



The
family

INTERACTIVE EXPERIENCES

THE FAMILY — ЛАБОРАТОРИЯ НОВОГО УДИВИТЕЛЬНОГО ОПЫТА



Мы раздвигаем границы присутствия и влияния брендов и продуктов через digital-каналы — интернет, мобильные устройства и интерактивные инсталляции.

Мы объединяем творчество, маркетинг и технологии для создания действительно лучших проектов, которые помогают компаниям и расширяют возможности аудитории.

МЫ
ДЕЛАЕМ
ЭТО ЛУЧШЕ
ВСЕГО

Разработка промо-сайтов

Разработка сложных порталов
и социальных сетей

Создание интерактивных инсталляций,
с использованием kinect-технологии

Разработка многопользовательских игр
и приложений для социальных сетей

Разработка приложений и игр
для touch-screen панелей, мобильных
телефонов и планшетных компьютеров

Интерактивные презентации
и видеоролики

Видео production

Поддержка локальных и национальных
рекламных кампаний в интерактивной
среде

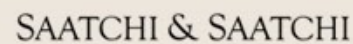
Интерактивные и видеобаннеры

16



ПОСТОЯННЫХ
ЛЮБИМЫХ КЛИЕНТОВ





53



ПЕРВОКЛАССНЫХ
ПРОЕКТА ЗА 2 ГОДА





САЙТЫ

CASES

Glamour
LIFE

О GLAMOUR
FASHION
NIGHT
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
FASHION CAPITALS

ГОСТИ
GLAMOUR
21 НОЯБРЯ



Absolutely New,
Absolutely Glamour



L55
LIFE



FASHION
TRENDS
КОНКУРС

FASHION
CAPITALS
PARIS

ТЕБЯ ЖДЕТ НЕДЕЛЯ
НЕЗАБЫВАЕМОГО
ШОПИНГА



MOSCOW
FASHION WEEK



New look,
Glamour feel

FASHION БУТИК



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Мне нравится



КОНТАКТЫ

ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЗАРЕГИСТРИРУЙ КОД
Fashion Capitals London

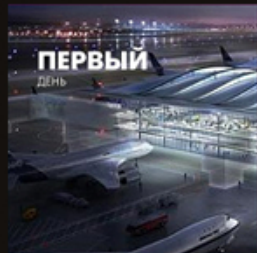


МОЙ

ГЛАВНЫЙ
ПРИЗ —
ПОЕЗДКА
В ЛОНДОН!

БОЛЬШЕ О ПОЕЗДКЕ

ПЕРВЫЙ
ДЕНЬ



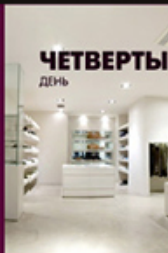
ВТОРОЙ
ДЕНЬ

В великолепном салоне
Sanctuary Spa участниц ждут
многочасовые процедуры по
уходу за лицом и телом, и чуть
позже — изысканный обед.

ТРЕТИЙ
ДЕНЬ



ЧЕТВЕРТЫЙ
ДЕНЬ



САЙТ СИГАРЕТНОГО БРЕНДА GLAMOUR

Клиент **ЖТІ**

ЗАДАЧА

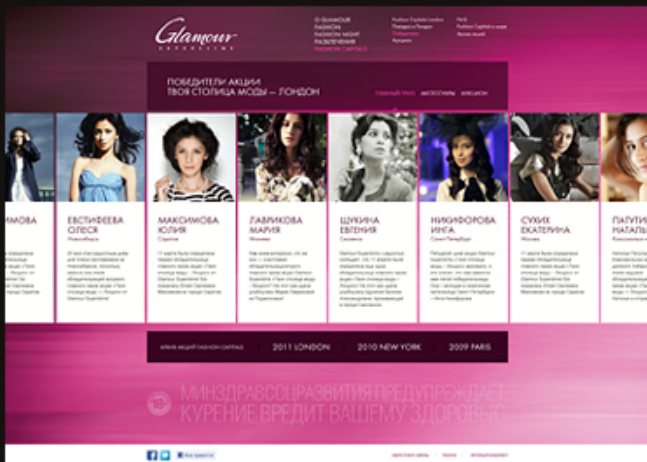
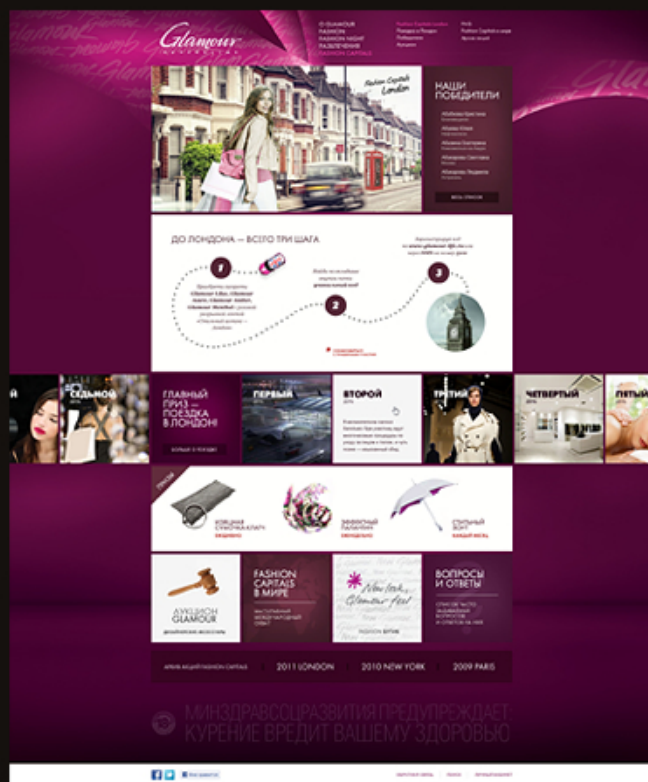
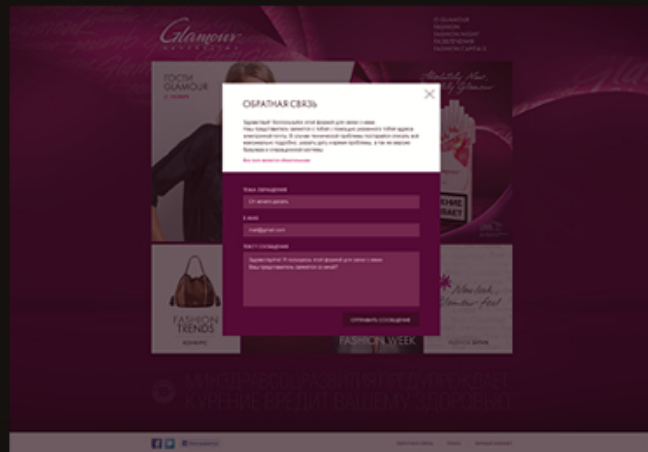
Редизайн существующего сайта, приуроченный к выходу обновленной пачки и смене KeyVisual продукта.

ЧТО СДЕЛАНО

Пересмотрена и изменена структура сайта — иерархия разделов упростилась и стала понятнее. Разработано и нарисовано 26 шаблонов основных разделов.

Создан WebBook, в котором описаны стандарты и правила, для дальнейшей поддержки сайта в рамках разработанного стиля.

WWW.GLAMOUR-LIFE.RU

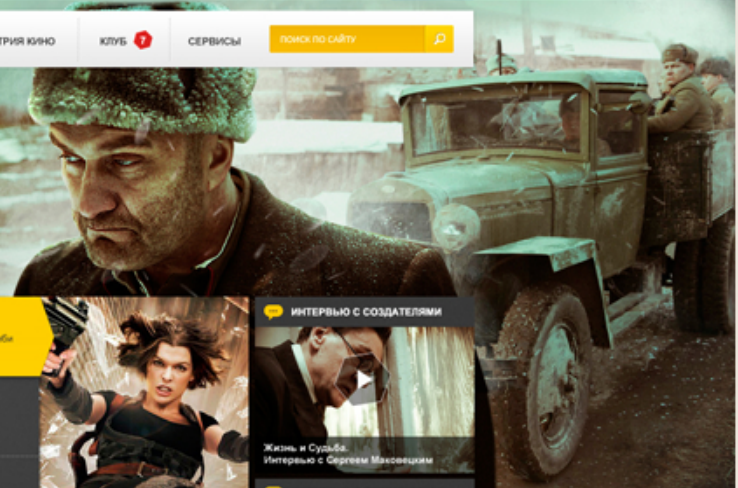


САЙТ СИГАРЕТНОГО БРЕНДА GLAMOUR

Клиент JTI

WWW.GLAMOUR-LIFE.RU

ЖИЗНЬ И СУДЬБА



- «ОБИТЕЛЬ ЗЛА 5»: ПЕРВЫЙ ТРЕЙЛЕР**
Супергероиня героиня Мэгги Ровенди выступит в овертаке в 3D — на этот раз в 3D
- ЭНДИ СЕРКИС РАСКРЫЛ ТАЙНУ ГОЛОСА ГОЛЛУМА**
На съемках для актера готовили специальный костюм
- НОВЫЕ ОБРАЗЫ ПРИНЦЕСС ДИСНЕЯ**
Свежий взгляд на мультфильмы, знакомые с детства
- «ОСКАР»: ОГЛАШЕНИЕ НОМИНАНТОВ**
Репортаж с церемонии объявления
- ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ**
«Звездные войны» как на подиуме. Уникальные кадры

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Жизнь и Судьба. Интервью с Сергеем Максимова

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Жизнь и Судьба. Интервью с Евгением Дитловым

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Жизнь и Судьба. Интервью с Сергеем Максимова

КАДРЫ СО СЪЕМОК

УЖЕ СМОТРО

ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ: ЭПИЗОД I - СКРЫТАЯ УГРОЗА 3D 052 05:36:22 начало: 06.08.2012 следить 23 456 уже следит	ХОБИТ: НЕЖДАНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ 052 05:36:22 начало: 06.08.2012 следить 23 456 уже следит	БОЕВОЙ КОНЬ 052 05:36:22 начало: 06.08.2012 следить 23 456 уже следит
---	--	--

НОВОСТИ | **Тарантино назвал лучшие и худшие фильмы 2011 года**

СЕЙЧАС В КИНО | **НОВИНКИ НЕДЕЛИ** | **САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ** | **ЛИДЕРЫ СБОРОВ** | **САМЫЕ ОБСУЖДАЕМЫЕ**

ОБИТЕЛЬ ЗЛА 5 + 5,5%	ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ + 5,5%	Звездные войны: Эпизод I - Скрытая угроза 3D + 5,5%	Белоснежка и охотник + 5,5%
ЛЮДИ В ЧЕРНОМ 3 + 5,5%	БЕЛОСНЕЖКА И ОХОТНИК + 5,5%	Камелот + 5,5%	Мстители + 5,5%
Белоснежка: мсть гномов + 5,5%	О чем еще говорят мужчины 5,5%	Шпион + 5,5%	Белоснежка... + 5,5%
Голосные игры + 5,5%	Мстители + 5,5%	Мстители + 5,5%	Мстители + 5,5%

БЕЛОСНЕЖКА И ОХОТНИК
Царь Гетерон одержив власть. Он мечтает единолично править на земле, для чего хочет извергнуть богов с Олимпа. Царь Гетерон одержив власть. Он мечтает единолично править на земле.

КАДРЫ СО СЪЕМОК
 Кадров со съемок: 4
 Видео: 5
 Новости: 5
 Интервью: 5

Марк Уолберг хочет снять фильм о баскетболе

Первую строчку рейтинга по кассовым сборам прошлого унедав уверенно держит фантастический боевик «Живая сталь» - \$4,6 млн.

