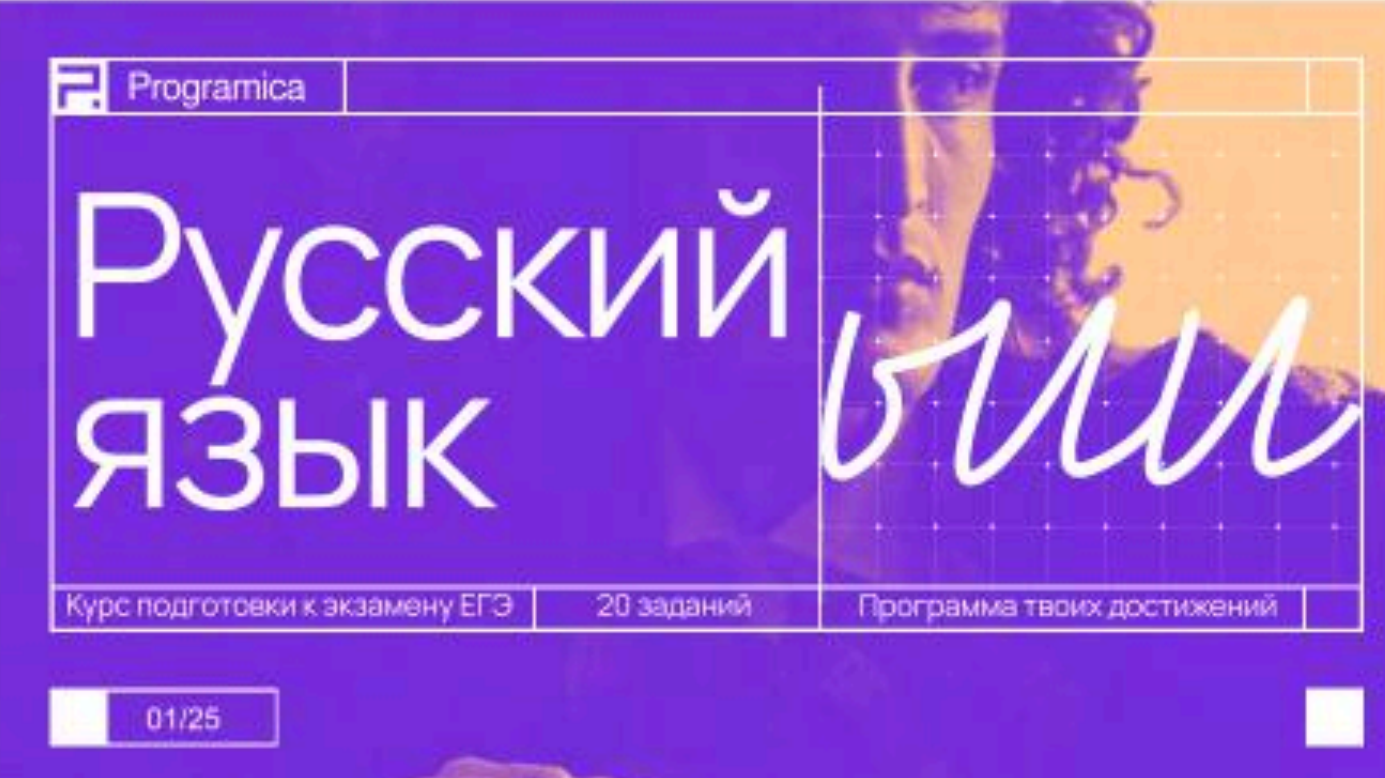


Курс подготовки к экзамену ЕГЭ 20 заданий Программа твоих достижений

01/25

Programica

Русский язык



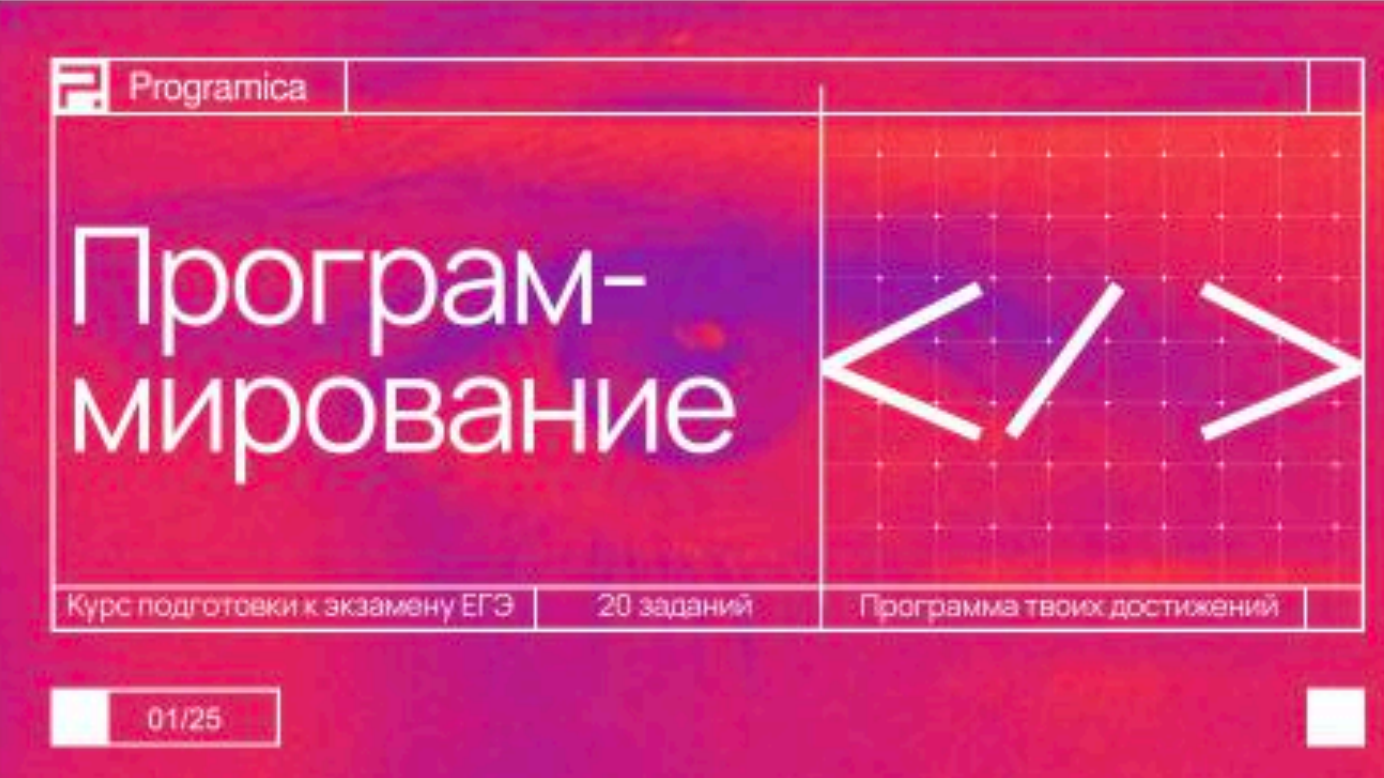
БМШ

Курс подготовки к экзамену ЕГЭ 20 заданий Программа твоих достижений

01/25

Programica

Программирование



Курс подготовки к экзамену ЕГЭ 20 заданий Программа твоих достижений

01/25



Математика

Программа твоих достижений

This cover features a woman with her eyes closed and hands raised in a gesture of awe or discovery. A white sine wave is overlaid on the bottom half of the image. The background is a warm, orange-toned photograph.



Русский язык

Программа твоих достижений

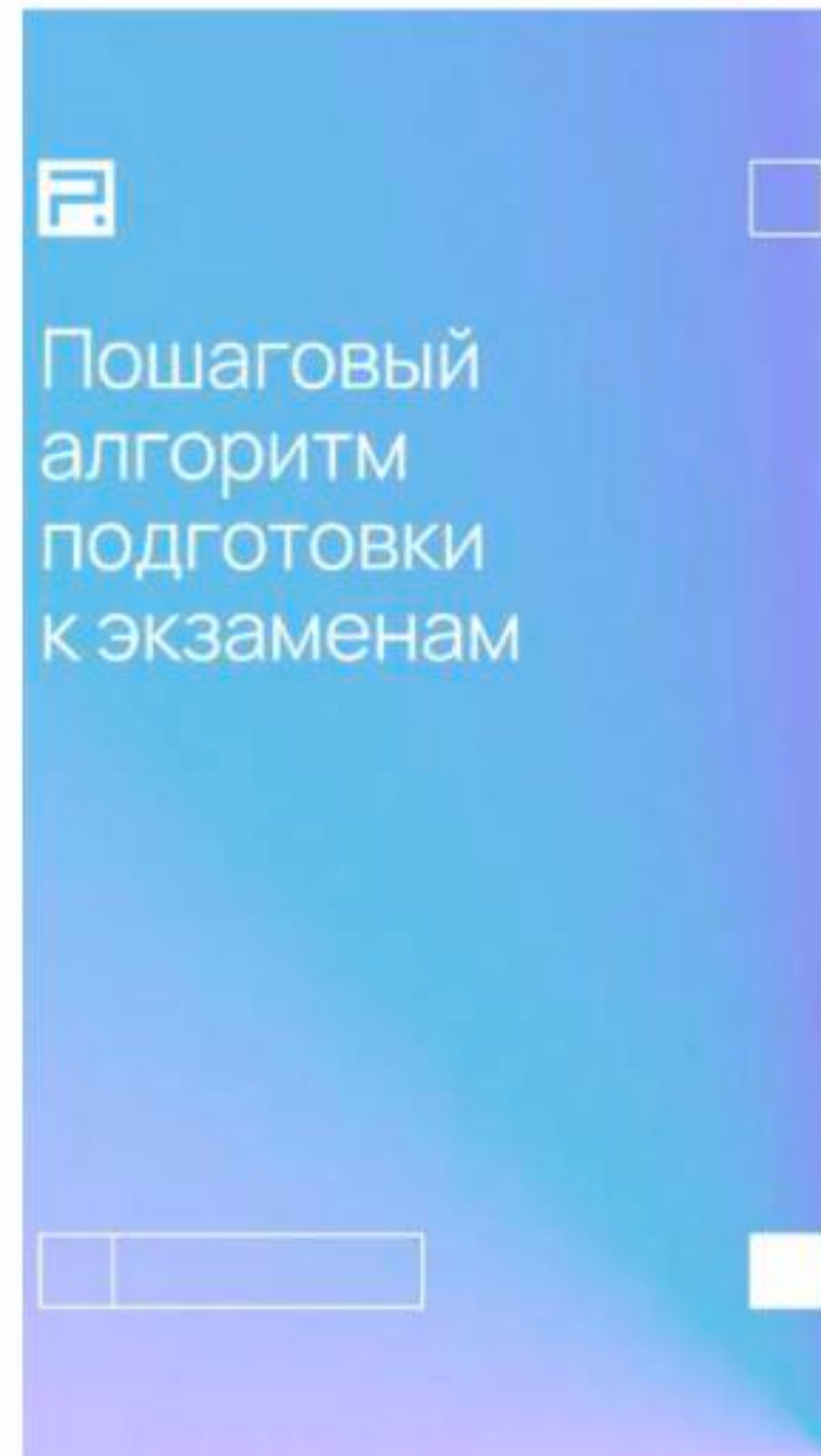
This cover shows a man with curly hair looking thoughtfully at the camera. The letters 'БМ' are written in a large, white, stylized font across the bottom. The background is a purple-toned photograph.



Программирование

Программа твоих достижений

This cover features a close-up of a person's face, partially obscured by a grid pattern. Large white symbols '</>' are centered at the bottom. The background is a red-toned photograph.



Пошаговый алгоритм подготовки к экзаменам

This cover has a solid blue-to-purple gradient background. It includes a small icon in the top left, a square in the top right, and a horizontal bar at the bottom. The text is centered in white.



Программа твоих достижений

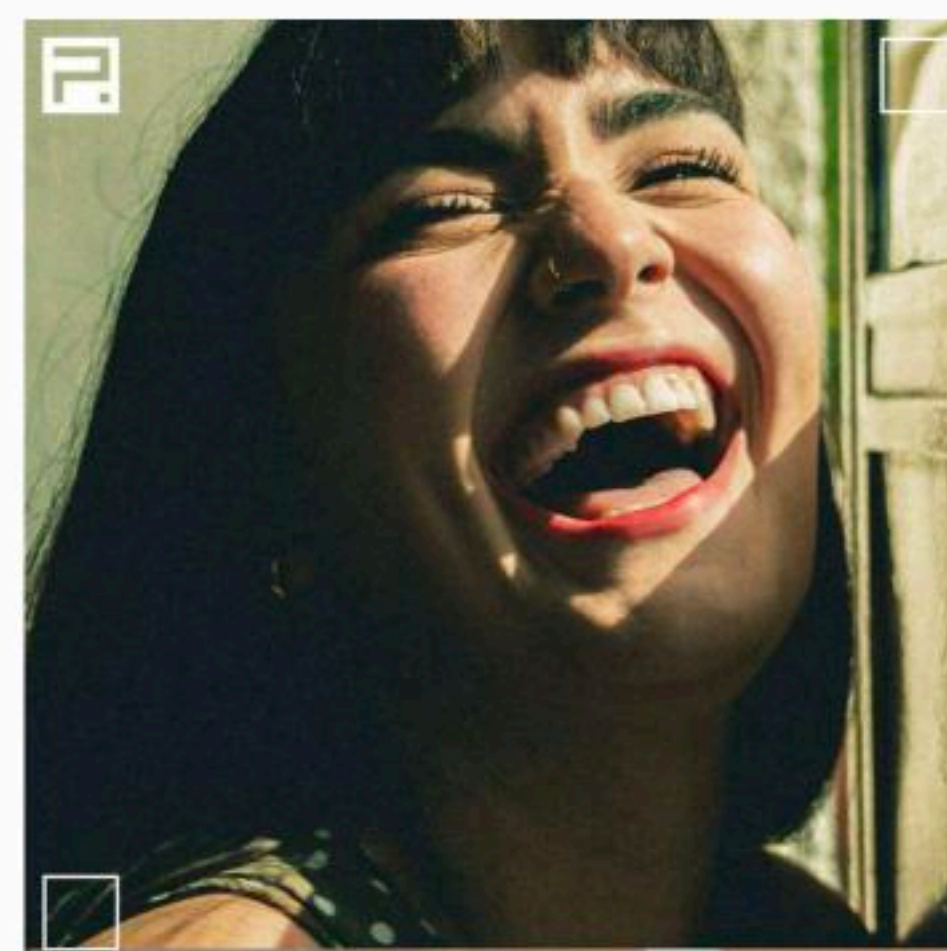
This cover has a green-to-yellow gradient background with a white wave-like graphic at the bottom. It features a small icon in the top left, a square in the top right, and a horizontal bar at the bottom. The text is in white.



Алексей Мамаев

Программа твоих достижений

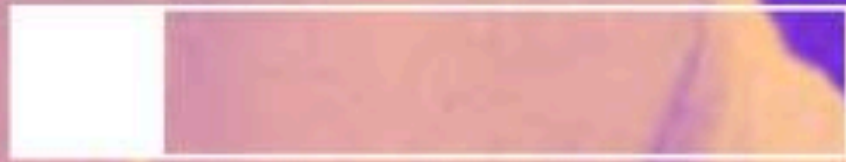
This cover features a close-up portrait of a man with a beard and glasses. The background is a teal-toned photograph. It includes a small icon in the top left, a square in the top right, and a horizontal bar at the bottom.

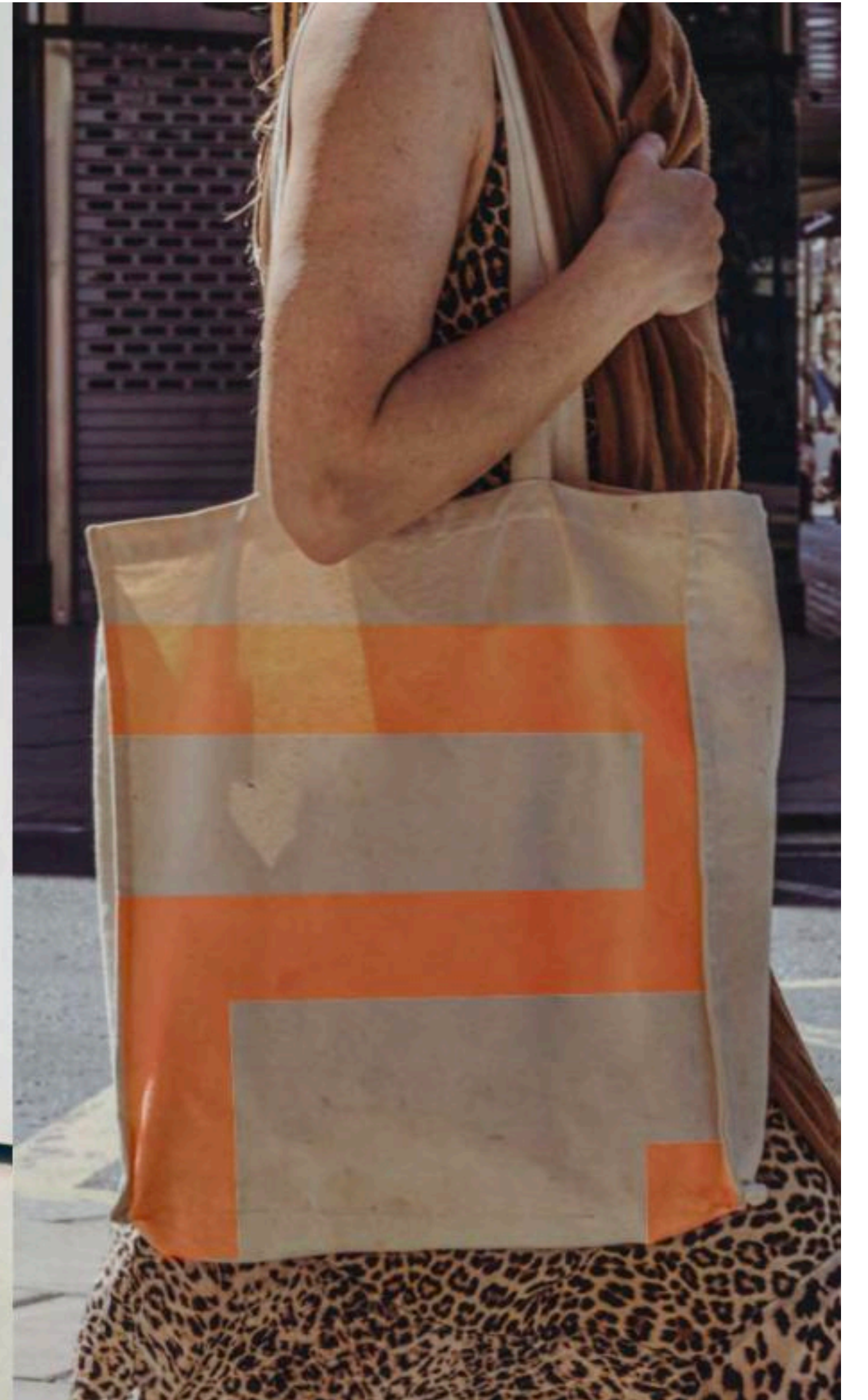


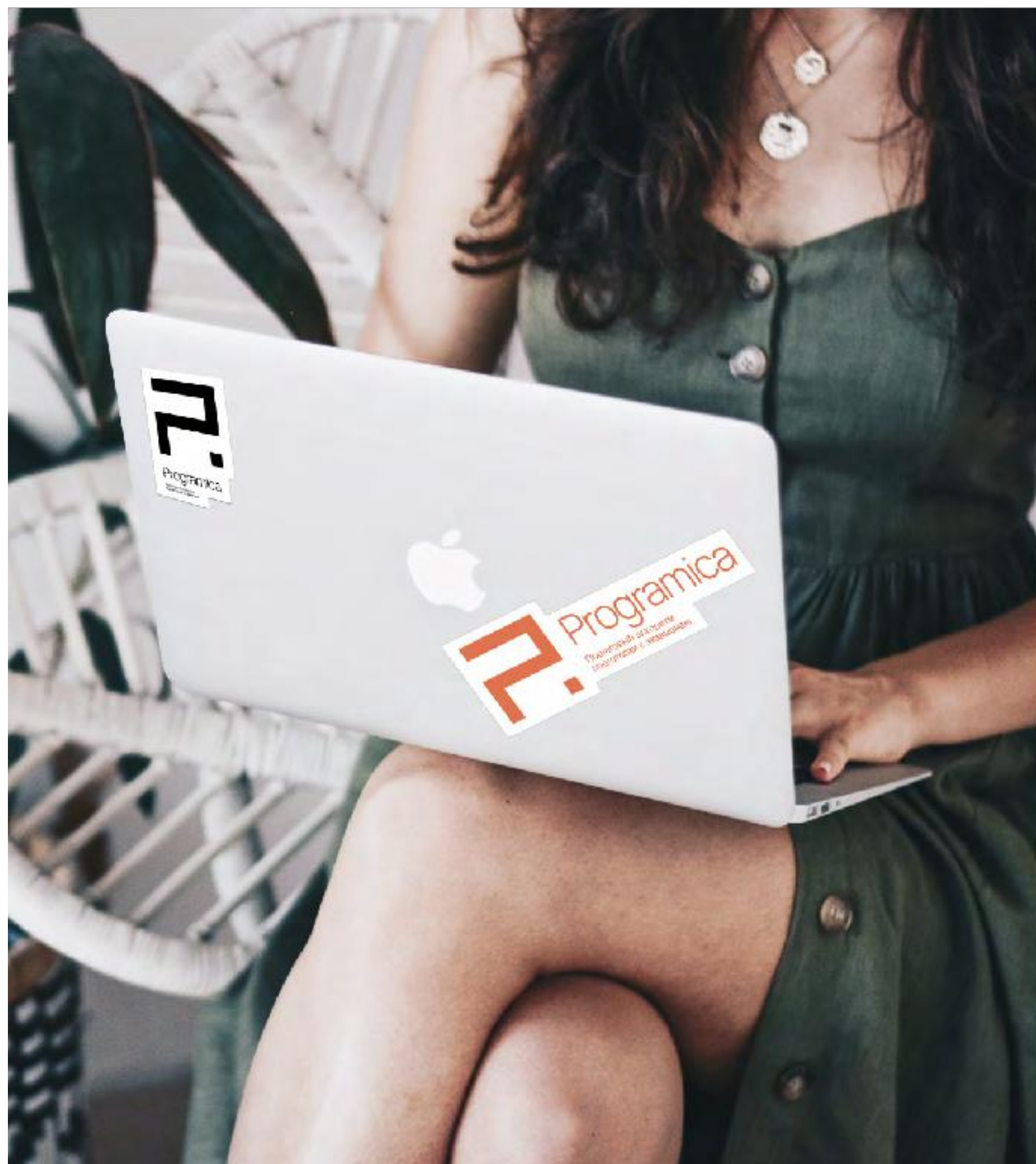
This cover features a close-up of a young woman laughing joyfully. The background is a natural-toned photograph. It includes a small icon in the top left, a square in the top right, and a horizontal bar at the bottom.



Метема- тика











Задача:

Сделать бренд для уже действующей большой школы подготовки к ЕГЭ (позиционирование / название / слоганы / фирменный стиль)

Идея / Решение:

Идея позиционирования – Сильная и вдохновляющая среда с опытными преподавателями для подготовки к экзаменам и жизни тех, кто любит развиваться и хочет добиваться выдающихся результатов.

Слоган: Школа победителей

Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора, фирменный стиль.

Результат:

Совершенно новая коммуникация

Слоганы

Фирменный стиль

Логотип

Дизайн Sensesay:

арт-директор Даниил Плютенко



**На всех макетах есть
направленное движение.
Мы даем набор
инструментов, чтобы
поддержать этот образ**



ТЫ СМОЖЕШЬ,
А МЫ ПОМОЖЕМ!

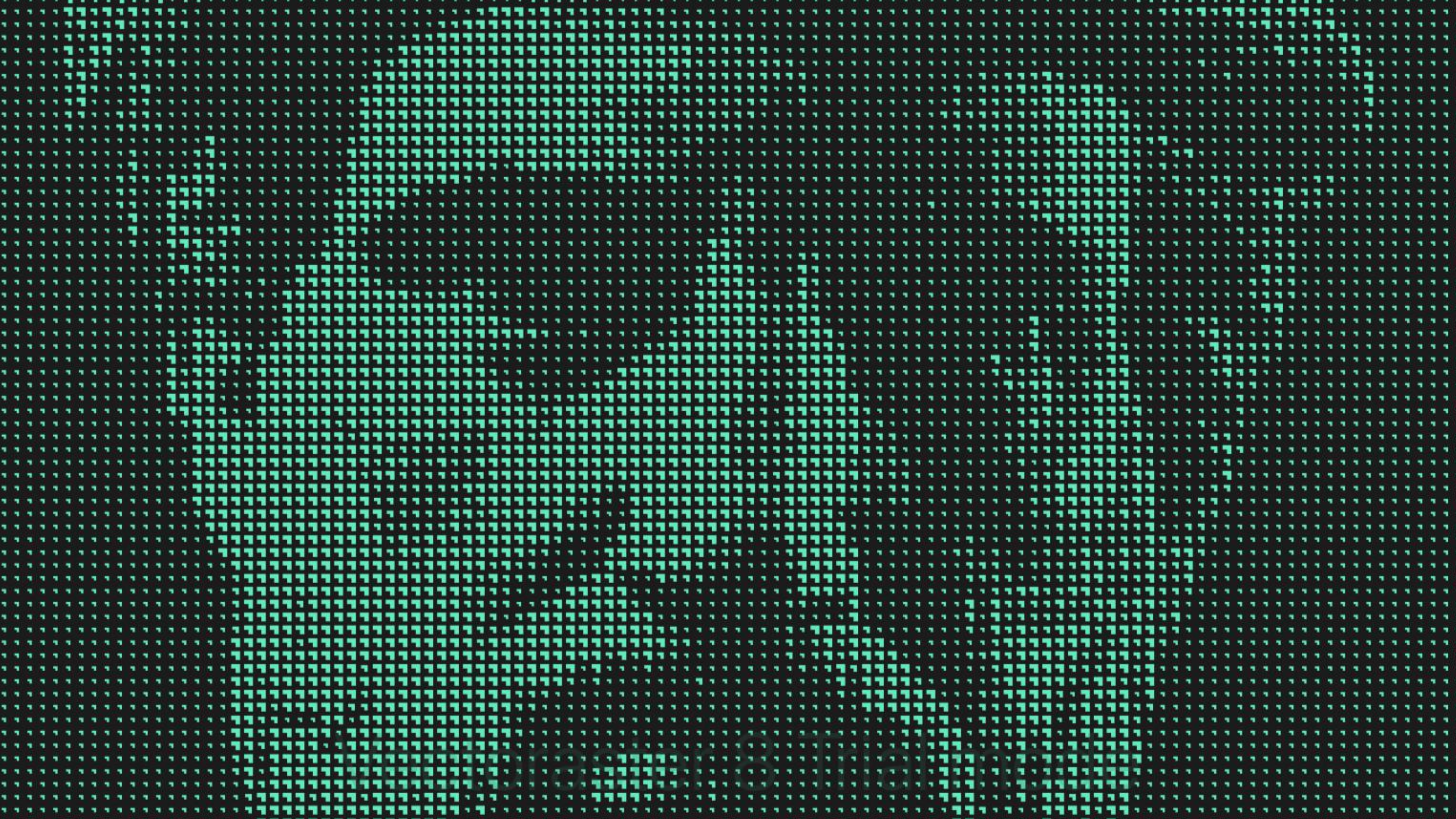
insperia⁺

A white flag is flying against a bright blue sky with scattered white clouds. The flag is attached to a black pole on the left side. The word "insperia" is printed in a bold, black, sans-serif font across the middle of the flag. To the right of the text is a small, black, stylized logo consisting of a square with a diagonal line and a small square at the top right corner.

insperia 

insperia™







insperia[™]
школа победителей



insperia

школа
победителей

insperia™

Школа
победителей





Мейкеры (от англ. make – делать, создавать) – **изобретатели**, которые создают совершенно новые продукты своими руками с использованием несложных подручных средств, инструментов и технологий.

