

PRONO-S

**ЭФФЕКТИВНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ
И СОБЫТИЯ**



ТОП 3
агентств региона по версии PPAP

**МЫ ПРИДУМЫВАЕМ ЯРКИЕ КОНЦЕПЦИИ
ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЕМСЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАРКЕТИНГОВЫХ И
КОРПОРАТИВНЫХ EVENT-СОБЫТИЙ,
КРУПНОМАСШТАБНЫХ VTL-КАМПАНИЙ ПО
ВСЕЙ РОССИИ**





ТОП 3
агентств региона по версии PPAP

PROMO-S ПОМОГАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ ЗАВОЕВЫВАТЬ НОВЫЕ АУДИТОРИИ, БЫТЬ НА ШАГ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ, РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ

Миссия

Формирование запоминающихся эффективных коммуникаций, создающих кратчайший путь между брендом и его аудиторией.

Ценности

- Качество и безупречная организация
- Креативность и индивидуальность
- Трендовость и актуальность

1

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Определение форм, каналов, направлений коммуникаций в соответствии с задачами.

2

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ МЕРОПРИЯТИЙ

Идея, механика, сценарий, дизайн, видео и фото-продакшн, прогнозирование результатов.

3

ПРОИЗВОДСТВО POSМ И ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Обслуживание, ответственное хранение и логистика.

4

ЗАСТРОЙКА ТЕРРИТОРИЙ. ИНТЕГРАЦИЯ В МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОСТРАНСТВА. PR И GR МЕРОПРИЯТИЯ

5

ЗАПУСК И ПОДДЕРЖКА DIGITAL ПРОЕКТОВ

Разработка промо-сайтов, взаимодействие с лидерами мнений и инфлюенсерами, генерация контента.

6

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНО - ИН- ФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекомендации по каналам, проведение переговоров по условиям размещения. Контроль Размещения.

7

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА

Полевые и кабинетные исследования, фокус-группы, глубинные интервью.

8

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Яркие, четко выверенные по целям и кpi деловые мероприятия от выставок до больших конференций.

9

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

Всевозможные дегустации, глобальные по территориальному охвату и оборудованию семплинг-кампании, а btl-активности в канале horeca.

10

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Удивим ваших коллег яркими и нестандартными корпоративными мероприятиями с четкими hr-целями - от teambuilding до иммерсивного театра.

МЫ БОЛЬШЕ
13 ЛЕТ ДЕЛАЕМ
КОММЕРЧЕСКИ
УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ
ОТ МАССОВЫХ
ПРОМО-АКЦИЙ
ДО ГЛОБАЛЬНЫХ
ГОРОСКИХ EVENT-ОВ

2018-2019 В ЦИФРАХ

Все оттенки вашего события /05



ТОП 3
агентств региона по версии PPAP

- 174** УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТА
- 15** ГОРОДОВ РОССИИ
- 12** ИНТЕГРАЦИЙ В ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА
- 5** КЛИЕНТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ
- 4** ПРОЕКТА С УЧАСТИЕМ ПЕРВЫХ ЛИЦ

