



# LANDSCAPE

## Design Studio

Кейсы 2020

# C4D DESIGN —

# развитие

# визуальных

# коммуникаций

Мы называем визуальными коммуникациями все рекламные носители вне зависимости от формата и подачи. И можем ловко разработать как иконки на сайт, так полноценный фирменный стиль и даже снять видеоролик!

Мы умеем работать с брендбуком и решать задачи, сохраняя главные правила и принципы бренда. Вы можете быть уверены в том, что наши решения соответствуют последним трендам и бренд-позиционированию.



# Ситуация

2020 год показал насколько все быстро может измениться: вчера все ходили на работу, в магазин и на различные мероприятия, а сегодня все перешли в онлайн-сервисы и на удаленку. Компаниям надо быстро реагировать на такие изменения, и даже при наличии проверенных поставщиков, возникает потребность в узкопрофильных специалистах под определенную задачу и новые изменения.

Мы хорошо адаптируемся к новым технологиям и трендам, потому что держим «руку на пульсе» и прошли уже не один кризис с 2011 года. Мы учимся, тестируем, практикуем, чтобы выдавать вам лучшее решение.

И поэтому...



Теперь  
у вас есть  
внештатная  
команда под  
вашу задачу

# Спектр услуг:

Разработка логотипа  
и фирменного стиля

Развитие идентичности бренда  
(айдентика) и работа с носителями  
по брендбуку

Работа с видео  
motion-дизайн

Дизайн презентаций,  
SMM, web-дизайн и app (UX/UI)

Пре-пресс  
(подготовка материалов  
для производства)

Юридическая поддержка  
в области авторских  
и смежных прав

# САД.СЕН

кейсы

избранное

# Cordiant Sub Zero<sup>®</sup> experience



Чтобы сформировать у потребителей правильное представление о ценностях и уникальности продуктов Cordiant, мы предложили разработать саб-бренд, который выделит серию мероприятий в отдельный блок. Мы визуально заложили уникальность продуктов в логотип и айдентику.



## Cordiant Sub Zero



смотреть  
видео







Сервис Corona Hunter, который появился во время пандемии, обратился к нам с запросом на полный цикл создания бренда — от стратегии до визуального воплощения. Мы продумали нейминг, создали лого и айдентику, сделали крутой сайт и рекламные материалы.