Design by PINKMAN

Задача:

Сделать новый бренд (позиционирование / название / слоганы / фирменный стиль) для сообщества мейкеров. Проект – новая платформа, где с легкостью можно найти не только единомышленников, но и все необходимые комплектующие, полезную информацию и жизненное призвание для людей, кто увлекается робототехникой и изобретательством.

Идея / Решение:

Позиционирование: Сообщество взрослых мейкеров, которое своей целью видит превращение мейкерства в полноценную профессию благодаря созданию онлайн среды и ее офлайн обеспечению современными топовыми компонентами. Сообщество и среда для превращения мейкерства в профессию

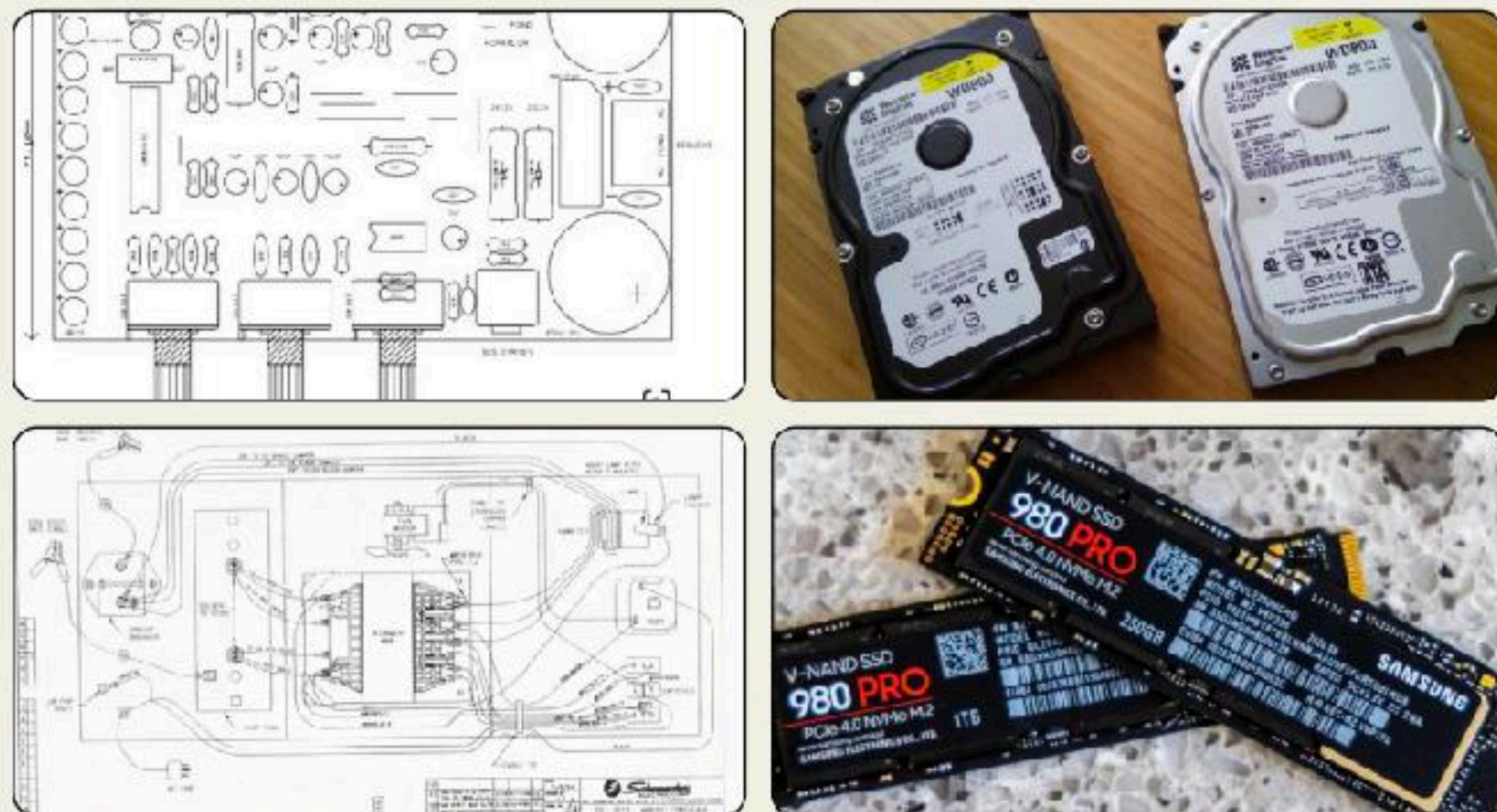
Слоган: Для тех, кто создаёт

Сделано:

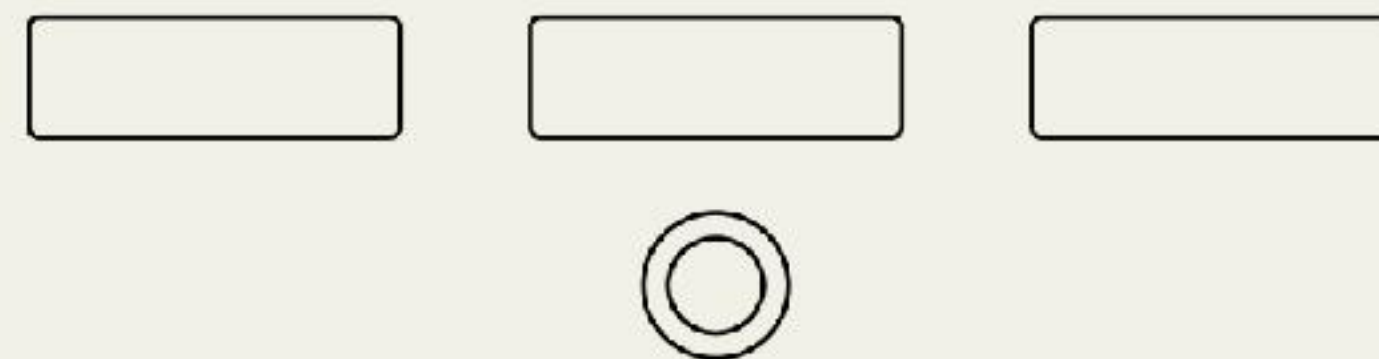
Позиционирование и платформа бренда, название, позиционирующий слоган, метафора, фирменный стиль.

Результат:

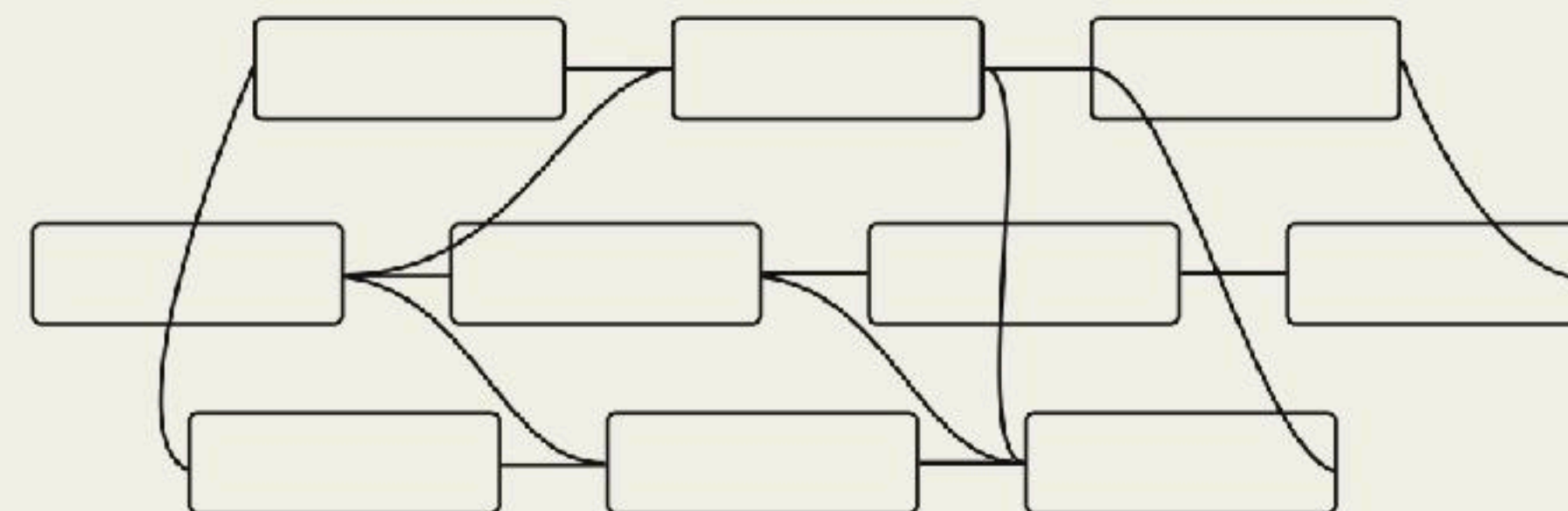
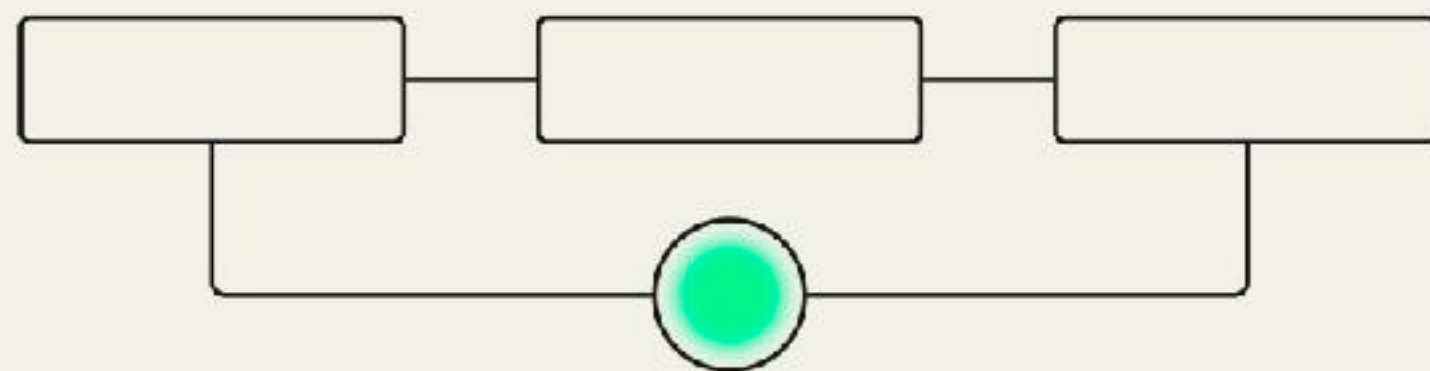
Позиционирование, Название, Слоганы, Логотип, Фирменный стиль



Соединение разных частей в одно целое, что-то большее, в систему.



Соединение людей в сообщество с помощью платформы



MAKERT

Название

makers. market. community

Дескриптор

Логотип сохраняет принципы, заложенные в концепции стиля: технологичность, построение элементов в единую систему. Логотип создан, используя геометрию свойственную приборам, за счет чего обеспечивается его читаемость на любых форматах.

ДЛЯ ТЕХ,

Не просто хобби, но и престижная профессия.

мы - сообщество мейкеров

КТО

СОЗДАЕТ

КАРЬЕРУ

HRE 83994 3(99)5
IME 78494 2(92)1

MAKERT

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТ
СВОИМИ РУКАМИ

EAC

QR CODE

ДЛЯ ТЕХ,

мы - сообщество мейкеров

КТО

СОЗДАЕТ

MAKERT

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТ
СВОИМИ РУКАМИ

EAC

QR CODE



MAKΣERT
 ROCKPI



ReComputer 01

MAKΣERT
 seeed
 XILINX F23 WITELY COLLEGE 4000



MYiR

MAKΣERT
 MYiR
 XIP MYE-EULX 07 2648 20 208 0001

• ДЛЯ ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ КАРЬЕРУ

Мы – сообщество мейкеров

Не просто хобби, но и престижная профессия

ИИЕ 83994 3/9915
ИРЕ 78494 2/9211

МАКЕРТ

МАКЕРТ ЯРМАРКА ИЮЛЬ 2021

МАКЕРТ CONFERENCE
LOOTE PLAZA
22.07.21

SPECIAL GUEST – АННА ГАВРИЛОВА
СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ MIT (USA)

МАКЕРТ

Maker Space

Keynote Stage

WC

Не просто хобби, но и престижная профессия

МАКЕРТ FORUM

ОТЕЛЬ HOLIDAY INN МОСКВА

МАКЕРТ

ИИЕ 83994 3/9915
ИРЕ 78494 2/9211

20/24

МАКЕРТ

МАКЕРТ CAREER PODCAST

АЛЕКСЕЙ СМИРНОВ

ИВАН ОРЛОВ АННА ГАВРИЛОВА ПЕТР КАРПОВ

МАКЕРТ

ИИЕ 83994 3/9915
ИРЕ 78494 2/9211

МАКЕРТ

Для тех, кто создает будущее

Мы – сообщество мейкеров







MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

• ДЛЯ ТЕХ, • КТО • СОЗДАЕТ • КАРЬЕРУ •

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

• ДЛЯ ТЕХ, • КТО • СОЗДАЕТ • КАРЬЕРУ •

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

• ДЛЯ ТЕХ, • КТО • СОЗДАЕТ • КАРЬЕРУ •

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community

Не просто хобби,
но и престижная
профессия

MAKΣERT
makers. market. community





Задача:

Сделать ребрендинг производителя промышленных систем водоочистки НПО Экосистема

Идея / Решение:

Идея позиционирования – Компания по очистке сточных вод с ответственным подходом. Слоган: Ответственность чистой воды. О чистоте воды судят по прозрачности. Чистота во всем. В том числе и в дизайне. Показываем процесс очищения воды. Превращение грязной воды в чистую.

Сделано:

Позиционирование и платформа бренда, позиционирующий слоган, метафора, фирменный стиль.

Результат:

Совершенно новая коммуникация

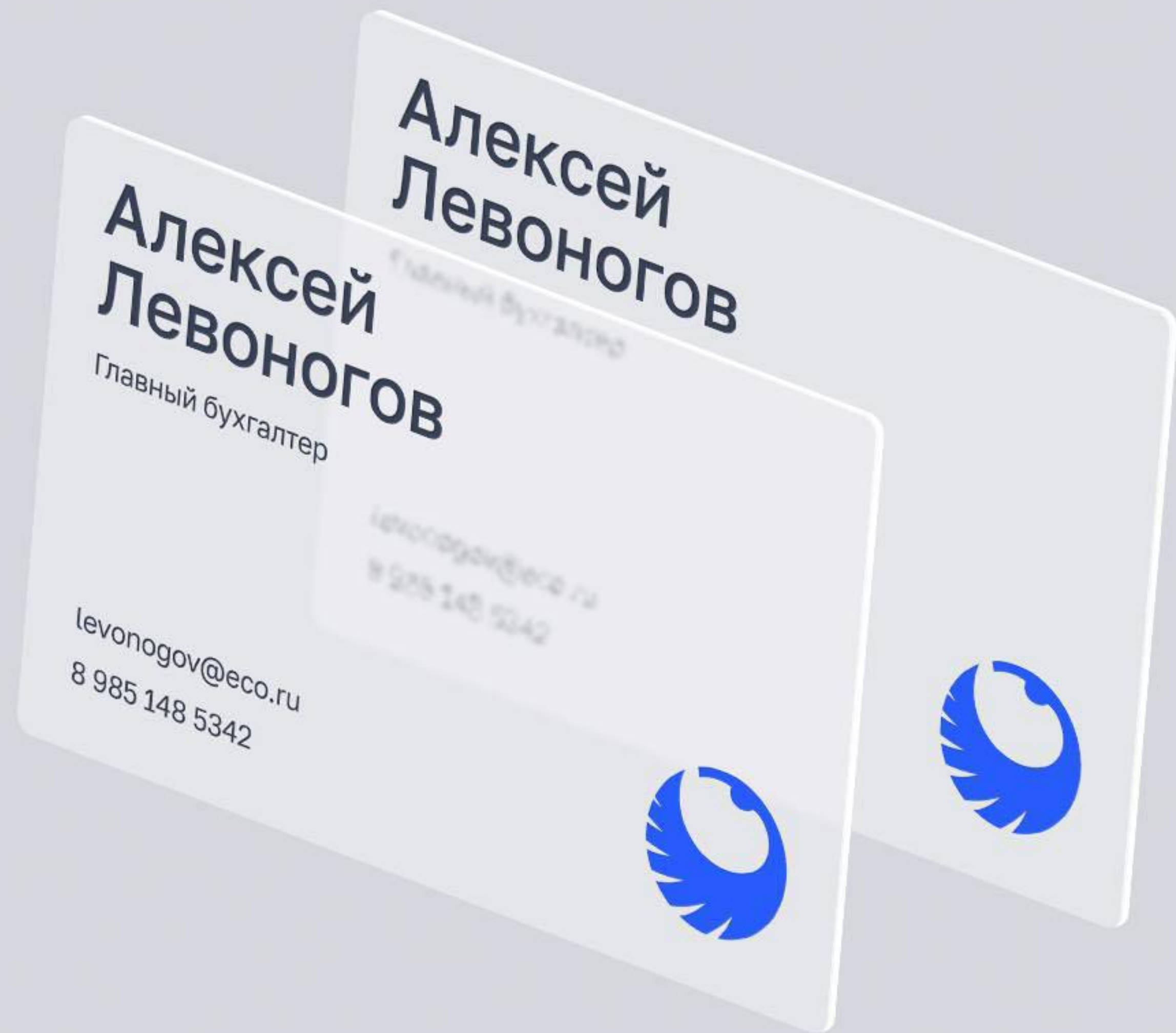
Слоганы

Фирменный стиль

Логотип



Ответственность чистой воды



**Алексей
Левоногов**

Главный бухгалтер

levonogov@eco.ru
8 985 148 5342




**Алексей
Левоногов**

Главный бухгалтер

levonogov@eco.ru
8 985 148 5342



 НПО экосистема

ответственность
чистой воды



Водоочистка
для металлургических
предприятий




Водоочистка для нефтедобывающих предприятий



Водоочистка для металлургических предприятий



Технические решения для водоочистных сооружений

 **НПО экосистема**

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЧИСТОЙ ВОДЫ



Водоочистка для металлургических предприятий

eco-systema.com

версия 4.2

2020





Подсветим сильные перспективы в 2021!

Невзирая на трудности 2020 года, Вы продолжали свой путь и достигали поставленных целей. Уверены, что наше партнерство в год металлического быка подсветит Вам больше возможностей и перспектив!

Mercedes-Benz



Копировать
ссылку

Mercedes-benz

Сделано: креативная идея для новогодней открытки коммерческих автомобилей 2021 (год быка)

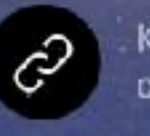
Design by PINKMAN



Подсветим сильные перспективы в 2021!

Невзирая на трудности 2020 года, Вы продолжали свой путь и достигали поставленных целей. Уверены, что наше партнерство в год металлического быка подсветит Вам больше возможностей и перспектив!

Mercedes-Benz



Копировать
ссылку





Mercedes-benz

Сделано: креативная идея для новогодней открытки коммерческих автомобилей

2022 (год тигра)

Design by PINKMAN



Nutrilon

Собери свою кашу и получи скидку!

Все каши полезны, но все по-разному. Каждый рецепт, как и каждая каша Nutrilon — это всегда сочетание:

- Сильное питание
Основа каши
глюк ингредиенты
- Сладкое питание
Мамы-на любовь
и забота

СОБРАТЬ

Безмолочные

Грудное молоко — лучшее питание для малыша

Грудное молоко — лучшее питание для детей раннего возраста. Каша Nutrilon зарегистрирована с 4, 5 и 6 месяцев согласно законодательству России. Для оптимального роста, развития и здоровья малыша, ВОЗ рекомендует исключительно грудное вскармливание в первые 6 месяцев жизни и последующее введение прикорма при продолжении грудного вскармливания. ООО «Нутриция» полностью поддерживает данные рекомендации. Перед применением необходима консультация со специалистом.

Nutrilon

Основа Безмолочная Злаки Мультизлаковая Сладкое питание

Для начала выберем основу нашей каши

- Молочная
- Безмолочная
- Молочная жидкая

Начать заново

Nutrilon

Основа Безмолочная Злаки Мультизлаковая Сладкое питание

Добавим полезных злаков

- Гречневая
- Овсяная
- Пшеничная
- Мультизлаковая
- Рисовая

Начать заново

Nutrilon

Основа Безмолочная Злаки Мультизлаковая Сладкое питание

И щепотку самого важного!

- Любовь
- Нежности
- Заботы
- Выбрать все

Начать заново

Nutrilon

Ваша каша: Безмолочная мультизлаковая

Каша Nutrilon® — 100% натуральные каши без искусственных добавок, красителей и консервантов, в составе которых только злаки с природным содержанием витаминов и минералов.

Скидка 25%
при заказе коробки

Потому что мы вас ценим, а это самое важное!

КУПИТЬ СО СКИДКОЙ

Начать заново

Грудное молоко — лучшее питание для детей раннего возраста. Каша Nutrilon зарегистрирована с 4, 5 и 6 месяцев согласно законодательству России. Для оптимального роста, развития и здоровья малыша, ВОЗ рекомендует исключительно грудное вскармливание в первые 6 месяцев жизни и последующее введение прикорма при продолжении грудного вскармливания. ООО «Нутриция» полностью поддерживает данные рекомендации. Перед применением необходима консультация со специалистом.

Danone Russia

Сделано: Креативная идеи для спецпроекта продвижения детских каш на маркетплейсах

Design by PINKMAN

Программа подготовки фрилансера-чемпиона

Чтобы узнать, как добиться рекордных вознаграждений подружи теграм-бота и следи указаниям тренера.

Подключить чат-бота

Пройди 7 уроков, чтобы узнать, как получить первую выплату!

- 00 Вводный инструктаж Памятка
- 01 Интенсивная подготовка Памятка
- 02 Персональный план победы Памятка

успех

07

Чемпион доказывает свое первенство каждый день или как довести водителя до 10-ой поездки

Как можно следить за водителем?

Отслеживать статус кандидата можно в Личном кабинете. Там указано, оформился ли он в таксопарк, какое количество заказов уже выполнил.

ИД	Телефон	Пол	Рейтинг	Статус	Число заказов
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	8
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	10
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	15
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	8
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	102
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	15
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	15
Персонал 1.8	+7 905 008 40 54	Мужчина	811621208	Доступен	15

00

Кто такие фрилансеры-чемпионы Яндекс.Такси и как они этого добиваются?

Привет! Хочешь в команду Яндекс.Такси?

Яндекс.Такси
крупная российская компания

Объединяет множество различных сервисов, в том числе заказ такси, заказ еды из ресторанов, доставку продуктов, грузоперевозки и каршеринг.

Сервис работает более чем в 300 крупных городах России, а также за ее пределами.

Яндекс.Go
приложение для клиентов

Вы наверняка видели машины и курьеров с этим брендом на улицах своего города и за его пределами.

Фрилансеры

Узнал про Яндекс.Такси, преимущества фрилансера и что глобально нужно делать!

Скачать памятку ↓

Пройти тест

←


ФИНИШ

Главное не участие, а победа!

Яндекс.Такси

Сделано: Методология обучения таксистов.
Креативная идея онбординга. Метафора.
Дизайн. Написание текстов

Design by PINKMAN



Привет! Я — Женя, работаю курьером и доставляю заказы клиентам Яндекс.Маркета. Помогу тут во всём разобраться. Поехали!

Поехали

Ячейка открыта — заберите посылку, наклейте и отсканируйте штрихкод



Сообщить о проблеме

Сканировать

С этим разобрались. Вы молодец!

Приложение строит наш маршрут до пункта выдачи заказов (ПВЗ):




Звонить не надо, просто езжайте по адресу. В один ПВЗ может быть несколько заказов. Доставляйте их внимательно.

Хорошо

Возврат заказов на склад


Передайте все отсканированные посылки сотруднику склада.

Подпишите акт и оставьте себе один экземпляр.



Внимательно читай акт. Ты несёшь ответственность за заказы, поэтому важно, чтобы в акте корректно были указаны посылки, которые ты вернул.

Готово



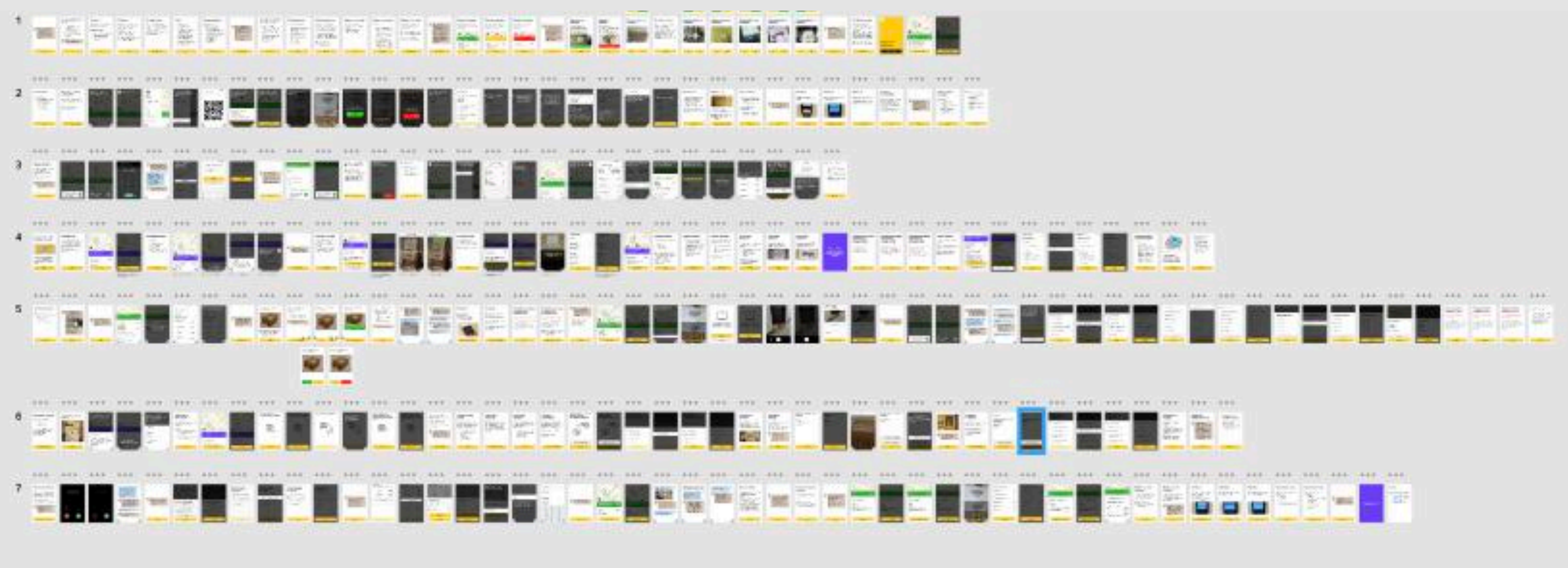
А ты быстро учишься! Ну, теперь давай проверим, насколько ты готов к своей первой смене?