2 апреля 2012, 12:38 23 458 15

НОВОЕ НА ФИЛЬМ ПРО

РЕЦЕНЗИИ **Всего - 956**

Живая сталь 14
 Ромовый Дневник 10
 Жила-была одна баба 10

ФИЛЬМ ПРО

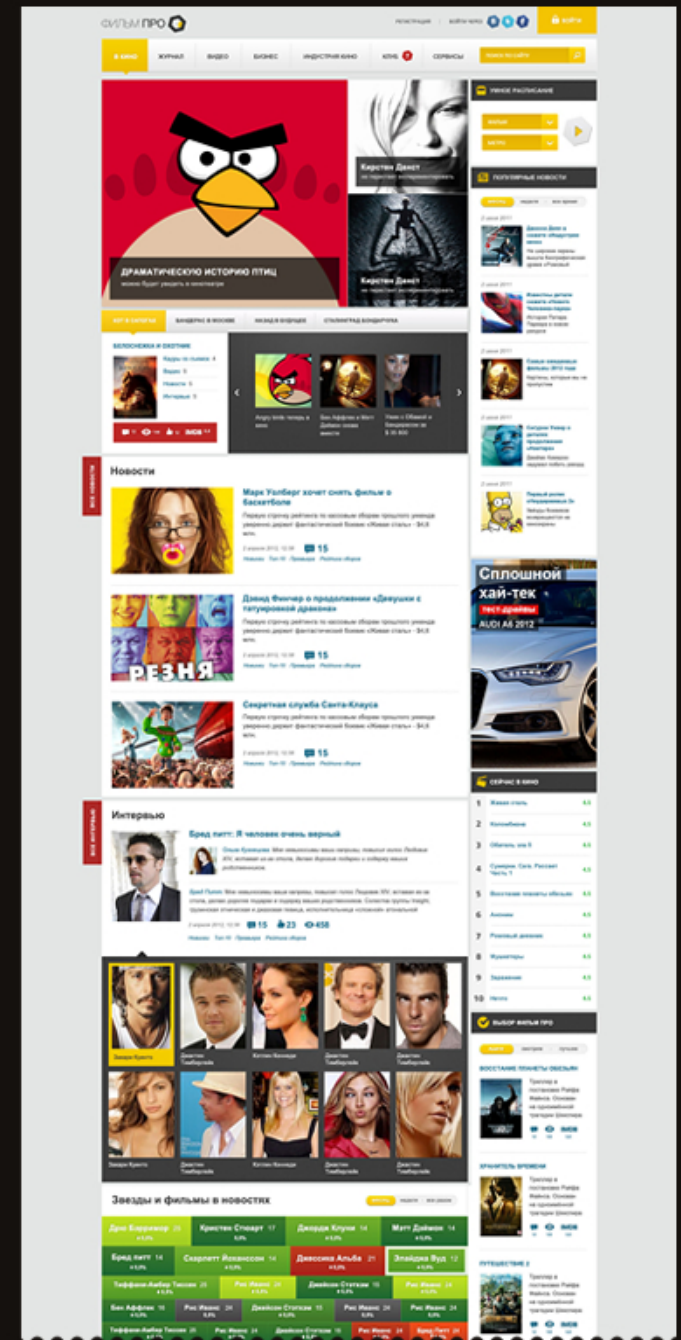
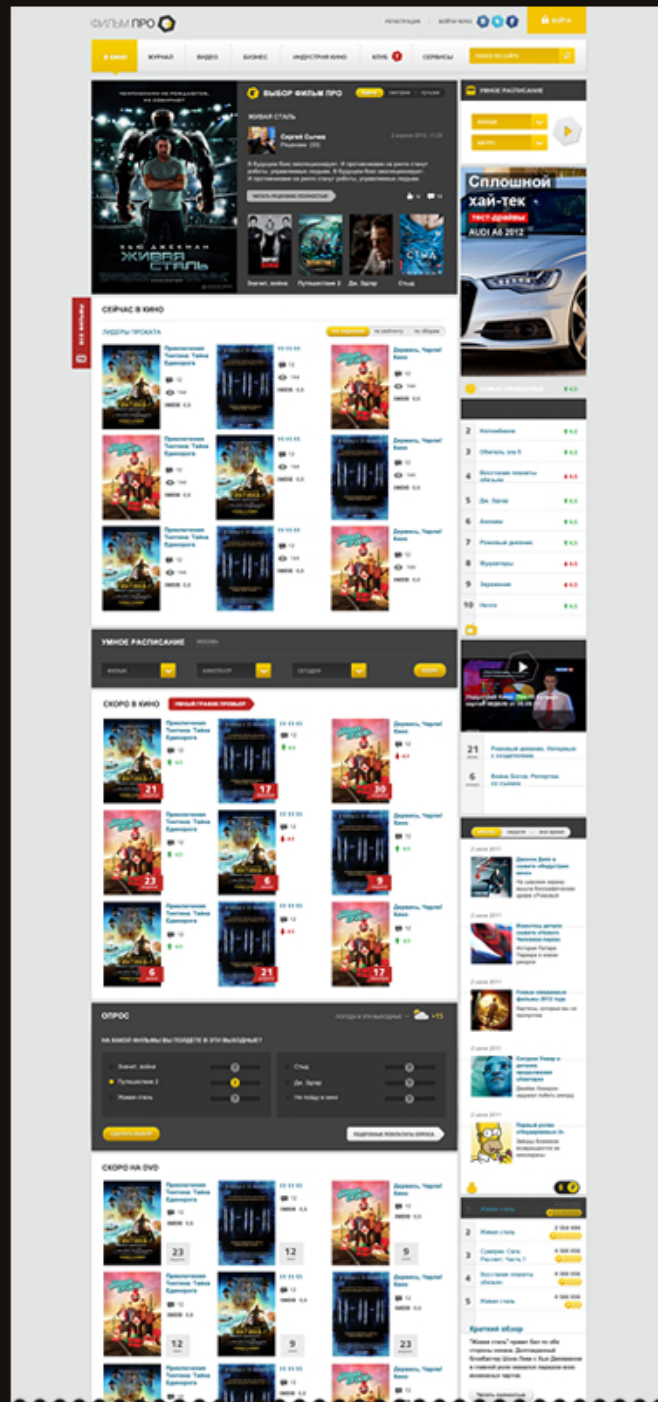
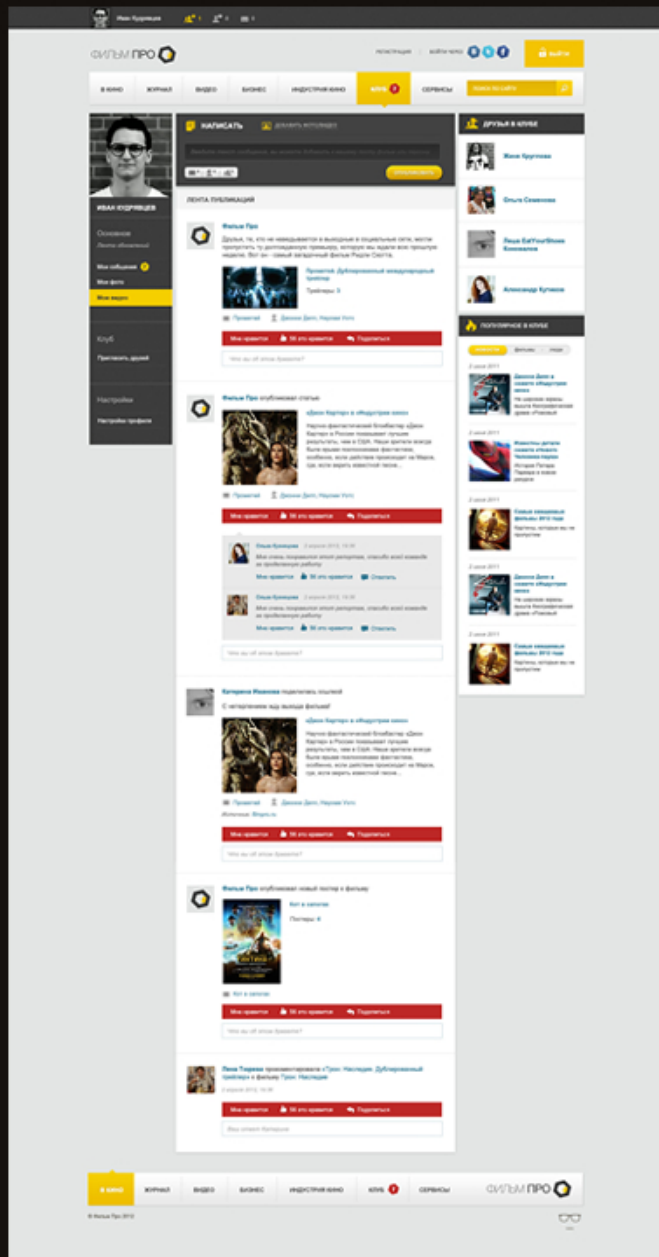
Клиент ВГТРК

ЗАДАЧА

Клиент принял решение серьезно расширить функциональную и сервисную часть проекта, а также принципиально переработать дизайн, т.к. существующий стиль подачи контента не справлялся с количеством размещаемой информации — сайт стал трудночитаемым и неудобным для использования.

ЧТО СДЕЛАНО

Дизайн 26 шаблонов основных разделов и страниц. Спроектированы и реализованы блоки главных сервисов проекта.



ФИЛЬМ ПРО

Клиент ВГТРК


WWW.FILMPRO.RU



УЗНАЙ ТЕХНОЛОГИЮ АКТИВНОГО ОТДЫХА С OUTVENTURE

НАЧАТЬ

ULTRA LIGHT
Ультралегкие, ультралегкое, ультралегкие куртки



SOFTSHELL
Максимальный эффект от одного слоя одежды



THERMOLITE
Утеплитель Thermolite – тепло и комфортно!



УЗНАЙ ПОГОДУ для своей поездки

СЕГОДНЯ 23°
Ветер

В ЭТУ ПОГОДУ ПОДОЙДУТ



Все права защищены © 2012 Outventure



КАКАЯ ОДЕЖДА ПОДОЙДЕТ, ЕСЛИ...

Выберите погодные условия:

Дождь
 Снег
 Ветер

+23° -30 0 +30

УЗНАЙ ПОГОДУ для своей поездки*
* Представлено gismeteo.ru

УЗНАТЬ

OUTVENTURE

Клиент Спортмастер

ЗАДАЧА

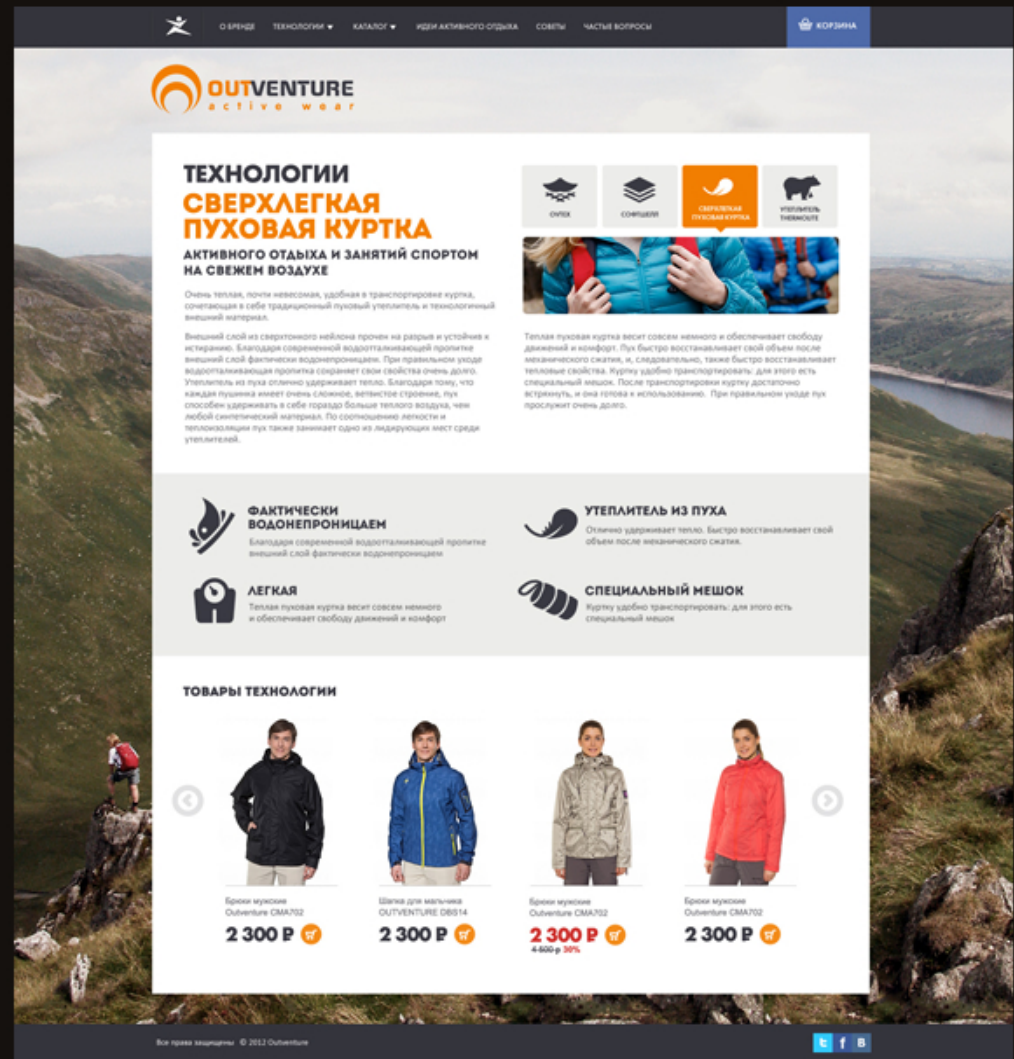
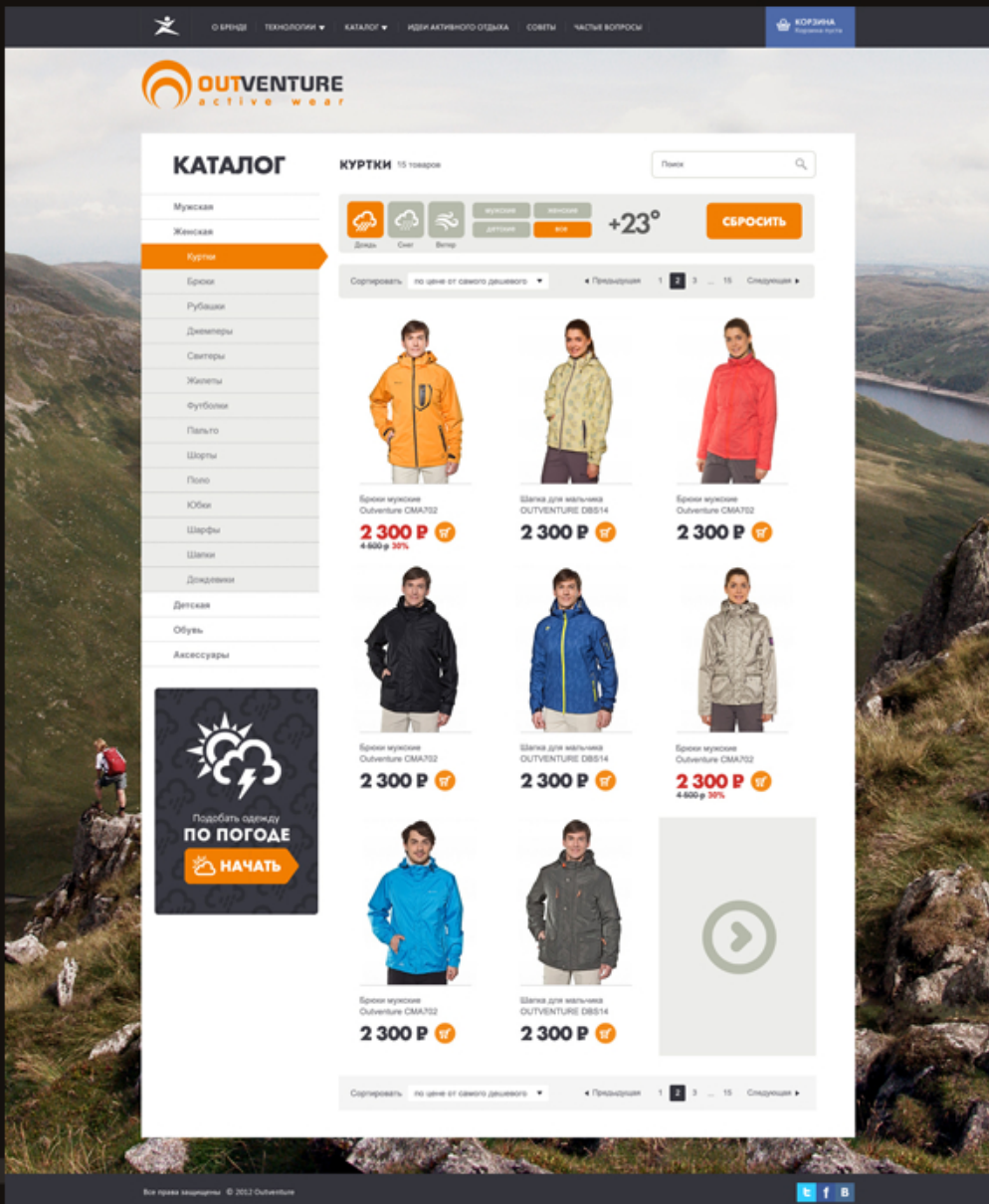
Обновление существующего сайта марки. Необходимо донести до пользователя информацию об уникальных технологиях, применяемых в одежде OutVenture.