Corona Hunter

**ОХОТА НАЧИНАЕТСЯ!**

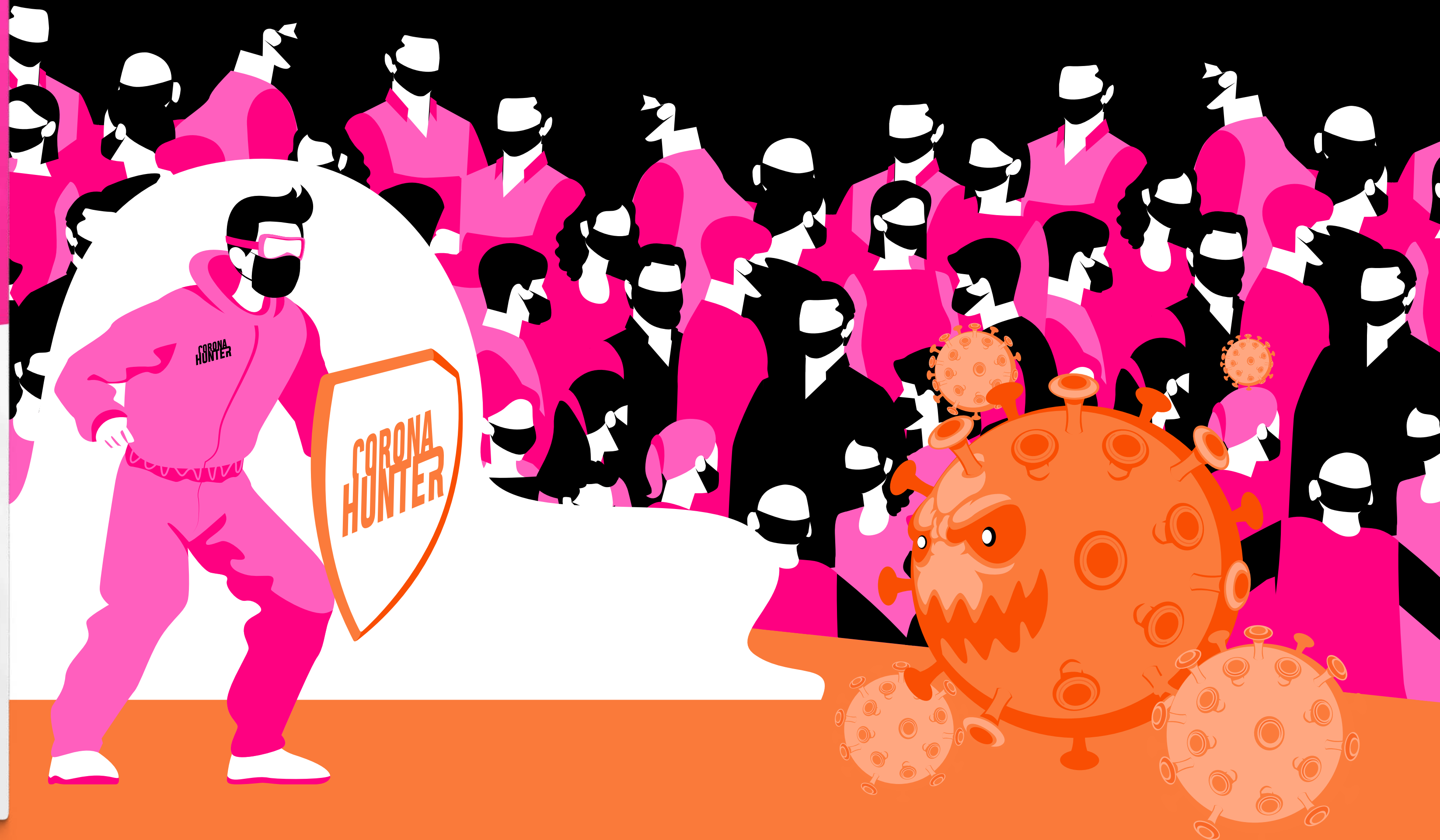


**CORONA  
HUNTER**

**РЕСПИРАТОРЫ-МАСКИ  
3М 9332+ И KN95**

Самовывоз в Москве и доставка.  
Розница и мелкий опт.

**ЗАКАЗАТЬ**





Для стартапа, который занимается развертыванием wi-fi сетей, мы разработали стратегию бренда, нейминг, брендбук и все корпоративные материалы. В нейминг мы заложили два смысла WONDER (чуда, изумления) и WI-FI (технологичности). А элементами айдентики стали пришельцы и неоновые цвета, которые выделяют компанию на фоне конкурентов.



Wonder-Fi





Легендарной копейке 50 лет! Для празднования юбилея в 2020 году мы предложили фирменный стиль, который транслирует преемственность поколений и историю марки. На основе этой айдентики мы разработали все рекламные и event-материалы.



АВТОВАЗ LADA

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

ВАЗ-2101



ВАЗ-2101 «Жигули» — советский заднеприводный легковой автомобиль малого класса с кузовом типа седан. Первая модель, выпущенная на Волжском автомобильном заводе.

На базе ВАЗ-2101 было создано так называемое «классическое» семейство автомобилей ВАЗ, которое находилось на конвейере до 17 сентября 2012 года.

1970 | | | | | | | | | | | | | |



ВАЗ-210-94



ВАЗ-210-94 — данная модификация представляла собой ВАЗ-2101, укомплектованный двигателем рабочим объемом 1,5 л от ВАЗ-2103. Автомобиль в первую очередь предназначался для милиции и спецслужб.

1970 | | | | | | | | | | | | | |



ВАЗ-2101. МАШИНА



**BLACK**  
**METROPOLIS**  
**FRIDAY**

Мы знаем как привлечь внимание покупателей и выиграть за него сражение в день «черной пятницы». Мы разработали яркую брендзону и айдентикуна основе узнаваемого элемента — оградительной ленты crime scene. В контрастных, желто-черных цветах была оформлена вся брендзона и POSM.

