



*The*  
**family**

INTERACTIVE EXPERIENCES

# THE FAMILY — ЛАБОРАТОРИЯ НОВОГО УДИВИТЕЛЬНОГО ОПЫТА



Мы раздвигаем границы присутствия и влияния брендов и продуктов через digital-каналы — интернет, мобильные устройства и интерактивные инсталляции.

Мы объединяем творчество, маркетинг и технологии для создания действительно лучших проектов, которые помогают компаниям и расширяют возможности аудитории.

**МЫ  
ДЕЛАЕМ  
ЭТО ЛУЧШЕ  
ВСЕГО**

Разработка промо-сайтов

Разработка сложных порталов  
и социальных сетей

Создание интерактивных инсталляций,  
с использованием kinect-технологии

Разработка многопользовательских игр  
и приложений для социальных сетей

Разработка приложений и игр  
для touch-screen панелей, мобильных  
телефонов и планшетных компьютеров

Интерактивные презентации  
и видеоролики

Video production

Поддержка локальных и национальных  
рекламных кампаний в интерактивной  
среде

Интерактивные и видеобаннеры

# 16



ПОСТОЯННЫХ  
ЛЮБИМЫХ КЛИЕНТОВ





&gt;



SAATCHI &amp; SAATCHI

TMA  
DRAFT

# 53



ПЕРВОКЛАССНЫХ  
ПРОЕКТА ЗА 2 ГОДА





# сайты

CASES

**Glamour** БУРГУЛЬСКИЙ

O GLAMOUR  
FASHION  
FASHION NIGHT  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ  
FASHION CAPITALS

ГОСТИ  
GLAMOUR  
21 НОЯБРЯ

Absolutely New,  
Absolutely Glamour

KURENIE UBIVAET

FASHION CAPITALS PARIS

ТЕБЯ ЖДЁТ НЕДЕЛЯ НЕЗАБЫВАЕМОГО ШОПИНГА

FASHION TRENDS КОНКУРС

FASHION CAPITALS MOSCOW

MOSCOW FASHION WEEK

New look... New Glamour feel

18+

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЗАРЕГИСТРИРУЙ КОД  
Fashion Capitals London

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ —  
ПОЕЗДКА В ЛОНДОН!

БОЛЬШЕ О ПОЕЗДКЕ

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Великолепное салоне Sanctuary Spa участниц ждут многочасовые процедуры по уходу за лицом и телом, и чуть позже — изысканный обед.

ВТОРОЙ ДЕНЬ

ТРЕТЬИЙ ДЕНЬ

ЧЕТВЕРТЫЙ ДЕНЬ

МОЙ

Больше о поездке

www.GLAMOUR-LIFE.RU

# САЙТ СИГАРЕТНОГО БРЕНДА GLAMOUR

Клиент JTI

## ЗАДАЧА

Редизайн существующего сайта, приуроченный к выходу обновленной пачки и смене KeyVisual продукта.

## ЧТО СДЕЛАНО

Пересмотрена и изменена структура сайта — иерархия разделов упростилась и стала понятнее. Разработано и нарисовано 26 шаблонов основных разделов.

Создан WebBook, в котором описаны стандарты и правила, для дальнейшей поддержки сайта в рамках разработанного стиля.

## САЙТ СИГАРЕТНОГО БРЕНДА GLAMOUR

Клиент JTI

WWW.GLAMOUR-LIFE.RU

# ЖИЗНЬ СУДЬБА



«ОБИТЕЛЬ ЗЛА 5: ПЕРВЫЙ ТРЕЙЛЕР

Суперзлата героиня Магги Иловайкин вступит в союз с зомби - на этот раз в 3D.



ЭНДИ СЕРКИС РАСКРЫЛ ТАЙНУ ГОЛУБУХА

На съемках для актера готовили специальный коктейль



НОВЫЕ ОБРАЗЫ ПРИНЦЕССЫ ДИСНЕЯ

Секретный взгляд на мультифильмы, экономия с действием



«ОСКАР»: ОГЛАШЕНИЕ НОМИНАНТОВ

Репортаж с церемонии объявлений



ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ

«Звездные войны» как на ладони. Уникальные кадры

УЧЕ СЮРФ

ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ: ЭПИЗОД I  
- СКРЫТАЯ УГРОЗА ЗД

052 05:36:22

начало: 06.08.2012

следить

23 456 уже следят

ХОББИТ: НЕДВИДНОЕ  
ПУТЕШЕСТВИЕ

052 05:36:22

начало: 06.08.2012

следить

23 456 уже следят

БОЕВОЙ КОНЬ

052 05:36:22

начало: 06.08.2012

следить

23 456 уже следят

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Жизнь и Судьба.  
Интервью с Сергеем Маховецким

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Жизнь и Судьба.  
Интервью с Евгением Дитловым

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Жизнь и Судьба.  
Интервью с Сергеем Маховецким

КАДРЫ СО СЪЕМОК

Жизнь и Судьба.  
Интервью с Евгением Дитловым

НОВОСТИ

Тарантино назвал лучшие и худшие фильмы 2011 года

Все новости

СЕЙЧАС В КИНО

НОВИНКИ НЕДЕЛИ

САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ

ЛИДЕРЫ СБОРОВ

САМЫЕ ОБСУДЖАЕМЫЕ

ОБИТЕЛЬ ЗЛА 5  
+ 5,5%ТЁМНЫЙ РЫЦАРЬ  
+ 5,5%Забытые войны:  
Эпизод I - Серьезная угроза ЗД  
+ 5,5%Белоснежка и охотник  
+ 5,5%ЛЮДИ В ЧЁРНОМ 3  
+ 5,5%БЕЛОСНЕЖКА И  
ОХОТНИК  
+ 5,5%Камни  
+ 5,5%Камни  
+ 5,5%Белоснежка: месть плюмов  
+ 5,5%Шпион  
+ 5,5%Мстители  
+ 5,5%Белоснежка...  
+ 5,5%Белоснежка...  
+ 5,5%Белоснежка...  
+ 5,5%

Марк Уолберг хочет снять фильм о  
баскетболе

Первую строку рейтинга по кассовым сборам прошлого уикенда уверенно держит фантастический боевик «Живая сталь» - \$4,6 млн.

2 апреля 2012, 12:38

23 458 15

★ НОВОЕ НА ФИЛЬМ ПРО

РЕЦЕНЗИИ

Всего - 956

Живая сталь - 14

10

Романтический - 10

10

Жела-была одна баба - 10

10

Железный кулак - 9

9

# ФИЛЬМ ПРО

Клиент ВГТРК

## ЗАДАЧА

Клиент принял решение серьезно расширить функциональную и сервисную часть проекта, а также принципиально переработать дизайн, т.к. существующий стиль подачи контента не справлялся с количеством размещаемой информации — сайт стал трудночитаемым и неудобным для использования.

## ЧТО СДЕЛАНО

Дизайн 26 шаблонов основных разделов и страниц. Спроектированы и реализованы блоки главных сервисов проекта.

[WWW.FILMPRO.RU](http://www.filmpro.ru)

This screenshot shows the Film Pro mobile application. At the top, there's a header with the 'ФИЛЬМ ПРО' logo and various navigation links. The main content area features a 'Новости' (News) section with several news items. Below it is a 'Лента публикаций' (Publication feed) section showing posts from users like 'Леонид Киркоров' and 'Леонид Агутин'. Further down are sections for 'Кино' (Movies), 'Журнал' (Magazine), 'Видео' (Video), 'Бизнес' (Business), 'Инфотainment' (Infotainment), 'Юмор' (Humor), and 'Сериалы' (Series). Each section contains a grid of movie posters or video thumbnails.

This screenshot shows the Film Pro website. The top navigation bar includes links for 'Новости', 'Журнал', 'Видео', 'Бизнес', 'Инфотainment', 'Юмор', 'Сериалы', and 'Поиск'. The main content area has sections for 'Новости' (News), 'Сериалы в кино' (TV series in movies), 'Чтение' (Reading), 'Сервисы' (Services), 'Смотреть онлайн' (Watch online), and 'Смотреть на DVD'. Each section displays a grid of movie posters or video thumbnails.

This screenshot shows another view of the Film Pro website. It features a large graphic of an owl on a red background. The main content area includes sections for 'Новости' (News), 'Сериалы' (Series), 'Чтение' (Reading), 'Смотреть онлайн' (Watch online), and 'Смотреть на DVD'. There's also a 'Интервью' (Interview) section with a photo of Brad Pitt. A prominent feature is a 'Звезды и фильмы в новостях' (Stars and movies in news) section at the bottom, which displays a grid of star photos and movie posters.

ФИЛЬМ ПРО

Клиент ВГТРК

WWW.FILMPRO.RU



о бренде

ТЕХНОЛОГИИ ▾  
КАТАЛОГ ▾

ИДЕИ АКТИВНОГО ОТДЫХА

СОВЕТЫ

ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ

КОРЗИНА  
Корзина пуста

## УЗНАЙ ТЕХНОЛОГИЮ АКТИВНОГО ОТДЫХА С OUTVENTURE

НАЧАТЬ



SOFTSHELL

Максимальный

эффект

от

одного

слоя

одежды



THERMOLITE

Утеплитель Thermolite –

тепло

и

комфортно!



### ULTRA LIGHT

Ультраполое,  
ультрамягкое,  
ультратонкие курткиУЗНАЙ  
ПОГОДУ  
для своей поездкисегодня 23°  
Ветерв эту  
погоду  
подойдет

### КАКАЯ ОДЕЖДА ПОДОЙДЕТ, ЕСЛИ...

Выберите погодные условия:



Дождь



Снег



Ветер

+23°



УЗНАТЬ

УЗНАЙ ПОГОДУ  
для своей поездки\*

\* Предоставлено gismeteo.ru

# OUTVENTURE

Клиент Спортмастер

## ЗАДАЧА

Обновление существующего сайта марки. Необходимо донести до пользователя информацию об уникальных технологиях, применяемых в одежде OutVenture.

## ЧТО СДЕЛАНО

Пересмотрена структура сайта, разработан современный, удобный дизайн. Технологиям OutVenture посвящен специальный раздел. Помимо каталога на сайте можно найти дополнительные уникальные инструменты для выбора продукции, например, достаточно обозначить погодные условия (по умолчанию они определяются через сервис GisMeteo, с использованием геотергетинга) и вам будет предложена подходящая одежда для этих условий.

Для заказа выбранных товаров пользователь перенаправляется в интернет-магазин Спортмастера.

[WWW.OUTVENTURE.RU](http://www.outventure.ru)

О БРЕНДЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТАЛОГ ИДЕИ АКТИВНОГО ОТДЫХА СОВЕТЫ ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ КОРЗИНА

**OUTVENTURE**  
active wear

## КАТАЛОГ

КУРТКИ 15 товаров

Поиск

+23° СБРОСИТЬ

Сортировать по цене от самого дешевого Предыдущая 1 2 3 ... 15 Следующая

Мужская Женская Куртки  
 Брюки Рубашки Демисезонные Свитеры Жилеты Футболки Пальто Шарфы Шапки Дождевики Детская Обувь Аксессуары

Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽ 4 600 ₽ -50%  
 Шапка для мальчика Outventure DBS14 2 300 ₽   
 Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽   
 Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽   
 Шапка для мальчика Outventure DBS14 2 300 ₽   
 Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽   
 Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽   
 Шапка для мальчика Outventure DBS14 2 300 ₽

Подобрать одежду по погоде НАЧАТЬ

Сортировать по цене от самого дешевого Предыдущая 1 2 3 ... 15 Следующая

О БРЕНДЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТАЛОГ ИДЕИ АКТИВНОГО ОТДЫХА СОВЕТЫ ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ КОРЗИНА

**OUTVENTURE**  
active wear

## ТЕХНОЛОГИИ СВЕРХЛЕГКАЯ ПУХОВАЯ КУРТКА АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

Очень теплая, легкая, почти невесомая, удобная в транспортировке куртка, сочетающая в себе традиционный пуховый утеплитель и технологичный виниловый материал.

Внешний слой из сверхтонкой нейлоновой пропитки на резине и утеплитель из пуха суперлегкий водонепроницаемый пропитке внешней слой фактически водонепроницаем. При правильном уходе поддерживавшая пропитка сохраняет свои свойства очень долго. Утеплитель из пуха отлично держивает тепло. Благодаря тому, что каждая пушинка имеет очень сложное, волнистое строение, пух способен держивать себе гораздо больше теплого воздуха, чем любые другие материалы. По соотношению легкости и теплоизоляции пух также занимает одно из лидирующих мест среди утеплителей.

**ФАКТИЧЕСКИ ВОДОНЕПРОНИЦАЕМ**  
 Благодаря современной водонепроницаемой пропитке внешней слой фактически водонепроницаем.

