



Golubtsov  
**Brothers'**  
2010

**СОЗДАЕМ БРЕНДЫ**  
**С 2010 ГОДА**

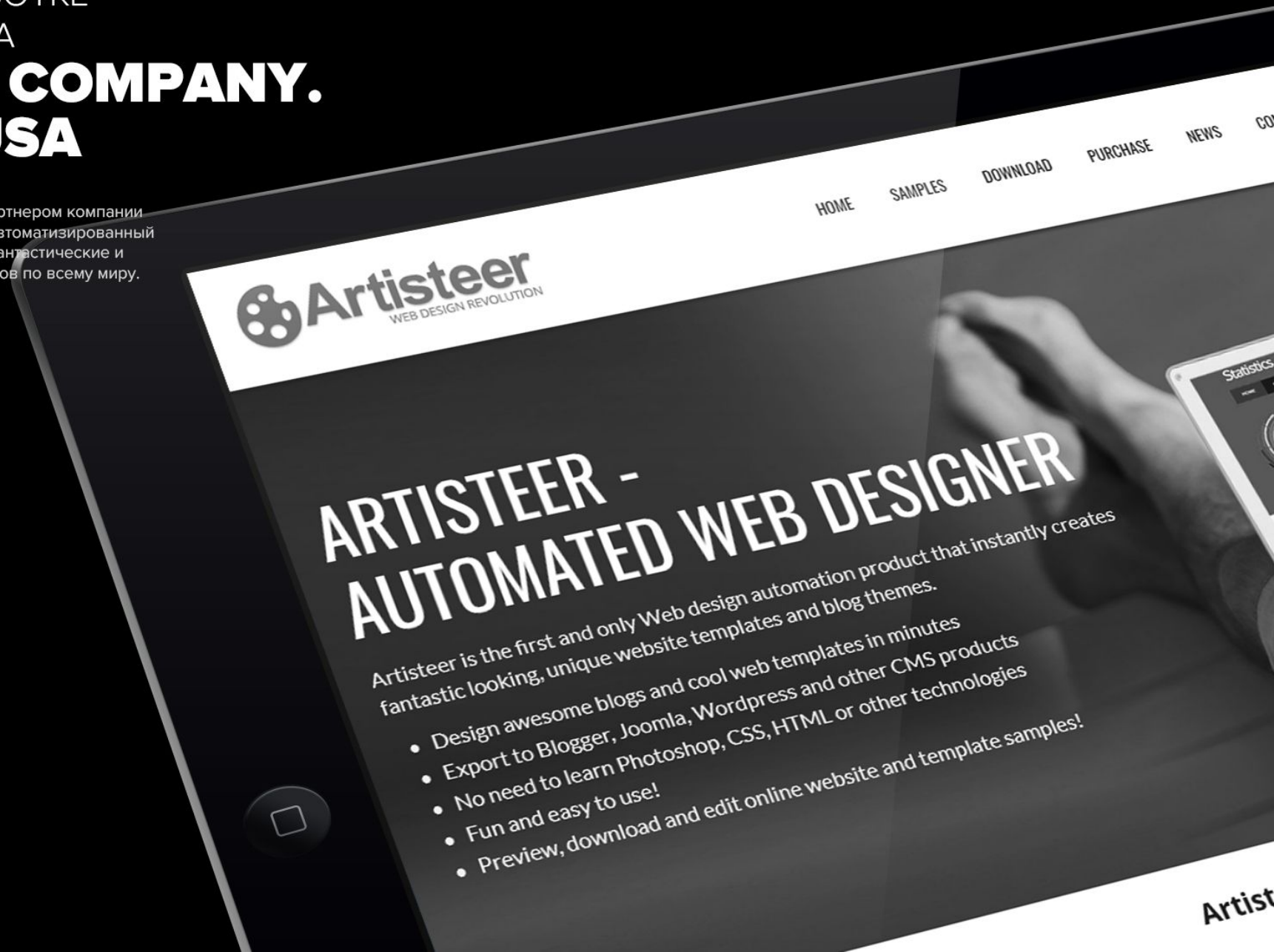
ПАРТНЕР В РАЗРАБОТКЕ  
ДИЗАЙН КОНТЕНТА

# ARTISTEER COMPANY. SEATTLE. USA

На протяжении многих лет являлись партнером компании Artisteer - это первый и единственный автоматизированный продукт, который мгновенно создает фантастические и уникальные дизайны сайтов для клиентов по всему миру.