ЧТО СДЕЛАНО

Пересмотрена структура сайта, разработан современный, удобный дизайн. Технологиям OutVenture посвящен специальный раздел. Помимо каталога на сайте можно найти дополнительные уникальные инструменты для выбора продукции, например, достаточно обозначить погодные условия (по умолчанию они определяются через сервис GisMeteo, с использованием геотаргетинга) и вам будет предложена подходящая одежда для этих условий.

Для заказа выбранных товаров пользователь перенаправляется в интернет-магазин Спортмастера.

WWW.OUTVENTURE.RU



OUTVENTURE

Клиент Спортмастер

WWW.OUTVENTURE.RU



акция

ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС
в новом формате

БЛАГОРОДСТВО И СИЛА

«Русский стиль» — первая отечественная марка сигарет класса премиум. Сигареты «Русский стиль» производятся в Санкт-Петербурге на фабрике «Петро» по уникальным технологиям из отборных сортов табака. Современное производство продолжает традиции, начатые еще в середине XIX века фабрикой табачных изделий «Лаферм»

1852

Основание фабрики «Лаферм»
бароном Гупман Де-Валбелла

1852

1852

1876

1883

1905

1913

МАРКА СИГАРЕТ РУССКИЙ СТИЛЬ

Клиент JTІ

ЗАДАЧА

Предыдущая версия сайта значительно устарела, не соответствовала нынешнему позиционированию бренда, не перекликалась с дизайном новой пачки и key visual'ом «Русского стиля».

ЧТО СДЕЛАНО

Новый сайт имеет простую и понятную структуру, а в дизайне используются элементы нового KV. Разработана механика раздела для проведения акций среди потребителей. Также на сайте можно найти информацию о марке и линейку продукции.

Дизайн, разработанный для сайта, стал основой и для других материалов марки. Для «Русского стиля» нами также созданы POS-материалы, дизайн пачки-портсигара и видеоролики, транслирующиеся в местах продаж.



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ГЛАВНАЯ О НАС ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ Личный кабинет Выход

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Ваше имя: Ваше имя: | Дата | Действие | Количество баллов |
| --- | --- | --- |
| 11.05.2012 | Активная игра (PDRK4762) | 1 |
| 11.05.2012 | Активная игра (PDRK4762) | 1 |
| 12.01.2012 | Активная игра (PDRK4762) | 1 |
| 10.05.2012 | Зачисл. призы | -5 |
| 11.05.2012 | Зачисл. призы | -40 |
| 12.01.2012 | Активная игра (PDRK4762) | 1 |
| 10.05.2012 | Активная игра (PDRK4762) | 1 |
| 11.05.2012 | Активная игра (PDRK4762) | 1 |

Зачисл. призы 3 балла

Зачисл. призы 3 балла

Зачисл. призы 3 балла

Зачисл. призы 3 балла

Зачисл. призы 3 балла

Сумка-портфель 40 подарочных евро

[ВЫБРАТЬ СПИСОК ЗАКАЗОВЫХ ПРИЗОВ](#)

Дата	Прим.	Статус	Ваше код заказа
10.05.2012	Зачисл. призы	Доставлен	100 000 000 000
11.05.2012	Зачисл. призы	Доставлен	100 000 000 000
12.01.2012	Зачисл. призы	Доставлен	100 000 000 000
10.05.2012	Зачисл. призы	Отправлен	100 000 000 000
11.05.2012	Зачисл. призы	Отправлен	100 000 000 000
12.01.2012	Сумма подарков	Отправлен	100 000 000 000
10.05.2012	Зачисл. призы	В пути / отправлен	100 000 000 000
11.05.2012	Зачисл. призы	Сверднотрачено	100 000 000 000

ГЛАВНАЯ О НАС ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ Личный кабинет Выход

РУССКИЙ СТИЛЬ

Самые «Русский стиль» — это люди и «русский стиль» — это культура. Именно поэтому мы создали новую линейку сигарет «Русский стиль».

ИСТОРИЯ НАЛИ

РУССКИЙ СТИЛЬ СИННИЕ
Смесь: 20 мг. Никотин: 0,8 мг.

РУССКИЙ СТИЛЬ КРАСНЫЕ
Смесь: 20 мг. Никотин: 0,8 мг.

РУССКИЙ СТИЛЬ БЕЛЫЕ
Смесь: 20 мг. Никотин: 0,8 мг.

РУССКИЙ СТИЛЬ 100
Смесь: 20 мг. Никотин: 0,8 мг.

ГЛАВНАЯ О НАС ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ Личный кабинет Выход

ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ

Расскажите о себе и участвуйте в розыгрыше уникальных подарков каждый день — 5 шансов выиграть. Покупайте «Русский стиль» и участвуйте в розыгрыше подарков каждый день — 5 шансов выиграть.

Ваш баланс: 15 КОДОВ
Защиты призы на карте

Зачисл. призы 3 балла

Сумка-портфель 40 подарочных евро

Золотой запас в новом формате

Как принять участие?
 Для участия и розыгрыша 5 шансов выиграть уникальные подарки, призы на карту, подарочные евро нужно покупать, заказывать подарочные призы.

1. Купить новые «Русский стиль» и участвовать.
2. Рассказать о себе с помощью 5 шансов выиграть.
3. Выиграть призы.

ГЛАВНАЯ О НАС ВАШ ЗОЛОТОЙ ЗАПАС В НОВОМ ФОРМАТЕ Личный кабинет Выход

АНКЕТА

Мы рады сотрудничеству со всеми нашими клиентами и предлагаем вам участие в розыгрыше уникальных подарков.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Ваше имя: Дата рождения:

Ваше имя: Выберите ваш пол: Мужской Женский

Ваша фамилия: Выберите ваш регион:

ДАННЫЕ ДЛЯ АВТОРИЗАЦИИ

Почта для входа на сайт:

Пароль для входа:

Почтовый ящик:

Почтовый номер:

АДРЕС

Выбор населенного пункта: Выберите страну или выберите из списка:

Почтовый индекс:

Район:

Район: Район: Район:

Индекс:

Имя: Фамилия:

Дом. телефон: Мобильный телефон:

Страна: Регион:

Мобильный телефон:

Домашний телефон:

Ваша дата рождения: Выберите ваш регион:

Ваша дата рождения: Выберите ваш регион:

МАРКА СИГАРЕТ «РУССКИЙ СТИЛЬ»

Клиент JTI

WWW.CLUBRS.RU

SOBRANIE BEYOND COMPARE

Клиент **JT**

ЗАДАЧА

Предложить решение по разработке сайта марки Sobranie, который станет аккумулятором контента новой концепции Beyond Compare. Донести до целевой аудитории ценности бренда и рассказать о проводимых мероприятиях и акциях, соединить онлайн и офлайн жизнь бренда. Заставить пользователей зарегистрироваться и принять участие.

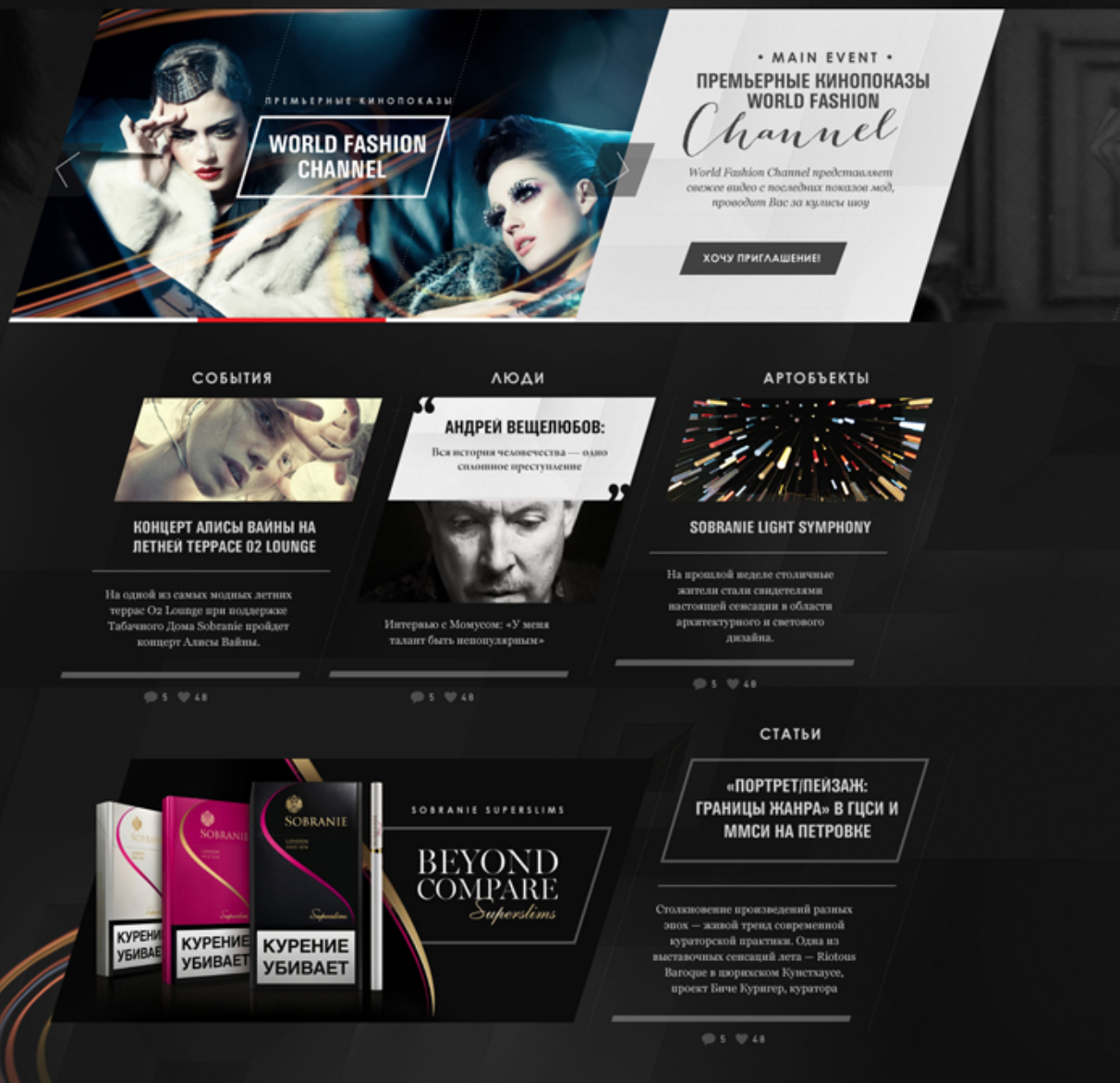
ЧТО СДЕЛАНО

Предложена коммуникационная платформа и дизайн-концепция нового сайта.

Основной акцент сделан на уникальный контент, которым делится марка со своими потребителями — это интересные события, авангардные арт-объекты, легендарные персоналии.

Чтобы пользователи могли увидеть контент без прохождения утомительной регистрации, характерной для табачных сайтов, создано 2 главные страницы — для зарегистрированных и незарегистрированных пользователей. Страница для незарегистрированных пользователей небрендированна, но к комьюнити с активностями можно получить доступ только после регистрации.

ТЕНДЕРНАЯ РАБОТА



ТАБАЧНЫЙ ДОМ СОБРАНИЕ

СОБЫТИЯ

ЛЮДИ

АРТОБЪЕКТЫ

ПРИВЕЛЕГИИ

© 2011-2012 JT



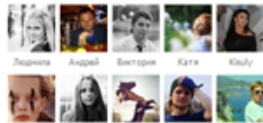
ТЫ ТОЖЕ МОЖЕШЬ ПОПАСТЬ В

ЗОЛОТОЙ КЛУБ SOBRANIE



Sobranie на Facebook
Мне нравится

668 пользователей нравится Travelata.ru.