**ЛЕГКАЯ**  
 Текстильная пуховая куртка весит совсем немного и обеспечивает свободу движений и комфорт.

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ МЕШОК**  
 Куртку удобно транспортировать: для этого есть специальный мешок.

## ТОВАРЫ ТЕХНОЛОГИИ

Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽   
 Шапка для мальчика Outventure DBS14 2 300 ₽   
 Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽   
 Брюки мужские Outventure CMA702 2 300 ₽

Все права защищены © 2012 Outventure

OUTVENTURE

Клиент Спортмастер

WWW.OUTVENTURE.RU

**1852**Основание фабрики «Лаферм»  
бароном Гупман Де-Валбелла

1852  
**1852**  
1876  
1883  
1905  
1913

акция

ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС  
в новом формате

БЛАГОРОДСТВО  
И СИЛА

«Русский стиль» — первая отечественная марка сигарет класса премиум. Сигареты «Русский стиль» производятся в Санкт-Петербурге на фабрике «Петро» по уникальным технологиям из отборных сортов табака. Современное производство продолжает традиции, начатые еще в середине XIX века фабрикой табачных изделий «Лаферм».

2012 © Русский Стиль

Обратная связь | Правовая информация



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# МАРКА СИГАРЕТ РУССКИЙ СТИЛЬ

Клиент JTI

## ЗАДАЧА

Предыдущая версия сайта значительно устарела, не соответствовала нынешнему позиционированию бренда, не перекликалась с дизайном новой пачки и key visual'ом «Русского стиля».

## ЧТО СДЕЛАНО

Новый сайт имеет простую и понятную структуру, а в дизайне используются элементы нового KV. Разработана механика раздела для проведения акций среди потребителей. Также на сайте можно найти информацию о марке и линейку продукции.

Дизайн, разработанный для сайта, стал основой и для других материалов марки. Для «Русского стиля» нами также созданы POS-материалы, дизайн пачки-портсигара и видеоролики, транслирующиеся в местах продаж.

WWW.CLUBRS.RU

**ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ** Регистрация нового

Ваш золотой запас в новом формате

**15** БАЛЛОВ НА СЧЕТУ

На получение золотых призов в вашем формате  
Нажмите на изображение карты для получения доступа к ней

| Дата       | Действие                 | Именование баланса |
|------------|--------------------------|--------------------|
| 10.10.2011 | Лотерейный код (МОРСКАЯ) | 1                  |
| 11.10.2011 | Лотерейный код (МОРСКАЯ) | 1                  |
| 12.10.2011 | Лотерейный код (МОРСКАЯ) | 1                  |
| 13.10.2011 | Запас промокодов         | 1                  |
| 13.10.2011 | Запас промокодов         | -40                |
| 12.11.2011 | Лотерейный код (МОРСКАЯ) | 1                  |
| 13.10.2011 | Лотерейный код (МОРСКАЯ) | 1                  |
| 13.10.2011 | Лотерейный код (МОРСКАЯ) | 1                  |

Баллы доступны для использования на сайте [www.clubrs.ru](#)

ЗАКРЫТЬ ВСЮ СТОРНУ [РАСПРОСТАНЬЕ ПРИМОВ](#)

**18+ МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

ГЛАВНАЯ О МАРКЕ ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ Личный кабинет Выйти

**РУССКИЙ СТИЛЬ**

*Сигареты «Русский стиль» – это первые в общественном диалоге марка сигарет класса Престиж.*

*С марта 2009 года марка «Русский стиль» имеет почетное звание «Престижной марки» по итогам голосования членов Совета Федерации Российской Федерации и Совета Федерации Федерации. Это означает, что марка «Русский стиль» – самая престижная марка в России. Старт продаж марки «Русский стиль» состоялся в мае 2009 года. Согласно исследованию, марка «Русский стиль» является самой престижной среди любых Сигарет класса престижа в России.*

**ИСТОРИЯ МАРКИ**

2011 © Русский Стайль

© Обратите внимание! Примите информацию

**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

**ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ**

Лотерейный код и регистрация в интернет-магазине – это новый способ получить золотые призы на лето. Использование золотого кода – это несложная процедура, которая позволит вам получить золотые призы в виде золотых блоков и золотых монет.

**Ваш баланс: 15 КОДОВ**

**Запись промокода**

**ЗАКАЗАТЬ ГРУЗЫ ЗА КОДЫ**

**ЗАКАЗАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА 5 индивидуальных кодов**

**СУРГА-ПОДПОДНЯЕМЫЕ 40 индивидуальных кодов**

**Главный приз – ЗОЛОТОЙ ЗАПАС**

**Как привлечь участников?**

- 1. Дарить золотые блоки и золотые монеты
- 2. Рассказывать о марке
- 3. Зарегистрировать коды

**Помощь – Авария**

© Обратите внимание! Примите информацию

**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

ГЛАВНАЯ О МАРКЕ ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ Личный кабинет Выйти

**АНКЕТА** Обратите внимание! Текущий акционер

Чтобы зарегистрироваться на сайте, пожалуйста, воспользуйтесь и следите, активизируя ссылку.

Указанные вами данные находятся в конфиденциальном режиме.

Ваш личный данные будут доступны только с 12.01.2012. Отменить данные данных

**ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ**

|              |          |                  |            |
|--------------|----------|------------------|------------|
| Ваш фамилия* | Балакина | Дата рождения*   | 12.01.1981 |
| Ваш имя      | Ирина    | Пол женщина      | Женщина    |
| Ваш отчество | Павловна | Возраст в годах* | 30         |

**ДАННЫЕ ДЛЯ АВТОРИЗАЦИИ**

|                            |                   |                          |           |
|----------------------------|-------------------|--------------------------|-----------|
| Электронная почта*         | irinabala@mail.ru | Пароль для входа в сайт* | irina1981 |
| Номер мобильного телефона* | +79121234567      | Пароль пароль            | irina1981 |

Изменение пароля в меню логина

**АДРЕС**

Выбор наименования улицы или бульвара или выберите из списка

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Наличный адрес*          | Россия      |
| Регион*                  | Москва      |
| Район*                   | Центральный |
| Населенный пункт*        | Москва      |
| Улица                    | Тверская    |
| Дом / квадрат.           | Комплекс    |
| Округ                    | Центральный |
| Комплекс (подразделение) |             |
| Домовой участок          |             |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

Какими марками вы курите и сколько курите ежесуточно:

Какими марками курят ваши друзья и сколько курят ежесуточно:

Сколько курят в семье (в неделю):

Интересует ли вас изучение нового языка:

Если некий марка нет в продаже, какую марку вы покупаете?

© Обратите внимание! Примите информацию

**Напечатать заявку на подпись**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬЩИК**

© Обратите внимание! Примите информацию

**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

**МАРКА СИГАРЕТ «РУССКИЙ СТИЛЬ»**



ПРЕМЬЕРНЫЕ КИНОПОКАЗЫ  
**WORLD FASHION CHANNEL**

• MAIN EVENT •  
ПРЕМЬЕРНЫЕ КИНОПОКАЗЫ  
**WORLD FASHION Channel**

World Fashion Channel представляет  
свежее видео с последних показов мод,  
проводит Вас за кулисы шоу

ХОЧУ ПРИГЛАШЕНИЕ!

**СОБЫТИЯ**

**КОНЦЕРТ АЛИСЫ ВАЙНЫ НА ЛЕТНЕЙ TERRACE O2 LOUNGE**

На одной из самых модных летних террас O2 Lounge при поддержке Табачного Дома Sobranie пройдет концерт Алисы Вайны.

5 48

**ЛЮДИ**

**АНДРЕЙ ВЕЩЕЛЮБОВ:**  
Вся история человечества — одно сплошное преступление

Интервью с Момусом: «У меня талант быть непопулярным»

5 48

**АРТОБЪЕКТЫ**

**SOBRANIE LIGHT SYMPHONY**

На прошлой неделе столичные жители стали свидетелями настоящей сенсации в области архитектурного и светового дизайна.

5 48

**СТАТЬИ**

**«ПОРТРЕТ/ПЕЙЗАЖ: ГРАНИЦЫ ЖАНРА» В ГЦСИ И ММСИ НА ПЕТРОВКЕ**

Столкновение произведений разных эпох — живой тренд современной кураторской практики. Одна из выставочных сенсаций лета — Riotous. Выставка в цюрихском Kunsthause, проект Биче Курингер, кураторка

5 48

**SOBRANIE SUPERSLIMS BEYOND COMPARE Superslims**

ТАБАЧНЫЙ ДОМ СОБРАНИЕ

СОБЫТИЯ

ЛЮДИ

АРТОБЪЕКТЫ

ПРИВЕЛЕГИИ

© 2011-2012 JTI

Available on the iPhone App Store

t f b

# SOBRANIE BEYOND COMPARE

Клиент JTI

## ЗАДАЧА

Предложить решение по разработке сайта марки Sobranie, который станет аккумулятором контента новой концепции Beyond Compare. Донести до целевой аудитории ценности бренда и рассказать о проводимых мероприятиях и акциях, соединить онлайн и офлайн жизнь бренда. Заставить пользователей зарегистрироваться и принять участие.

## ЧТО СДЕЛАНО

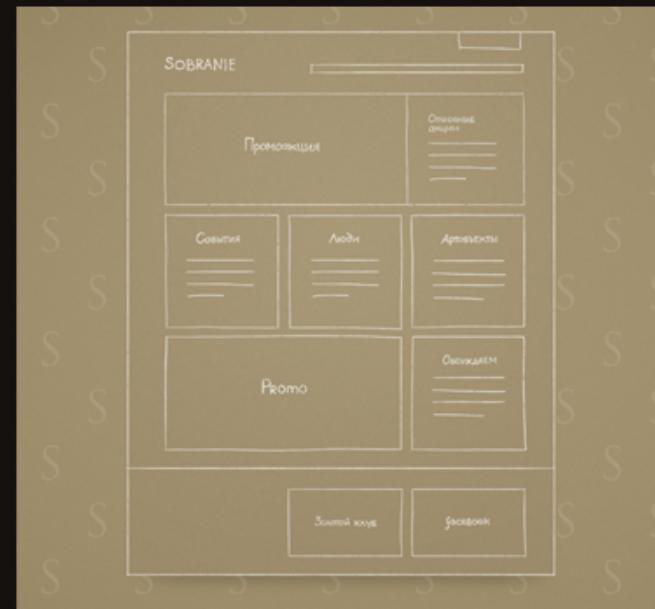
Предложена коммуникационная платформа и дизайн-концепция нового сайта.

Основной акцент сделан на уникальный контент, которым делится марка со своими потребителями — это интересные события, авангардные арт-объекты, легендарные персоны.

Чтобы пользователи могли увидеть контент без прохождения утомительной регистрации, характерной для табачных сайтов, создано 2 главные страницы — для зарегистрированных и незарегистрированных пользователей. Страница для незарегистрированных пользователей небрендированна, но к коммюнионити с активностями можно получить доступ только после регистрации.

## ТЕНДЕРНАЯ РАБОТА





## КОНЦЕРТ АЛИСЫ ВАЙНЫ НА ЛЕТНЕЙ ТЕРРАСЕ 02 LOUNGE



12 июня 16:00

При поддержке Табачного дома Собранение. Алена Соловьева на концерте получила золотую медаль конкурса «Лучший танец года» в категории «Молодые». Алиса Вайна выступит на летней террасе 02 Lounge, при поддержке Табачного дома Собранение. Алиса Вайна, а ее партнер 02 Lounge – певица Алена Соловьева, – популярные глашатая современной поп-музыки в России. Участие в российской столице ознаменует начало гастрольного тура группы из трех городов. Алиса Вайна – одна из самых ярких и стильных исполнительниц российской эстрады, которая знает, как это звучит забавно и интересно. Алиса Вайна – одна из самых ярких и стильных исполнительниц российской эстрады.

16:00-17:00

КОММЕНТАРИИ / НАПИСАТЬ КОММЕНТАРИЙ

- Комментарий Константина  
12 часов назад  
Blog has got an important live. It has opened an internet in living. Something I begin to take up the video as I'm ready for word comment!
- Белогорова Александра  
12 часов назад  
Ольга Тюльбек Мария Ольга given as a citizen for PC Russia March in the borderland and the Olympic national team. Olga joined Bayern in the year after her years in Stuttgart.

