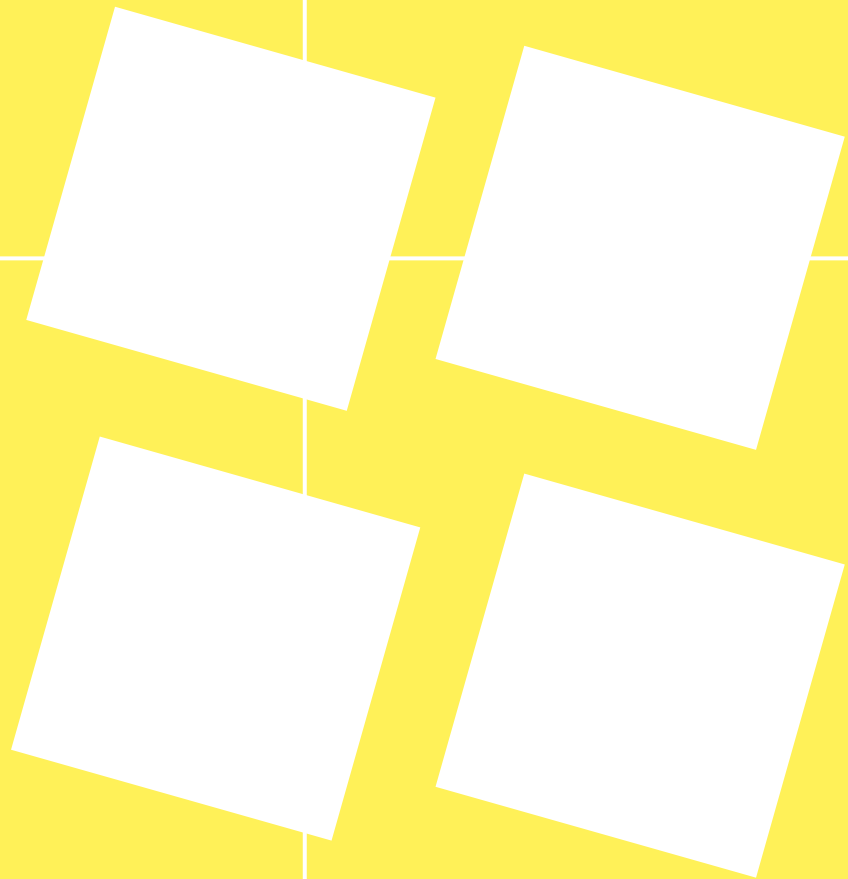


ENDY.

Портфолио

2021



СЛОЙ

Новая школа выпечки
и постоянный поиск нового

АНАЛИТИКА

ПЛАТФОРМА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

СЛОЙ

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА
Жизнь излучает тепло,
чувствуй! Подаришь ли,
и воспримешь об этом
моменте оставшись
с тобой навсегда.

“ Слой — это пекарни, которые дополняют повседневность и открывают людям многослойность моментов жизни.

Здесь собрана команда энтузиастов, объединённая идеей поиска лучших рецептов и технологий для создания нового вкуса привычной выпечки.



СЛОЙ

ПРОСТО ПОПРОБУЙ!

СЛОЙ

ПРОСТО ПОПРОБУЙ!

СЛОЙ

ПРОСТО ПОПРОБУЙ!

СЛОЙ

ПРОСТО ПОПРОБУЙ!

СЛОЙ

ПРОСТО ПОПРОБУЙ!

СЛОЙ

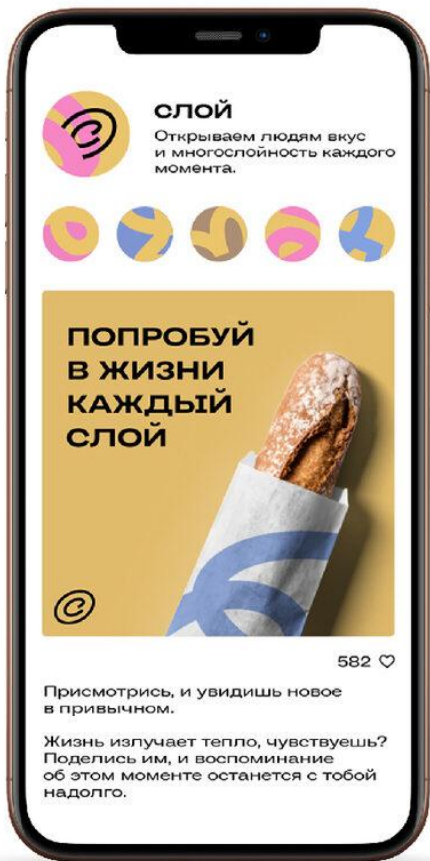
ПРОСТО ПОПРОБУЙ!

СЛОЙ

ПРОСТО



“ Авторский знак напоминает знак копирайта и круассан в разрезе, что указывает на авторский подход и уникальность опыта, получаемого от вкуса выпечки.





HOOKIS

Разработка правильного
фирменного стиля
для правильных снеков

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

РЕКЛАМНЫЕ
НОСИТЕЛИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

“ Каждый элемент упаковки расположен на своём месте. Взгляд последовательно знакомится со всей интересующей информацией.



HOOKIS

35

МИНУТ
НАЕДИНЕ
С СОБОЙ

✦ ORIGINAL
PACKAGING

100% NATURAL
вкус настоящих
сыров



для любого случая

**ФИРМЕННЫЙ ЧИЗ
С ПАПРИКОЙ**



HOOKIS

931

МОМЕНТ.
НАПОЛНЕННЫЙ
ВКУСОМ

✦ ORIGINAL
PACKAGING

100% NATURAL
вкус настоящих
снежков

для любой ситуации!



**МИНДАЛЬ
С ПРЯНОСТЯМИ**

“ В коммуникации с аудиторией при помощи естественных фотографий транслируются простые удовольствия в течение дня и необычные рецепты со снеками HOOKIS.

HOOKIS

+ ORIGINAL
PACKAGING

931

МОМЕНТ,
НАПОЛНЕННЫЙ
ВКУСОМ

100% NATURAL
вкус настоящих
снеков

ДЛЯ ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ

SMOKED







HOOKIS

100%
натуральная
свиная

30
МИНУТ
БРУТАЛЬНОСТИ





HOOKS
100%
PURE
SWEET POTATOS

HOOKIS®

ПРАВИЛЬНЫЕ
СНЕКИ

НА РАБОТЕ —
ВКУСНО



HOOKIS



БОТНИКОВ О АКЦИИ
HOOKIS.RU

АППАРАТ В 10-И ШАГАХ ОТ ВАС >>>

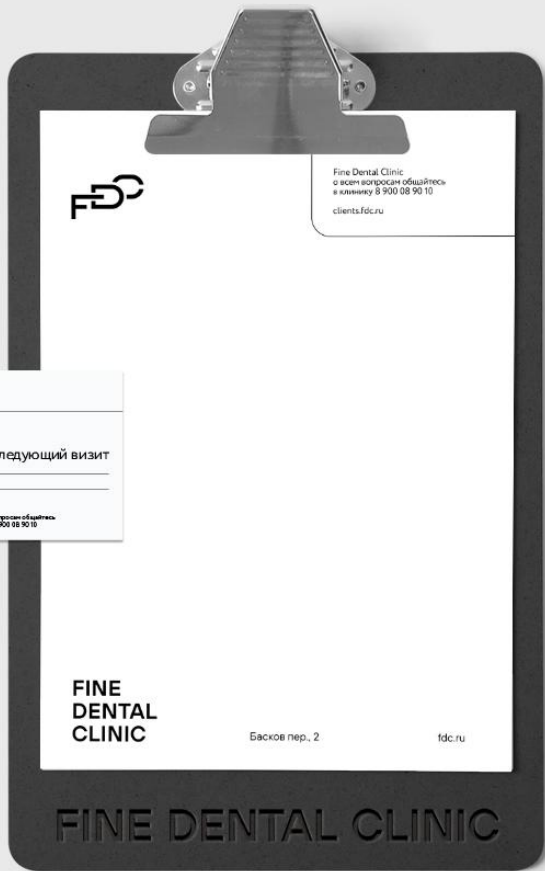
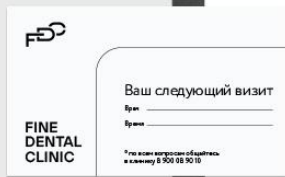
FINE DENTAL CLINIC

Фирменный стиль
стоматологического
центра Fine Dental Clinic

ПЛАТФОРМА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



“ Фирменный знак представляет собой аббревиатуру полного названия стоматологии, где F — FINE, D — DENTAL, C — CLINIC. Она выглядит словно авторская подпись врача, состоящая из его инициалов.





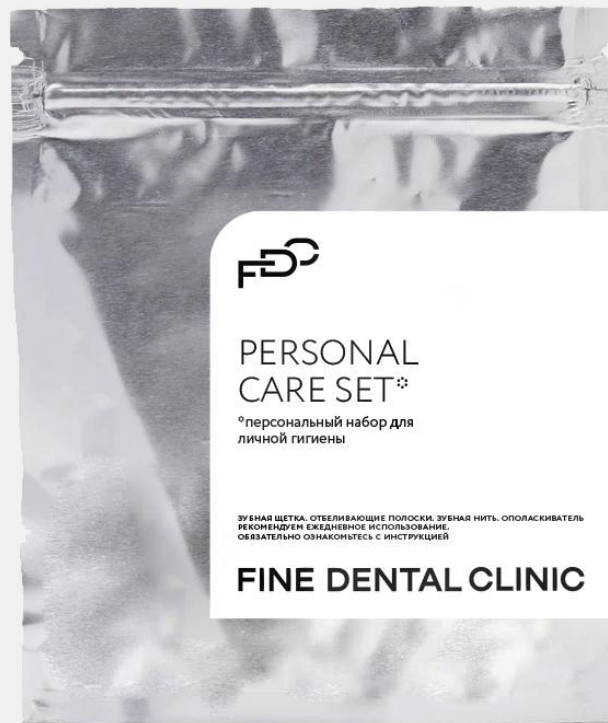
FINE DENTAL CLINIC



**“ Простоту и минималистичность
фирменного стиля поддерживает
рамка, размещённая навывлет.**

Прямые линии символизируют
уверенность и непрерывное
развитие. Мягкий угол — заботу
и дружелюбие врачей.





Gravity Sport

Брендинг центра триатлона
и циклических видов спорта
Gravity Sport

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



“ Логотип Gravity Sport состоит из 2 элементов: шрифтовая надпись и фирменный знак. Знак представляет собой золотую медаль с синей диагональю, устремлённой вперёд и символизирующей первое место, движение, достижения и победы.

[Узнать больше об этом проекте](#)





GRAVITYSPORT

СТЛО

ЛЕГКА

“ В основу фирменного стиля бренда мы заложили тему побед и высоких достижений, постоянное стремление двигаться вперёд. Эта идея отражена в главном фирменном элементе — диагональной линии.

[Узнать больше об этом проекте](#)



GRAVITY CAMP'21

ИЮНЬ-ИЮЛЬ

 GRAVITYSPORT

Побеждайте
каждый день!



мужская
раздевалка

**CROSSFIT
INTENSIVE**



Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

Йога



Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

**Марина
Петрова**
мастер-класс



Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

**Пилатес
Junior**



Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

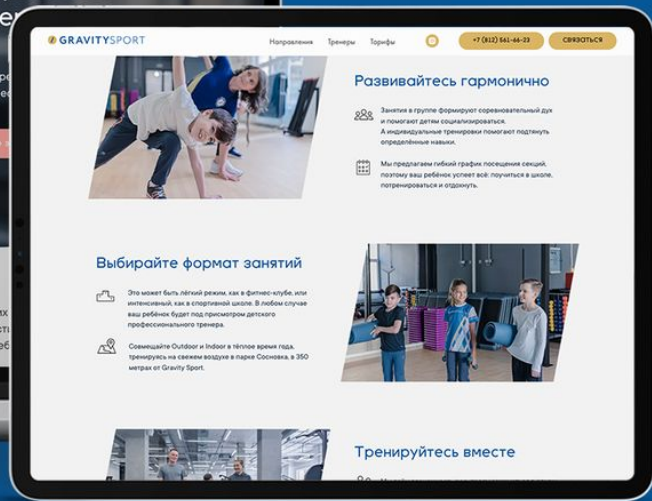
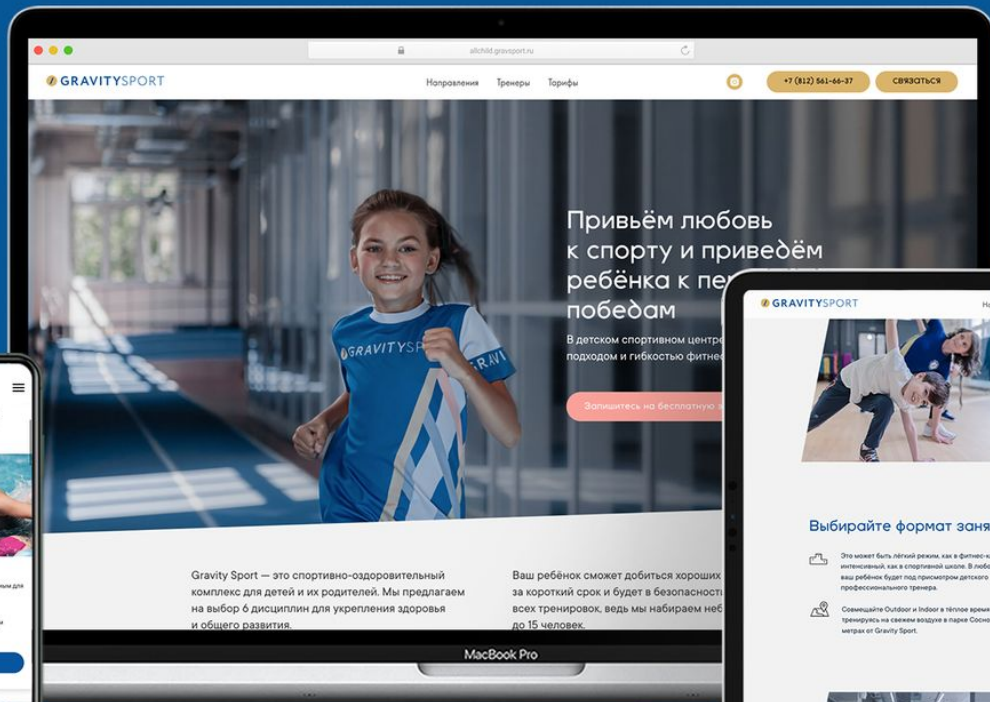


GRAVITYSPORT

GRAVI

“ Мы разработали внешний вид лендингов Gravity Sport с использованием фирменных линий, характерного шрифта и всех основных (синий, золотой) и вспомогательных цветов (розовый, серый, чёрный и белый).