**M**  
**METROPOLIS**  
MOSCOW

Metropolis Black Friday







# Полевой город

Мы умеем работать не только на плоскости, но и в пространстве. В рамках рода-шоу Syngenta мы разработали фирменный стиль мероприятия и вариант застройки в открытом поле. Мы продумали велком кит, рассадку, так чтобы каждый участник хорошо видел спикера, лаунж-зону, чтобы участники могли отдохнуть и пообщаться. Наше решение легко и быстро адаптировалось под разные локации в разных городах.

**syngenta**<sup>®</sup>

Полевой город



syngenta



Полевой  
ГОРОД

VR CINEMA VR CINEMA VR CINEMA

ПИСЬМА

ПИСЬМА

LOUNGE



В ОСНОВЕ НОВЫХ ФОРМ

Констан  
Константи

150

В ОСНОВЕ НОВЫХ ФОРМ

Сто пятьдесят лет Щуровскому цементному заводу

150

В ОСНОВЕ НОВЫХ ФОРМ

Сто пятьдесят лет Щуровскому цементному заводу

Для визуального образа завода была разработана простая и понятная графика в виде тетрис-блоков с использованием зеркальных масок и приемов трансформации. Такой подход к графике позволил выделить бренд Lafarge Holcim на фоне конкурентов.