ТАКЖЕ ВАМ МОЖЕТ ПОНРАВИТЬСЯ:



**SOBRANIE BEYOND COMPARE**

## ВЫБЕРИТЕ ОТРАСЛЬ, В КОТОРЫЙ РАБОТАЕТЕ



УСЛУГИ



ТОРГОВЛЯ



ПРОИЗВОДСТВО

**ВЫБЕРИТЕ ПАРАМЕТРЫ КРЕДИТА**

Сумма кредита: **15 млн руб.** ЗАЛОГ:  Не нужен  Собственное имущество  Приобретаемое имущество

Срок кредита: **25 лет** ОТСРОЧКА:  Нужна  Не нужна

**ВАШ КРЕДИТНЫЙ ПРОДУКТ** **БИЗНЕС ОБОРУДОВАНИЕ** **БИЗНЕС ЭКСПРЕСС** **БИЗНЕС ИНВЕСТ**

**ВАШИ ПЛАТЕЖИ** **99 000 000 руб.** **ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КРЕДИТА** **99 000 000 руб.** **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ** **ПРОДОЛЖИТЬ >**

# 5 ШАГОВ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА

Клиент Банк Уралсиб

## ЗАДАЧА

Разработать и реализовать промо-сайт, на котором текущие и потенциальные клиенты банка – владельцы малого бизнеса, могут рассчитать стоимость кредита и необходимых им услуг.

## ЧТО СДЕЛАНО

Промо-сайт. Последовательно отвечая на вопросы о своём бизнесе предприниматель получает рекомендацию по необходимому кредитному продукту, набору услуг и сервисов Банка Уралсиб, которые помогут ему развивать своё дело. Здесь же он может отправить заявку либо самостоятельно связаться с менеджерами банка. В разделе «Истории успеха» собраны примеры предпринимателей, которые уже воспользовались услугами банка.

Сайт является вторым этапом проекта разработки систем помощи при выборе кредитных продуктов для малого бизнеса. Первый, также нами реализованный – приложение для touch screen панелей.

**5 шагов**  
для роста Вашего бизнеса!

**УРАЛСИБ** | БАНК

МОЙ ГОРОД: МОСКОВА ИСТОРИКИ ПОКА

ПОДРОБНЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА | КОНТАКТЫ | ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[ЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС](#) [БАНКУРАСИБ.РУ](#)

**УРАЛСИБ** | БАНК

МОЙ ГОРОД: МОСКОВА ИСТОРИКИ ПОКА

5 шагов для роста Вашего бизнеса!

- 1 ВЫБЕРИТЕ ВАШУ ОТРАСЛЬ
- 2 ОБОЗНАЧЬТЕ ВАШИ ЦЕЛИ
- 3 ВЫБЕРИТЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ
- 4 ВВЕДИТЕ ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕСА
- 5 ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ

**НАЧАТЬ**

ПОДРОБНЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА | КОНТАКТЫ | ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[ЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС](#) [БАНКУРАСИБ.РУ](#)

**5 шагов**  
для роста Вашего бизнеса!

**УРАЛСИБ** | БАНК

МОЙ ГОРОД: МОСКОВА ИСТОРИКИ ПОКА

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УСЛУГИ**

Для достижения наилучшего результата предлагаем вам следующий набор услуг

Ваш кредитный потенциал **БИЗНЕС-ОБОРОТ**  
Сумма вашего кредита **1,5 МЛН РУБЛЕЙ**  
Срок кредита **5 ЛЕТ**

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Зарплатный проект</b>                   | <b>Инкассация</b> |
| Количество сотрудников<br><b>8 ЧЕЛОВЕК</b> | <b>1</b>          |
| Фонд оплаты труда<br><b>25 МЛН РУБ</b>     | <b>1</b>          |

**Овердрафт**

**ВАШИ ПЛАТЕЖИ**

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КРЕДИТА **20 000 РУБ** Ежемесячный **18 000 РУБ**

**Вернуться** [НА САЙТ БАНКА](#)

**OK**

**ПРОДОЛЖИТЬ >**

ПОДРОБНЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА | КОНТАКТЫ | ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[ЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС](#) [БАНКУРАСИБ.РУ](#)

**5 шагов**  
для роста Вашего бизнеса!

**УРАЛСИБ** | БАНК

МОЙ ГОРОД: МОСКОВА ИСТОРИКИ ПОКА

**ВЫБЕРИТЕ ВАШИ ЦЕЛИ**

**КРЕДИТНЫЕ ЦЕЛИ**

- ПРИОБРЕСТИ ТОВАРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- УВЕЛИЧИТЬ ТОВАРОВОЙ ОБОРОТ
- МАСТЕР ПОПРАВИТЬ ДЕНЬГИ
- ПРИОБРЕСТИ ПОВЫШЕНИЕ
- ПРИОБРЕСТИ ТРАНСПОРТ

**НЕКРЕДИТНЫЕ ЦЕЛИ**

- СОКРАТИТЬ ВНУТРЕННИЕ ИЗДЕРЖКИ
- СДЕЛАТЬ БИЗНЕС СОВРЕМЕННЫМ
- БЕЗОПАСНАЯ ЛОГИСТИКА ВЫРУЧКИ
- УПРАВЛЯТЬ КАЧЕСТВО ОСВОБОЖДАНИЯ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА

ПЕРЕТАЩИТЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ЦЕЛИ В ЭТО ПОЛЕ

**Вернуться** [НА САЙТ БАНКА](#)

**ПРОДОЛЖИТЬ >**

ПОДРОБНЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТА | КОНТАКТЫ | ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[ЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС](#) [БАНКУРАСИБ.РУ](#)

5 ШАГОВ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА



## фруктовые пирамидки

Крупные кусочки фруктов, ягоды и селекционный купаж черного чая раскроют перед Вами все богатство природных оттенков вкуса.



ЭКСКУРСИЯ  
ПО ЗАВОДУ LIPTON



ВЫИГРАЙ  
ПОЕЗДКУ НА ЗАВОД



ПЕЧАТЬ  
КАЧЕСТВА



УЗНАЙ БОЛЬШЕ

# САЙТ БРЕНДА LIPTON

Клиент Unilever

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЧАЯ > ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР > КОНКУРС > О ПРОДУКТЕ >

## ИСТОРИЯ LIPTON

1850  
1865  
1871  
1890  
1891  
1898  
1902  
1904  
1906  
1909  
1910

1850  
Томас Липтон открывает чайную лавку в Глазго (Шотландия), в доме 101 по улице Сафферфорс.  
1865  
1871  
1890  
1891  
1898  
1902  
1904  
1906  
1909  
1910

1865 на лавке Томаса Липтона открывается в США, с целью попытать счастья и разбогатеть.  
1891 Открытие розничной компании Чиро в США.  
1898 Томас Липтон открывает чайную лавку в Глазго подпись «Томас Да. Липтон, Премиум Чай, Острова Цейлон», разработанную для продвижения в Европе и Южной Америке.  
Каролина Виктория посыпает Томаса Липтона в пирамиды.  
Чиро начинает выпуск собственных сортов.  
1902 Сэр Томас Липтон дарит чай борщевиц.  
1904 Сэр Томас Липтон получает розничную линию в Италии, где у него так же был чайный бизнес.  
1906 Чиро впервые представляет чайный фабрикующий цех.  
1909 В Нью-Йорке открывается первая чайная фабрика Чиро.  
1910 Чай Чиро с соком.

вернуться в энциклопедию

## ЗАДАЧА

Рассказать потребителям о производстве чая Lipton, показать детально процесс обработки и упаковки чая, познакомить с новинками продуктовой линейки, информировать о бренде в целом.

## ЧТО СДЕЛАНО

Разработана и реализована концепция подробного виртуального тура по производству Lipton в Санкт-Петербурге. Организованы и проведены видеосъемки на фабрике Lipton.

Для сайта создан анимированный видеоролик, рассказывающий о процессе обработки чая; энциклопедия чая; 3 flash-игры; раздел с интерактивной историей бренда; разделы о новинках Lipton; проведен конкурс на право отправиться в Санкт-Петербург на экскурсию по фабрике.

[WWW.LIPTONTEA.RU](http://WWW.LIPTONTEA.RU)



**Любимая Ферма**  
Лицензированная ферма в Китайской Народной Республике, специализирующаяся на выращивании чайных листьев высокого качества.

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЧАЯ**

**ЧАЙНЫЙ БЛОГ**

**Чай и здоровье**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**  
LIPTON YELLOW LABEL TEA: НОВАЯ ТЕНОДОКУ И НОВЫЙ ГОССА ЧАРДА

**Чайные листья**

**Чайный блог**

**Чай и здоровье**

**Чайный блог**



**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**

**Необыкновенная легкость вкуса – в новой коллекции зеленых и белых чаев Lipton**

В этом году Чайная компания Lipton представляет новые чайные коллекции зеленого и белого чая с различными фруктами, цветами и травами множеством вкусов.

Белый чай с японским манго и персиковым пурпуром, для любителей горячих напитков, а также зеленый чай с японским манго и персиковым пурпуром, для любителей холодных напитков.

Легкий чай с ягодами клюквы и клубники, который напоминает вкус ягодного мороженого, напиток для любителей ягод и фруктов.

**Lipton Tea Lemon Melon**  
Легкий чай с ягодами манго и персиковым пурпуром. Мягкий напиток с ягодами, зелеными листьями и цветами манго и персика.

**Green Tea Jasmine Petals**  
Легкий чай с цветами жасмина.

**White Tea Rose Violet**  
Легкий чай с цветами розы и вишни.

**Green Tea Mandarin Orange**  
Легкий чай с цветами мандаринового дерева и апельсина.

**White Tea Pomegranate**  
Легкий чай с ягодами граната и персиковым пурпуром.

**Чай в нашей жизни**

Чай – это не просто напиток, это способ выражения эмоций, это путь к общению, это способ передавать и получать информацию. Чай – это способ общения и единения. Чай – это способ выражения чувств, это способ передавать и получать информацию.

**Чайный блог**

**Чай и здоровье**

**Чай и здоровье**

**Чайный блог**

**Чай и здоровье**

**Чай против Red Bull**

**Чай и здоровье**

**Чай и здоровье**

САЙТ БРЕНДА LIPTON

Клиент Unilever

WWW.LIPTONTEA.RU

**Doshirak**

Начало Наша продукция Потребителям Окно в Корею Партнерам О компании 8 800 200 5003  
Звонок по России бесплатный!

**Ла Паста Соблазнись и Баста!**

Ла Паста с сыром — лапша с насыщенным сырным вкусом и натуральным сырным порошком в составе

Выставки достижения Doshirak Акции Выставки Дожирак Клуб

«Встречай весну с Доширак!» Наша акция подошла к концу! Сердечно поздравляем наших победителей.

17-я выставка ПРОДЭКСПО Выставка пройдет с 8 по 12 февраля 2010 года в ЗАО «Экспоцентр»

Настоящая корейская лапша! Новинка Доширак — корейская лапша с соусами и приправами: Чанкан Мён, Чан Рамён и Либим Мён.

**25 лет**  
ДоСирак

Блюда Кореи и сервировка стола

Традиционно трапеза корейской семьи включает рис, суп и 3-4 блюда, в том числе Кимчи.

При сервировке стола, у каждого участника трапезы слева от него располагается рис, суп, похаж и пакчхи. Закуски и другие блюда располагаются — в центре стола.

наши блюда

Окно в корею Национальная кухня Сервировка Культура и традиции Праздники

25 лет Доширак

Мне нравится В Ф

# САЙТ КОМПАНИИ DOSHIRAK

Клиент Doshirak KOYA

## ЗАДАЧА

Обновление существующего сайта. Текущий сайт морально устарел и не обновлялся около полутора лет. Его структура неудобна для презентации новых продуктов, акций, мероприятий компаний.

## ЧТО СДЕЛАНО

Переработана структура сайта. Реализована нетипичная навигация — переход по разделам осуществляется без перезагрузки — страница проскролливается вдоль лапши, проходящей через весь сайт, до выбранного раздела. Создано около 30 шаблонов внутренних страниц и подразделов.

Сайт реализован на html5.

[WWW.DOSHIRAK.COM](http://WWW.DOSHIRAK.COM)





# САЙТ ФИЛЬМА «АВГУСТ ВОСЬМОГО»

Клиент 20th Century Fox

## ЗАДАЧА

Разработать промо-сайт для нового фильма Джаника Файзиева.

## ЧТО СДЕЛАНО

Рассказ о фильме построен на трех основных темах — «Война», «Женские страхи» и «Спецэффекты». Каждая тема — оригинально оформленный раздел, в котором гость сайта смотрит на войну через призму переживаний одного из героев, а также может найти материалы со съемок фильма.

Помимо основных разделов на сайте есть вся необходимая информация о фильме: трейлеры, фотографии с премьеры, информация о создателях и актерах, синопсис, последние новости о фильме, отзывы зрителей. Билет на фильм можно заказать прямо на сайте.

За первые две недели проката сайт посетило около 600 000 пользователей

[www.avgustvosmogo.ru](http://www.avgustvosmogo.ru)



## САЙТ ФИЛЬМА «АВГУСТ ВОСЬМОГО»

Клиент 20th Century Fox

WWW.AVGUSTVOSMOGO.RU

**TLC**

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

Первый телеканал для женщин от Discovery Networks. Один из лидирующих кабельных каналов США.

Сочетание лучшего зарубежного контента и премьер российского производства. Реальные истории о реальных женщинах.

