

---- 2013

# Level design communications

## **Сферы деятельности**

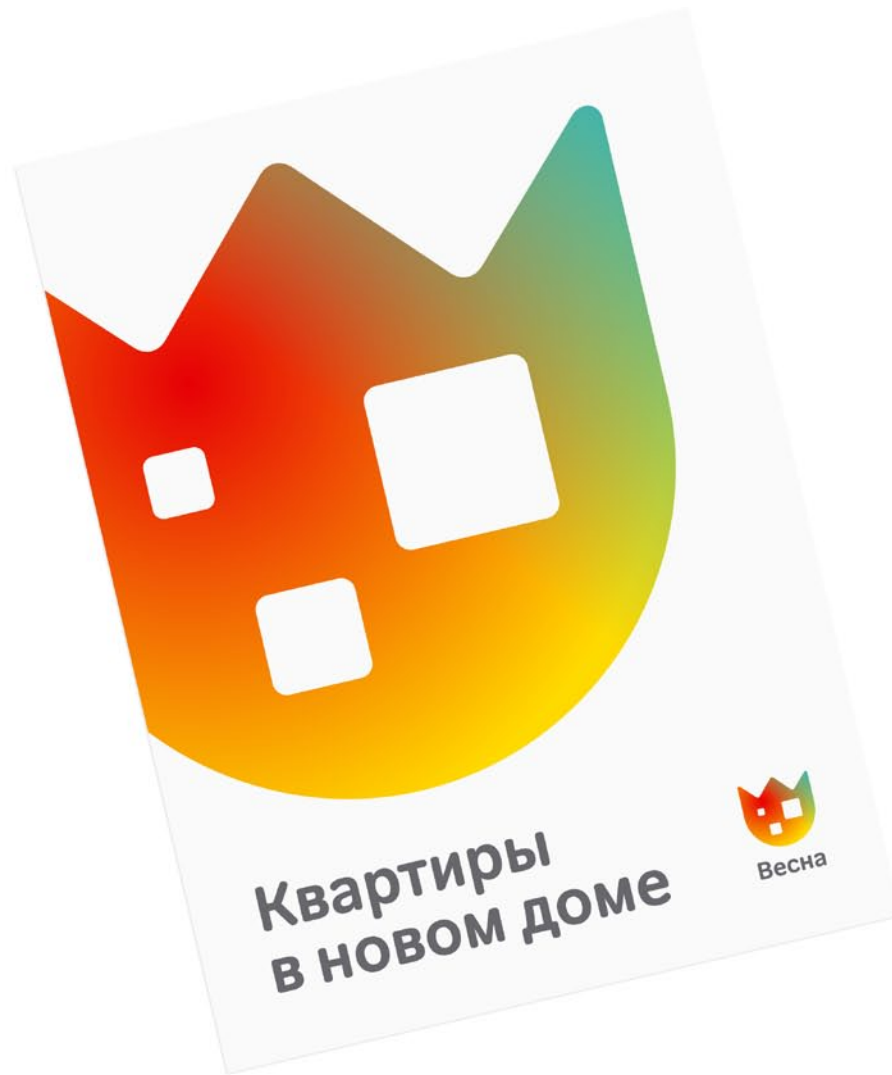
- Бренд-консалтинг
- Разработка и продвижение торговых марок
- Графический дизайн
- Дизайн упаковки
- Эксподизайн
- Разработка и проведение рекламных кампаний
- Разработка PR-стратегий



Весна



Жилой  
комплекс  
Весна



- **жилкомплекс Весна**
- фирменный стиль
- 2013



- **фестиваль Движение 2013**
- фирменный стиль, рекламная кампания проекта
- 2013



- театр оперы и балета
- афиши
- 2013

Решение за тобой!



Впечатления

Финансовое решение для отпуска.



ОАО АКБ «Урал ФД»  
Генеральная лицензия ЦБ РФ № 249 от 15.08.2012

8 800 100-10-40  
[www.klookva.ru](http://www.klookva.ru)



**КЛЮКВА**  
Жизнь в сахаре

- банк Клюква
- рекламная кампания
- 2013



---- **банк КлюкВА**  
 ---- постеры в витрины  
 ---- 2013

# КАМА///MCM

ИНСТРУМЕНТ  
ОСНАСТКА  
ПРИБОРЫ

# КАМА///MCM

ИНСТРУМЕНТ ОСНАСТКА ПРИБОРЫ

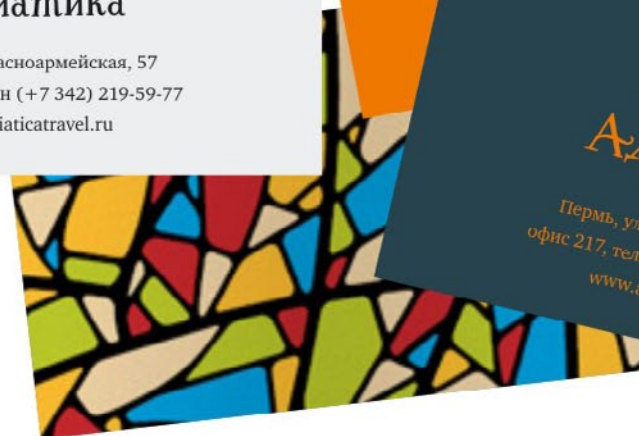


- Кама-MCM
- фирменный стиль
- 2013





салон путешествий  
**Адриатика**



- турагентство Адриатика
- фирменный стиль
- 2013



- **Форт-Телеком**
- фирменный стиль
- 2013



# Reina de Oliva

Оливковое масло экстра вирджин первого холодного отжима из оливок сорта пикуаль, нерафинированное.

**условия хранения:** избегать перегрева и прямых солнечных лучей. После вскрытия упаковки хранить в темном, сухом, прохладном месте.

**ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ (в 100 г):**

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Ненасыщенные жиры     | 12 г |
| Полинасыщенные жиры   | 8 г  |
| Мононенасыщенные жиры | 80 г |
| Холестерин            | 0 г  |
| Натрий                | 0 г  |
| Углеводы              | 0 г  |
| Белки                 | 0 г  |

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ**

**ЦЕННОСТЬ (в 100 г)** 900 ккал

**кислотность** 0,3%

Оливковое масло «Рейна де Олива» — превосходство в каждой капле! Сделано в Испании

Дата изготовления:  
Срок годности — 24 месяца



**Изготовитель:**  
Jaencoop, Adva, De Valenci,  
s/n 23 330 Villanueva del  
Arzobispo (Jaen), Испания  
**Импортер:** ООО «Мастерфудс»,  
Россия, 127083, Москва,  
ул. Масловка Верхняя, 28,  
корп. 2, тел. 8 (495) 650-73-62

Соответствует требованиям  
ФЗ от 24.06.08 № 90  
«Технический регламент на  
масложировую продукцию»

750 мл



Без ГМО

----- **Reina di Oliva**  
----- ЭТИКЕТКА ОЛИВКОВОГО МАСЛА  
----- 2013



- молоко Елисейское
- новая упаковка
- 2012

КОТТЕДЖНЫЙ  
**ЮЖНЫЙ  
ВЕТЕР**  
ПОСЕЛОК



- **Южный Ветер**
- фирменный стиль и рекламная кампания посёлка
- 2012



- город Чердынь
- фирменный стиль города, оформление городской продукции
- 2012





- город Чердынь
- фирменный стиль города, оформление городской продукции
- 2012



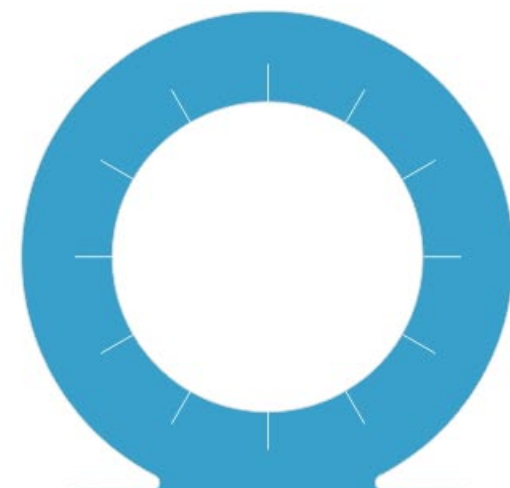


- **MiniMoo**
- нейминг, фирменный стиль
- 2012



# Молоко в отличной форме

новая удобная  
упаковка



Молоко  
в отличной  
форме

новая  
удобная  
упаковка

НОВИНКА



Кунгурский молкомбинат

рекламная кампания ПЭТ-упаковки

2012



- **Кунгурский молкомбинат**
- рекламная кампания 1% кефира
- 2012

ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА №40 (405) 22 ОКТЯБРЯ 2012

# BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ  
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Реквием по земле 5 Ошибка сказала «да» 8  
Деревянная перспектива 16

ДЕНЬГИ НЕ ПАХНУТ

## Пермские богачи

- **Business Class**
- дизайн-макет газеты
- 2012

☎ 238-75-30  
подсолнух-дом.рф



Группа компаний «Строительные проекты»  
Строительство ведет ООО «ВекторСтройСервис»

от 27 000  
руб/кв.м

 Подсолнух  
**Хороший дом!**

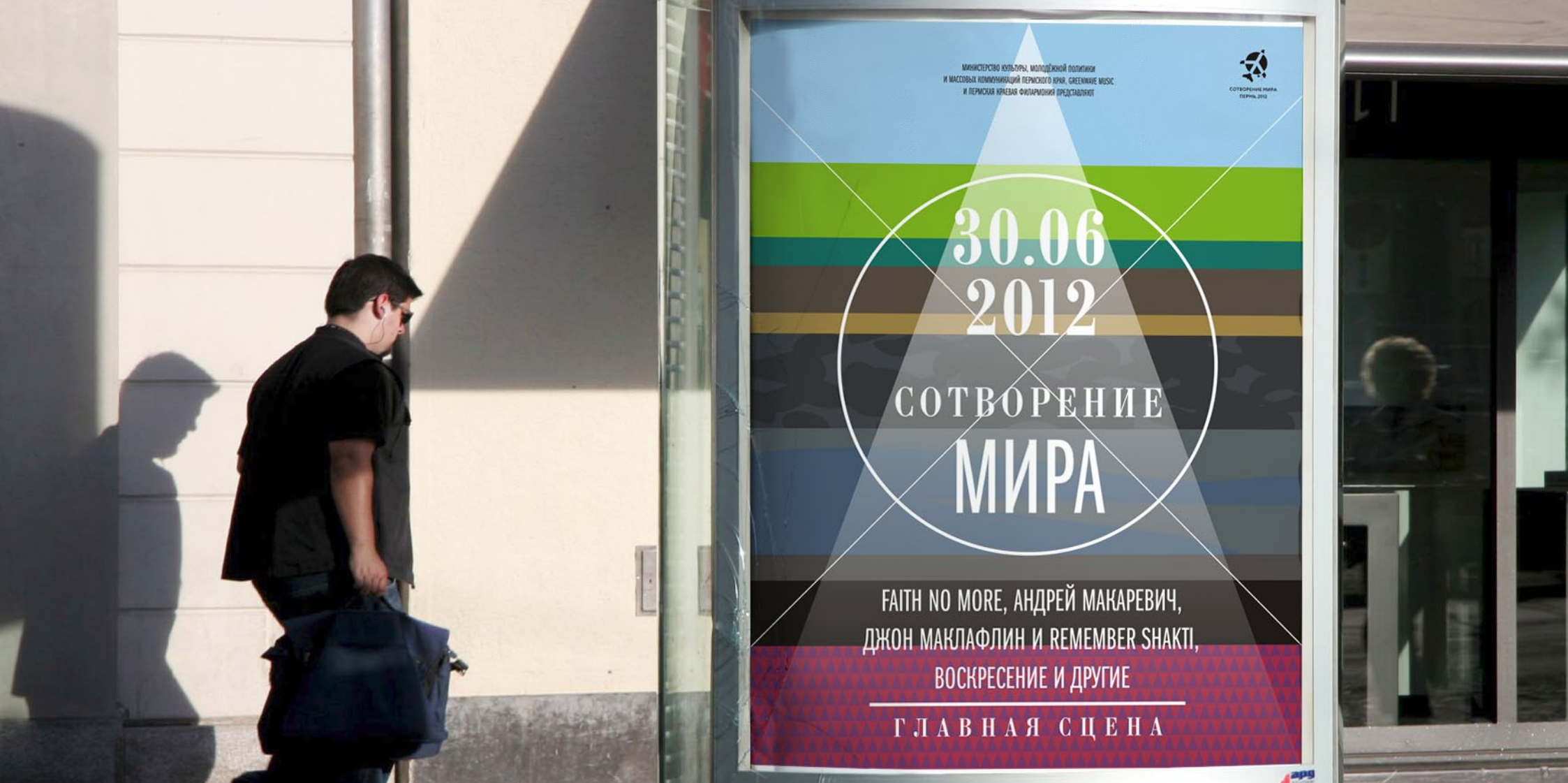
16-этажный монолитно-каркасный дом  
Ул. Адмирала Макарова, 23