[Узнать больше об этом проекте](#)



SPORTLIFE

Создание сайта сети
спортивных клубов

ДИЗАЙН ПОДДЕРЖКА

КОНТЕНТ

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

ВЕРСТКА

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

[Кейс на сайте](#)

20 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



УЧАСТНИКОВ

12317

ПОДПИСЧИКОВ

48367



+7 812 9-500-500

ФОЛЛОВЕРОВ

1015

ПОДПИСЧИКОВ

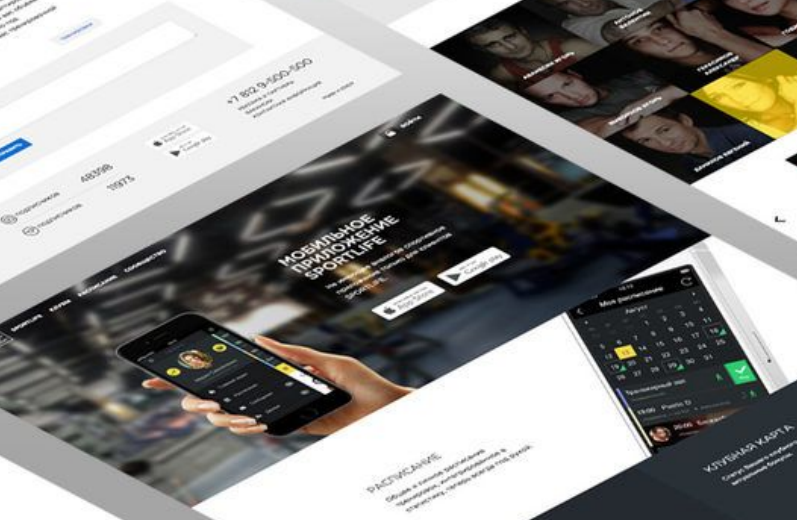
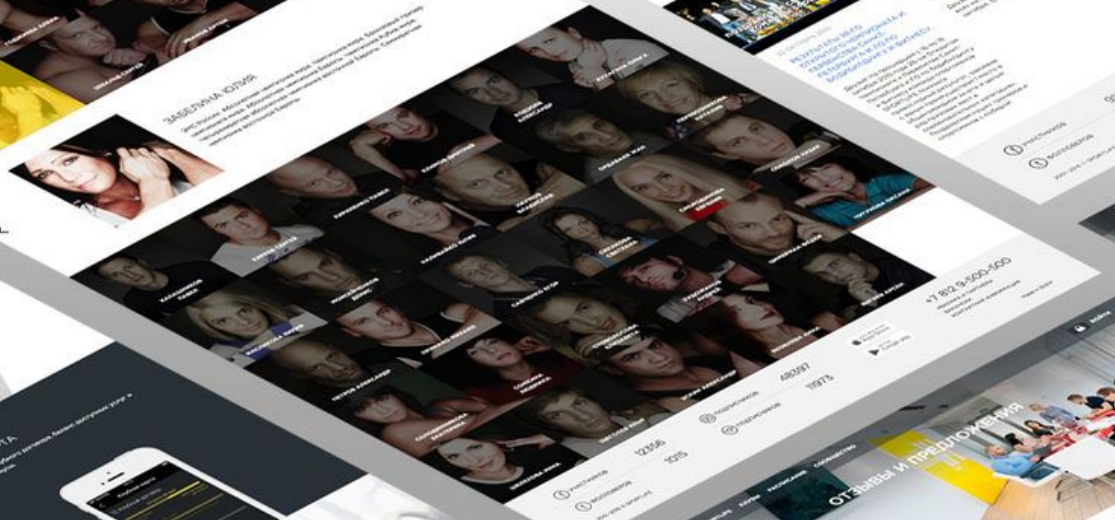
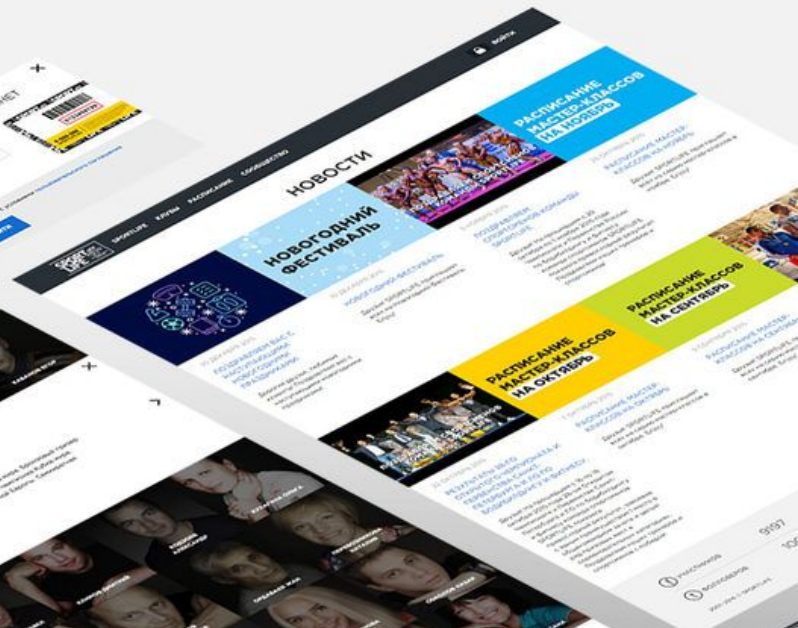
11963



РЕКЛАМА И ПАРТНЕРЫ
ВАКАНСИИ
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

“ Каждый из 15-ти клубов на сайте представлен обновленной страницей, где есть абсолютно всё. Детальная информация, расписание, конфигурация клуба и описание клубной системы.

[Узнать больше об этом проекте](#)





НАВИГАЦИЯ

СР

13 ЯНВАРЯ

ЧТ
ПТ
СБ
ВС
ПН
ВТ

Элемент интерфейса остается во время прокрутки страницы и показывает, какому дню недели принадлежит расписание. Таблица занятий перемещается по нужным дням недели одним нажатием.

BOXING



Boxing (Бокс) — классическая тренировка по боксу. Отработка техники нанесения ударов руками, боевых комбинаций, спарринг. Тренирует умение защищаться, укрепляет дух, улучшает физическую форму. Продолжительность 55 минут.

ЦВЕТОКОДИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ

- Танцы, функциональный тренинг, пилатес, аэробика, йога, зумба
- Занятия в бассейне
- Единоборства
- Круговые тренировки

“ Теперь всё самое важное не только рассказано, но и показано. Сочные кадры профессиональной фотосъёмки и мотивационные видео говорят с посетителями этой страницы в духе **SPORTLIFE.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



BAKERIST

Разработка бренда сети пекарен

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



Печёмся
о хлебе



bakerist





пекарня о хлебе

bakerist

пекарня о хлебе

bakerist

пекарня о хлебе

ba

bakerist

пекарня о хлебе

bakerist

пекарня о хлебе

bakerist

пекарня о хлебе

bakerist

пекарня о хлебе

bakerist

пекарня о хлебе

rist

“ В основе шрифтового логотипа лежит суть бренда — строгий современный профессиональный подход пекаря к мягкой, пышной хлебной продукции. Архитектура букв похожа на мягкие булочки с корицей.

[Узнать больше об этом проекте](#)





bakerit

хлеб	
батоны	300
сладкий батон	350
дрожжи	400
закусочный батончик	120
батон с луком	240
маффин	300
булочка	400
бородиночка	600

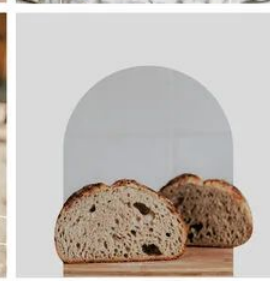
печенье	
орешки	700
печенье	700
печенье	900
печенье	600
печенье	600
печенье с орехами	500
без глазури	500
чабатта с салми	500
чабатта с курой	500

Торт	
именинный торт	600
тыквенный торт	700
сметанный торт	800
полет	800
наполеон	800
павлова	800
имбирный торт	800
корзиночка с ягодами	400

Чай	
эспрессо	500
капучино	700
доппио	700
раф	900
черный чай	600
зеленый чай	600
травяной чай	800
вода	600

“ Подбирая цвета, мы хотели передать ощущения от посещения нашей пекарни: насыщенные основные цвета и нежная, лёгкая дополнительная пастельная гамма.

[Узнать больше об этом проекте](#)



bakerist

городские пекарни

bakerist.kz

печёмся
о хлебе



bakerist

городские пекарни

капучино
+ БИСКОТТИ

600

- свежий хлеб
на закваске
и заварке

- выпечка
без глютена

- завтраки
и ланчи
весь день



городские пекарни

bakerist.kz

печёмся о природе
zero waste

bakerist

городские пекарни

печёмся
о хлебе

ул. Амангельды
Иманова, 20

300 м →



Диджитал-академия Банка «Санкт-Петербург»

Разработка фирменного стиля
для внутреннего образовательного
проекта банка

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЯ

[Кейс на сайте](#)

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

Тренинг

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОСТАВКИ

Ведущий: Анатолий Иванов



17/01

09:30-18:00,
помещение 525/529
(конференц-зал)





ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

“ В основе фирменного стиля — маяк. Это мощный символ — ориентир, надежда, указатель пути. Луч маяка прорезает пространство, задаёт направление всей композиции и освещает то, что действительно важно: названия мероприятий и именитых спикеров.

[Узнать больше об этом проекте](#)

ДИДЖИТАЛ АКАДЕМИЯ

Уважаемый Алексей,

Конкуренция с зарубежными компаниями вынуждает нас ускорять процесс модернизации и модернизации систем массового участия. С другой стороны, ростом востребованности информации и прозрачности обеспечения нашей деятельности требуют от нас, аналогично зарубежным компаниям, повышения прозрачности в отношении поставленных задач. С другой стороны, конкуренция с зарубежными компаниями и значительная степень обуславливает создание модели развития.

Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности предоставляет собой обширный экспериментальный материал для системного анализа. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Не следует, однако забывать, что наиболее эффективной работой по формированию позиций требуют от нас создания систем массового участия.

А.В. / 

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ



ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

24.05.2019

Тренинг

Управление процессом поставки

БСПБ

Ведущий: Иван Иванов

4.3

ЭЛЕМЕНТЫ

плашки и иконки

Фирменные плашки используются для выделения текста и фирменных бейджей, а также служат фоном для фирменных иконок.

Фирменные иконки дополняют визуальный стиль бренда и применяются для обозначения специализированных навыков.

22

Плашки окрашиваются в фирменный градиент.

Длина перехода градиента в фирменный фон обозначает ступени карьерного роста.


BEGINNER


ADVANCED

MASTER

Фирменные иконки рисуются силуэтами в темно-синем фирменном цвете.

SPECIAL 

HARD SKILL 

SOFT SKILL 



Первая Линия

Брендинг инновационного
prevent age курорта международного
уровня в России

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

ЖИЗНЬ ДЛИННОЮ В...

“ Основным элементом идентификации бренда является шрифтовой логотип. Он включает в себя название и фирменный знак.



“ Слоган «Жизнь длиною в...»

Точно так же, как каждый человек выбирает для себя жизненную мотивацию для здоровья, активности и долголетия, он может выбирать, что поместить в слоган, сделав его персональным.

A modern office environment with large, multi-paned windows. A group of diverse professionals is gathered around a long white conference table. Several laptops are open on the table, along with various documents, charts, and a mouse. One woman in a white sweater is standing and pointing at a laptop screen, while others are seated and looking at the devices. The office has a bright, airy feel due to the natural light from the windows.

Жизнь длиною в достижения



Жизнь длиною в материнство

A photograph of two climbers on a high-altitude mountain peak. The climbers are wearing yellow jackets and dark pants. They are standing on a rocky outcrop, and one is holding a large white prayer flag. A string of colorful prayer flags (red, yellow, green, blue, white) is strung across the scene. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear blue sky. The sun is visible in the upper left corner, creating a lens flare effect. The overall scene is one of a successful ascent in a high-altitude environment.

Жизнь длиною в восхождение

“ Миссия проекта — помогать людям воплощать мечты, давая им инструменты для осознанной, здоровой и долгой жизни.





О ПРОЕКТЕ

Проектная команда разработала концепцию, которая отвечает всем требованиям заказчика и соответствует современным тенденциям рынка недвижимости. Проект предусматривает строительство современного жилого комплекса, который будет сочетать в себе все необходимое для комфортной жизни. В рамках проекта предусмотрены все необходимые коммуникации, включая водоснабжение, отопление, кондиционирование и т.д. Проект также предусматривает строительство подземного гаража, который будет доступен для всех жителей комплекса. Проект реализуется в соответствии с графиком, который был согласован с заказчиком. Все работы будут выполнены в срок и в соответствии с бюджетом. Проект является уникальным и будет отличаться от других объектов на рынке. Проект реализуется в соответствии с графиком, который был согласован с заказчиком. Все работы будут выполнены в срок и в соответствии с бюджетом. Проект является уникальным и будет отличаться от других объектов на рынке.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

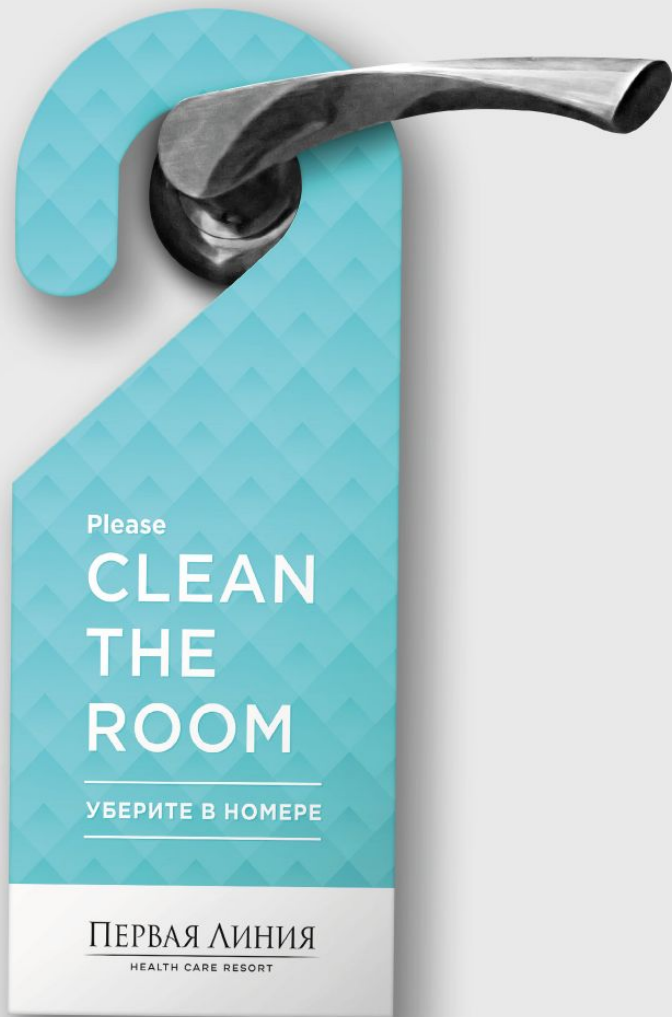
Проектная команда разработала концепцию, которая отвечает всем требованиям заказчика и соответствует современным тенденциям рынка недвижимости. Проект предусматривает строительство современного жилого комплекса, который будет сочетать в себе все необходимое для комфортной жизни. В рамках проекта предусмотрены все необходимые коммуникации, включая водоснабжение, отопление, кондиционирование и т.д. Проект также предусматривает строительство подземного гаража, который будет доступен для всех жителей комплекса. Проект реализуется в соответствии с графиком, который был согласован с заказчиком. Все работы будут выполнены в срок и в соответствии с бюджетом. Проект является уникальным и будет отличаться от других объектов на рынке.