ПОДРОБНЕЕ О КАНАЛЕ

**О канале**

Целевая аудитория: женщины 25-39 лет.

TLC – первый канал для женщин от Discovery Communications.

Женщины TLC строят отношения, воспитывают детей и успешно занимаются любимым делом, сохранив при этом прекрасную форму и бодрость духа. Эти женщины находят время на себя, любят жизнь такой, какая она есть, находят удовольствие в каждом дне.

TLC создан для динамичной, уверенной в себе женщины, сочетающей в себе множество "я" и выполняющей одновременно несколько ролей – от успешного профессионала до заботливой матери, от страстного путешественника до хранительницы домашнего уюта, от подруги до знатоки последних модных тенденций.

TLC – это женский канал, программы которого воссоздают многогранный мир современной молодой женщины: ее интересы, проблемы, увлечения и маленькие слабости. Но о чём бы ни шла речь в центре внимания всегда только реальные истории реальных героинь, которые дают новый взгляд на повседневную жизнь, создают настроение, развлекают и вдохновляют.

TLC повторяет свои самые лучшие передачи именно для вас. Не пропустите!

**Новости**

Все новости

**Лучшее на Discovery Channel – Декабрь 2011**

Пятнадцать программ-претендентов на звание любимого зрителем шоу готовы к старту

**TLC – первый канал для женщин**

Extreme Makeover: Weight Loss Edition is a unique undertaking that's unlike anything you've ever seen TV...

**В каждой серии стилист-группы Ники**

Доверившись мастеру, героини программы знакомятся с последними тенденциями моды

**Extreme makeover – weight loss edition**

Extreme Makeover: Weight Loss Edition is a unique undertaking that's unlike anything you've ever seen TV...

**TLC invites viewers back**

Extreme Makeover: Weight Loss Edition is a unique undertaking that's unlike anything you've ever seen TV...

# DISCOVERY NETWORKS

Клиент Discovery

## ЗАДАЧА

Обновление существующего сайта. Текущая версия имела неудобную путанную навигацию по страницам каналов, на сайте было много лишнего неактуального и неинтересного контента. Дизайн устарел и не отвечал требованиям BrandBook.

## ЧТО СДЕЛАНО

Полностью переработана структура и навигация по сайту. Для каждого из каналов создано своё уникальное оформление.

Контент обновлен на актуальный. Сайт перенесен на новый более мощный сервер.

[WWW.DISCOVERYNETWORKS.RU](http://WWW.DISCOVERYNETWORKS.RU)





DISCOVERY NETWORKS

Клиент Discovery

WWW.DISCOVERYNETWORKS.RU



**+7 (495) 642-7332**

с 9:00 до 19:00 (кроме выходных)

**+7 (800) 555-0054**

бесплатно по России круглосуточно

**Заявка  
на подключение**



Другие услуги:

[Мобильная коммерция](#)

[Прием SMS](#)

[HLR запросы](#)

[SMS банкинг](#)

6 марта 2012

### Международный женский день и возможности поздравлений.

Дорогие девушки, коллектива Devino телеком поздравляет вас с прекрасным весенним праздником, международным женским днем!

6 марта 2012

### Телекоммуникационные технологии для жизни.

Жители столицы, уже в этом году, смогут при помощи SMS получать расписание движения автобусов.

6 марта 2012

### Мобильная коммерция как двигатель продаж.

«В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет и те, кто вышел из бизнеса», - это слова Билла Гейтса.

## SMS-банкинг

Предназначен для банков, финансовых структур, страховых компаний, систем приема платежей и подобных организаций.



## Почтово-адресная рассылка

Эффективный способ коммуникации с потенциальными клиентами и клиентами, которые уже пользовались услугами компании.



## Сканирование, обработка анкет

Услуга по переводу информации с бумажных носителей в цифровой вид и последующее архивное хранение бумажных носителей.



# DEVINO TELECOM

Клиент Девино

## ЗАДАЧА

Редизайн существующего сайта одного из лидеров телекоммуникационного рынка России и СНГ по предоставлению комплекса услуг мобильного маркетинга. Существующая на тот момент версия выглядела несовременно и неточно отражала актуальные услуги компании.

## ЧТО СДЕЛАНО

Внесены изменения в структуру сайта, произведено зонирование разделов на важные и второстепенные. Разработан дизайн сайта (и персональных страниц партнеров компании), который теперь задает стилистику и других рекламных материалов компании.

Каждой из услуг соответствует свой визуал и уникальный знак.

[WWW.DEVINOTELE.COM](http://www.devinotele.com)

[Услуги](#) [Решения](#) [Партнерам](#) [Поддержка](#) [О нас](#) [Новости](#) [Контакты](#) [Вакансии](#) [Русский](#) [Быстрый](#)

**devinotelecom**

+7 (800) 555-0054  
Междугородние и международные звонки из России

+7 (495) 642-7332  
Локальные звонки из Москвы

Запрос на подключение

E-mail рассылка  SMS-рассылка  Voice рассылка  Мобильная реклама  Мобильные приложения 

Другие услуги  Мобильная коммерция  Драйвер MMS  ИМС-реклама  SMS-реклама 

### E-mail рассылка

E-mail рассылка – проверенный временем эффективный способ привлечь клиентов.

Использование SMS-рассылки для информационных схематичных звонков, спасательных звонков, звонков из Москвы, соединений с Домом Родителей и другими звонками. Упрощение звонков для звонков из других городов, звонков из городов и городской звонок для звонков из других городов.

SMS-рассылка наиболее актуальна в первые утром, утром и вечером. Установлены различные условия размещения, когда трансляция должна улучшить свою эффективность.

### E-mail рассылка

Надежная и привлекательная DEVINO Telecom. Информационная система управления маркетингом и продажами. Применимость для корпоративных и индивидуальных клиентов. Доступность сервиса 99.97%.

Сотрудники и лица погибшие. Программа отправки SMS-рассылок. Программы для открытия почты и обработка писем. Всего для 1000 пользователей. Для каждого из них – более 3000 серверов и более 1000 линий связи.

Гарантия предоставления гарантии и интеграции Директной идентификации, кросс-платформенных каналов. Платформы для отправки и приема звонков изображений. Отправка SMS-рассылок.

**SMS-банкинг**  
Программы для банков. Финансовых компаний. Система управления звонками и рассылками.

**Почтово-адресная рассылка**  
Эффективный способ коммуникации с потенциальными клиентами и контактами, которые уже получали услуги из определенных организаций.

**Сканирование, обработка анкет**  
Получение информации о проявленной потребности из анкет и последующее выполнение данных проявленных потребностей.

Технологическая платформа компании DEVINO Telecom 2012  
Лицензия №02197  
[info@devinotele.com](mailto:info@devinotele.com)



[Услуги](#) [Решения](#) [Партнерам](#) [Поддержка](#) [О нас](#) [Новости](#) [Контакты](#) [Вакансии](#) [Русский](#) [Быстрый](#)

**devinotelecom**

+7 (800) 555-0054  
Междугородние и международные звонки из России

+7 (495) 642-7332  
Локальные звонки из Москвы

Запрос на подключение

**Мобильные решения**  Desktop messaging  Router Centre  DEVINO Messaging Solutions 

### Решения

КОМПАНИЯ DEVINO Telecom предоставляет широкий спектр технологических решений для различных направлений бизнеса. Применение решений позволяет в полной мере расширять виды на международные партерные соглашения, выходить на новые рынки, снижая затраты.

Каждый из решений может быть адаптирован в соответствии с требованиями Клиента. Помимо стандартных решений мы выносим настроенные на различные сферы бизнеса.

**Компания DEVINO Telecom** предлагает следующие виды решений:

- E-mail рассылка** – проверенный временем эффективный способ привлечь клиентов.
- SMS-рассылка** – проверенный временем эффективный способ привлечь клиентов.
- Voice-рассылка** – проверенный временем эффективный способ привлечь клиентов.
- Мобильная реклама** – направлена на рекламу мобильных телефонов, интернет-магазинов, гипермаркетов, аптек, ресторанов и т.д.
- Мобильная коммерция** – направлена на продажи мобильных телефонов, интернет-магазинов, гипермаркетов, аптек, ресторанов и т.д.
- Мобильные приложения** – разработано для вашего бизнеса.

Технологическая платформа компании DEVINO Telecom 2012  
Лицензия №02197  
[info@devinotele.com](mailto:info@devinotele.com)



[Услуги](#) [Решения](#) [Партнерам](#) [Поддержка](#) [О нас](#) [Новости](#) [Контакты](#) [Вакансии](#) [Русский](#) [Быстрый](#)

**devinotelecom**

+7 (800) 555-0054  
Междугородние и международные звонки из России

+7 (495) 642-7332  
Локальные звонки из Москвы

Запрос на подключение

### Услуги

Компания DEVINO Telecom предоставляет широкий спектр технологических решений для различных направлений бизнеса. Применение решений позволяет в полной мере расширять виды на международные партерные соглашения, выходить на новые рынки, снижая затраты.

Предлагаем ознакомиться с подробным описанием основных услуг. Многодневные курсы всегда рады будут проводить различные темы по изменениям законов и статьям.

### SMS рассылка

Предназначена для банков, финансовых структур, страховых компаний, систем здравоохранения и т.д.



### E-mail рассылка

Проверенный способ привлечь клиентов, финансовых структур, страховых компаний, систем здравоохранения и т.д.



### Voice рассылка

Проверенный способ привлечь клиентов, финансовых структур, страховых компаний, систем здравоохранения и т.д.



### Мобильная реклама

Предназначена для банков, финансовых структур, страховых компаний, систем здравоохранения и т.д.



### Мобильная коммерция

Проверенный способ привлечь клиентов, финансовых структур, страховых компаний, систем здравоохранения и т.д.



### Мобильные приложения

Проверенные технологии и программы для банков, финансовых структур, страховых компаний, систем здравоохранения и т.д.



**DEVINO TELECOM**

Клиент Devino

WWW.DEVINOTELE.COM

Smthngs

Tour · Support · Blog

**Login** · **Registration**

E-mail  
Password  
[Forgot password?](#)

**Sign in!**

Делегируйте задачи двумя кликами · Экстремально быстрый интерфейс · Супер просто · Может работать офлайн · Работает на любых ОС · Цены не кусаются

### Экстремально быстрый интерфейс

Любое действие пользователя выполняется с кулиской задержкой. Это не алок, это приложение целиком выполняющееся в браузере со скоростью десктопного.

[Еще одно преимущество!](#)

Постановка · Настройки · Теги · Папки · Навигация · Постановка

**Теги**

Любое действие пользователя выполняется с кулиской задержкой. Это не алок, это приложение

**Пресса**

- Новый to-do сервис · 12 постов · Dmncipusher Not really...Color is based on those around you right now.
- Невидимый одобряет · 8 постов · Our goal was to connect the user to the technology on a personal level as well as educate users on how these intuitive features will make your life easier.
- Smthngs · 30 постов · Agency is reason enough to want to move back to SF? That applying.

А вот столько задач пользователи Smthngs уже создали!

**20615148**

Copyright © 2011 Smthngs Ltd. All Rights Reserved.  
Tour · Blog · Support · Sign in  
[Twitter](#) 8,824 · [LinkedIn](#) 1,961

# SMTHNGS

Клиент Smthngs



## ЗАДАЧА

Заявить о новом to-do сервисе, ориентированном как на российский так и на международный рынок.

## ЧТО СДЕЛАНО

Промо сайт, на котором можно узнать о сервисе и сразу же начать им пользоваться.

[О ПРОДУКТЕ](#) [КОНТАКТЫ](#) [ВХОД](#) | [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

# Kinder Chocolate ИЩЕТ УЛЫБКИ

## ФОТОКОНКУРС.

ВАШЕГО РЕБЕНКА может увидеть ВСЯ СТРАНА!  
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ!

ИЩЕМ УЛЫБКИ!

Kinder Chocolate + МОЛОКО - КАКАО

БЕЗ ГМО и консервантов

8 порций

Приз

ТО ВАШЕГО РЕБЕНКА  
МОЖЕТ УВИДЕТЬ  
ВСЯ СТРАНА!

ХТОП 5

СЕМЕНОВА Таня  
Москва, 9 лет  
4236

1245

953

358

76

ГОЛОСУЙ за участников

Выбери свой подарок!  
Вводи коды у упаковок Kinder Chocolate и получай подарки

Фото на баннере  
фото вашего ребенка на популярных сайтах в интернете

Киндер в городе  
Фото вашего ребенка на экранах города

Наклейка с фото  
Наклейка на упаковку с фотографией ребенка

Наклейка с фото  
Наклейка на упаковку с фотографией ребенка

Интерактивная карта  
Создавай аватары, коллажи, обои для рабочего стола с фото вашего ребенка

© ЗАО «Ферреро Руссия», 2011

Обратная связь

f b

# KINDER CHOCOLATE ИЩЕТ УЛЫБКИ

Клиент Ferrero

## ЗАДАЧА

Разработать сайт и приложения для социальных сетей в поддержку масштабной рекламной кампании “Kinder Chocolate Ищет Улыбки”. Продумать и реализовать концепции поэтапно запускаемых на сайте активностей.