- **жилкомплекс Подсолнух**
- фирменный стиль
- 2012



ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА

---- **NewsKo**  
---- логотип интернет-газеты  
---- 2012



- **фестиваль Сотворение мира**
- рекламная кампания
- 2012



- **Камская долина**
- фирменный знак 20-летия компании
- 2012

**— Я согласна!**  
*Это машина для меня!*




**TOYOTA**  
 Тойота Центр Пермь  
 268-98-88

*И ещё подарки  
 на 50 000 рублей!*

**— Я согласна!**  
*Ты угадал с подарком!*




**TOYOTA**  
 Тойота Центр Пермь  
 268-98-88

*И ещё подарки  
 на 50 000 рублей!*

**— Я согласна!**  
*Нам всем нравится!*




**TOYOTA**  
 Тойота Центр Пермь  
 268-98-88

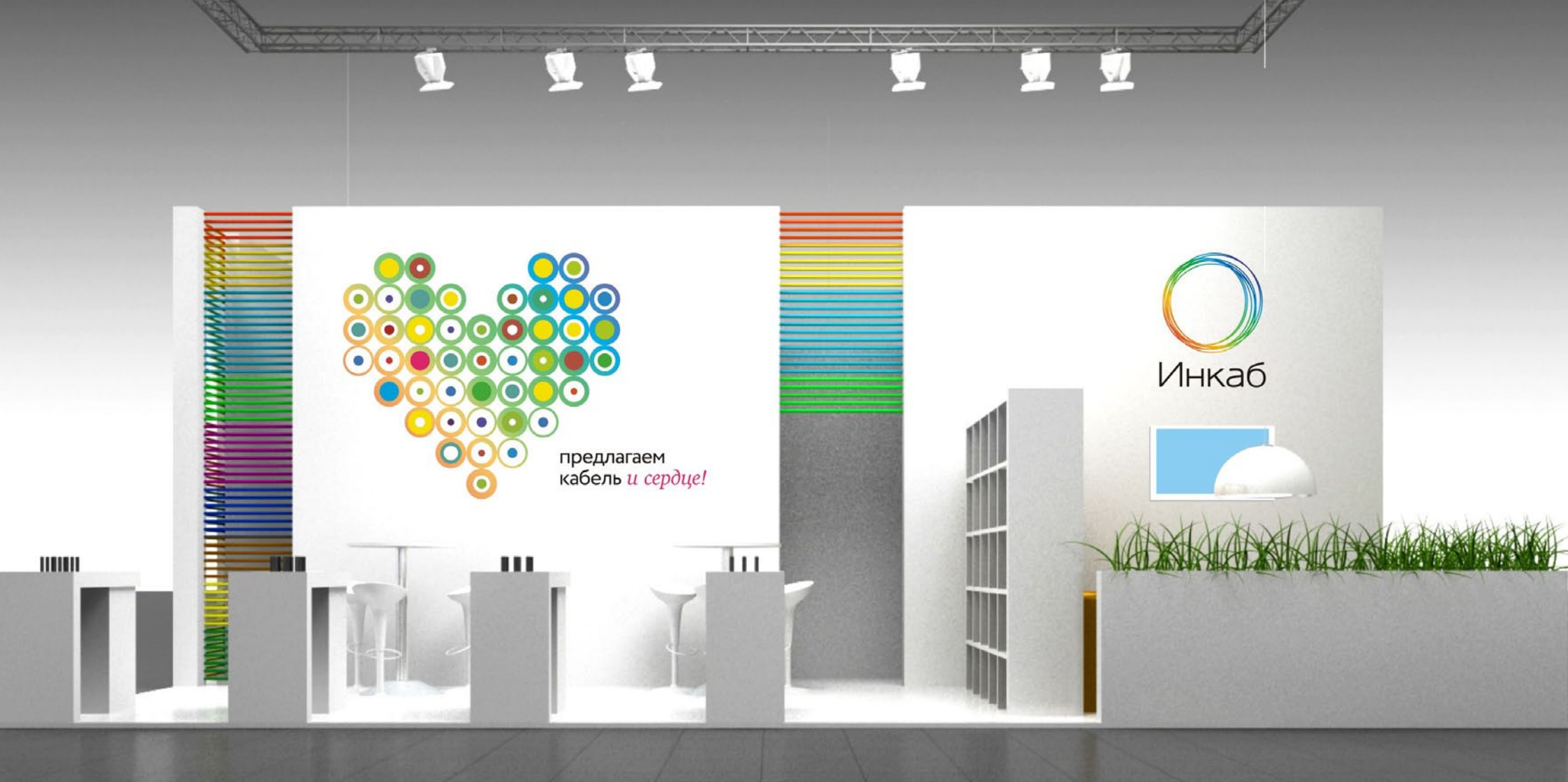
*И ещё подарки  
 на 50 000 рублей!*

---- **Тойота Центр Пермь**  
 ---- рекламная кампания RAV4  
 ---- 2012





---- **краевой онкодиспансер**  
---- система навигации  
---- 2012



- **Инкаб**
- фирменная среда, стенд
- 2012



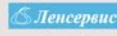
# ВСЕ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА СЕТЕЙ СВЯЗИ



Дилеры завода «Инкаб»



www.generracija.ru



www.lenerservis.ru



www.globall-distributiv.com



www.germes-opt.ru

Звоните нам и получите адрес дилера бесплатно  
8 800 100 7654

Полный и актуальный список дилеров завода на сайте [www.incab.ru](http://www.incab.ru)

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

### Самонесущий оптический кабель Мюль ДПТС

Кабель применяется для прокладки на опорах воздушных линий связи, кабельных столбах, вешальных опорах, на вышках радиомачт. В качестве усиления применяется армирование титаном или стальными. Под нагрузкой демонстрирует минимальное удлинение. Кабель армированный и применяется на опорах ОАО «ФСК ЕЭС России» и ОАО «Сибирь МРСК».

### Оптический кабель Мюль ДПТС

Кабель применяется для прокладки в кабельной канализации, в блоках, трубах, в каналах кабельлоты. Кабели применяются в кабельных системах, которые дают высокую защиту от влаги.

### Оптический кабель Мюль ДПТС

Кабель применяется для прокладки в грунте в виде стальной проволоки для защиты от влаги, в туннелях и колодезях при наличии особой высокой защиты от агрессивной среды. Благодаря наличию брони в виде стальной проволоки данная конструкция отлично защищает разъемные соединения при сильном деформировании грунта, а также демонстрирует высокую прочность даже при сильном изгибе кабеля.

### Оптический кабель InLAN Simplex

Применяется в оптических абонентских шкафах. Кабель под весом абонентам подходит для монтажа на стенах, подвески, прочности. Применяется оптический кабель, стальной и медный.

### Оптический кабель InHome Axxel

Применяется в качестве распределительного кабеля внутри здания, в туннелях и каналах стальной проволоки, которые при защите от влаги и коррозии. Оптический кабель имеет повышенную прочность при температуре от минус 40 до плюс 40.

### Оптический кабель InHome Axxel

Применяется в качестве распределительного кабеля для прокладки внутри помещений. Оптимальная прочность кабеля позволяет избежать деформации кабеля при монтаже в условиях высокой температуры. Кабель имеет высокую прочность и не повреждается при изгибах. Кабель имеет высокую прочность и не повреждается при изгибах.

### Оптические волокна (шпильки и катушки)

Требования стандарта международного стандарта ITU-T G.652. Совместимы со стандартом ITU-T G.652. Свойства в радиусе кривизны до 5 мм (в зависимости от конструкции).

### Оптические волокна для магистральной и городской сетей

Требования стандарта международного стандарта ITU-T G.652. Марка волокна Corning® SMF-28e™. В волокне используется лазерный метод для изготовления. Применяется для прокладки магистральных сетей и DWDM. Максимальная длина волны 1550 нм - до 0,20 дБ/км (Corning® SMF-28e™) и до 0,18 дБ/км.

### Волокна с повышенной оптической мощностью

Допускают передачу высокой мощности в оптических волокнах. Диаметр — стандартный диаметр, конструкция волокна и оптический эффект усиления, который позволяет передавать по оптическим кабелям. Это обусловлено тем, что диаметр не имеет значения на участках прокладки в канализации и в кабельных системах, тем больше диаметр — меньший изгиб.

### Объемы и возможность серийной готовности «Витаны»

Объемы серийной готовности изготовления оптических кабелей, необходимых для монтажа при отрицательных температурах, оптимизированы в соответствии с требованиями заказчика.

### Объемы, не требующие серийной готовности

Клиентские заказы (ГОСТ Р 51311-2008) — от 100 шт. при серийной готовности. (ГОСТ Р 51311-2008) — при серийной готовности. (ГОСТ Р 51311-2008) — при серийной готовности. (ГОСТ Р 51311-2008) — при серийной готовности.

### Оптический соединительный шпиль (оплетка)

Этот продукт предназначен для подключения оптического кабеля, оптического кабеля и других оптических кабелей к оптическим кабелям. Оптические соединительные шпильки имеют высокую прочность, высокую надежность, высокую стабильность, высокую прочность.

### Оптический разъемный шпиль (оплетка)

Оптический разъемный шпиль предназначен для соединения оптических кабелей, оптического кабеля и других оптических кабелей. Оптические соединительные шпильки имеют высокую прочность, высокую надежность, высокую стабильность, высокую прочность.

### Оптический распределительный шкаф

Применяется для монтажа оптических кабелей в оптических шкафах, оптических шкафах и других оптических шкафах. Оптические соединительные шкафы имеют высокую прочность, высокую надежность, высокую стабильность, высокую прочность.

### Шпильки для монтажа оптических кабелей

Применяются для монтажа оптических кабелей на опорах, опорах, опорах и других оптических опорах. Оптические соединительные шпильки имеют высокую прочность, высокую надежность, высокую стабильность, высокую прочность.

### Оптический шпиль

Оптический шпиль предназначен для подключения оптических кабелей, оптического кабеля и других оптических кабелей. Оптические соединительные шпильки имеют высокую прочность, высокую надежность, высокую стабильность, высокую прочность.

### FOH (от опл.) Разъемный оптический кабель — высокая оптическая мощность

Применяется для подключения оптических кабелей, оптического кабеля и других оптических кабелей. Оптические соединительные шпильки имеют высокую прочность, высокую надежность, высокую стабильность, высокую прочность.

Инкаб  
постер  
2012

Level Design Communications



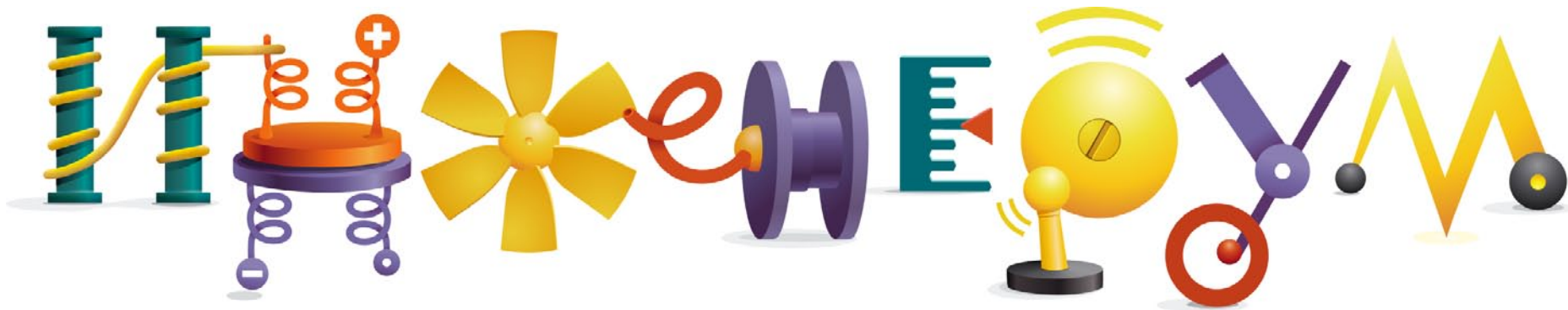
**AEROSFERA**



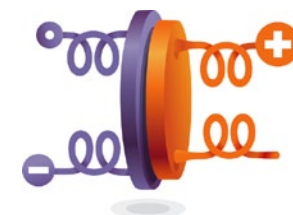
- **Аэросфера**
- фирменный стиль
- 2012



