

# ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

# Event **LIVE**

**ФОРУМ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ И ИХ ЗАКАЗЧИКОВ**

19-20 января 2018 [forum.event-live.ru](http://forum.event-live.ru)  
Санкт-Петербург **#eventLIVE**

**Живи событиями!**

# 2018

Организаторы:



При поддержке:



Официальная площадка:



Кейтеринг-партнер:



Партнер мобильного приложения:



## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

### Форума Event LIVE Санкт-Петербург 2018

Ключевая тема:

**«Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире»**

*«Пришло время, и индустриальная экономика уступает дорогу креативной, так что большие корпорации оказались на очередном перекрёстке. Атрибуты, которые идеально работали в веке двадцатом, могут стать непригодными в XXI. Так что им придётся серьёзно измениться. Дарвиновская борьба за выживание будет выиграна теми людьми и компаниями, кто лучше сможет приспособиться в новом мире»*

Питер Кой, Редактор раздела «Экономика» Bloomberg Businessweek

Конференц-зал (зал Санкт-Петербург А), 1 этаж  
практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий

Campfire (зал Нева АВ), 2 этаж  
зона тематических мастер-классов

### 19 ЯНВАРЯ (ПЯТНИЦА)

9.00-10.00 Регистрация участников и приветственный кофе	
10.00-11.30 Стратегическая сессия Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире	10.30-11.00 Организация протокольных мероприятий
	11.00-11.30 Перерыв
11.30-12.00 Перерыв	11.30-12.00 Аромамаркетинг на мероприятиях
12.00-13.00 Панельная дискуссия <b>ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> Событие как инструмент создания и продвижения бренда	12.00-12.30 Перерыв
	12.30-13.00 Качественный фототчет после мероприятия
13.00-14.00 Перерыв	
14.00-15.00 Мастер-класс <b>СОЗДАВАЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ)</b> Создание креативной концепции мероприятия	14.00-14.30 Организация безопасности и логистики на мероприятиях
	14.30-15.00 Перерыв
15.00-15.30 Перерыв	15.00-16.30 Конкурс Event Talents
15.30-16.30 Панельная дискуссия <b>ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)</b> Искусство ивента или искусство в ивенте	
16.30-18.00 Вечерний нетворкинг в компании профессионального сомелье. Создание винной карты ивентов	
09.00-17.00 Работа биржи деловых контактов, Event EXPO	

### 20 ЯНВАРЯ (СУББОТА)

10.00-10.30 Регистрация и приветственный кофе	
10.30-11.30 Мастер-класс <b>ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> Оффлайн и онлайн продажи мероприятия: взболтать, но не смешивать	10.30-11.00 Технология работы с лидерами мнений для продвижения событий
	11.00-11.30 Перерыв
11.30-12.00 Перерыв	11.30-12.00 Творческое мышление: развитие креативности
12.00-13.00 Мастер-класс <b>ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)</b> Эффективное управление проектом	12.00-12.30 Перерыв
	12.30-13.00 Считай! Крепись! Тендерись!
13.00-14.00 Перерыв	
14.00-15.00 Деловая игра	14.00-14.30 Практические советы по созданию мероприятия с историей
	14.30-15.00 Перерыв
15.00-15.30 Перерыв	15.00-15.30 Создание визуальной идентификации мероприятия
	15.30-16.00 Перерыв
15.30-16.30 Деловая игра (продолжение)	16.00-16.30 Отслеживание участников мероприятия в рамках законодательства
17.00 Развлекательная вечерняя программа	
10.00-17.00 Работа Биржи деловых контактов, Event EXPO	

2

Организаторы:

При поддержке:


Официальная площадка:


Кейтеринг-партнер:

Партнер мобильного приложения:



## 19 ЯНВАРЯ (ПЯТНИЦА)

<p><b>Конференц-зал (зал Санкт-Петербург А), 1 этаж</b> практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий</p>	<p><b>Сampfire (зал Нева АВ), 2 этаж</b> зона тематических мастер-классов</p>
<p>9.00-10.00 <b>Регистрация участников и приветственный кофе</b> <b>НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ, ЗАВТРАК!</b> Приглашаем всех участников на утренний кофе зарядиться бодростью на весь день. С самых первых минут погружаем участников в активный нетворкинг, создаем комфортные условия для деловых знакомств и настраиваем на продуктивный день.</p> <p>10.00-11.30 Стратегическая сессия <b>Тема: Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b> В эпоху постиндустриальной экономики креативные индустрии прокладывают новые пути к становлению новых мировых стандартов жизни. Креативная экономика и предпринимательство способствуют раскрытию творческого потенциала человека, формируют пространство сотворчества, являются источником инноваций и конкурентоспособности, столь необходимых в любом обществе при условии стремительной глобализации в неумолимо меняющемся мире. Востребованность каждого члена общества, его самосовершенствование лежит в основе главной идеи эпохи креатива – эпохи созидания.</p> <p style="text-align: right;">Совместно с Евразийским Ивент Форумом:</p> 	<p>10.30-11.00 <b>Тема: Организация протокольных мероприятий</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ правила и традиции в организации протокольных мероприятий, их важные элементы</li> <li>▪ сопровождение первых лиц, иностранных гостей, религиозных деятелей</li> <li>▪ организация работы внутри службы протокола</li> </ul> <p>11.00-11.30 <b>Перерыв</b></p>
<p>11.30-12.00 <b>Перерыв</b></p>	<p>11.30-12.00 <b>Тема: Аромамаркетинг на мероприятиях</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ создание приятной атмосферы на мероприятии с помощью ароматехнологий</li> <li>▪ создание аромаауры в зависимости от типа мероприятия</li> </ul>
<p>12.00-13.00 Панельная дискуссия <b>ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> <b>Тема: Событие как инструмент создания и продвижения бренда</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ особенности организации маркетинговых мероприятий</li> <li>▪ инструменты и виды маркетинговых мероприятий</li> <li>▪ эффективные рекламные площадки ивент индустрии для продвижения бренда</li> <li>▪ кейсы известных брендов</li> </ul>	<p>12.00-12.30 Перерыв</p> <p>12.30-13.00 <b>Тема: Качественный фотоотчет после мероприятия</b></p> <p><b>Обсуждаем:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ как правильно составить техническое задание для фотографа – что не упустить, а что оставить за объективом камеры</li> <li>▪ выбор типа съемки в зависимости от события</li> </ul>