## ЧТО СДЕЛАНО

Промо-сайт. 5 механик интернет-активностей:

Фотоконкурс. Для участия необходимо использовать промокоды с пачек. Розыгрыш сотен призов. Главный приз — фотография ребенка на пачках Kinder Chocolate.

Фото на баннер. Фото ребенка на баннере одного из популярных сайтов для родителей.

Видеобилборды на Новом Арбате.

Графический редактор. Интерактивный конструктор обоев на рабочий стол, фоторамок или аватар с фотографией ребенка.

Подарки с фотографией ребенка. Кружки, футболки, сумки, наклейки на машину.

### За время акции

Отдано 3 926 597 голосов

Зарегистрировано 137 389 кодов

Добавлено 68 435 фотографий

[WWW.KINDERCHOCOLATE.RU](http://WWW.KINDERCHOCOLATE.RU)

**Kinder Chocolate ищет улыбки**

Пусть вашего ребенка увидят вся страна!

Мы помогаем разместить фото вашего ребенка на интересующем вас сайте! Поместите контур под вашу фотографию, передвигая желтые пиктограммы.

**Разместить фото на баннер**

**Пример площадок**

Баннер на «Woman.ru»

Баннер на «Mama.ru»

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

1 Правила | Обратная связь | [Facebook](#) | [Twitter](#)

**Kinder Chocolate ищет улыбки**

Чисто

Аватар Ранее Обнов

РЕДАПТИРОВАНИЕ ФОТО

Загрузите фото

Выбрать другие файлы

Получить ссылку или Скачать

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

Обратная связь | [Facebook](#) | [Twitter](#)

**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ**  
Фото нашего ребенка на упаковке Kinder Chocolate

It's not often the people at Bully are taken back by a child's photo. We usually get on great with them, and welcome them into the office.

1

19 детских фотосессий!

Профессиональные фотографии проходят фотосессии для вашего ребенка. Изумительные фотографии в наш семейный альбом!

2

Персональные детские книги

It's not often the people at Bully are taken back by a child's photo. We usually get on great with them, and welcome them into the office.

3

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

Наши победители!

Уважаемые участники конкурса! Наш конкурс завершен. Благодарим вас за участие!

Призы | Как получить приз?

Главный приз получают

ВИНОГРАДОВА Сашенька

Дата публикации 11 июня 2011  
8594 просмотра | 1 место

ВИНОГРАДОВА Сашенька

Дата публикации 11 июня 2011  
8594 просмотра | 1 место

Нашли своего ребенка среди победителей?  
За подробностями получения своего приза жмите сюда!

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

Правила | Контакты | Код | Регистрация



**Kinder Chocolate ищет улыбки**

Наши победители!

Уважаемые участники конкурса! Наш конкурс завершен. Благодарим вас за участие!

Уважаемые участники конкурса! Наш конкурс завершен. Благодарим вас за участие!

Призы | Как получить приз?

Главный приз получают

ВИНОГРАДОВА Сашенька

Дата публикации 11 июня 2011  
8594 просмотра | 1 место

ВИНОГРАДОВА Сашенька

Дата публикации 11 июня 2011  
8594 просмотра | 1 место

Нашли своего ребенка среди победителей?  
За подробностями получения своего приза жмите сюда!

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

Вашего ребенка может увидеть вся страна!

Принять участие

ВИНОГРАДОВА Сашенька

Дата публикации 11 июня 2011  
Город Ижевск | 8 лет

25 место

Проголосовать

Призы | О конкурсе

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

Правила | Контакты | Код | Регистрация

ВИНОГРАДОВА Сашенька

Дата публикации 11 июня 2011  
Город Ижевск | 8 лет

25 место

Проголосовать

Призы | О конкурсе

© ИД «Ферреро Руссия», 2011

Правила | Контакты | Код | Регистрация

# KINDER CHOCOLATE ИЩЕТ УЛЫБКИ

Клиент Ferrero

WWW.KINDERCHOCOLATE.RU

**СВЕЖИЕ КОММЕНТАРИИ**

**RaisingHope:** Верховная рада Украины в ночь на пятницу одобрила пенсионную реформу, вызвавшую возмущение.

**MasterChef:** Принятые нововведения, в частности, подразумевают повышение пенсионного возраста для женщин.

**BobsBurgers:** Условием со стороны МВФ для продолжения оказания Киеву кредитной поддержки.

[Все комментарии](#)

## МНЕНИЯ

30'07 22'07 6'07 29'14 архив



Николай Фоменко  
Мультикам, скейт, ралли- и мотоциклист, автомобилист, мастер спорта, креативист Моториа Motorz.

### Экономия на удобствах

Мне хронически не везёт с пассажирами. Вчера, к примеру, посадил сзади двух. С виду люди как люди, одеты прилично, не пьяные, не воюющие. Попросил пристегнуться, повернули, но зацепились. И только-только мы тронулись — один из них принесся долбить ногами мне в спинку кресла. Я вежливо попросил дёлта перестать. Тот давай на меня срать. Кричать я, между прочим, тоже умею. Остановил машину, приказало — выпаззите. Короче, утомленный этим персонажем, покидал дальше.

Через некоторое время начинает ныть его спутница: чего мы так долго едем, когда мы уже наконец приедем, и есть хочу, я пить хочу, я устала (зевает).

[Читать полностью](#)

## СОБЫТИЯ

19'07 Верховная рада Украины в ночь на пятницу одобрила пенсионную реформу, вызвавшую возмущение не только части оппозиции, но и входящих в правящую коалицию коммунистов.

22'06 Принятые нововведения, в частности, подразумевают повышение пенсионного возраста для женщин с 55 до 60 лет, а для мужчин-госслужащих — с 60 до 62 лет и является обязательным условием со стороны МВФ для продолжения оказания Киеву кредитной поддержки.

[Всё видео](#)

## НОВОЕ ВИДЕО



230 КМ/Ч ПО ВАРШАВСКОМУ ШОССЕ  
Съемки с мотоцикла

SPEED KILLS  
Социальная реклама на улицах Сан-Франциско

KILL A KID. KILL A FAMILY  
Социальная кампания о детской смертности на дорогах

РАЗБОРКИ НА ДОРОГЕ  
Девушка не уступила дорогу выезжающим из парковки

ПОСЛЕДСТВИЯ  
История молодого человека пережившего 18 операций после ДТП



Пассажир рулит!



Засветись



Школа дорожной безопасности



Выпил – не занодись



Движение без опасности

# BEZDTP

Клиент Агентство Zavod

## ЗАДАЧА

Создать сайт, посвященный безопасности на дорогах, который будет иметь постоянное ядро аудитории и стабильный приток новых участников. Существующий на тот момент сайт содержал несколько отчетов о прошедших социальных кампаниях и был малоинтересен широкому кругу пользователей.

## ЧТО СДЕЛАНО

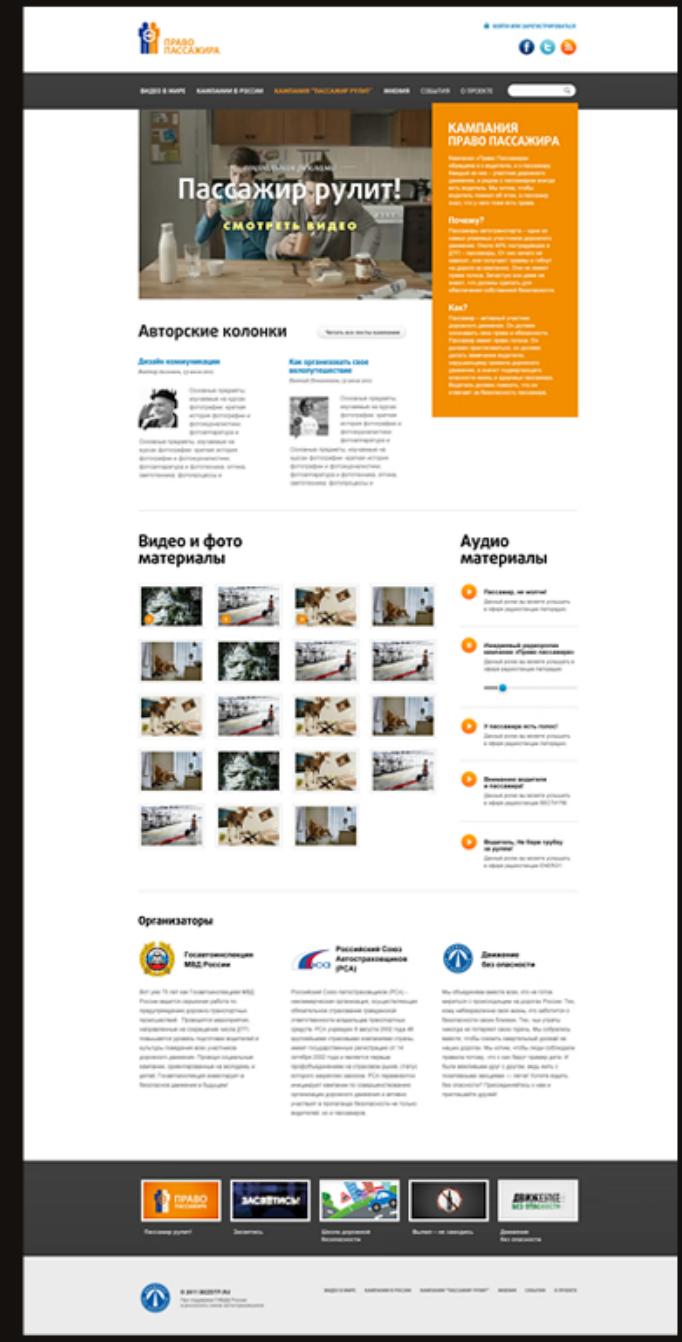
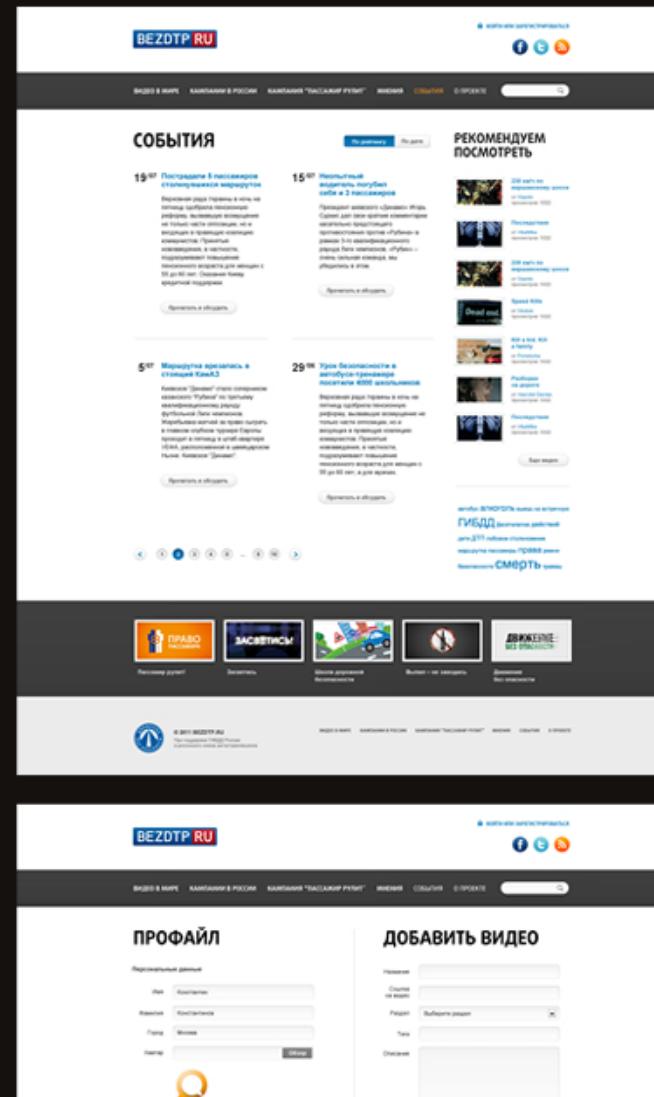
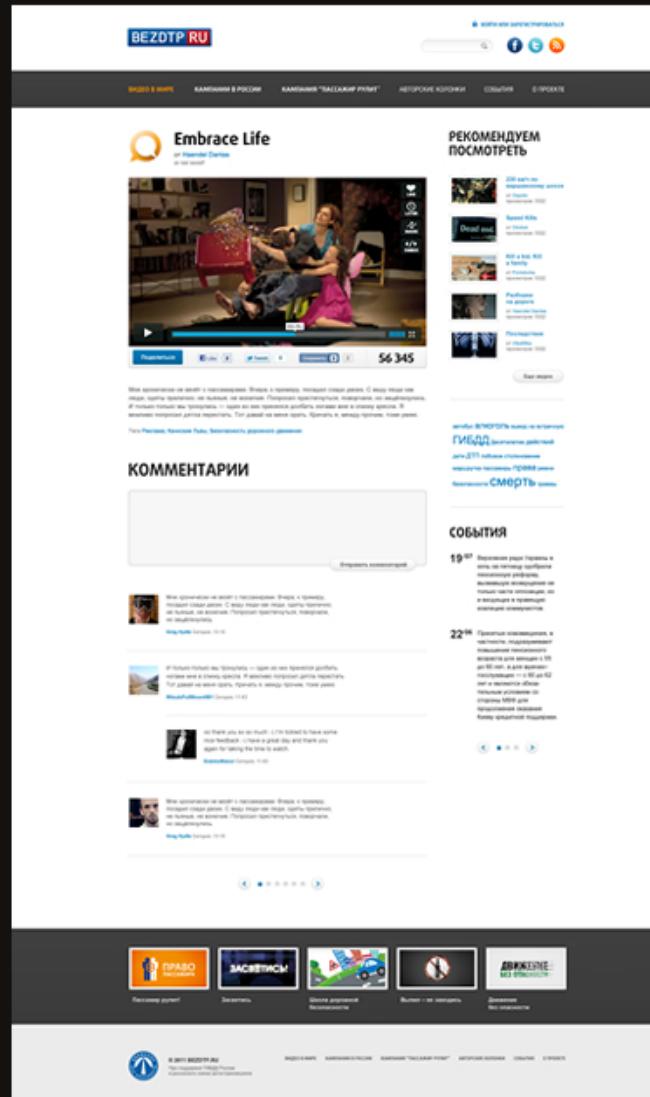
Теперь на одной площадке аккумулируются лучшие материалы, касающиеся тематики безопасности дорожного движения: зрелищное видео, снятое пользователями; социальная реклама, удостоенная международных наград; публикуются последние новости и события, авторитетные эксперты ведут авторские колонки. У пользователей есть возможность участвовать в организованных дискуссиях. В период проведения всероссийских социальных кампаний для них устраиваются разнообразные активности на сайте: игры, конкурсы и т.д.