- **Пермь Великая**
- карта туристических достопримечательностей
- 2012



- **Инженерум**
- фирменный стиль детского музея
- 2012





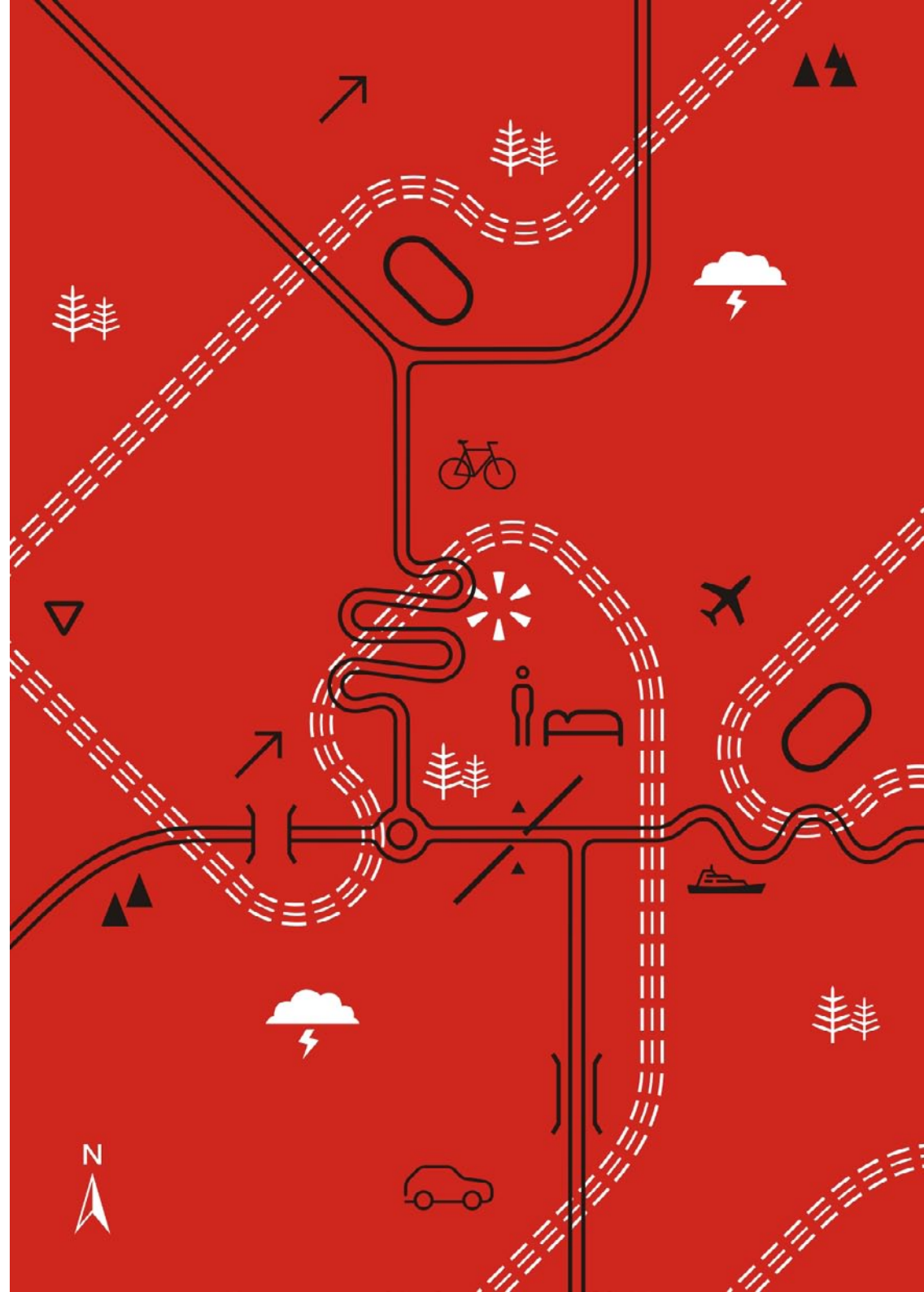
**redscarf**

---- **RedScarf**

---- фирменный стиль, дизайн сайта

---- 2012

Level Design Communications







Хорошо  
за месяц  
школьнику  
получить  
четыре  
стольника



В Пермском крае отличники и хорошисты старших классов ежемесячно получают стипендии.

мода на мозги.



ТЫ МОЛОДОЙ? УЯСНИ ПРОСТОЕ:  
УЧИТЬСЯ — МОДНО,  
НАУКА —  
СТОИТ!



В Пермском крае оказывается поддержка науки, образования и инноваций.

мода на мозги.



КАЖДОМУ  
ТАЛАНТУ —  
ПО ГРАНТУ!

КАЖДОМУ  
СТАРТАТУ —  
ПО ТРАТУ!

Молодые ученые Пермского края — победители конкурса «У.М.Н.И.К.» получают гранты на запуск своих проектов.

мода на мозги.



---- **Мода на мозги**

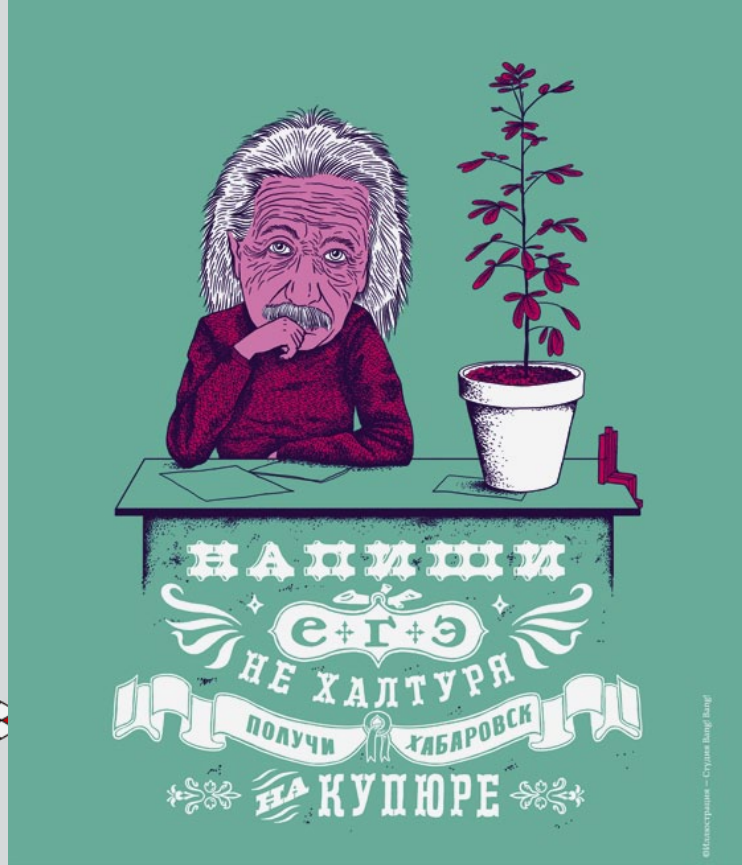
---- рекламная кампания

---- 2011



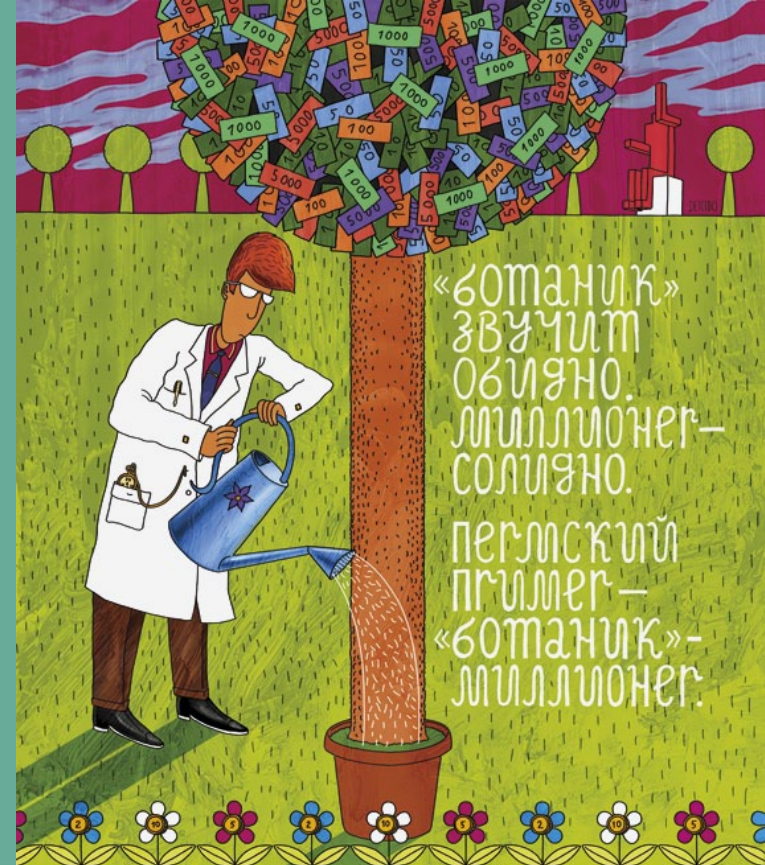
Лучшие доктора наук, преподающие в пермских вузах, получают ежемесячную доплату до 30 тысяч рублей.

МОДА НА МОЗГИ.



Студенты пермских государственных вузов, набравшие более 225 баллов по трем ЕГЭ, первые три курса получают стипендии 5000 рублей.

МОДА НА МОЗГИ.



По программе «Старт» молодые ученые Пермского края получают гранты до 6 млн рублей на развитие инновационного бизнеса.

МОДА НА МОЗГИ.



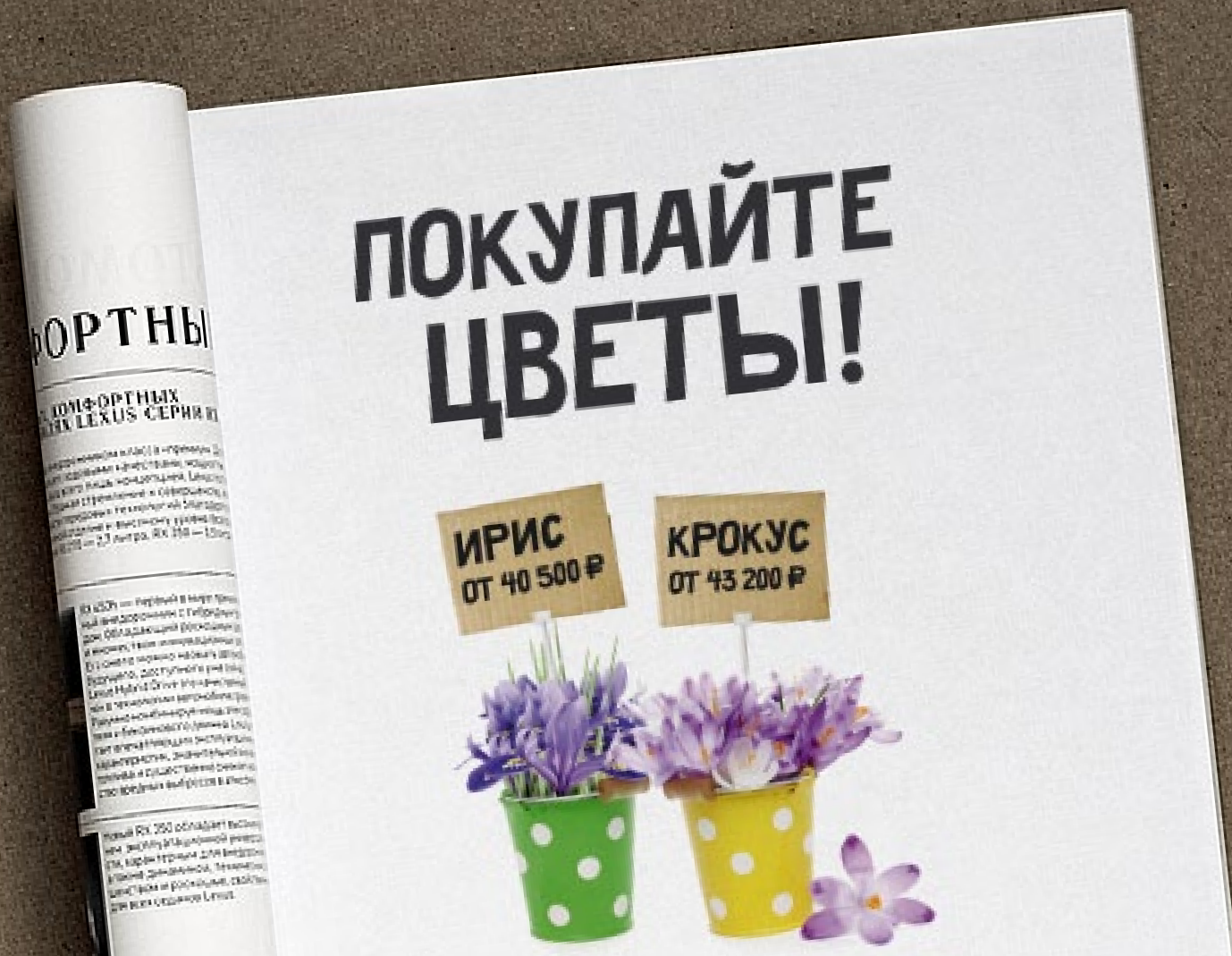
## Мода на мозги

рекламная кампания

2011



---- Камская долина  
---- выставочный стенд и полиграфия  
---- 2011




- Камская долина
- рекламная кампания ЖК «Альпийская горка»
- 2011

Загородные  
**Урал ФД-кредиты**

Оформляя кредит в банке Урал ФД вы можете снизить процентную ставку по кредиту.

Условия снижения процентной ставки по кредиту:  
[www.uralfd.ru](http://www.uralfd.ru)

Есть смысл узнать подробнее!  
**8-800-100-10-40**  
(звонки по России бесплатные)

 **урал фд**  
БАНК УРАЛЬСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОМ

**Полноприводные  
Урал ФД-кредиты**

Оформляя кредит в банке Урал ФД вы можете снизить процентную ставку по кредиту.