Благодарности от любимых клиентов

OZON

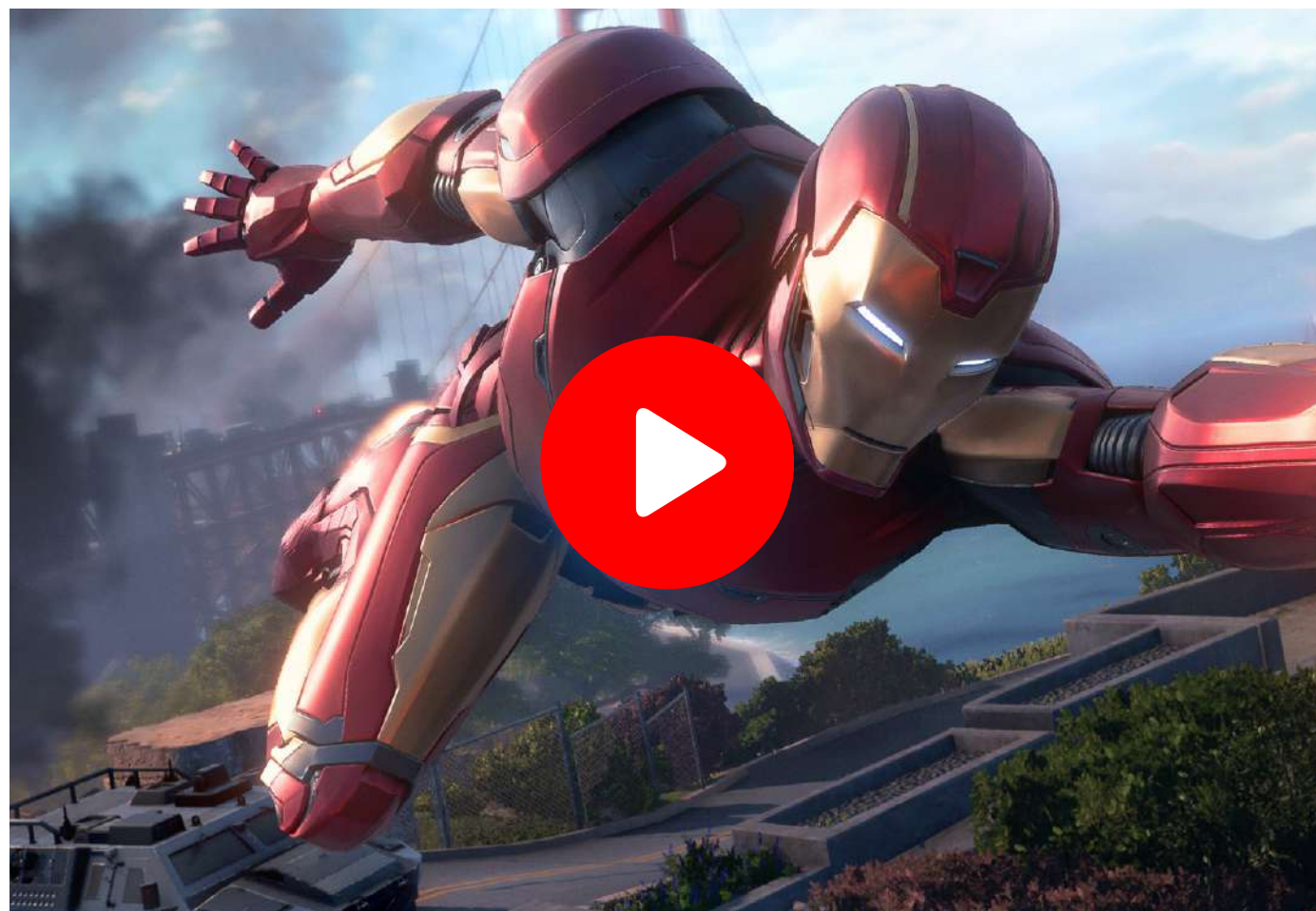


TELE2

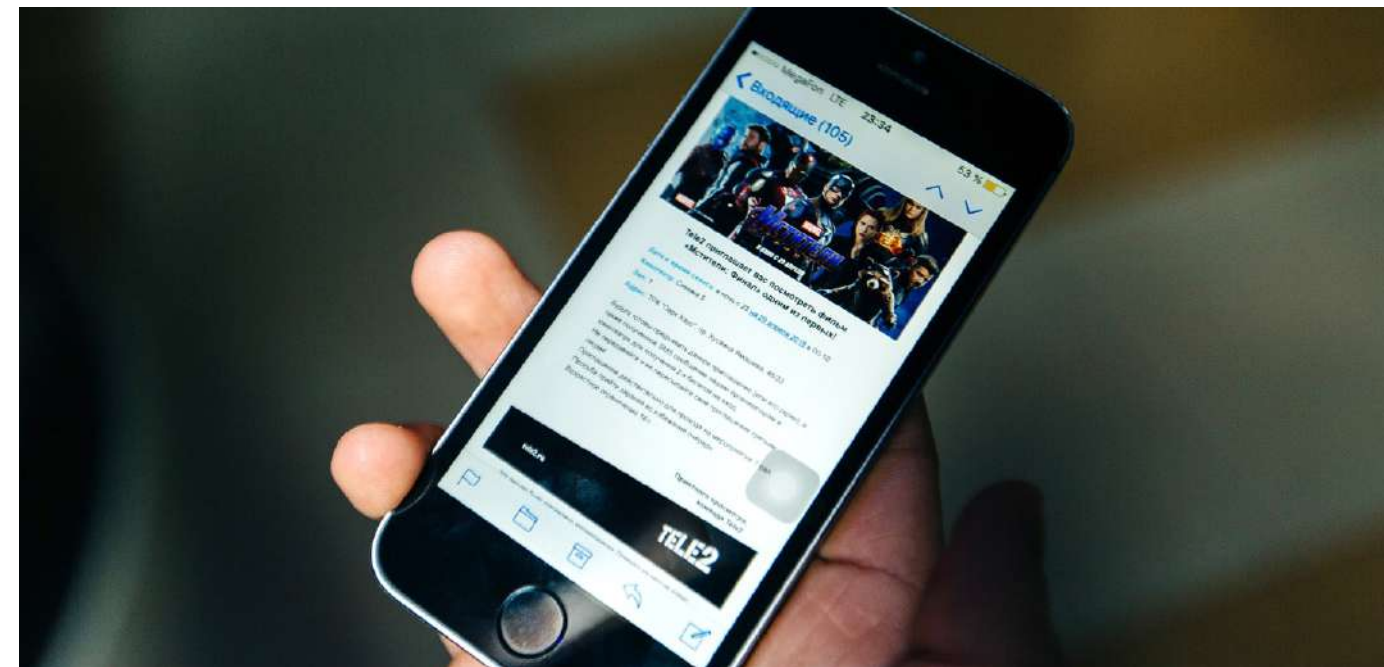
TELE2:
ЗАКРЫТЫЙ ПОКАЗ ФИЛЬМА
«МСТИТЕЛИ. ФИНАЛЬНАЯ
БИТВА»

ЗАДАЧА:
Организовать пред-премьерный закрытый показ для абонентов Tele2 фильма «Мстители».

РЕШЕНИЕ:
Всем желающим абонентам Tele2 была предоставлена возможность пройти тест на промо-сайте проекта и получить уникальную возможность увидеть фильм первыми и сделать фотографию с ожившими героями Вселенной Marvel. Также гостей радовал попкорн и газированный напиток для утоления голода и жажды перед финальной битвой.



promo-s.me



TELE2: ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕСТИВАЛЬ RED BULL AIR RACE

ЗАДАЧА:

Разработать механику и вовлечь посетителей фестиваля в контакт с брендом Tele2.

РЕШЕНИЕ:

Мы организовали закрытую смотровую площадку только для абонентов Tele2 в точке с самым лучшим обзором. Для желающих попасть на площадку не абонентов Tele2 на входе стояли стойки для подключения к оператору, а для более комфортного просмотра авиашоу мы согревали зрителей пледами и горячим кофе. Для фестиваля мы застроили площадку и придумали подарки гостям. Также в зону Tele2 мы пригласили топовых региональных блогеров, чтобы лучшие фотографии с мероприятия сопровождалось хештегом *#гонкаподругимправилам.*



promo-s.me



TELE2: ОНЛАЙН-ПАРК ОТ TELE2

ЗАДАЧА:

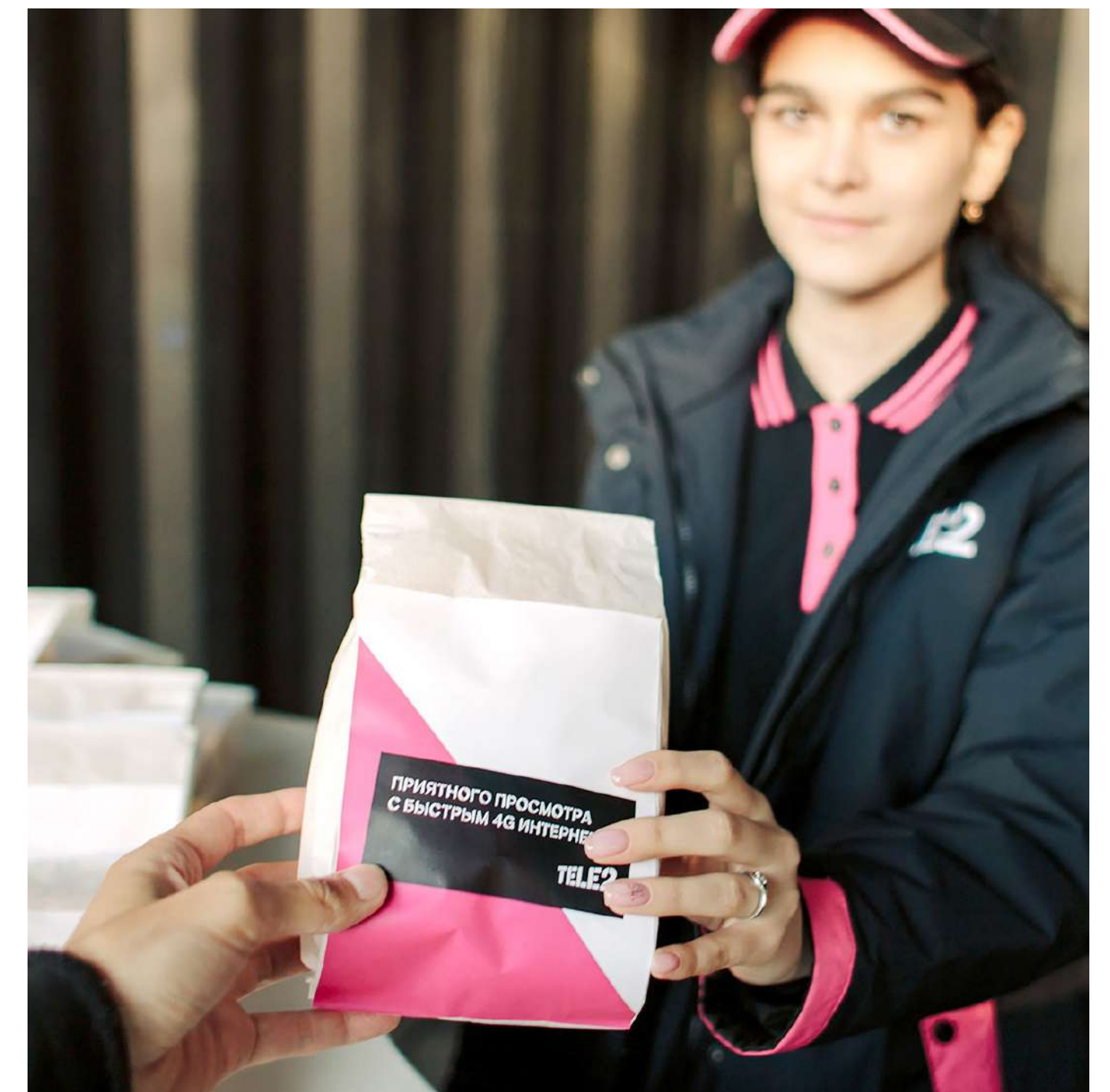
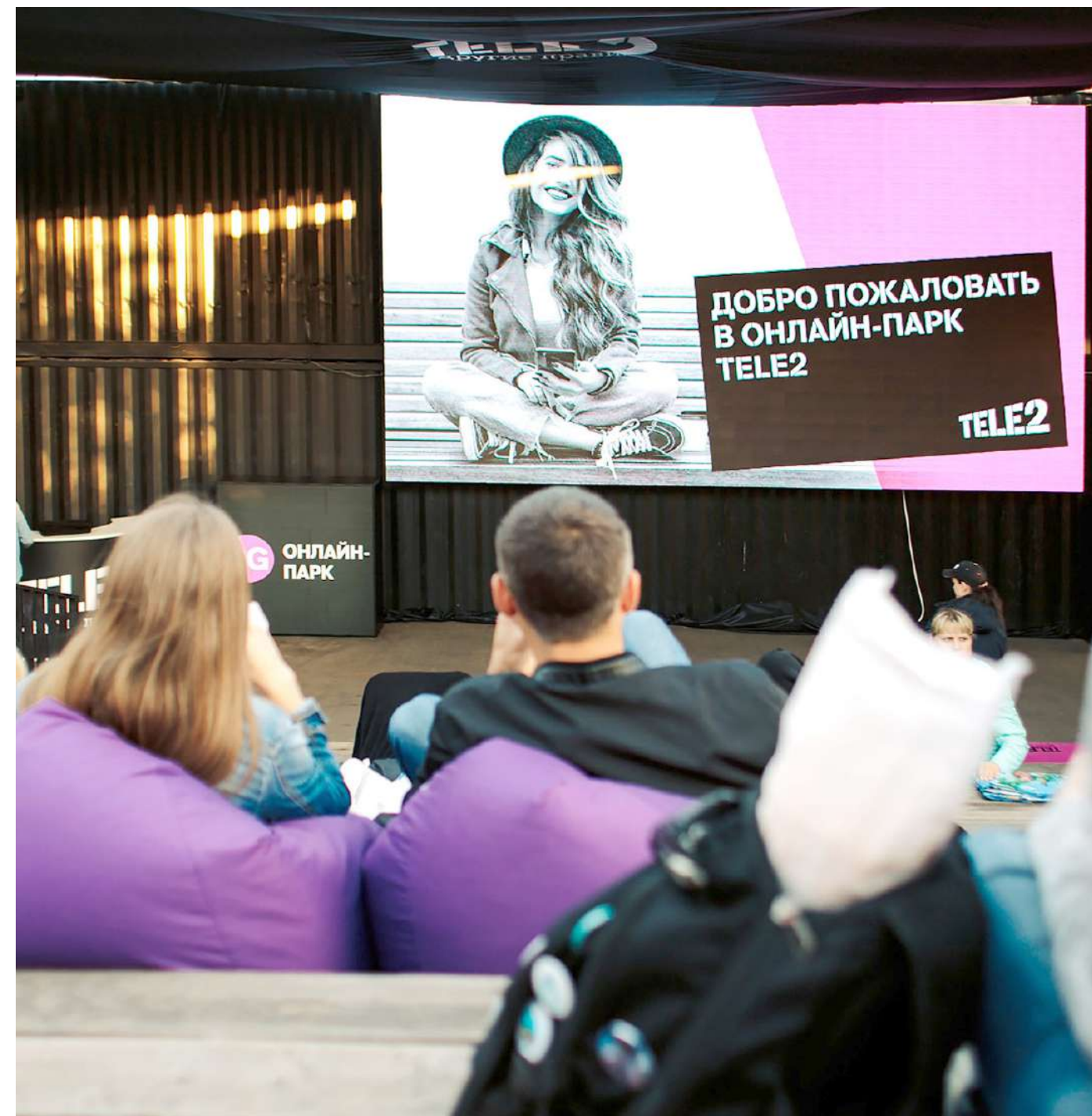
Организовать с мая по сентябрь в городском пространстве онлайн-парк Tele2 с доступом к 4G для привлечения новых абонентов.

РЕШЕНИЕ:

Для концепции «Парк по другим правилам» мы выбрали самый популярные в городе парк – «Горкинско-Ометьевский лес», где на открытом воздухе с высокоскоростным интернетом 4G от Tele2 можно работать, обучаться и отдыхать. Мы организовали брендованную зону с коворкингом, кинотеатром и пространством для лекций и дискотек. В вечернее время проходили дискотеки с ведущими DJ Казани, просмотр кинофильмов на большом светодиодном экране, а по выходным мастер-классы и лекции. Для абонентов Tele2 все развлечения онлайн-парка были бесплатными, гости парка могли в любой момент работы онлайн-парка стать абонентами Tele2.



promo-s.me



TELE2: ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

ЗАДАЧА:

Организовать Фестиваль уличного кино в городских парках Казани и других городов Республики Татарстан, чтобы показать возможности 4G от Tele2 и снять барьеры восприятия плохого интернета.

РЕШЕНИЕ:

Совместно с партнерами проекта - ОККО и «Фестивалем кино» мы застроили зоны онлайн-кинотеатров в пятнадцати крупных городских парках. Гости кинотеатров не только смотрели фильмы в Full HD качестве, лежа на брендированных шезлонгах, гамаках и пуфах, но и угощались ароматных кофе и попкорном, бесплатным для абонентов Tele2. После завершения кинопросмотра гостей развлекал модный DJ. Для продвижения Фестиваля мы привлекали популярных блогеров и инфлюенсеров в социальных сетях.



promo-s.me



OZON:

ЗАПУСК СТРОИТЕЛЬСТВА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ХАБА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

ЗАДАЧА:

Разработать концепцию и организовать торжественную церемонию запуска строительства хаба с участием первых лиц Республики Татарстан.

РЕШЕНИЕ:

Вместо традиционного разрезания ленточки мы придумали способ креативного запуска: Президент Республики Татарстан для первых покупателей, чьи товары будут доставлены из нового логистического хаба OZON, подписал памятные открытки и книги татарстанского издательства, которые можно купить в интернет-магазине OZON. Представителям СМИ на церемонии можно было ознакомиться с планами OZON по развитию e-commerce в регионе. Проект был реализован за 2 дня.

РЕЗУЛЬТАТ:

Церемонию посетило 80 представителей СМИ и гос. власти.



