



COMMUNICATOR

C R E A T I V E E V E N T S

WELCOME |

ДЛЯ НАС МЕРОПРИЯТИЯ --- ЭТО ИСКУССТВО

Егор Доброгорский
генеральный директор

[Смотреть видео](#)





14

лет на рынке

WELCOME |

Агентство COMMUNICATOR не просто помогает своим клиентам в достижении целей - мы вдохновляем людей уникальными эмоциями на развитие, созидание и реализацию мечты, используя лучшие инструменты event-менеджмента.

Наше позиционирование на рынке очень простое и четкое: мы не бутик агентство с заоблачными ценами, мы не фабрика ивентов, где важен только объем и поток, мы МАСТЕРская событий, где основное это МАСТЕРСТВО и КАЧЕСТВО проводимых нами мероприятий. Именно КАЧЕСТВО – мы считаем основным нашим конкурентным преимуществом.

Профессионализм, эффективность и креативность в мероприятиях любого формата - это COMMUNICATOR.

800

520000

мероприятий было
организовано за это время

сотрудников, партнеров и гостей
приняли участие в мероприятиях

COMMUNICATOR
CREATIVE EVENTS

УСЛУГИ АГЕНТСТВА

Мы помогаем клиентам достигать поставленных целей, вдохновляя людей уникальными эмоциями.

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

День компании

Юбилей компании

Корпоративные мероприятия

Тренинги

Конференции

Стимулирующие поездки по
России и за границу

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Приемы для партнеров и клиентов

Дилерские конференции

Мероприятия для СМИ

Мероприятия для потребителей

Выставки

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Презентации нового продукта

Событийная поддержка ребрендинга

Интегрированные программы
(BTL+Digital +Events+Mice)

Открытия заводов, офисных центров,
гипермаркетов

PR-ПОДДЕРЖКА КОМПАНИИ

PR-сопровождение мероприятий,
в соответствии со стратегическими
и маркетинговыми целями проекта

Внутрикорпоративный PR

Проектное и абонентское
обслуживание вашей компании

ДОСТИЖЕНИЯ COMMUNICATOR CREATIVE EVENTS

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

ЧЛЕН НАОМ (НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ)

Егор Доброгорский, генеральный директор
COMMUNICATOR, является руководителем
комитета по внутренним коммуникациям
НАОМ, Членом Правления крупнейшей инвент
ассоциации России.

BE!C | Baltic Event
Industry
Club

HEAD OF RUSSIA IN BEIC (BALTIC EVENT
INDUSTRY CLUB)

С 2018 года COMMUNICATOR является
главным представителем России в
ассоциации крупнейших event-агентств
стран Балтийского региона.