Условия снижения процентной ставки по кредиту:  
[www.uralfd.ru](http://www.uralfd.ru)

Есть смысл узнать подробнее!  
**8-800-100-10-40**  
(звонки по России бесплатные)

 **урал фд**  
БАНК УРАЛЬСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОМ

- банк Урал ФД
- рекламная кампания
- 2011

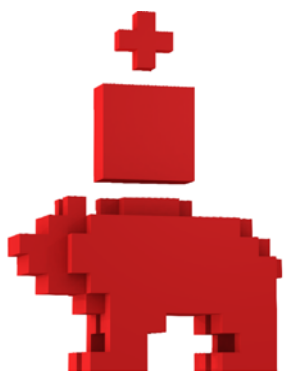


---- мороженое Circus  
---- концепт продукта  
---- 2011



Пермь  
210-90-40

- **фестиваль Движение 2011**
- фирменный стиль, рекламная кампания проекта
- 2011



ПЕРМЬ  
ВЕЛИКАЯ



Есть чем гордиться



ПЕРМЬ  
ВЕЛИКАЯ



Есть чем гордиться



ПЕРМЬ  
ВЕЛИКАЯ



Есть чем гордиться

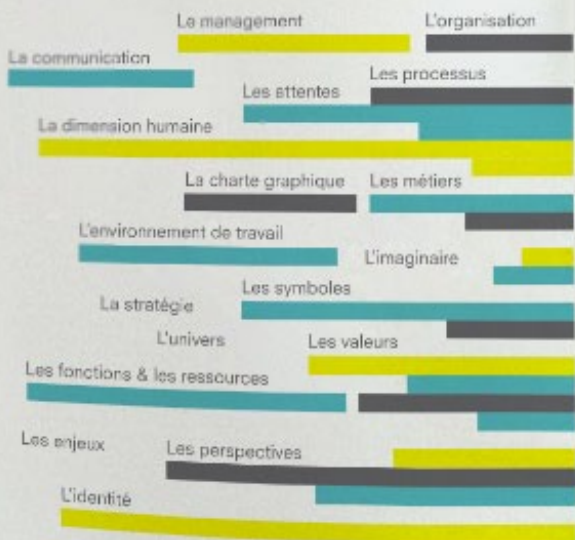
---- Пермь Великая. Есть чем гордиться

---- фирменный стиль

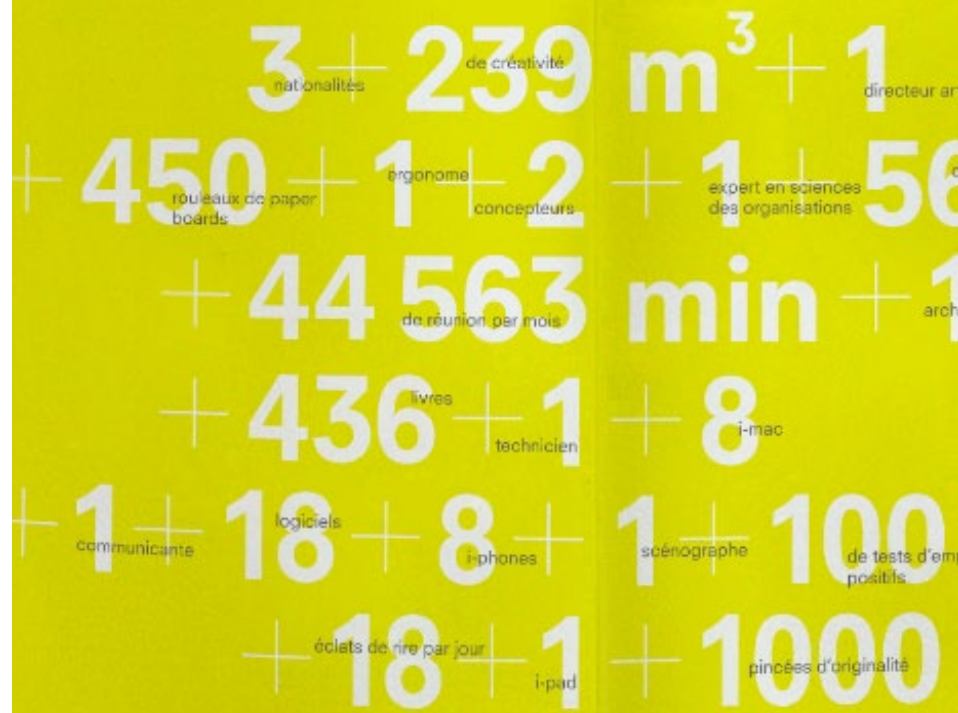
---- 2011



# D'une dimension plurielle ...



# ... à une histoire originale ...



---- **Etmos**  
 ---- буклет  
 ---- 2010



- Эр-Телеком
- рекламная кампания тарифного плана
- 2010



---- **Пермский край. Найди себя здесь**

---- рекламная кампания

---- 2010



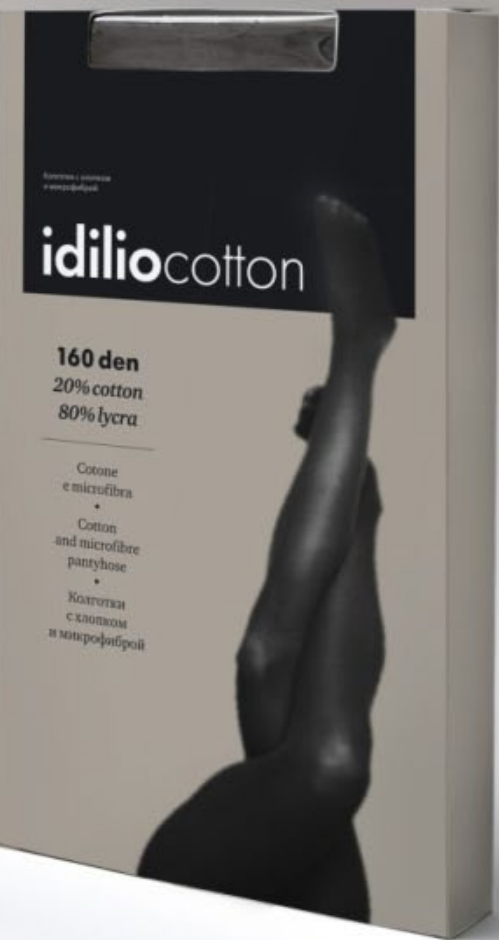
- **телевизионный фестиваль**
- фирменный стиль
- 2010

# ТЕКСТ

- **информационное агентство Текст**
- нейминг, логотип
- 2010



- турагентство Планета
- редизайн логотипа
- 2010



- **колготки idilio**
- нейминг, логотип, упаковка
- 2010



- еженедельник **Новый компаньон**
- макет газеты, редизайн логотипа
- 2010





- **пивной ресторан Вятич**
- рекламная кампания
- 2010



- **свадебное агентство 2 апельсина**
- фирменный стиль
- 2010



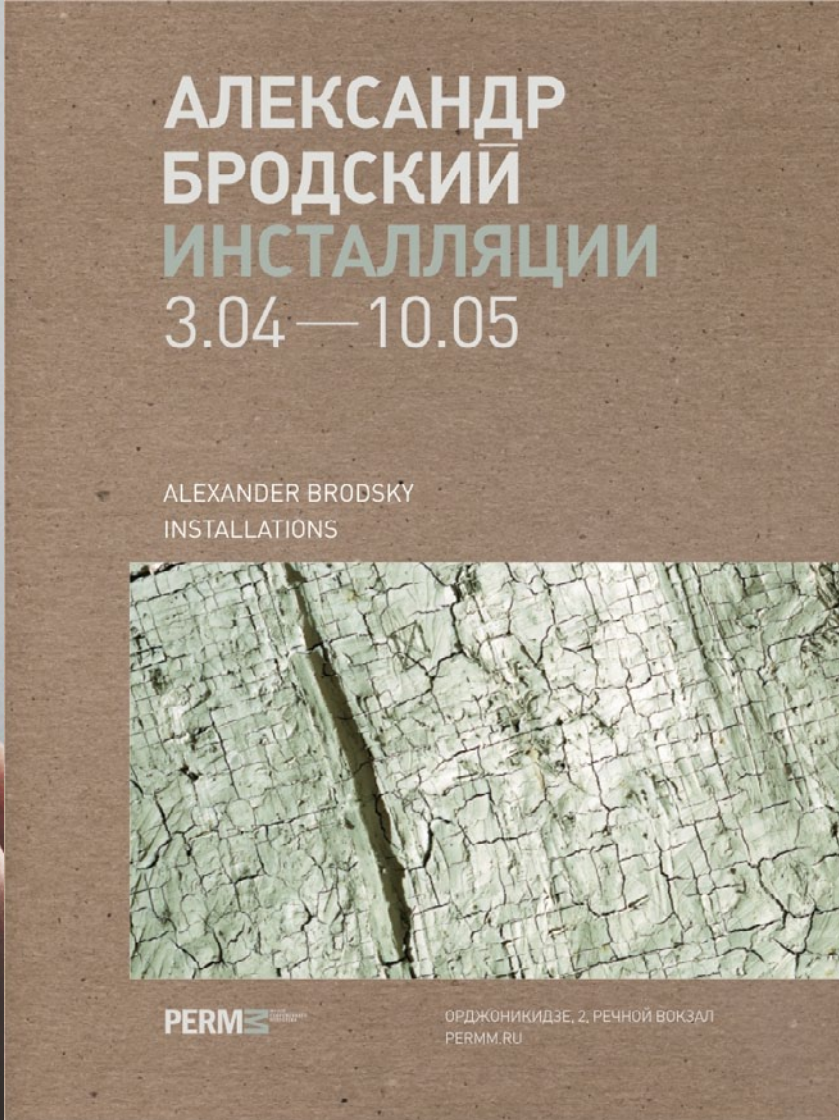
- **управляющая компания Каскад**
- фирменный стиль
- 2010



- **Фонд строительных инициатив**
- фирменный стиль
- 2010



- кафе Mado
- рекламная кампания
- 2010



- **выставка Александра Бродского**
- фирменный стиль, каталог
- 2010



- Гогольфест-2010
- фирменный стиль фестиваля
- 2010

# НАСТОЯЩИЕ АПЕЛЬСИНЫ В МАРОККО



Сколько ни рассказывай о тосканских винах—голова не закружится! Сколько ни описывай тунисское солнце—лицо не загорит. Сколько ни мечтай о бельгийском шоколаде—во рту не станет слаще... Потому что настоящий карнавал—только в Рио, серфинг—в Эль Медано, настоящие жареные каштаны и Эйфелева башня—только в Париже!

www.creatour.ru

Отправьте родным привет из большого мира вместе с нашей открыткой!

**НАСТОЯЩЕЕ—НЕ В РАССКАЗАХ  
И ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ.  
НАСТОЯЩЕЕ—В РЕАЛЬНОМ МИРЕ,  
И ЭТОТ МИР ОТКРЫТ ДЛЯ ВАС!**



www.creatour.ru

Кому \_\_\_\_\_  
Куда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



- турагентство Креатур
- рекламная кампания
- 2010





- дисконтная программа Big fish
- нейминг, фирменный стиль
- 2010





Интернет везде.  
Безлимитный  
мобильный интернет  
за 299 рублей.

8 800 300 1802

мобильная  
связь



Интернет везде.  
Безлимитный  
мобильный интернет  
за 299 рублей.

Узнай, где подключиться: 8 800 300 1802  
[www.u-tel.ru](http://www.u-tel.ru)

мобильная  
связь



Интернет везде.  
Безлимитный  
мобильный интернет  
за 299 рублей.