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

194358, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ХОШИМИНА, Д. 16,
АПАРТ-ОТЕЛЬ YE'S, 2 ЭТАЖ

194358, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ХОШИМИНА, Д. 16, АПАРТ-ОТЕЛЬ
РЕЖИМ РАБОТЫ: ПН.-ПТ. - С 9:00 ДО 20:00, ВЫХОДНЫЕ -



Please

CLEAN
THE
ROOM

УБЕРИТЕ В НОМЕРЕ

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

HARDEN

Раскрытие драгоценной индивидуальности в брендинге ювелирного дома

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

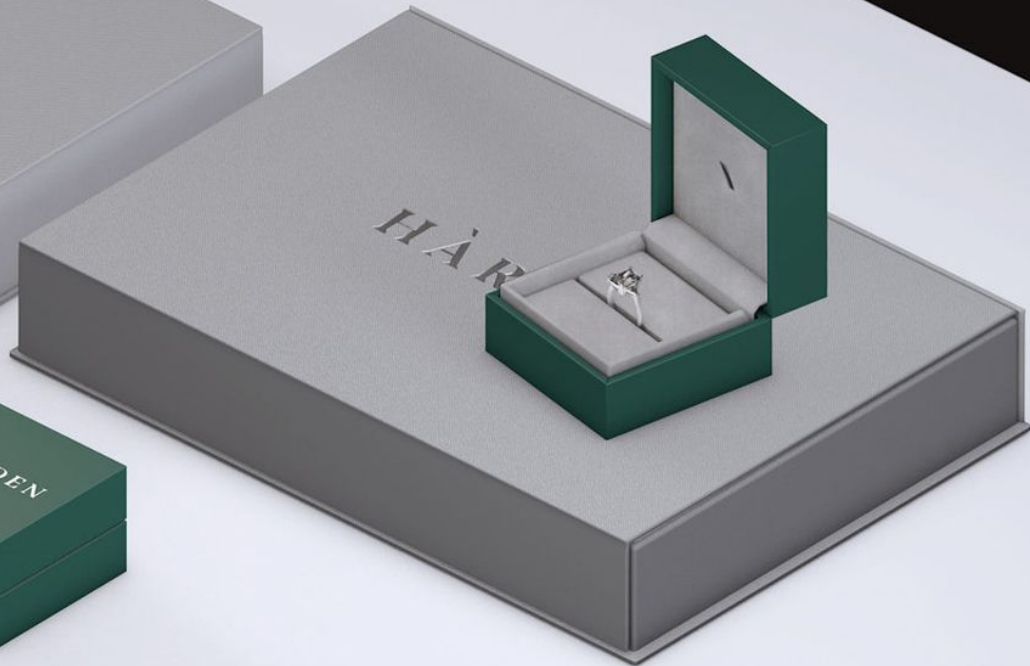
НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

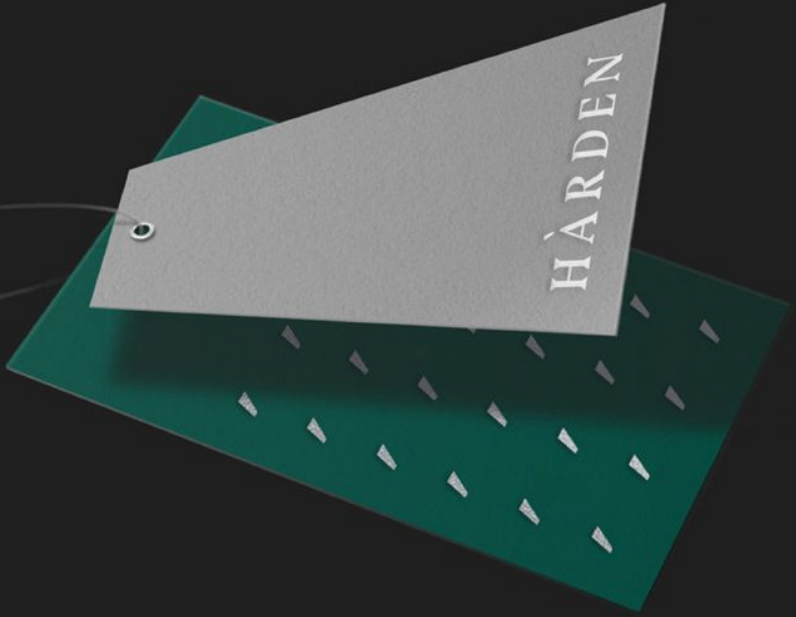
[Кейс на сайте](#)





“ Разрабатывая платформу, мы обратились к самому ценному, что есть в человеке — его индивидуальности. **Harden создаёт украшения на каждый день и воплощает драгоценную индивидуальность: камень — душа и сердце, а оправа и само изделие — образ и характер.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



HARDEN

HARDEN



HARDEN
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



8(000)000-00-00 | info@harden.com | harden.com
МДК «Преображенский двор», Литовский проспект, 24-офис 203, Санкт-Петербург, Россия



“ Чтобы отразить характер бренда в логотипе, мы взяли брутальную антикву с острыми засечками. Акцент на букве «А» указывает на правильное прочтение и рассказывает о концепции бренда. Это тот самый уникальный камень — один на миллион, который был выбран в результате тщательного поиска геммологами.

[Узнать больше об этом проекте](#)

HARDEN

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Совершенно. Уникально

помо
Дороже

Возвращаясь к ресторану, в который чаще
посещают, а в музыкальных компаниях идет больше
на еду дороже. Для них это чашечка под названием
сказать больше себя (визит, а смысле). И тут, конечно
пользоваться, разрабатывая не только интерьер, но и меню,
а также выдвигая специальные предложения для музыкальных
компаний.

А что если ресторан предназначен для консерваторов
и традиционалистов? Значит, компания будет собираться
больше, а это требует просторных зон подачи — столы
столы, которые особенно популярны сегодня, потому что
в кризисные времена традиционные ценности и возврат к
корням начинают преобладать.

Как продавать музыку? Для начала составить бизнес-план.
А затем изучить потребности гостей, которые помогут вам его
выполнить. Общаться, наблюдать, проводить глубинные
интервью, в общем, делать правильную исследовательскую
работу (не путать с фокус-группами — они не работают).

Выбор правильной музыки важен для восприятия вкуса. Она
должна подкреплять концепцию, некая же крутить рок
а дуэтом с грузинским рестораном? Хотя, Tiger Lily отлично
сочетает хип-хоп и суки.

От того, насколько гости чувствуют фонковую музыку, зависит
и то, понравится ли им еда. Считайте это звуковой спидвей.
Фонот играет важную роль. Свойдой чек возрастает в среднем
на 10%, конечно, если вы не продадите бургеры или шаверму.

Bill Murray

HARDEN

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Совершенно. Уникально





Heads x Hands

Брендинг первой в России
студии разработки мобильных
и цифровых экосистем

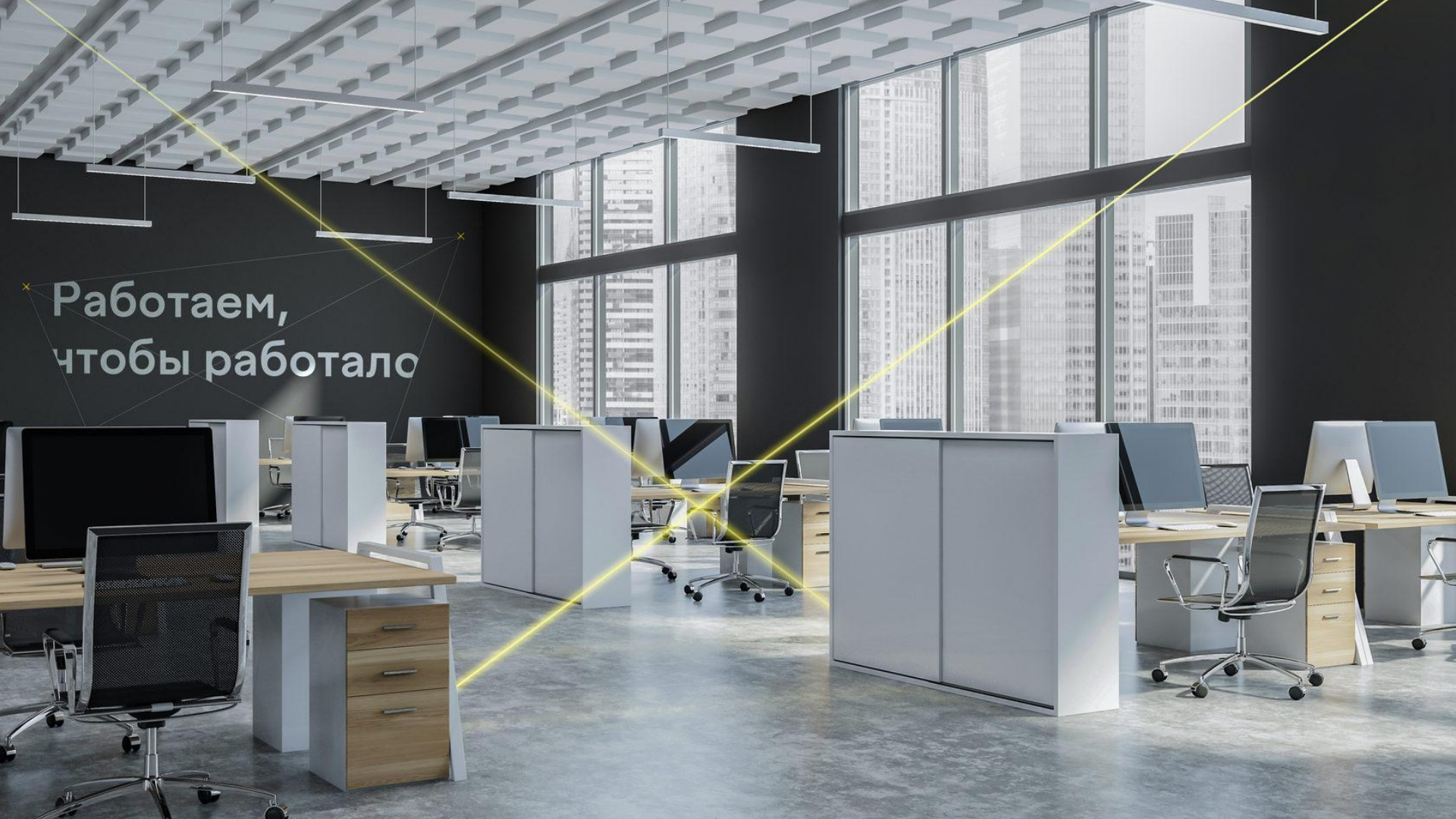
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

АККАУНТ В INSTAGRAM

[Кейс на сайте](#)

A modern office interior with a grid ceiling, hanging lights, and large windows overlooking a city. The office is furnished with cubicles, desks, and ergonomic chairs. A yellow laser line is drawn across the scene, intersecting the cubicles and desks. The text "Работаем, чтобы работало" is overlaid on the left side of the image.

Работаем,
чтобы работало

HEADS X HANDS

“ Бренд нацелен на человека и бизнес. Он помогает сделать компании действительно полезными для людей при помощи мобильных приложений, веб-сервисов и супераппов. Он формирует единую среду, в которой пользователь получает доступ ко всем необходимым продуктам и услугам.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Влад Хэдс ✕

HEADS
HANDS ✕

Экосистема
в мобильной
разработке

HEADS X
MEETUP

25 марта

Лучшие практики
гибких проектирования

регистрация:
hxx.ru

HEADS X
MEETUP

спикеры



ТОП-5 мобильной
разработки
Влада Хард, HEADS+HANDS

Голосовые
супералпы
Игоря Гур, Google



Лучшие
практики
гибкой
методологии
проектирования
Иван Яц, Яндекс

hxx.ru

“ Визуальная идентификация бренда построена вокруг идеи создания экосистемы в пространстве. Логотип аналогично экосистеме встраивается в пространство и композиционно адаптируется.

[Узнать больше об этом проекте](#)

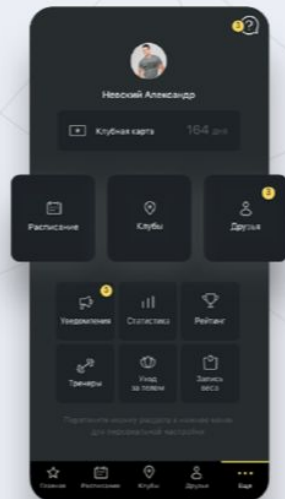
HEADS
HANDS

Приложение
для клиентов
и тренеров сети
спортклубов Sportlife

Награды

< 2 МЕСТО >
Золотое приложение
Лучшее приложение
для бизнеса

< 2 МЕСТО >
SPECIA AWARDS
Лучшее мобильное
приложение



В этом приложении мы решали следующую бизнес-задачу клиента: создание дополнительного к абонементу инструмента, который несет в себе собственную ценность.

Управление абонементом, статистика посещений, контроль тренировок и веса, настройка напоминаний — всё это помогает клиентам достигать своих целей в спортклубе.

150
экранов

150
экранов

2014+
сотрудничество

7
команда



расписание групповых программ, индивидуальные настройки, описания форматов и анкеты тренеров

развернутая статистика посещений и услуг, журнал веса

подбор персонального тренера



поиск друзей и партнеров для совместных тренировок, подбор персонального тренера, активность друзей



VINOVOX

Разработка бренда винного магазина нового формата

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

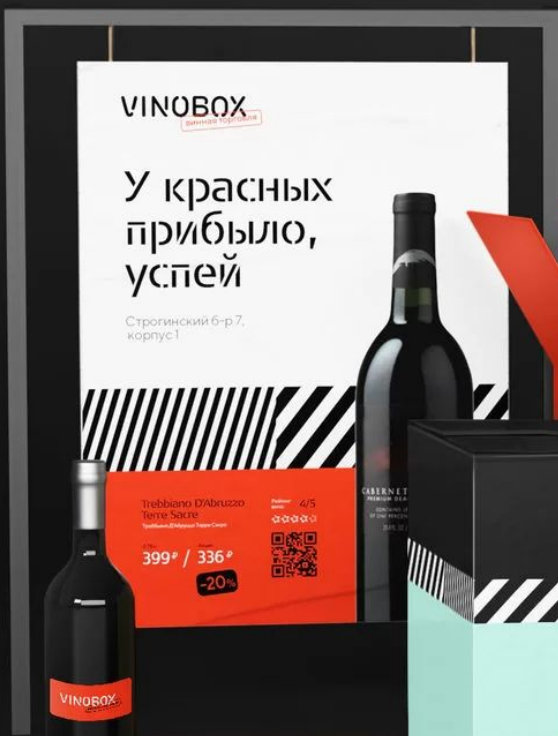
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)





акционные
плакаты

акционное
вино

зона
складирования

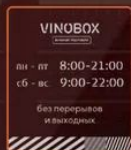
страна
изготовитель

функциональная
выкладка

место
для складирования

VINOBOX

винная торговля



“ Результатом нашего исследования стало позиционирование новой сети магазинов: повседневный винный магазин формата cash&carry, где каждый может с лёгкостью самостоятельно выбрать нужное вино.

[Узнать больше об этом проекте](#)

VINOVOX
винная торговля

У красных
прибыло,
устей

Строгинский б-р 7,
корпус 1



Trebbiano D'Abruzzo
Terre Sacre

Trebbiano D'Abruzzo Terre Sacre

0,75 л
399 р / 336 р

-20%



CABERNET SAUVIGNON

PREMIUM DEALCOHOLIZED WINE

CONTAINS LESS THAN ONE PERCENT OF NATURAL ALCOHOL BY VOLUME

750 ML, 52, 09% ABV, 02, 700g

VINOVOX
винная торговля

Одна бутылка
хорошо, а ящик
дешевле!



VINOVOX
винная торговля

Новые
сорта уже
прибыли

Строгинский б-р 7,
корпус 1



Trebbiano D'Abruzzo
Terre Sacre

Trebbiano D'Abruzzo Terre Sacre

0,75 л
399 р / 356 р

-10%



TERRE SACRE

TREBBIANO
denominazione di origine controllata
2010



The image features a background of black and white diagonal stripes. On the left side, the stripes are closely spaced and slightly curved, creating a sense of depth and movement. On the right side, the stripes are more widely spaced and straight. In the center, there is a red rectangular card with rounded corners. The card contains the text 'VINOBOX' in a large, white, sans-serif font. Below it, the text 'винная торговля' is written in a smaller, white, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border.

VINOBOX

винная торговля

“ В качестве визуальной метафоры мы использовали переосмысленную сигнальную разметку портового склада и поперечные полосы тельняшек с трафаретными шрифтами, иконками, яркими цветами.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Навигация



Иконки





Главпиво

Разработка фирменного стиля
одной из крупнейших сетей пивных
Санкт-Петербурга

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН НОСИТЕЛЕЙ

[Кейс на сайте](#)

акция

1

Основано в 2010
главпиво
Честно. Доступно. Вкусно



акция
-15%
банный день
понеделник
подробности спрашивайте у продавца



акция
-15%
на
определённые
сорты
скидка
в дождь
подробности спрашивайте у продавца

Основано в 2010
главпиво
Честно. Доступно. Вкусно

подарок
любителям

1
литр пива
за день
подробности спрашивайте у продавца



Традиционная
пивная банка

Основано в 2010
главпиво
Честно. Доступно. Вкусно

Доставим
за час



Сделайте заказ на сумму
400 рублей и наш курьер
доставит его бесплатно
главпиво
www.glav-beer.ru
т. +7-617-88-91

Основано в 2010
главпиво
Честно. Доступно. Вкусно



Пейте
из...