RED TIE

Лучшее маркетинговое мероприятие
с кейсом открытия завода HITACHI



GOLDEN PUZZLE

Лучшее новогоднее
мероприятие от 1000 человек
для компании МТС



BALTIC EVENT AWARDS

Лучшее деловое мероприятие в Европе
для крупнейшей мировой сети отелей
Marriott

НАШИ КЛИЕНТЫ

BÜNGE



Schlumberger

FIXprice



ROSBANK



MICHELIN

SONY

KELLY



Северсталь



Банк Москвы
Bank of Moscow



PEPSICO

Raiffeisen



DHL

LVMH

AVON

HITACHI



РУСАГРО
группа компаний



SCANIA

SAMSUNG

POCHO

SIEMENS

AstraZeneca

STORZ
KARL STORZ — ENDOSKOPE

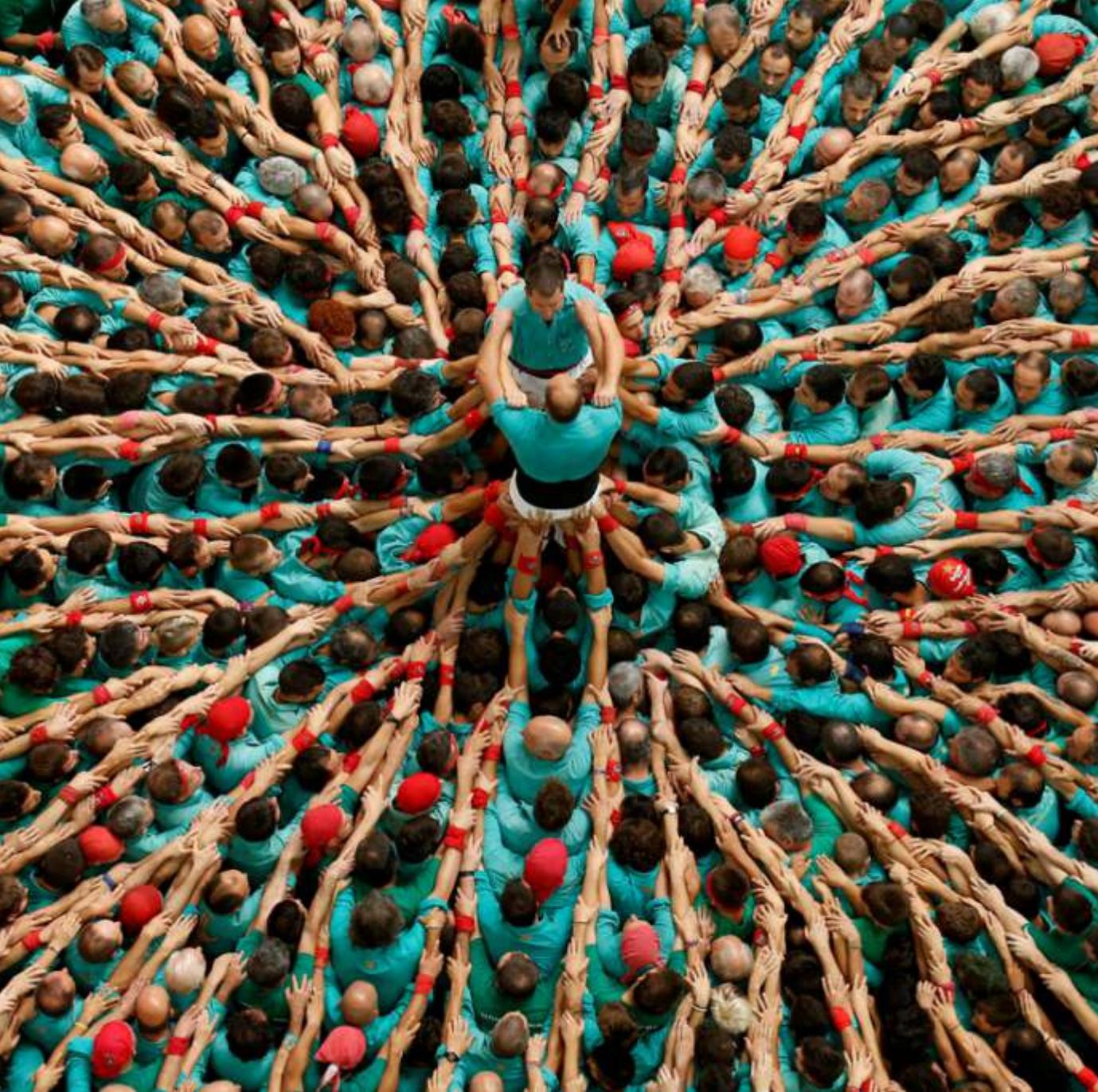


АНК
Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата

ЮНИ
ПРО

ВОСТОЧНЫЙ
БАНК

COMMUNICATOR
CREATIVE EVENTS



ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

День компании

Юбилей компании

Корпоративные мероприятия
(зимние, летние, командообразующие, гендерные
события)

Тренинги

Конференции

Стимулирующие поездки по России и за границу



LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

КОНЦЕПТ:

«BRANDS, FRIENDS AND FLOWERS»

Кол-во гостей: 1 300 человек

Формат: Новогоднее мероприятие

Площадка: Space Moscow

Для проведения новогоднего мероприятия LVMH была разработана целая серия интерактивных постановок. Как передовое event-агентство, следящее за трендами в индустрии, мы решили не упускать возможность одними из первых использовать интерактивное взаимодействие артистов и видеоконтента на своих мероприятиях.

Каждый перформанс был эксклюзивно сделан под знаменитые бренды клиента - Dior, Kenzo, Guerlain, Acqua di Parma, Givenchy; и обыгрывал церемонию награждения лучших сотрудников с отдельными элементами шоу - видео, хореографией, музыкой и костюмами.

Шоу-программу, составленную совместно с бренд-директорами компании, ставила Анна Абалихина — известный российский режиссер и член жюри международной театральной премии «Маска». С каждым бренд-директором отдельно утверждали видео, хореографию, музыку, костюмы и другие элементы шоу.

[Смотреть видео](#)



КОНЦЕПТ: «НОВОГОДНИЙ ROCK'N'RAIFF»

Кол-во гостей: 4 500 человек
Формат: День рождения компании
Площадка: СК «Олимпийский»

Корпоративное Новогоднее мероприятие для сотрудников «РайффайзенБАНК» прошло с подобающим для крупнейшей иностранной банковской группы в России размахом. Мероприятие с концепцией рок-фестиваля «только для своих» с самого начала готовилось как глобальное шоу, сопоставимое с известными рок-фестивалями.

К реализации проекта был привлечен Артемий Троицкий – самый известный музыкальный критик и организатор рок-фестивалей в России. Площадкой для проведения стал спортивный комплекс «Олимпийский», в котором мы смонтировали комплекс из семи сцен, готовых к выступлениям рок-групп, а хэдлайнерами фестиваля выступила группа «БИ-2».