Узнай, где подключиться: 8 800 300 1802  
[www.u-tel.ru](http://www.u-tel.ru)

мобильная  
связь



- Utel
- рекламная кампания USB-модемов
- 2010

Residence  
HOTEL



- **отель Резиденция**
- фирменный стиль
- 2009

MA  
DO cafe



- кафе Mado
- фирменный стиль
- 2009



---- **BS Hospitality management**

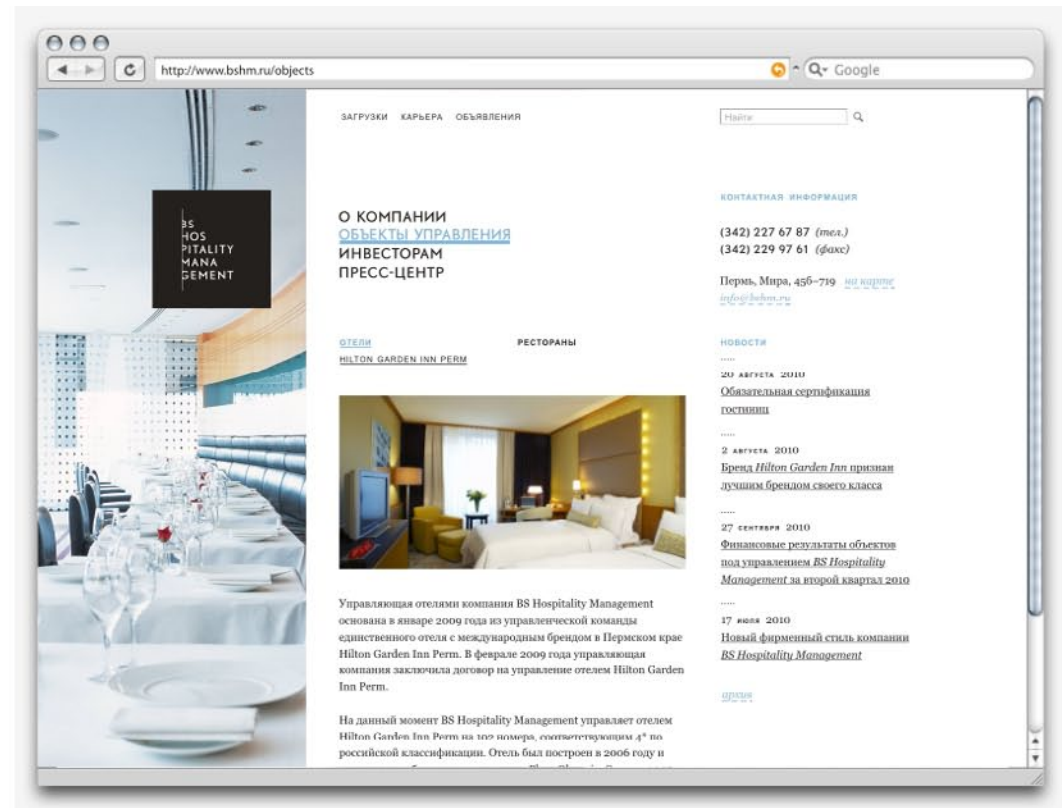
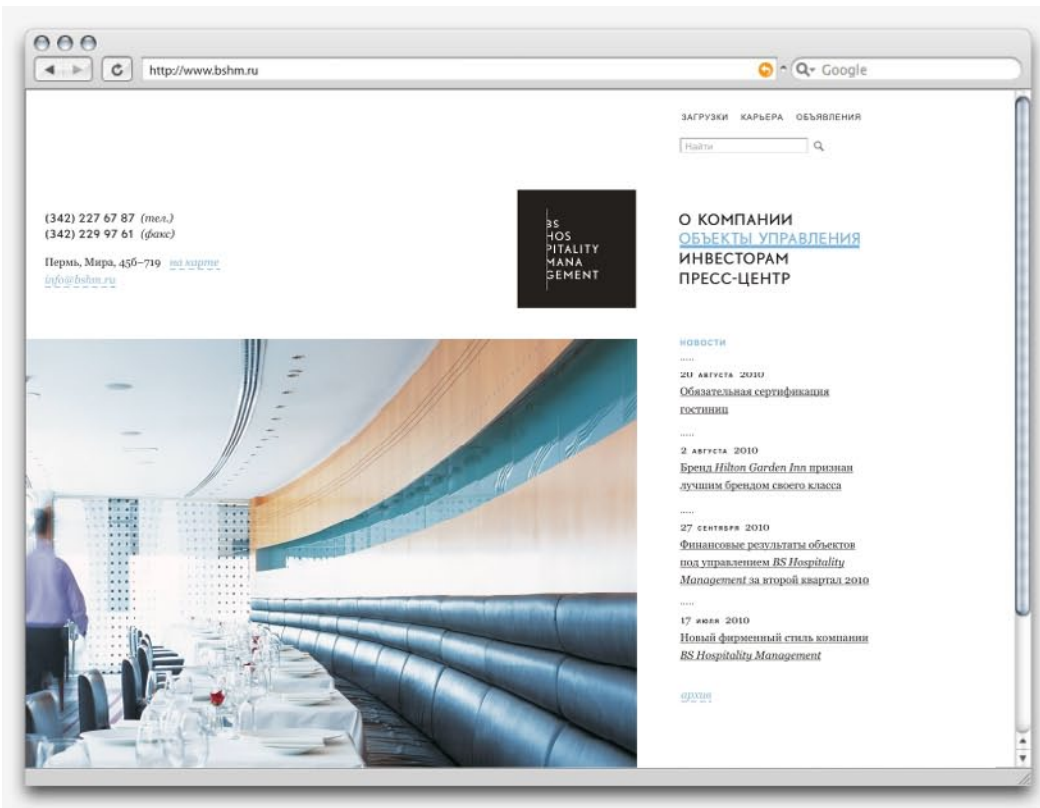
---- фирменный стиль

---- 2009

BS  
HOSPITALITY  
MANAGEMENT

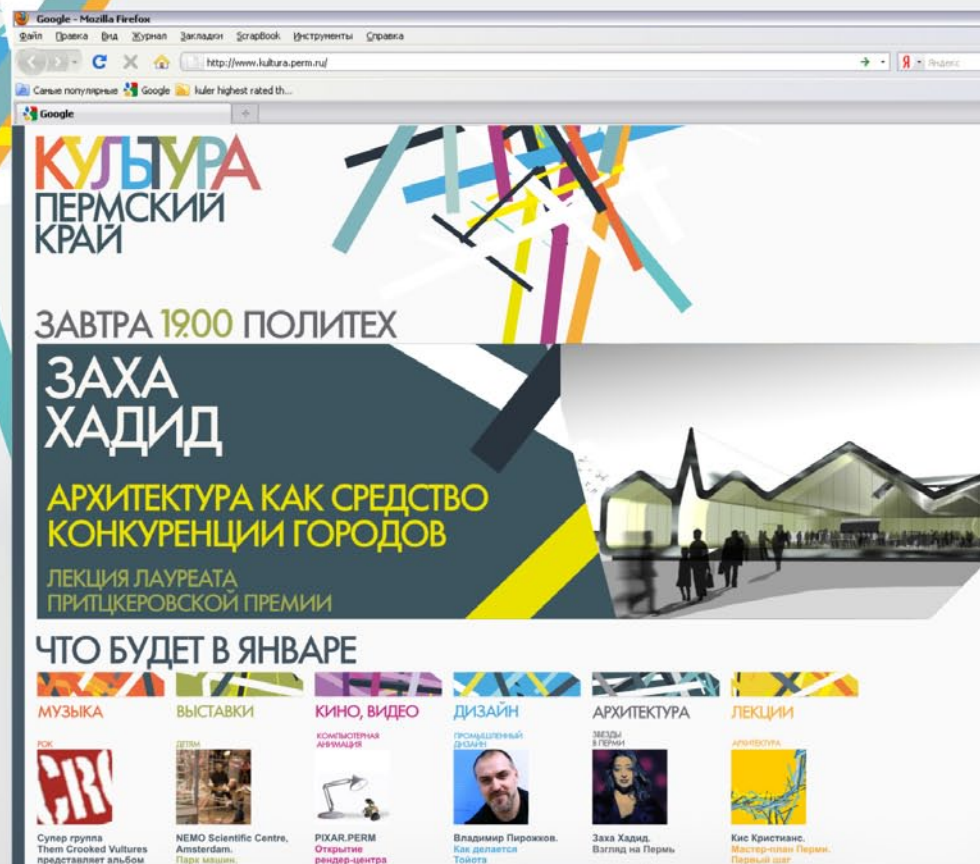


- **BS Hospitality management**
- фирменный стиль
- 2009



- **BS Hospitality management**
- дизайн сайта
- 2009

**КУЛЬТУРА**  
ПЕРМСКИЙ  
КРАЙ

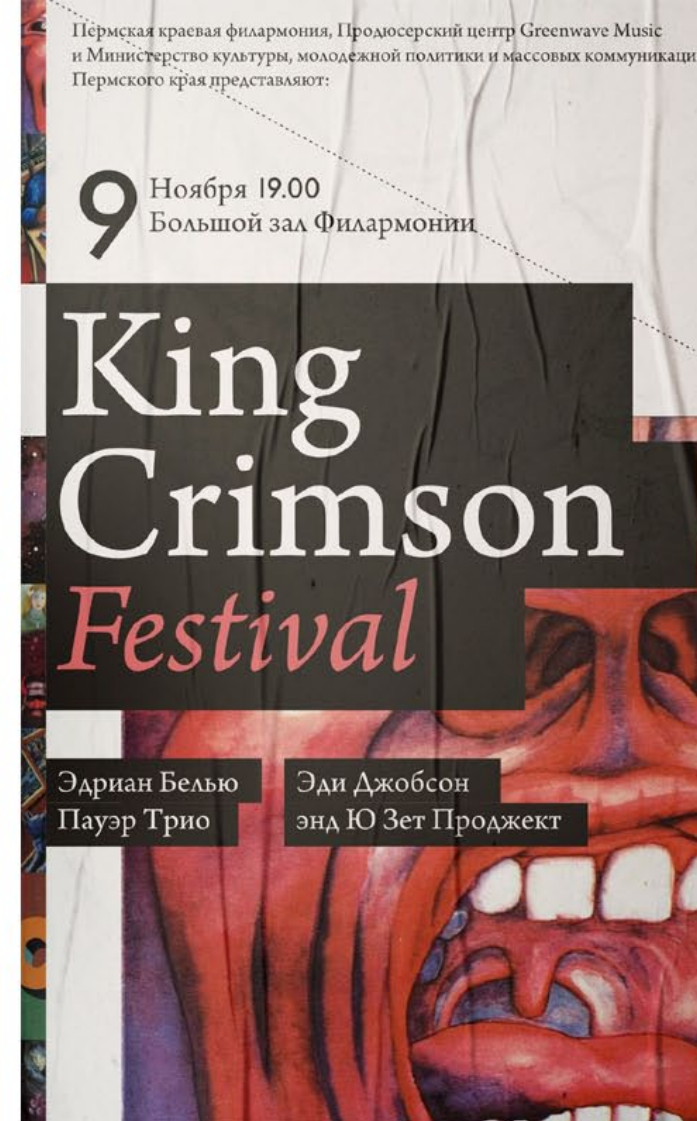


- интернет-портал **Культура. Пермский край**
- фирменный стиль
- 2009





- Huun Huur Tu
- афиши, флаеры
- 2009



- **King Crimson festival**
- афиши, флаеры
- 2009



- ресторан Карин
- подарочный сертификат, меню
- 2009



**KARIN**  
restaurant

*M-m-m-m...*  
**STEAK**

Ресторан «Карин». Мира, 45 б  
ВКУСНО НА ЛЮБОМ ЯЗЫКЕ.

**KARIN**  
restaurant



**KARIN**  
restaurant

*M-m-m-m...*  
**FOIE GRAS**

Ресторан «Карин». Мира, 45 б  
ВКУСНО НА ЛЮБОМ ЯЗЫКЕ.



**KARIN**  
restaurant

*M-m-m-m...*  
**TIRAMISU**

Ресторан «Карин». Мира, 45 б  
ВКУСНО НА ЛЮБОМ ЯЗЫКЕ.



**KARIN**  
restaurant

*M-m-m-m...*  
**PASTA**

Ресторан «Карин». Мира, 45 б  
ВКУСНО НА ЛЮБОМ ЯЗЫКЕ.

- ресторан Карин
- рекламная кампания
- 2009



- **ресторан Карин**
- фирменный стиль
- 2009

\* Москва — Пермь. Hilton  
А Вы где останавливаетесь?


3500 р  
30 номер  
цена включая Ват НДС

Moscow ✈ Perm. Hilton\*

And where are you staying?