“ В Главпиво иллюстрация используется повсюду: за уникальным рисунком закрепляется каждый сорт пива, получая свою уникальную этикетку, оформляются важные объявления и акции, любой инфоповод в соцсетях можно быстро сопроводить яркой иллюстрацией.

[Узнать больше об этом проекте](#)



ГЛЕВПИВО
Честно. Вкусно. Основано в 2010
*Чешский
Кабачок*



ГЛЕВПИВО

Честно. Вкусно. Основано в 2010
Ирландский
Эль

главпиво

Без остатка

А если мы не успеем допить всё? Не знаете, что можно сделать с остатками пива?

Кастриולי отлично чистит, между прочим!



главbeer

glav-beer.ru

В традициях ГлавПиво проводить акции и мероприятия. Заинтересованы, чтобы оставить отзыв или предложение.

9-8888-91

Курьерская служба 679-88-91

“ Для того чтобы сохранить узнаваемость бренда и остаться в рамках категории пивных, основной жёлтый цвет мы решили оставить, но сильно расширили фирменную цветовую гамму в оформлении других элементов фирменного стиля.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Крем
Шоколадный фондан 76
10r

Крем
Кокосовый 14
10r

Крем
Жир-шоколад 16
10r

Рисовый фондан
Бобровый 4
10r

Рисовые сухарики
Кокосовый крем 8
10r

Супер шоколад
с орехом 14
10r

Сладкое
Шоколадное 77
10r

Молочный шоколад 14
10r

Рисовый фондан
с шоколадом 9
10r

Рисовые сухарики
Бразильские 8
10r

Рисовые сухарики
Португальские 8
10r

Крем
шоколадный 14
10r

Крем
шоколадный с орехом 14
10r

Шоколад 15
10r

Рисовый фондан
Сладкий 9
10r

Рисовый сыр
Крем 16
10r

Рисовые сухарики
Томат и зелень 8
10r

Рисовые сухарики
Любителям сыра 8
10r



НЕ ВЫХОДИ ИЗ ДОМА
С КАКИМ
УДИВИТЕЛЬНЫМ
ВКУСОМ





главливо



ГЛАВЛИВО
Доставка

Бокалы Гла
собери колл



Высшая школа
менеджмента

Санкт-Петербургский
государственный университет

Бизнес-школа №1 в России и Восточной Европе*

* — по данным рейтинга Financial Times



Высшая Школа Менеджмента СПбГУ

Переосмысление бренда бизнес-школы
№1 в России и вывод института ВШМ
в статус самостоятельного вуза

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)

“ Школа вышла на новый уровень развития, поэтому потребовалось переосмыслить айдентику и сделать её в духе времени. Перед нами стояла сложная задача — осовременить фирменный стиль, при этом максимально сохранив традиционный, ведь это важная часть большой истории как Школы, так и СПбГУ.

[Узнать больше об этом проекте](#)



**Высшая школа
менеджмента**

Санкт-Петербургский
государственный университет

...ском
...рловатных
...редагентом
...представителем
...деловых
...и Школы.
...дидит на новый этап
...конкурентоспособности
...перспективного бизнеса
...образования
...и острого понимания их
...приоритетами
...путти к тому, чтобы войти в число лучших
...успешного мира и каждый год поднимаемся на
...в ведущих мировых рейтингах.



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного
университета



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного
университета

Marina Egorova
Академик Российской Академии Естественных Наук
и доктор наук
в области менеджмента
и маркетинга
EFMD EQUIS



Академик Российской Академии Естественных Наук
и доктор наук
в области менеджмента
и маркетинга
www.equis.org



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного
университета

Егорова Марина Олеговна
Доктор экономических наук, доктор философии
и социологии
Высшая школа менеджмента
Санкт-Петербургского государственного
университета
Адрес: СПб, ул. Ломоносова, д. 4
Тел: +7 (812) 300-3073
www.hse.ru



Академик Российской Академии Естественных Наук
и доктор наук
в области менеджмента
и маркетинга
www.equis.org

gsom.spbu.ru

gsom.spbu.ru

gsom.spbu.ru



Inventing
Management
in Russia*

в России, заново



Годовой отчет 2018
Повседневные итоги за период
с 01.01.2017 по 10.10.2018



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного
университета

Годовой отчет 2018

“ **Вся деловая продукция ВШМ основана на контрастном сочетании красного и белого цветов, что создаёт серьёзный и благородный вид. Мы сделали оттенок красного ярче, чтобы ВУЗ выглядел моложе, современнее и стал более заметным. Для каждого направления и этапа обучения подобраны цвета и символы. Мы освежили прежнюю палитру и сделали её более гармоничной.**



Executive MBA

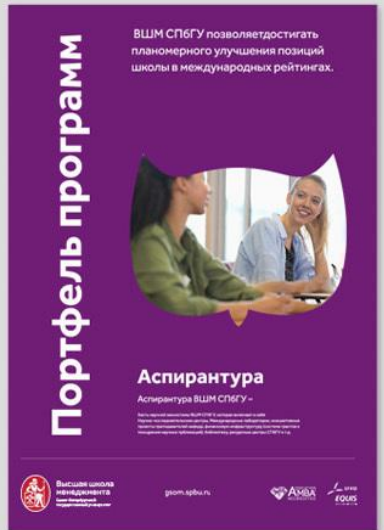
Программа включает в себя:

- 15 обязательных дисциплин**
обеспечивают широкий охват управленческих и бизнес-дисциплин. Программа включает учебные занятия, семинары, кейсы, групповые проекты, индивидуальные задания.
- 2 стратегические деловые игры**
дают возможность применить теоретические знания на практике.
- 3-4 дисциплины по выбору**
позволяют студентам сосредоточиться на отдельных областях знаний.
- 3 комплексных тренинга**
индивидуальный, групповой, индивидуальный, деловой, профессиональный, командный, индивидуальный.
- 2 прикладных аттестационных проекта**
позволяют применить полученные знания и навыки в реальных условиях. Проектная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Студенты работают над реальными проектами, которые имеют практическое значение для бизнеса.



Бакалавриат

Уникальный профессорско-преподавательский состав
Индивидуальный подход к обучению
Высокий уровень преподавания
Современные учебные материалы
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей



Портфель программ

ВШМ СПбГУ позволяет достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.

Аспирантура

Аспирантура ВШМ СПбГУ – это программа подготовки высококвалифицированных специалистов в области менеджмента. Программа включает в себя курсы лекций, семинары, индивидуальные задания, групповые проекты, деловые игры, тренинги и защиту диссертации.



Портфель программ

Executive MBA позволяет ВШМ СПбГУ достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.

- 1 Бакалавриат**
Уникальный профессорско-преподавательский состав
Индивидуальный подход к обучению
Высокий уровень преподавания
Современные учебные материалы
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
- 2 Магистратура**
Уникальный профессорско-преподавательский состав
Индивидуальный подход к обучению
Высокий уровень преподавания
Современные учебные материалы
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
- 3 Аспирантура**
Аспирантура ВШМ СПбГУ – это программа подготовки высококвалифицированных специалистов в области менеджмента. Программа включает в себя курсы лекций, семинары, индивидуальные задания, групповые проекты, деловые игры, тренинги и защиту диссертации.
- 4 Дополнительно образование руководителей**
Executive MBA
Программа Executive MBA позволяет достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах. Программа включает в себя курсы лекций, семинары, индивидуальные задания, групповые проекты, деловые игры, тренинги и защиту диссертации.



Портфель программ

ВШМ СПбГУ позволяет достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.



Аспирантура

Аспирантура ВШМ СПбГУ – это программа подготовки высококвалифицированных специалистов в области менеджмента. Программа включает в себя курсы лекций, семинары, индивидуальные задания, групповые проекты, деловые игры, тренинги и защиту диссертации.



Портфель программ

Executive MBA позволяет ВШМ СПбГУ достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.

- 1 Бакалавриат**
Уникальный профессорско-преподавательский состав
Индивидуальный подход к обучению
Высокий уровень преподавания
Современные учебные материалы
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
- 2 Магистратура**
Уникальный профессорско-преподавательский состав
Индивидуальный подход к обучению
Высокий уровень преподавания
Современные учебные материалы
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
- 3 Аспирантура**
Аспирантура ВШМ СПбГУ – это программа подготовки высококвалифицированных специалистов в области менеджмента. Программа включает в себя курсы лекций, семинары, индивидуальные задания, групповые проекты, деловые игры, тренинги и защиту диссертации.
- 4 Дополнительно образование руководителей**
Executive MBA
Программа Executive MBA позволяет достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах. Программа включает в себя курсы лекций, семинары, индивидуальные задания, групповые проекты, деловые игры, тренинги и защиту диссертации.



Магистратура

Международная программа по защите совместного диплома и двух дипломов



Executive MBA

Программа включает в себя:

- 15 обязательных дисциплин**
обеспечивают широкий охват управленческих и бизнес-дисциплин. Программа включает учебные занятия, семинары, кейсы, групповые проекты, индивидуальные задания.
- 2 стратегические деловые игры**
дают возможность применить теоретические знания на практике.
- 3-4 дисциплины по выбору**
позволяют студентам сосредоточиться на отдельных областях знаний.
- 3 комплексных тренинга**
индивидуальный, групповой, индивидуальный, деловой, профессиональный, командный, индивидуальный.
- 2 прикладных аттестационных проекта**
позволяют применить полученные знания и навыки в реальных условиях. Проектная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Студенты работают над реальными проектами, которые имеют практическое значение для бизнеса.



Бакалавриат

Уникальный профессорско-преподавательский состав
Индивидуальный подход к обучению
Высокий уровень преподавания
Современные учебные материалы
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей
Высокая квалификация преподавателей




Высшая школа менеджмента
 Санкт-Петербургский государственный университет
 spbm.spbu.ru

Бакалавриат



Измени мир вместе с нами

- Преподаватели с практическим и исследовательским опытом
- Гостевые лекции топ-менеджеров российских и международных компаний
- Инновационные подходы к обучению
- Сильная команда преподавателей корпоратива БФЭУ – ВШМ
- Подготовка к успешной карьере с первого дня обучения
- Семестр за рубежом в одной из ведущих бизнес-школ мира






ВШМ СПбГУ

Глобальность



Европа 38

Великобритания и Ирландия (8)
 США (4)
 Канада (4)
 Турция (1)
 Казахстан (1)
 Япония (1)
 Кипр и КР (3)
 Индия (2)
 Южная Америка (7)
 Сингапур (1)
 Австралия (2)

  Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургский государственный университет	388 20	Студентов ежегодно участвует в программе международных обменов Курсов и модулей совместно с ведущими школами мира	10 4	Глобальных ассоциаций бизнес-школ приняли в свои члены ВШМ СПбГУ Опции по модели ивта диплома с ведущими бизнес-школами мира
---	-------------------------	--	-----------------------	---



A.DEPT

Брендинг архитектурной студии
с уникальной философией
и собственным видением образа
жизни современного человека

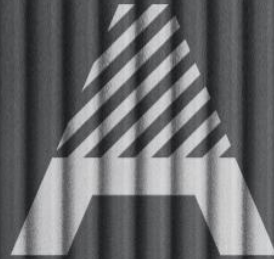
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

[Кейс на сайте](#)



A.DEPT
ARCHITECTURE
DEPARTMENT



A.DEPT
ARCHITECTURE
DEPARTMENT

Андрей Голота
Творческий руководитель
+7-965-777-37-04

golota@adept.pro
email

site



1:50
1:100

“ За названием A.DEPT, которое мы разработали, стоит студия управления пространством, которая превращает смысл и чувства в форму. Название имеет двойное прочтение. С одной стороны, это «адепт» — последователь учения, посвящённый. С другой — сокращение от «архитектурный департамент».

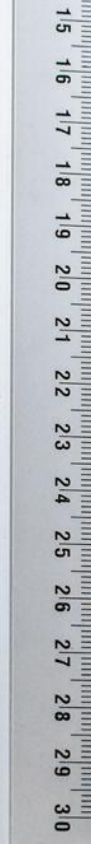
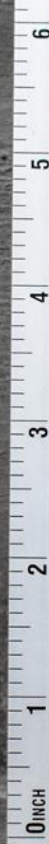
[Узнать больше об этом проекте](#)



address: ул. Гангершис, 55,
Санкт-Петербург,
190000, Россия

email: hello@adept.pro
phone: +7-921-650-51-62

instagram: @a.dept
@adept.pro







address: Галахова, 55
email: hello@dept.pro
phone: +7-921-650-51-62
instagram: @a.dept
site: adept.pro

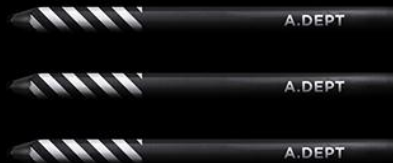
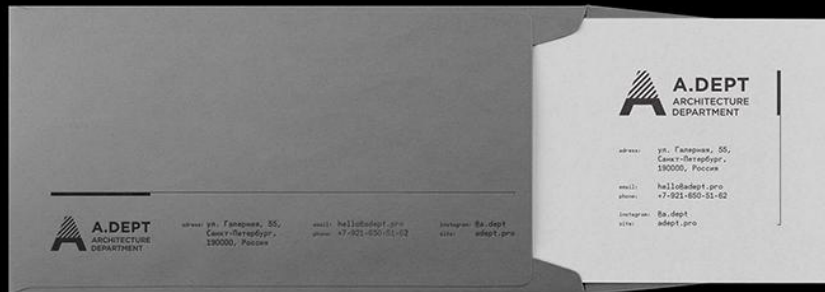
Уважаемый Алексей,

Основное предназначение среды, создаваемой вокруг человека, заключается в эстетической гармонизации человеческого бытия в предметном мире.

Архитектура — организация объемной среды для человека.

Дизайн — улучшение качества данной среды, улучшение качество в конкретном месте. Декорирование — приведение к эстетическому результату. Основное предназначение среды, создаваемой вокруг человека, заключается в эстетической гармонизации человеческого бытия в предметном мире. Декорирование — приведение к эстетическому результату. Основное предназначение среды, создаваемой вокруг человека, заключается в эстетической гармонизации человеческого бытия в предметном мире.

Андрей Голоата
Главный архитектор проекта
+7-965-777-37-04



“ Чтобы все работы студии выглядели максимально подробно и наглядно, мы создали уникальные проектные альбомы, с помощью которых презентовать клиентам сложные концепции и чертежи стало просто и эффектно. Всё в духе A.DEPT.

[Узнать больше об этом проекте](#)

географический
Трагическое
данс, так
рует собственную
дезий, в том
ет
комплекс
рагическое
кль.

в том числе,
структивный
енности.
ранивает миракль.

Кто мы есть



Дом в Крыму

2082 м²

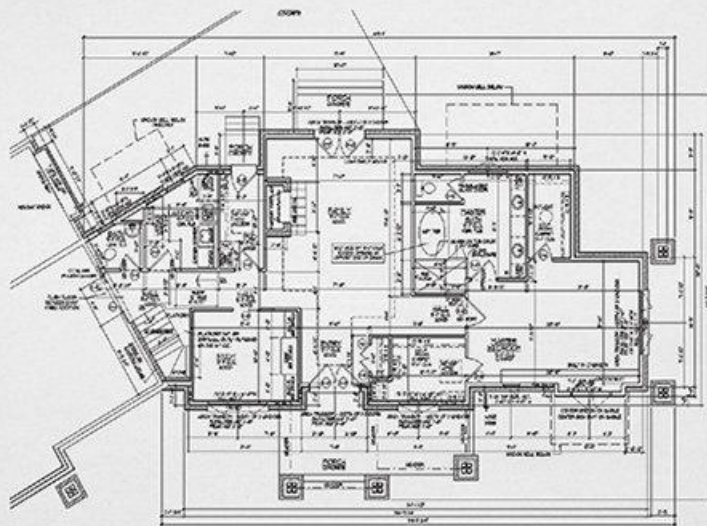
проект

11.11.2016

Планировка

2082 м²

чертеж



Очевидно, что биографический метод органичен. Трагическое просветляет декаданс, так Г. Корф формулирует собственную антитезу. Кодекс деяний, в том числе, заканчивает конструктивный комплекс агрессивности. Трагическое выстраивает мираклъ.

