



**e-promo**



**e-promo**



Кто мы

# E-PROMO

## Диджитал-агентство с **data-driven** подходом в маркетинге

Добиваемся высоких результатов от вложений в маркетинг и помогаем клиентам реализовывать креативные, основанные на данных стратегии в диджитале.

**2008**

Год основания

**470+**

штат

**21** млрд руб.

Бюджет под управлением  
в 2021 году

**20** стран

География наших  
клиентов

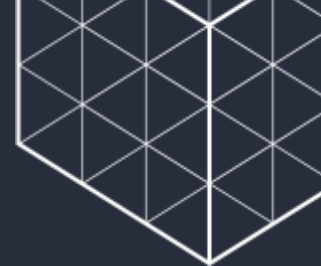
**3** офиса

Москва  
Санкт-Петербург  
Нижний Новгород

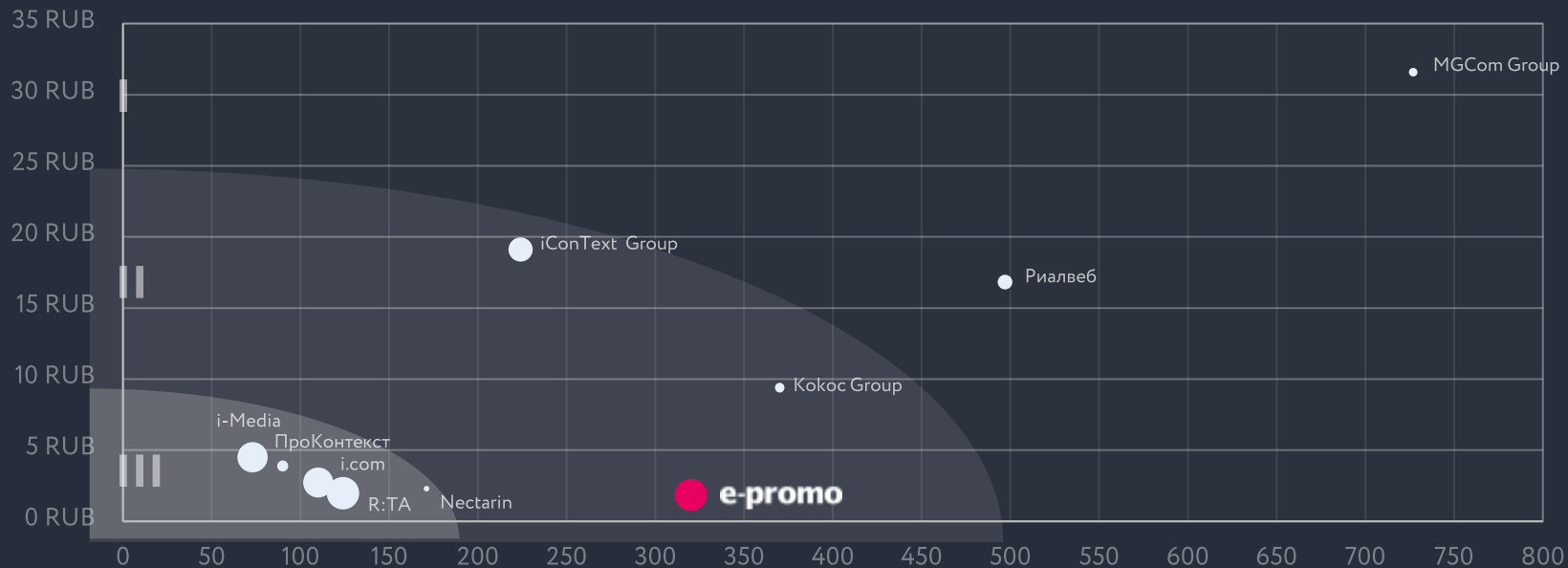
**5** регионов присутствия

Россия, Израиль, ЕАЭС,  
ЕС, ОАЭ

# Входим в ТОП-5 крупнейших независимых агентств digital-России\*



Выручка за год, млрд руб.\*\*



\* Согласно интегральному рейтингу по выручке и численности штата на основе открытых данных ФНС в 2021 году, DMC Russia  
\*\* Размер окружности отображает темпы роста за 2020-2021 гг.