Пройти тест

Яндекс.Маркет

Сделано: Методология обучения курьеров. Креативная идея онбординга. Метафора. Дизайн. Все тексты.

Дизайн и верстка всех макетов: Sensesay (арт-директор Максим Лукашевич)



ЦИАН отмечает 20 лет!

Благодаря вам нам удалось
вырасти из «эксель-таблички»
в целый небоскрёб
высокотехнологичных проектов!

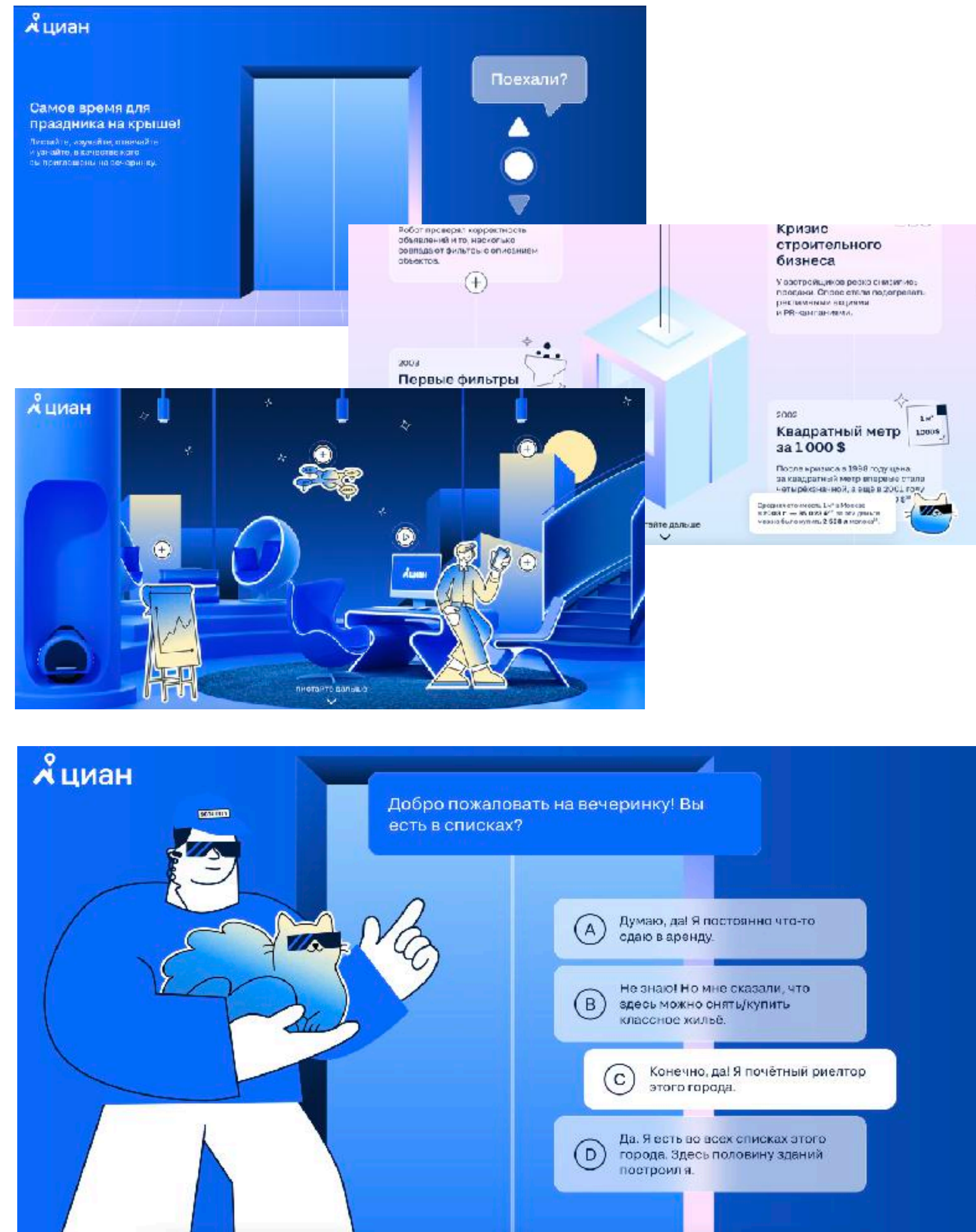


2021
2019

ЦИАН – Небоскрёб достижений

Сделано: Креативная идея для лендинга в честь 20-летия
компании / Тексты / Тест / Механика

Design by PINKMAN





Design by PINKMAN

ЦИАН – Небоскреб достижений

Сделано: Креативная идея для лендинга в честь 20-летия компании /
Тексты / Тест / Механика



Design by

PINKMAN 

Подробнее кейс

Задача:

Проявить бунтарский дух и всем, что за технологией стоит человек, а в скучном b2b есть место творчеству и индивидуальности.

Идея / Решение:

Проявить бунтарский дух и всем, что за технологией стоит человек, а в скучном b2b есть место творчеству и индивидуальности. Мы придумали и реализовали коммуникационную платформу «Больше, чем сервис платежей». Концепция нового сайта основана на главной мысли: у CloudPayments в кадре всегда должны быть люди. Сайт был поделен на две части. Светлая – относительно интеллигентная коммуникация. Темная – с ненормативной лексикой и жесткими провокационными слоганами.

Сделано:

идея коммуникации для сайта (светлая и темная стороны), позиционирующий слоган, копирайтинг текстов на сайте. Мы оформили миссию компании, историю её создания и прописали философию.

Результат:

Десятки публикаций
Инвестиции от Тинькофф
Укрепление командного духа
Премия «Золотой сайт» за лучший сайт



Больше, чем
сервис платежей

[Поддержка](#)

[CloudKassir](#)

[Войти](#)



РВЁМ ШАБЛОНЫ

Больше технологичных
решений для
простых платежей

3 / 10

[Подключить](#)





Больше человеческого
отношения на всех
этапах работы

Алексей Требушкин
руководитель отдела развития

← 2 / 10 →



Создавать
больше новых
рабочих мест

Татьяна Афонкина
инженер по автоматизации
тестирования

← 3 / 10 →



Больше
перспектив
в работе

Михаил Иванов
менеджер

Войти

EN RU

10 →

cloud payments Больше, чем сервис платежей

Поддержка CloudKassa Войти

EN RU

Преумножать прибыль
партнеров, построив
идеальный сервис
онлайн-платежей

Виктор Чашин
операционный директор

← 5 / 10 →

cloud payments Больше, чем сервис платежей

Поддержка CloudKassa Войти

EN RU

Создавать
комфортную среду,
для раскрытия всего
потенциала людей

Мхита Огурцов
ведущий системный
администратор

← 7 / 10 →

cloud payments Больше, чем сервис платежей

cloud payments Больше, чем сервис платежей

Поддержка CloudKassa Войти

EN RU

Люди –
главный актив
нашей компании!

Максим Лоскутников
руководитель отдела
разработки

← 8 / 10 →

cloud payments Больше, чем сервис платежей

Поддержка CloudKassa Войти

EN RU

Больше безопасных
платежей с нашим
сервисом

Дмитрий Гусев
руководитель отдела развития

← 9 / 10 →

cloud payments Больше, чем сервис платежей



WARNING

ВЫ УВЕРЕНЫ ЧТО ХОТИТЕ
УВИДЕТЬ ЭТО?

НЕТ, Я ПЕРЕДУМАЛ

ДА, ПОГНАЛИ!

DANGER

ТЫ СЕРЬЕЗНО ГОТОВ?

НЕ, НЕ, НЕ

ДААААА!!!

Запрещено
для детей

18+



404

СТРАНИЦА НЕ НАЙДЕНА

ПОПРОБУЙ ЕЩЕ

ЗАПИЛИМ APPLE PAY

Бурков Павел

Евдоким Александр

Юрков Максим

ASSHOLES LIVE ЮРБЕИ!

ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ

РЕАЛЬНО ПЛАТЕЖЕЙ В СУТКИ

ВАЖНЫЙ И ЧЕСТНЫЙ

СОЦИАЛЬНЫЙ

ВРЕМЯ ШАБЛОНЫ

ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОСТЫХ ПЛАТЕЖЕЙ!

КАК ПОДКЛЮЧИТЬ APPLE PAY ЗА 12 ЧАСОВ ВМЕСТЕ С НАШИМ СЕРВИСОМ

БЛОГ

СДЕЛАЕМ ЧЕМ РАДОУЕТСЯ

540

ОПЛАТКА

МЫ ТУТ А ВЫ ГДЕ?

ПИШИ ОТВЕТИМ



РВЁМ
ЦААБЛОНЫ!



[Подробнее кейс](#)



Олег Тиньков, председатель совета директоров «Тинькофф Банк»:

Ребята по-настоящему удивили! Дерзко зашли на рынок, продолжают в том же духе. Это оригинально, отражает их смелость и неординарность.

На рынке финтеха много однообразных безликих компаний. Поэтому когда выходишь со своим продуктом и соревнуешься с гигантами, — нужно выделяться. CloudPayments молодцы. Знают, как привлечь внимание.



Facebook: CloudPayments - Какая сторона нашего сайта нравится...

facebook.com > cloudpayments...сторона...вам...темнаяесли...
Было время, когда #CloudPayments был маленьким стартапом, а теперь и сам помогает им вырастать... PagesBusinessesFinanceFinancia
ServiceCloudPaymentsVideosКакая сторона нашего сайта нравится вам больше — светлая или... Читать ещё >

klerk.ru: На альтернативную (темную сторону) сайта можно...

klerk.ru > release/479082/
Основная (светлая сторона) — современный сайт, где можно все подробности о компании, её продуктах, команде, посчитать отзывы партнеров... CloudPayments — платёжный сервис, позволяющий легко и удобно принимать онлайн-платежи. Представляет собой инновационные и высокотехнологичные... Читать ещё >

Sostav.ru: От бунтарей до роскоши в IT: CloudPayments запустил...

sostav.ru > publication/roskosh...cloudpayments...setej...
Компания CloudPayments намерена и дальше проводить ребрендинг каналов коммуникации — изменения коснутся сайта... Два года назад сервис презентовал провокационный сайт с двумя сторонами: «белая» официальная и «темная» бес... Читать ещё >

Forbes.ru: «Мы всех порвали и стали самыми дорогими на рынке»...

forbes.ru > billionaire-school/426093...cloudpayments...
Инвесторы отказали CloudPayments 47 раз... По итогам 2020 года совокупная выручка CloudPayments составила 2,1 млрд рублей... При этом я советую клиентам



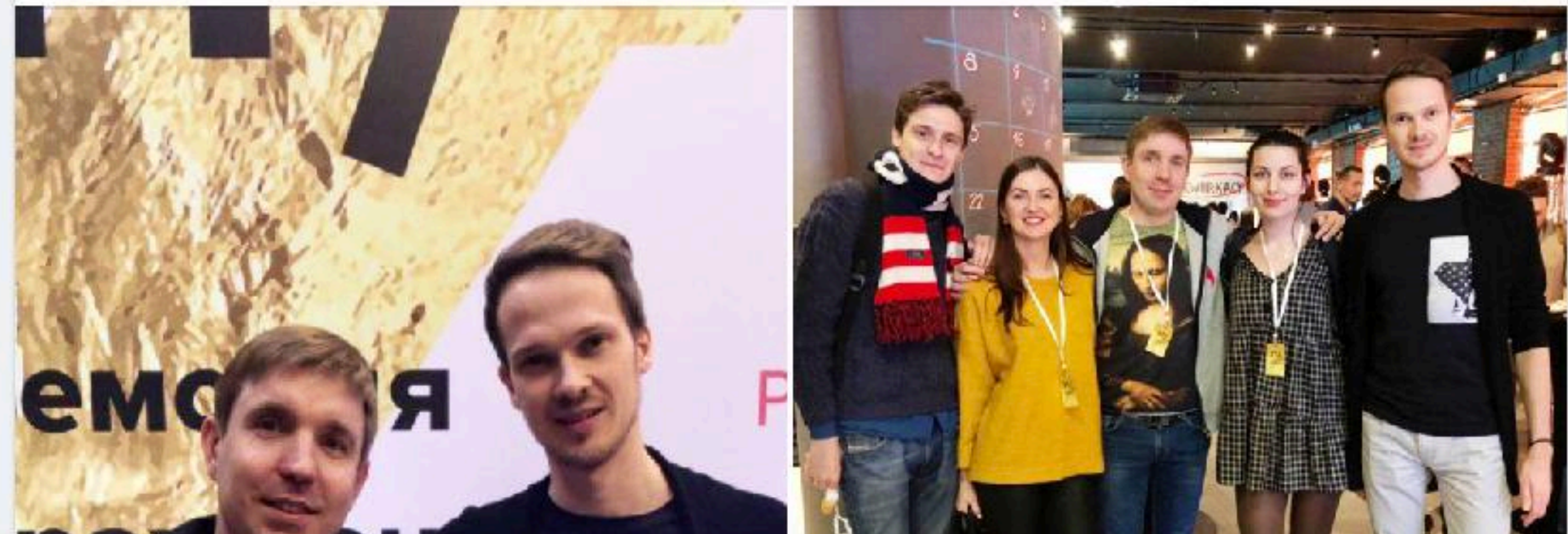
CloudPayments сейчас с Сергеем Ореховым и ещё 4.

19 февраля 2019 г. · 🌐

XXI Золотой Сайт - наш!

Друзья, делимся с вами радостью! Студия PINKMAN удостоена первого места в номинации "Сайт вендора, платформы, сервиса" за проект #CloudPayments! Мы штормили как могли и нам приятно, что жаркие споры и бессонные ночи помогли нам вместе создать действительно крутой сайт ⚡🔥! Спасибо независимому жюри за награду! PINKMAN, мы вас любим!

"Работа над сайтом - это творческий процесс, участвовать в котором для меня было очень интересно. И мы, и PINKMAN понимали, что идем на риск и публика может неоднозначно отреагировать, при этом все чувствовали, что это будет wow-эффект 😊 В результате мы добились чего хотели и подарили нашим потребителям массу эмоций, которых так не хватает в B2B. И это не однодневный хайп ради хайпа, как сейчас модно, а именно перманентный качественный вызов. Мы довольны, потому что довольна наша аудитория!" - Мария Махичева (Maria Makhicheva), директор по маркетингу и куратор проекта.





Задача:

Клиент пришел со следующим тезисом «Прежняя версия нашего сайта не вполне соответствовала обновленному бренду работодателя. Кроме того, мы хотели, чтобы новый дизайн отражал наши ценности, был ярче, содержал привлекательные, эмоциональные образы.» Для нас сформировалась цель – адаптировать существующую бренд-платформу VTB для коммуникации на сайте HR-бренда.

Идея / Решение:

Позиционирующий слоган VTB «Уверенность в каждом шаге», с которым клиент пришел к нам, превратился благодаря нам в концепцию «Уверенности в каждом сотруднике», которую мы успешно реализовали в историях конкретных людей, работающих в VTB. Уверенность в каждом Кирилле, Татьяне и Ромane стало логичным продолжением позиционирования бренда VTB.

Сделано:

идея коммуникации для карьерного сайта, разработка сайта, копирайт историй сотрудников.

Результат:

- На сайте появилась контентная часть, вовлекающая посетителя в более длительное взаимодействие: реальные истории карьерного роста сотрудников VTB.
- Увеличение конверсии из посетителей в реальный отклики

Design by

PINKMAN 

[Подробнее кейс](#)

Уверен в каждом шаге

[Молодым специалистам](#)

[Подробнее →](#)

[IT-профессионалам](#)

[Профессионалам и руководителям](#)



Роман Кунцевич

Прошел путь от специалиста до заместителя директора Дополнительного офиса и не останавливается

[Читать историю сотрудника](#)



Уверен в каждом шаге

Молодым специалистам

IT-профессионалам [Подробнее](#)

Профессионалам и руководителям



Кирилл Комаров

Пришёл тимлидом
и за 1 год стал главным
архитектором

[Читать историю
сотрудника](#)

Истории сотрудников

[Все истории](#)



Розничный бизнес

Роман Кунцевич: «VTB — это банк, где есть все условия для развития и карьерного роста»



Информационные технологии

Кирилл Комаров: «Приходите, вместе мы сделаем еще больше!»



Средний и малый бизнес

Татьяна Свиязова: «VTB дает большие возможности для проектов и инвестиций»



Средний и малый бизнес

Анастасия Гурина: «Даже если вы сейчас чего-то не знаете или не умеете, вы это узнаете чуть позже и всему научитесь»

«VTB дает большие возможности для проектов и инвестиций»



В 2006 году я пришла в филиал Банка VTB на позицию кредитного аналитика. Занималась крупными клиентами, участвовала в переговорах и структурировании сделок. В 2008 году мне предложили должность руководителя отдела по работе с региональными клиентами. За 10 лет у меня сложилась отличная

Уверен в каждом шаге

Молодым специалистам

IT-профессионалам

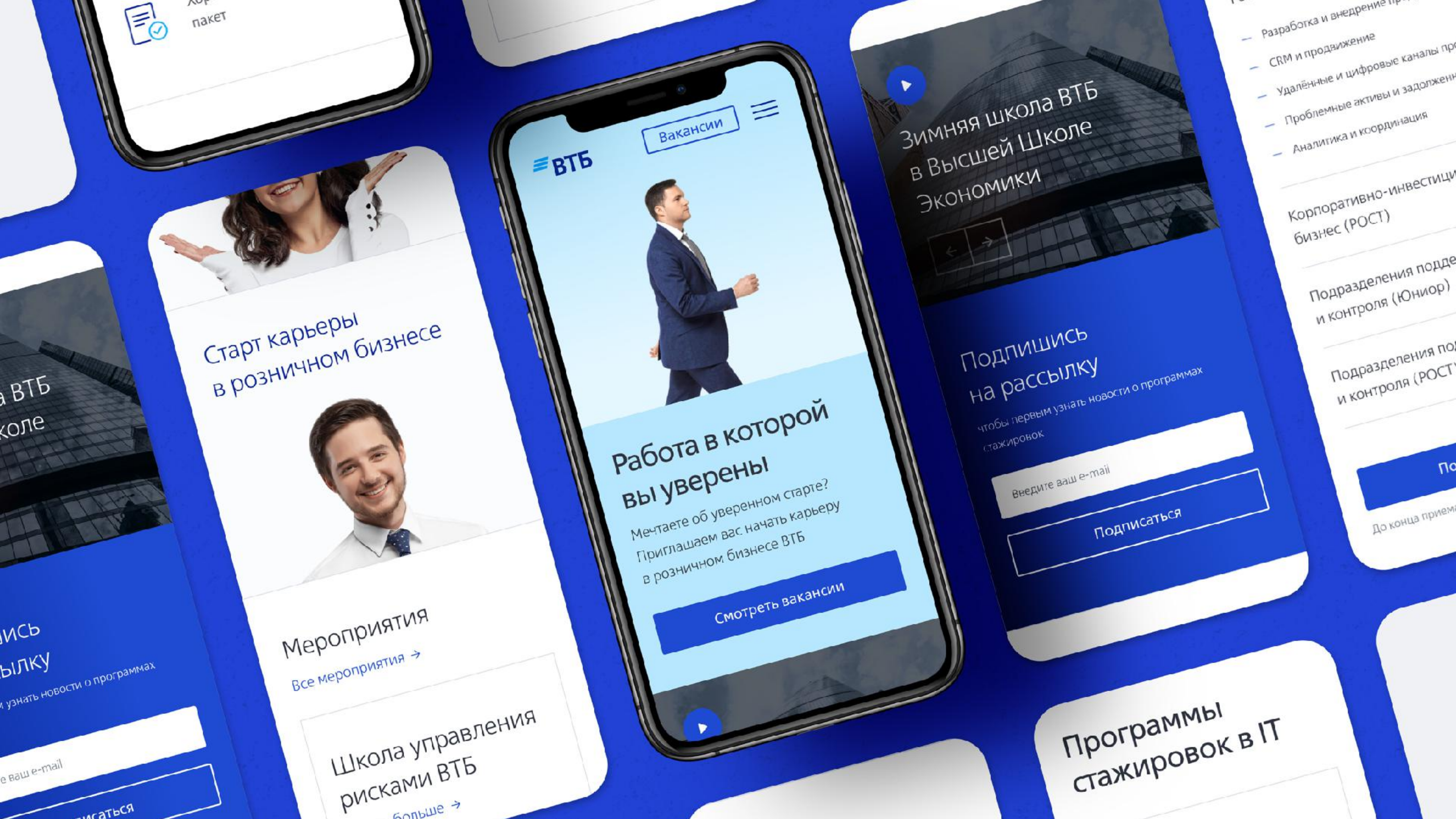
Профессионалам и руководителям [Подробнее](#)



Татьяна Свиязова

Более 10 лет руководит
эффективной командой

[Читать историю
сотрудника](#)



Хотите получить пакет

Старт карьеры в розничном бизнесе

Мероприятия
Все мероприятия →

Школа управления рисками ВТБ
больше →

ВТБ

Вакансии

Работа в которой вы уверены

Мечтаете об уверенном старте?
Приглашаем вас начать карьеру в розничном бизнесе ВТБ

Смотреть вакансии

Зимняя школа ВТБ в Высшей Школе Экономики

Подпишись на рассылку

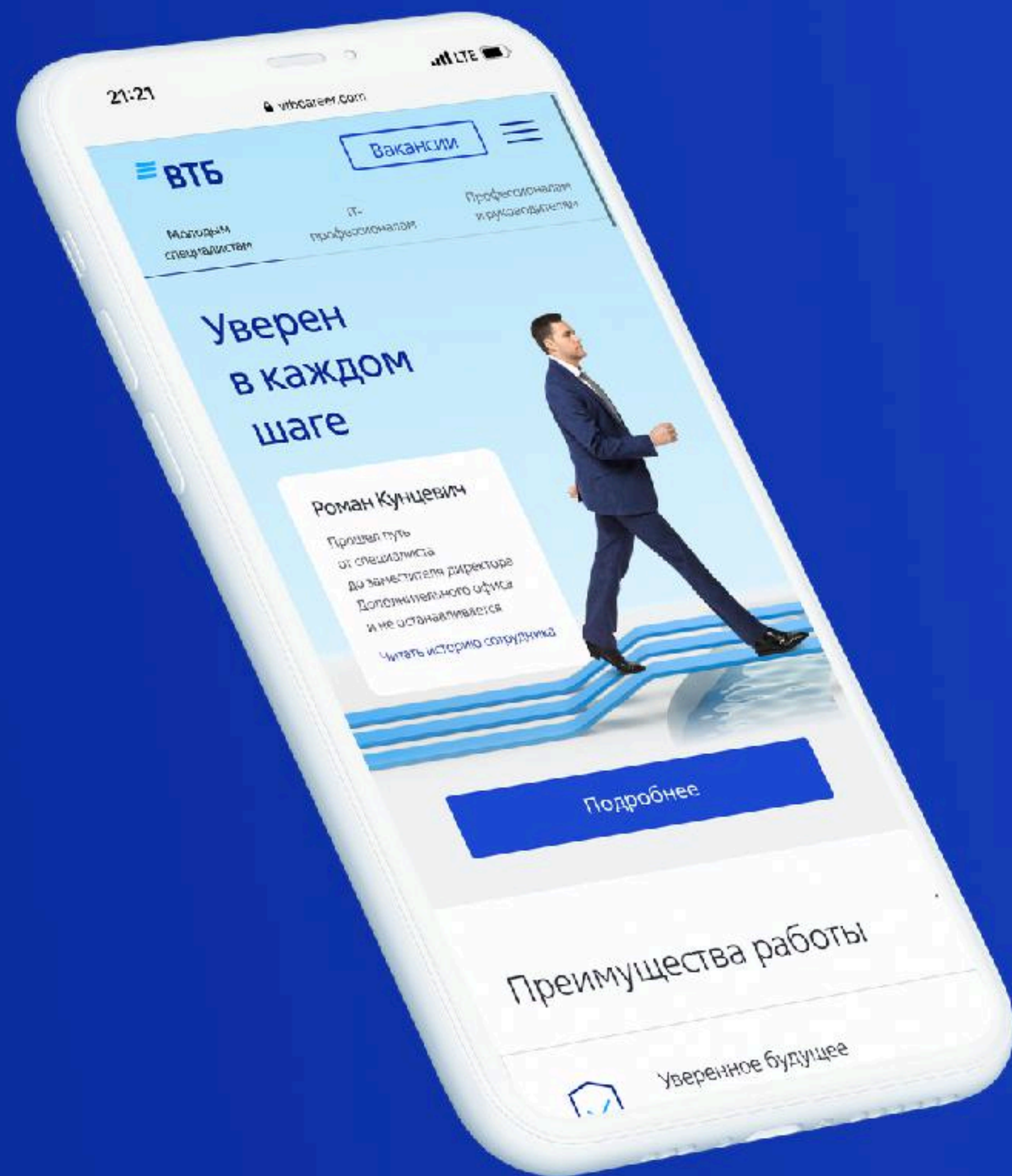
чтобы первым узнать новости о программах стажировок

Введите ваш e-mail

Подписаться

Программы стажировок в IT

- Разработка и внедрение пр...
 - CRM и продвижение
 - Удалённые и цифровые каналы про...
 - Проблемные активы и задолженн...
 - Аналитика и координация
- Корпоративно-инвестици...
- бизнес (РОСТ)
- Подразделения подде...
- и контроля (Юниор)
- Подразделения по...
- и контроля (РОСТ)
- До конца прие...



ЧТО ПОЛУЧИЛИ В ИТОГЕ



Дарья Голубкова

эксперт отдела по развитию бренда работодателя и работе с молодыми специалистами, ВТБ



Обновленная версия стала “быстрее” и лучше адаптирована для работы на мобильных устройствах. Сейчас мы готовим к запуску новый этап рекламной кампании. Рассчитываем, что обновление позволит увеличить конверсию пользователей в реальные отклики по сравнению с показателями прошлого года на 20%



Задача:

Компания «Первый Бит» выросла и стала №1 в своем сегменте. Более 5000 сотрудников. Необходимо мотивировать штат людей и привлекать новых талантов. Для нас была поставлена задача провести ребрендинг таким образом, чтобы бренд интегратора повернулся лицом к сотрудникам не отворачиваясь от клиентов.

Идея / Решение:

Наша идея была подсказана названием самой компании. Мы поняли, что лидерство клиентов интегратора, дело рук сотрудников «Первый Бит», ровно как и успех самой компании. Это привело нас к идее отражающей сразу два мира. С одной стороны компанию «Первый бит» делают первой ее сотрудники, но и клиентов «Первого Бита» делают лидерами в своих сегментах те же самые люди. Позиционирующий слоган «Первыми делают люди!» – стал центральной идеей нового позиционирования и заложил идею для креатива компании.