13.00-14.00 <b>Перерыв</b>	
14.00-15.00 Мастер-класс <b>СОЗДАВАЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ)</b> <b>Тема: Создание креативной концепции мероприятия</b>  <b>Обсуждаем:</b> чек-лист создания креативной концепции мероприятия - <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ постановка целей и задач события</li> <li>▪ генерация идей</li> <li>▪ написание сценария</li> <li>▪ команда</li> </ul>	14.00-14.30 <b>Тема: Организация безопасности и логистики на мероприятиях</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ система эффективных мер безопасности мероприятия</li> <li>▪ планирование, управление и контроль логистики мероприятия</li> </ul>
14.30-15.00 <b>Перерыв</b>	
15.00-15.30 <b>Перерыв</b>	15.00-16.30 <b>Конкурс Event Talents</b>
15.30-16.30 Панельная дискуссия <b>ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)</b> <b>Тема: Искусство ивента или искусство в ивенте</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ какие технологии сферы культуры и искусства применимы в ивент индустрии</li> <li>▪ интеграция культурных проектов в событие</li> <li>▪ театральные практики в ивент индустрии: режиссура, сценография, технические решения и спецэффекты</li> </ul>	Совместно с Евразийским Ивент Форумом:  
16.30-18.00 <b>Вечерний нетворкинг в компании профессионального сомелье. Создание винной карты ивентов</b>	
09.00-17.00 <b>Работа биржи деловых контактов, Event EXPO</b>	

## 20 ЯНВАРЯ (СУББОТА)

Конференц-зал (зал Санкт-Петербург А), 1 этаж практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire (зал Нева АВ), 2 этаж зона тематических мастер-классов
10.00-10.30 <b>Регистрация и приветственный кофе</b>	
10.30-11.30 <b>Мастер-класс ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ)</b> <b>Тема: Офлайн и онлайн продажи мероприятия: Взболтать, но не смешивать</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбор верной стратегии в зависимости от события</li> <li>анализ целевой аудитории и применимые к ней инструменты продаж</li> <li>эффективные инструменты офлайн-продаж мероприятия, в каком случае их применять и как с ними работать</li> <li>эффективные инструменты онлайн-продаж мероприятия: руководство к пользованию</li> </ul>	10.30-11.00 <b>Тема: Технология работы с лидерами мнений для продвижения событий</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбор</li> <li>как найти</li> <li>как выйти на контакт</li> <li>как взаимодействовать</li> <li>как удержать</li> </ul>
11.30-12.00 <b>Перерыв</b>	11.00-11.30 <b>Перерыв</b> 11.30-12.00 <b>Тема: Творческое мышление: развитие креативности</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы развития</li> <li>источники вдохновения</li> <li>упражнения для развития качеств</li> </ul>
12.00-13.00 <b>Мастер-класс ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ)</b> <b>Тема: Эффективное управление проектом</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>этап планирования проекта</li> <li>этап подготовки</li> <li>этап проведения</li> <li>подведение итогов</li> </ul>	12.00-12.30 <b>Перерыв</b> 12.30-13.00 <b>Тема: Считай! Крепись! Тендерись!</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>выбор тендерной площадки</li> <li>подготовка тендерной документации</li> <li>создание коммерческого предложения</li> </ul>
13.00-14.00 <b>Перерыв</b>	
14.00-15.00 <b>Деловая игра</b> <b>Тема: Бизнес-игра— это незаменимый инструмент при решении задач, инструмент бизнес-моделирования, который помогает быстро и эффективно увидеть проблемы, избавиться от барьеров и снять противоречия</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>разработка бизнес-планов</li> <li>создание новых продуктов и услуг</li> <li>change management / управление изменениями</li> <li>отношения с клиентами</li> <li>как получить максимум эффективности от каждого партнера</li> </ul>	14.00-14.30 <b>Тема: Практические советы по созданию мероприятия с историей</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>важные этапы планирования и проведения проекта</li> <li>создание атмосферы события</li> <li>вовлечение участников в процесс мероприятия</li> </ul>
	14.30-15.00 <b>Перерыв</b>

5

Организаторы:

При поддержке:

Официальная площадка:

Кейтеринг-партнер:

Партнер мобильного приложения:



15.00-15.30 Перерыв	15.00-15.30 <b>Тема: Создание визуальной идентификации мероприятия</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Основные элементы и их функции</li><li>▪ Визуальные носители бренда</li><li>▪ Руководство по внедрению фирменного стиля на всех процессах организации мероприятия</li></ul>
15.30-16.00 Перерыв	15.30-16.00 Перерыв
15.30-16.30 Деловая игра (продолжение)	16.00-16.30 <b>Тема: Отслеживание участников мероприятия в рамках законодательства</b>  <b>Обсуждаем:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ современные системы отслеживания участников мероприятия</li><li>▪ как использовать данные</li><li>▪ как действовать в рамках текущего законодательства</li></ul>
17.00 Развлекательная вечерняя программа	
10.00-17.00 Работа Биржи деловых контактов, Event EXPO	

*В программе могут быть внесены изменения.*