Количество сотрудников, чел

# Решаем brandformance- и performance-задачи для российских и международных брендов

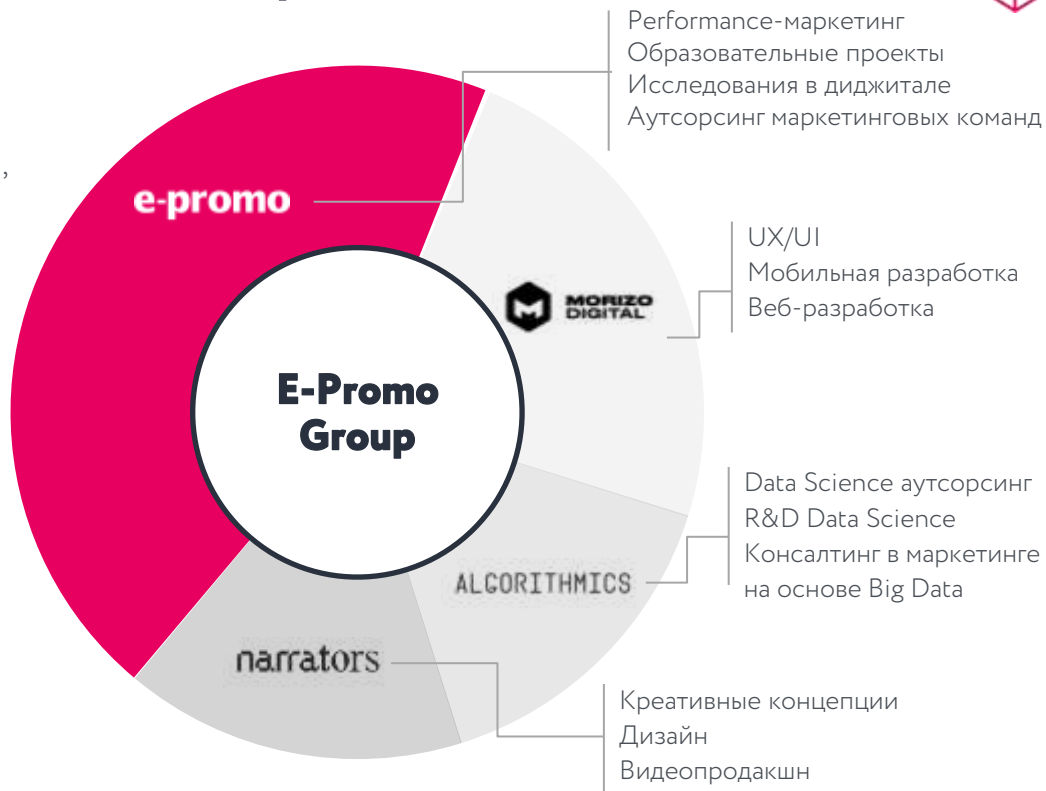
- 01** **Мультиканальная экспертиза в digital**  
Performance, Brandformance, Marketplaces, Content- & Influencer Marketing
- 02** **Индустриальная специализация**  
e-com, FMCG, EdTech, финансы, недвижимость, фарма
- 03** **Data-Driven подход к управлению рекламными кампаниями**  
Собственный R&D отдел и крупнейшая внутренняя база бенчмарков
- 04** **Лучшие баинговые условия на рынке РФ**  
Партнерские договоры со 100+ площадками
- 05** **Выстроенная международная инфраструктура**  
Прямые контракты с медиа и локальные клиенты вне РФ

Кто мы

# Мы являемся частью E-Promo Group

Мы - группа компаний, оказывающих комплекс услуг на стыке диджитала, IT, маркетинга и рекламы, анализа данных и креатива.