Социальный plugin Facebook

ВЫБЕРИТЕ ОТРАСЛЬ, В КОТОРОЙ РАБОТАЕТЕ



УСЛУГИ



ТОРГОВЛЯ



ПРОИЗВОДСТВО

5 ШАГОВ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА

Клиент **Банк Уралсиб**

ЗАДАЧА

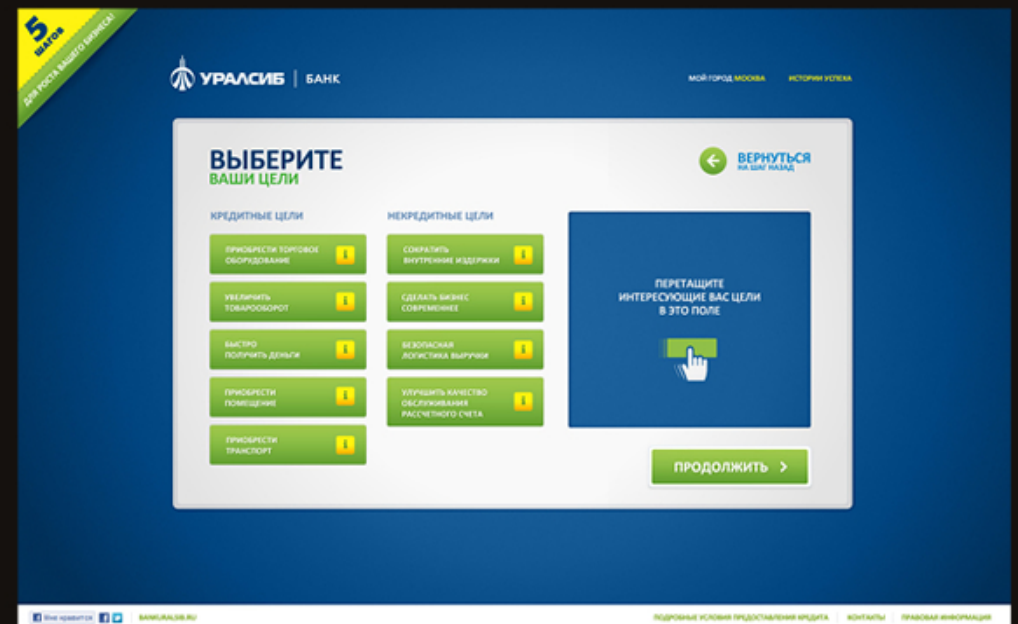
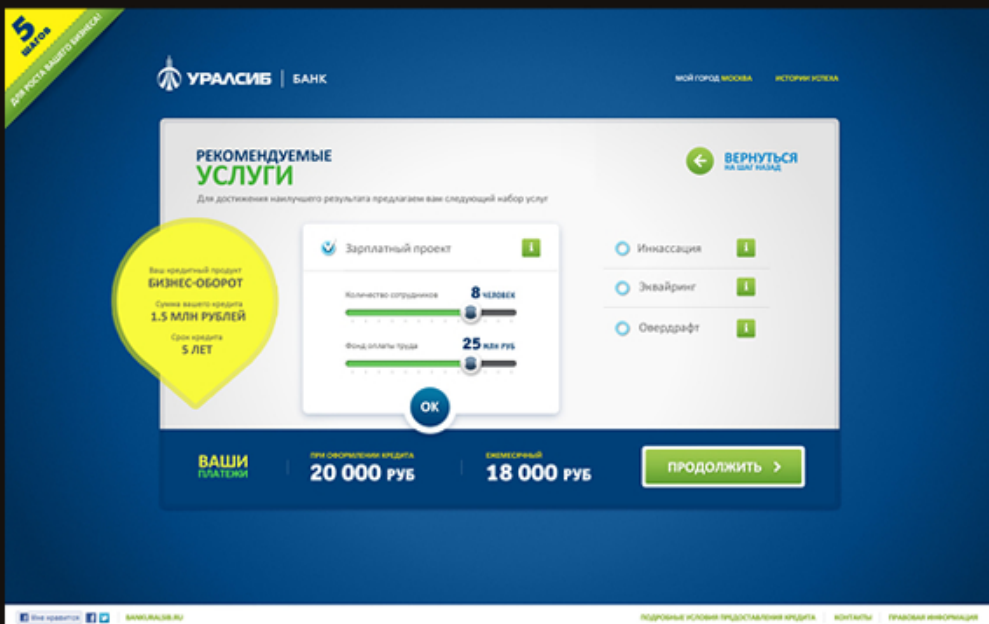
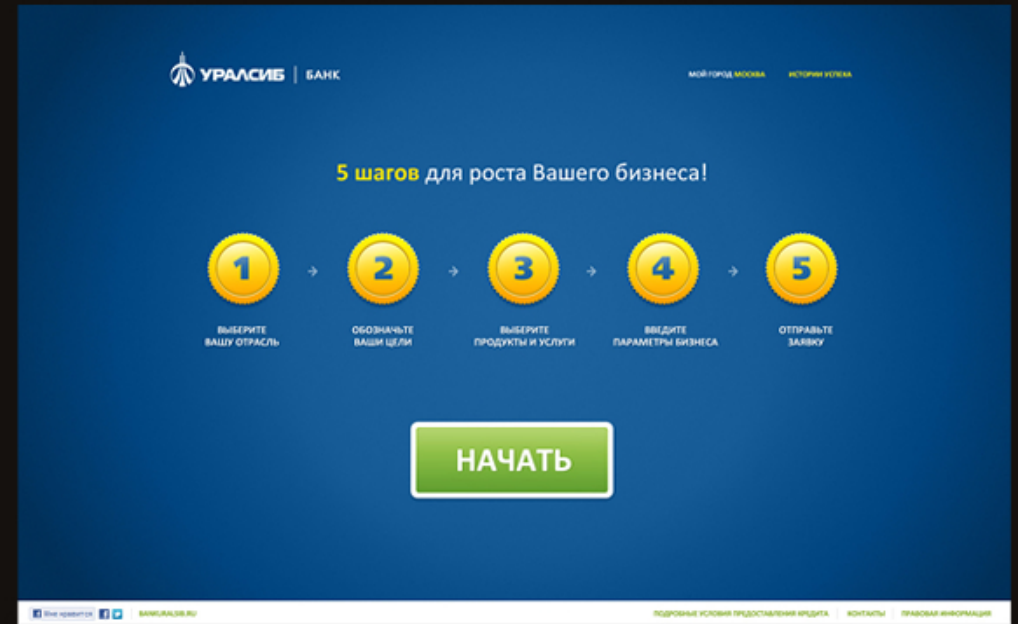
Разработать и реализовать промо-сайт, на котором текущие и потенциальные клиенты банка – владельцы малого бизнеса, могут рассчитать стоимость кредита и необходимых им услуг.

ЧТО СДЕЛАНО

Промо-сайт. Последовательно отвечая на вопросы о своём бизнесе предприниматель получает рекомендацию по необходимому кредитному продукту, набору услуг и сервисов Банка Уралсиб, которые помогут ему развивать своё дело. Здесь же он может отправить заявку либо самостоятельно связаться с менеджерами банка. В разделе «Истории успеха» собраны примеры предпринимателей, которые уже воспользовались услугами банка.

Сайт является вторым этапом проекта разработки систем помощи при выборе кредитных продуктов для малого бизнеса. Первый, также нами реализованный – приложение для touch screen панелей.





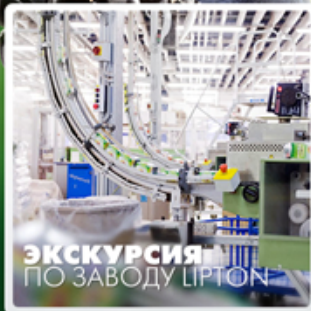
5 ШАГОВ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА



Фруктовые пирамидки

Крупные кусочки фруктов, ягоды и селекционный купаж черного чая раскроют перед Вами все богатство природных оттенков вкуса.

УЗНАЙ БОЛЬШЕ



ЭКСКУРСИЯ ПО ЗАВОДУ LIPTON



ВЫИГРАЙ ПОЕЗDKY НА ЗАВОД



ПЕЧАТЬ КАЧЕСТВА

САЙТ БРЕНДА LIPTON

Клиент Unilever

ЗАДАЧА

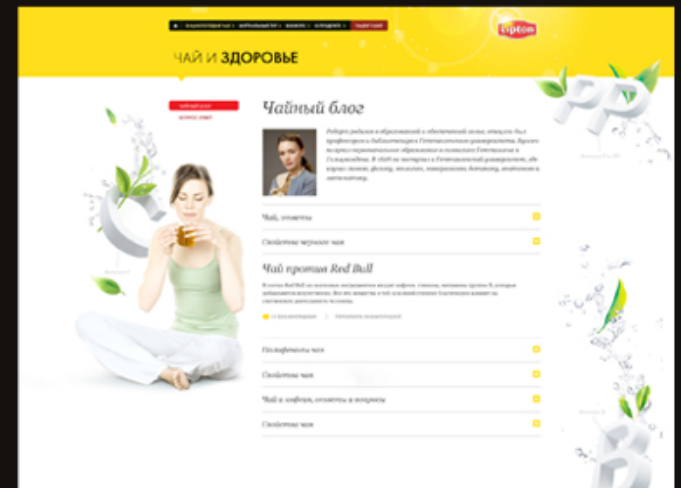
Рассказать потребителям о производстве чая Lipton, показать детально процесс обработки и упаковки чая, познакомить с новинками продуктовой линейки, информировать о бренде в целом.

ЧТО СДЕЛАНО

Разработана и реализована концепция подробного виртуального тура по производству Lipton в Санкт-Петербурге. Организованы и проведены видеосъемки на фабрике Lipton.

Для сайта создан анимированный видеоролик, рассказывающий о процессе обработки чая; энциклопедия чая; 3 flash-игры; раздел с интерактивной историей бренда; разделы о новинках Lipton; проведен конкурс на право отправиться в Санкт-Петербург на экскурсию по фабрике.





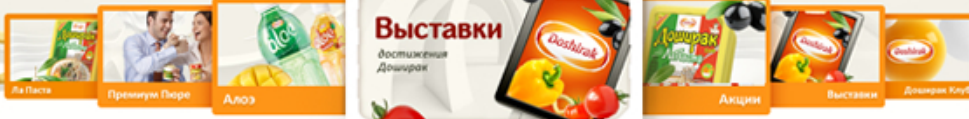
САЙТ БРЕНДА LIPTON

Клиент Unilever

WWW.LIPTONTEA.RU

Ла Паста Соблазнь и Баста!

Ла Паста с сыром — лапша с насыщенным сырым вкусом и натуральным сырым порошком в составе



«Встречай весну с Дощирак!» [читать](#)

Наша акция подошла к концу! Сердечно поздравляем наших победителей

17-ая выставка ПРОДЭКСПО [читать](#)

Выставка пройдет с 8 по 12 февраля 2010 года в ЗАО «Экспоцентр»

Настоящая корейская лапша! [читать](#)

Новинка Дощирак — корейская лапша с соусами и приправами: Чэчжан Мён, Чан Рамён и Ёпбим Мён.

25 лет
Дощирак



САЙТ КОМПАНИИ DOSHIRAK

Клиент Doshirak KOYA

ЗАДАЧА

Обновление существующего сайта.

Текущий сайт морально устарел и не обновлялся около полутора лет. Его структура неудобна для презентации новых продуктов, акций, мероприятий компании.

ЧТО СДЕЛАНО

Переработана структура сайта.

Реализована нетипичная навигация — переход по разделам осуществляется без перезагрузки — страница проскроливается вдоль лапши, проходящей через весь сайт, до выбранного раздела. Создано около 30 шаблонов внутренних страниц и подразделов.

Сайт реализован на html5.

WWW.DOSHIRAK.COM

Наша продукция

Корейская лапша с соусами и приправами

Преимущества вареной лапши

- 1 При приготовлении лапши используется только качественная вода.
- 2 Лапша варится в кипящей воде, поэтому она получается мягкой, но не разваривается.
- 3 Варить и подавать лапшу можно как горячую, так и холодную.

Чан Рамен

Чан Рамен с курицей

Чачжан Мён

25 лет Досширак

Окно в корей

Пулгочжон/Bulggi

Пибимбаб

Кальби/Gaebi

Другие популярные в Корее блюда

25 лет Досширак

Обзор рынка продукции Досширак

37% (доля в объеме продаж)

50% (доля в объеме продаж)

38% (доля в объеме продаж)

38% (доля в объеме продаж)

14% (доля в объеме продаж)

7% (доля в объеме продаж)

4% (доля в объеме продаж)

Партнерам

25 лет Досширак

Потребителям

СУПЕРКАЦИЯ ОБНОВИЛАСЬ С ДОШИРАК

ВСТУПАЙ В КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ ДОШИРАК

Прошедшие мероприятия

24 мая - Акция "Суперкация обновилась с Досширак"

11 мая - Акция "Суперкация обновилась с Досширак"

16 мая - Акция "Суперкация обновилась с Досширак"

20 мая - Акция "Суперкация обновилась с Досширак"

01 мая - Акция "Суперкация обновилась с Досширак"

25 лет Досширак

Окно в корей

Сервировка

25 лет Досширак



САЙТ ФИЛЬМА «АВГУСТ ВОСЬМОГО»

Клиент 20th Century Fox

ЗАДАЧА

Разработать промо-сайт для нового фильма Джаника Файзиева.

ЧТО СДЕЛАНО

Рассказ о фильме построен на трех основных темах — «Война», «Женские страхи» и «Спецэффекты». Каждая тема — оригинально оформленный раздел, в котором гость сайта смотрит на войну через призму переживаний одного из героев, а также может найти материалы со съемок фильма.

Помимо основных разделов на сайте есть вся необходимая информация о фильме: трейлеры, фотографии с премьеры, информация о создателях и актерах, синопсис, последние новости о фильме, отзывы зрителей. Билет на фильм можно заказать прямо на сайте.

За первые две недели проката сайт посетило около 600 000 пользователей

WWW.AVGUSTVOSMOGO.RU

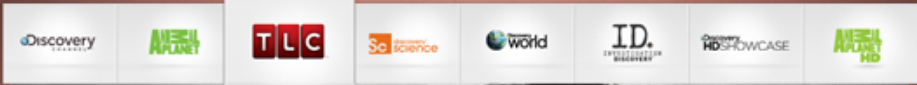




САЙТ ФИЛЬМА «АВГУСТ ВОСЬМОГО»

Клиент 20th Century Fox

WWW.AVGUSTVOSMOGO.RU



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ



Первый телеканал для женщин от Discovery Networks. Один из лидирующих кабельных каналов США.