45 B Mira St.  
+7 (342) 227 67 87  
www.perm.hgl.com

  
Hilton HHonors

 Hilton  
Garden Inn  
Perm

- **отель Hilton**
- рекламная кампания
- 2009



- **сушки Частушки**
- нейминг, фирменный стиль, упаковка
- 2009





- **Сэр Сыр**
- нейминг, фирменный стиль
- 2009





- молоко **Елисейское**
- фирменный стиль, упаковка
- 2009





- **Теплов и Сухов**
- упаковка для образцов теплоизоляции
- 2009





- банк Урал ФД
- знак платежного сервиса, виртуальная карта
- 2009



- Utel
- редизайн тарифного плана Пионер, рекламная кампания
- 2009



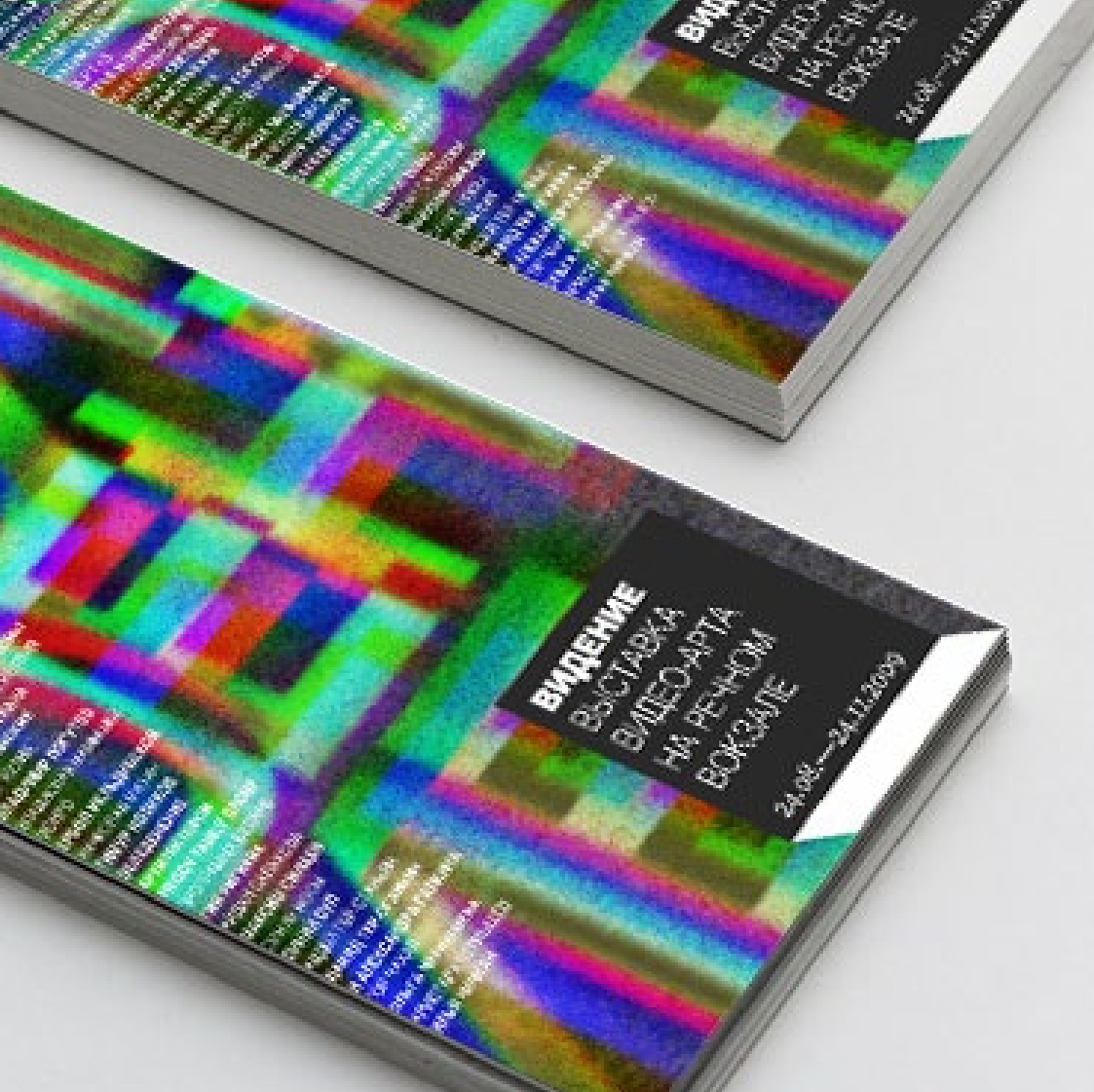
- **Utel**
- фирменный стиль телефонии Неофон
- 2009



- **Utel**
- редизайн знака
- 2009



- **Скидки будут**
- фирменный стиль интернет-портала
- 2009



- музей современного искусства Perm
- фирменный стиль выставки
- 2009





- вода **Луговая**
- рекламная графика и слоган
- 2008



- **Метроплекс**
- рекламная кампания
- 2008



- **7 важных дел**
- нейминг, фирменный стиль
- 2008



- **Уралавтоимпорт**
- рекламная кампания
- 2008



- **Пермавтодор**
- фирменный стиль
- 2008



- **банк Урал ФД**
- **выставочный стенд**
- **2008**



- **Камская долина**
- нейминг, фирменный стиль, элементы благоустройства посёлка Стрижи
- 2008

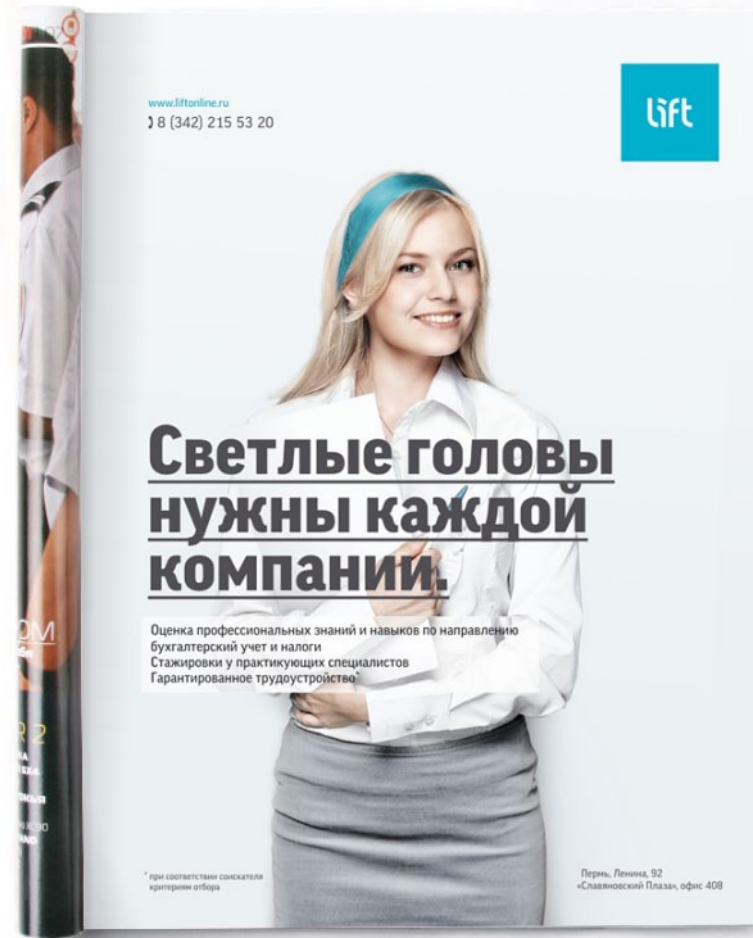


- **Fusion Records**
- оформление музыкальной продукции
- 2008

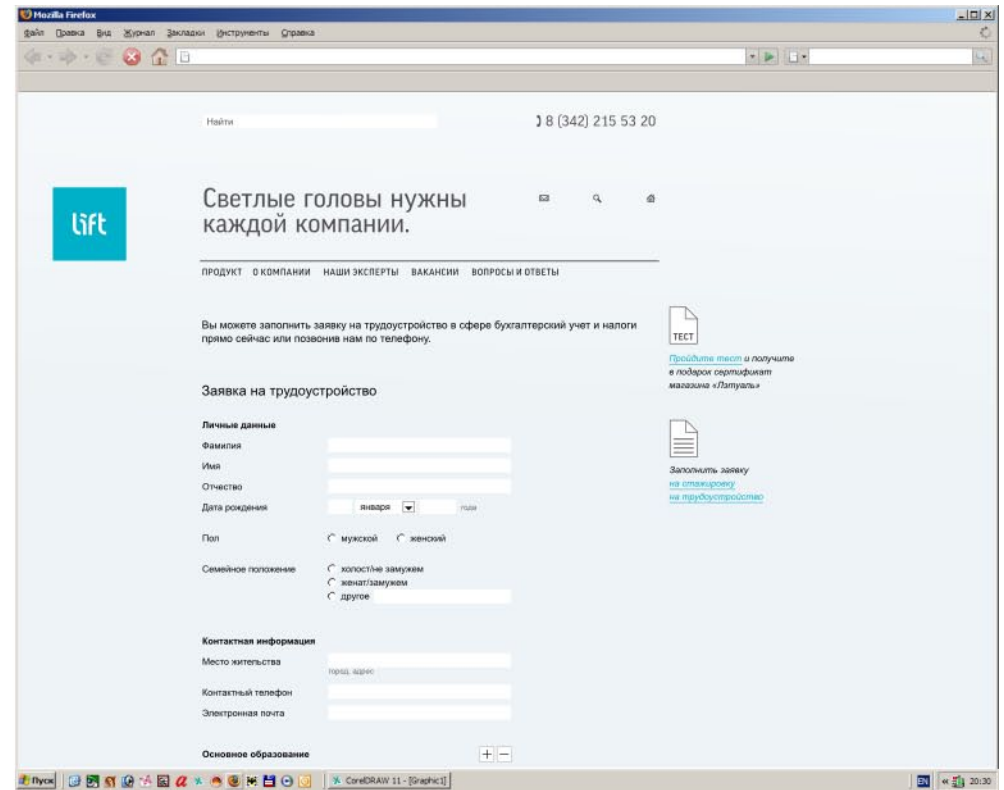
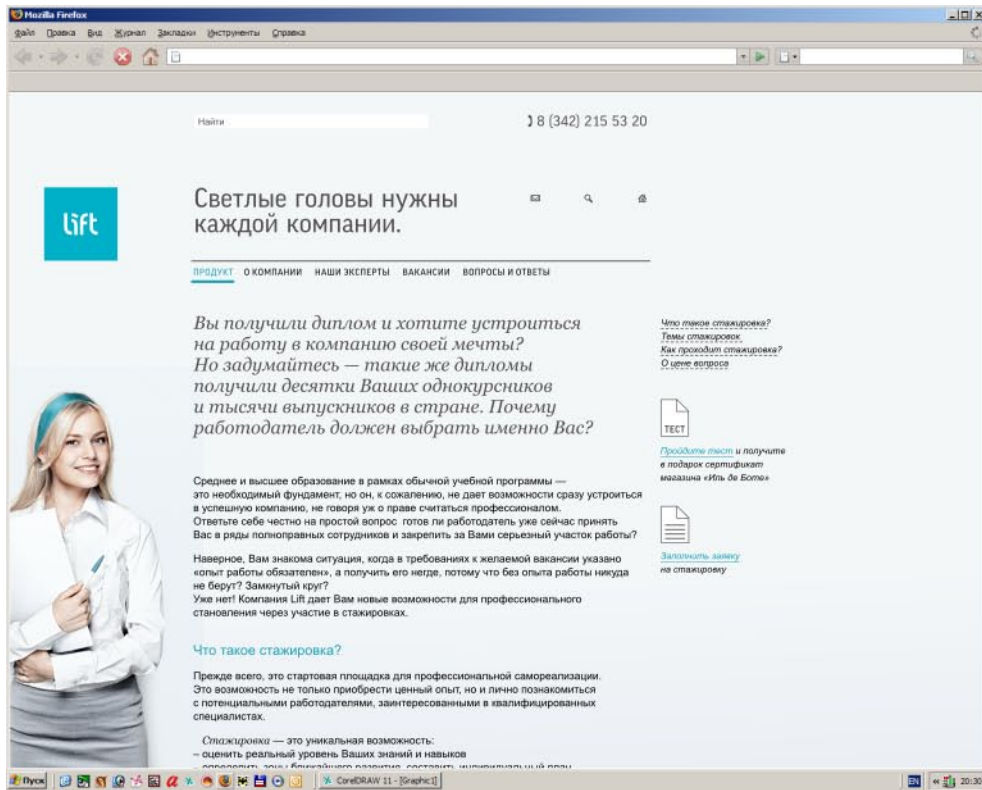