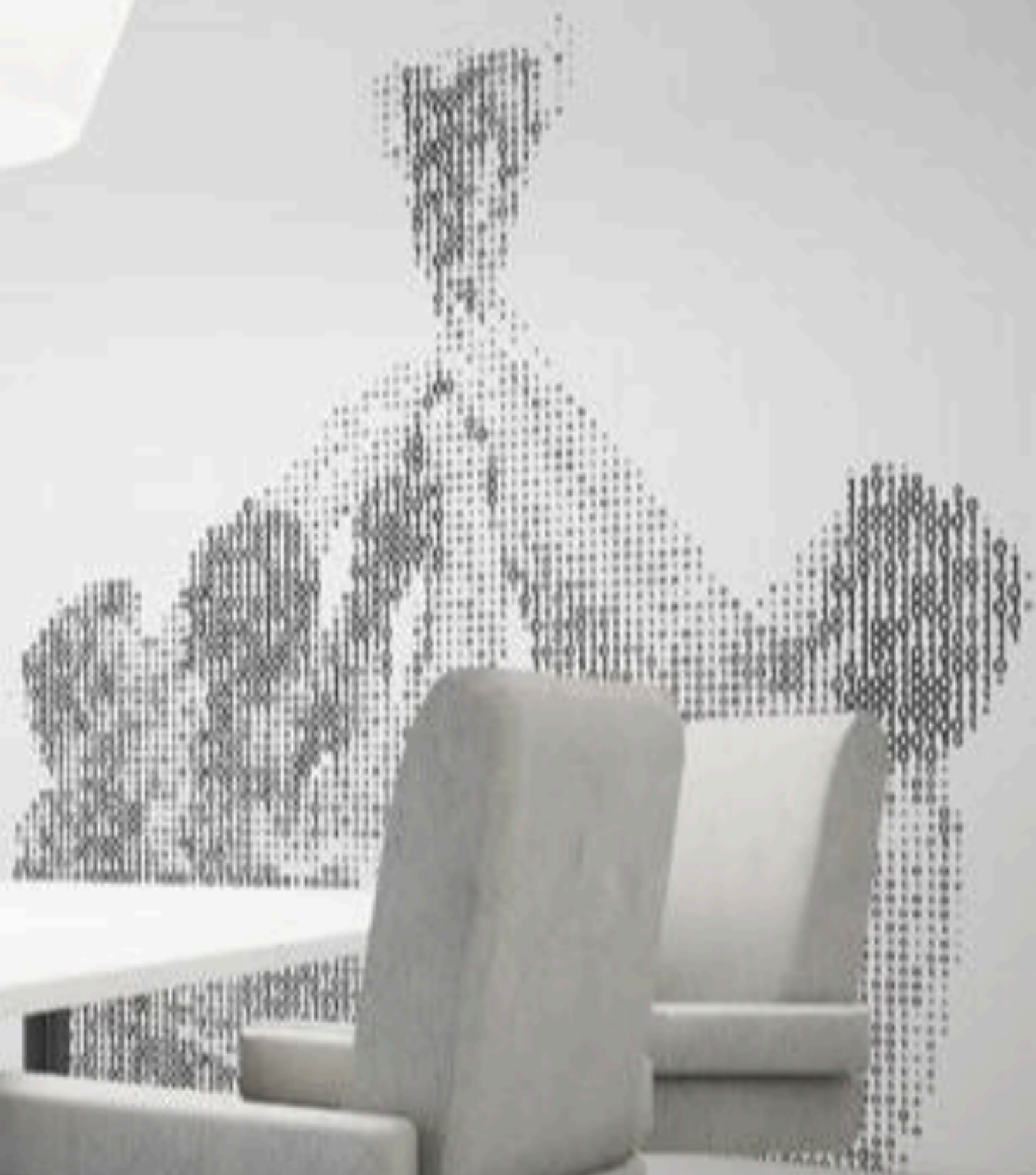
Сделано:

позиционирование, слоган, стиль

Результат:

- новое и свежее восприятие нашей компании на рынке;
- акцент на людях, что какие бы ни были технологии, «первыми – делают люди»;
- усиление эмоциональности в коммуникации бренда и нашей команды;
- новый бренд и коммуникация сплотил коллектив и поддержал спортивные устремления команды.

**Первыми –
Делают люди!**



первыми — делают люди!

первыми — делают люди!

первыйбит

3 октября

Informational display board with various brochures and documents.

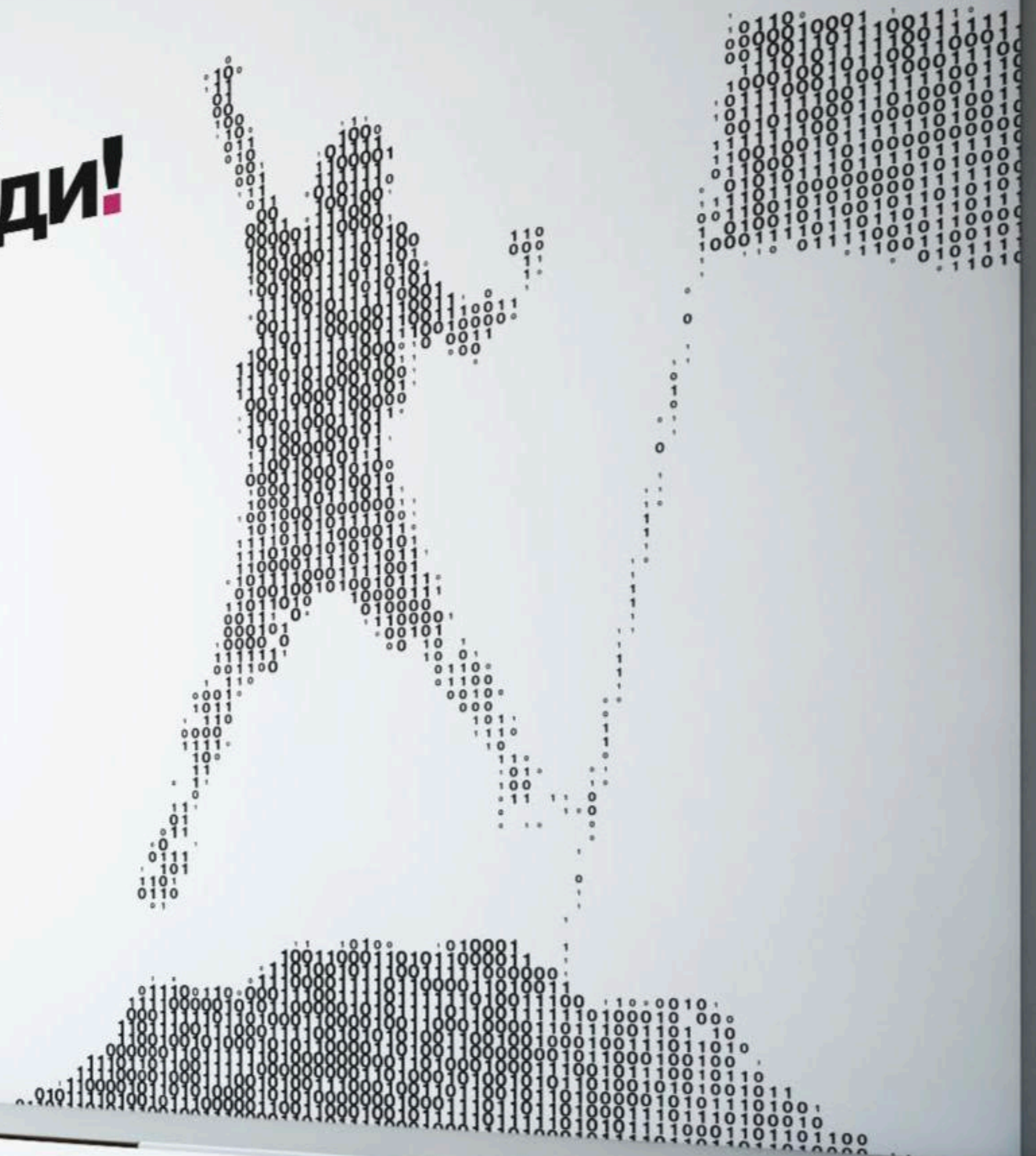


ПервыйБИТ

ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕШЕНИЯ

**первыми —
делают люди!**

первый БИТ





**only people
make you
number one!**

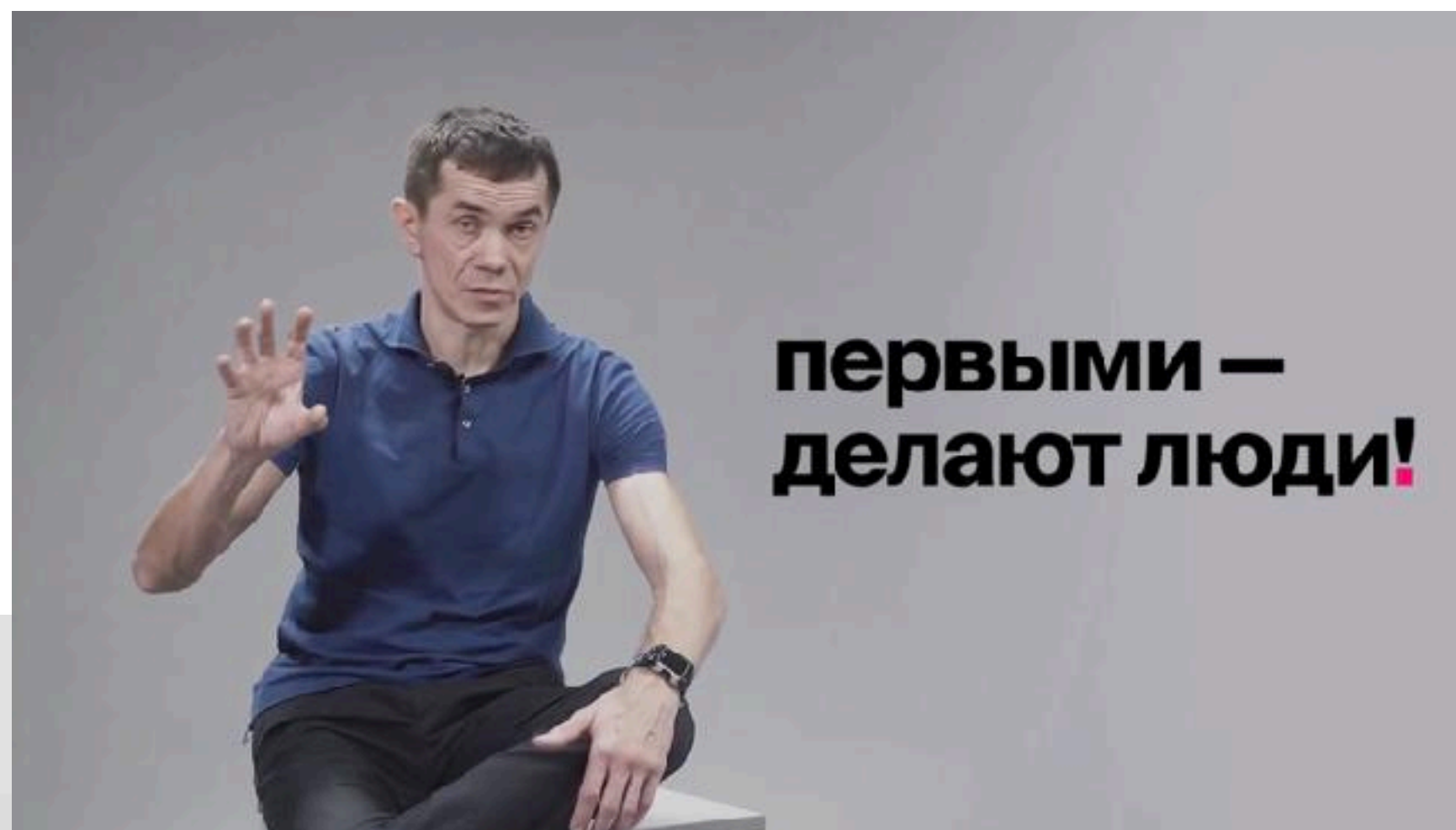
first.Bit

**первыми —
делают люди!**

первый.Бит









Задача:

Новая стратегия компании предполагает запуск новых образовательных продуктов и направлений для разнообразной аудитории. Продуктовая структура Нетологии не всегда успевала за масштабным ростом, из-за этого некоторым студентам было сложно выбрать подходящий курс. К тому же мы выросли из формата «онлайн-курсов» и поднялись на ступеньку выше: стали образовательным партнёром, который не только помогает найти подходящую профессию, но и → вырасти в ней → стать экспертом → вести и масштабировать свой бизнес. При этом начать обучение можно с любого этапа в зависимости от уровня подготовки студента.

Идея / Решение:

Благодаря глубокому погружению в продуктовую стратегию компании и подробного изучения целевой аудитории, мы выделили 4 стратегических направления, которые и стали основой новой бренд-архитектуры Нетологии. 4 направления – 4 больших сегмента целевой аудитории, со своими стремлениями, желаниями, проблемами, барьерами и возможностями. Новое позиционирование выразилось в идее создания такой среды, которая была способна помочь каждому, кто задумался о развитии. Мы должны стать помощником в раскрытие потенциала, высвобождении той самой силы, которая априори есть у каждого. Суть бренда – это путь роста, а роль Нетологии стать помощником на этом пути – вдохновить на раскрытие этой самой силы! НЕТОЛОГИЯ – ЭТО ПУТЬ РОСТА И РАСКРЫТИЯ СОБСТВЕННОЙ СИЛЫ.

Сделано:

позиционирование, слоган, стиль

Результат:

- обновленное восприятие бренда на образовательном рынке;
- акцент на раскрытии силы;
- возможность строить единую коммуникацию для различных направлений и целевых аудиторий

Design by
PINKMAN 

[Подробнее кейс](#)



Бесплатные занятия

Медиа нетология

LEAD OF SMIL

Найдите в ролевою игру, где вы – главный герой

Как будет отдел с реальными сотрудниками,

при рабочих проектах с заказчиками разной

степени неадекватности и строгий директор

Прокачивайте навыки на стажировке

в рекламном агентстве Affect

УРОВЕНЬ
Можно с нуля

ДОКУМЕНТ
Диплом о переподготовке
установленного образца

Смотреть программу

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ
Вебинары по вечерам,
2-3 раза в неделю

Записаться

КОГДА
26 февраля – 17 апреля

Войти

нетология

Курс

UX-дизайн

13 марта – 20 июля

- Вы освоите алгоритмы UX-исследований
- Проанализируете пользовательские сценарии
- Создадите интерфейсное решение

УРОВЕНЬ
Можно с нуля

Смотреть программу

ДОКУМЕНТ
Диплом о переподготовке
установленного образца

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ
Вебинары по вечерам,
2-3 раза в неделю

Записаться

Войти

-35%
первым 20 студентам

нетология

Курс

Управление по Agile: Scrum, Kanban, Lean

с участием практикующих экспертов

в бизнесе,
и клиентам

УРОВЕНЬ
Можно с нуля

Смотреть программу

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ
Вебинары по вечерам,
2-3 раза в неделю

Записаться

Войти

Бесплатные занятия

Медиа нетология

☎ 8 (800) 333-22-11

нетология

Курс

PR в digital

26 февраля – 17 апреля

- Научитесь формировать образ компании в интернете, взаимодействовать со СМИ и работать с репутацией
- Подготовите коммуникационную стратегию продвижения
- Лучших студентов по итогам курса пригласим на стажировку в Nestlé и Grestika Media

УРОВЕНЬ
Можно с нуля

Смотреть программу

ДОКУМЕНТ
Диплом о переподготовке
установленного образца

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ
Вебинары по вечерам,
2-3 раза в неделю

Записаться

Войти

Медиа нетология

☎ 8 (800) 333-22-11



навыки адаптации к новой реальности


Свой интенсив и свою ценность за счет

Записаться

- Готовим со знаниями
- Научим самостоятельности по созданию сайтов

Записаться

Мы будем дадим оставим на полпути



Успешный бизнес

Успешный бизнес

Мобильные устройства проекта и получение прибыли

Записаться

Образование для бизнеса

Корпоративное обучение команд, бизнес-навыкам – готовые курсы и программы по индивидуальному запросу

биз

Записаться обучение

Как открыть интернет-магазин

7-8 апреля

Запишитесь на бесплатный интенсив и получите пошаговую инструкцию по созданию интернет-магазина

Бесплатный онлайн-интенсив

Записаться

МВА MBV

МВА MBV

Поможем усилить команду, себе как лидера и развить стратегию в конкурентной среде – прямо на обучении

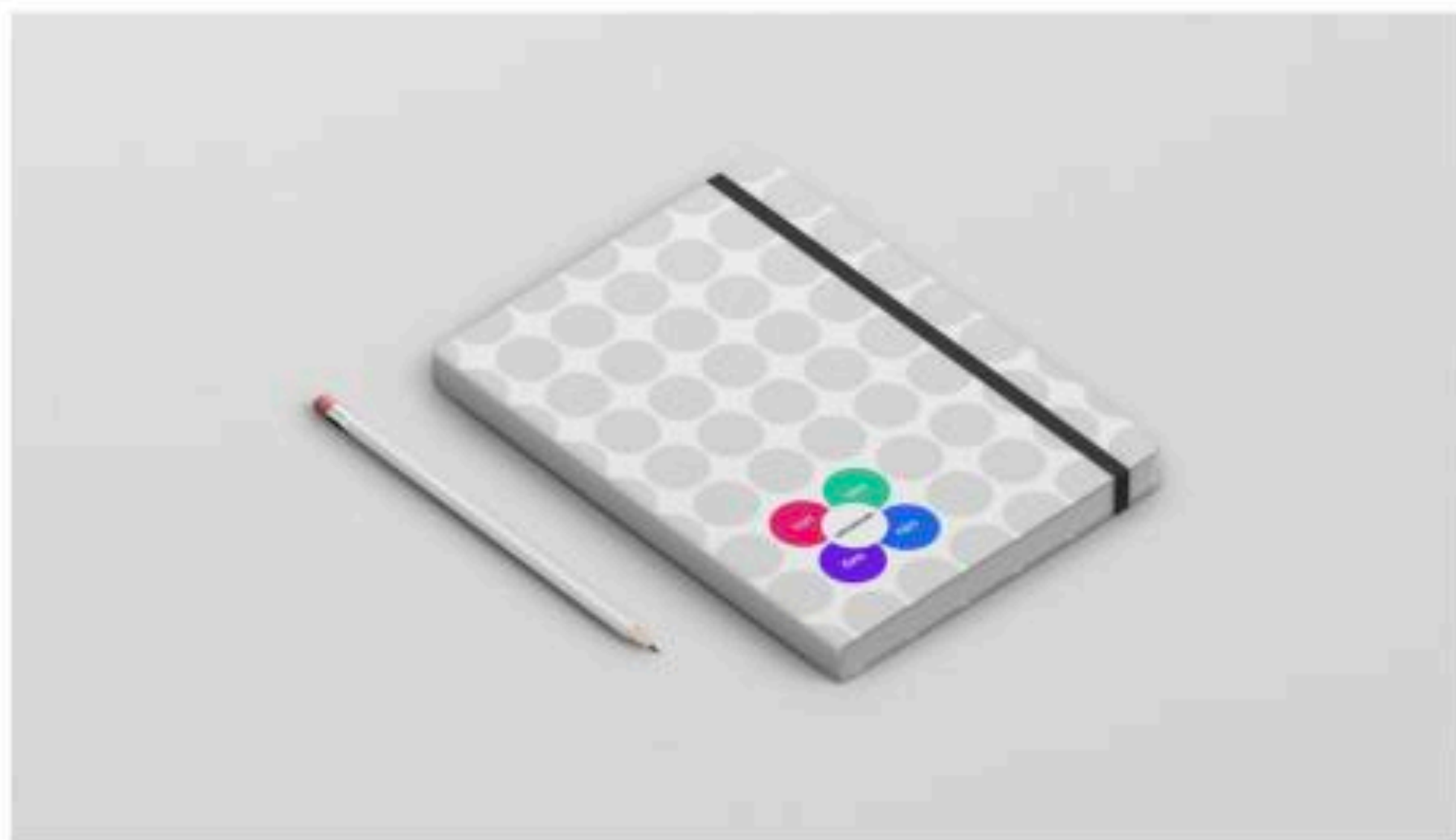
Оставить заявку

Записаться

Эксперт PRO:

Эксперт PRO





Нетология — место знаний для получения актуальной профессии

На курсах Нетологии вы сможете получить профессию с нуля, освоить новую специальность

Нетология — место знаний для развития сильных навыков

Нетология поможет вам оставаться сильным профессионалом

Нетология — место знаний для развития лидерских качеств

Мы помогаем быть компетентным и сильным руководителем

«Мы хотим, чтобы каждый из наших пользователей нашёл свой путь роста. У каждого есть мечты и цели – а мы даём знания и инструменты, чтобы их воплощать. Независимо от того, что хотят наши ученики: сменить работу или полностью профессию, открыть своё дело иликратно масштабировать бизнес, обучить сотрудников или обучиться самому – мы вместе с ними идём к результату. И нам важно, чтобы этот путь был приятным, понятным и вдохновляющим. Таким, как наш ребрендинг».

ИРА СЕМЕНОК, Директор по маркетингу Нетологии

Общий стиль Нетологии сильно поменялся: стал трендовым. Компания прошла большой путь, и привычный визуальный стиль уже не отражал все новые направления обучения. Визуальные решения, которые мы предложили (цвета, круг), подчёркивают цифровое направление компании. Многие шаблоны и гайды мы сделали, находясь в офисе Нетологии на постоянной основе и сообща работая с командой компании. Такой формат работы позволил в сжатые сроки провести большой объём работ и получить впечатляющий результат.

МИША РОЗОВ, Основатель дизайн-студии Pinkman

Нетология — место знаний для усиления команд и компаний

Разрабатываем корпоративные образовательные решения под ключ. Внедряем готовые продукты для очного и дистанционного обучения сотрудников



Задача:

Компания INVASION Labs – производитель мощных игровых и профессиональных компьютеров класса премиум. Нам было необходимо разработать позиционирование бренда Invasion Labs, сформулировать все атрибуты новой платформы (главный слоган, характер, метафору бренда) + разработать позиционирование, название и слоган для флагманского игрового клуба.

Идея / Решение:

Мы провели глубокий анализ конкурентного поля, изучили тренды и инсайты целевой аудитории продвинутых геймеров и погрузились в стратегию компании.

Позиционирование – «производитель компьютеров топовой мощности, эстетичный и продуманный дизайн которых, а также «железо» и возможности персональной кастомизации впечатляют по-максимуму» выразилось в лаконичном позиционирующем слогане компании: Лаборатория захватывающих технологий. А метафора космических технологий помогла найти название для флагманского игрового клуба «Invasion Universe»

Сделано:

позиционирование, слоган, стиль, название клуба

Результат:

- компания приобрела единую коммуникационную платформу
- у лаборатории появилась целостная креативная метафора позволяющая транслировать позиционирование во всех каналах коммуникации
- новый, захватывающий фирменный стиль объединил все направления и продукты в целостную визуальную систему
- у клуба появилось позиционирование, название, слоган

Лаборатория захватывающих технологий

Уникальные компьютеры для игр, стриминга, работы с графикой, видео и большими объёмами данных

[Подробнее](#)



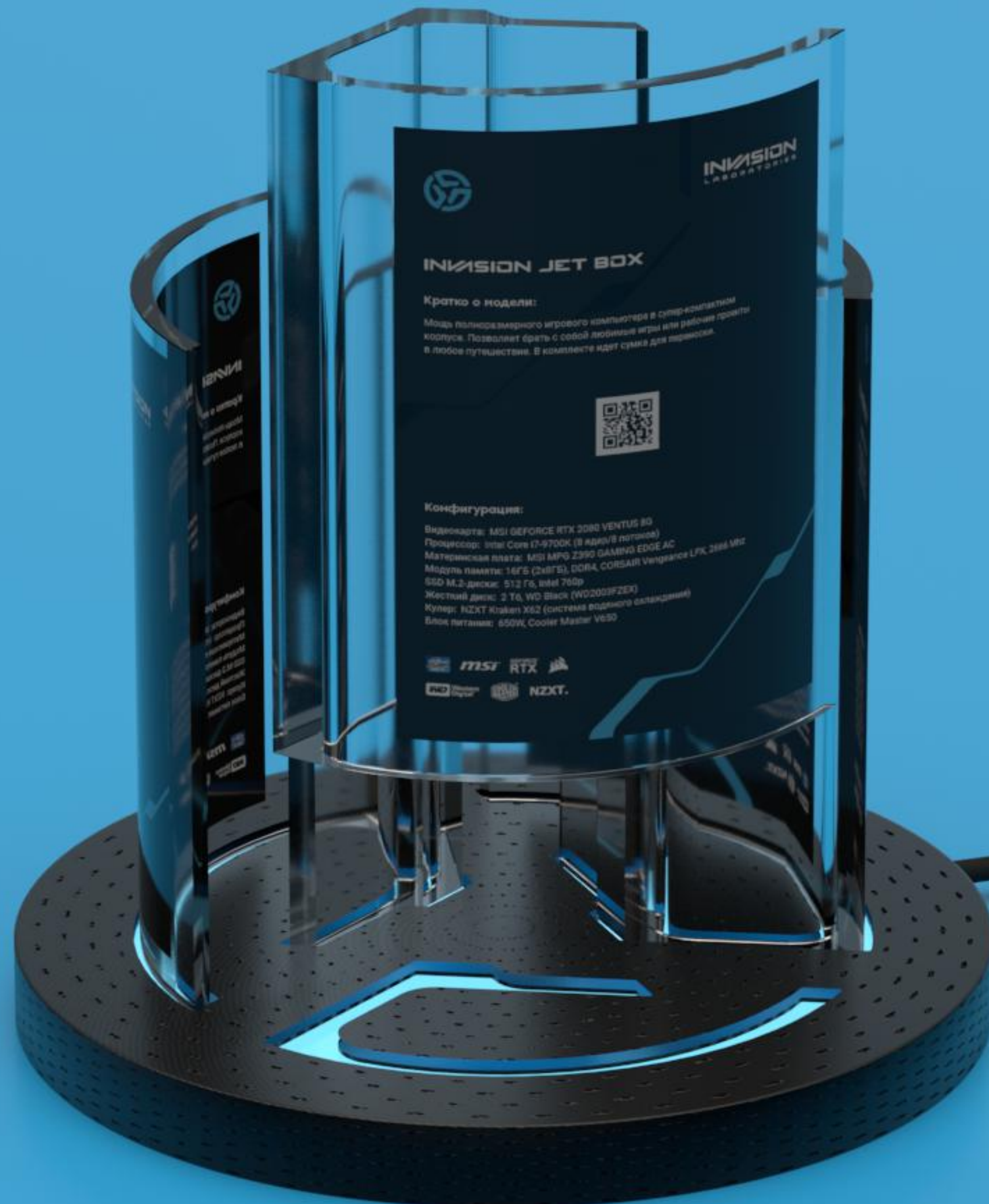
Захватывающий апгрейд

Осуществи мечту своего ПК: преврати его в INVASION

[Подробнее](#)







INVISION
LABORATORIES

INVISION JET BOX

Кратко о модели:

Модель полноформатного игрового компьютера в супер-компактном корпусе. Позволяет брать с собой любимые игры или рабочие проекты в любое путешествие. В комплекте идет сумка для переноски.