[WWW.BEZDTP.RU](http://WWW.BEZDTP.RU)



© 2011 BEZDTP.RU  
При поддержке ГИБДД России  
и российского союза автотранспортников

ВИДЕО В МИРЕ КАМПАНИИ В РОССИИ КАМПАНИЯ "ПАССАЖИР РУЛИТ" МНЕНИЯ СОБЫТИЯ О ПРОЕКТЕ



BEZDTP

Клиент Агентство Zavod

WWW.BEZDTP.RU

БЛОГ | ВИДЕО | РАДИО | О НАС | КОНТАКТЫ

**BIO MAX**

## Продукты биологического обогащения

# двойная ПОЛЬЗА пектина и инулина

БиоМакс содержит био-комплекс специально подобранных природных ингредиентов, включая молоко для обогащения – йогурт и йогурт-напиток. Йогурт – это уникальный продукт, который обогащен пектином и инулином и является из него йогурт – прекрасная концепция обогащенных полезных бактерий. Благодаря этому Bio-Max помогает развивать собственное здоровье человека.

**УЗНАЛИ  
БОЛЬШЕ**

**Пектин**

**10 фактов**

Пектин необходим для правильного обмена веществ, помогает поддерживать иммунитет и организмы, улучшает кровообращение и работу кишечника. Вот 10 фактов о нем!

Пектин выводит токсичные металлы (цинк, ртуть, цинк, никель, молибден)

**Инулин**

**10 фактов**

Инулин – это типы естественной и эффективной «коэминции». Вот 10 фактов о нем!

Инулин – природная «поддержка» собственных полезных бактерий

**как  
ПРОИЗВОДЯТ  
молоко**

Репортаж с фермы «Рождество». Декабрь 2009 года. В конце ноября предстояло отправлять из Финляндии животных на ферму в Россию. Старт продажи молочных производств на молочных маркетах России, которые расположены в каждом из 85 регионов страны.

Ферма расположена недалеко от известного финского города Торнио в Лапландии, чистый воздух кругом из Морозного.

КОМПАНИЯ | ПЕКТИН | ЙОГУРТ | ЙОГУРТ-НАПИТИК | ГРУДЬЮ ЙОГУРТ | ТВОРЧЕСТВО | ДЕЗЕРТЫ | МОЛОКО | ТАЙ

**Питьевой  
БИО-ЙОГУРТ  
«эффективный»**

Йогурт «Эффективный» питательный – уникальный йогурт с двойным обогащением – зеленым яблоком, находящимся плазм в тонкости. В первом питательном и втором йогурте с различными героями.

# САЙТ BIOMAX

Клиент Wimm Bill Dann

## ЗАДАЧА

Разработать небольшой сайт о продукции марки с нестандартным подходом к навигации.

## ЧТО СДЕЛАНО

Был предложен «длинный» одностораничный сайт с забавным и неформальным способом подачи информации. На нем пользователь узнаёт об уникальной технологии применения Пектина и Инулина, а также может ознакомиться с продуктовой линейкой BioMax и увидеть процесс производства.



## НАУЧИСЬ СОХРАНЯТЬ ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ

Сегодня компания Nikon объявила о том, что в началу июня 2012 г. суммарное количество произведенных объективов NIKKOR для фотоаппаратов со сменными объективами превысило отметку в семьдесят миллионов. Эта цифра на пять миллионов выше предыдущего рубежа в шестьдесят пять миллионов, взятого в октябре 2011 г.

Подпишись и получай уроки по фотографии еженедельно!

Ваш E-mail

Подписаться



**УРОКИ**  
Последовательные уроки для фотографов начального уровня



**СОВЕТЫ**  
Советы по фотографии детей и животных, организация съемок на открытом воздухе, в помещениях, советы по съемке в темноте и др.



**КОНКУРСЫ**  
Шедевры любительской фотографии, конкурс на лучшую фотографию



### УРОК ФОТОГРАФИИ 1. КАК ПОЛУЧАЮТСЯ ФОТОГРАФИИ? ВЫДЕРЖКА. СВЕТОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ.

#### ШАГ 1



Вы, наверное, уже примерно знаете, откуда берётся фотография. Ну, точнее не откуда берётся, а как получается. Попробуй ещё раз рассказать об этом без излишней [читай ненужной] эпилогии, формули и кропотливости. Главное понимать принцип. В свете всего этого, начнём наше первое кинопоказ.

В фотоаппарате есть объектив, диафрагма, затвор и матрица. (Вообще-то там ещё много чего есть, но зачем нам это нужно? Сейчас нас интересует объектив, диафрагма, затвор и матрица). Диафрагма находится в объективе. Представьте, вы нажали кнопку спуска на фотоаппарате. Затвор открылся, свет прошёл сквозь объектив и, соответственно, диафрагму, после чего попал на матрицу. Там его путь закончился. Матрица, получила свет, запомнила его, и получилась фотография, которую вы увидели на экране своей фотокамеры буквально через миг.

#### ШАГ 2

##### ЧТО ТАКОЕ ВЫДЕРЖКА

Глаза - это матрица – они получают свет и «делают» из него изображение. А вики - это затвор фотоаппарата. Открывая и закрывая их, мы, тем самым, даем доступ свету к «матрице». То - как долго мы даем свету попадать на матрицу [глазах] и называется выдержка. И чем темнее там, где мы делаем снимок, тем больше должна быть выдержка (дрянь должна быть открыты глаза), чтобы фотография получилась достаточно светлой для того, чтобы там можно было хоть что-то разобрать.

Потому что в отличие от глаза в фотоаппарате свет имеет свойство «накапливаться». Фотография это, как бы рисунок. Только в отличие от бумаги листы там - чёрные. Когда кинет на них несколько листов чёрный, а если света слишком много, то он станет белым.



Хочешь больше уроков? Подпишись на их рассылку!

Ваш E-mail

Подписаться

# УРОКИ ФОТОГРАФИИ ВМЕСТЕ С NIKON

Клиент Nikon

## ЗАДАЧА

Придумать и реализовать эффективный инструмент, мотивирующий пользователя подписаться на уроки фотографии от Nikon, которые приходят на email.

## ЧТО СДЕЛАНО

Минипроект для Nikon, где пользователь наглядно получает информацию о том что его ждет, если он подпишется на рассылку. На сайте присутствует несколько уроков и информация о конкурсах.

АКЦИЯ ЗАВЕРШЕНА



english version

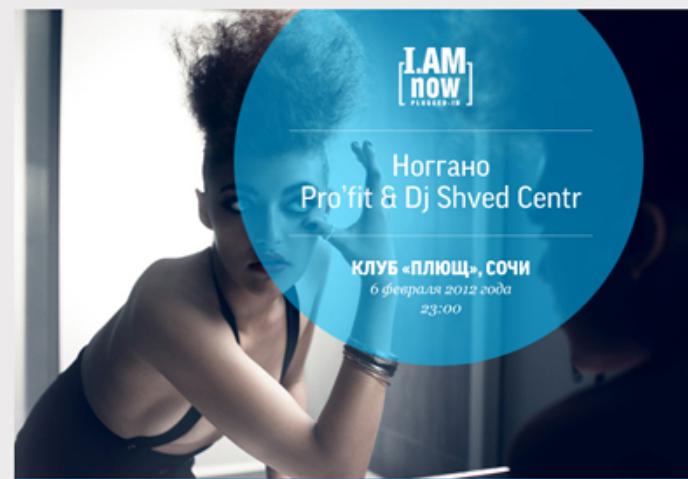
## ЗИМНЯЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В СОЧИ

оплатить  
регистрацию

прошедшие конференции

06 07 08 09 10 11

3 ДНЯ 4 НОЧИ НОВОСТИ ПРЕ-ПАТИ ТУР РЕГИСТРАЦИЯ АККРЕДИТАЦИЯ СМИ МЕДИА ПАРТНЕРЫ КОНТАКТЫ КОМАНДА



### vimeo ВИДЕОКАНАЛ



### ЖУРНАЛ

15 февраля  
Кристофер Пейтон  
рассказывает про  
Феноменальность  
Зимней музыкальной  
Конференции в Сочи

Кристофер Пейтон (Reylton)  
вокалист, хедлайнер вечерины  
I.AM [NOW] SWMC

11 февраля  
Интервью с Василием  
Бивойсом участником  
“круглого стола” торговой  
марки Marlboro

Василий Бивойс, диджей,  
музыкант

6 февраля  
До свидания, мой  
ласковый Сочи!

финальные дни SWMC 2011@



При поддержке  
Администрации  
Краснодарского края



При поддержке  
Администрации  
города Сочи



# КОНФЕРЕНЦИЯ SWMC

Клиент SWMC

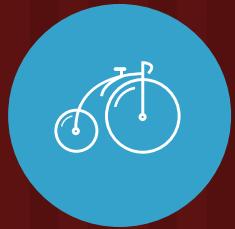
### ЗАДАЧА

Провести ежегодный редизайн портала зимней  
музыкальной конференции SWMC, сохранив  
строктуру сайта.

### ЧТО СДЕЛАНО

Разработан стиль портала на 2012 год.  
На его основе созданы 11 шаблонов разделов  
сайта.

В АРХИВЕ



# ИГРЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

CASES

# ИГРЫ ДЛЯ LIPTON

Клиент Unilever



## ЗАДАЧА

В игровой форме рассказать о новой технологии обработки, выращивании и упаковке чая Lipton.

## ЧТО СДЕЛАНО

3 flash-игры. В них участники, следуя инструкциям, выращивали и обрабатывали чай по новой технологии, также им необходимо было построить завод Lipton, чтобы расфасовать и упаковать продукцию.

Игры являются специальными бонусными уровнями, популярной в социальных сетях, игры "Веселая ферма".

Произведена интеграция с социальными сетями: Одноклассники, МойМир, ВКонтакте.

За время проведения акции (3 недели) в игры сыграло **около 370 000** человек

[WWW.LIPTONTEA.RU](http://WWW.LIPTONTEA.RU)

# ИГРЫ ДЛЯ LIPTON

Клиент Unilever



## ЗАДАЧА

В игровой форме рассказать о новой технологии обработки, выращивании и упаковке чая Lipton.

## ЧТО СДЕЛАНО

3 flash-игры. В них участники, следуя инструкциям, выращивали и обрабатывали чай по новой технологии, также им необходимо было построить завод Lipton, чтобы расфасовать и упаковать продукцию.

Игры являются специальными бонусными уровнями, популярной в социальных сетях, игры "Веселая ферма".