Сочетание лучшего зарубежного контента и премьер российского производства. Реальные истории о реальных женщинах.

ПОДРОБНЕЕ О КАНАЛЕ

О канале

Целевая аудитория: женщины 25-39 лет.

TLC – первый канал для женщин от Discovery Communications. Женщины TLC строят отношения, воспитывают детей и успешно занимаются любимым делом, сохраняя при этом прекрасную форму и бодрость духа. Эти женщины находят время на себя, любят жизнь такой, какая она есть, находят удовольствие в каждом дне.

TLC создан для динамичной, уверенной в себе женщины, сочетающей в себе множество "я" и выполняющей одновременно несколько ролей – от успешного профессионала до заботливой матери, от страстного путешественника до хранительницы домашнего уюта, от подружки до знатока последних модных тенденций.

TLC – это женский канал, программы которого воссоздают многогранный мир современной молодой женщины: ее интересы, проблемы, увлечения и маленькие слабости. Но о чем бы ни шла речь в центре внимания всегда только реальные истории реальных героинь, которые дают новый взгляд на повседневную жизнь, создают настроение, развлекают и вдохновляют. TLC повторяет свои самые лучшие передачи именно для вас. Не пропустите!



Новости

ВСЕ НОВОСТИ



Лучшее на Discovery Channel – Декабрь 2011
Пятнадцать претендентов на звание любимого зрительского шоу готовы к старту



TLC – первый канал для женщин
Extreme Makeover: Weight Loss Edition is a unique undertaking that's unlike anything you've ever seen TV...



В каждой серии стилист-гуру Ники
Дверишьню мастеру, героини программы знакомятся с последними тенденциями моды



Extreme makeover – weight loss edition
Extreme Makeover: Weight Loss Edition is a unique undertaking that's unlike anything you've ever seen TV...



TLC invites viewers back
Extreme Makeover: Weight Loss Edition is a unique undertaking that's unlike anything you've ever seen TV...



DISCOVERY NETWORKS

Клиент Discovery

ЗАДАЧА

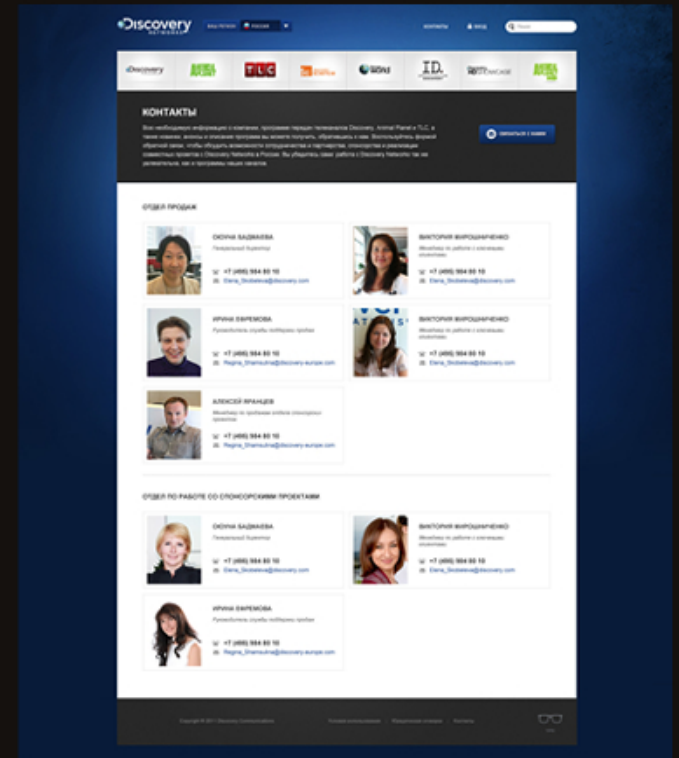
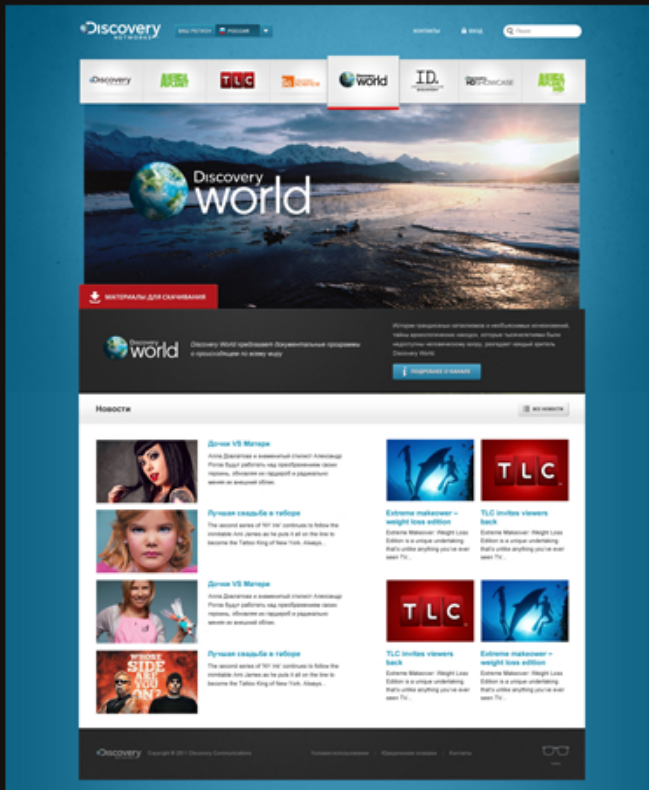
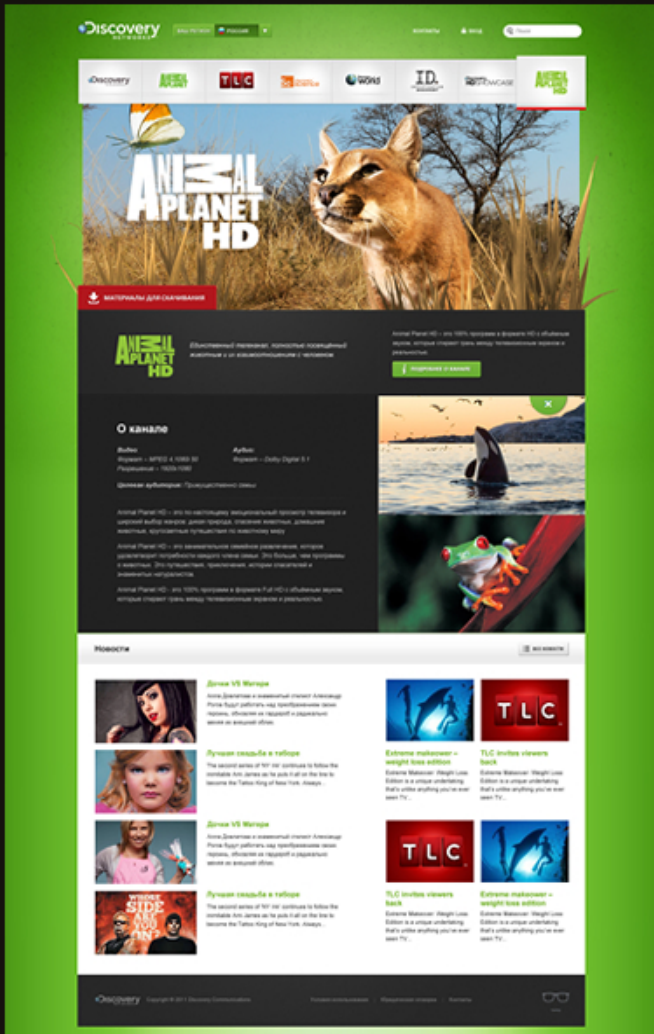
Обновление существующего сайта. Текущая версия имела неудобную путанную навигацию по страницам каналов, на сайте было много лишнего неактуального и неинтересного контента. Дизайн устарел и не отвечал требованиям BrandBook.

ЧТО СДЕЛАНО

Полностью переработана структура и навигация по сайту. Для каждого из каналов создано своё уникальное оформление.

Контент обновлен на актуальный. Сайт перенесен на новый более мощный сервер.

WWW.DISCOVERYNETWORKS.RU



DISCOVERY NETWORKS

Клиент Discovery

WWW.DISCOVERYNETWORKS.RU



+7 (495) 642-7332
с 9:00 до 19:00 (кроме выходных)

+7 (800) 555-0054
бесплатно по России круглосуточно

**Заявка
на подключение**



Другие услуги: [Мобильная коммерция](#) [Прием SMS](#) [HLR запросы](#) [SMS банкинг](#)

6 марта 2012

Международный женский день и возможности поздравлений.

Дорогие девушки, коллектив Девино телеком поздравляет вас с прекрасным весенним праздником, международным женским днем!

6 марта 2012

Телекоммуникационные технологии для жизни.

Жители столицы, уже в этом году, смогут при помощи SMS получать расписание движения автобусов.

6 марта 2012

Мобильная коммерция как двигатель продаж.

«В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет и те, кто вышел из бизнеса», - это слова Билла Гейтса.

SMS-банкинг

Предназначен для банков, финансовых структур, страховых компаний, систем приема платежей и подобных организаций.



Почтово-адресная рассылка

Эффективный способ коммуникация с потенциальными клиентами и клиентами, которые уже пользовались услугами компании.



Сканирование, обработка анкет

Услуга по переводу информации с бумажных носителей в цифровой вид и последующее архивное хранение бумажных носителей.



DEVINO TELECOM

Клиент **Девино**

ЗАДАЧА

Редизайн существующего сайта одного из лидеров телекоммуникационного рынка России и СНГ по предоставлению комплекса услуг мобильного маркетинга. Существующая на тот момент версия выглядела несовременно и неточно отражала актуальные услуги компании.

ЧТО СДЕЛАНО

Внесены изменения в структуру сайта, произведено зонирование разделов на важные и второстепенные. Разработан дизайн сайта (и персональных страниц партнеров компании), который теперь задает стилистику и других рекламных материалов компании.

Каждой из услуг соответствует свой визуал и уникальный знак.



- Делегируйте задачи другим и коллегам
- Экстремально быстрый интерфейс
- Супер просто
- Может работать оффлайн
- Работает на любых ОС
- Цены не кусаются



Экстремально быстрый интерфейс

Любое действие пользователя выполняется с нулевой задержкой. Это не аним, это приложение целиком выполняющееся в браузере со скоростью десктопного.

Еще одна преимущество!



Пресса

- Новый to-do сервис
Dreemfasher Not really...Color is based on those around you right now. 13 недель
- Напопыхать одобрения
Our goal was to connect the user to the technology on a personal level as well as educate users on how these intuitive features will make your life easier. 8 недель
- Smthngs
Agency is reason enough to want to move back to SP? That applying. 10 недель



А вот сколько задач пользователи Smthngs уже создали!

20615148

Copyright © 2011 Smthngs Ltd. All Rights Reserved.

Tour - Blog - Support - Sign in



SMTHNGS

Клиент Smthngs



ЗАДАЧА

Заявить о новом to-do сервисе, ориентированном как на российский так и на международный рынок.

ЧТО СДЕЛАНО

Промосайт, на котором можно узнать о сервисе и сразу же начать им пользоваться.

Kinder Chocolate ИЩЕТ УЛЫБКИ ФОТОКОНКУРС



Выбери свой подарок!

Вводи коды у упаковок Kinder Chocolate и получай подарки



Фото на баннере

фото вашего ребенка на популярных сайтах в интернете



Kinder в городе

Фото твоего ребенка на экранах города



Наклейка с фото

Наклейка на упаковку с фотографией ребенка



Наклейка с фото

Наклейка на упаковку с фотографией ребенка



Интерактивная карта

Создавай аватары, коллажи, обои для рабочего стола с фото твоего ребенка

KINDER CHOCOLATE ИЩЕТ УЛЫБКИ

Клиент Ferrero

ЗАДАЧА

Разработать сайт и приложения для социальных сетей в поддержку масштабной рекламной кампании "Kinder Chocolate Ищет Улыбки".

Продумать и реализовать концепции поэтапно запускаемых на сайте активностей.

ЧТО СДЕЛАНО

Промо-сайт. 5 механик интернет-активностей:

Фотоконкурс. Для участия необходимо использовать промокоды с пачек. Розыгрыш сотен призов. Главный приз — фотография ребенка на пачках Kinder Chocolate.

Фото на баннер. Фото ребенка на баннере одного из популярных сайтов для родителей.

Видеобилборды на Новом Арбате.

Графический редактор. Интерактивный конструктор обоев на рабочий стол, фоторамок или аватар с фотографией ребенка.

Подарки с фотографией ребенка. Кружки, футболки, сумки, наклейки на машину.

За время акции

Отдано **3 926 597** голосов

Зарегистрировано **137 389** кодов

Добавлено **68 435** фотографий

WWW.KINDERCHOCOLATE.RU

Kinder Chocolate ИЩЕТ УЛЫБКИ

Пусть вашего ребенка увидит вся страна!

Мы поможем разместить фото вашего ребенка на авторитетном ресурсе! Поделимся contigo под вашу фотографию, передавая теплые помыслы.

[Разместить фото на баннер](#)

Пример площадок

Баннер на «Woman.ru» | Баннер на «Mama.ru»

© 2012 Ferrero Russia, 2011

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

Фото вашего ребенка на упаковке «Kinder Chocolate»!

It's not often the people at Bufo' are taken back by a child's toy. We usually get on great with them, and welcome them into the office.

1

2

3

19 детских фотосессий!
Профессиональные фотографии «принимать» фотографии для вашего ребенка. Профессиональные фотографии в ваш семейный альбом!

Персональные детские книги
It's not often the people at Bufo' are taken back by a child's toy. We usually get on great with them, and welcome them into the office.

Kinder Chocolate ИЩЕТ УЛЫБКИ

Создать | Аватар | Рамка | Обои

РЕДАКТИРОВАНИЕ ФОТО

[Получить ссылку](#) или [Скачать](#)

© 2012 Ferrero Russia, 2011



Kinder Chocolate ИЩЕТ УЛЫБКИ

Наши победители!