[www.artisteer.com](http://www.artisteer.com)



# РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ДИЗАЙН ИНТЕРФЕЙСА **iCanDesign**

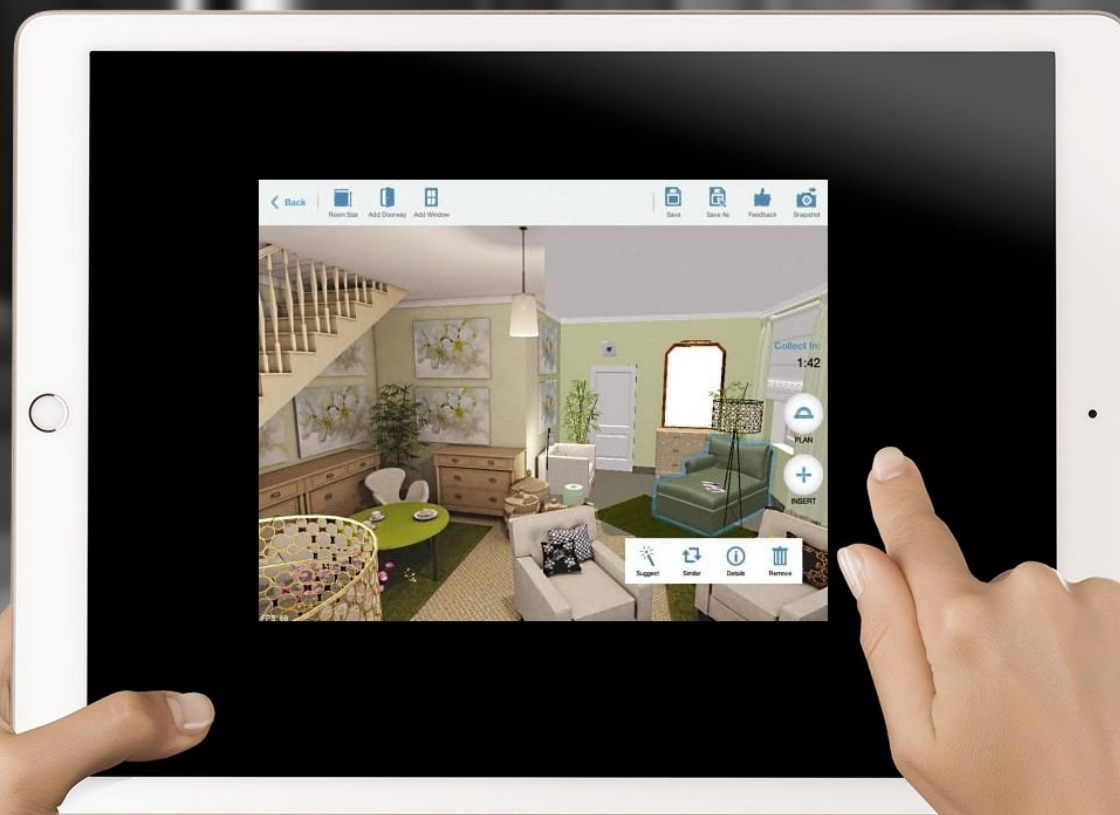
iCanDesign - приложение для App Store и Google Play для быстрого и очень удобного способа визуализировать ваши дизайн идеи интерьера в жизнь в 3D.