Конфигурация:

Видеокарта: MSI GeForce RTX 3080 VENTUS 8G
Процессор: Intel Core i7-9700K (8 ядер/8 потоков)
Материнская плата: MSI MP9 Z390 GAMING EDGE AC
Модуль памяти: 16GB (2x8GB), DDR4, CORSAIR Vengeance LPX, 2888 MHz
SSD M.2-диск: 512 GB, Intel 760p
Жесткий диск: 2 TB, WD Black (WD2003FZEX)
Кулер: NZXT Kraken X62 (система водного охлаждения)
Блок питания: 650W, Cooler Master V650



Invasion Labs
with level

Invasion Labs
with level

Team Invasion Labs
with level

INVASION

INVASION

INVASION



INKVUS
LABORATORY

пространство твоего времени

максимум эмоций в каждый момент

Время, проведенное с друзьями в правильном месте, не отнимает твои жизненные часы, а украшает их.

Время относительно: мы ощущаем течение времени по-разному, в зависимости от атмосферы и настроения, поэтому в нашем клубе время останавливается, перестаёт существовать.

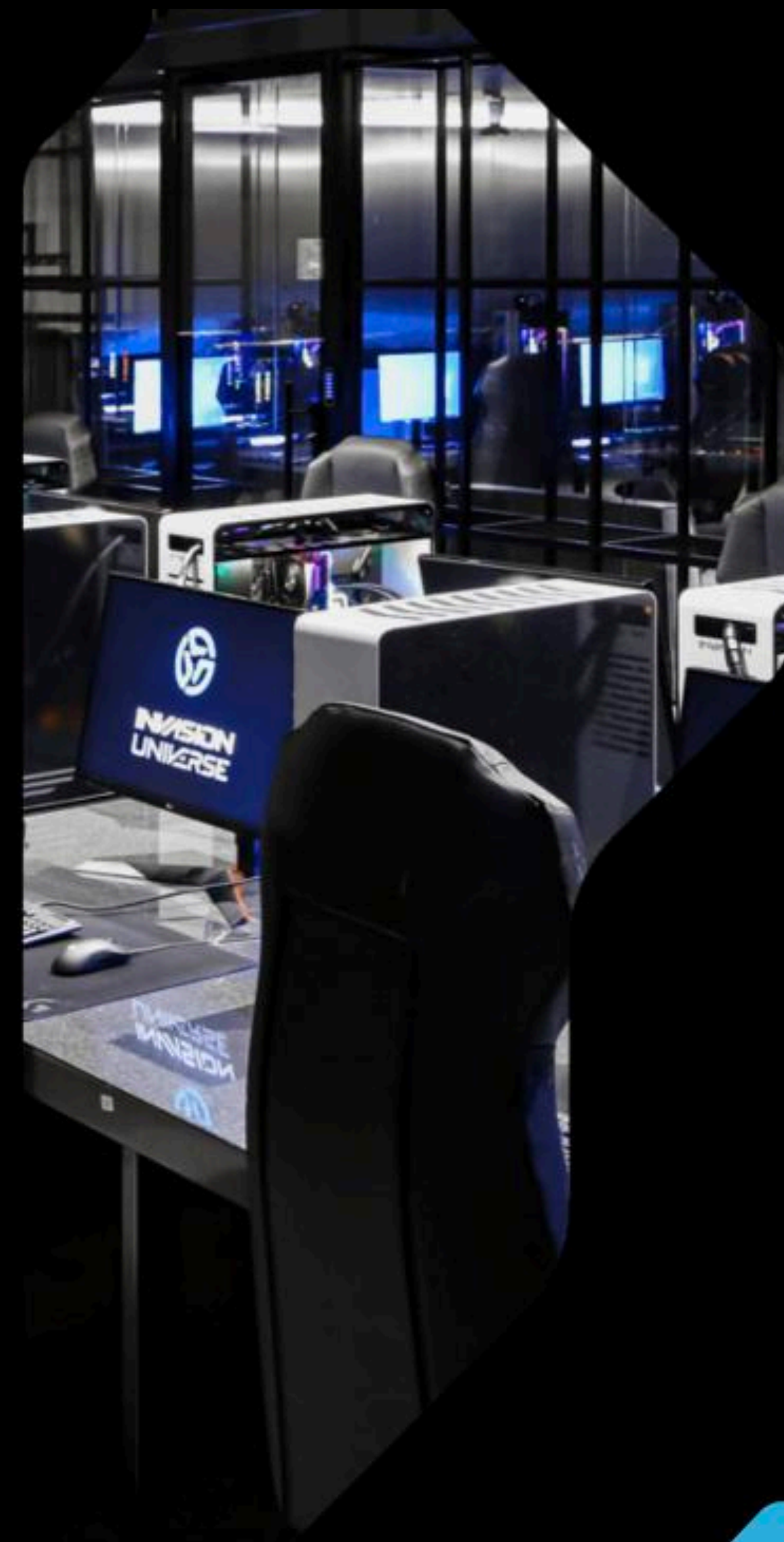


Пространство твоего времени

Игровой лаунж премиум класса с беспрецедентным уровнем комфорта, сервиса, оборудования и аудитории.

Стать резидентом клуба

 Подарочный сертификат





INVASION
UNIVERSE







Design by
PINKMAN 

Подробнее кейс

Задача:

Перед нами стояла задача полноценного ребрендинга компании и построения ясной коммуникации с потребителем, которая должна была повысить узнаваемость компании на рынке и укрепить в сознании целевой аудитории мысль о том, что МИЦ – современный и надежный девелопер.

Идея / Решение:

Мы предложили короткое и лаконичное утверждение – МИЦ строит. Оно стало основой коммуникации бренда и его главным позиционирующим слоганом.

МИЦ СТРОИТ, И ТОЧКА. СТРОИТ КАЧЕСТВЕННО, СТРОИТ СОВРЕМЕННО, СТРОИТ НАДЕЖНО. ТАКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ПОЗВОЛЯЕТ ПРОДОЛЖАТЬ ДО БЕСКОНЕЧНОСТИ И ИГРАТЬ С ОБЪЕКТАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА, РАССТАВЛЯЯ НУЖНЫЕ АКЦЕНТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ.

Кроме того, мы должны были создать бренд концепции строительства МИЦ (бренд продукта) и объединить его с брендом компании на визуальном и коммуникационном уровнях. Решая эту задачу, мы пошли по пути кастомизации и персонализации. Мы дали целевой аудитории то, чего она хотела. В результате мы предложили назвать продукт **Всё по-твоему**.

ТАКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ПОДЧЕРКИВАЕТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКТА МИЦ ТРЕБОВАНИЯМ И ЖЕЛАНИЯМ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ. ОНА НЕ ТОЛЬКО ЛЕГКО И ЛОГИЧНО ВСТРАИВАЕТСЯ В ОБЩУЮ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА МИЦ, НО И КЛАССНО ФУНКЦИОНИРУЕТ ОТДЕЛЬНО.

Сделано:

позиционирование, слоган, название концепции строительства, стиль

Результат:

- компания зафиксировала позиционирование ответственного и надежного девелопера
- МИЦ получил полноценную коммуникационную платформу для трансляции своих главных преимуществ
- у бренда появилась описанная концепция строительства со своим названием и коммуникации
- новый фирменный стиль объединил визуально все элементы бренда
- удалось сохранить старый знак в качестве дополнительного фирменного элемента компании





МИЦ СТРОИТ.

подробности на www.gk-mic.ru



МИЦ • **Строит на века.**
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Квартиры в 8 современных жилых
комплексах по цене от 1 849 000Р

www.mic-development.ru

МИЦ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Всё по-твоему.

Удобная
локация

Четыре вида
отделки

Продуманное
благоустройство

Забота после
заселения

www.mic-development.ru



Для московского девелопера «МИЦ»
Сделано: позиционирование, слоган

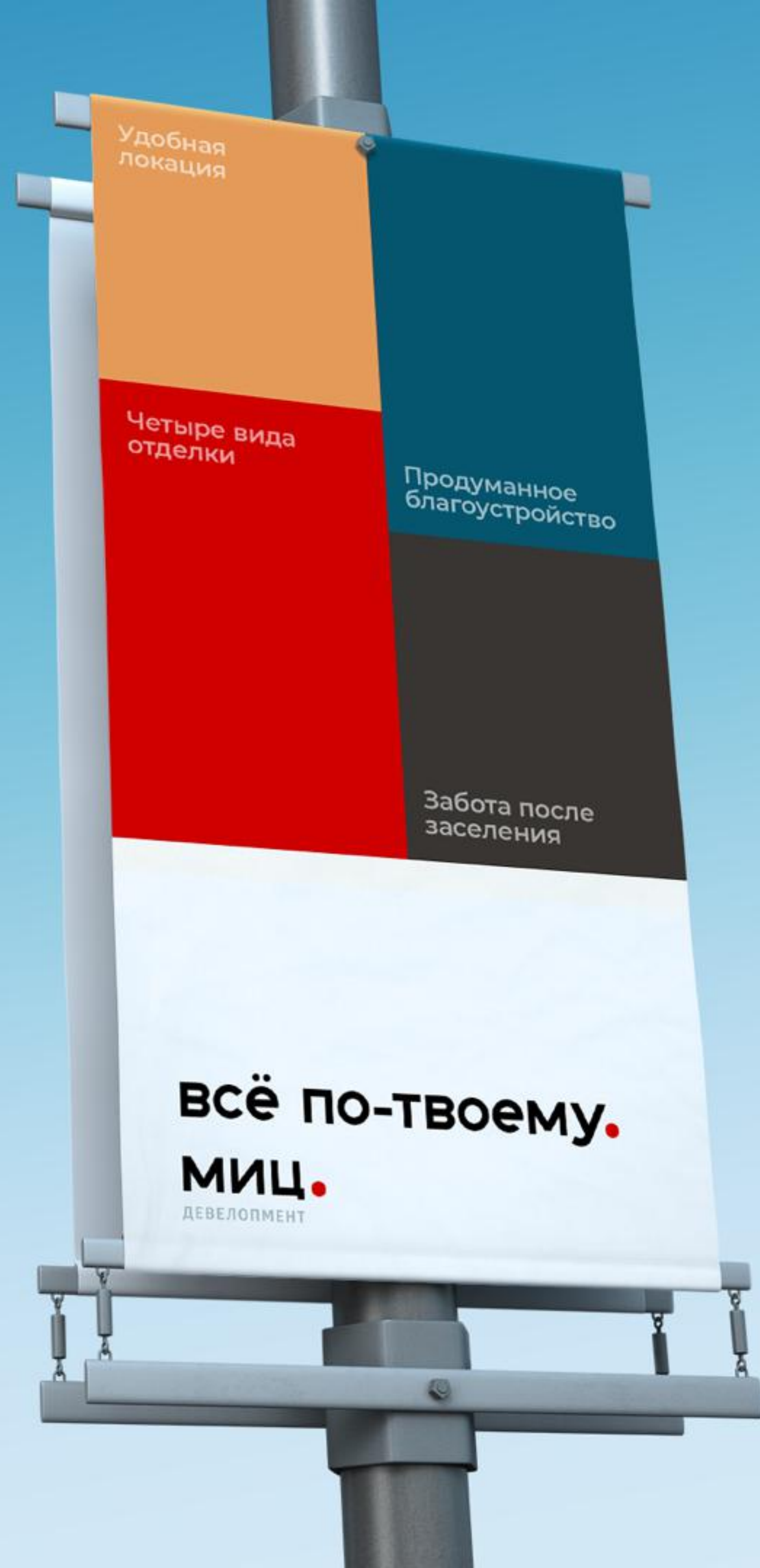
МИЦ СТРОИТ.
ДЕВЕЛОПМЕНТ



Для московского девелопера «МИЦ»

Сделано: позиционирование, слоган

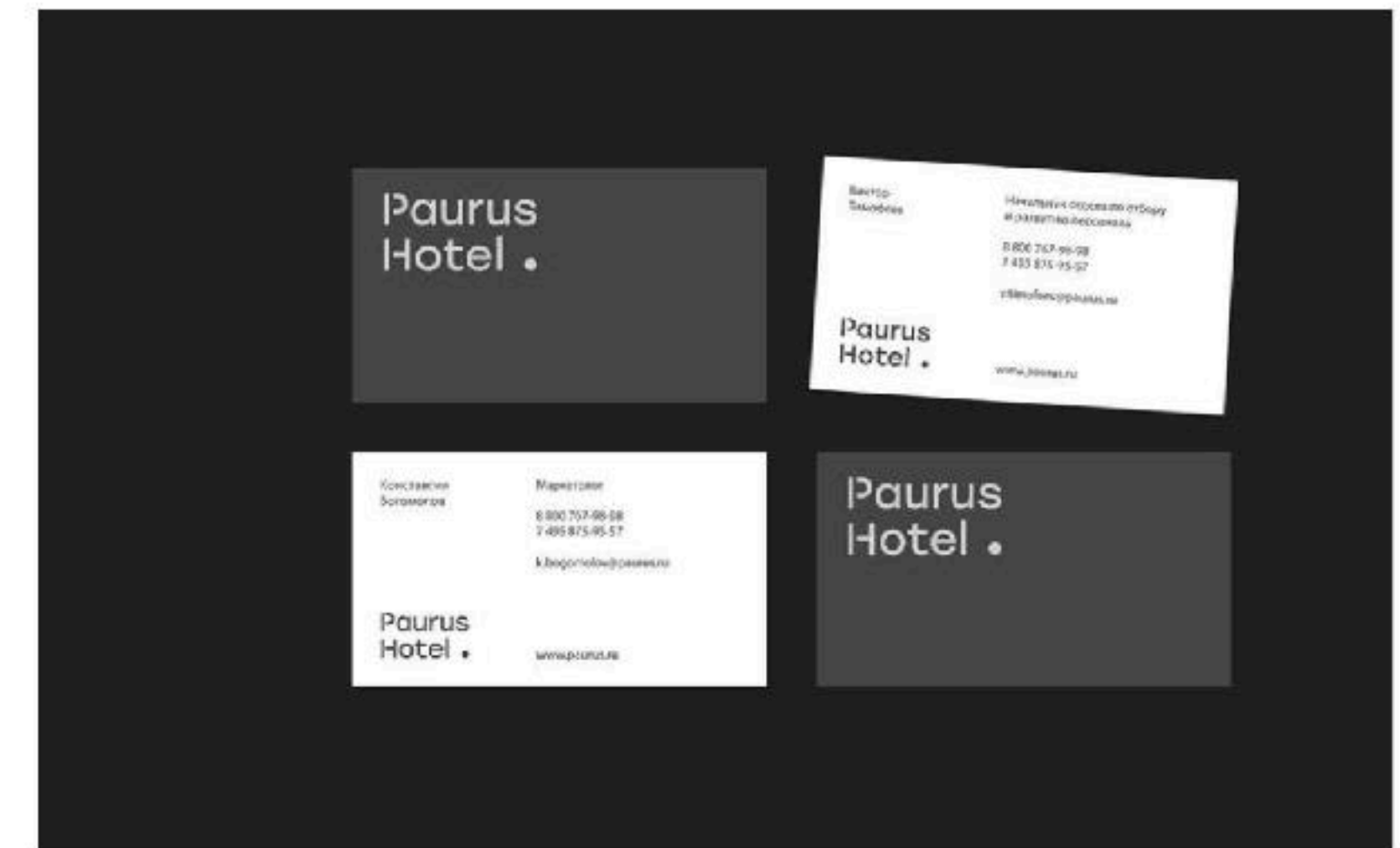
Для
МОСКОВСКОГО
девелопера
«МИЦ»
Сделано:
позиционирование,
слоган



Paurus

2018

Платформа бренда
Нейминг
Фирменный стиль



Для сети отелей «PAURUS»

Сделано: позиционирование, название, слоган

L-TOWN
город и жилой комплекс

**Город тех,
кто вырос
из Челябинска**

Для жилого комплекса (Челябинск)
Сделано: позиционирование, нейминг, слоган

L TOWN
город и жилой комплекс

**Город тех,
кто вырос
из суеты**

Для жилого комплекса (Челябинск)
Сделано: позиционирование, нейминг, слоган

ГОРОД
L-TOWN
жилой комплекс

Больше
удобных
планировок

+7 (932) 343-34-34
L-TOWN.RU

Уже
в продаже

Проектная декларация размещена на сайте L-TOWN.RU. Застраивает ООО «Эль Таун»

Рекламная кампания для ЖК «L-TOWN»
Сделано: концепция, слоганы

ГОРОД
L-TOWN
жилой комплекс

**Больше
парков**

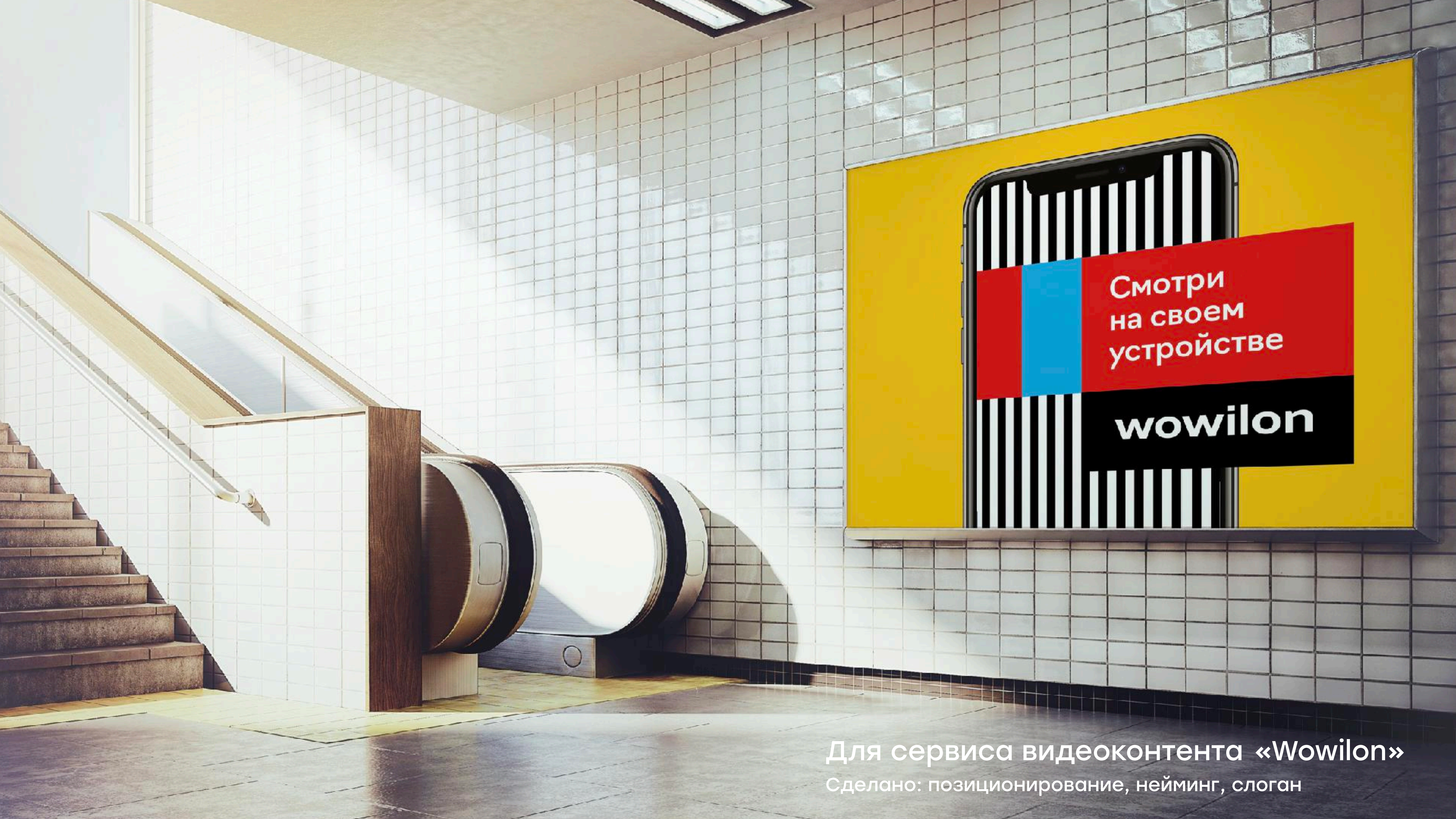
+7 (932) 343-34-34
L-TOWN.RU

Уже
в продаже

Проектная декларация размещена на сайте L-TOWN.RU. Застройщик ООО «Эль Таун»

Рекламная кампания для ЖК «L-TOWN»

Сделано: концепция, слоганы



Для сервиса видеоконтента «Wowilon»
Сделано: позиционирование, нейминг, слоган



Для сервиса видеоконтента «Wowilon»

Сделано: позиционирование, нейминг, слоган



Для сервиса «Wowilon»

Сделано: позиционирование,
нейминг, слоган

на своем языке
декабря

wowilon



wowilon

Новый сезон
шоу Голос на своем
устройстве

Смотри шоу Голос
на Первом
и на своем
языке

2
Болей за финалистов
на своем языке
декабря

wowilon

Смотри шоу Голос
на Первом
и на своем
языке

Для сервиса видеоконтента «Wowilon»

Сделано: позиционирование, нейминг, слоган

S7 Airlines



♥ 7257 likes every hour near Cape Basargin

From Russia with like

Direct flights to Vladivostok every Monday

Креативная концепция для тендера S7 Airlines

Рекламная кампания для зарубежных рынков

S7 Airlines



♥ 2527 likes every hour near Baikal Lake

From Russia with like

Direct flights to Irkutsk every Monday

S7 Airlines



♥ 7257 likes every hour near Cape Basargin

From Russia with like

Direct flights to Vladivostok every Monday

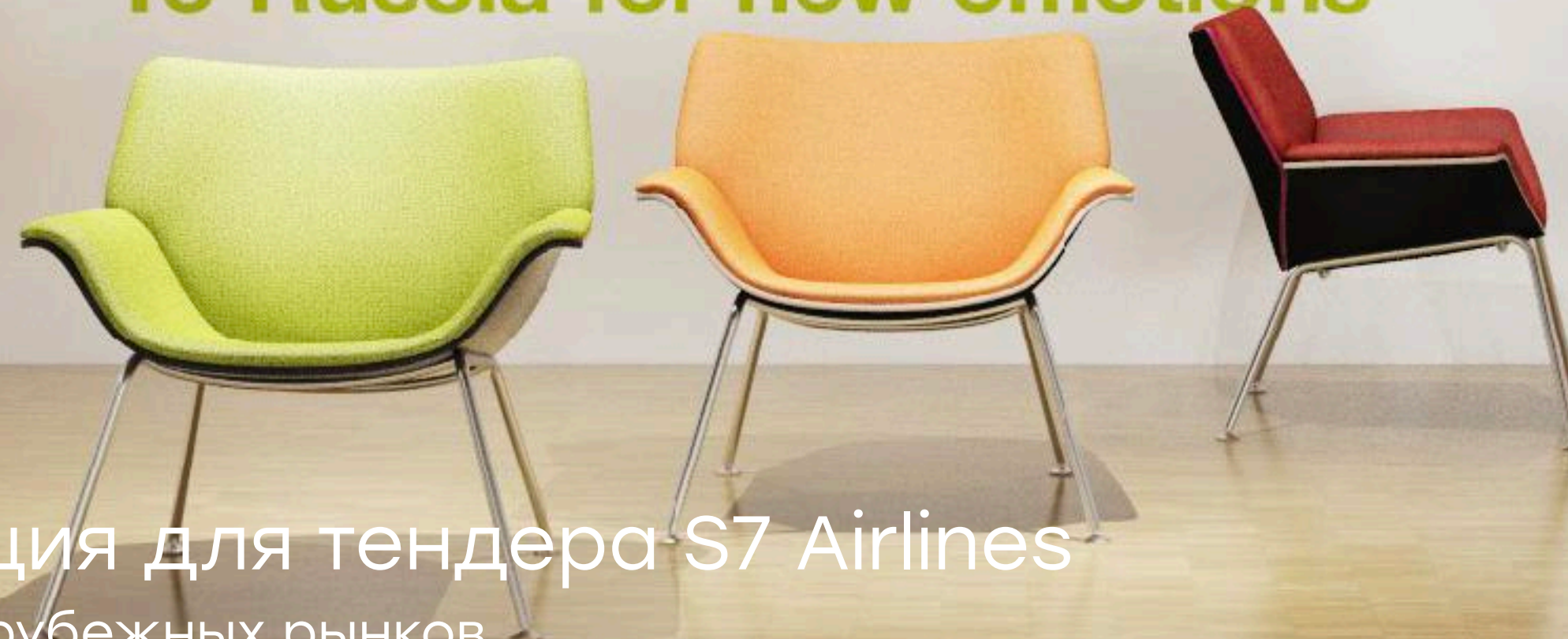
Креативная концепция для тендера S7 Airlines
Рекламная кампания для зарубежных рынков



Grab

naturoji in Vladivostok

To Russia for new emotions



Креативная концепция для тендера S7 Airlines
Рекламная кампания для зарубежных рынков

S7 Airlines



Grab **funoji** in St. Petersburg

**To Russia
for new emotions**

every tuesday from €100

Креативная концепция для тендера
S7 Airlines

Рекламная кампания для зарубежных рынков

Collect new emotions in new Moscow

every tuesday from 100 €



Visit Moscow



Visit the park
of the future



Visit amphitheater
of Khokhlovskaya Square



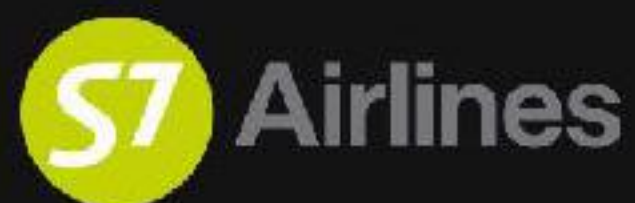
Try Danilovskiy
market food



Visit the subway
in-train exhibition



Drive under
a 1000 ton ellipsoid



Креативная концепция
для тендера S7 Airlines
Рекламная кампания для
зарубежных рынков

Креативная концепция
для тендера S7 Airlines
Рекламная кампания для
зарубежных рынков

Collect new emotions in new Vladivostok

every tuesday from 100 €



Hear the music of the harp
of ocean winds



Do not lose your course
on a sea excursion



Go to the sea bottom
in a JET CAPSULE



Catch and eat
a crab



Run the ice marathon



Plunge into the Swan Lake
in the Marinsky Theater

S7 Airlines

Креативная
концепция для
тендера S7 Airlines
Рекламная кампания для
зарубежных рынков

Visit the park of the future



Collect new emotions in new Moscow
every tuesday from 100 €

 S7 Airlines



UFG WEALTH MANAGEMENT

Компания ▾

Экспертиза ▾

Медиа

Назначить встречу



НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Берём ответственность за приумножение и сохранение вашего капитала

Нашему Family Office доверяют более 20 клиентов из списка Forbes



ОСНОВНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

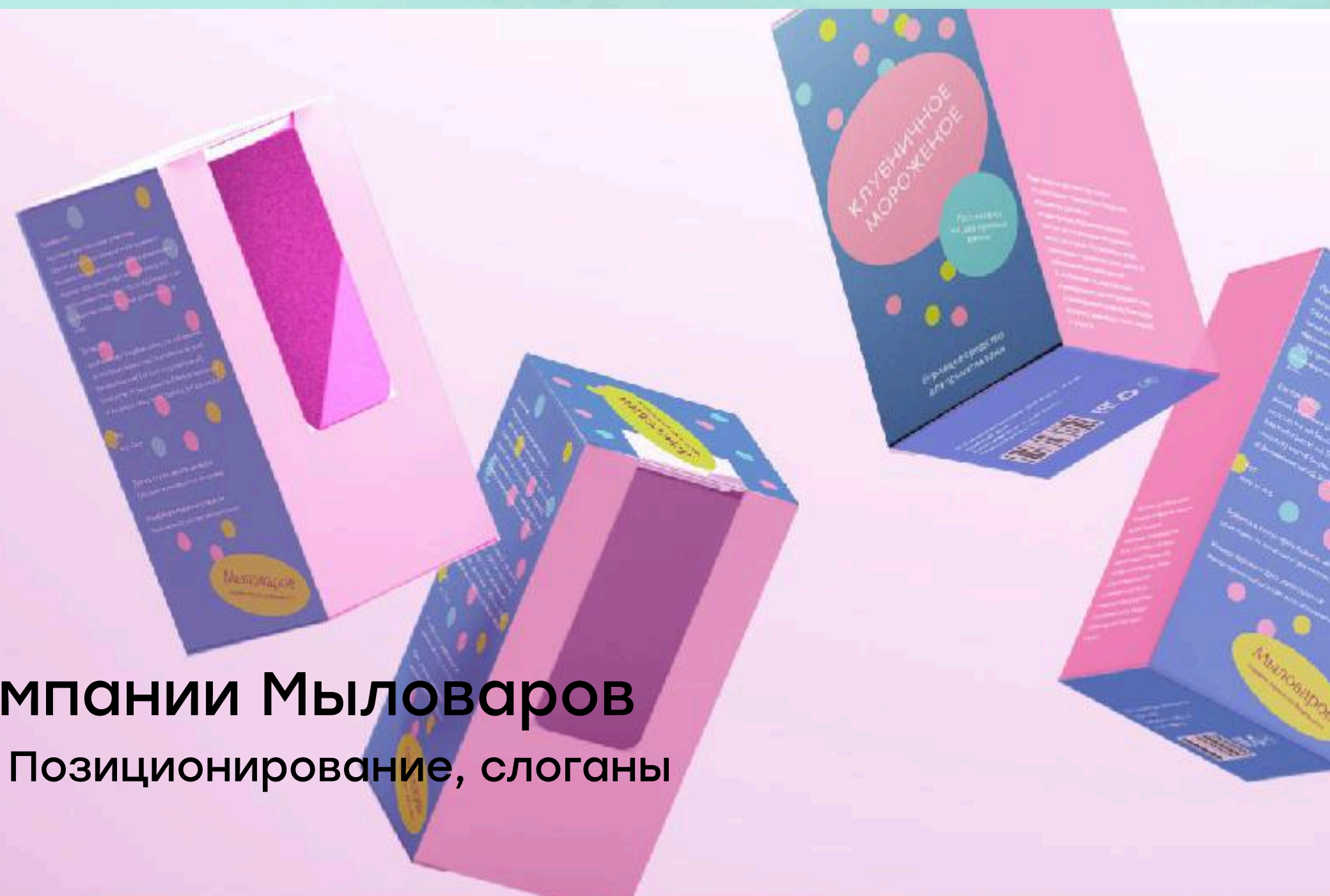
Инвестиции

Отбираем и предлагаем лучшие инвестиционные идеи с учётом ваших целей и стратегии. Придерживаемся высоких стандартов управления активами и обеспечиваем максимум отдачи от ваших инвестиций.