Уважаемые участники конкурса! Наш конкурс завершён. Благодарим вас за участие!

Уважаемые участники конкурса! Наш конкурс завершён. Благодарим вас за участие!

[Принять](#) | [Как получить приз?](#)

Главный приз получают

	ВИНОГРАДОВА Сашиенька Дата публикации: 11 июня 2011 10364 голоса 1 месяц		ВИНОГРАДОВА Сашиенька Дата публикации: 11 июня 2011 10364 голоса 1 месяц
--	---	--	---

Нашли своего ребенка среди победителей?
За подробностями обращайтесь к своему менеджеру!

Kinder Chocolate ИЩЕТ УЛЫБКИ

Вашего ребенка может увидеть вся страна!
[Принять участие](#)

ВИНОГРАДОВА Сашиенька
Дата публикации: 11 июня 2011
Тема: ребенок | 9 лет

25 место
Проголосовать

12556

Призы!
Ваше участие гарантирует вам возможность выиграть призы!

О конкурсе
Условия, сроки проведения, ответы на вопросы.

© 2012 Ferrero Russia, 2011

KINDER CHOCOLATE ИЩЕТ УЛЫБКИ

Клиент Ferrero

WWW.KINDERCHOCOLATE.RU



социальная реклама
Embrace Life
СМОТРЕТЬ ВИДЕО

СВЕЖИЕ КОММЕНТАРИИ

- RaisingHope:** Верховная рада Украины в ночь на пятницу одобрила пенсионную реформу, вызвавшую возмущение. 3 часа назад
- MasterChef:** Принятые нововведения, в частности, подразумевают повышение пенсионного возраста для женщин. 18 часов назад
- BoboBurgers:** Условием со стороны МВФ для продолжения оказания Киеву кредитной поддержки. 21 час назад

[Все комментарии](#)



МНЕНИЯ

30" 22" 6" 29" [далее](#)

Монологи редакторов BEZDTP.RU и наших друзей, с которыми мы хотим вас познакомить. Это интересные люди: профессионалы высочайшего уровня, талантливые авторы и просто нестандартные личности.



Николай Фоменко
Мультипликатор, автор, режиссер и телеведущий, автором сценариев, мастер сторителлинг, президент Матильды Motors.

Экономия на удобствах

Мне хронически не везёт с пассажирами. Вчера, к примеру, посадил сади двоих. С виду люди как люди, одеты прилично, но лыжные, не вояжне. Попросил пристегнуться, поворчали, но застегнулись. И только-только мы тронулись — один из них прыгнул добить ногами мне в спинку кресла. Я вежливо попросил дятла перестать. Тот давай на меня срать. Кричать и, между прочим, тоже умею. Остановил машину, приказываю — вылезайте. Короче, угмонился этот персонаж, поехали дальше.

Через некоторое время начинаю нить его сплундич: чего мы так долго едем, когда мы уже наконец приедем, я есть ночу, я пить хочу, я устала (завает).

[Читать полностью](#)

СОБЫТИЯ

19/07 Верховная рада Украины в ночь на пятницу одобрила пенсионную реформу, вызвавшую возмущение не только части оппозиции, но и входящих в правящую коалицию коммунистов.

22/06 Принятые нововведения, в частности, подразумевают повышение пенсионного возраста для женщин с 55 до 60 лет, а для мужчин-пенсионеров — с 60 до 62 лет и являются обязательным условием со стороны МВФ для продолжения оказания Киеву кредитной поддержки.

НОВОЕ ВИДЕО

[Все видео](#)



230 КМ/Ч ПО ВАРШАВСКОМУ ШОССЕ
Съемки с мотоцикла

SPEED KILLS
Социальная реклама на улицах Сан Франциско

KILL A KID. KILL A FAMILY
Социальная кампания о детской смертности на дорогах

РАЗБОРКИ НА ДОРОГЕ
Девушка не уступила дорогу выезжая с парковки

ПОСЛЕДСТВИЯ
История молодого человека пережившего 18 операций после ДТП



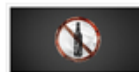
Пассажир рулит!



Засветись



Школа дорожной безопасности



Выпел — не заводись



Движение без опасности

BEZDTP

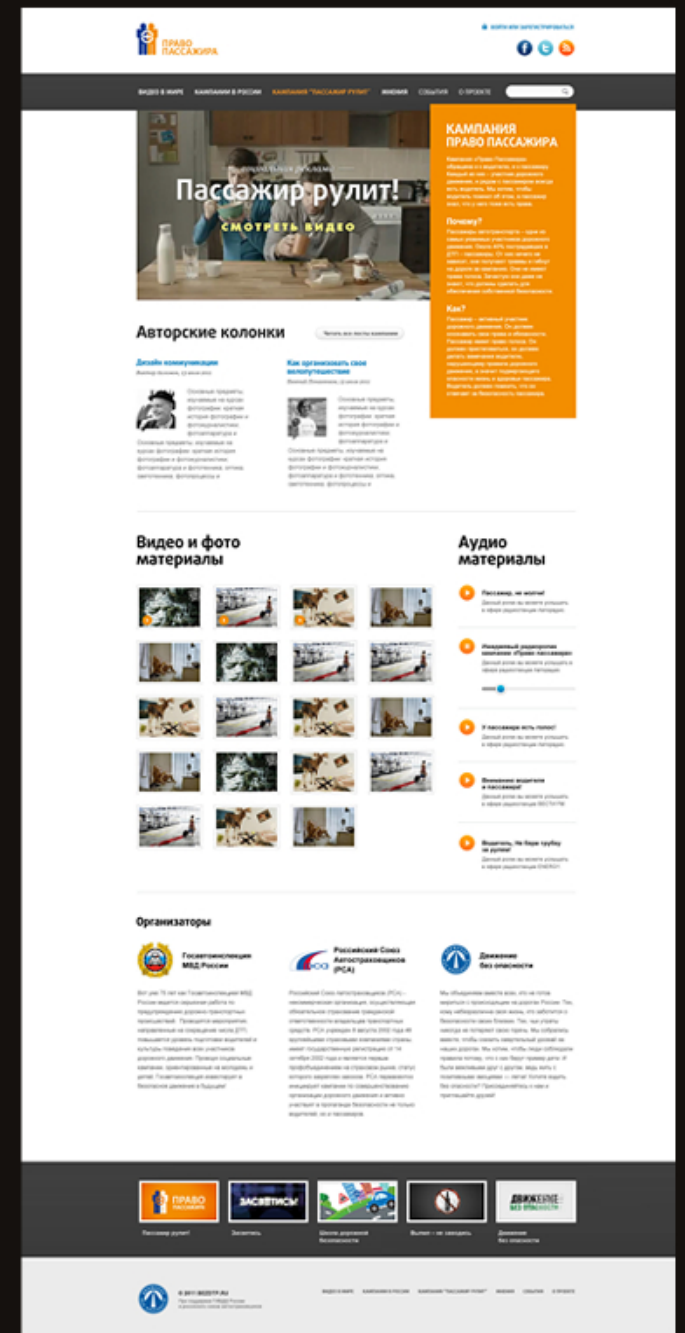
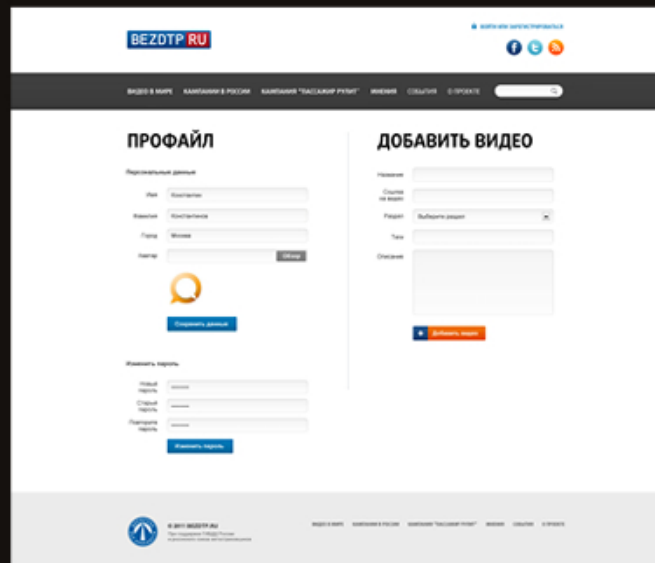
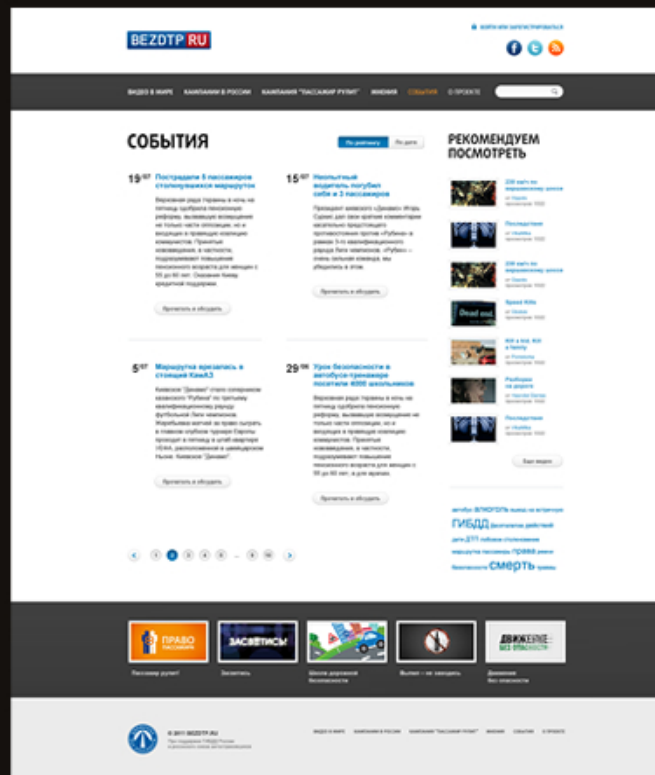
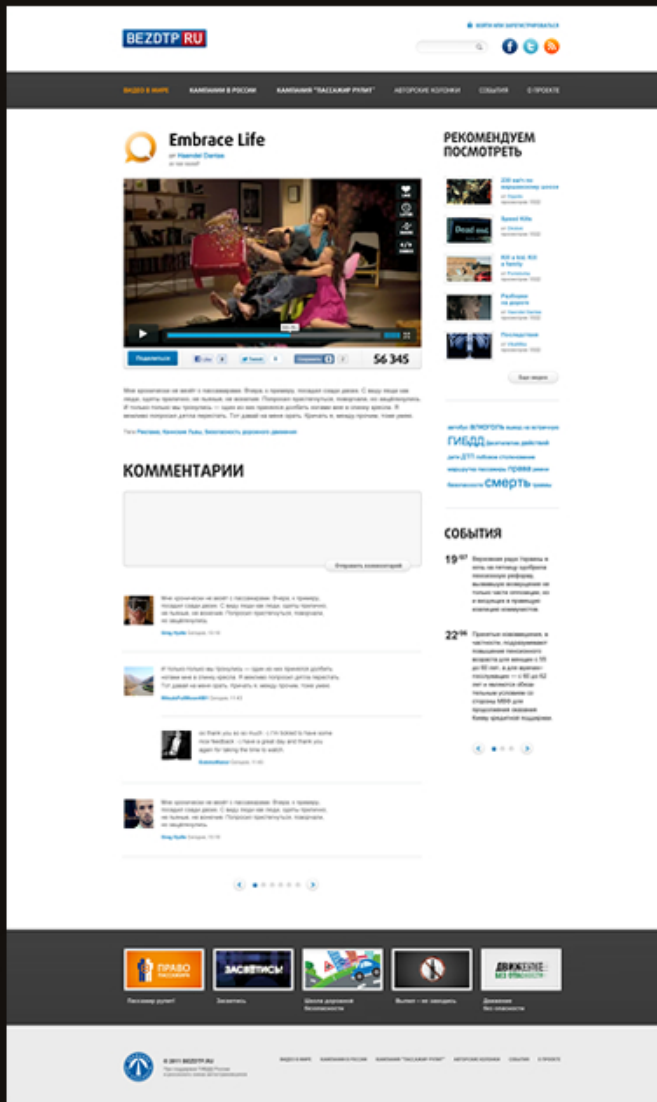
Клиент **Агентство Zavod**

ЗАДАЧА

Создать сайт, посвященный безопасности на дорогах, который будет иметь постоянное ядро аудитории и стабильный приток новых участников. Существующий на тот момент сайт содержал несколько отчетов о прошедших социальных кампаниях и был малоинтересен широкому кругу пользователей.

ЧТО СДЕЛАНО

Теперь на одной площадке аккумулируются лучшие материалы, касающиеся тематики безопасности дорожного движения: зрелищное видео, снятое пользователями; социальная реклама, удостоенная международных наград; публикуются последние новости и события, авторитетные эксперты ведут авторские колонки. У пользователей есть возможность участвовать в организованных дискуссиях. В период проведения всероссийских социальных кампаний для них устраиваются разнообразные активности на сайте: игры, конкурсы и т.д.





САЙТ BIOMAX

Клиент Wimm Bill Dann

пектин

10 фактов

Пектин необходим для правильного обмена веществ, снижает содержание холестерина в организме, улучшает кровообращение и работу кишечника. Вот 10 фактов о нем!

Пектин выводит тяжелые металлы (свинец, ртуть, цинк, кадмий, молибден)

№1

инулин

10 фактов

Инулин — это натуральный и эффективный «железнодорожник». Вот 10 фактов о нем!

Инулин — природный «подарок» собственным полезным бактериям

№1

как ПРОИЗВОДЯТ МОЛОКО

Репортаж с фермы «Росагроинвест» — Давиды всю жизнь. В семье многодетных предков уже старались на Володарскую улицу на ферму «Росагроинвест». С «Росагроинвестом» же началось производство из молока маркировка BioMax, чтобы получать как, откуда берется молоко.

