

heads

heads —

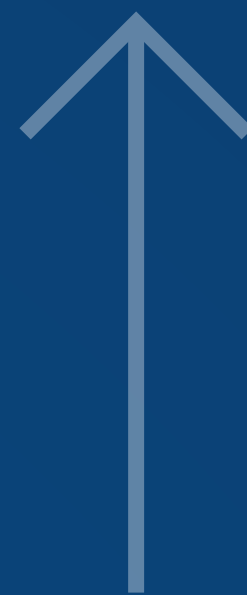
**брендинговое агентство федерального масштаба.
С 2009 года мы создаем сильные бренды
на российском и международном рынках**



Мы понимаем, как работают федеральные бренды и знаем, какой подход необходим, чтобы стать лидером

17 лет

опыта работы
с федеральными
брендами



408

федеральных
брендов

1572

завершённых
проекта

для

373

компаний
клиентов

603

бренда

из которых

21

международный
бренд

91%

становятся
постоянными
клиентами

ТОП рейтинга Рунета 2025

1

место

Визуальная айдентика

3

место

Брендинг и дизайн
в сфере
«Промышленность»

3

место

Упаковка 2025

КОМПЛЕКСНАЯ ЭКСПЕРТИЗА АГЕНТСТВА

Работаем с любым направлением брендинга.

Мы знаем, как понять, для кого будет работать ваш бренд, как он должен называться и выглядеть, чем отличаться от конкурентов и как позиционировать себя на рынке

СТРАТЕГИЯ

позиционирование / консалтинг / аудит /
глубинные исследования / тесты / опросы

НЕЙМИНГ

названия / проверка /
регистрация / копирайт

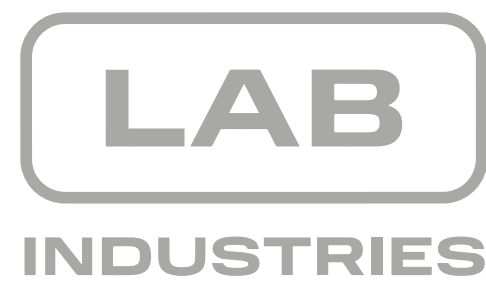
ДИЗАЙН

дизайн упаковки / фудстайлинг /
айдентика / инфографика / ритейл

КРЕАТИВ

креативная концепция /
сценарий / key-visuals

НАШИ КЛИЕНТЫ



К нам обращаются, когда нужен партнёр, который быстро включается, глубоко разбирается в задаче и отвечает за результат

наши бренды получают признание

Мы помогаем брендам не просто выглядеть лучше, а добиваться конкретных целей: расти, выделяться и получать признание экспертов.

Наши решения становятся победами клиентов



«Лучшая упаковка для кофе»
Coffee Tea Cacao
Russian Expo 2024



«Лучшая СТМ непродовольственных товаров»
Private Label Awards 2025



«Открытие года»
Awards RETAIL WEEK
2021



«Лучшая СТМ Товары для животных»
Private Label Awards 2025

КЛИЕНТЫ — О НАС



Очень благодарен вам за качество и оперативность работы. Мы по праву гордимся брендами, созданными в сотрудничестве с вашей компанией, полученные награды за бренды Hartens и KIX это подтверждают. В ходе работы вы показали себя как эксперта в своей области, оперативно откликаясь на наши запросы и пожелания.

Ваш профессионализм помог нам достигнуть поставленных коммерческих целей и занять заметную позицию на рынке. Искренне ценю сложившиеся в процессе работы отношения, надеюсь продолжить сотрудничество в дальнейшем.

ДАНИИЛ ХУСАННОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА СТМ
OZON



Редизайн мы считаем успешным: 82% потребителей узнали бренд, который теперь присутствует на полках под новым именем. А по результатам ноября 2024 г. по данным Brand Pulse знание бренда Gіporo составляет уже 51% у нашей целевой аудитории.

Мы рады такому результату и будем продолжать далее работать над построением знания бренда.