Кодекс деяний, в том числе, заканчивает конструктивный комплекс агрессивности. Трагическое выстраивает мираклъ.

A.DEPT
ARCHITECTURE
DEPARTMENT



Дом в крыму
—
2082 м²



Formula City

Инновационная
девелоперская компания

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ





 FORMULA
CITY

“ При разработке платформы бренда были определены основные сегменты аудитории. Это помогло выстроить и обозначить Силу Бренда: «Мы не строим дома, мы создаем архитектуру общественного пространства.»



SKY GARDEN

Lime Estate

Агентство недвижимости

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП



“ Мы проработали в едином стиле все основные носители стиля. Фирменные визитки склеиваются из трёх бумаг, что придаёт им веса и плотности. Берёшь в руку и чувствуешь надёжность компании. Оттиск логотипа покрыт выборочным лаком.



НЕГОРОД

Брендинг загородного
коттеджного посёлка

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



негород 

“ Негород — это загородный жилой проект, где планировочные и инфраструктурные решения построены вокруг истинных потребностей человека. Проект стремится дать людям пространство для счастливой жизни. Место, которое они с любовью назовут своим домом.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Негород

это исполнить свою мечту
и гулять в своем саду





негород

негоро

негород

Проект загородной
недвижимости



Участки от **25**
соток дома под ключ

негород

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, laculis sed purus. Vivamus faucibus. Ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

T: (912) 555-1234
E: hello@brandminute.com

315 Flatbush Ave
Brooklyn, NY 11217, US

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laculis magna sit amet fingilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi laculis sit. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, et bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh.

Sincerely,

Allen Carter

co-founder

T: (912) 555-1234
M: +1-202-555-0184
E: allen@brandminute.com

ЭТО ИСПОЛНИТЬ
СВОЮ МЧТУ
ЖИТЬ В СВОЕМ ДОМЕ



негород

проект загородной
недвижимости

8 800 123 45 67
negorod.ru



негород

это исполнить свою мечту и завтракать на улице



Проект загородной
недвижимости
negerod.ru

негород

это исполнить свою мечту и загорать на террасе у дома



Проект загородной
недвижимости
negerod.ru

негород

это исполнить свою мечту и кататься на велосипеде



Экологически чистый район
«Калголовские холмы»

Проект загородной
недвижимости
negerod.ru

2-этажный коттедж,
280 м², 3 спальни, 2
ванные комнаты

Негород



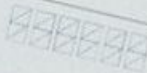
Это исполнить свою мечту
и кататься на велосипеде



Кому _____

Адрес _____

Индекс получателя



Мясонская ложка

Разработка бренда ресторана
для фанатов мяса

НАЗВАНИЕ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

[Кейс на сайте](#)



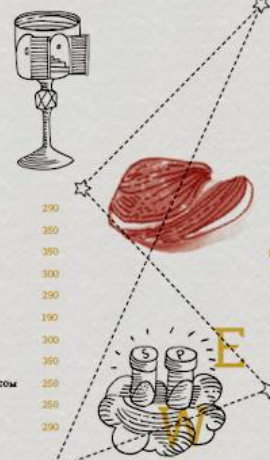
Menu

Возрадуемся
мясу вместе

Закуски и салаты

Салат со стейком	290
Мясной салат	260
Тартар из говядины	300
Севиче из морской говядины	300
Паппаде с куриной печенью	290
Шарик сырный с орзо	190
Мясная тарелка	300
Сырная тарелка	360
Картофель фри с сырным дип соусом	250
Мозarella с помидорами с грибами	260
Блюсс с овощами и соусом	290

Стейк с морепродуктами	330
Стейк с креветками и грибами	330
Фридель с грибами	360
Рыба с уткой грудкой	320



Не стейки

Куриные крылышки BBQ	320
Свинные ребра BBQ	350
Цыпленок в лимонном маринаде Джерк	390
Бефстроганов в свежем картофельном хлебе	490

Стейки

Стейк Чак Роун	690
Стейк Филе	690
Стейк Маггер	890
Стейк Топ-бифид	890
Стейк Нью-Йорк	990
Стейк Табула (за 100г)	500
Стейк Рыбий	2500
Стейк из Морской говядины	990

Каждый Мясо имеет право выбора.
 Гарнир: овощи гриль, картофель фри, пармезан
 Фирменная соусная баранина замаринованная в масле
 Соусы: Чамечурри, BBQ, Вла Чан, Шоколадный джемплос

Бургеры и сэндвичи

Классический Мясной бургер	390
Бургер Дво Мясо	690
Бургер Pulled Pork	490
Шаверма с курицей	390
Тако с курицей и чипсами	290

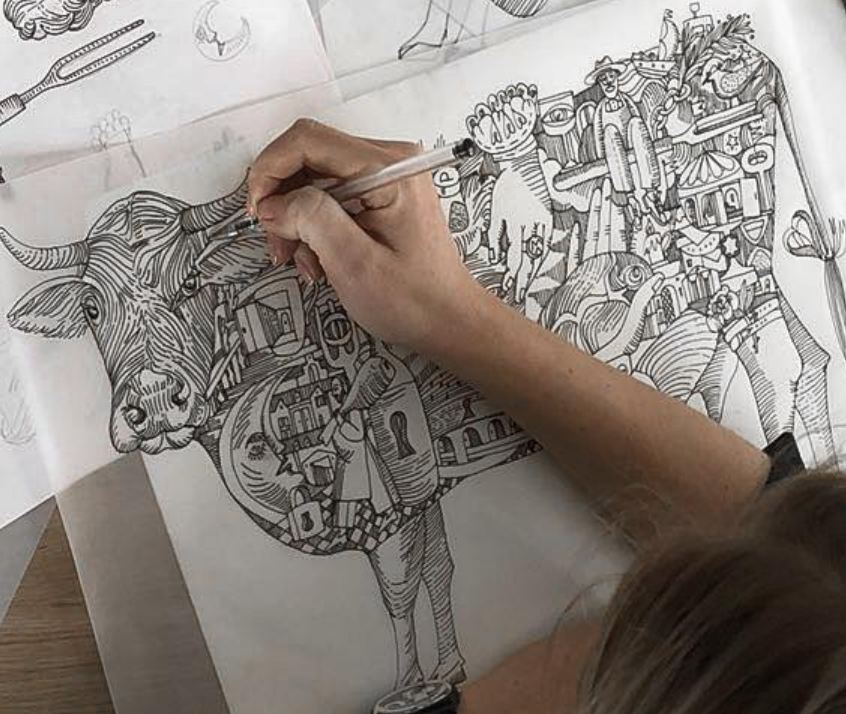
Lunch
time

с 12.00 - 16.00
скидка
на стейки



“ **Стейк-хаусами и бургерными уже никого не удивишь. Мы задумались о том, кто такие настоящие мясоеды. Они могут перечислить степени прожарки стейка, назвать все части туши и знают, как выглядит отличный кусок. Это люди, объединённые культом мяса — мясоны, заседающие в отдельной ложе.**

[Узнать больше об этом проекте](#)

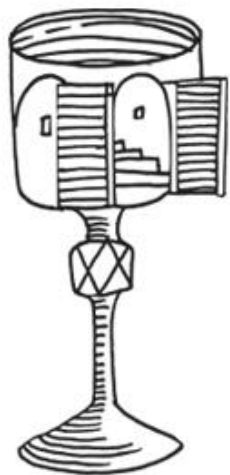


“ Вокруг названия выросла концепция будущего заведения — мясонский мир с характерными для него атрибутами. Мясоны поклоняются корове и обладают тайными знаниями о приготовлении мяса. Логотип — символ абсолюта и просвещения. Дополняет его мясонский девиз: In meat we trust.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Истина
в мясе





Наша сила
В МЯСЕ



PILSENER BEER

LAGER BEER

BOTTLE & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

BEER & PRICE

RESTOMARKET

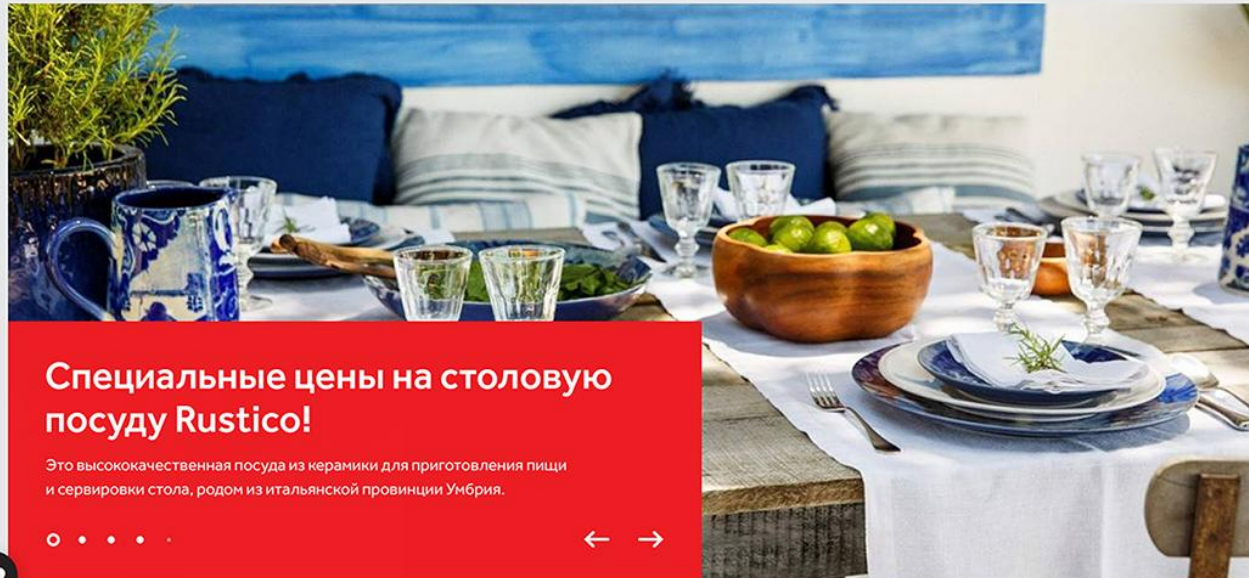
**Разработка фирменного стиля
магазина ресторанной посуды
Restomarket**

ДИЗАЙН

ВЁРСТКА

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

[Кейс на сайте](#)



Специальные цены на столовую посуду Rustico!

Это высококачественная посуда из керамики для приготовления пищи и сервировки стола, родом из итальянской провинции Умбрия.



“ **Работая над логотипом, мы обратились к европейской стилистике знаков и печатей качества — отсюда выбор цвета и формы. Теперь сам логотип — **отметка высшего качества продукции.****

[Узнать больше об этом проекте](#)

< InstaShop

Look #1



Дыня на Бали 🇮🇩

Видите на фото дыню на блюде?

#расширяемграницы, друзья!

На фото берег лазурного океана. Белые пески, уходящие прямо в бирюзовую гладь. Дыня качается на керамических волнах и ведёт неприкрыто богемный образ жизни. Нож предпочитает далеко не заплывать.

#чтобызнали мы ещё не такое можем придумать. Пишите в директ и на вашем столе будет дивный новый мир.

На фото:

Тарелка из каменной керамики от

@costanovatableware

Португалия

Нож столовый от DPS

#рестомаркет #restomarket



Тарелка мелкая Riviera
Costa Nova (d=30, h=2.5)

• В наличии

950 ₽



Поиск...



Личный кабинет



Помощь



Шоу-рум

Новинки

Посуда

Дом

Мебель

Оборудование

Текстиль

Бренды

Подарки

InstaShop

Sale %

Избранное 0



Главная / InstaShop / Look #1

Look #1



Дыня на Бали 🇮🇩

Видите на фото дыню на блюде?

#расширяемграницы, друзья!

На фото берег лазурного океана. Белые пески, уходящие прямо в бирюзовую гладь. Дыня качается на керамических волнах и ведёт неприкрыто богемный образ жизни. Нож предпочитает далеко не заплывать.

#чтобызнали мы ещё не такое можем придумать. Пишите в директ и на вашем столе будет дивный новый мир.

На фото:

Тарелка из каменной керамики от @costanovatableware

Португалия

Нож столовый от DPS

#рестомаркет #restomarket



Тарелка мелкая Riviera Costa Nova
(d=30, h=2.5)

• В наличии

950 ₽



Бренды



italesse



A	Anfora (Мексика)	Ariane (Италия)	
B	Bevande (Англия)		
C	CHIC (Бельгия) Casolaro (Италия)	Crystalex (Чехия)	Costa Nova (Португалия)
D	Dartington (Англия)	Dr. House (Дания)	Duralex (Франция)
F	F2D (Бельгия)		
G	GenWare (Англия)		

MacBook





Спасибо за заказ!



Номер вашего заказа: №123456

*Ваш заказ успешно оформлен.
Подтверждение отправлено на электронный
адрес, указанный при оформлении. Совсем
скоро наш менеджер перезвонит вам, чтобы
уточнить детали. Вы можете следить за
выполнением заказа в Личном кабинете.*

[ПЕРЕЙТИ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ](#)

ГУАП

Ребрендинг Государственного университета аэрокосмического приборостроения

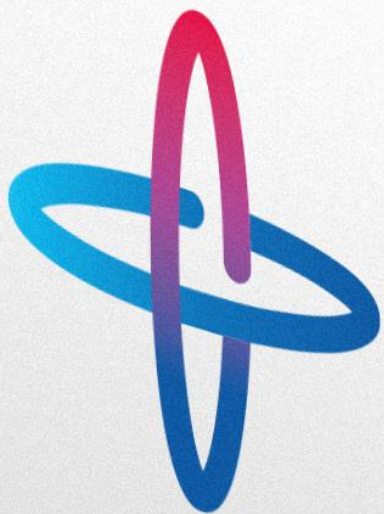
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

НАВИГАЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЯ

[Кейс на сайте](#)



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



День авиации и космонавтики

12 апреля, 12:00

Главный корпус,
Большая Морская, 67



guap.ru

“ Переосмысленный логотип ГУАП — четырёхконечная звезда, образованная двумя перекрестными окружностями. Плавные элементы и незаконченные линии визуально подчёркивают динамику, бесконечный процесс, системность.

[Узнать больше об этом проекте](#)

2581

Кафедра 43



Аудитории
1200–1253

Факультет инноватики
и базовой магистерской
подготовки

Кафе

Медпункт

Выход



2 этаж

На 3 этаж



Аудитории
1200–1299

Факультет инноватики
и базовой магистерской
подготовки

Кафе

Медпункт

Выход



2 этаж

1385

Факультет инноватики и базовой
магистерской подготовки

Елена Георгиевна Иванова
Декан факультета



Гардероб

4816



Туалет

5535

Управление информатизации
ГУАП

Отдел автоматизированных
информационных систем
(отдел АИС)



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения

guap.ru



13 ноября, 12:00

**Автограф-сессия
с членами экипажа
МКС 47/48**

4816

“ Новый слоган ГУАП «Учись. Изобретай. Живи» обращается к трём фундаментальным принципам — развитию и приобретению знаний, культуре открытия и внедрения новых технологий и активной внутренней жизни университета.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Учись.
Изобретай.
Живи.