Произведена интеграция с социальными сетями: Одноклассники, МойМир, ВКонтакте.

За время проведения акции (3 недели) в игры сыграло **около 370 000** человек

[WWW.LIPTONTEA.RU](http://WWW.LIPTONTEA.RU)



# ИГРЫ ДЛЯ КАМПАНИИ «АВТОКРЕСЛО — ДЕТЬЯМ»

Клиент Агентство Zavod

## ЗАДАЧА

Разработать две flash-игры для сайта общественной организации “Движение без опасности”, в рамках социальной кампании о пропаганде использования детских автокресел.

## ЧТО СДЕЛАНО

Игры для двух групп пользователей: для детей это пазл с героями социальной кампании; для мам — аркада с простым увлекательным геймплеем: за ограниченное время необходимо усадить в детские автокресла как можно больше львят. Львенок — главный герой социальной кампании.

[ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ С ИГРАМИ](#)



## ОТКРЫТКА НА ЛЮБОЙ ПРАЗДНИК

Собственный проект

### ЗАДАЧА

Сделать конструктор няшных открыток на все случаи жизни.

### ЧТО СДЕЛАНО

Приложение для сети ВКонтакте. Любой желающий, используя десятки ярких, милых и смешных объектов, может собрать свою уникальную открытку и поздравить друга, отправив ее на стену получателю.

Количество объектов постоянно увеличивается — в преддверии очередного праздника в приложении всегда появляются новые тематические объекты.

За первый месяц, без какого-либо продвижения, приложение установило **около 30 000 человек**.

[ПЕРЕЙТИ К ПРИЛОЖЕНИЮ](#)

Пригласи  
друга



# Поделись своим настроением

По итогам теста пользователь автоматически получает статус настроения с забавным копирайтом и картинкой, соответствующей данному настроению и одному из 55 вкусов Липтон.

Дальше



## ПОДЕЛИСЬ СВОИМ НАСТРОЕНИЕМ С LIPTON

Клиент Unilever



### ЗАДАЧА

В социальной сети ВКонтакте закрепить за чаем Lipton в пирамидках, т.н. «территорию» хорошего настроения.

### ЧТО СДЕЛАНО

Приложение “Поделись своим настроением” с помощью трех забавных вопросов узнает настроение пользователя, и в зависимости от результата предлагает ему статус ВКонтакте, оформление аватара и рекомендацию: чай с каким вкусом стоит сейчас выпить.

В алгоритме реализовано 54 варианта настроений — для каждого предусмотрено своё оформление аватара и рекомендация вкуса чая.

Приложение установило около 145 000 человек

**POCHO**  
в составе Allianz



# ОТКРЫТКА POCHO 8 МАРТА

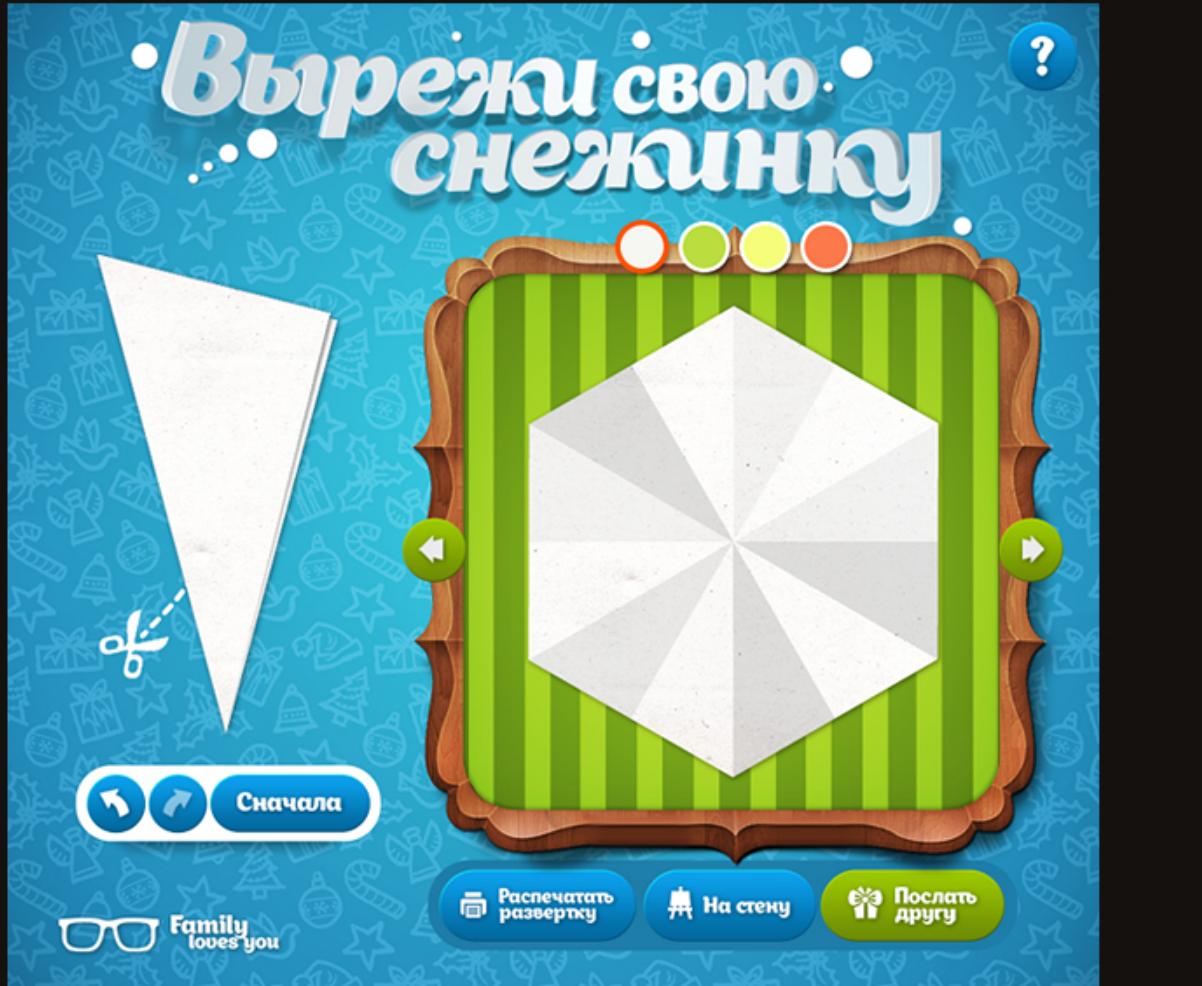
Клиент **POCHO Allianz**

## ЗАДАЧА

Поздравить сотрудниц и клиентов компании с 8 марта.

## ЧТО СДЕЛАНО

Интерактивная открытка. Получившей открытку девушке, предлагается выбрать образ, прическу и загрузить свою фотографию. После чего мужчина мечты поздравляет ее лично, в буквальном смысле засыпая десятками приятных комплиментов. Для иностранных партнеров компании была реализована англоязычная версия.



## НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Собственный проект



### ЗАДАЧА

Сделать так, чтобы каждый мог оригинально поздравить своих друзей с Новым 2012 годом.

### ЧТО СДЕЛАНО

Приложение для сети ВКонтакте «Вырежи свою снежинку». Участники вовлекаются в интересный и знакомый с детства процесс — предновогоднее вырезание снежинок из сложенного листа бумаги. Снежинки можно дарить близким — размещая их на «стенах» друзей ВКонтакте вместе с праздничным поздравлением.

[ПЕРЕЙТИ К ПРИЛОЖЕНИЮ](#)



# ПРИЛОЖЕНИЯ

CASES

## для планшетных компьютеров и touch screen панелей



# IPAD-ПРИЛОЖЕНИЕ GLAMOUR MINISLIMS

Клиент JTI

## ЗАДАЧА

Создать iPad-приложение, используя которое промоутеры на мероприятиях, проводимых JTI по всей стране, расскажут потребителям о новых сигаретах Glamour Minislims.

## ЧТО СДЕЛАНО

Теперь у промоутеров Glamour есть все что необходимо. И все это в одном iPad-приложении!

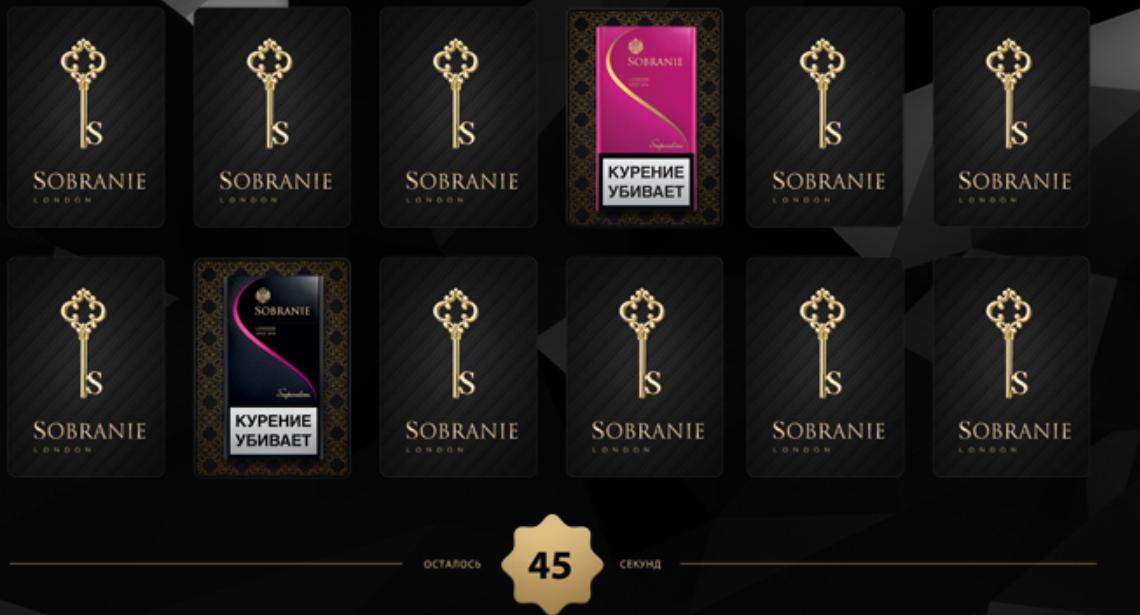
Игра. Девушкам предлагается сыграть в игру, где на примере понятных образов — женской сумочки, туфель, пачки сигарет, демонстрируется простая истина: меньше — значит лучше.

Модуль для сбора анкет. Потребитель вместе с промоутером заполняет несложную анкету, указывая свои персональные данные, которые в дальнейшем будут использованы в crm-кампаниях Glamour. Анкеты сохраняются на iPad'e, в момент когда у промоутера появляется доступ в интернет он может провести синхронизацию с crm-базой.

Промовидео Glamour Minislims.

Сайт. Демонстрируется страница сайта Glamour, посвященная новинке.





# КАРТОЧНАЯ ИГРА SOBRANIE

Клиент JTI

## ЗАДАЧА

На мероприятиях промоутеры предлагают гостям сыграть в несложную игру и выиграть подарок от бренда Sobranie. После победы и вручения подарка промоутер рассказывает о марке и просит гостя заполнить анкету, указав свои персональные данные.

## ЧТО СДЕЛАНО

Карточная игра. Игроку предлагается запомнить расположение карт с изображениями пачек Sobranie, после того как карты перевернутся необходимо за ограниченное время найти все одинаковые пары карт.

Приложение разработано для двух платформ: touch screen панелей, установленных на стенах марки Sobranie, и для iPad'ов, находящихся у промоутеров.

Игра начинается только после того, как участник поднесет пачку Sobranie к web-камере и она будет распознана.

Помимо самой игры приложение содержит модуль сбора анкет. Все сохраненные промоутером анкеты хранятся на устройстве.

В любой момент супервайзер, подключившись к сети интернет, может провести синхронизацию с CRM-базой JTI, отправив анкеты.



**SOBRANIE**  
LONDON

## Правила игры

Карты на экране переворачиваются, и вы видите разные пачки Sobranie на обороте. Ваша задача - запомнить их расположение. Когда карты перевернутся обратно, у вас будет 1 минута, чтобы открыть пару карт с одинаковыми пачками на обороте.

Если вам удастся попарно открыть все карты, вы получите подарок - серебряный ключ в мир роскоши Sobranie.