- **жилой комплекс Триумф**
- **выставочный стенд**
- **2008**



- Lift
- нейминг, фирменный стиль, рекламная кампания
- 2008



---- Lift  
 ---- сайт  
 ---- 2008

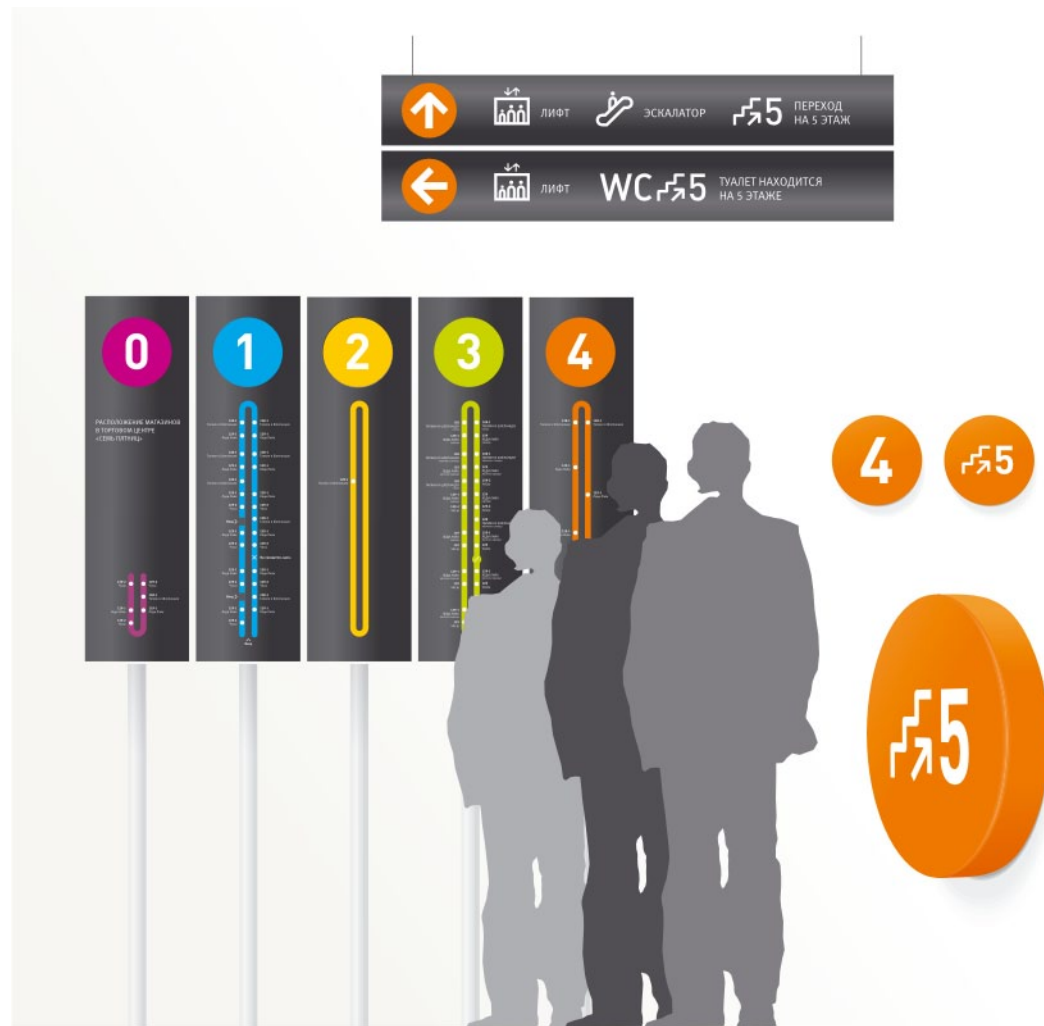
БЫЛО



СТАЛО



- торговый центр Семь пятниц
- рестайлинг, система навигации
- 2007





- **Еврокапитал**
- фирменный стиль
- 2007

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС  
**ТРИУМФ**

  
**Триумф**  
Жилой комплекс  
на Советской Армии, 50

---- **жилой комплекс Триумф**  
---- рестайлинг  
---- 2007





- **LunchBox cafe**
- нейминг, фирменный стиль
- 2007



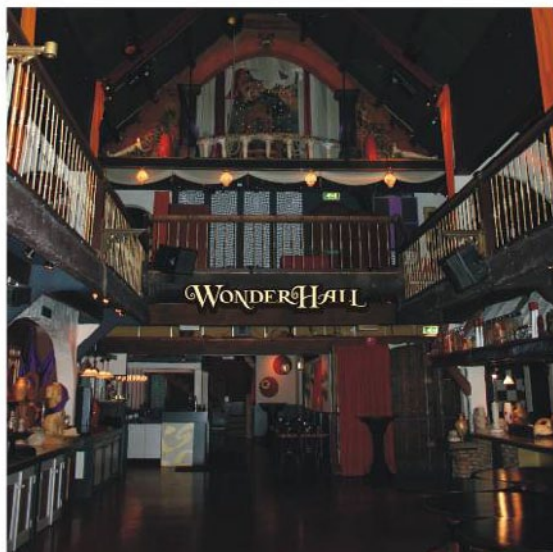
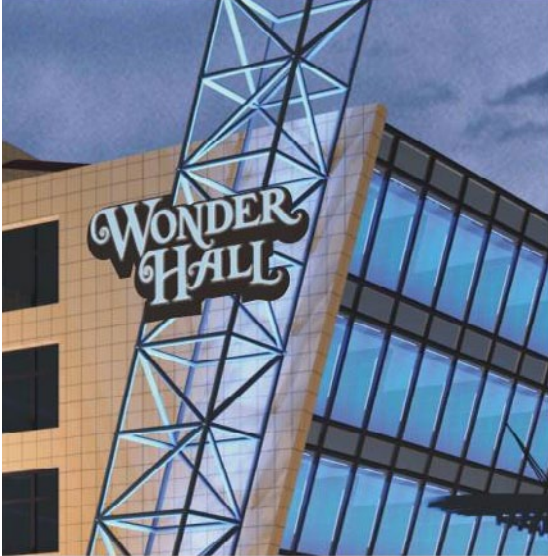
DASHINIMA  
ART & JEWELLERY



DASHINIMA  
ART & JEWELLERY

- ювелирная марка **Dashinima**
- фирменный стиль
- 2007





WONDER  
HALL

WONDER  
HALL

WONDER HALL

- event-центр Wonderhall
- нейминг, фирменный стиль
- 2007



# АКВАРЕЛИ. ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

- **жилой комплекс Акварели**
- фирменный стиль
- 2007



**Воздух свежее.**  
Центральное кондиционирование

**Жилой комплекс «Акварели»**  
Самый ожидаемый проект года\*  
Уже в продаже. Вильвенская, 6  
Звоните 219.70.70. [www.akvareli.info](http://www.akvareli.info)

\* По данным исследования компании Logifesc



**День светлее.**  
Панорамное остекление

**Жилой комплекс «Акварели»**  
Самый ожидаемый проект года\*  
Уже в продаже. Вильвенская, 6  
Звоните 219.70.70. [www.akvareli.info](http://www.akvareli.info)

\* По данным исследования компании Logifesc



**Выше всех.**  
25 этажей

**Жилой комплекс «Акварели»**  
Самый ожидаемый проект года\*  
Уже в продаже. Вильвенская, 6  
Звоните 219.70.70. [www.akvareli.info](http://www.akvareli.info)

\* По данным исследования компании Logifesc

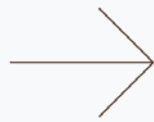
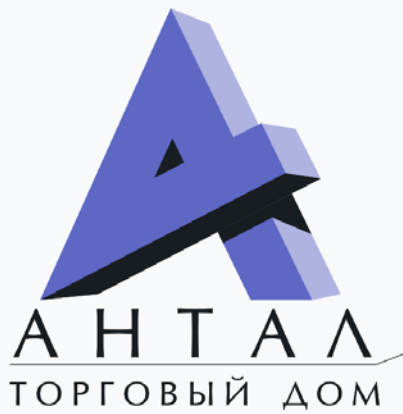


**Вода чище.**  
Питьевая вода из крана

**Жилой комплекс «Акварели»**  
Самый ожидаемый проект года\*  
Уже в продаже. Вильвенская, 6  
Звоните 219.70.70. [www.akvareli.info](http://www.akvareli.info)

\* По данным исследования компании Logifesc

- **жилой комплекс Акварели**
- рекламная кампания
- 2007



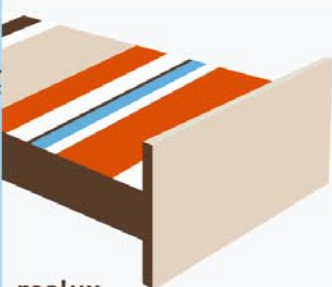
- **торговый дом Антал**
- рестайлинг знака, фирменный стиль
- 2007



распродажа кроватей.  
от 999 рублей



Торговый центр **Альбатрос**, ул. Чкалова, 456



распродажа  
кроватей



Торговый центр **Альбатрос**,  
ул. Чкалова, 456. Звоните 245-6789

realux  
furniture



Торговый центр **Альбатрос**, ул. Чкалова, 456. Звоните 245-6789



поступили  
в продажу  
кровати новой  
коллекции



Торговый центр **Альбатрос**,  
ул. Чкалова, 456. Звоните 245-6789

realux  
furniture

- торговый дом Антал
- рекламная кампания
- 2007

# РАЙОНЫ. КВАРТАЛЫ. КВАРТИРЫ.

только достоверная информация.

**28.10.06 —  
03.11.06**

Дом за 500 тыс. рублей — это реально | стр. 15

Ипотека за 2,5% | стр. 7

Строительство нового микрорайона | стр. 7

опубликовано  
**45 768**  
человек

Полная база данных о недвижимости на портале metaportal.ru

--- Районы. Кварталы. Квартиры.  
 --- графический концепт издания  
 --- 2007



|  |   |  |   |  |   |
|--|---|--|---|--|---|
| <p><b>Продажа</b><br/>Клары Цеткин, 35<br/>800-й квартал делового</p> <p>Просторный район центра, на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. Общая площадь — 12 000 кв. м. Выделены торговая, деловая и 2 промисловых и 2 жилищных площади. Промисловый этаж — 2000 кв. м. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.</p> <p>№ 208-37-83</p> | <p><b>Аренда</b><br/>П.И. Сибирский-002 (ИП) «Ильинский квартал»</p> <p>В центре города (Сибирский район, Сибирская и Рязанская ул.). 7-этажный корпус. 4-этаж торговая площадь, 3-этаж офис, 2-этаж промисловый этаж. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.</p> <p>№ 208-37-83</p> | <p><b>Продажа</b><br/>Клары Цеткин, 35<br/>800-й квартал делового</p> <p>Просторный район центра, на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. Общая площадь — 12 000 кв. м. Выделены торговая, деловая и 2 промисловых и 2 жилищных площади. Промисловый этаж — 2000 кв. м. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.</p> <p>№ 208-37-83</p> | <p><b>Аренда</b><br/>П.И. Сибирский-002 (ИП) «Ильинский квартал»</p> <p>В центре города (Сибирский район, Сибирская и Рязанская ул.). 7-этажный корпус. 4-этаж торговая площадь, 3-этаж офис, 2-этаж промисловый этаж. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.</p> <p>№ 208-37-83</p> | <p><b>Продажа</b><br/>Клары Цеткин, 35<br/>800-й квартал делового</p> <p>Просторный район центра, на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. Общая площадь — 12 000 кв. м. Выделены торговая, деловая и 2 промисловых и 2 жилищных площади. Промисловый этаж — 2000 кв. м. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.</p> <p>№ 208-37-83</p> | <p><b>Аренда</b><br/>П.И. Сибирский-002 (ИП) «Ильинский квартал»</p> <p>В центре города (Сибирский район, Сибирская и Рязанская ул.). 7-этажный корпус. 4-этаж торговая площадь, 3-этаж офис, 2-этаж промисловый этаж. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.</p> <p>№ 208-37-83</p> |
|--|---|--|---|--|---|



**Клары Цеткин, 35**  
 800-й квартал делового

Просторный район центра, на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. Общая площадь — 12 000 кв. м. Выделены торговая, деловая и 2 промисловых и 2 жилищных площади. Промисловый этаж — 2000 кв. м. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.

**Аренда, СПРОС 001**  
 Коммерческая недвижимость

Просторный район центра, на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. Общая площадь — 12 000 кв. м. Выделены торговая, деловая и 2 промисловых и 2 жилищных площади. Промисловый этаж — 2000 кв. м. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.

**ПРОДАЖА 001**  
 1 комнатные квартиры

Просторный район центра, на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. Общая площадь — 12 000 кв. м. Выделены торговая, деловая и 2 промисловых и 2 жилищных площади. Промисловый этаж — 2000 кв. м. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.



**Почтовый 2** и **Ильинский** кварталы по своей структуре больше в квартирный. Их не продать сразу, а вложить в них. Как это сделать?

Есть квартиры на пересечении ул. Сибирская и Рязанская. 4-этаж торговая площадь, 3-этаж офис, 2-этаж промисловый этаж. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год. Земельный участок — 2000 кв. м. Земельный налог — 200 руб. в год.

Важно отметить, что недвижимость в центре города — это всегда выгодно. Поэтому при покупке недвижимости в центре города — это всегда выгодно.

## В новостройке без страха

До сих пор работать безупречно лет, нога инструментах лет, но, за них, могут случиться одну предельного дня, могут прокатиться три, но, не Нью-Йорком. Были свои все череды поработать на, киним несерьезно



**Нет консервным банкам!**

www.ermax.ru

**Нет консервным банкам!**

Ermax. Свежие финансовые продукты.

Пермь, ул. Коммунистическая, 53  
Телефон 212 00 44

Прирост стоимости пая за 1 год\*

# 62,64%

Самый популярный ПИФ под управлением компании Ermax — фонд краткосрочных инвестиций

Не консервируйте деньги в банках. Сейчас появились и другие возможности для вложений. Для того чтобы стать владельцем достаточно первоначально вложить всего 2000 рублей. Подробно Вы можете узнать у консультантов ФГ Ermax.