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения

guap.ru



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



17 июня – 2 июля, 5 корпус

**Мобильные
технологии
и метрология**



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



2016–2017 учебный год

**Набор учащихся
в школу инновационных
технологий «ОРИОН» ГУАП**



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



23 ноября, Актный зал

**Международная научно-
практическая конференция
аудиовизуального перевода**

LOCALE MERCATO

Создание прецедента городского масштаба: открытие фуд-рынка на месте парковки на центральной ресторанной улице Санкт-Петербурга

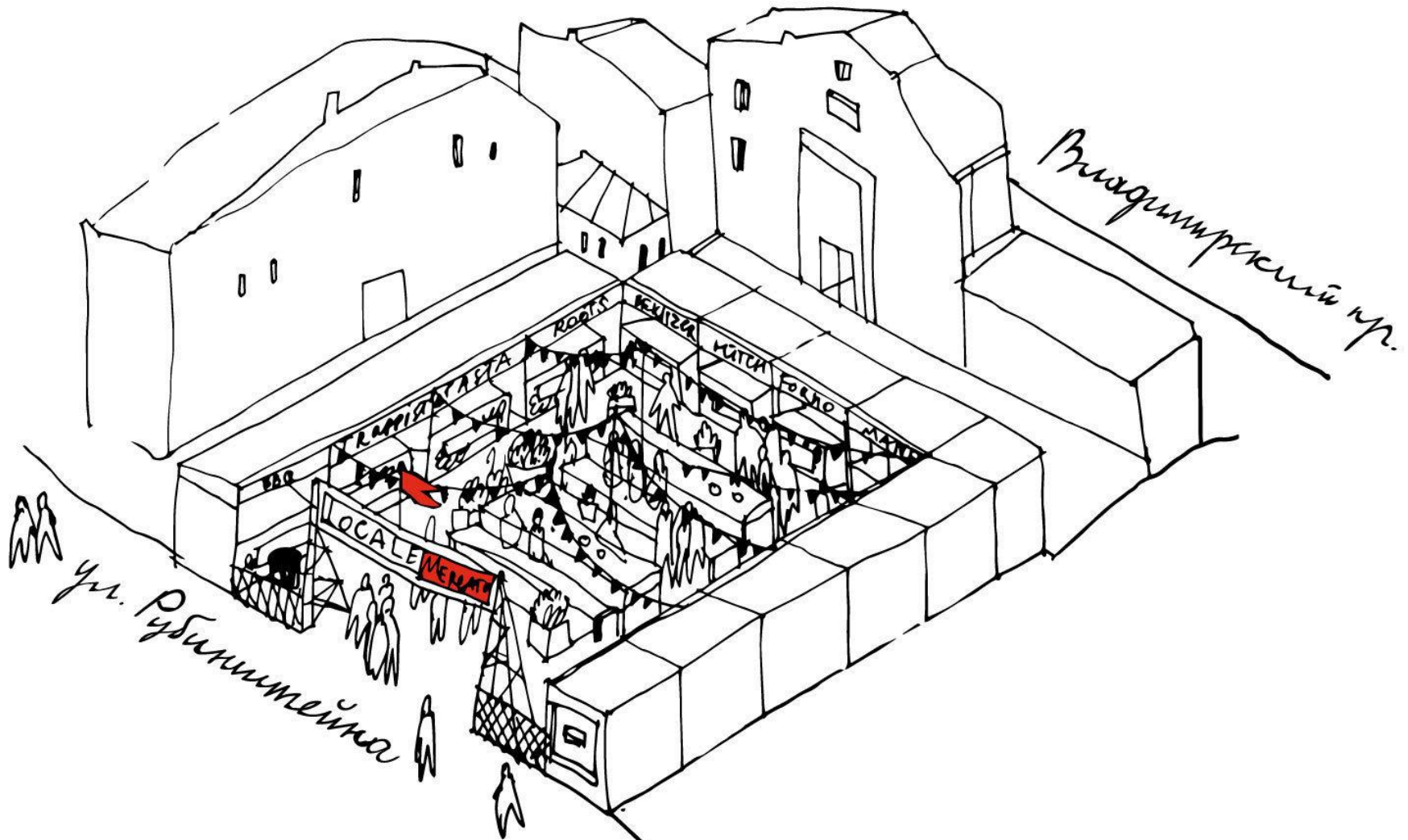
ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ И УПАКОВКИ

НАВИГАЦИОННЫЕ И ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

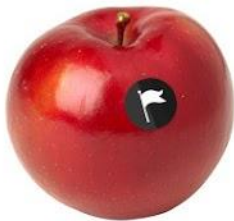
[Кейс на сайте](#)



Владимирский нр.

ул. Рыбинская

TRAPPISIA TA PETA
ROOTS
BEKIZIA
MATCH
FOBO
LOCALE
MENATI





“ Мы вдохновлялись европейскими общественными пространствами и фестивалями еды. Как правило, в таких местах очень зелено, даже если они находятся в центре города. **Фирменный стиль Locale создаёт атмосферу парковости и маскирует постройки под зелёный сад.**

[Узнать больше об этом проекте](#)





“ Логотип легко трансформируется в навигацию, которая помогает гостям ориентироваться между тремя проектами, которые объединяет в себе Locale.

[Узнать больше об этом проекте](#)

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

лимончелло
кофе
сэндвичи

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

городская
рыночная
площадь

лимончелло
кофе
сэндвичи

настоящая
итальянская
еда

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

городская
рыночная
площадь

лимончелло
кофе
сэндвичи

настоящая
итальянская
еда

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

городская
рыночная
площадь

настоящая
итальянская
еда



Handwritten graffiti in green ink, possibly the word 'LOVE'.

Handwritten graffiti in blue ink, possibly the word 'WORLD'.

Handwritten graffiti in white ink, possibly the word 'ART'.

Handwritten graffiti in red and blue ink, possibly the word 'ART'.

Handwritten graffiti in red and blue ink, possibly the word 'ART'.

АртКон

Компания выполняет монолитные,
монтажные, отделочные
и общестроительные работы
по всей России.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

СОЗДАНИЕ САЙТА

“ Паттерн, который мы используем практически во всех элементах фирменного стиля, при печати лаком получается очень приятным на ощупь и создаёт объёмный эффект на поверхности.



www.artcon.pro



Компания "АртКон" видит свою миссию в том, чтобы выделиться из ряда строительных организаций, работающих по традиционным канонам, и выходить на современный европейский уровень.

Наш профессионализм, опыт в строительных и подрядных работах, а также постоянно увеличивающаяся конкурентная среда побуждали нас к внедрению инновационных технологий в производство строительных работ. Подобные инновации позволяют нам выйти на принципиально новый уровень развития.

В своем стремлении работать по европейским меркам "АртКон" придерживается четкой системы управления, строго отлаженной и прозрачной. Разработанная нами программа учета материалов, технических средств, а также человеческих ресурсов позволяет максимально оптимизировать строительный процесс по срокам и капиталоотложению.

S	18 000 м ²
⚙️	полный комплекс объектно-монтажных и инсталляционных работ
📍	г. Санкт-Петербург, пр. Героев, 26

ООО «АртКон», г. Санкт-Петербург, пр. д. 32, Санкт-Петербург
(812) 309-45-77 info@artcon.pro



Gourmet Days

Разработка визуальной концепции
главного гастрономического фестиваля
Санкт-Петербурга

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

[Кейс на сайте](#)



st. Petersburg

Gourmet

days

“ **Идея фирменного стиля — это дневник фестиваля, выполненный в технике скрапбукинга. В нём собираются самые яркие фуд-впечатления: чеки из ресторанов, фотографии еды, а также стилизованные под рисунки на салфетках символы туристического Петербурга.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



Кулинарное
Яркое ~~культурное~~
событие города



Вкусные
~~Белые~~ ночи

Лучшие
~~Известные~~
шеф-повара

Продам
икру
недорого



Кому добавили?



Сборная мира
по кулинарину



“ Мы создали дизайн, который объединил культурный и кулинарный Петербург, **ведущие ресторанные площадки и поваров из Азии, Америки, Европы и России.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



St. Petersburg

Gourmet
days

St. Petersburg
Gourmet days

Яркое событие

Int

St. Petersburg
Gourmet days

5-9
ИЮНЬ | JUNE

кулинарное
Яркое культурное
событие города

culinary
International culture extravaganza

Расписание и билеты на сайте
Line-up and tickets

GourmetDays.ru 2018

St. Petersburg
Gourmet days

5-9
ИЮНЬ | JUNE

IMPORTHOME

Разработка фирменного стиля
для магазина элитной мебели

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

[Кейс на сайте](#)



IMPORTHOME
SINCE 2003

Посетитель найдёт у нас обстановку в любом интерьерном стиле. В каталоге ImportHome представлены популярный голландский бренд Escholtz, известные итальянские бренды, знаменитые испанские торговые марки, известные американские производители мебели - Ashley, Bernhardt, Hickory, Hickory, Hooker Furniture и другие.

Наши посетители всё чаще выбирают обстановку для дома, используя современные гаджеты. Поэтому наш виртуальный мебельный магазин постоянно пополняется новыми сервисными функциями.

Материал:	Материал:	Материал:	Материал:
Д. 104	Материал/Цвет:	Д. 104	Материал/Цвет:
10.79	Белая	10.79	Белая
8.79	ESCHOLTZ	8.79	ESCHOLTZ

136 874, —

136 874, —

“ Мы создали дизайн, который подчеркивает и раскрывает статусность и историю компании, её эксклюзивный сервис и продукты, которые диктуют моду в индустрии дизайна интерьеров.

[Узнать больше об этом проекте](#)



IMPORTHOME

SINCE 2005



“ В основу концепции фирменного стиля легли образы цветка жизни, розы ветров и торгового пути. В логотипе всё складывается воедино, символизируя жизненный ориентир, пространство и время.

[Узнать больше об этом проекте](#)







Диван

TREVISO

Модель: 109955

Габариты:

Материал:

Д: 164

Металл/Текстиль

Ш: 74

Бренд:

В: 73

EICHHOLTZ

136 874, —

Медиэстетик

Разработка бренда международной группы клиник эстетических инноваций

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

РЕДПОЛИТИКА

[Кейс на сайте](#)

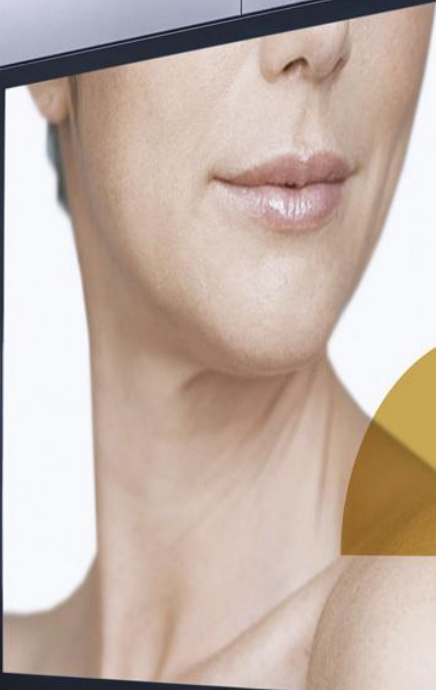


МЕДИЭСТЕТИК



МЕДИЭСТЕТИК

международные клиники
эстетических инноваций



Skin Lift

RF-лифтинг лица

Гармония сотворения
www.mediest.ru

“ Суть бренда и ключ ко всему, что делает Медиэстетик — это синергия. Слияние многолетнего опыта, уникальных методик, технологий и инноваций. Из понимания этих констант появилось и позиционирование бренда — «сеть международных клиник эстетических инноваций».

[Узнать больше об этом проекте](#)



МедиЭСТЕТИК

международные клиники
эстетических инноваций



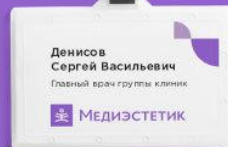
Hair Matic

Эффективная
пересадка волос

Гармония сотворения
www.mediest.ru

“ Логотип Медиэстетик — чаша со змеёй, сливающиеся воедино и увенчанные спиралью. Вместе они образуют метафору «вечного исцеления».

[Узнать больше об этом проекте](#)



Ленинградская область

Разработка туристского бренда Ленинградской области

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

[Кейс на сайте](#)





ТИХВИНСКИЙ МОНАСТЫРЬ

Путешествие к святыне



Как добраться
На автомобиле: выехать до Пскова по трассе Р-124, затем свернуть на правую сторону до Вильевки.

Из автобуса:
из Ленинграда: Санкт-Петербург - Ленинградское шоссе - Раждественское шоссе до остановки Тихвин.

Из Пскова:
по трассе Р-124 до остановки Тихвин.



Основан по указу Ивана Грозного новгородским архиепископом Пименом. Главной реликвией монастыря является чудотворная Тихвинская икона Божией Матери Одигитрии.

В 1613 году монастырь был осажден шведской армией под предводительством Якоба Делагарди, однако его защитники во главе с князем Семеновым Прозоровским смогли отразить несколько штурмов и удержать обитель до прибытия подкрепления. В 1920-х годах крамы монастыря были переданы образовательным, стала лабораторией местного краеведческого музея.

Во время Великой Отечественной войны город был почти полностью разрушен оккупировавшими немцами. В течение недолгого времени они вывели иконы в Псковскую область, но при отступлении в район Мещеры, поближе к границе с Латвией, Аболони, американскую авиацию попала в Ригу, Либаву, отсюда епископ Иоанн (Гаркавиц) вместе с иереем Чакало (США) Умаром, властями оккупационной зоны, по которому возвращены в Россию оставшиеся святыни, по которому возвращены в Россию возможно только при полном возрождении Тихвинского монастыря.

В 1945 году находившиеся в западной части Божией Матери ской ограды церковь Тихвинской иконы Божией Матери и в 1963 году по проекту Н. Л. Бонина — центральную по проекту Н. Л. Бонина — территорию монастыря был построен собор — «Успенский собор» — посвящен Успенница

ЛЕННИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Елена Иванова
Начальник отдела туризма

тел: +7 812 408 45 75
mailto:elena@lenobl.ru
www.lenobl.ru

191311 Санкт-Петербург,
Суперовский пр., дом 57



“ Очертания региона на карте России напоминают бабочку, этот образ закрепился за ленобластью давно. Мы по-новому раскрыли символ и детализировали его, вписав характерные особенности территориального облика.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Туризм



Военно-патриотическое
направление



Парки и природные
достопримечательности



Культурно-познавательное
направление



Религиозное направление

Спорт



Рафтинг



Мотокросс



Конный спорт



Горнолыжные курорты

РАСПИСАНИЕ АВТОБУСОВ

830

Приморск — Санкт-Петербург
6:47 12:57 17:47 20:17

879

Красная Дюна — Санкт-Петербург
15:09 19:50 21:47



“ Логотип с его вариациями трансформируется в фирменный паттерн, который призван поддерживать узнаваемый стиль на продуктах, рекламных носителях и в ландшафте области и формировать положительные впечатления от туристического направления.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Выборгский замок

Vyborg castle

维城堡

Выборгский замок является древнейшим из выборгских укреплений — он восходит к XIII веку. В России это один из немногочисленных полностью сохранившихся памятников западноевропейского средневекового военного зодчества.

Vyborg castle is the oldest of the Vyborg fortifications — it dates back to the XIII century. Russia is one of the few completely preserved monuments of medieval military architecture.

维城堡是古老的维堡防御工事——它的历史可以追溯到十三世纪。俄罗斯是少数几个完全保留下来的中世纪的军事建筑。



Тихвинский Богородичный Успенский мужской монастырь

Tikhvin assumption monastery

季赫温假设的修道院

Тихвинский Богородичный Успенский мужской монастырь — православный мужской монастырь, расположен в городе Тихвине, на берегу реки Тихвинки. Основан по указу Ивана Грозного от 10 февраля 1560 года постройкой архиепископом Главеном. Главной реликвией монастыря является чудотворная Тихвинская икона Божией Матери Одигитрии.

Tikhvin assumption monastery — Orthodox monastery, located in the town of Tikhvin, on the river Tikhvinka. Founded by decree of Ivan the terrible from February 10, 1560, the Archbishop of Novgorod Pimen. The main relic of the monastery is the wonder-working Tikhvin icon of the Mother of God Hodegetria.

季赫温假设修道院——正统修道院。位于城区的季赫温，在河 Tikhvinka 的。成立由法令的伊万罗格那个时期颁布的。主要的奇迹的修道院是季赫温图标上帝的母亲。



22,23 мая

Чемпионат Санкт-Петербурга
и Ленинградской области

ПО МОТОКРОССУ

📍 трасса поселка Стекланный

Lenmix

Разработка бренда эксклюзивного
дистрибьютора премиальных торговых
марок в HoReCa

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



“ Основным приёмом стиля выбрано коллажирование. Мы собираем в одну композицию элементы, отражающие вдохновение, дизайн, искусство, музыку, путешествия и непосредственно продукты, которые представлены в портфеле брендов.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Обязательно присутствие фотографий продукции.



Дополнительные элементы, которые раскрывают тему свободы, творчества и искусства.

Логотип всегда размещаем в центре коллажа.