**Играть**

**SOBRANIE**  
LONDON

**ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ**

Заполните поля, и мы гарантируем, что ваша информация будет передана в конфиденциальном режиме. Мы не храним ваши данные, а также не передаем их третьим лицам. Мы используем шифрование SSL для передачи информации о вашем профиле, фотографии, сообщениях, фотографиях и видео материалов. Мы храним ваши данные в течение определенного времени, необходимого для предоставления услуг, а также по запросу правоохранительных органов, суда или других государственных учреждений, если это требуется законом.

|   |  |                         |                   |
|---|--|-------------------------|-------------------|
| Фамилия                                 |  |                         |                   |
| Имя                                     |  |                         |                   |
| Отчество                                |  |                         |                   |
| Пол                                     | <input checked="" type="radio"/> М   | <input type="radio"/> Ж |                   |
| День рождения                           | 01   | 01                      | 1900              |
| Телефон (моб/дом)                       |  |                         |                   |
| E-mail                                  |  |                         |                   |
| Местоположение покупателя               | Регион   | Город                   | Выберите название |
| Регион                                  | <input type="button" value="Москва"/> <input type="button" value="Санкт-Петербург"/> <input type="button" value="Новосибирск"/> <input type="button" value="Екатеринбург"/> <input type="button" value="Нижний Новгород"/> <input type="button" value="Сочи"/> <input type="button" value="Омск"/> <input type="button" value="Казань"/> |                         |                   |
| Ключ которую сигареты вы обычно курите? |  |                         |                   |
| Форма сигарет                           |  |                         |                   |
| Подпись                                 | <small>(одобрен для использования в целях продажи сигарет. В соответствии с законом о защите прав потребителей, вы имеете право вернуть товар в течение 14 дней с момента получения приобретенного товара. Продавец обязан вернуть денежные средства в течение 14 дней с момента получения заявки об отказе.)</small>                    |                         |                   |
| Дата                                    | 01   | 01                      | 1900              |

**ПОДТВЕРДИТЬ**

КАРТОЧНАЯ ИГРА SOBRANIE

Клиент JTI



И ЕЩЁ НЕМНОГО :)

CASES

# Strawberry & Walnut

STRAWBERRY &  
WALNUT



## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ STRAWBERRY&WALNUT

Клиент S&W



### ЗАДАЧА

Необходимо разработать яркий фирменный стиль для немецкой компании Strawberry&Walnut, производящей необычную, но функциональную мебель.

### ЧТО СДЕЛАНО

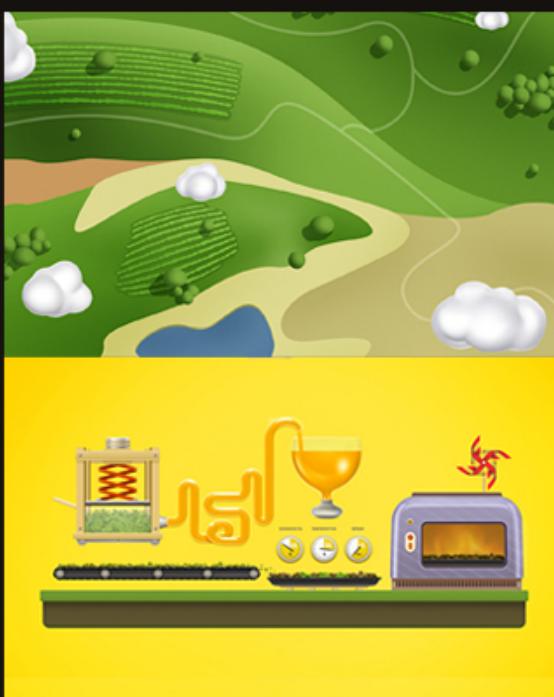
Фирменный стиль включает в себя плоское начертание логотипа и объемный яркий вариант, который клиент использует в печатной продукции.

Также разработаны подробные рекомендации по использованию стиля в роз-материалах и интернете.



принципиально  
**новый метод обработки**  
ЧАЙНЫХ ЛИСТЬЕВ

**new**

A graphic featuring a world map with the country of Kenya highlighted in yellow. Below the map, text reads "принципиально новый метод обработки ЧАЙНЫХ ЛИСТЬЕВ" (principally new method for tea leaf processing) and a red starburst icon contains the word "new".

# ВИДЕОРОЛИК О НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ LIPTON YELLOW LABEL TEA

Клиент Unilever

## ЗАДАЧА

Рассказать потребителям о новой технологии обработки чая Lipton.

## ЧТО СДЕЛАНО

Анимированный 2-х минутный видеоролик, в котором поэтапно показан весь процесс выращивания и обработки чая по новой технологии Lipton. Ролик озвучен диктором.

[СМОТРЕТЬ](#)



ФИЛЬР-МУНДШТУК  
УКРАШЕН  
ЗОЛОТЫМ  
ТИСНЕНИЕМ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК  
МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ

2006



ФАБРИКА ЗАПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО  
ПЕРВЫХ РОССИЙСКИХ СИГАРЕТ ПРЕМИУМ-КЛАССА



# ПРОМОРОЛИКИ МАРКИ «РУССКИЙ СТИЛЬ»

Клиент JTI

## ЗАДАЧА

Создать два видеоролика — об истории марки и о проходящей в 2012 году промоакции «Ваш золотой запас».

## ЧТО СДЕЛАНО

Два прекрасных видеоролика, каждый продолжительностью порядка 30 секунд. Ролики транслируются в местах продаж сигарет «Русский стиль».

СМОТРЕТЬ

**140 МЛН**

ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ



**50 МЛН**  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ

ОНИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
**НАЖИМАЮТ  
НА КНОПКИ**

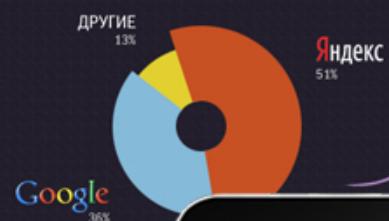


**11 МЛН**

УЖЕ ГОТОВЫ ЧТО-ТО КУПИТЬ  
И ИЩУТ ЭТО

ЭТИ ЛЮДИ КЛИКАЮТ  
НА ОБЪЯВЛЕНИЯ

**ОНИ ИЩУТ**  
В ПОИСКОВИКАХ



**nectarin**

агентство интернет-рекламы

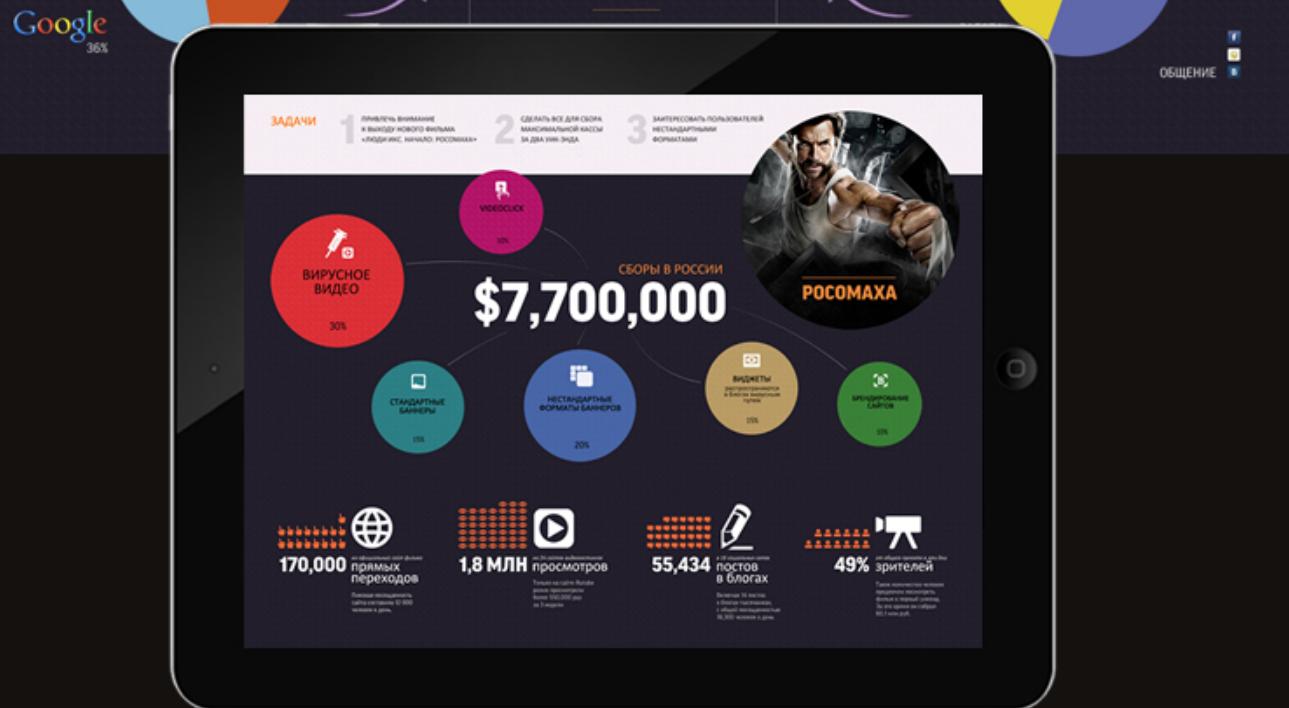
Мы знаем куда поставить  
**ВАШУ КНОПКУ**  
Чтобы эти люди стали  
вашими клиентами

**39 МЛН**

ПОКА НЕ ЗНАЮТ  
ЧТО ИМ НУЖНО

ОНИ МОГУТ СТАТЬ  
ПОКУПАТЕЛЯМИ

**ОНИ ИСПОЛЬЗУЮТ**  
КРУПНЕЙШИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА «НЕКТАРИН»

Клиент Агентство Нектарин

## ЗАДАЧА

Разработать презентацию агентства.

## ЧТО СДЕЛАНО

Презентация, в которой наглядно, используя инфографику, рассказывается об агентстве, сервисах и инструментах, применяемых в работе.

Созданы дизайн-шаблоны слайдов для презентации кейсов проведенных кампаний.

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВАШИ КЛИЕНТЫ НАЖИМАЮТ НА КНОПКИ КОНКУРЕНТОВ**

**Прямо сейчас**

Ваши потенциальные клиенты изучают сайты ваших конкурентов и нажимают на их кнопки.

Они заказывают товары, заполняют анкеты, пишут письма и отзывы, нажимают кнопки LIKE...

**Что делать?**

Для начала дочитайте до конца эту презентацию, многое станет понятным.

Мы знаем, как сделать так, чтобы эти люди стали вашими клиентами и нажимали на ваши кнопки.

Это, действительно, эффективный подход, которым мы гордимся. Десятки наших успешных клиентов, кнопки которых нажимают тысячи людей каждый день — тому подтверждение.



**ОДИНАКОВЫЕ УСЛОВИЯ**

**3 МЛН РУБЛЕЙ**  
бюджет рекламной кампании

**50 МЛН**  
количество показов

**▼ РАЗНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ▼**

**ТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОД** VS **НАШ ПОДХОД**

|  |   |
|--|---|
| <b>10</b> площадок   | <b>30</b> площадок  |
| <b>100-150 РУБ</b><br>стоимость клика  | <b>50 РУБ И НИЖЕ</b><br>стоимость клика   |
| <b>НЕПОНЯТНО</b><br>стоимость анкеты   | <b>345 РУБ</b><br>стоимость анкеты  |
| <b>CTR</b><br>0,002 - 3 %  | <b>CTR</b><br>Не важен, потому что вы платите за клик, показы — бесплатно.  |
| <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b><br>Знаем только количество показов и кликов.<br>Не знаем какой креатив сработал.  | <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b><br>Знаем сколько было показов, кликов, цену клика, стоимость анкеты, сколько нужно кликов, чтобы выполнить план. Знаем какие баннеры сработали, а какие нет. |
| <b>КОНТРОЛЬ</b><br>Много площадок — много контактных лиц. Непонятно, что работает, а что нет. Нельзя ничего распределить. Отчеты пост-факту. | <b>КОНТРОЛЬ</b><br>Видим все в одном месте. Прямо в режиме онлайн может остановить медиа-размещение.  |

**СЛИТЬ БАБЛО**

**ЗАПУСТИТЬ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ**

**ЗАДАЧИ**

1. определить целевую аудиторию и ее интересы
2. определить конкурентов и их стратегии
3. разработать маркетинговую стратегию

**ZURICH**  
БЕРЕГ РИТЕР

**УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСещаемости сайта В 20 РАЗ**

**Аудит сайта**  
с 7% до 56% увеличение общего количества посетителей

**SEO**  
с 30% до 70% увеличение количества посетителей из поисковых систем и социальных сетей

**PR ТИЦ**  
увеличение количества ссылок из ТИЦ и поисковых систем

**ВИРУСНОЕ ВИДЕО**  
5%

**СТАНДАРТНЫЕ БАННЕРЫ**  
5%

**ВИДЕОБАННЕРЫ**  
5%

**НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ МАРКЕТОВ**  
5%

**VIDEOKLICK**  
5%

**БРАНДИРОВАНИЕ САЙТОВ**  
5%

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА «НЕКТАРИН»

*The*  
**family**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

phone +7 915 140 9347

email [hello@familyagency.ru](mailto:hello@familyagency.ru)