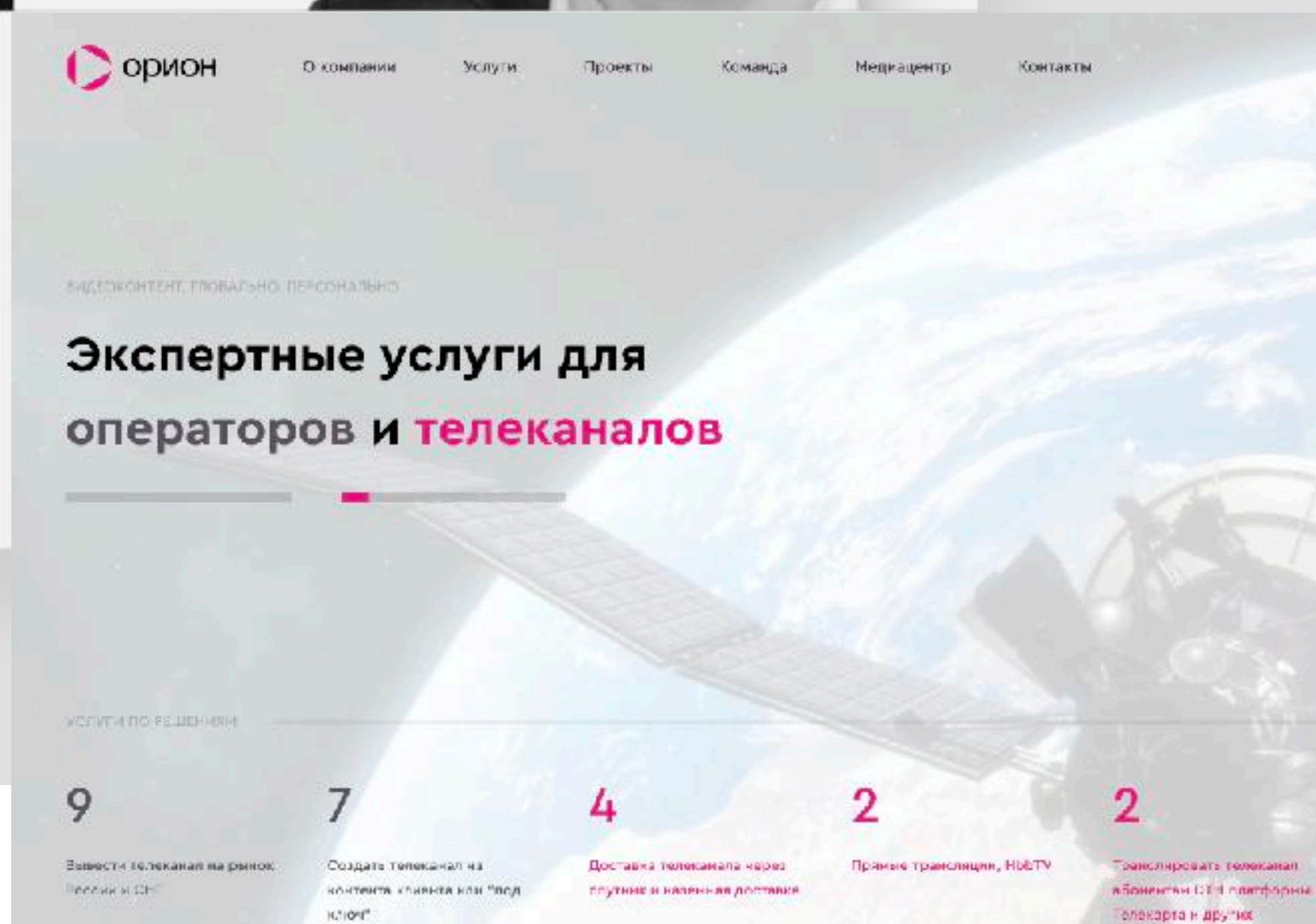
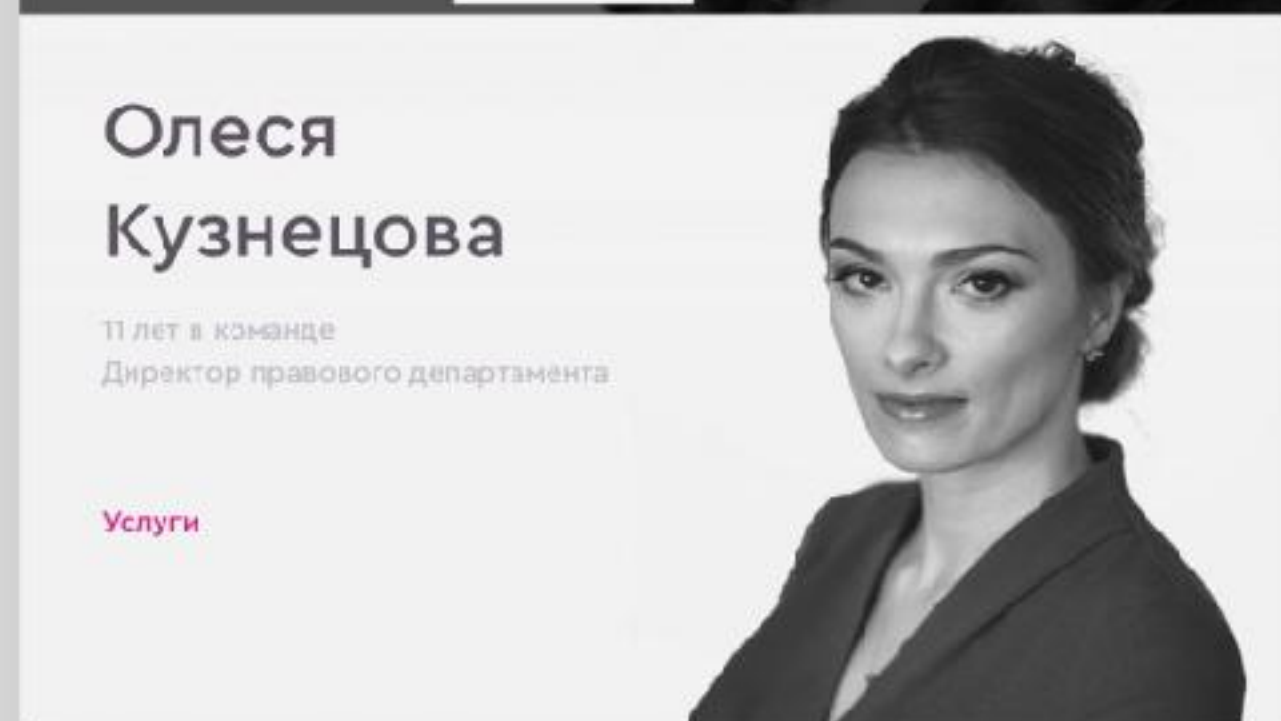
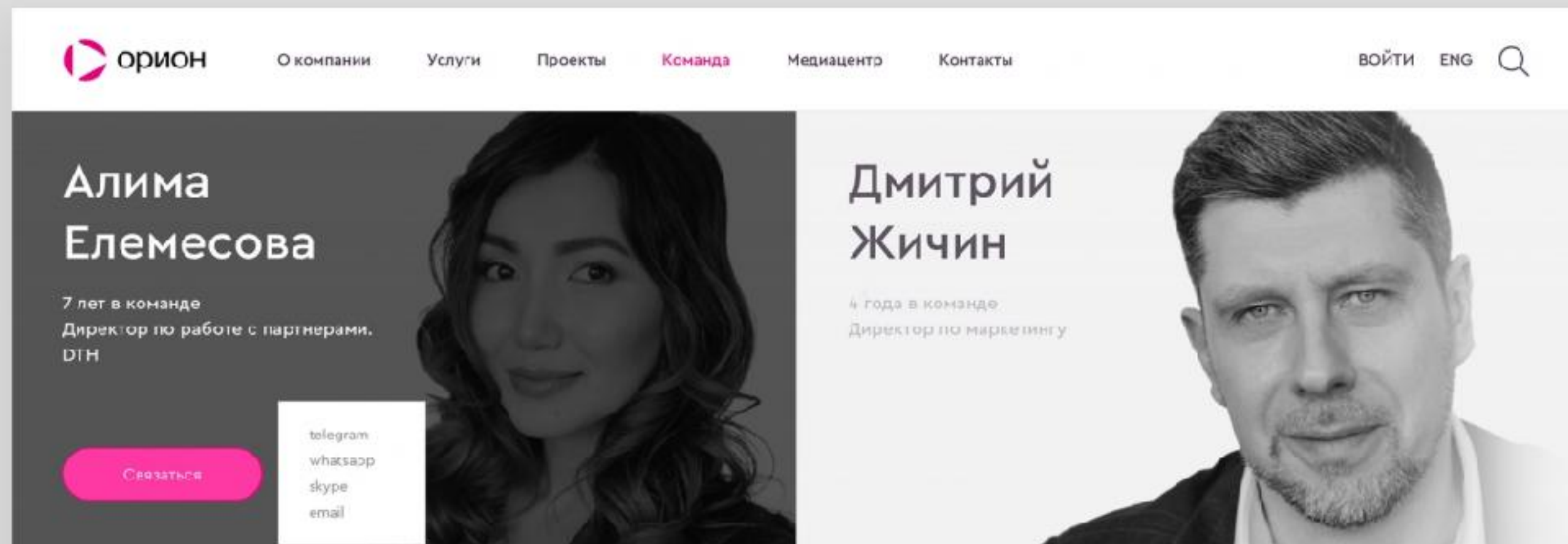
Узнать больше

UFG WM

Сделано: позиционирование, коммуникационная платформа бренда, слоганы, метафоры Design by PINKMAN

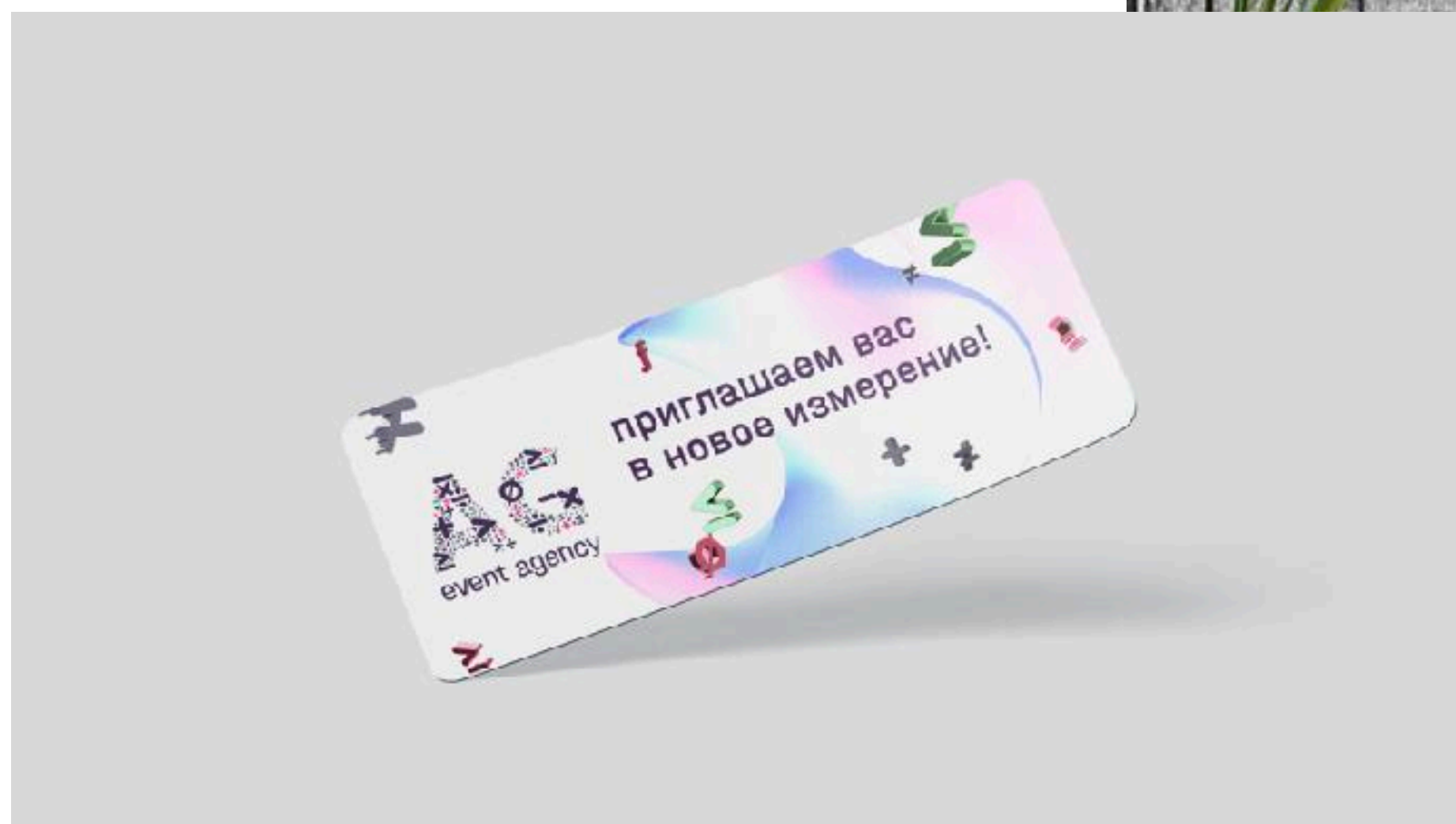
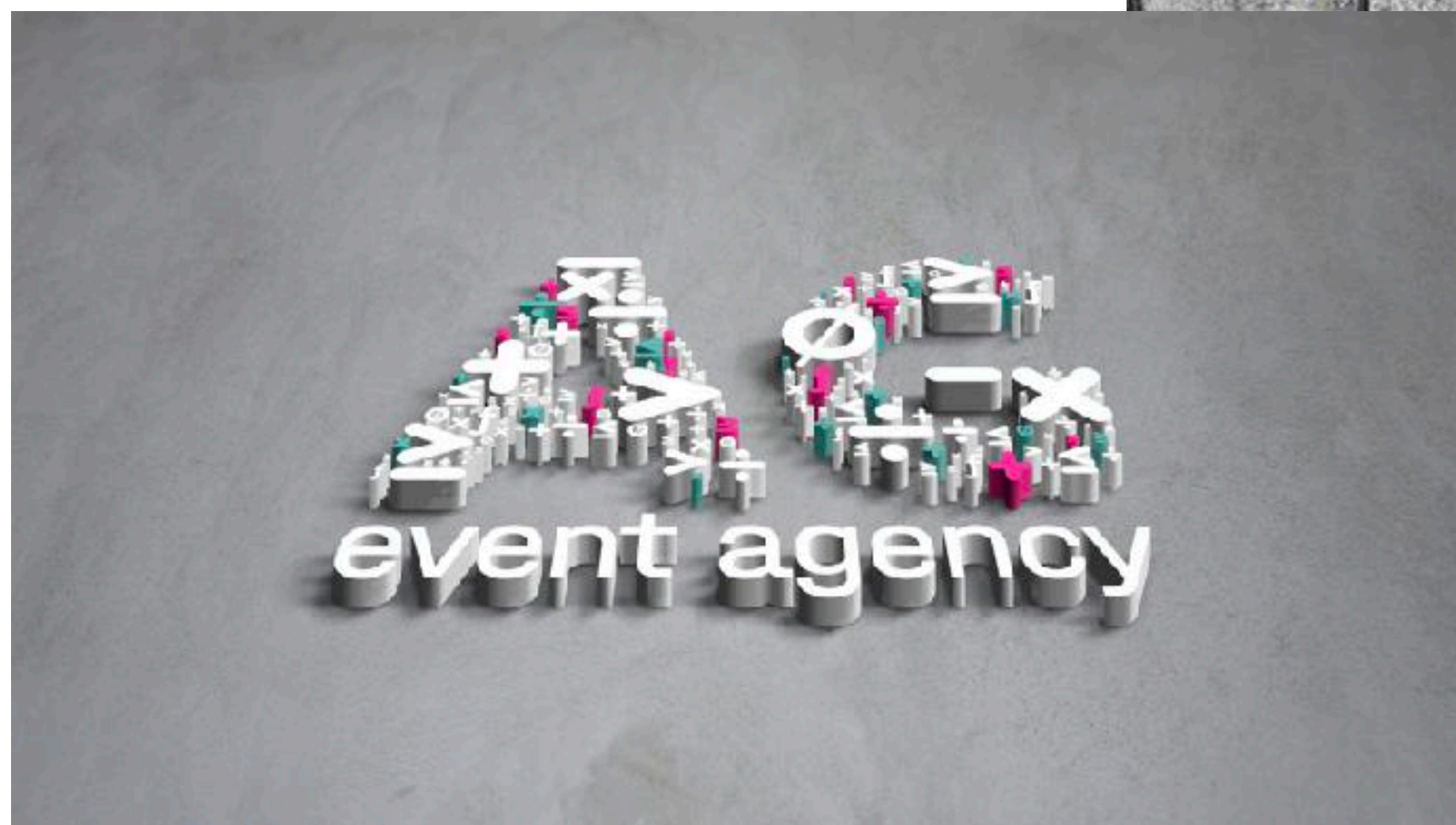


Для компании Мыловаров
Сделано: Позиционирование, слоганы



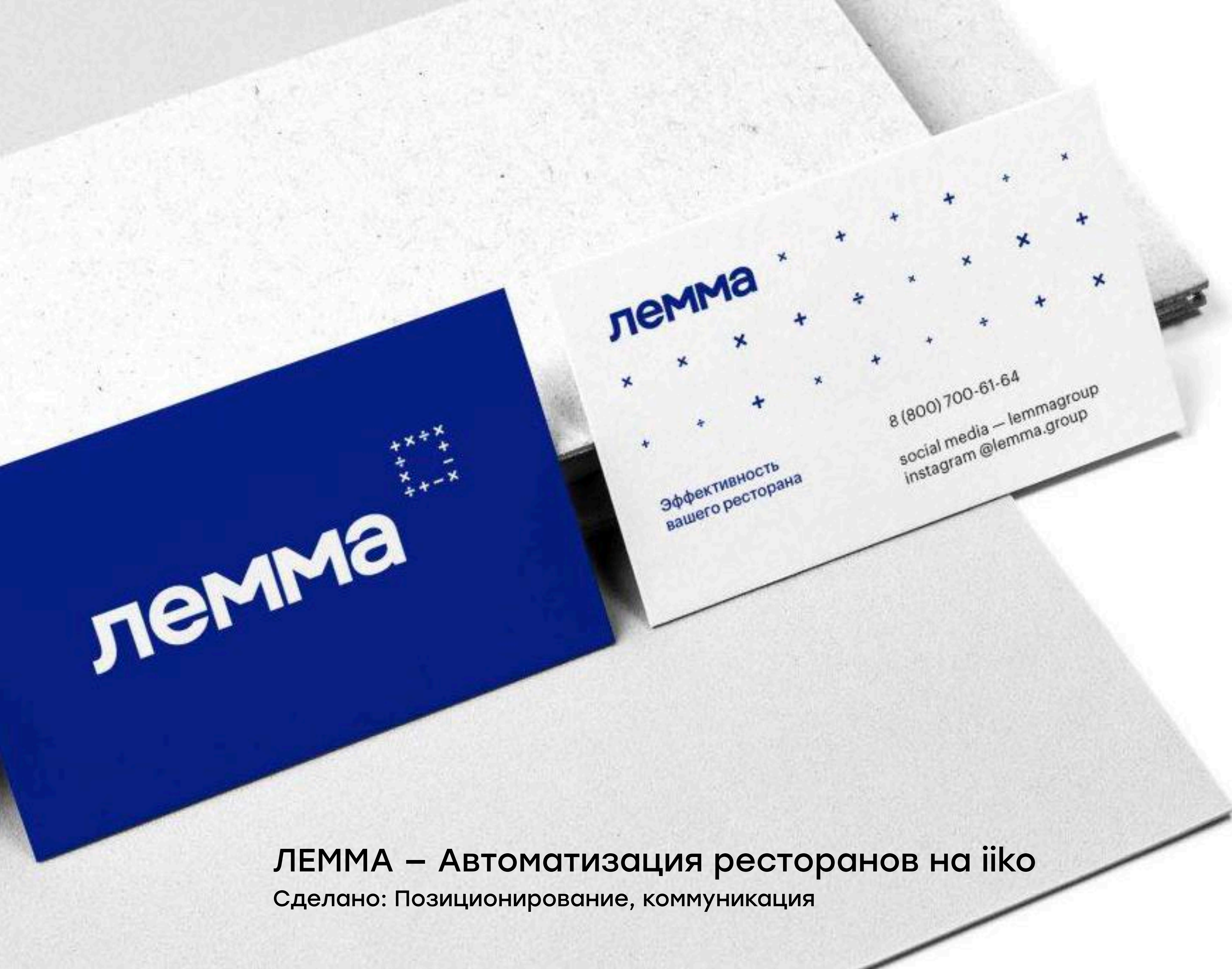
ОРИОН телекоммуникации для ТВ
Сделано: Позиционирование, коммуникация

Подробнее про кейс



AG – Event-агентство
Сделано: Позиционирование,
коммуникация





ЛЕММА – Автоматизация ресторанов на iiko
Сделано: Позиционирование, коммуникация



КОМПАНИЯ

КЕЙСЫ / РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОДУКТЫ / РЕШЕНИЯ

RU

СОЕДИНЯЕМ С РЕЗУЛЬТАТОМ

Мы — опытная команда высококлассных специалистов в области телекоммуникаций, предлагающая вашему бизнесу весь спектр необходимых решений для обеспечения...

Нет, стоп! ✓

Так бы мы начали, если SANCOM был очередным оператором связи и одной из тысяч телекоммуникационных компаний.

SANCOM — это

лицензированная телекоммуникационная компания, ориентированная на эффективный результат. Другими словами, на увеличение числа сделок и прибыли нашего клиента!

Девиз лаборатории
SANCOM —
Соединяем с
Результатом!

SANCOM — это

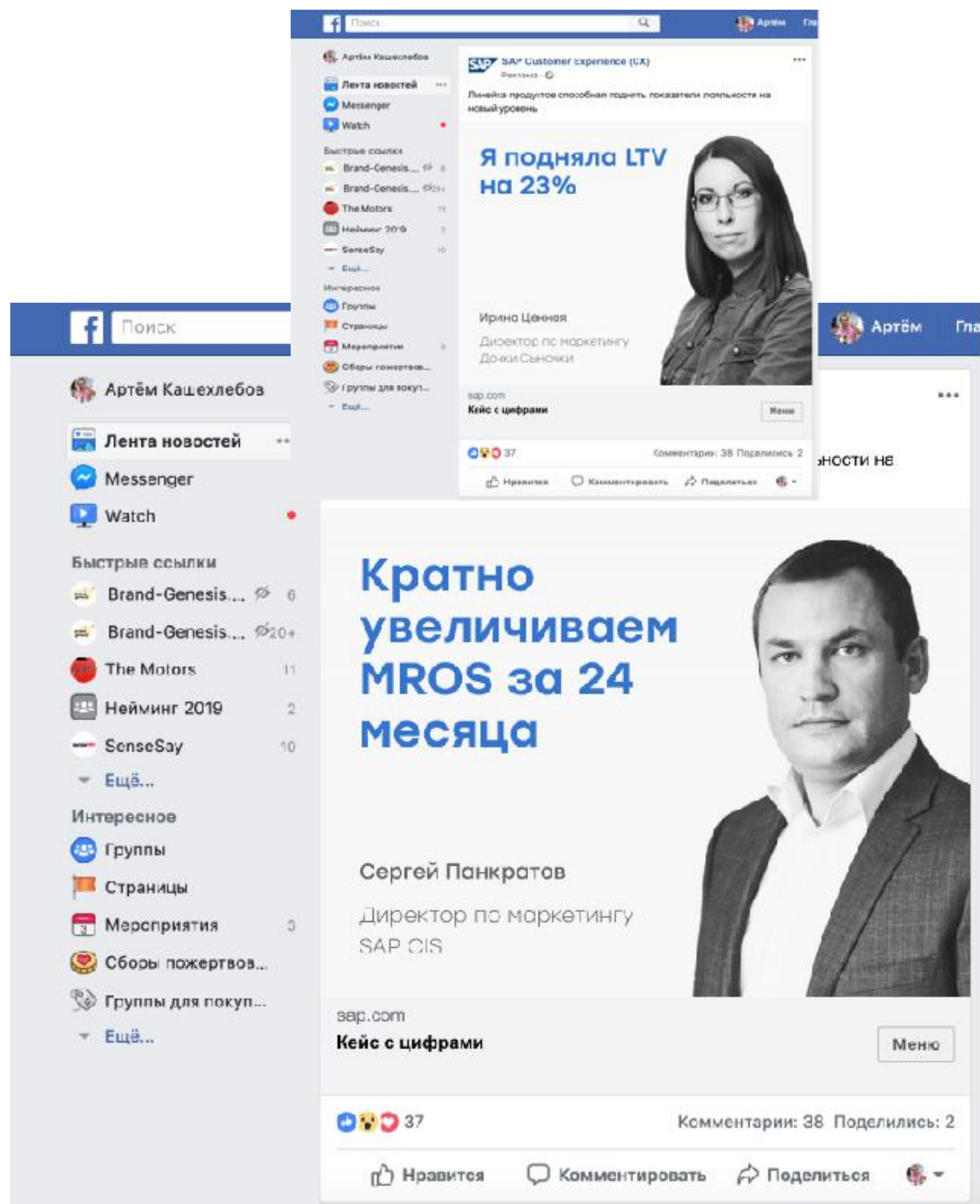
телеком-лаборатория, которая создаёт новые решения и продукты для обеспечения бесперебойной и надёжной связи. Цель — улучшить главные показатели эффективности



Ключевым показателем успеха нашей работы является рост числа заключённых сделок, благодаря безупречной связи. Другими словами, ваш результат — это наш результат.