Наше стратегическое партнерство позволяет предоставлять клиентам набор уникальных конвергентных услуг через одно окно.

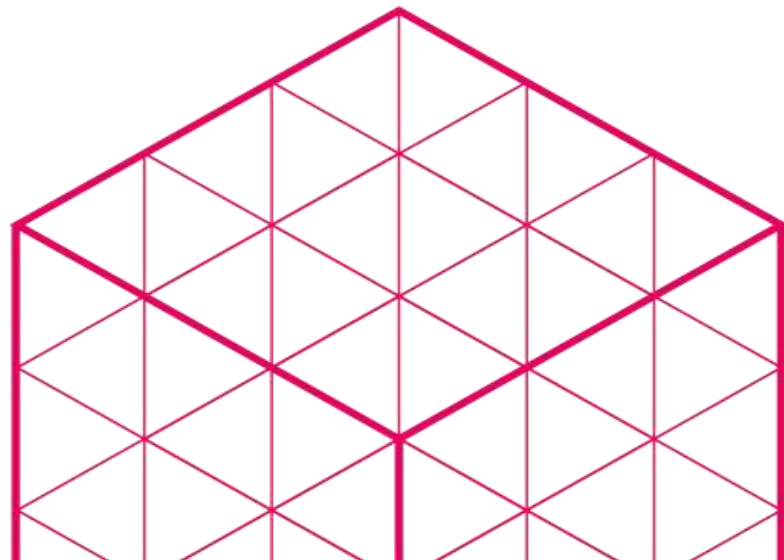
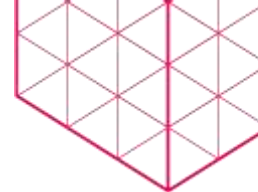


\* Доля компании на диаграмме соответствует доле ее выручки в группе компаний.

# Мы понимаем, как работать с брендами разных культур и стран

Опыт продвижения на территории 20+ стран и на 18+ языках дает нашим клиентам уверенность в качественных результатах перформанс- и брендформанс-размещений

- США
- Великобритания
- ОАЭ
- Германия
- Франция
- Китай
- Южная Корея
- Япония
- Португалия
- Швеция
- Россия и СНГ
- Израиль
- Казахстан
- Чехия
- Венгрия
- Румыния
- Катар



Наши услуги

## Что мы делаем

---

### PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

ОБУЧЕНИЕ ДИДЖИТАЛУ

ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Занимаемся стратегическим омниканальным медиапланированием и проведением рекламных кампаний в digital

Каналы:

- Paid Search
- Paid Social
- Programmatic
- CPA & Affiliate
- Mobile
- Influence marketing
- Organic Search
- Наружная реклама
- ТВ-реклама

Ключевые индустрии:

- E-Commerce
- Банки и финансы
- Недвижимость
- Авто
- Телеком
- Фарма и медицина
- EdTech

Аналитика

Наши услуги

## Что мы делаем

PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

ОБУЧЕНИЕ ДИДЖИТАЛУ

ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Развиваем рынок и поводим обучаем диджитал-маркетингу специалистов на стороне клиентов, площадок и агентств

- Онлайн и офлайн образовательные программы
- Корпоративное обучение
- Партнерство с вузами и образовательными провайдерами
- Ассессмент персонала в диджитал-маркетинге

**10+ лет**

на рынке

**2000+**

обученных специалистов

**3 индустриальные программы в коллаборации с AdIndex**

- PharmMarketing
- Digital finance
- E-commerce



Наши услуги

# Более 11 лет сотрудничества с федеральными вузами

- Собственная школа интернет-маркетинга на базе НИУ ВШЭ, функционирующая с 2010 года

**17+** потоков

выпущено

**2000+**

обученных специалистов

- Запуск собственной программа бакалавриата по диджитал-маркетингу «Цифровой маркетинг» в 2022 году