Ферма расположена недалеко от знаменитых профессионалов Печенкино и дара с молочной каша от Москвы.

№1

ЗАДАЧА

Разработать небольшой сайт о продукции марки с нестандартным подходом к навигации.

ЧТО СДЕЛАНО

Был предложен «длинный» односторонний сайт с забавным и неформальным способом подачи информации. На нем пользователь узнаёт об уникальной технологии применения Пектина и Инулина, а также может ознакомиться с продуктовой линейкой BioMax и увидеть процесс производства.

КОФЕ КОРИЦА ПИТЬЕВОЕ МОЛОКО ПИТЬЕВОЙ ИОГУРТ ТВОРОЖНЫЕ ДЕСЕРТЫ МОЛОКО ТВОРОГ

Питьевой БИО-ИОГУРТ «эффективный»

Био-йогурт «эффективный» напиток — уникальный «новый» йогурт с двойным обогащением — пектином и инулином, выходящая упаковка и тостами. В стакане выдают клетчатку и другие йогурты с разными вкусами.

№1



НАУЧИСЬ СОХРАНЯТЬ ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ

Сегодня компания Nikon объявила о том, что к началу июня 2012 г. суммарное количество произведенных объективов NIKKOR для фотоаппаратов со сменными объективами превысило отметку в семьдесят миллионов. Эта цифра на пять миллионов выше предыдущего рубежа в шестьдесят пять миллионов, взятых в октябре 2011 г.

Подпишись и получай уроки по фотографии еженедельно!



УРОКИ

Последовательные уроки для фотографов начального уровня



СОВЕТЫ

Советы по фотосъемке детей и животных, организации съемки на открытом воздухе, в помещении, советы по съемке в темноте и др.



КОНКУРСЫ

Щедрые любительской фотографии. Конкурсы на лучшую фотографию



УРОК ФОТОГРАФИИ 1. КАК ПОЛУЧАЮТСЯ ФОТОГРАФИИ? ВЫДЕРЖКА. СВЕТОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ.

ШАГ 1



Вы, наверное, уже примерно знаете, откуда берется фотография. Ну, точнее не откуда берется, а как получается. Попробую еще раз рассказать об этом без излишней (иной ненужной) вышнкости, формул и кропотливости. Главное понимать принцип. В свете всего этого, начнем наше первое «на пальцах».

В фотоаппарате есть объектив, диафрагма, затвор и матрица. (Вообще-то там еще много чего есть, но зачем нам это нужно? Сейчас нас интересует объектив, диафрагма, затвор и матрица). Диафрагма находится в объективе. Представьте, вы нажали кнопку спуска на фотоаппарате. Затвор опустился, свет прошёл сквозь объектив и, соответственно, диафрагму, после чего попал на матрицу. Там его путь закончен. Матрица, получив свет, «запомнила» его, и получила фотографию, которую вы увидели на экране своей фотокамеры буквально через миг.

ШАГ 2

ЧТО ТАКОЕ ВЫДЕРЖКА

Глаза - это матрица - они получают свет и делают из него изображение. А веки - это затвор фотоаппарата. Открывая и закрывая их, вы, тем самым, даете доступ свету к матрице. То - как долго вы даёте свету попасть на матрицу (глаза) и называется выдержка. И чем темнее там, где вы делаете снимок, тем больше должна быть выдержка (долгие должны быть открыты глаза), чтобы фотографии получались достаточно светлой для того, чтобы там можно было хоть что-то разобрать.

Потому что в отличие от глаза в фотоаппарате свет имеет свойство накапливаться. Фотография это, как бы рисунок. Только в отличие от бумаги листы там - чёрные. Когда ничего не нарисовано лист чёрный. А если света слишком много, то он станет белым.



УРОКИ ФОТОГРАФИИ ВМЕСТЕ С NIKON

Клиент Nikon

ЗАДАЧА

Придумать и реализовать эффективный инструмент, мотивирующий пользователя подписаться на уроки фотографии от Nikon, которые приходят на email.

ЧТО СДЕЛАНО

Минипроект для Nikon, где пользователь наглядно получает информацию о том что его ждет, если он подпишется на рассылку. На сайте присутствует несколько уроков и информация о конкурсах.

АКЦИЯ ЗАВЕРШЕНА

Хочешь больше уроков? Подпишись на их рассылку!



english version

ЗИМНЯЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ В СОЧИ

оплатить
регистрацию

прошедшие конференции

06 07 08 09 10 11

3 ДНЯ 4 НОЧИ НОВОСТИ ПРЕ-ПАТИ ТУР РЕГИСТРАЦИЯ АККРЕДИТАЦИЯ СМИ МЕДИА ПАРТНЕРЫ КОНТАКТЫ КОМАНДА



I.A.M
NOW
НОГГАНО
Pro'fit & Dj Shved Centr

КЛУБ «ПЛЮЩ», СОЧИ
6 февраля 2012 года
23:00

ЖУРНАЛ

15 февраля
Кристофер Пейтон рассказывает про феноменальность Зимней музыкальной Конференции в Сочи

Кристофер Пейтон (Peyton)
вокалист, хедлайнер вечеринки
I.A.M [NOW] SWMC

11 февраля
Интервью с Василием Бивойсом участником "круглого стола" торговой марки Marlboro

Василий Бивойс, дж-джей,
музыкант

6 февраля
До свидания, мой ласковый Сочи!

Финальные дни SWMC 2011@

vimeo ВИДЕОКАНАЛ



При поддержке
Администрации
Краснодарского края



При поддержке
Администрации
города Сочи



© 2010-2011 Зимняя Музыкальная Конференция в Сочи
Сделано в Family Agency

Официальный пресс-релиз
The Official Press Release
info@swmc.ru

КОНФЕРЕНЦИЯ SWMC

Клиент SWMC

ЗАДАЧА

Провести ежегодный редизайн портала зимней музыкальной конференции SWMC, сохранив структуру сайта.

ЧТО СДЕЛАНО

Разработан стиль портала на 2012 год.
На его основе созданы 11 шаблонов-разделов сайта.

В АРХИВЕ



ИГРЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

CASES

ИГРЫ ДЛЯ LIPTON

Клиент **Unilever**



ЗАДАЧА

В игровой форме рассказать о новой технологии обработки, выращивании и упаковке чая Lipton.

ЧТО СДЕЛАНО

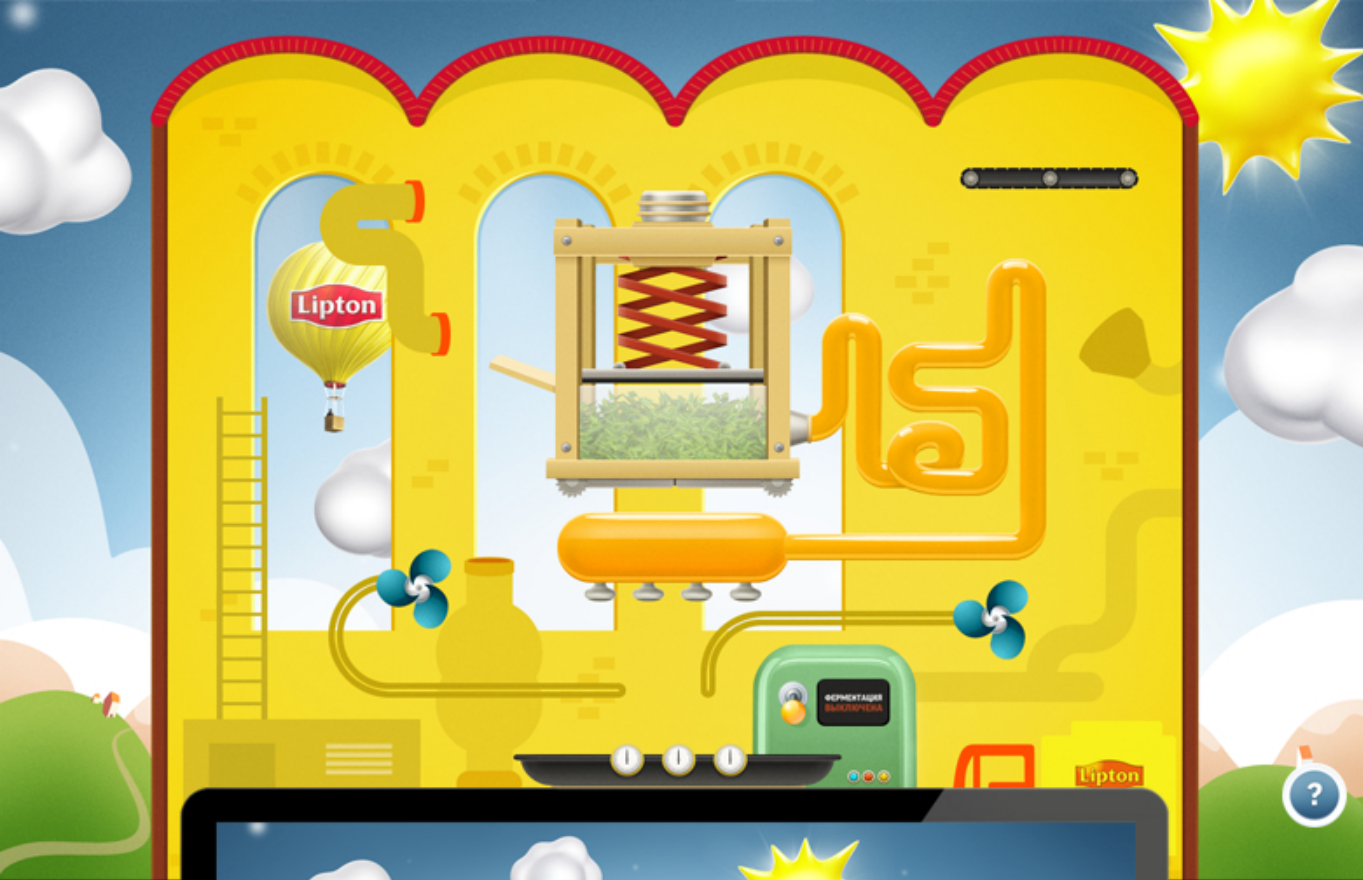
3 flash-игры. В них участники, следуя инструкциям, выращивали и обрабатывали чай по новой технологии, также им необходимо было построить завод Lipton, чтобы расфасовать и упаковать продукцию.

Игры являются специальными бонусными уровнями, популярной в социальных сетях, игры “Веселая ферма”.

Произведена интеграция с социальными сетями: Одноклассники, МойМир, ВКонтакте.

За время проведения акции (3 недели) в игры сыграло **около 370 000 человек**

WWW.LIPTONTEA.RU



ИГРЫ ДЛЯ LIPTON

Клиент **Unilever**

ЗАДАЧА

В игровой форме рассказать о новой технологии обработки, выращивании и упаковке чая Lipton.

ЧТО СДЕЛАНО

3 flash-игры. В них участники, следуя инструкциям, выращивали и обрабатывали чай по новой технологии, также им необходимо было построить завод Lipton, чтобы расфасовать и упаковать продукцию.

Игры являются специальными бонусными уровнями, популярной в социальных сетях, игры “Веселая ферма”.

Произведена интеграция с социальными сетями: Одноклассники, МойМир, ВКонтакте.

За время проведения акции (3 недели) в игры сыграло **около 370 000 человек**

WWW.LIPTONTEA.RU



ИГРЫ ДЛЯ КАМПАНИИ «АВТОКРЕСЛО — ДЕТЯМ»

Клиент Агентство Zavod

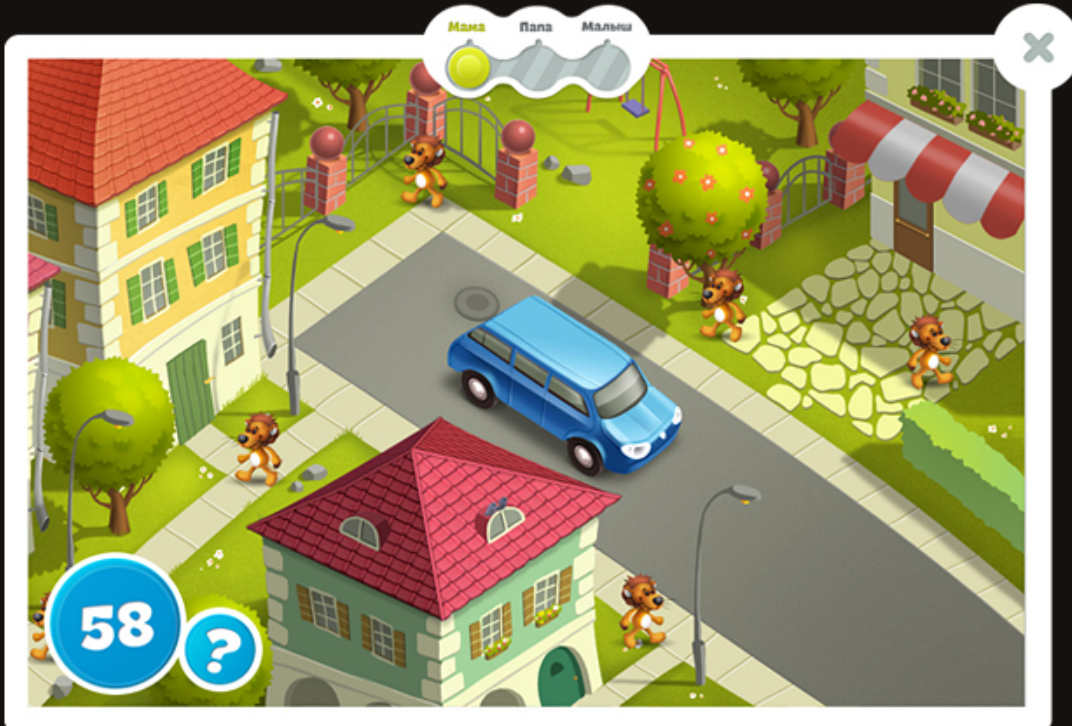
ЗАДАЧА

Разработать две flash-игры для сайта общественной организации «Движение без опасности», в рамках социальной кампании о пропаганде использования детских автокресел.