Все выступления проходили в режиме нон-стоп, после выступления одной рок-группы на следующей сцене появлялась другая, а огромные светодиодные экраны и специальная звуковая аппаратура давала возможность каждому гостю, в независимости от его удаленности от сцены, услышать и увидеть все происходящее.

[Смотреть видео](#)





РОСБАНК

КОНЦЕПТ: «ГОЛОС РОСБАНКА. НА СЦЕНУ ЗА МЕЧТОЙ!»

Кол-во гостей: 1 200 человек
Формат: Новогоднее мероприятие
Площадка: BUD ARENA

Для проведения новогоднего мероприятия «РосБанка» основным условием стало привлечение сотрудников компании к выступлению на сцене. За основу мы взяли популярное теле-шоу «Голос». За несколько недель до праздника в офисе компании прошел кастинг сотрудников, на котором были отобраны самые талантливые представители компании. Затем профессиональная команда, состоящая из режиссера, хореографа, педагога по вокалу и звукорежиссера в течение двух недель готовили конкурсантов к мероприятию.

Как и на реальном телевизионном проекте «Голос», жюри, состоящее из членов совета директоров банка, расположилось на подиуме с крутящимися креслами и «вслепую» прослушивало конкурсантов на сцене. Яркой финальной точкой мероприятия стало он-лайн голосование за победителя, в котором приняли участие все 1200 гостей.

[Смотреть видео](#)



КОНЦЕПТ: «КВЕСТ НА РАРИТЕТНЫХ АВТОМОБИЛЯХ И КИНОТИМБИЛДИНГ»

Кол-во гостей: 30 человек
Формат: Тренинг/тимбилдинг
Площадка: Италия. Тоскана

Совместить деловой тренинг и два развлекательных тимбилдинга в рамках одного мероприятия, объединив обе составляющие одной сквозной идеей достаточно сложная задача. Но сложная не значит невыполнимая.

Исходя из места проведения тренинга (Тоскана, Италия) для сотрудников компании «PepsiCo» были разработаны два уникальных квеста, совместившие в себе знакомство с красотами и культурой этой части Италии и выявление творческих способностей каждого сотрудника в игровой форме.

В первый день в задачу участников тимбилдинга входило приготовление местных традиционных блюд и сбор подходящих ингредиентов. Для этого был составлен специальный маршрут, который гости мероприятия проходили на раритетных машинах компании «FIAT». Затем гости приехали в церковь XI века, где настоящий падре освятил все найденные продукты. Ужин участники квеста готовили под руководством шеф-повара итальянского ресторана.

Во второй день сотрудники компании постигали тонкости съемки рекламных роликов. Для этого были приглашены маэстро из знаменитой на весь мир Римской киноиндустрии Cinecittà. После небольшого мастер-класса от режиссера-постановщика участники приступили к созданию своего рекламного шедевра. Все без исключения роли исполнялись сотрудниками компании. Так HR-директор стала Дездемоной, директор по продажам – Отелло, генеральный директор – декоратором, директор по маркетингу – гримером. Итогом совместной работы стал шуточный рекламный ролик сока «Тонус».

[Смотреть видео](#)



ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Приемы для партнеров и клиентов

Дилерские конференции

Мероприятия для СМИ

Мероприятия для потребителей

Выставки



АНК

Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата

КОНЦЕПТ: «SUMMER FRESH DAY»

Кол-во гостей: 400 человек
Формат: клиентское мероприятие
Площадка: White Park

Ежегодное летнее клиентское мероприятие для крупнейших немецких компаний, представленных в России с каждым разом все больше удивляет приглашенных гостей. На Welcome-зоне для участников клиентского мероприятия работали разнообразные летние активности и яркие фотозоны.

Традиционная официальная часть началась с выступления Главы представительства и Посла Германии в России, после чего на сцену были приглашены артисты шоу – программы. Праздничная и оживленная атмосфера летнего вечера поддерживалась с помощью динамичных музыкальных номеров специально подобранных для этого мероприятия.

Еще одним сюрпризом для гостей стал совместный on-line просмотр матча Чемпионата Мира по футболу с немецким нефiltroванным пивом и традиционными закусками, который стал прекрасным объединяющим завершением мероприятия.

[Смотреть видео](#)



КОНЦЕПТ: «ВМЕСТЕ НА ВОЛНЕ УСПЕХА»

Кол-во гостей: 350 человек

Формат: Выездная конференция для дистрибьюторов

Площадка: «Кемпинский»

Местом для проведения очередной дистрибьюторской конференции компании «Роснефть» для дилеров масел стал Геленджик. Основная деловая часть прошла в конференц-центре отеля «Кемпинский» и включала в себя выступление спикеров, работу на командных work shops и дискуссии участников. Приоритетной задачей агентства в этой части мероприятия было подготовить спикеров и отрисовать презентации к публичным выступлениям. Несмотря на сжатые сроки с задачей удалось справиться наилучшим образом - все участники конференции отмечали профессионализм и высокую степень подготовки материалов.