Sancom — IT-решения для call-центров

Сделано: Позиционирование, коммуникация



Поднял NPS
с 15% до 40%
за 24 месяца

Вадим Лояльский
Директор по
маркетингу Юлмарт



Расскажу кратко про проект

«Юлмарт» – российский онлайн-магазин по продаже непродовольственных товаров и цифрового контент



Получить pdf-кейс на почту

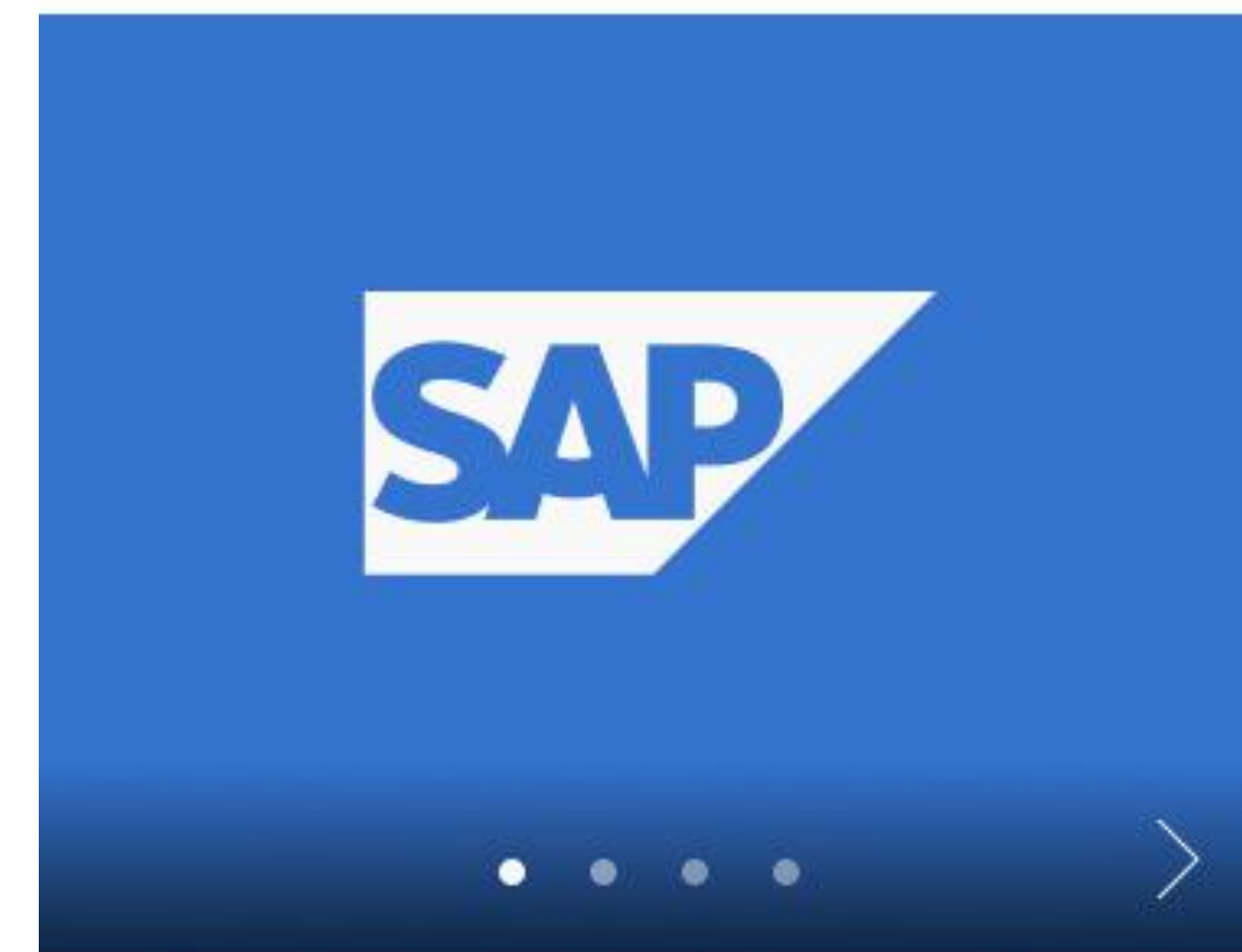
Кратно
увеличиваем
MROS за 24
месяца

Сергей Панкратов
Директор по маркетингу
Дочки Сыночки



Расскажу кратко про проект

Линейка продуктов CX SAP –
Дифференцированное
и персонализированное обслуживание



Получить pdf-кейс на почту

Концепт идеи рекламы для SAP
Сделано: Идея рекламной кампании в FB

Nelo

ОДИН ПУТЬ РЕШЕНИЯ ВСЕХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

НЭЛО

Сделано: коммуникационная платформа бренда, слоганы





Собственный бренд агентства Кофе «Budni»
Сделано: Позиционирование, слоганы, креатив, дизайн

Кофе в зернах для Креатора

Розничная цена: 6100 Р
Цена со скидкой: 1525 Р

Есть в наличии

Артикул: CREATORCOFFEE 49036624
Состав: Кофе зерновой, Arabica 100%
Страна: Куба
Регион: Серрано Лавада
Вес: 1000 г

Главное – кофе! И мы в нём разбираемся, как креатор в нейминге.

КУПИТЬ КОФЕ

ГОРЕЧЬ	= ВЫДЕРЖКА
КИСЛОТНОСТЬ	= КРЕАТИВНОСТЬ
СЛАДОСТЬ	= НАСТРОЕНИЕ
КРЕПОСТЬ	= БОДРОСТЬ

Кубинский кофе в зернях сорта Серрано Лавада с острова свободы настолько поможет тебе отлететь в поисках метафор, неслучайно ты осмелился на это. Эти кофейные зерна, как и все идеи прожаренного креатора, проходят очень жесткий отбор и сортировку, прежде чем уйти в продажу. Средняя прожарка дает возможность креатору любого уровня самостоятельно регулировать степень абсурда идей в насыщенный акцент и сильный яркий аромат, поможет усилить продуктивность на мозговых штурмах и повысить концентрацию для важных идей. Большую идею. Отсутствие ярко выраженной кислотности сыграет только на руку, тебе же не нужны перебраживания идеи?

Дисплейный яркий аромат может ассоциировать непроизвольную генерацию ста идей на любую тему, которая окажется в фокусе твоего внимания в тот самый момент, как ты уносишь первые нотки кофе в офисном сеттинге. Будь аккуратен, кубинский сорт Серрано Лавада предлагает быстрое, поэтому выбирай тему фокусировки мудро.



budnikofe

12 Публикации 101 Подписчики 2 Подписки

Обжарен на твоих дедлайнах 🔥
Первый кофе для работы, а не для перерывов

Выбирай свою профессию на WB и заказывай свежую обжарку ещё budnikofe.ru/

Подписаны: 1st_break, sensesay_agency и ещё 6

Вы подписаны | Написать | +

О нас | Отзывы | Заказать | Профессии | Про

WILDBERRIES

С этим товаром рекомендуют

<p>1145 Р 3-860 Р</p> <p>1ST BREAK COFFEE / Кофе зерновой / Арабика / Арабика 100% / Средняя обжарка / Medium roast /</p> <p>★★★★★ 4</p> <p>Доставка послезавтра</p> <p>Sale 8 Марта</p>	<p>1160 Р 3-900 Р</p> <p>1ST BREAK COFFEE / Кофе зерновой / Арабика / Арабика 100% / Средняя обжарка / Medium roast /</p> <p>★★★★★ 4</p> <p>Доставка послезавтра</p> <p>Sale 8 Марта</p>	<p>1815 Р 6-900 Р</p> <p>1ST BREAK COFFEE / Кофе зерновой / Арабика / Арабика 100% / Средняя обжарка / Medium roast /</p> <p>★★★★★ 1</p> <p>Доставка послезавтра</p> <p>Sale 8 Марта</p>	<p>1398 Р 4-700 Р</p> <p>1ST BREAK COFFEE / Кофе зерновой / Арабика / Арабика 100% / Средняя обжарка / Medium roast /</p> <p>★★★★★ 1</p> <p>Доставка послезавтра</p> <p>Sale 8 Марта</p>
--	--	--	--



COFFEE TO WORK

ФРИЛАНСЕР
ПОЖАЛ СВЕТОМОНЕТЫЕ ДЕЛАЮ ВНОСИТЕШЕ ПАРТ ТРАЕК

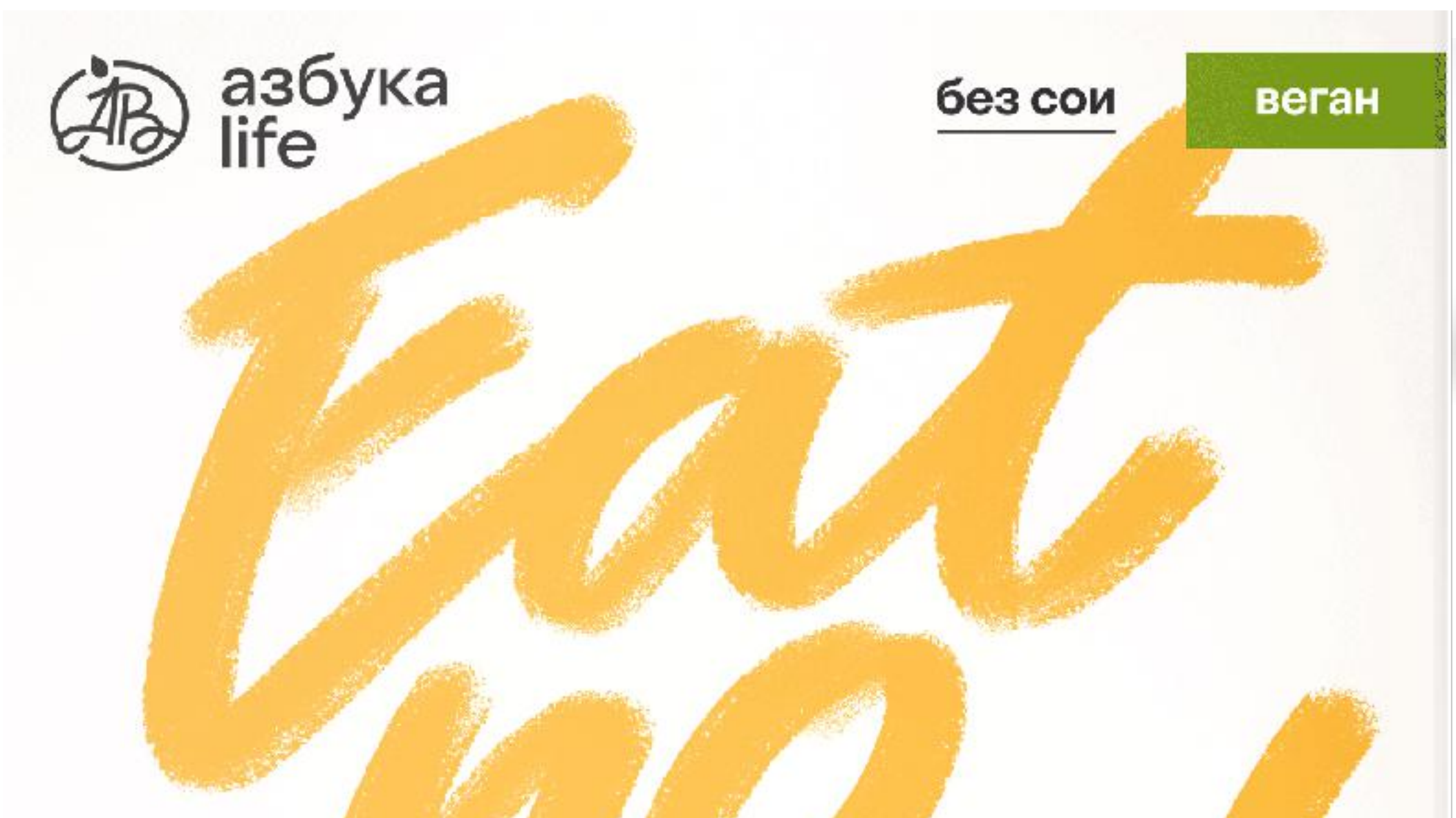
МЕНЕДЖЕР
ПОЖАЛ СВЕТОМОНЕТЫЕ ДЕЛАЮ ВНОСИТЕШЕ ПАРТ ТРАЕК

АЙТИШНИК
МЕДИТЕПОВАЛ НАД АЗЫМ-КОР, НЕ ЗРЕБИ ЧАСТНОСТИ НА ВДОРОСТЬ

Собственный бренд агентства Кофе «Budni»
Сделано: Позиционирование, слоганы, креатив, дизайн

**Название
«Eat no meat»
для нового
бренда
растительного
мяса**

Для СТМ Азбуки Вкуса





MAMONTOV
BAZAAR

Нашел чем гордиться

Оливковое масло Mamontov Bazaar

Заказать

Для линейки продуктов питания

«Mamontov Bazaar»

Сделано: позиционирование, нейминг, слоган



MAMONTOV
BAZAAR

*Нашел,
чем гордиться*



*Отобрано и разлито
специально для*

MAMONTOV
BAZAAR

НАШЕЛ ЧЕМ ГОРАИТЬСЯ





Для доставки пиццы «МАСТЕР ПО МАРГАРИТЕ»
Сделано: Название и слоган

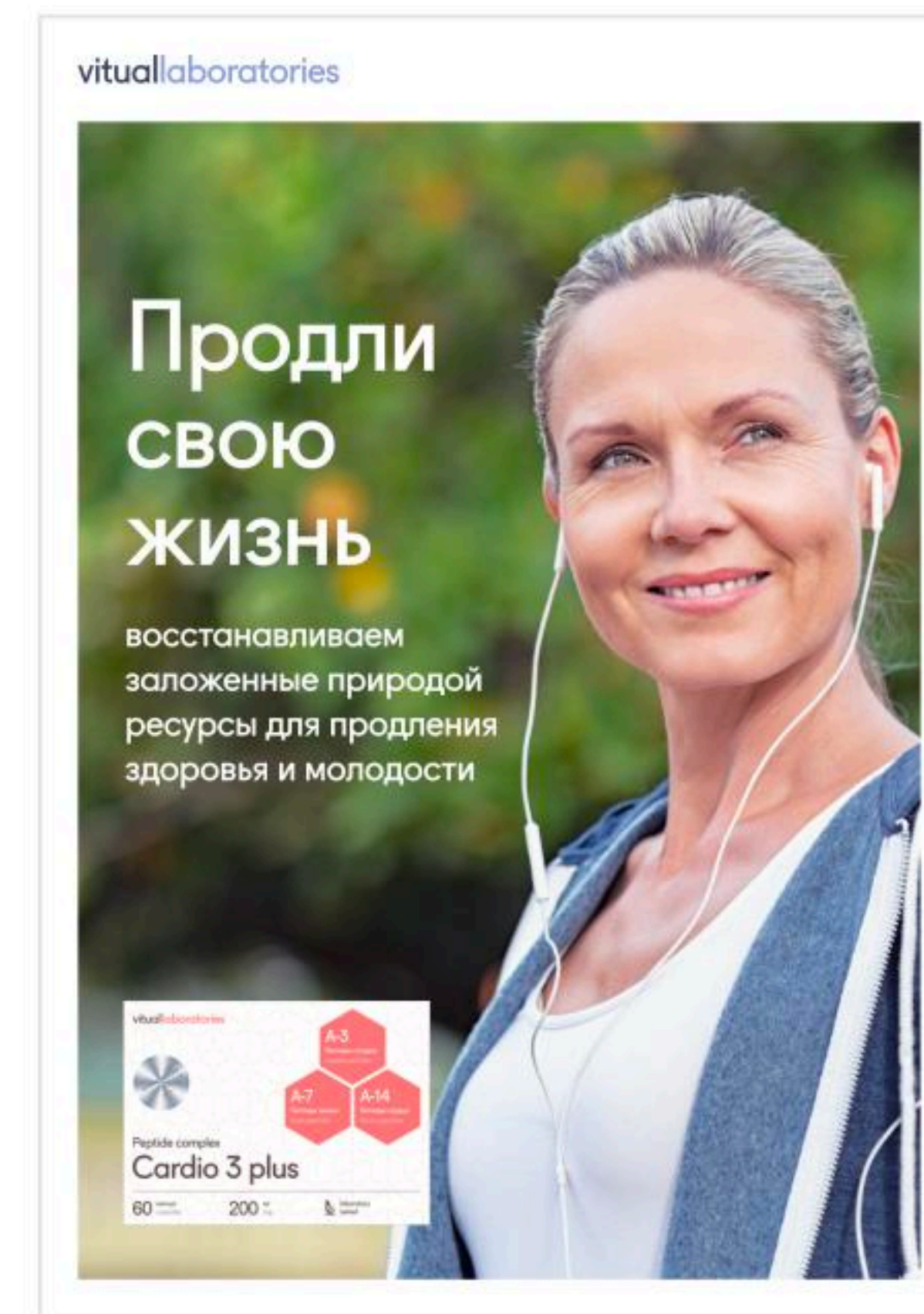
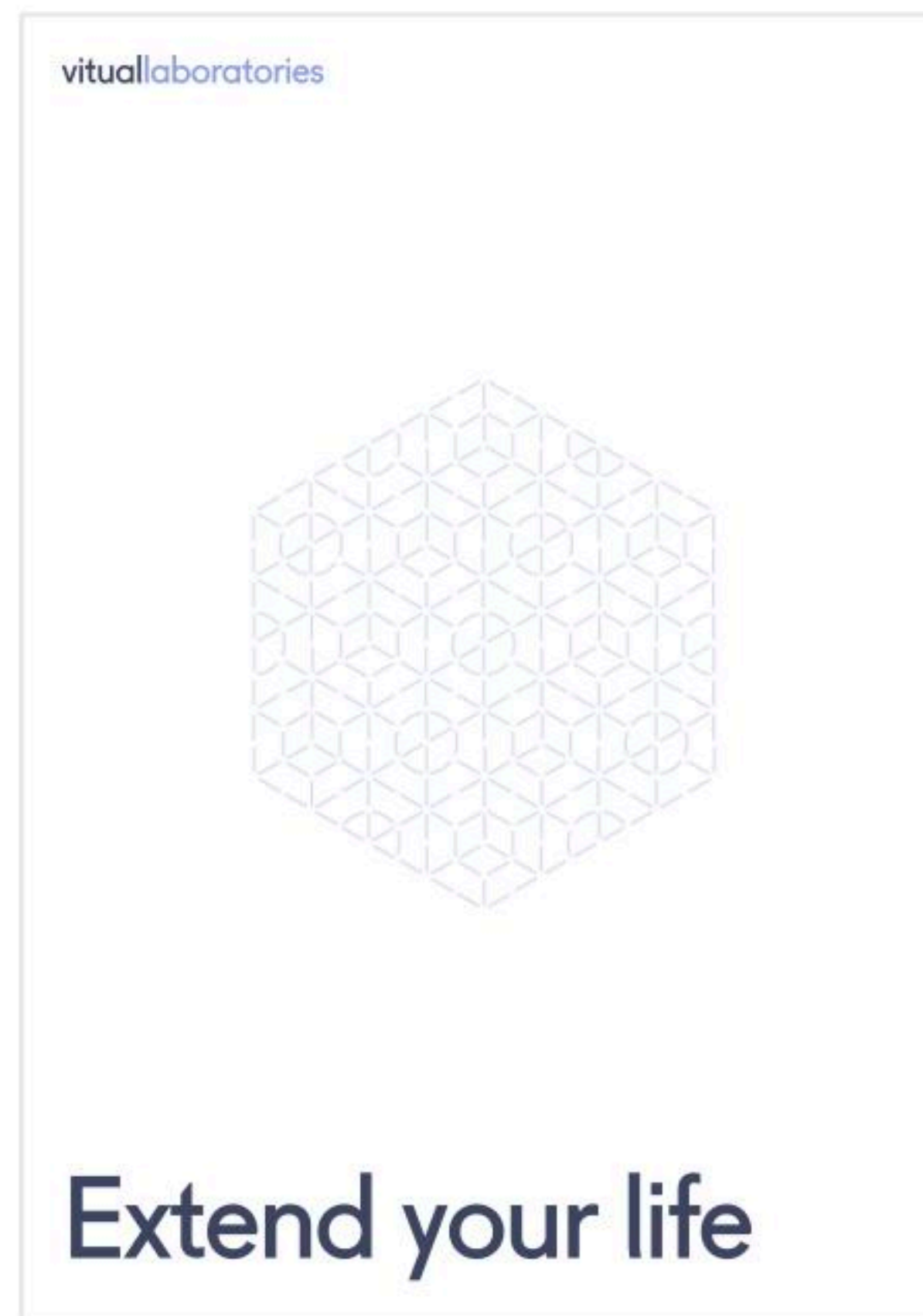




Для food-tech сервиса «FAVOREAT»
Сделано: позиционирование, название, слоган



Для food-сервиса JustFood
Сделано: Позиционирование



Для компании Vitual (пептиды)

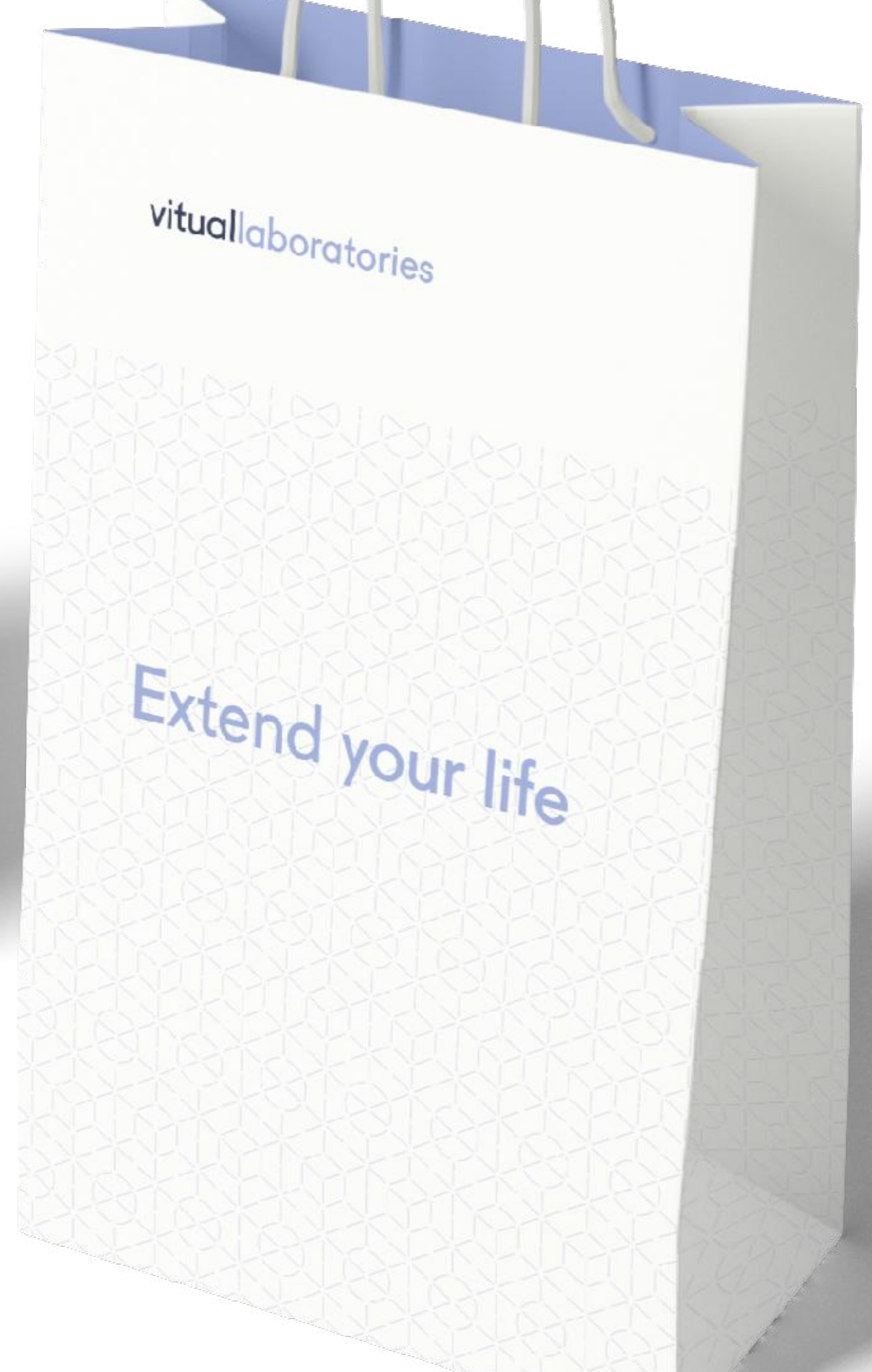
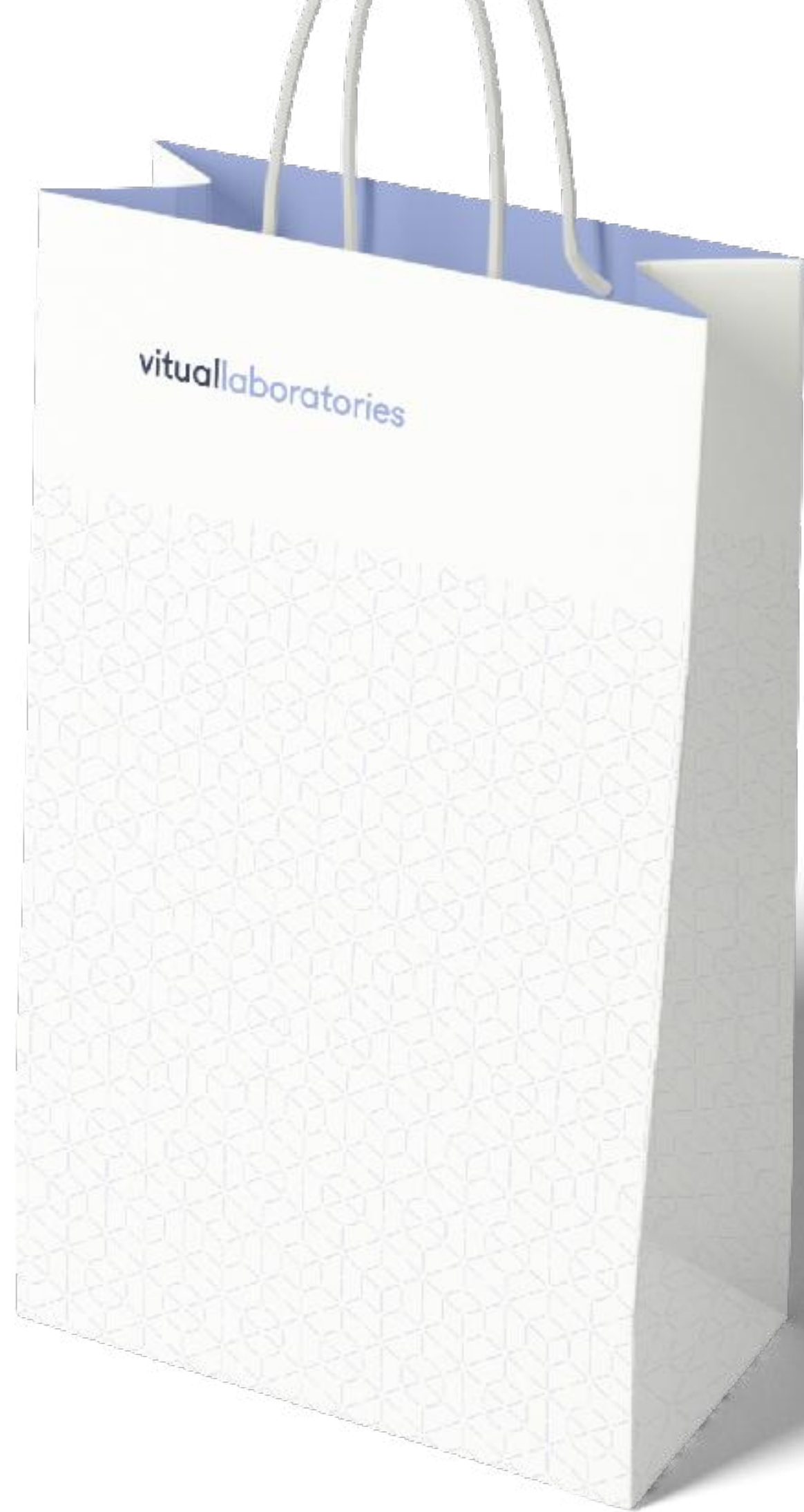
Сделано: Позиционирование, слоганы