ЧТО СДЕЛАНО

Игры для двух групп пользователей: для детей это пазл с героями социальной кампании; для мам — аркада с простым увлекательным геймплеем: за ограниченное время необходимо усадить в детские автокресла как можно больше львят. Львенок — главный герой социальной кампании.

[ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ С ИГРАМИ](#)



Пригласи
друга

Lipton

Поделись СВОИМ Настроением

По итогам теста пользователь автоматически
получает статус настроения с забавным
копирайтом и картинкой, соответствующей
данному настроению и одному из 55 вкусов Липтон.

Дальше

ПОДЕЛИСЬ СВОИМ НАСТРОЕНИЕМ С LIPTON

Клиент Unilever



ЗАДАЧА

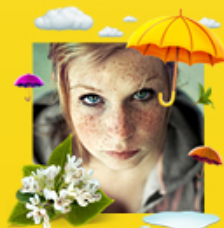
В социальной сети ВКонтакте закрепить за чаем Lipton в пирамидках, т.н. «территорию» хорошего настроения.

ЧТО СДЕЛАНО

Приложение “Поделись своим настроением” с помощью трех забавных вопросов узнает настроение пользователя, и в зависимости от результата предлагает ему статус ВКонтакте, оформление аватара и рекомендацию: чай с каким вкусом стоит сейчас выпить.

В алгоритме реализовано 54 варианта настроений — для каждого предусмотрено своё оформление аватара и рекомендация вкуса чая.

Приложение установило около **145 000 человек**



РОСНО

в составе Allianz



ОТКРЫТКА РОСНО 8 МАРТА

Клиент РОСНО Allianz



ЗАДАЧА

Поздравить сотрудниц и клиентов компании с 8 марта.

ЧТО СДЕЛАНО

Интерактивная открытка.

Получившей открытку девушке, предлагается выбрать образ, прическу и загрузить свою фотографию. После чего мужчина мечты поздравляет ее лично, в буквальном смысле засыпая десятками приятных комплиментов. Для иностранных партнеров компании была реализована англоязычная версия.



НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Собственный проект



ЗАДАЧА

Сделать так, чтобы каждый мог оригинально поздравить своих друзей с Новым 2012 годом.

ЧТО СДЕЛАНО

Приложение для сети ВКонтакте «Вырежи свою снежинку». Участники вовлекаются в интересный и знакомый с детства процесс — предновогоднее вырезание снежинок из сложенного листа бумаги. Снежинки можно дарить близким — размещая их на «стенах» друзей ВКонтакте вместе с праздничным поздравлением.

[ПЕРЕЙТИ К ПРИЛОЖЕНИЮ](#)





ПРИЛОЖЕНИЯ CASES

ДЛЯ ПЛАНШЕТНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ И TOUCH SCREEN ПАНЕЛЕЙ

IPAD-ПРИЛОЖЕНИЕ GLAMOUR MINISLIMS

Клиент **ЖТІ**

ЗАДАЧА

Создать iPad-приложение, используя которое промоутеры на мероприятиях, проводимых ЖТІ по всей стране, расскажут потребителям о новых сигаретах Glamour Minislms.

ЧТО СДЕЛАНО

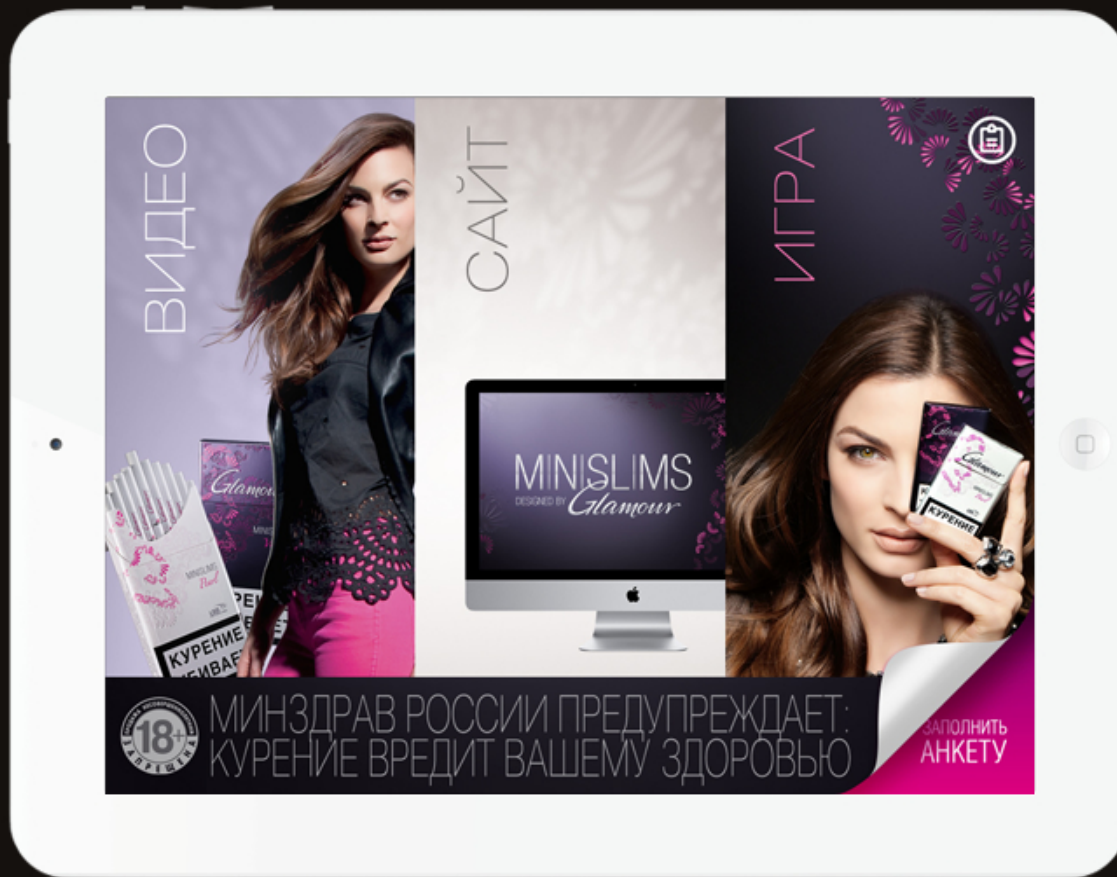
Теперь у промоутеров Glamour есть все что необходимо. И все это в одном iPad-приложении!

Игра. Девушкам предлагается сыграть в игру, где на примере понятных образов — женской сумочки, туфель, пачки сигарет, демонстрируется простая истина: меньше — значит лучше.

Модуль для сбора анкет. Потребитель вместе с промоутером заполняет несложную анкету, указывая свои персональные данные, которые в дальнейшем будут использоваться в sm-кампаниях Glamour. Анкеты сохраняются на iPad'e, в момент когда у промоутера появляется доступ в интернет он может провести синхронизацию с sm-базой.

Промовидео Glamour Minislms.

Сайт. Демонстрируется страница сайта Glamour, посвященная новинке.



SOBRANIE
LONDON



ОСТАЛОСЬ

45

СЕКУНД

SOBRANIE
LONDON

КАРТОЧНАЯ ИГРА SOBRANIE

Клиент **ЖТІ**

ЗАДАЧА

На мероприятиях промоутеры предлагают гостям сыграть в несложную игру и выиграть подарок от бренда Sobranie. После победы и вручения подарка промоутер рассказывает о марке и просит гостя заполнить анкету, указав свои персональные данные.

ЧТО СДЕЛАНО

Карточная игра. Игроку предлагается запомнить расположение карт с изображениями пачек Sobranie, после того как карты перевернутся необходимо за ограниченное время найти все одинаковые пары карт.

Приложение разработано для двух платформ: touch screen панелей, установленных на стендах марки Sobranie, и для iPad'ов, находящихся у промоутеров.

Игра начинается только после того, как участник поднесет пачку Sobranie к web-камере и она будет распознана.

Помимо самой игры приложение содержит модуль сбора анкет. Все сохраненные промоутером анкеты хранятся на устройстве.

В любой момент супервайзер, подключившись к сети интернет, может провести синхронизацию с CRM-базой ЖТІ, отправив анкеты.



И ЕЩЁ НЕМНОГО :) CASES

Strawberry & Walnut

STRAWBERRY &
WALNUT



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ STRAWBERRY&WALNUT

Клиент S&W



ЗАДАЧА

Необходимо разработать яркий фирменный стиль для немецкой компании Strawberry&Walnut, производящей необычную, но функциональную мебель.

ЧТО СДЕЛАНО

Фирменный стиль включает в себя плоское начертание логотипа и объемный яркий вариант, который клиент использует в печатной продукции.

Также разработаны подробные рекомендации по использованию стиля в роз-материалах и интернете.



ВИДЕОРОЛИК О НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ LIPTON YELLOW LABEL TEA

Клиент **Unilever**



принципиально
новый метод обработки
ЧАЙНЫХ ЛИСТЬЕВ

new



ЗАДАЧА

Рассказать потребителям о новой технологии обработки чая Lipton.

ЧТО СДЕЛАНО

Анимированный 2-х минутный видеоролик, в котором поэтапно показан весь процесс выращивания и обработки чая по новой технологии Lipton. Ролик озвучен диктором.

[СМОТРЕТЬ](#)

ФИЛЬТР-МУНДШТУК
УКРАШЕН
ЗОЛОТЫМ
ТИСНЕНИЕМ



ПРОМОРОЛИКИ МАРКИ «РУССКИЙ СТИЛЬ»

Клиент **JT**

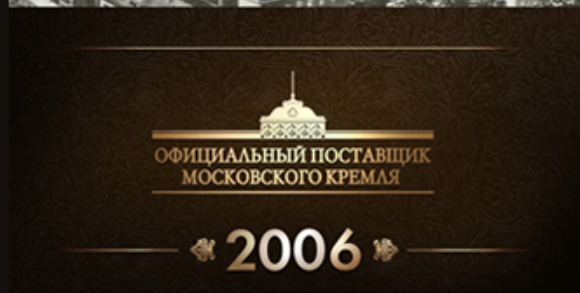


Сигареты «Русский стиль»
созданы на фабрике Лаферме, основанной в 1852 году



ВАШ
ЗОЛОТОЙ
ЗАПАС

КАЖДЫЙ ДЕНЬ
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ —
5 ГРАММ ЗОЛОТА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК
МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ

2006



2012

ПРЕДСТАВЛЯЕМ СОВРЕМЕННУЮ
КЛАССИКУ В ОБНОВЛЕННОЙ ПАКЕ
«РУССКИЙ СТИЛЬ»

РУССКИЙ
СТИЛЬ
КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ



1998

ФАБРИКА ЗАПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО
ПЕРВЫХ РОССИЙСКИХ СИГАРЕТ ПРЕМИУМ-КЛАССА

ПРОТОТИПОМ ПАЧКИ
РУССКИЙ СТИЛЬ



ЗАДАЧА

Создать два видеоролика — об истории марки и о проходящей в 2012 году промоакции «Ваш золотой запас».

ЧТО СДЕЛАНО

Два прекрасных видеоролика, каждый продолжительностью порядка 30 секунд. Ролики транслируются в местах продаж сигарет «Русский стиль».

[СМОТРЕТЬ](#)

140 МЛН
ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ



50 МЛН
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ

ОНИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ
НАЖИМАЮТ
НА КНОПКИ



11 МЛН

УЖЕ ГОТОВЫ ЧТО-ТО КУПИТЬ
И ИЩУТ ЭТО

ЭТИ ЛЮДИ КЛИКАЮТ
НА ОБЪЯВЛЕНИЯ



39 МЛН

ПОКА НЕ ЗНАЮТ
ЧТО ИМ НУЖНО

ОНИ МОГУТ СТАТЬ
ПОКУПАТЕЛЯМИ

nectarin

агентство интернет-рекламы

ОНИ ИЩУТ
В ПОИСКОВИКАХ

ДРУГИЕ
13%

Яндекс
51%

Google
36%

МЫ ЗНАЕМ КУДА ПОСТАВИТЬ
ВАШУ КНОПКУ
ЧТОБЫ ЭТИ ЛЮДИ СТАЛИ
ВАШИМИ КЛИЕНТАМИ

ОНИ ИСПОЛЬЗУЮТ
КРУПНЕЙШИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

ПОКУПКИ
УЧЕБА
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
НОВОСТИ

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ
Яндекс
Google
mail.ru

ОБЩЕНИЕ
Facebook
Twitter
LinkedIn

ЗАДАЧИ

1 привлечь внимание
к выводу нового фильма
«Легион: начало революции»

2 сделать все для сбора
максимальной массы
3 заинтересовать пользователей
нестандартными
форматами

ВИРУСНОЕ
ВИДЕО
30%

СБОРЫ В РОССИИ
\$7,700,000

РОСОМАХА

СТАНДАРТНЫЕ
БАНАРЫ
15%

НЕСТАНДАРТНЫЕ
ФОРМАТЫ БАННЕРОВ
20%

ВИДЕТЫ
включая трансляции
в Facebook и YouTube
15%

Виртуальные
кабинеты
15%

170,000
прямых
переходов

1,8 МЛН
просмотров

55,434
постов
в блогах

49%
зрителей

ЗАДАЧА

Разработать презентацию агентства.

ЧТО СДЕЛАНО

Презентация, в которой наглядно, используя инфографику, рассказывается об агентстве, сервисах и инструментах, применяемых в работе.

Созданы дизайн-шаблоны слайдов для презентации кейсов проведенных кампаний.

The
family

The word 'The' is written in a brown, cursive script font. Below it, the word 'family' is written in a large, bold, brown, sans-serif font. The letters are 3D and appear to be made of chocolate. A small piece of chocolate is broken off the end of the letter 'y', and several small chocolate crumbs are scattered on the surface below it.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

phone [+7 915 140 9347](tel:+79151409347)

email hello@familyagency.ru