Ermax. Свежие финансовые продукты

**Нет консервным банкам!**

Пермь, ул. Коммунистическая, 53  
телефон +7 (342) 212 00 44

www.ermax.ru

- финансовая группа Erмак
- рекламная кампания
- 2007



Parkhotel



- **Park Hotel**
- фирменный стиль
- 2007





**звезда**

торгово-деловой  
комплекс



- **мебельный центр Звезда**
- фирменный стиль, рекламная кампания
- 2006

Юхневич, Леготкин  
и партнеры

Юхневич, Леготкин  
и партнеры

Партнер Роман Александрович  
614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а  
телефон/факс: +7 (342) 241 99 87  
yuchnevich@yuchnevich-legotkin.ru

Юхневич, Леготкин  
и партнеры

614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а  
телефон/факс: +7 (342) 241 99 87  
yuchnevich@yuchnevich-legotkin.ru

Юхневич, Леготкин  
и партнеры

Юхневич Евгений Викторович  
управляющий партнер  
614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а  
телефон/факс: +7 (342) 241 99 87  
yuchnevich@yuchnevich-legotkin.ru

Юхневич, Леготкин  
и партнеры

614010, Пермь, ул. Чкалова, 38а  
телефон/факс: +7 (342) 241 99 87  
yuchnevich@yuchnevich-legotkin.ru

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit nulla facilisis at vero eros feugiat nulla facilisis. Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo, nemo enim ipsam voluptatem sequi nesciunt, neque aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, qui dolore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem, ut enim numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem, ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit

Евгений Юхневич  
генеральный директор  
управляющий партнер



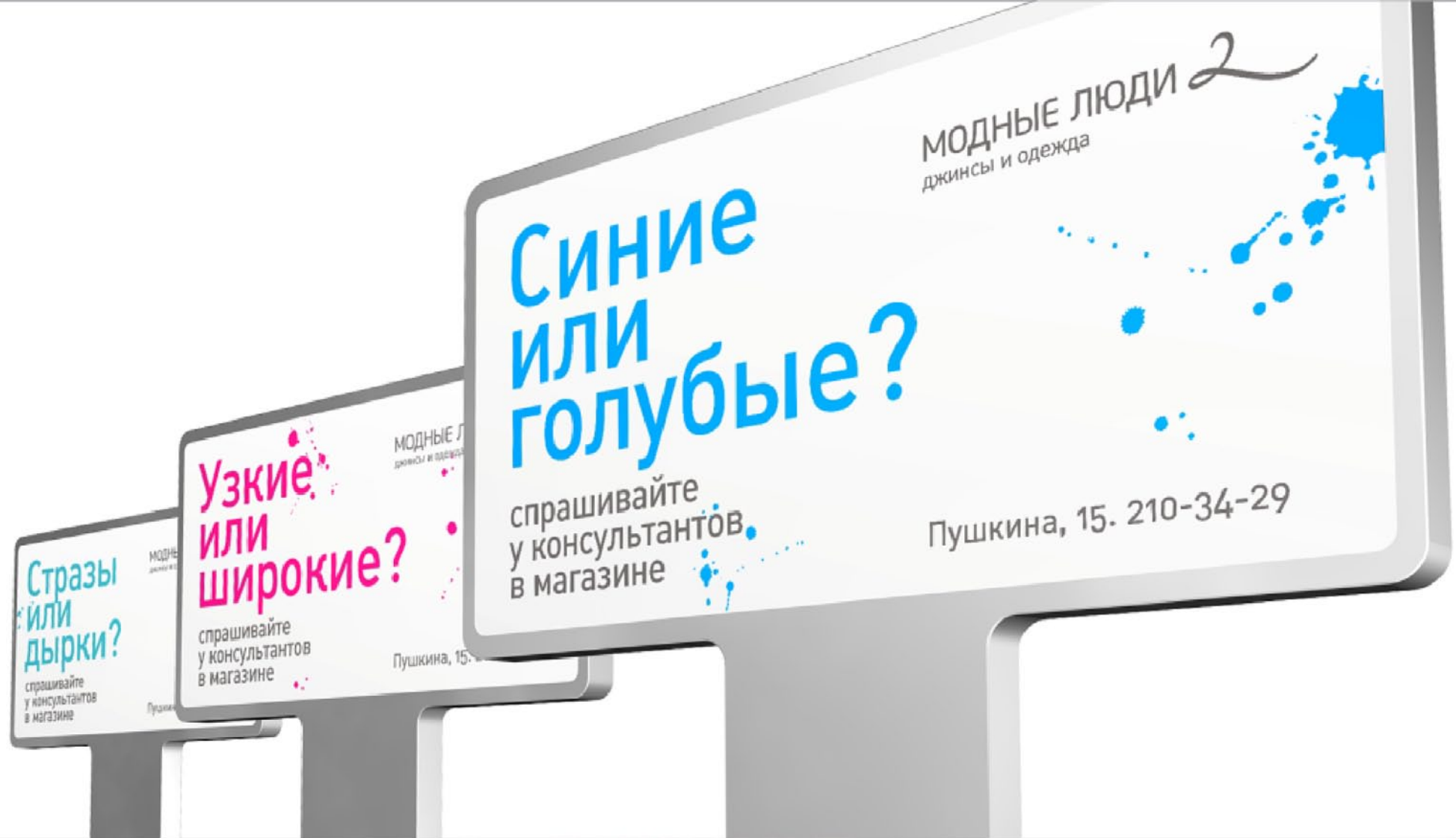
- Юхневич, Леготкин и партнеры
- фирменный стиль
- 2006



- торговый центр Семья
- рекламная кампания
- 2008



- торговый центр Семья
- рекламная кампания
- 2007



- **Модные люди 2**
- рекламная кампания
- 2007

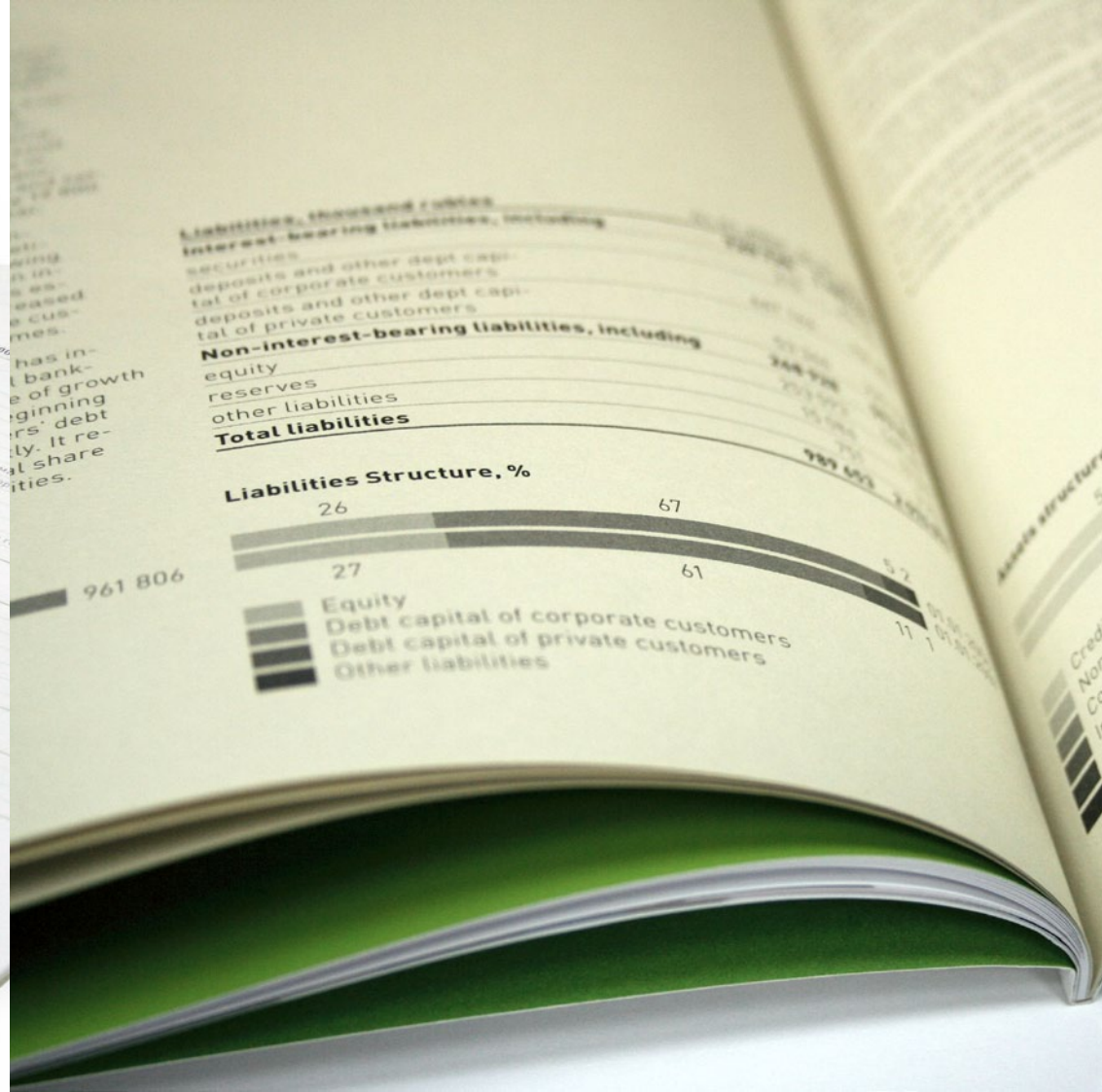


- **Модные люди 2**
- фирменный стиль
- 2007



Россия, Пермь, Куйбышева, 10  
телефон (342) 235-16-12, факс (342) 235-13-79  
mmod@perm.raid.ru

- **Модные люди**
- фирменный стиль
- 2007

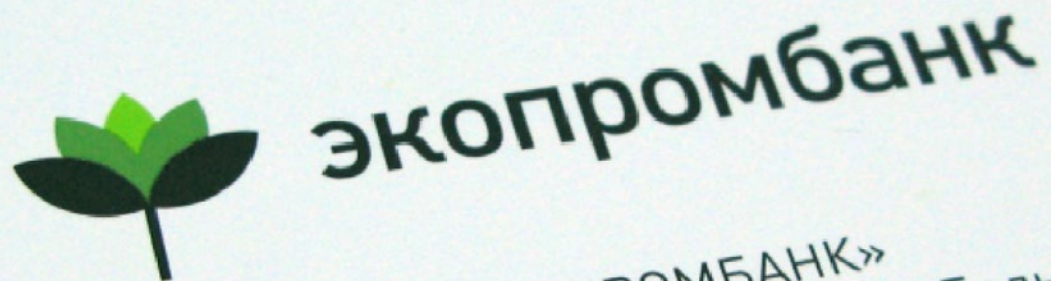


----- Экопромбанк  
 ----- ГОДОВОЙ ОТЧЕТ  
 ----- 2007





- **лессирующие составы для дерева Penetrex**
- фирменный стиль, упаковка
- 2007



# экопромбанк

ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК»  
Россия, 614045, г. Пермь, ул. Больш  
Телефоны: (342) 219.53.11, 219.53  
Факс (342) 236.21.83  
Электронная почта info@ecopro  
Интернет www.ecoprombank.ru



- **Экопромбанк**
- фирменный стиль
- 2006



ПРИСОБОСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ  
БРЭНД ГОДА/EFIE 2006  
ВТОРАЯ ПРЕМИЯ

- торговый центр Семья
- рекламная кампания
- 2006



- **финансовая группа Ермак**
- **выставочный стенд**
- **2006**

ОТКРЫТ С СЕНТЯБРЯ 2008 ГОДА / OPEN SINCE SEPTEMBER 2008

**ГВОЗДЬ**  **GVOZDZ**

ПИВВАР / PUB



- пивбар Гвоздь
- нейминг, фирменный стиль
- 2006



- Сбербанк
- фирменный стиль платежной системы
- 2006



- **Метражи**
- графический концепт издания
- 2006



- **Пермалко**
- печатная реклама Gradus Ice
- 2006

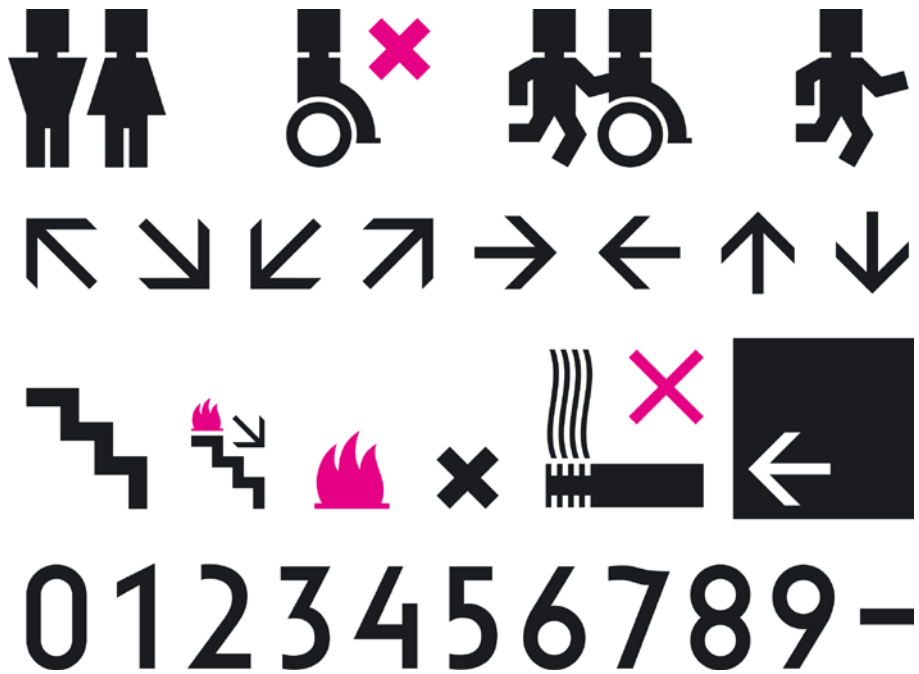




- **Go! Fitness**
- нейминг, фирменный стиль
- 2006



- **Компаньон magazine**
- графический концепт издания
- 2006



- **Славяновский Plaza**
- фирменный стиль, вывеска, навигация
- 2006





- **Gala Records**
- оформление музыкальной продукции
- 2006



**eschöbi**  **ещёбы**  
cafee • restaurant • кафе • ресторан



- кафе **Еще бы**
- нейминг, фирменный стиль
- 2005



# Въезжают все!

Региональный центр жилищных программ

- **Въезжают все**
- нейминг, фирменный стиль
- 2005

---- Пермь, ул. Монастырская, 12, офис 403  
---- 8 (342) 215-59-95, 215-59-91  
---- info@leveldesign.ru

**Level  
design  
communications**