Для компании Vitual (пептиды)
Сделано: Позиционирование, слоганы

Для компании Vitual (пептиды)
Сделано: Позиционирование, слоганы





Для компании Vitual (пептиды)

Сделано: Позиционирование, слоганы

Здравсити (ПРОТЕК)

Сделано: Позиционирование, слоган, фирстиль, логотип (вместе с Pinkman)

Аптечный
сервис
будущего

здравсити



www.zdravcity.ru

КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ

ЗАЩИТА ЗДОРОВЬЯ ДОСТУПНА ДЛЯ КАЖДОГО

RATIO

Моё здоровье под защитой

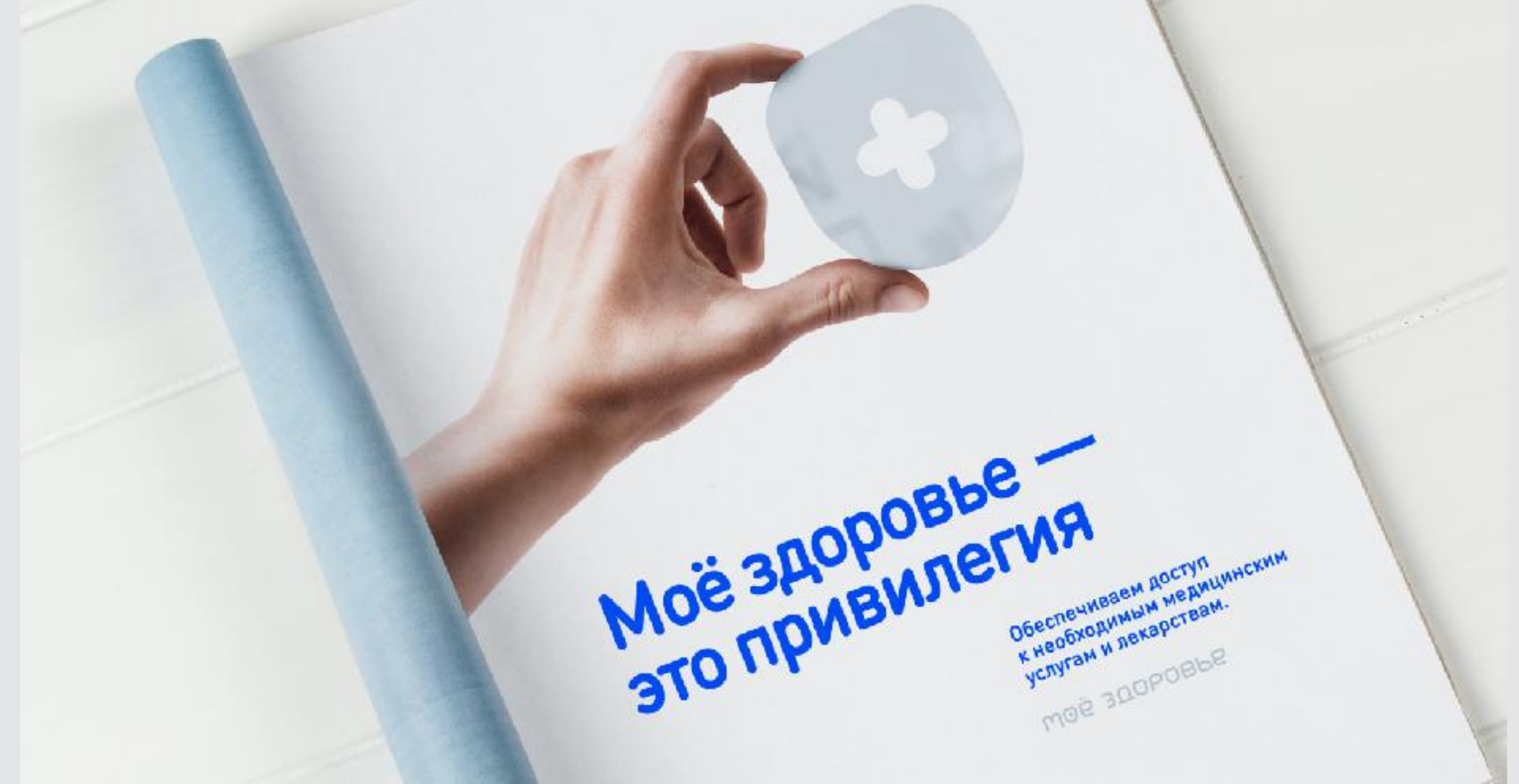
Эмоциональное сообщение, которое внушает доверие и чувство защищенности. Данное сообщение может быть основным слоганом

компании, а также сообщением для имиджевых кампаний бренда.

EMOTIONAL

Лучшее лечение доступно каждому

Доступность в нескольких смыслах. Доступные цены благодаря скидкам, доступные редкие лекарства, услуги и товары благодаря широкому ассортименту ПРОТЕК и партнеров, доступность благодаря удобству доставки рядом с домом. Это сообщение должно стать основой для выработки коммуникационной стратегии компании.



Мое здоровье (ПРОТЕК)

Сделано: Позиционирование, слоган, фирстиль, логотип (Вместе с Pinkman)



иол
очн
компонен
30
- мл

РОМАШКА
противовоспалительное
и антимикробное средство

**Ромашки
цветки**
Местное
противовоспалительное
средство

24

ОКОПНИК
Лекарственный
растительный
крем-бальзам
для тела
восстанавливающий
эпителию

ОКОПНИК
Улучшает
подвижность
суставов

ОКОПНИК
Лекарственный
растительный
крем-бальзам
для тела
восстанавливающий
эпителию

Vitateka

**Белый
ИХТИОЛ**
Мазь для наружного
применения

Vitateka

ИХТИОЛ

ГЛИЦИН
Таблетки подъязычные

Способствует:

- Снижению психоэмоционального напряжения
- Повышению концентрации и внимания
- Нормализации сна

ГЛИЦИН
Повышает
умственную
работоспособность

100%
quality
guarantee

50
таблетки

Vitateka

**Мюсли
йогурте**
30
грамм

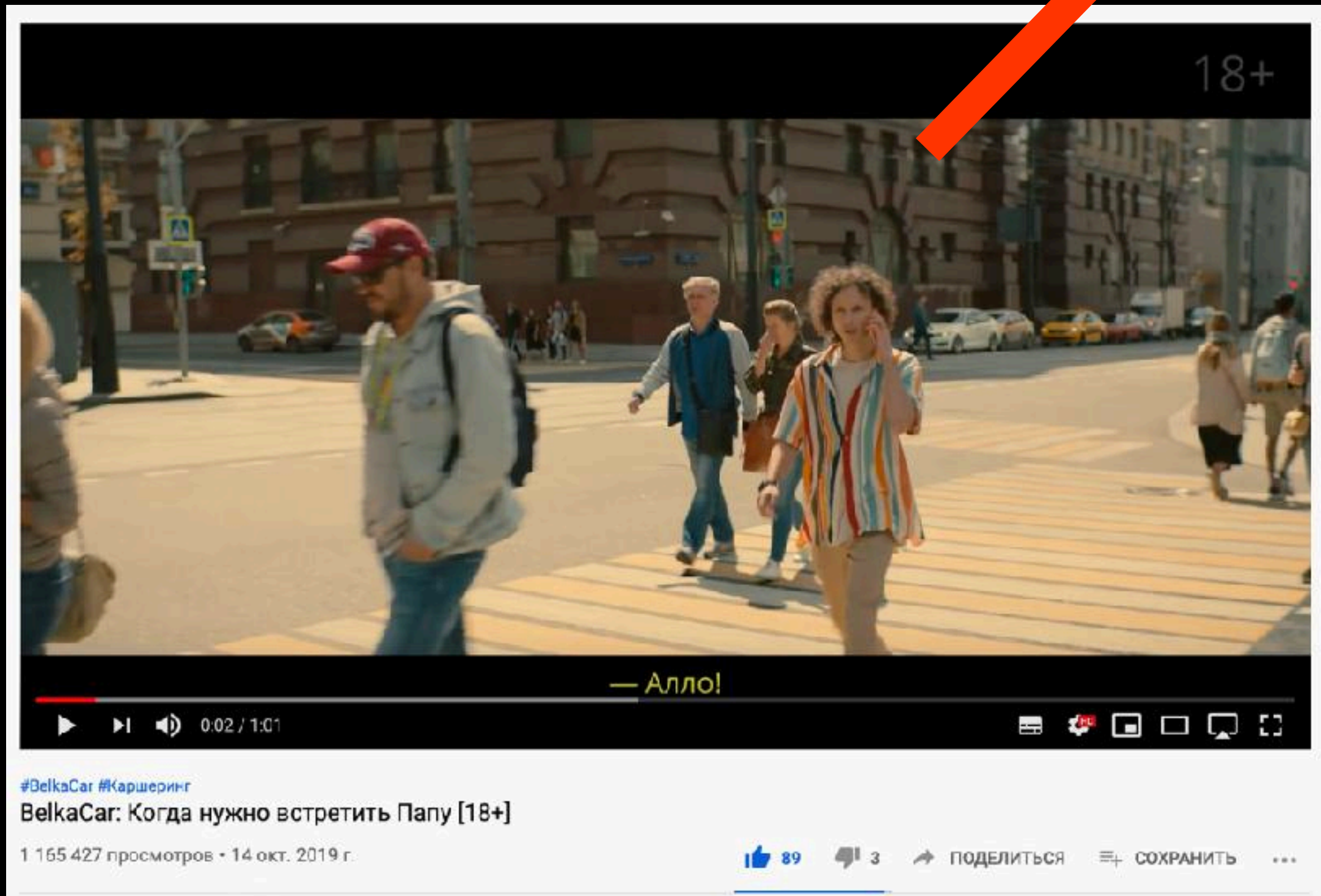
Брусника
малина
Забота о себе

Vitateka

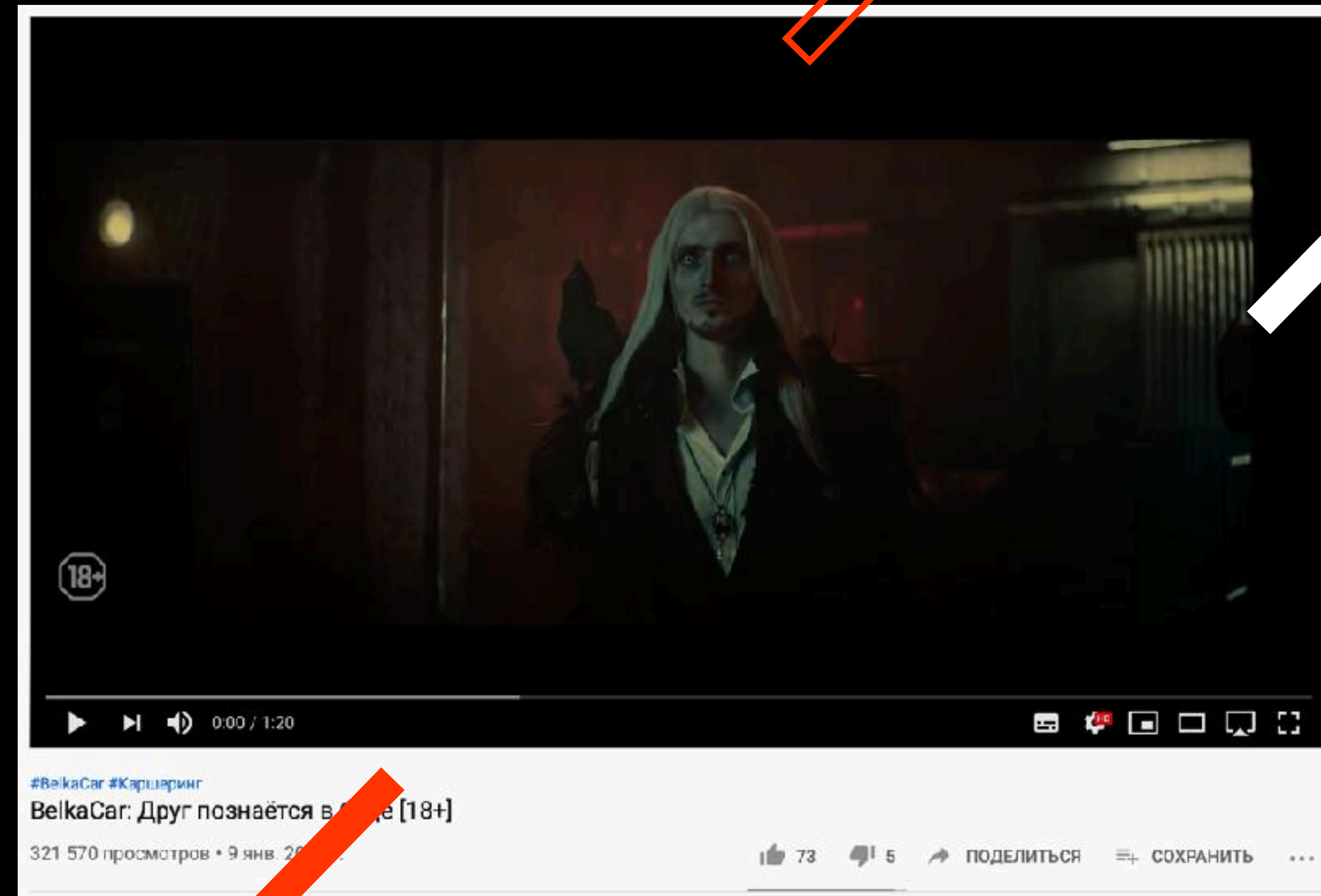
Vitateka (Протек)
Сделано по отип, фирменный
стиль, дизайн упаковки (Вместе
Pinkman)

клетчатка

126 ккал



<https://youtu.be/Z3JLzD8C4RM>



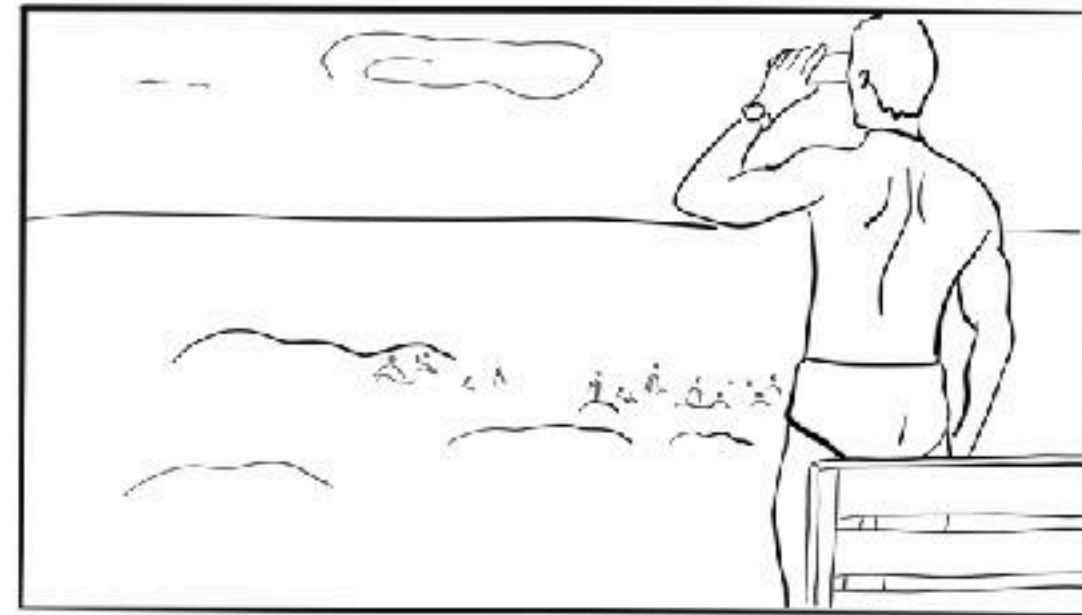
<https://youtu.be/r0gW3zpyJyA>

BelkaCar

Идея и сценарии серии роликов



Все мы любим в летний зной освежиться в прохладной пене черного моря.



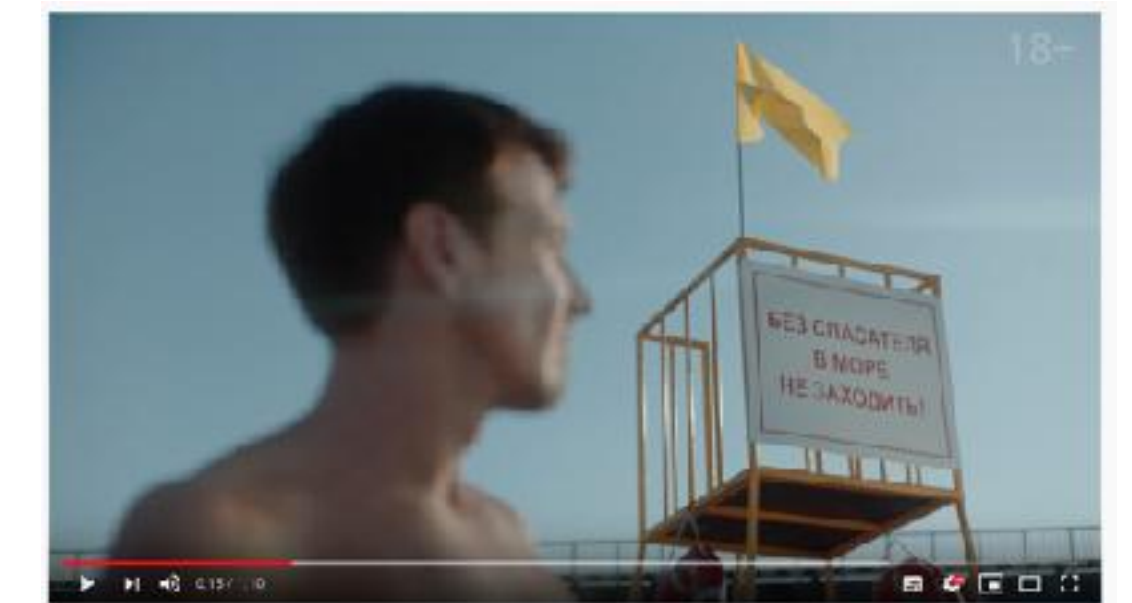
Мы бесстрашно плещаемся в солёной воде под надзором бдительного спасателя.



Но как купается сам спасатель...



когда на вышке нет других спасателей?



BelkaCar (Kia)

Идея и сценарий ролика

<https://youtu.be/DncZY5Oca0Y>



BelkaCar (Mercedes)

Идея и сценарии серии роликов

https://youtu.be/J6_m7z8GUxE

Worki — уже нашел тебе работу

4K Time-lapse Clip

WORKI

Идея и сценарий ролика

https://youtu.be/FnTCgw7OU_M



Роман
охранник

ОХРАНА

Programica

Программа твоих
достижений

Название и слоган

Insperia

Школа
подебителей

Название и слоган

Makert

Makers. Market.
Community.

Название и дескриптор

Мелисад

Жилой комплекс

Название

LETZZ

Go на новый уровень
(сеть фитнесов)

Название и слоган

BestDoctor

Удобно быть
здоровым

Слоган

RIMA

Experience guides
the future

Слоган

СКАЛА^P

Экстремальная
устойчивость

Слоган

Sancom

Соединяем
с результатом

Слоган

Mamontov Bazaar

Нашёл чем
гордиться

Название и слоган

L-TOWN

Город для тех, кто
вырос

Название и слоган

S7 Airlines

Кругоцветных
путешествий!

Слоган рекламной
кампании к 8 марта

Rentmania

Вещи на время –
эмоции
навсегда

Слоган

Сиббиттер

Есть
о чём пить

Слоган

Adventururity

Настрой
приключения

Слоган

Skyeer

Бизнес
на высоте

Слоган

Favoreat

Полезное
избранное

Название и слоган

Мастер по маргарите

Дьявольски
вкусная пицца

Название и слоган

Brüton

Букеты
со вкусом

Название и слоган

Brkstr

Брокерский сервис

Название

Москва, дели на два

Программа
раздельного сбора
отходов

Слоган

Станция питания

С Шефом
по пути

Названия и слоган

One ♥ loft

Мероприятий много
– лофт один.

Название и слоган

Проаптека

ПРОверено –
ПРОфессионально

Слоган

Willz

Свободное
владение
автомобилем

Название и слоган

LOOCOOL

Отражение стиля

Название и слоган

YOSU

Transparent
Investment

Название и слоган

Learme

Платформа
для онлайн-
обучения

Название

**Argentum
Group**

Мы сделали себя
сами

Название и слоган

Paurus

Отель,
продуманный
до деталей

Название и слоган

Qwally

Сервис готовых
ремонтов

Название

Wowilon

Смотри
на своём!

Название и слоган

Belka car

Возит тех, кто возит
всех

Слоган для ролика

Answer

Энциклопедия от
экспертов

Название и слоган

United Traders

Учим быть умнее
денег

Слоган

Биржа UTEX

Skills rule
Luck sucks

Слоган

Cloudpayments

Больше,
чем сервис
платежей

Слоган

ЖК «Медовая долина»

Красиво жжжжить
не запретишь

Слоган для РК

RHTHM

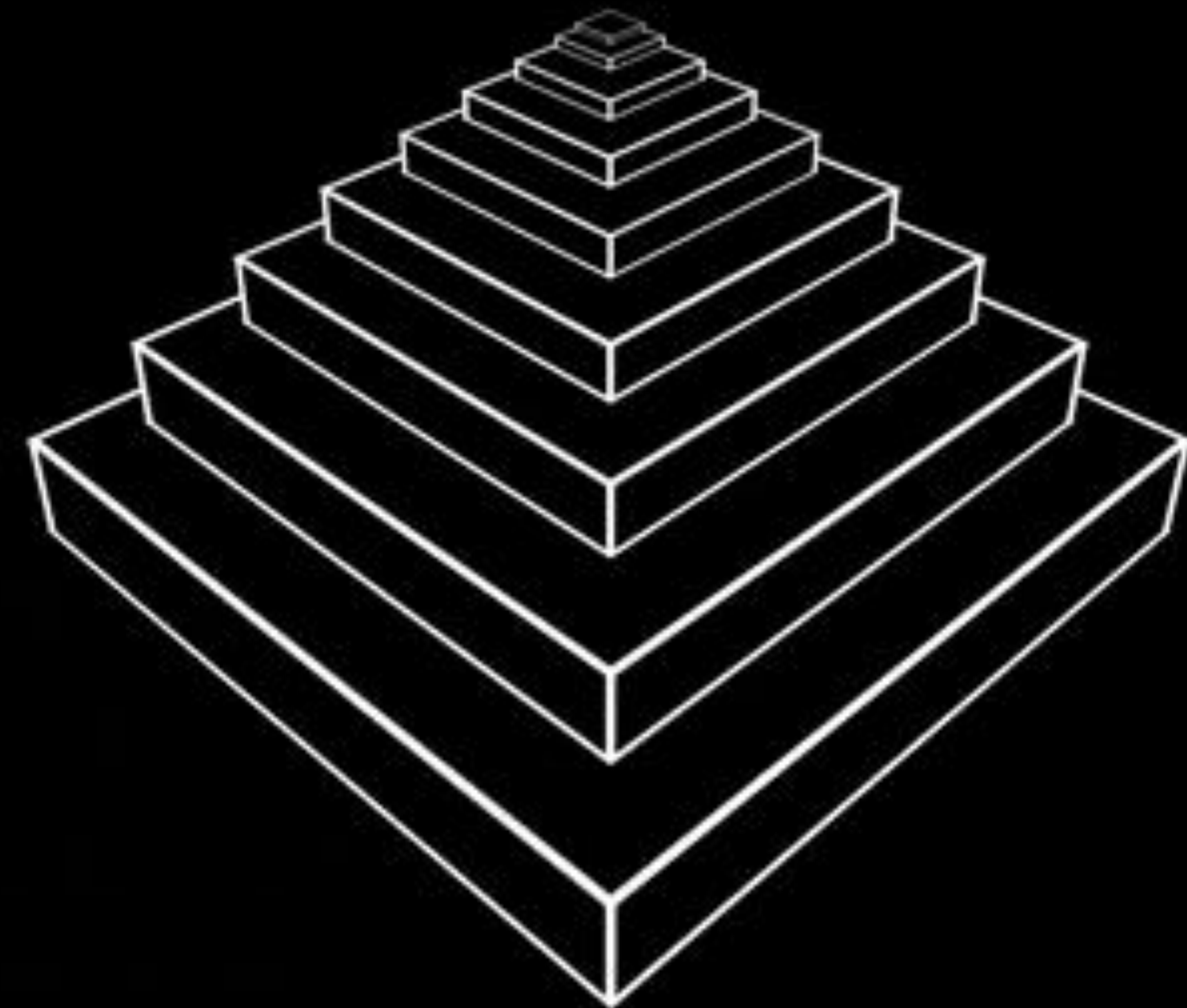
We need Y in our
rhythm

Название и слоган

Мыловаров

Подарки первой
необходимости

Слоган



БРЕНДИНГ С ЧУВСТВОМ СМЫСЛА