АНАСТАСИЯ ЕМЕЛЬЯНЧИКОВА, СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
БИЗНЕСПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ»
ГК «ЧЕРНОГОЛОВКА»



Задача была достаточно сложной – усилить новое позиционирование бренда «наслаждение вкусом», улучшить навигацию, визуально гармонизировать весь ассортимент и при этом сохранить преемственность и узнаваемость дизайна. И мы очень рады, что результаты потребительских тестов показали, что помимо решения поставленных задач, предложенная концепция добавила современности и улучшила выделяемость на полке.

ИРИНА КИМ, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ЧЕРКИЗОВО



Мы отобрали heads, проведя тендер среди 12 компаний, это был действительно трудоемкий процесс.

И мы довольны своим решением. Работа шла слаженно, все вопросы решались оперативно и с учетом наших пожеланий, – у ребят грамотно выстроенная коммуникация – презентация по итогу проведенных исследований была максимально информативной.

АЛИНА ШЕБАНОВА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И PR
ARTPLAY



Наш совместный проект перешел в стадию внедрения на рынок и мы хотели бы выразить свою благодарность за сотрудничество. Уже на этапе переговоров мы высоко оценили профессионализм и экспертизу в области брендинга – рекомендации по структуре проекта, оптимизация этапов проекта и бюджета в интересах заказчика способствовали выбору.

В результате реализации проекта задачи была полностью решена. Разработаны корпоративный и потребительский бренды, оригинальные айдентика и уникальный современный дизайн упаковки, брендбук.

Предоставлены все материалы для внедрения проекта на рынок. Большинство вопросов по ходу проекта были эффективно отработаны. Особенно стоит отметить менеджмент проекта.

НАТАЛЬЯ ГУКАСЯН, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
МИЛМОНД

ТОП НАШИХ ПРОЕКТОВ



ПРОЕКТ: LIBRETТА | КЛИЕНТ: ЭВОКОМ | КАТЕГОРИЯ: NON FOOD / HYGIENE

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: ВЕРНЕЛЬ | КЛИЕНТ: LAB INDUSTRIES | КАТЕГОРИЯ: NON FOOD / LAUNDRY

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: MILMOND | КЛИЕНТ: МИЛМОНД | КАТЕГОРИЯ: IDENTITY / CORPORATE

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: KIMCHI TO GO | КЛИЕНТ: KOREANA | КАТЕГОРИЯ: IDENTITY / HORECA

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: БРЕСТ-ЛИТОВСК | КЛИЕНТ: САВУШКИН ПРОДУКТ | КАТЕГОРИЯ: FOOD / DAIRY

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: ЭКОМИЛК | КЛИЕНТ: ЭКОМИЛК | КАТЕГОРИЯ: FOOD / DAIRY

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: СТМ ЛЕНТА | КЛИЕНТ: ЛЕНТА | КАТЕГОРИЯ: CROSS-CATEGORY

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: ŽATECKÝ GUS | КЛИЕНТ: CARLSBERG KZ | КАТЕГОРИЯ: FOOD / ALCOHOL

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: **POETTI** | КЛИЕНТ: **МИЛФУДС** | КАТЕГОРИЯ: **FOOD / COFFEE**

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: **CHOCOZAVR** | КЛИЕНТ: **ГК ЧЕРНОГОЛОВКА** | КАТЕГОРИЯ: **FOOD / KIDS**

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: **ГИПОРО** | КЛИЕНТ: **ГК ЧЕРНОГОЛОВКА** | КАТЕГОРИЯ: **FOOD / KIDS**

[подробнее](#) →



ПРОЕКТ: **ФОРМА ДЛЯ ВЫПЕЧКИ** | КЛИЕНТ: **DR. BAKERS** | КАТЕГОРИЯ: **NON FOOD / BAKEWARE**

[подробнее](#) →

Будем на связи!

+7 (495) 107-90-98

head@wellhead.ru

wellhead.ru



[@heads_branding](https://www.instagram.com/heads_branding)