После деловой части для гостей была организована экскурсия на завод «Абрау Дюрсо», в ходе которой были раскрыты некоторые секреты процесса приготовления вин. Желающие также смогли оценить вкус и аромат напитка на дегустации лучших запасов игристых вин из коллекции князя Голицина.

Завершалось мероприятие гала-ужином, на котором перед гостями выступали лучшие артистические коллективы Краснодарского края. Логичной кульминацией зажигательной шоу-программы стал яркий салют на набережной Черного моря, эффектно отражающийся в ночном море.

[Смотреть видео](#)



ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ



РОСНАНО
Открытое акционерное общество

КОНЦЕПТ: «ИННОВАЦИИ В СОВЕРШЕНСТВЕ»

Кол-во гостей: более 18 000 человек
Формат: Форум Rusnanotech
Площадка: Экспоцентр

Спецпроект для компании «Роснано» в рамках форума «Роснанотех» стал настоящим вызовом для агентства «Коммуникатор». Мероприятие проходило с участием первых лиц государства, поставив ряд сложных для организации моментов, включая VIP- прием для партнеров и спонсоров.

Важно было концептуально связать все этапы форума. Поэтому для общей тематики было выбрано направление «инновации». Так, например, был организован показ специально сшитой коллекции из инновационной ткани, производство которой было профинансировано компанией «Роснано». На фуршете, помимо основного кейтеринга, была представлена молекулярная кухня, а кульминацией вечерней программы стало выступление диджея, с уникальной подборкой сетов, основанных на новом звучании инструментов и голоса.





СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Презентации нового продукта

Событийная поддержка ребрендинга

Интегрированные программы
(BTL+Digital +Events+Mice)

Открытия заводов, офисных центров,
гипермаркетов

LEXUS

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ



КОНЦЕПТ: «СОВЕРШЕНСТВО В ДЕТАЛЯХ»

Кол-во гостей: 200 человек
Формат: Презентация новой модели LS
Площадка: Д/Ц Lexus

Чтобы вызвать поистине сильные, положительные эмоции гостей мероприятия иногда достаточно всего одной значимой детали.

При разработке концепции презентации самого дорогого автомобиля в линейке бренда «Lexus» для покупателей и журналистов, агентство вдохновилось историей первого кинопоказа братьев Люмьер. В то время для достижения эффекта достаточно было просто показать кадры с приближением поезда, от чего зрители разбежались в разные стороны.

«Коммуникатор» пошел намного дальше. Благодаря грамотно смонтированному рекламному ролику и выверенной постановке, при приближении автомобиля в ролике реальный LEXUS LS 460 действительно выехал сквозь экран и плавно спустился прямо к зрителям по двум трапам.

Далее, чтобы не размывать ощущение WoW-эффекта, знакомство с обновленной моделью проходило в приятной обстановке, под аккомпанемент легкой стильной музыки и дорогих закусок.

[Смотреть видео](#)



HITACHI

**КОНЦЕПТ: «ЯПОНСКАЯ ТЕХНИКА С РУССКОЙ ДУШОЙ!
ТЯЖЕЛЫЕ МАШИНЫ ДЛЯ ЛЕГКИХ СВЕРШЕНИЙ!»**

Кол-во гостей: 600 человек

Формат: Открытие завода, клиентское мероприятие

Площадка: Завод Hitachi в г. Тверь

Клиентское мероприятие в честь открытия нового завода «Hitachi» в Твери является примером грамотной интеграции концепта в уже имеющуюся площадку. Клиент выразил пожелание провести всю церемонию прямо внутри сборочных цехов, где нужно было комфортно разместить 600 гостей.

Для реализации такого запроса необходимо грамотно продумать не только концепцию, но и, учитывая особенности площадки, расстановку всех конструкций.

Перед официальной частью был организован небольшой фуршет и экскурсия по цехам завода. Затем гости заняли места на специально построенной трибуне, а со сцены с приветственной речью выступили президент мирового конгломерата HITACHI, посол Японии в России и губернатор Тверской области.

После официального открытия зрители смогли увидеть уникальное шоу экскаваторов, на котором были продемонстрированы характеристики японской техники — прежде всего филигранная точность, с которой можно работать на стройке.

Мероприятие продолжилось пресс-конференцией, на которой собрались представители 80 СМИ и вечерним банкетом в стенах завода.

[Смотреть видео](#)

КОНТАКТЫ

COMMUNICATOR Creative Events

- 115114, Москва, Павелецкая наб. 2/2, оф.43
- Тел.: + 7 (495) 627 79 49