[icandesignapp.com](http://icandesignapp.com)



Download on the  
**App Store**

GET IT ON  
**Google Play**



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ DIGITAL-ПАРТНЕР МАСТЕР-КЛАССА **ЭВЕЛИНЫ ХРОМЧЕНКО**

На правах генерального digital-партнера наша студия разработала сайт и элементы брендинга для мастер-класса “25 модных инвестиций в гардероб” от Эвелины Хромченко в Киеве.

Одна из самых влиятельных персон в мире моды, ведущая программы модный приговор на Первом канале, писатель.

По мнению авторитетных мировых изданий Time, The New York Times, Financial Times Эвелина Хромченко - не только одно из самых узнаваемых лиц в международном fashion-мире, но и самая влиятельная персона в мире моды и люкса на территории СНГ.



**ROMM**  
дизайн студия

Официальный интернет-партнер

Генеральный digital-партнер

**bit.ua**  
be in trend

Официальный интернет-партнер

*Fairmont*  
GRAND HOTEL KYIV

Официальный партнер

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ

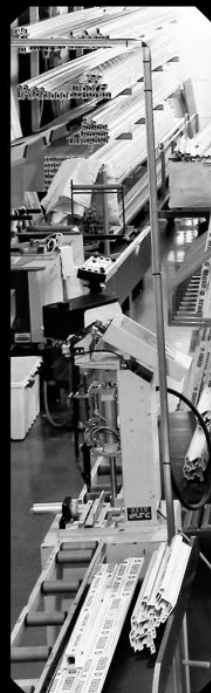
# ОКОННОГО ЗАВОДА INTELEO

— УНИКАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ,  
НЕ ИМЕЮЩЕЕ АНАЛОГОВ В  
РОССИИ.

Разработка логотипа и элементов фирменного стиля, разработка сайта и постоянная WEB поддержка. Inteleo — это профессионал в своей области. Имея опыт более 15 лет на крупных оконных заводах, компании решили объединиться, чтобы создать предприятие, отвечающее всем мировым стандартам.

[www.inteleo.ru](http://www.inteleo.ru)

**inteleo**  
ОКОННЫЙ ЗАВОД



ДИЗАЙН-ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИГИ ММА  
**“GOLDEN TEAM”**  
**И ЛЕГЕНДЫ ММА**  
**ДЖЕФФА МОНСОНА**

Являемся дизайн-партнером профессиональной лиги ММА, осуществляем дизайн поддержку мероприятий, разработку айдентики и соответствующих событийных WEB ресурсов.



# МАСШТАБНЫЙ РЕСТАЙЛИНГ, РЕБРЕНДИНГ И РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ДЛЯ ЛИДЕРА РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИЙ **SPICEEXPERT**

Наша студия в рамках ребрендинга разработала новую концепцию дизайна упаковки для более чем 15 наименований специй данной торговой марки.

Сделали ребрендинг логотипа и элементов фирменной айдентики. Компания SpiceExpert является производителем и поставщиком широкого ассортимента натуральных специй и пряностей, приправ, смесей и других ингредиентов для пищевых производств.

Работает на российском рынке более девяти лет, поставляя специи на производства, в торговые сети и оптовые компании, обслуживающий сегмент HoReCa.



# РАЗРАБОТКА НОВОГО ОБРАЗА ЛОГОТИПА ДЛЯ БРЕНДА **ARMADA DOM** ГРУППЫ КОМПАНИЙ “АРМАДА”

В нашей студии был создан новый логотип для бренда Armada Dom, в задачу которого входила увязка логотипа данного бренда с другими брендами группы компаний: Армада конгресс и бизнес-центр, Армада мегамолл.

Главная особенность Armada Dom – это масштаб. Это самый большой строительно-мебельный центр в г. Оренбурге.

Группа компаний «Армада» – многофункциональный центр, на территории которого располагаются, магазины, рестораны, развлекательные площадки, деловой и конгресс-центр.