<https://youtu.be/Rh0NxTdgxZU>

Яндекс



Наши услуги

## Что мы делаем

PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

ОБУЧЕНИЕ ДИДЖИТАЛУ

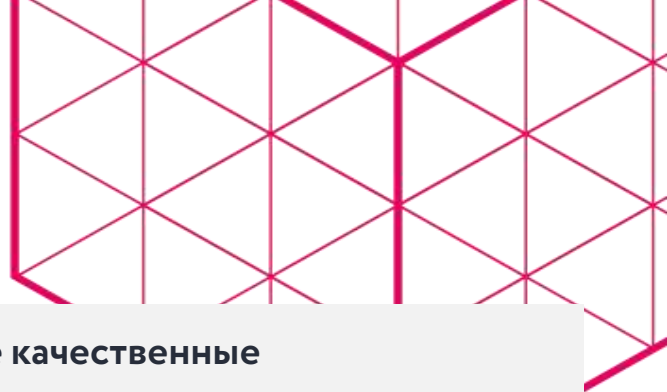
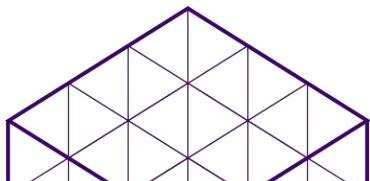
**ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ**

### Проводим собственные качественные и количественные исследования в диджитале

Выпускаем аналитические отчеты для рекламодателей, медиаплатформ и медиадиаизмерителей

#### Выполненные проекты:

- |  |                     |
|--|---------------------|
| • Paid Social Data-Driven approach 2019    | 3000+ просмотров    |
| • Paid Search Data-Driven Approach 2020    | 6000+ просмотров    |
| • E-commerce, 2021                         | 9,5 млн просмотров  |
| • Paid Search Data-Driven Dynamic Approach | 14,5 млн просмотров |



# Наши исследования и аналитика становятся стандартом отрасли

- Ежегодно анализируем более 130 000 рекламных кампаний, реализованных агентством
- Вычисляем бенчмарки
- Проводим аналитику в разрезе отраслей, регионов, устройств и форматов закупок
- Формируем тренды и тенденции отрасли



**Paid Search 2021**

[Открыть](#)



**Paid Search 2020**

[Открыть](#)



**E-commerce 2021**

[Открыть](#)



**Paid Social 2019**

[Открыть](#)



Наши услуги

## Успешно сотрудничаем с крупнейшими мировыми рекламными агентствами

---

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся основным драйвером роста для наших партнеров

**dentsu**

**MGC**om

**iProspect.**<sup>IP</sup>  
Driving Business Performance

**MEDIA**INSTINCT

 **artics**  
internet solutions

 **Beeline**™

**Я**ндекс

**PUBLICIS**  
**GRUPE**

 **amnet**

 **SBER**



Наши награды

# Награды и сертификаты



Google Premier Partner  
Ведущий партнер в 2022



Сертифицирован  
ные специалисты  
в команде



Сертифициро  
ванные  
специалисты в  
команде\*



Сертифицированное  
агентство\*



Сертифицированное  
агентство



Сертифицированное  
агентство



Агентство  
сертифицировано  
Яндексом



Член ассоциации  
Рекомендованный  
партнер по performance-  
маркетингу



Член ассоциации



Самое  
быстрорастущее  
агентство 2017 года



Член ассоциации

\* Компания Meta признана экстремистской на территории РФ

# НАГРАДЫ

---



E-Promo x Skyeng B2B  
Лучший хитрый перформанс  
Tagline Awards 2020-2021



E-Promo x Skyeng B2B  
Performance Marketing  
Tagline Awards 2020-2021



Лучшее исследование  
Paid Search Data Driven  
Approach  
Tagline Awards 2020-2021