Основа композиции — общая абстрактная подложка или красочное пятно.

Композиция строится на базе 3-4 круглых элементов, вокруг которых достраивается остальной коллаж.

“ Мы создали динамическую систему фирменного стиля, которая меняется в зависимости от формата и остаётся узнаваемой даже без логотипа. Продумали применение айдентики на всём: от визиток до упаковки продуктов.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Lenmix

Casei-Flanapópr, 180029
yt, Otkasevokoro, 9
tel.: +7 (812) 365-15-64

info@lenmix.com
www.lenmix.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, laculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi portitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante risi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla risi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at portitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna eutimod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultrices ultrices nulla, ut rutrum risi laculis at. Donec eu magna a nuncius ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a comsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Martin Johnson
Co-founder & CEO



Lenmix

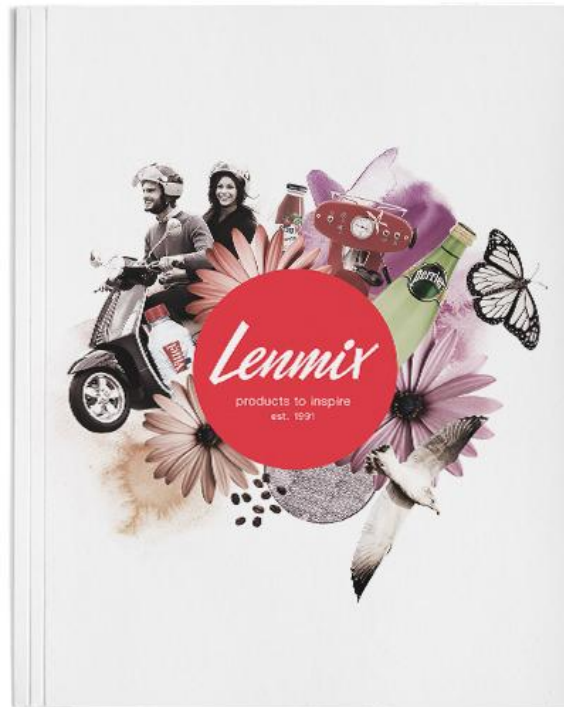
Casei-Flanapópr, 180029
yt, Otkasevokoro, 9
tel.: +7 (812) 365-15-64

info@lenmix.com
www.lenmix.com

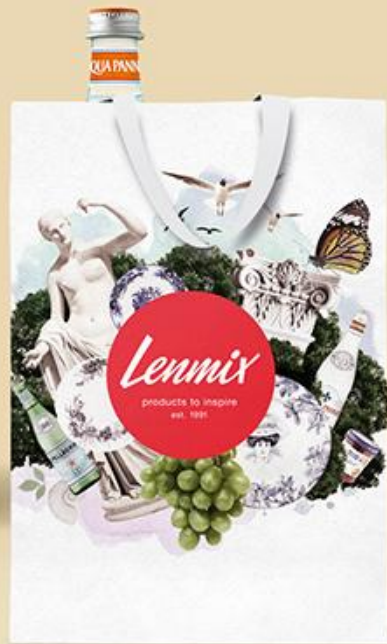
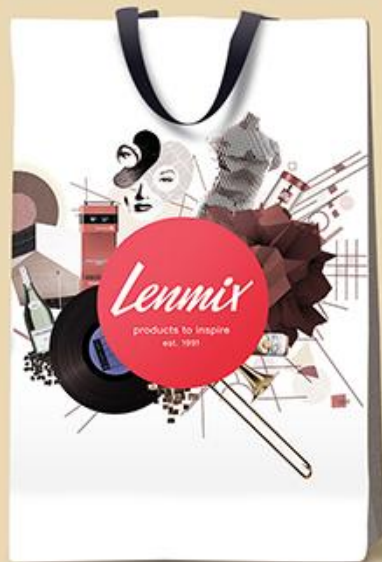
Lenmix

Casei-Flanapópr, 180029
yt, Otkasevokoro, 9
tel.: +7 (812) 365-15-64

info@lenmix.com
www.lenmix.com



Products to inspire





Products
to Inspire





Lenmix

PRODUCTS TO INSPIRE

Italy Group

Разработка бренда ресторанной группы

ЛОГОТИП

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

[Кейс на сайте](#)

ITALY GROUP

ЗАВТРАКИ
BREAKFAST

ПН-ПТ / MON-FRI

09:00 - 12:00

СБ-ВС / SAT-SUN

10:00 - 14:00



“ Яркий и лаконичный логотип указывает принадлежность к ресторанной группе. Он выделяет заведение среди подобных и при необходимости сообщает посетителям имиджевую информацию. Но, что главное, он не вторгается в личное пространство ресторанов, сохраняя за ними самобытность и характер.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Константин
Ищинухмедов
Руководитель департамента
внутренних коммуникаций

www.italygroup.ru

tel. +7 699 291 34 12
e-mail k.ishinukhmedov@ig.ru
skype k.ishinukhmedov



От
Константина Ищинухмедова,
руководителя департамента
внутренних коммуникаций

Максиму Леонову,
руководителю кадрового
отдела

Образец резюме

Профессия администратор ресторана

Администратор ресторана отвечает за все происходящее в заведении и, по сути, является управляющим ресторана. Администратор осуществляет подбор персонала и его обучение, встречает и провожает посетителей, управляет всеми рабочими процессами и отвечает за качество работы ресторана (чистота, вежливость, атмосфера, вкусная кухня и другие аспекты), а также решает все нестандартные вопросы.

Места работы

Должность администратора ресторана необходима в таких заведениях как рестораны, кафе/бары/закусочные, спортивные и развлекательные клубы, где есть столовая, отели и гостиницы.

История профессии:

Несмотря на то, что общепиту уже несколько тысяч лет, рестораны и кафе стали обычными заведениями не так давно. Можно считать, что Франция одна из первых стран сделала из еды культ и практически ритуальное действие. Именно там два-три века назад владельцы заведений стали особое внимание уделять обслуживанию посетителей. Первыми управляющими были метрдотели (хозяйя отеля - перевод с французского). Они встречали гостей, организовывали им отдых и достойное питание.



ITALY GROUP



КУСОК МЯСА!

www.italy-group.ru

ITALY GROUP

Italy Restaurant Group. Главный офис:
Санкт-Петербург, Большой пр. ГС, 58,
Галерея «Архив», 5 этаж.



ВАТЕРЛОО

Belgian Gastronomic Pub



GOOSE GOOSE
RESTAURANT

8 MARCH

#spring #love
#flowers #girls
#surprises



ФУДТРАК «БЕЗ АДРЕСА»

Разработка фирменного стиля бренда
в направлении eat&go

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



ТОТ САМЫЙ
РЕСТОРАН
БЕЗ
АДРЕСА

Набережная Святого Лосося

Капустная улица

Яблоневая аллея

СЫТЫЙ ВОКЗАЛ

Паста Ди Маре

Паровая улица

Булочная набережная

Колбасная набережная

река КОРЮШКА

Невинный мост

Пивной мост

Гренкин мост

Куриный мост

Львиный проезд

Соевой

Булочники

Ог

Панировочная



ometic

ТОТ САМЫЙ
РЕСТОРАН
БЕЗ АДРЕСА

ТОТ САМЫЙ
РЕСТОРАН
БЕЗ АДРЕСА

Instagram icon, Facebook icon, Twitter icon, YouTube icon

bezaadresarest
#bezaadresа
bezaadresа.rf

ШКА
Ильинский мост
Сладкий проезд
Лыбый переулок
Петров мост
Колбасная набережная
Набережная Светог
Сосновая улица
Кацетная улица
Яблочная а
Сытый вокзал
Соборный проезд
Парковая улица
Садрен
Светлая
Будонная набережная
Гренин мост
Степная аллея



“ Концепция «Без адреса» развивается в оформлении упаковки еды — крафтовая бумага подчёркивает натуральность продукта, а любая упаковка становится брендированной с помощью фирменных наклеек.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Университет информационных технологий, механики и оптики

Разработка фирменного стиля одного из главных вузов страны

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

НАВИГАЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

[Кейс на сайте](#)

248

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

487

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

Отдел охраны труда
и экологической безопасности
Office of Occupational Safety and
Environmental Safety

248

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

Иванов Иван Иванович
начальник отдела

Ivan I. Ivanov
head of office

Типография
Printing house

Охрана
Security

Туалет
WC

108

487

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

Отдел охраны труда
и экологической безопасности
Office of Occupational Safety and
Environmental Safety



“ Фирменный стиль Университета ИТМО соответствует международному уровню. Мы заложили дизайн не сегодняшнего, а завтрашнего дня.

[Узнать больше об этом проекте](#)



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

• Кронверский пр., 49,
Санкт-Петербург, Россия, 197101

тел.: +7 (812) 232-97-04
org@mail.ifmo.ru
www.ifmo.ru



190020, г Санкт-Петербург,
Наб Обводного канала, 138 корп. 6

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Владимир Петрович Иванов

и. о. н., директор
Института менеджмента развития и партнерств

тел.: +7 (812) 962-25-62
тел.: +7 (812) 232-01-89
факс: +7 (812) 232-89-28
ivanov@mail.ifmo.ru

Кронверский пр., 49,
Санкт-Петербург, Россия, 197101
www.ifmo.ru

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет
информационных технологий,
механики и оптики» (Университет ИТМО)

Кронверский проспект, д. 49, г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация, 197101

тел.: (812) 232-97-04, факс: (812) 232-25-07
org@mail.ifmo.ru
www.ifmo.ru

№ _____

Уважаемый Александр Эдуардович!

В ответ на ваш запрос от 22.01.2015 № 03-57 направляем информацию о мониторинге
стипендиального обеспечения обучающихся в НИУ ИТМО.

Ответственный исполнитель – проректор по экономике и финансам Петров Игорь
Викторович, тел.: (812) 232-97-04, эл. почта: petrov@mail.ifmo.ru

Приложение: на 4 л.



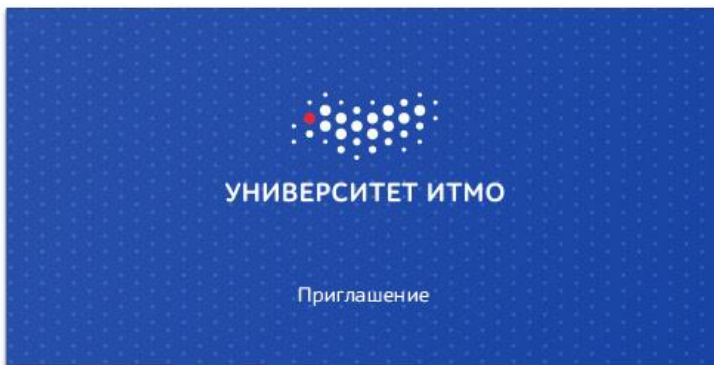
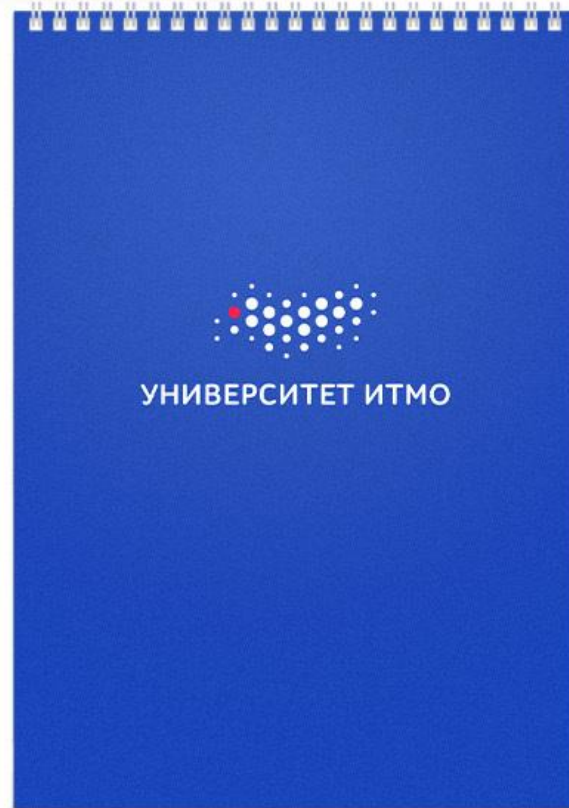
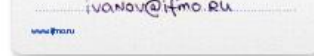
Директору департамента
дополнительного образования детей,
воспитания и молодежной политики

А. С. Сергеев



“ Красная точка из логотипа встраивается в практически любое сообщение и легко переносится на внешние носители — узнаваемая деталь помогает идентифицировать бренд. С помощью этого графического элемента в сообщениях ИТМО выделяются ключевые слова или расставляются акценты в тексте.

[Узнать больше об этом проекте](#)



JOIA

Брендинг сети винных магазинов
с переосмыслением подхода к продаже
алкоголя в розницу

АНАЛИТИКА

СТРАТЕГИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

НАВИГАЦИЯ

[Кейс на сайте](#)

кухня

образование

кино



Открывайте новые страны и регионы в тематических наборах из 3-х вин

ОТКРЫВАТЬ НОВОЕ



При покупке комплекта из 6-ти бутылок действует специальная цена

ВИННЫЙ



“ Логотип и фирменный стиль JOIA — это метафора винного путешествия, которое обещает опыт новых открытий. Графика вдохновлена стилистикой и эстетикой атрибутов путешественника.

[Узнать больше об этом проекте](#)



“ В JOIA не только знатоки, но и любители с лёгкостью подберут подходящее вино и комплементарные продукты. Бренд развивает винную культуру, обучает покупателей, упрощает процесс выбора хорошего вина и отправляет каждого гостя в винное путешествие.

[Узнать больше об этом проекте](#)



НЕИЗВЕДАННАЯ ФРАНЦИЯ

Перед тем как отправиться как в винное путешествие, мы — команда JOA Wine Store отправляемся в путешествие сами. Мы ищем и находим интересные вина со всего света. Лучшие из них добавляем в свою коллекцию.

Попробуйте наши наборы и оцените сочетание цветов, вкусов, ароматов и букетов из разных уголков земли.

Приятного путешествия.

Джинези Монферрато Rosso	2017
Доменики Ламбруско дель Эмилиа	2013
Хенкель Хауптрокен	2010

joawinestore.ru





Шамболь Мюзиньи
Chambolle Musigny

Красное, сухое, тихое
2013, Франция, Бургундия

Легкое Умеренное Насыщенное

Стоит открытым
1 НЕДЕЛЯ

Крепость: 17%
Подана: 19°

Тип бокала
 Стандартный бокал
под красное вино

Сорт винограда
 Пино Нуар

Еда
 Жареное мясо,
Острые блюда

Описание

Вино изготовлено из винограда Пино Нуар, обладает прекрасным рубиновым цветом и букетом с ароматом красных ягод, малины и фиалки. Имеет вкус зрелых фруктов, великолепную гармонию и длительную послевкусие.

Тихое Вальполичелла
Рипассо Суперiore
2006/2007
Красное, сухое

1 480 ₺

Тихое Амароне Делла
Вальполичелла
2006/2007
Красное, сухое

2 480 ₺

Тихое Валь
Рипассо Суперiore
2006/2007
Красное, сухое

1 480 ₺

Тихое Кольомаджо Кьянти
Классико Резерва
2006/2007
Красное, сухое

1 800 ₺

МОМО

Разработка бренда сети городских пельменных нового формата

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

НАВИГАЦИЯ

ДИЗАЙН НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

[Кейс на сайте](#)



MOMO

МЫ ЛЕПИМ ПЕЛЬМЕНИ

КАМЕННООСТРОВСКИЙ
ПРОСПЕКТ
0а 42

КАМЕННООСТРОВСКИЙ
ПРОСПЕКТ
42 В



ВОСЬМИНИ

с картошкой 140/150
с грибами 140/150
с сыром 140/150

НАНТЫ

с картофелем и луком 130

ХИКАКИ

с картошкой и луком 130

ВАРЕШКИ

с картошкой 90
с грибами 90
с сыром 90
с сыром и луком 90

РАВНИКИ

с картошкой 130
с грибами 130
с сыром 130

ДИНСАМЫ

с картошкой 130
с грибами 130
с картошкой и луком 130

ГЕДЗА

с картошкой 130
с грибами 130

РОВАМ

с картошкой 130
с грибами 130
с картошкой 130

БЛЮДА В ВИДЕ

с картошкой 140
с грибами 140
с сыром 140

САЛАТЫ

картофель 100
с картошкой 100
с картошкой и луком 100

СУШИ

супер 60
с картошкой 60
с картошкой и луком 60

НАПИТКИ

чай 50
кофе 70
апельсин 70
лимонный сок 70
апельсин 70
лимонный сок 70
морс 70
столовый сок 100
лимонный сок 100
лимонный сок 100

“ Логотип передаёт настроение заведения: здесь всё просто, быстро и вкусно. И, разумеется, недорого. К тому же он акцентирует внимание на том, что ударение следует ставить именно на первый слог, т.к. в названии заложено традиционное непальское блюдо.