[www.armada-home.ru](http://www.armada-home.ru)



**ARMADA**  
МЕГАМОЛЛ

**DOM**

СТРОИТЕЛЬНО-МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР





# РЕДИЗАЙН ЛОГОТИПА ДЛЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ “ITALTEPLO”

Группа компаний ITALTEPLO, являющаяся эксклюзивным дистрибьютором оборудования торговых марок BALTUR и WIESBERG в странах СНГ, обладает двадцатилетним опытом продвижения теплотехнического оборудования.

Штаб-квартира располагается в г. Москве, а подразделения со складами оборудования и запчастей, офисами и учебными центрами в г. Воронеж, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Ростов на Дону, Пятигорск, Саратов, Симферополь и Хабаровск



# СОЗДАНИЕ БРЕНДА “СОЯРУС”

## РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ ИЗ РОССИЙСКОЙ СОИ

Разработка логотипа компании, элементов айдентики и дизайна упаковки для линейки продуктов питания состоящей более чем из 20 наименований.

СояРус - это производство продуктов и напитков на основе сои. Компания основана в 2016 году.

Это абсолютно новое производство, созданное по самым современным технологиям. Производственная площадка расположена в городе Павловский Посад Московской области.

[www.soyarus.ru](http://www.soyarus.ru)



# РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ ДЛЯ ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬНОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОМПАНИИ “МИРОС”

Данный проект подразумевал разработку нового названия для уже действующей компании.

Создание современного логотипа, который бы отображал масштаб, уровень клиентов и партнеров компании. Разрабатывались элементы айдентики, фирменного стиля. На базе созданного нового бренда был создан новый сайт компании.

Мирос - проектно-изыскательная федеральная компания, специализирующаяся на инженерных изысканиях, проектировании зданий, инженерных сетей, автомобильных дорог. Компания заручилась поддержкой таких партнеров как:



РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ ДЛЯ ГЛАВНОЙ  
СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ  
РОССИИ.

## МГМСУ 1922

Нашей студией был разработан современный образ для клинического центра стоматологии МГМСУ 1922. Был создан логотип, элементы айдентики и навигации клинического центра.

Стояла задача создать современный фирменный стиль, который отражал бы слоган:

“Клинический центр стоматологии МГМСУ – главная стоматологическая клиника России”

И сочетался со стилем материнской компанией - МГМСУ. Клинический центр стоматологии МГМСУ – это ведущая стоматологическая клиника ведущего стоматологического ВУЗа страны

(Московского государственного медико-стоматологического университета), на базе которой принимают главный стоматолог РФ, главный стоматолог Москвы, 22 доктора медицинских наук и 149 кандидатов медицинских наук. МГМСУ – старейший стоматологический университет в России, основан 95 лет назад.



МГМСУ 1922

КЛИНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
СТОМАТОЛОГИИ

ГЛАВНАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА РОССИИ

ОБНОВЛЕНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ  
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА ТОРГОВОЙ  
МАРКИ

**«ATMOSPHERE»**

Разработка логотипа и дизайна упаковки для линейки товаров для дома торговой марки Atmosphere от компании Флорин.

Флорин - компания основанная в 2007 году, специализируется на оптовых поставках посуды и различных товаров для дома.

[www.florin-trade.ru](http://www.florin-trade.ru)



# РЕБРЕНДИНГ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПАРТИИ ПЕНСИОНЕРОВ ЗА СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Обновление логотипа и создание айдентики для всероссийской партии пенсионеров за справедливость.

Созданной в 2007 году и объединившей 88 000 пенсионеров в 67 региональных организациях.

[www.pensioner.party](http://www.pensioner.party)





# РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПЛАТЕЖНОГО СЕРВИСА “LOVAT”



Lovat Платежный сервис с услугой соблюдения налогового законодательства в сфере НДС.

В данном проекте создавался стильный современный образ компании, которая сотрудничает с иностранными компания в сфере услуг соблюдения налогового законодательства РФ. Был создан брендбук, логотип и WEB сайт.

[vatcompliance.net](http://vatcompliance.net)

# LOVAT