OZON:

ОТКРЫТИЕ САЛОНА DIGITAL-ФОРМАТА

ЗАДАЧА:

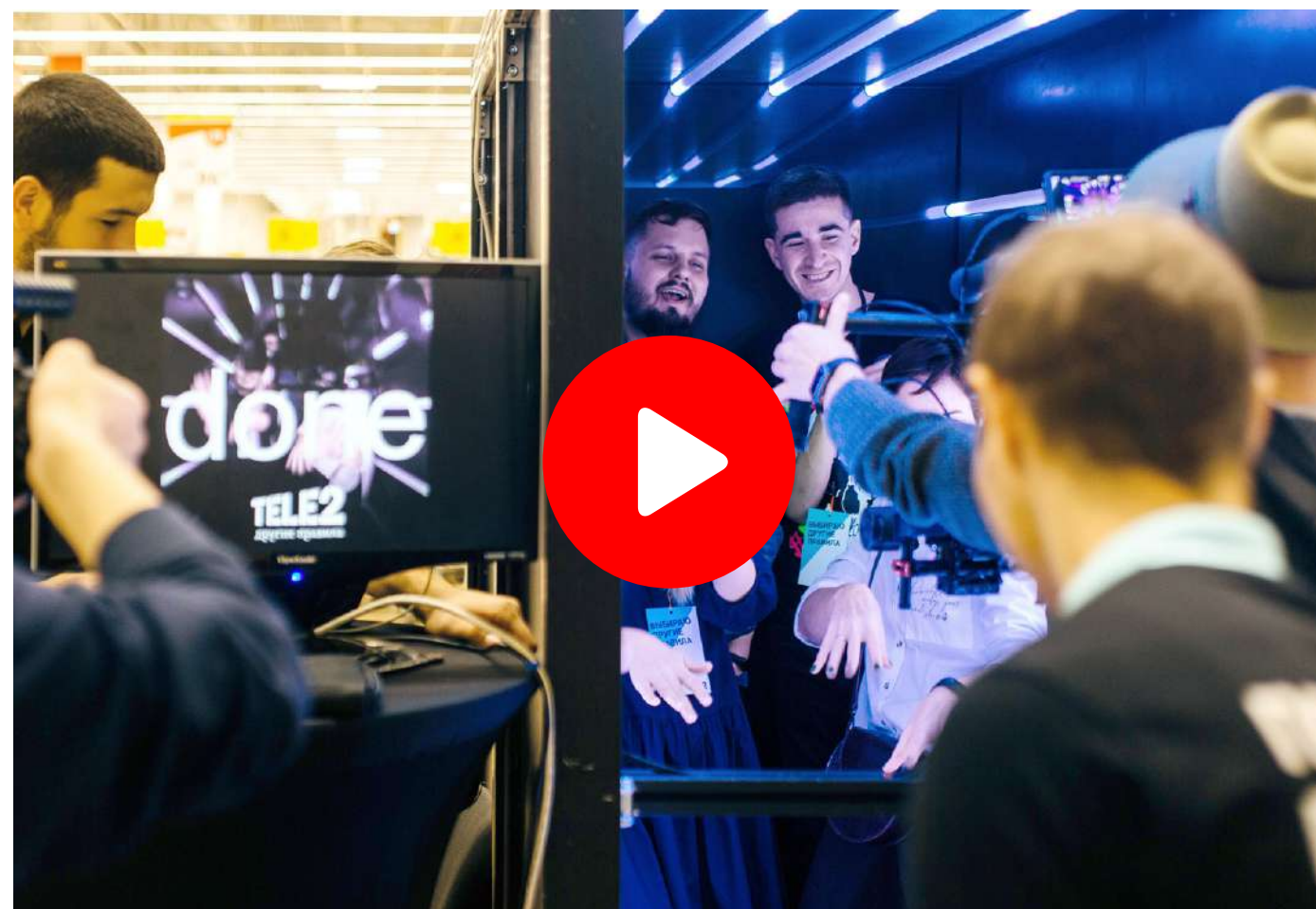
Организовать открытие салона Tele2 нового поколения и рассказать жителям города о его открытии.

РЕШЕНИЕ:

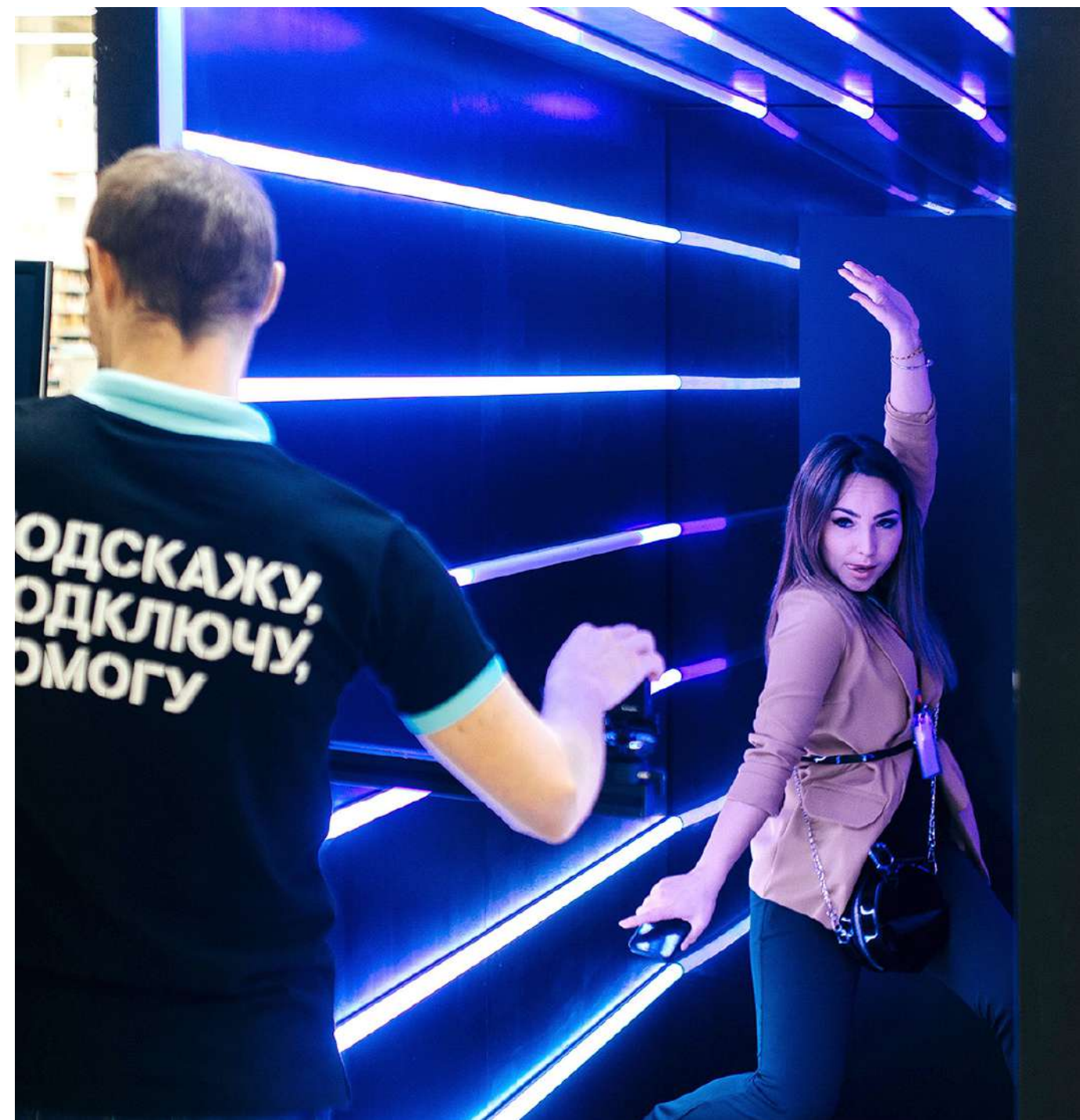
Для открытия салона в стиле digital мы использовали digital-инструменты: от интерактивной фотозоны с мгновенным попаданием фото в социальные сети гостей до интерактивного взаимодействия с гостями через смартфоны и QR-коды. В качестве развлекательного контента мы использовали плейтронику – игру на предметах из салона Tele2.