**LafargeHolcim**

Lafarge Holcim





**RENAULT**  
Passion for life

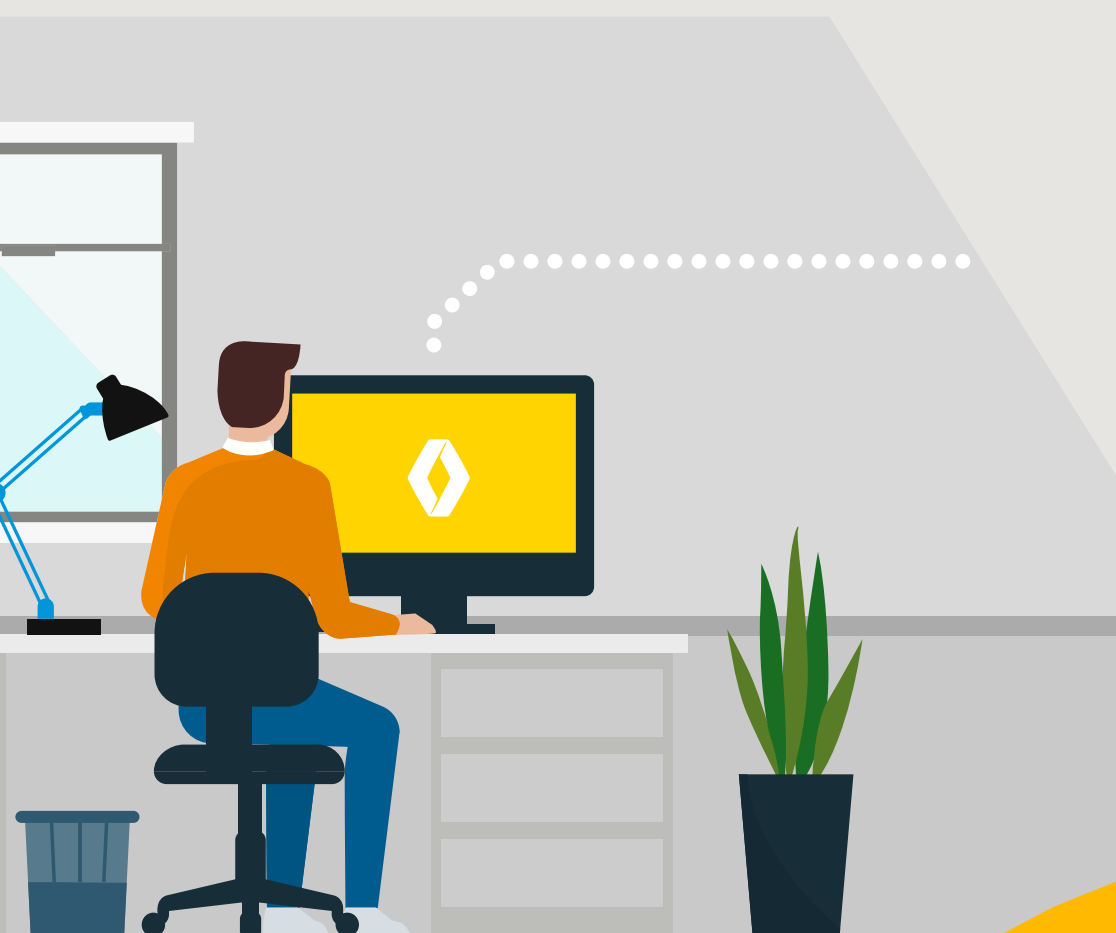
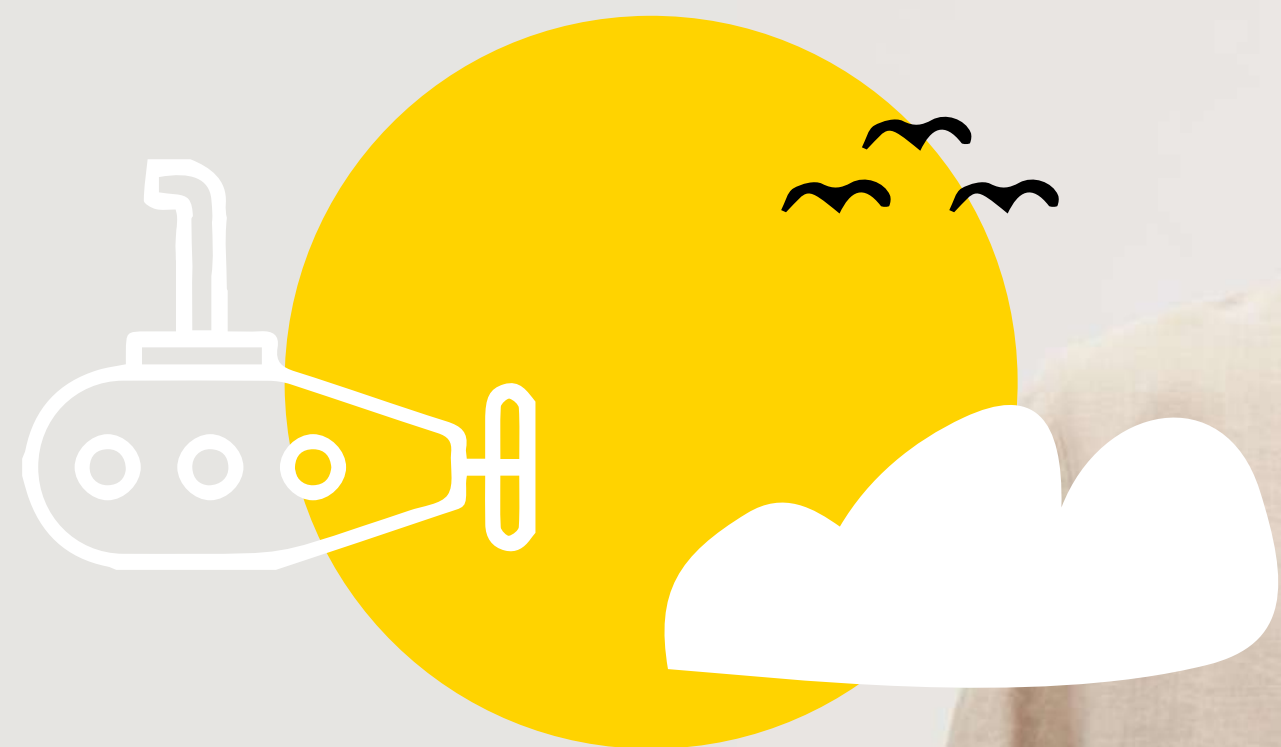


Для серии мероприятий в честь презентации запуска нового Renault Kaptur мы разработали яркий визуальный стиль, который помог транслировать основную мысль — с Renault Kaptur можно все! Яркий Key visual и POSM помогли выделить автомобиль на площадке.

**Renault KAPTUR**



**RENAULT**  
Passion for life



Открытые  
коммуникации  
Гарантия  
качества  
Оптимизация  
Гибкость

# Клиенты

**Continental**



**syngenta**

**ФРЧ**



**MTC**



**ЭВОТОР**





**+7 495 54 0 54 53**

[c4dsgn.ru](http://c4dsgn.ru)

[zakaz@c4dsgn.ru](mailto:zakaz@c4dsgn.ru)

2-я Рощинская,  
дом 4, строение 2

# Ваша внештатная КОМАНДА

Работаем с 2011 года