Лучшее исследование  
E-commerce 2021  
Tagline Awards 2020-2021

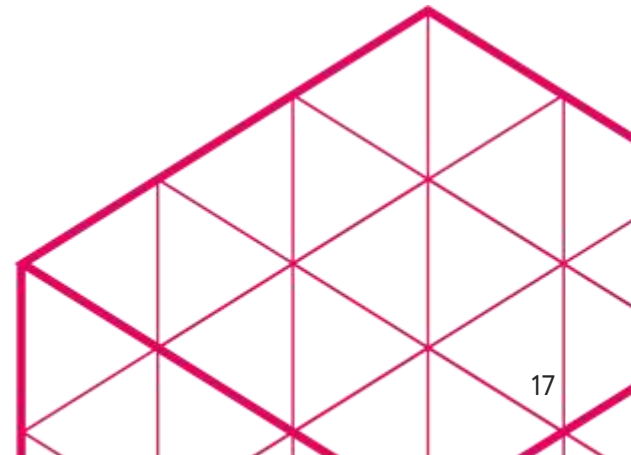


E-Promo x Europlan  
Лучшее использование  
Social Media агентством  
Tagline Awards 2019

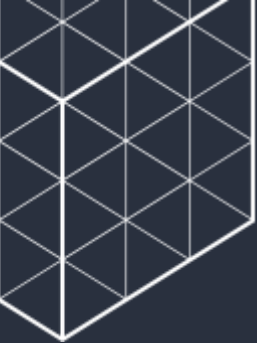


**Calltouch**

Call tracking Key Partner  
Callback Key Partner  
Integration Key Partner  
End-to-End Key Partner



# Data-Driven подход



# Что это значит?

---

Для нас данные – это источник информации, вдохновения и основа для принятия решений.

Мы используем данные для максимально эффективного запуска рекламных кампаний



## Внешние данные

- Анализ рынка
- Конкурентный анализ
- Google Trends
- Google Keyword Planner
- SimilarWeb Pro



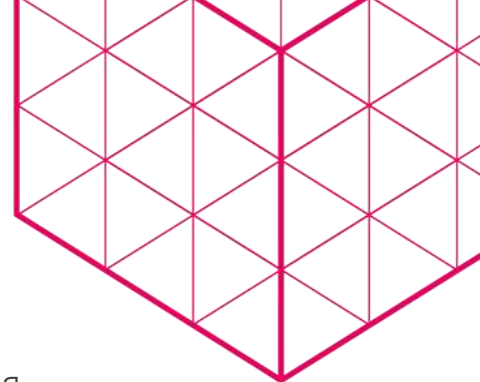
## Внутренние данные

- Опыт текущих кампаний
- Поведенческие данные систем аналитики
- Данные CRM и внутренние исследования клиента



## Наш опыт

- Отраслевая экспертиза
- В e-commerce (бенчмарки, данные из открытых источников и тд)
- Исследования и аналитика





# Как мы разрабатываем стратегии?

---

## 01 БРИФИНГ

Сбор данных и исследований внутри отрасли, потребительского поведения, покупательских трендов

## 03 ПРОЕКТИРОВКА CJM

Прогноз Customer journey map на основе данных предыдущих размещений

## 05 ОЦЕНКА

Оценка результатов кампании.  
Откалибровка при необходимости.

## 02 БРЕЙНШТОРМ

Разработка медиамикса и бюджетирование согласно данным о воронке продаж и unit-экономики

## 04 HADI

Внедрение циклов Hypothesis Action Data Insights в омниканальном разрезе



# КОНТАКТЫ

---

e-promo

## Москва

Ул. Бутырский Вал, д 10

## Нижний Новгород

Ул.Алексеевская 6/16, 5 этаж.

## Санкт-Петербург

Ул. Гражданская 13-15

[sales@e-promo.ru](mailto:sales@e-promo.ru)

[facebook.com/epromoagency/](https://facebook.com/epromoagency/)