РЕЗУЛЬТАТ:

Количество гостей составило более 500 человек за два дня открытия.



promo-s.me



ANGIOLINE:

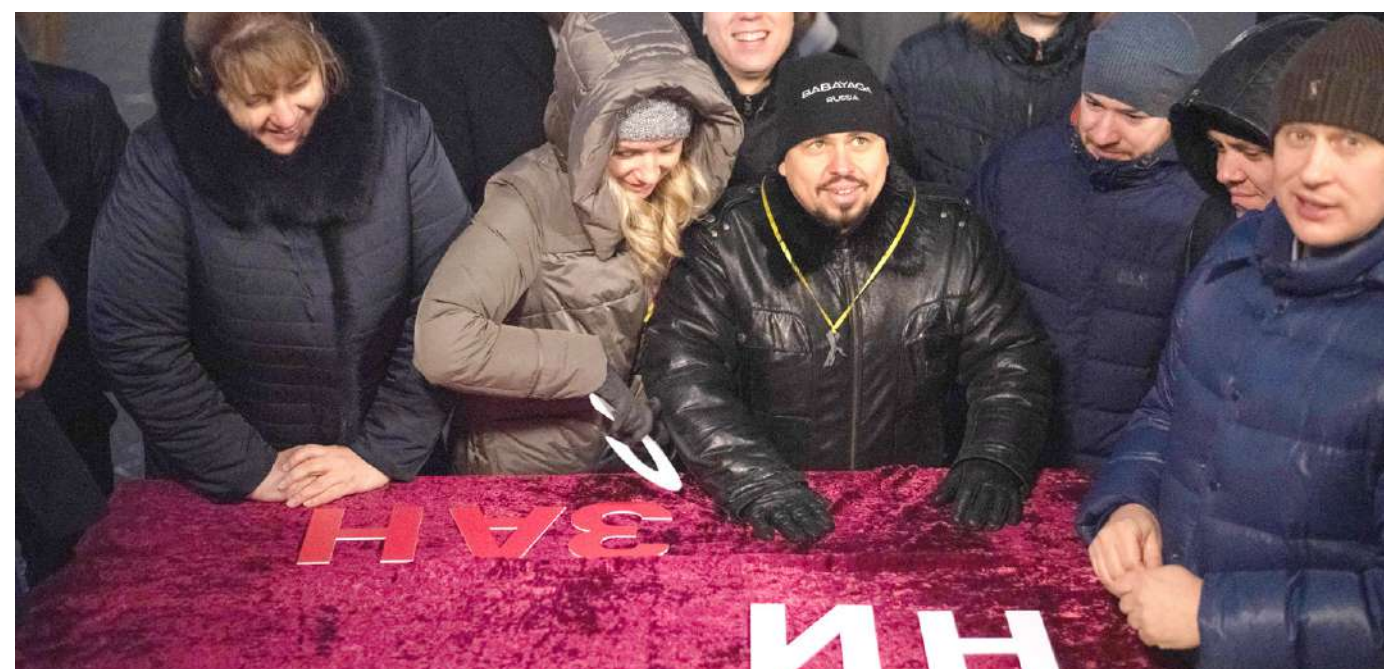
ВСЕРОССИЙСКИЙ КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ «СЕРДЦЕ КАЗАНИ»

ЗАДАЧА:

Разработать концепцию и организовать Клиентский день Angioline за рамками международного медицинского форума в г. Казань.

РЕШЕНИЕ:

Чтобы объединить продукцию Angioline – инструменты, используемые для улучшений работы сердца, и город проведения мероприятия, мы разработали городской квест «Сердце Казани», где участники искали путь к сердцу столицы Казанского Ханства через интерактивное участие в сюжете: умение печь эчпочмак (символ татарской кухни), создать украшение, ориентироваться в казанском ландшафте на огромном макете города, драться на древних мечах и погружаться во множество городских легенд. В рамках вечернего мероприятия мы продолжили тему, развлекая гостей татарской кухней, татарскими танцами и музыкой в современном стиле.



РОСТЕЛЕКОМ:

АВТОГРАФ-СЕССИЯ СО ЗВЕЗДАМИ КХЛ

ЗАДАЧА:

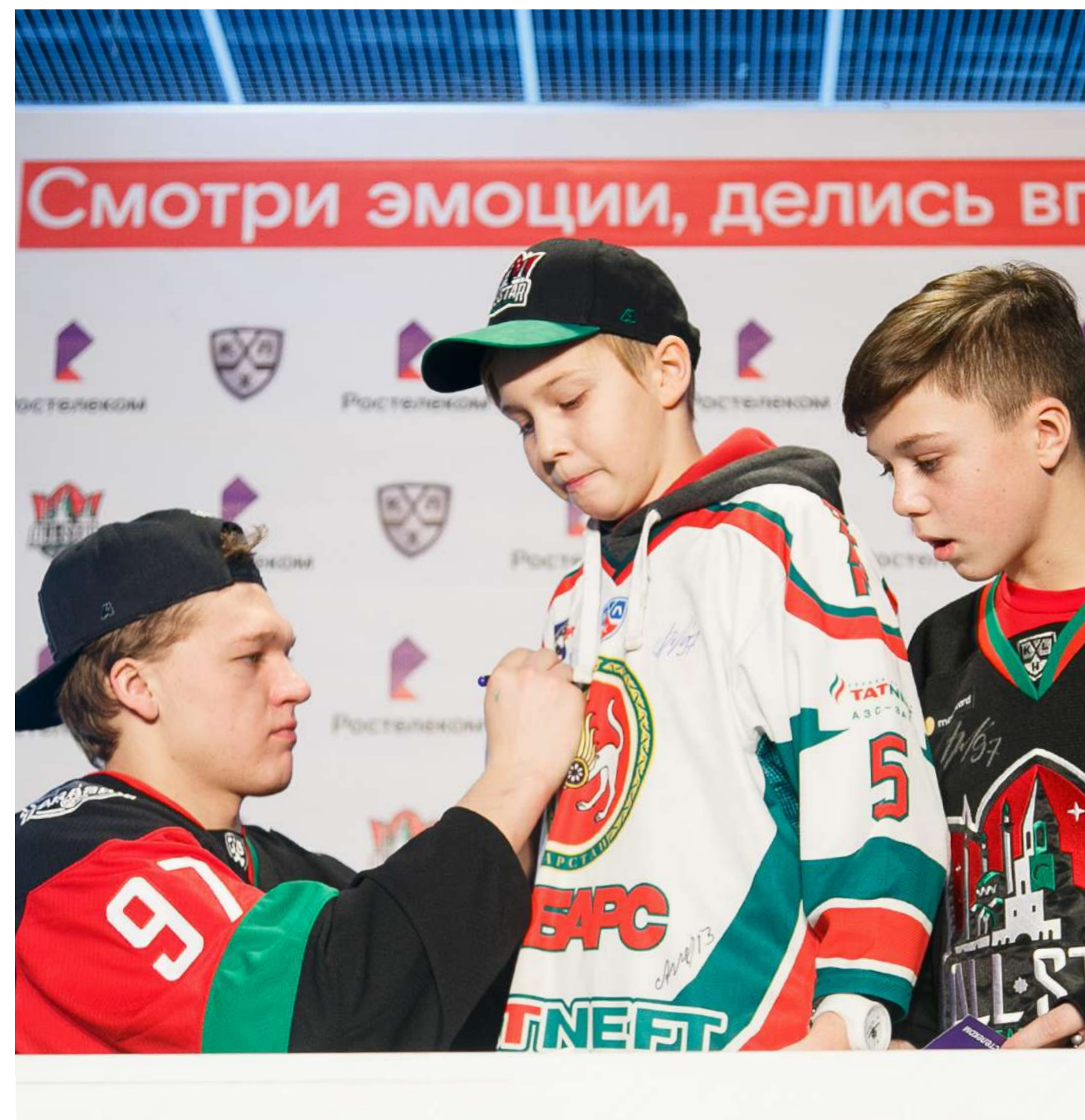
Организовать мероприятие для презентации целевой аудитории приложения WINK Ростелеком.