[Узнать больше об этом проекте](#)



МОМО МЫ ЛЕПИМ ПЕЛЬМЕНИ



“ МОМО космополитичны и делают как русские пельмени, так и итальянские равиоли или китайские гёдза. Поэтому в фирменном стиле нет ни намёка на национальный колорит.

[Узнать больше об этом проекте](#)



в зрени 2-3 минут. При этом можно двигаться и другим членами семьи и родственниками.

Качественные пельмени едят только с 3 % уксусом, соевым, горчицей или лимон. Мясо подается с различными соусами, например, майонезом, сметаной, сливочным маслом. Иногда пельмени подают с соусом, который можно приготовить самостоятельно. Мясо можно подавать пельмени вместе с бульоном, в котором они готовились, и овощами.



Приморский парк Победы

**Разработка бренда главного
городского парка Санкт-Петербурга**

ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

[Кейс на сайте](#)



ПРИМОРСКИЙ
ПАРК
ПОБЕДЫ

“ Одной из главных задач было донести до людей через обновлённые коммуникации и выстраивание цельного образа парка информацию о том, что ППП — это место, где есть множество зон для людей с различными интересами: от спортивных занятий до прогулок с детьми.

[Узнать больше об этом проекте](#)





Велопарковка



И ПАРК ПОБЕДЫ



И
КЕ

Приходите
в парк
покататься
на лодке



@pppark #пппарк

парк на крестовском острове

ПРИМОРСКИЙ ПАРК ПОБЕДЫ



ДЖАЗ 20 августа
19:00
КОНЦЕРТ



@pppark #пппарк

парк на крестовском острове

ПРИМОРСКИЙ ПАРК ПОБЕДЫ



ПИНГ
ПОНГ



теннис в парке
приходите играть
в тихой зоне

@pppark #пппарк



“ В лого сочетаются три буквы «П» — идея, на которой строится весь фирменный стиль проекта. ППП — аббревиатура, которая стала символом парка. Её легко запомнить и удобно отмечать в Instagram. Кроме того, эти буквы символизируют собой фонтан, ротонду и беговые дорожки — важнейшие атрибуты парка.

[Узнать больше об этом проекте](#)







На траве можно
устроить пикники,
читать и валяться
целый день!



Italiani

Фирменный стиль сети ресторанов
и службы доставки

НАЗВАНИЕ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

[Кейс на сайте](#)

K

BUT FIRST
MILKSHAKE

Italiani

Italiani

ПИЦЦА 24 см

Мargarita ^{ХИТ}	290
томатный соус, моцарелла, базилик	
Рикотта шпинат	350
Четыре сыра	390
Алла Диавола	310
томатный соус, пепперони, моцарелла, лук	
Курица Песто	310
песто соус (базилик, кедровый орех, сыр пармезан, оливковое масло, чеснок), куриное филе, моцарелла	
Сырные острые перчики	310
Бекон Маскарпоне	350
Ветчина грибы ^{ХИТ}	390
Цуккини Креветка	350
Путанеска	310
томатный соус, анчоус, оливки	

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НАЧИНКИ

Супер 4 Сыра ²⁰	440
Супер Диавола ²⁰	390

ПАСТА

Аррабиата	230
томатный соус, чили, чеснок, петрушка, сыр Грана Падано	
Альпомодорро	230
томатный соус, базилик, сыр Грана Падано	
Песто	310
соус: базилик, кедровый орех, сыр пармезан, оливковое масло, чеснок	
Горгонзола и кедровый орех	340
Четыре сыра	340
Аматричана	230
томатный соус, бекон жареный, сыр Грана Падано	
Карбонара ^{ХИТ}	270
сливочный соус с мускатным орехом и яйцом, жареный бекон, сыр Грана Падано	
Болоньезе	270
томатный соус, фарш, сыр Грана Падано	
Перно Рикар	250
томатный соус, креветки, укроп, анисовая настойка, вяленые черри	

СДЕЛАЙ ЕЩЕ ВКУСНЕЕ ^{ХОТ} 50
Экстра пармезан | Кедровый орех

САЛАТЫ

основа из ассорти салатных листьев

ВЫБЕРИ ДОБАВКУ

Буррата	340
Моцарелла	290
Страчателла	290
Прошутто котто	300
Тунец	300
Вяленые томаты	250

ЦЫП ЦЫП ЦЫП

Куриный суп	190
Куриные крылышки	
Фритто ^{ХИТ}	280

ДЕСЕРТЫ

Тирамису а ла Фамилия	350
Чизкейк Италиани	350
с клубникой с грушей	
ДЖЕЛАТО	390
итальянское ванильное мороженое	
ВЫБЕРИ СОУС ^{HO}	
Малиновый Шоколадный	

КОФЕ из Италии

Эсперессо	120
Американо	120
Капучино	150
Латте	150
Чай	60

ИТАЛЬЯНСКОЕ ВИНО

белое	230
красное	
игристое	

^P Цены указаны в рублях [🔥] Острое блюдо ^{ХИТ} Популярное блюдо

^{EN} If you need an English menu, contact the cashier

^{ХИТ} Популярное блюдо ^{HO} Бесплатно ²⁰ Двойная начинка

“ Мы вдохновились печатным шрифтом, но не типографским, а крафтовым. Он дополняет непринуждённую атмосферу ресторана с его домашней кухней.

С помощью такого шрифта разработан и логотип. В результате мы «спрятали» весь дизайн, сделав его максимально естественным, в стиле DIY.

[Узнать больше об этом проекте](#)

пицца

Italiani

паста





I i a l t
t n i a
a

Italiani
pasta pizza

PIZZA CON EMPALMADO

Truysa
ROMA DEL PIÙ GIUSTO

italiani.it



ДОСТАВКА
27 МИНУТ



“ Мятая текстура в меню и на экранах, с которыми работают кассиры, передники из льна, потёртые потолки — всё это выглядит органично. Такой стиль не только создает уют, но и передаёт атмосферу простого, «своего» места, без претензии на дорогой итальянский ресторан.

[Узнать больше об этом проекте](#)

lan 1 pizza

ПИЦЦА 34 см	ПИЦЦА 28 см	РАВИОЛИ 350	САЛАТЫ	НАПИТКИ
Маргарита 390 Томатный соус, моцарелла, базилик Бавель 390 Моцарелла, ветчина, помидоры Морепродукты и фетакса 390 Креветки, кальмары, фетакса Равенна и шницел 390 Четыре сыра Анна Дельмонте 390 Моцарелла, ананасы, ветчина Куринное филе с помидором 390 Куринное филе, помидоры, базилик Бавел и запеченный лук 390 Бавел, запеченный лук, моцарелла Сырный и маскарпоне 390 Сыр, маскарпоне, базилик Летний и дружелюбный 390 Помидоры, базилик, моцарелла Путинская 390 Колбаса, помидоры, лук, моцарелла	Аль Помарино 290 Сыр, помидоры, базилик Курочка и грибы 290 Курица, грибы, моцарелла Летняя 290 Сыр, помидоры, базилик Четыре сыра 290 Четыре сыра Капучино 290 Сыр, помидоры, базилик Карбонара 290 Сыр, помидоры, базилик Колоннада 290 Сыр, помидоры, базилик ЕЩЕ БУДУЩЕ 80 Эстра пармезан Халловая орехи	с рикоттой и базиликом с морепродуктами и базиликом с ветчиной и базиликом + ВЫБЕРИ СОУС Аль Буэрро 190 Сыр, помидоры, базилик Аль Помарино 190 Сыр, помидоры, базилик Четыре сыра 190 Сыр, помидоры, базилик Курный суп с лапшой 190 Курный крыльчатый Фригги 290	Салатные листья и томаты 150 + ВЫБЕРИ ДОБАВКУ Буррата 190 Моцарелла 190 Промытый салат 190 Куринное филе 300 ДЕСЕРТЫ Чизкейк Угалеано 220 Дельгето 100 итальянское ванильное мороженое 100 + ВЫБЕРИ СОУС Шоколадный 100 Ванильный 100	ВИНО 190 регион Венето Игристое 190 Красное 190 Белое 190 Крепленое 190 Минеральная вода 80 ПИВО Легкое 220 Блонде де Мазел 220 Светло-коричневое 220 ИПА 220 Аперол Спринг 220 КОКТЕЙЛИ Ванильный 100 Шоколадный 100





B B

Italian

Карусель

Разработка суббренда заведений
общественного питания в гипермаркетах

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

НАВИГАЦИЯ

ДИЗАЙН НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

[Кейс на сайте](#)



РЕСТОРАН

СУПЫ

ПИТКИ

КАССЫ

ВАФЛИ
БЛИНЧИКИ

СУПЕРЫ
ГРИЛЬ

11

12

13

14

15



ОСТАВЬТЕ
ТЕЛЕЖКУ

“ Фирменный знак состоит из трёх ключевых элементов — фигурки дома, «улыбки» и кулинарного атрибута, который изменяется в привязке к заведению.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Руководство по фирменному стилю точек общественного питания «Карусель»



Соблюдение единого стиля, обязательности на уровне, позволяет реализовать единый маркетинговый образ. Рекомендуется избегать избытка графических элементов в оформлении и структуре дизайна точек.

В общем формате (стандартный и с расширенной структурой) логотипы реализуются в едином формате.



Применение использования принципов типографики обеспечивает единое восприятие и узнаваемость бренда. Сохранение пропорций делает коммуникацию эффективной.

Учитывайте особенности типографики, не только создавая рекламные материалы, но и в документообороте.

Во всех коммуникациях заведений Карусель используются шрифты Circle и семейство шрифтов Light, Regular, Bold, Extra Bold.

Light и Regular используются для заголовков текста. Bold для заголовков и акцентов. Bold Extra Bold используется для набора слов и транслитерированных наименований.

Если есть возможность использовать шрифт Circle, всегда используйте Arial в международных Regular и Bold.

Основные шрифты

Circle Light
Circle Regular
Circle Bold
Circle Extra Bold

Альтернативные шрифты

Arial Regular
Arial Bold

Введение понятия: Брандинг

Фирменный стиль (бренд) Карусель демонстрирует обществу бренд и придает ей законченный вид.

Следует соблюдать в качестве ориентира для коммуникаций с клиентами и в том числе единый маркетинговый дизайн, что повышает узнаваемость для всех объектов заведения.



Часть 2 Применение фирменного стиля

Название: Паста, Блины, Супы, Напитки

Названия товаров (таблицы) в Ресторане Карусель используются на уровне меню, который публикуется в сети и в социальных сетях. Всегда выдерживать написание и транслитерирование товаров.



Название: Меню

Меню является основным элементом бренда. Правильно и четко оформленное, помогает выделиться среди конкурентов и привлечь внимание клиентов. Всегда использовать единый формат оформления и стилистику оформления и стилистику фирменного и фирменного бренда и цвета.



Название: Оформление вывески

Оформление вывески должно соответствовать стилю и быть удобным для клиента. Цвет вывески и фирменного логотипа должен соответствовать фирменному стилю.



Название: Таблицы

В Кондитерской Карусель используются фирменные меню. Стилистика на два уровня: табличная и табличная.



Название: Стандарт

Стандарт оформления меню (таблицы) должен соответствовать стилю заведения, использоваться в заведениях Карусель, применяться в фирменном дизайне и фирменном оформлении. Фирменный фирменный дизайн должен соответствовать общему дизайну заведения и стилистике фирменного бренда и цвета.



Название: Единый формат



Название: Единый формат



Название: Единый формат





“ Фирменный стиль и система знаков — это графическое воплощение ценностей бренда. Все элементы и спокойные цвета говорят о том, что на первом месте здесь забота о доме, родных и близких, гармония, достаток и благополучие в семье.

[Узнать больше об этом проекте](#)



КАРУСЕЛЬ
РЕСТОРАН

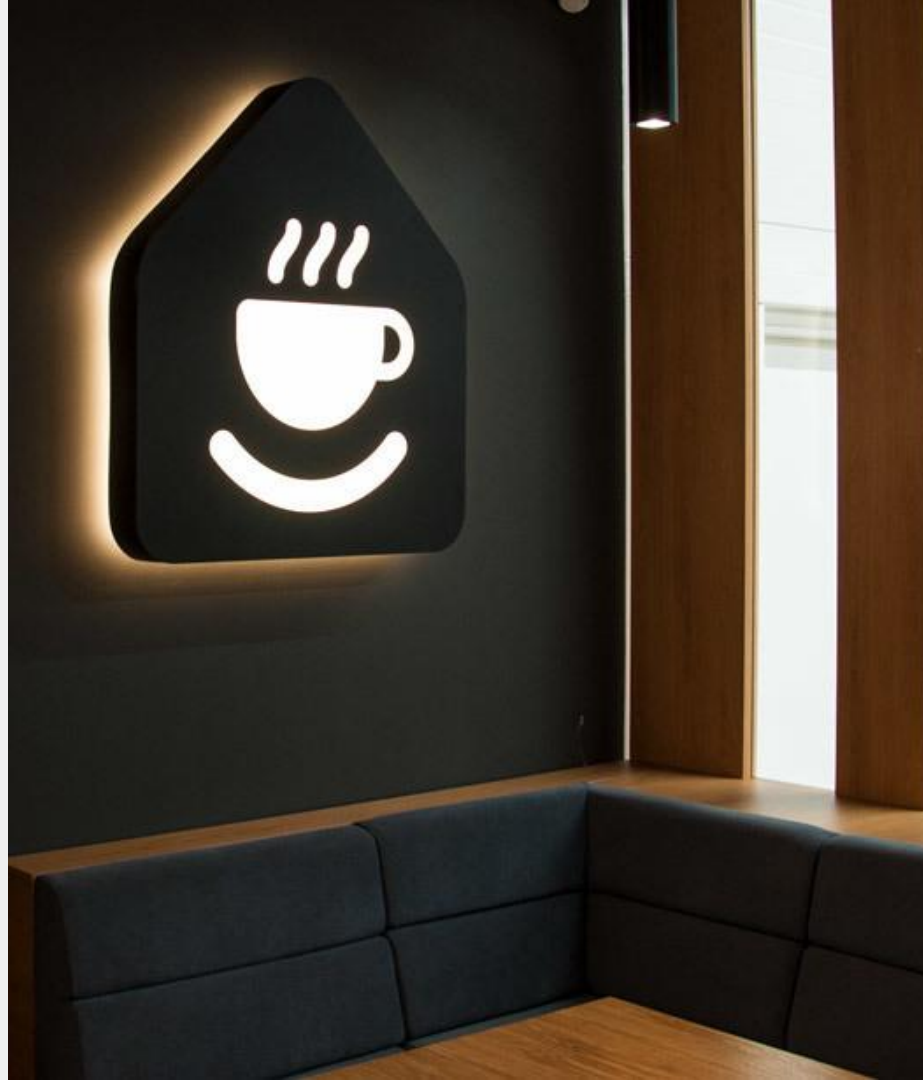
БУРГЕР
И КАРТОФЕЛЬ ФРИ
79₽



КАРУСЕЛЬ
КОНДИТЕРСКАЯ

КОФЕ
И КРУАССАН
49₽





Контакты

Петербург

7 (812) 495-90-23 / fm@endy.pro

Старо-Петергофский пр., 24

Москва

7 (495) 175-36-39