РЕШЕНИЕ:

В разгар чемпионата России по хоккею мы организовали автограф-сессию со звездами КХЛ для поклонников спорта и показали удобство приложения WINK от Ростелеком для просмотра самых ожидаемых спортивных матчей. Казань-Арена, на которой состоялась автограф-сессия, был оформлена в стиле Slow motion, ведущие и промоутеры вовлекали гостей в интерактивные игры с розыгрышем карт на пробное подключение к WINK.

РЕЗУЛЬТАТ:

Цель по подключениям – выше 175%.



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ:

ИНТЕГРАЦИЯ В «ФЕСТИВАЛЬ МОРОЖЕНОГО»

ЗАДАЧА:

Интеграция бренда в Фестиваль для знакомства гостей фестиваля с новым брендом мороженого.

РЕШЕНИЕ:

Мы разработали интересные фотозоны с живыми бренд-персонажами, разнообразные конкурсы, мастер-класс по изготовлению Yo-Yo, а также конкурс в социальных сетях за корзину мороженого.

РЕЗУЛЬТАТ:

Цель по продажам достигнута на 130%.

Узнаваемость бренда увеличилась на 30%.



TELE2: ДИЛЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЗАДАЧА:

Разработать концепцию и провести конференцию дилеров Tele2 Поволжья, в том числе бизнес-конференцию, вечернее развлекательное мероприятие и командообразование.

РЕШЕНИЕ:

В рамках концепции «Сокровище Нации» мы провели параллель между ценностью дилеров для Tele2 и великих достопримечательностей города Казань. Гостей в первый день ждал трехчасовой квест по «Сокровищам Нации», вечерняя программа с кавер-группой, интерактивными развлечениями и тематическими подарками от Tele2, а на следующий день – конференция в стилистике концепции. Для конференции мы застроили площадку тематическими фотозонами и стендами и придумали тематические подарки гостям.



TELE2: SALES BOOST

ЗАДАЧА:

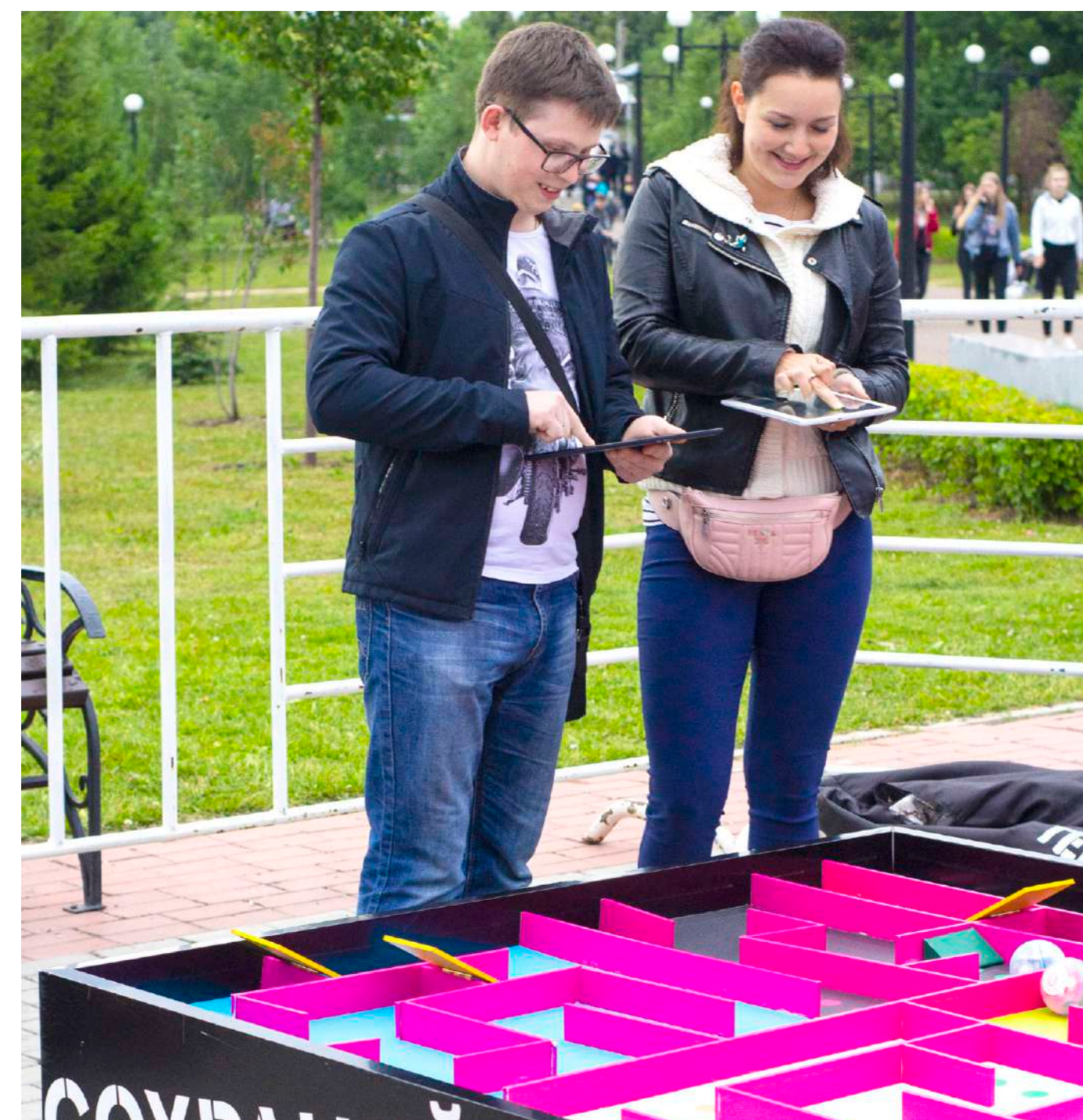
Интегрировать бренд Tele2 в городские пространства с возможностью посмотреть на отдых с другого ракурса с помощью технологий 4G от Tele2.

РЕШЕНИЕ:

Мы организовали интерактивные зоны Tele2 «Парк по другим правилам» в городских парках Казани и 5 городов Татарстана, где пересмотрели привычный взгляд на отдых в парках. С помощью digital технологий и высоких скоростей 4G от Tele2 можно сделать необычное сферическое фото, отдохнуть в лаунж-зоне и угоститься ароматным кофе, посетить VR кинотеатр, поиграть в лабиринт Sphero шарами, управляемые планшетом.



promo-s.me



HUAWEI: SHOP PROMOTION

ЗАДАЧА:

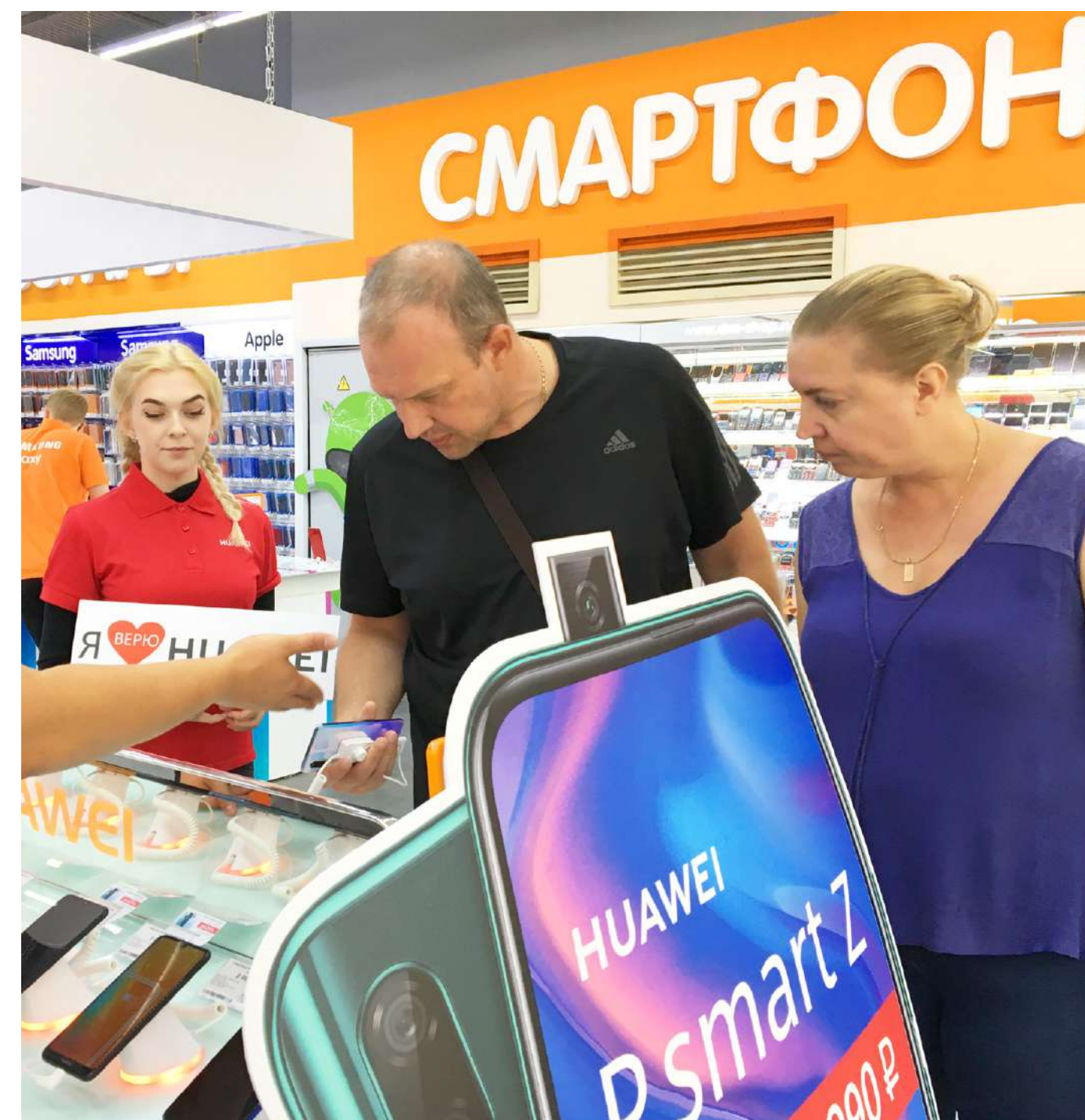
Организовать shop promotion для посетителей партнера-магазина техники с целью стимуляции импульсных покупок бренда HUAWEI.

РЕШЕНИЕ:

Мероприятия прошли в крупных ТЦ городов Самара и Ижевск. Мы организовали тематическое брендовое оформление магазина с указанием зон HUAWEI, привлекали посетителей к покупке с помощью интерактивной викторины и подарков от бренда.

РЕЗУЛЬТАТ:

За время проведения мероприятия показатель покупок вырос на 400%.



OZON:

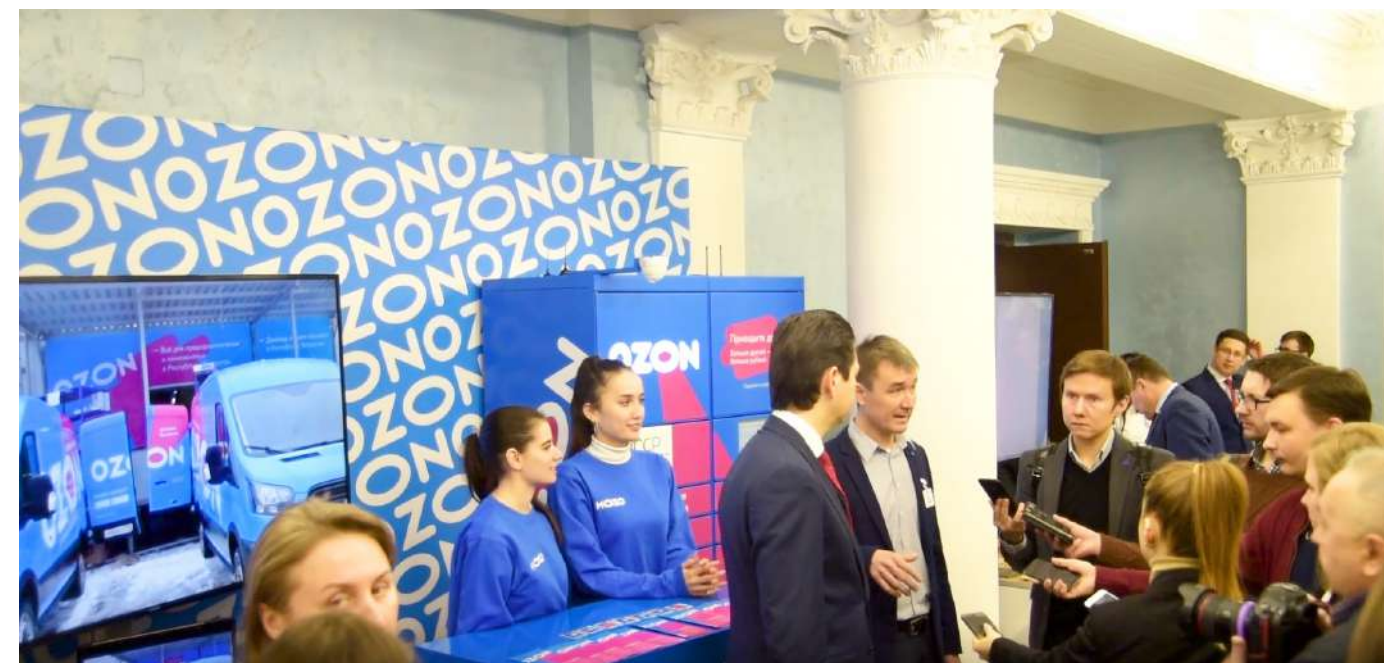
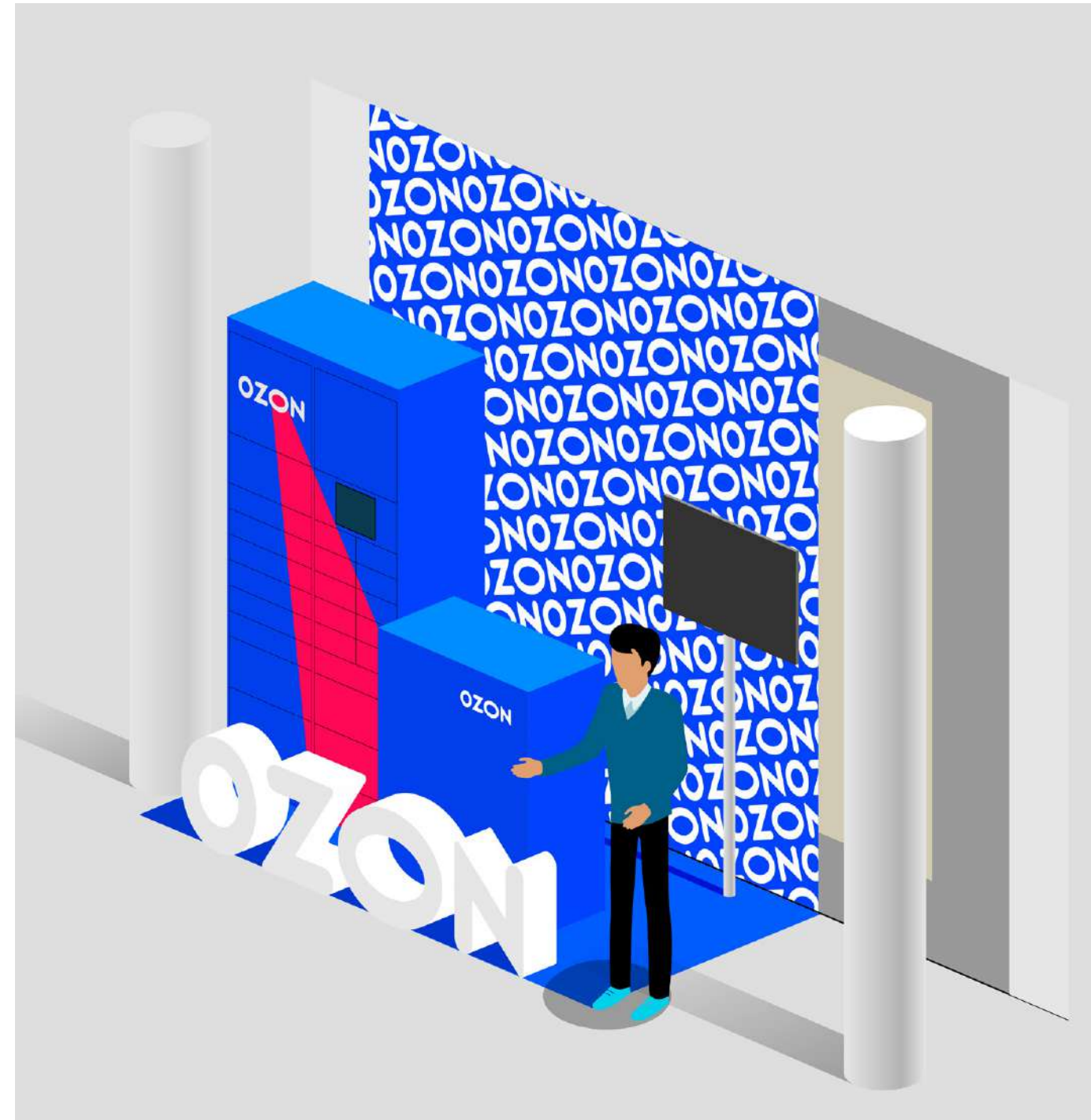
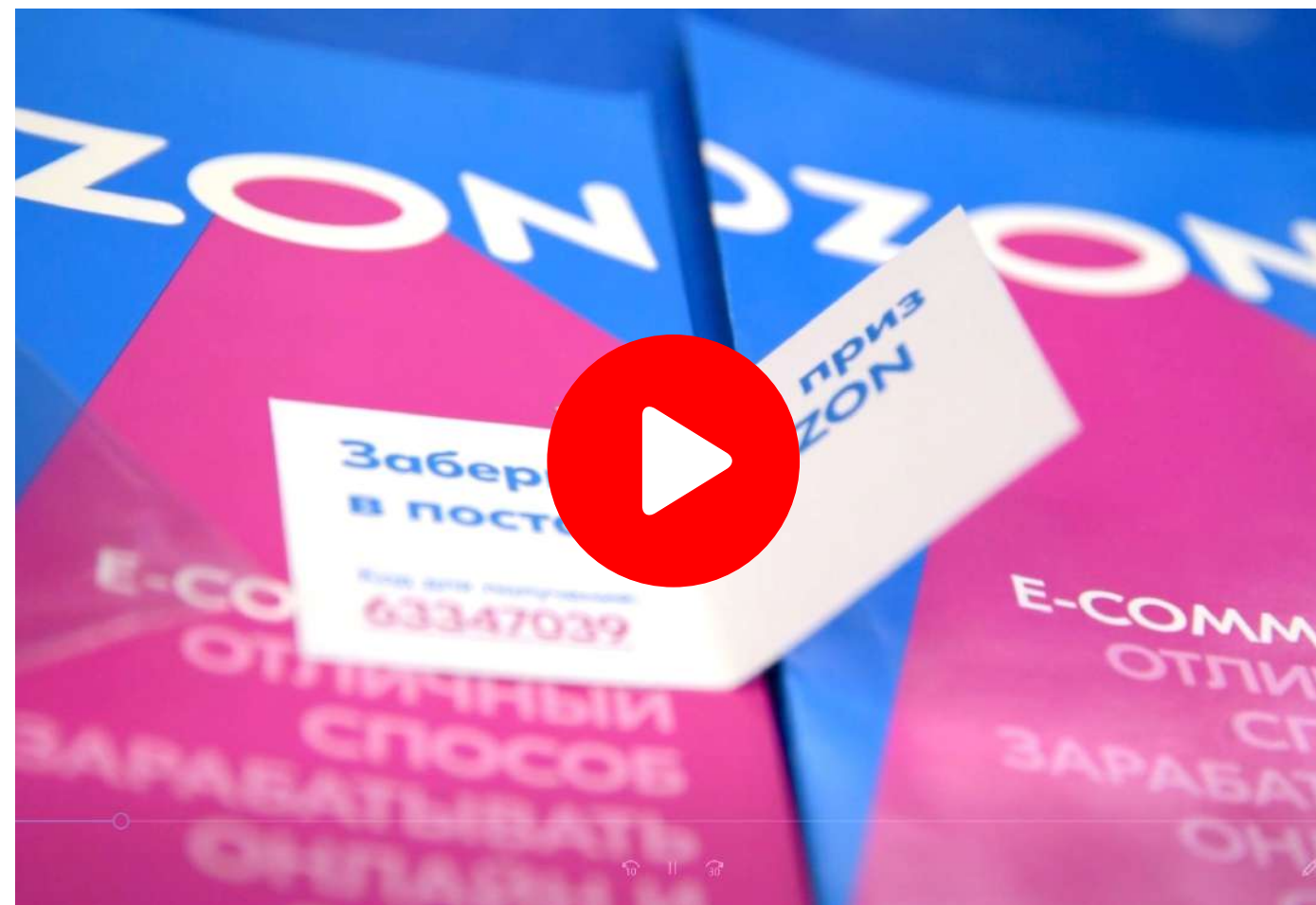
ИНТЕГРАЦИЯ В КОЛЛЕГИЮ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РТ

ЗАДАЧА:

Участие на выставке организованное Министерством экономики Республики Татарстан на итоговой годовой коллегии. Продемонстрировать возможности постамата OZON.

РЕШЕНИЕ:

За 3 дня мы разработали макет будущего стенда, организовали застройку и активности у стенда. Гости стенда и первые лица республики, получили возможность выиграть ценные призы участвуя в конкурсе. Все призы были заложены в постамат и гости самостоятельно получали их. Во время обхода стенда президентом республики Татарстан, было принято решение об установке подобных постаматов в метрополитене и в социально значимых объектах города.



Спасибо за внимание.

Казань, ул. Пушкина, 17, 4 этаж, офис 11

8 843 250 74 30

 @promos.btl.event

 @ProBTLEvent

 promo-s.me