



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ ARPOINT

Санкт-Петербург | Россия | www.ArPoint.ru



ПРОЕКТЫ С ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

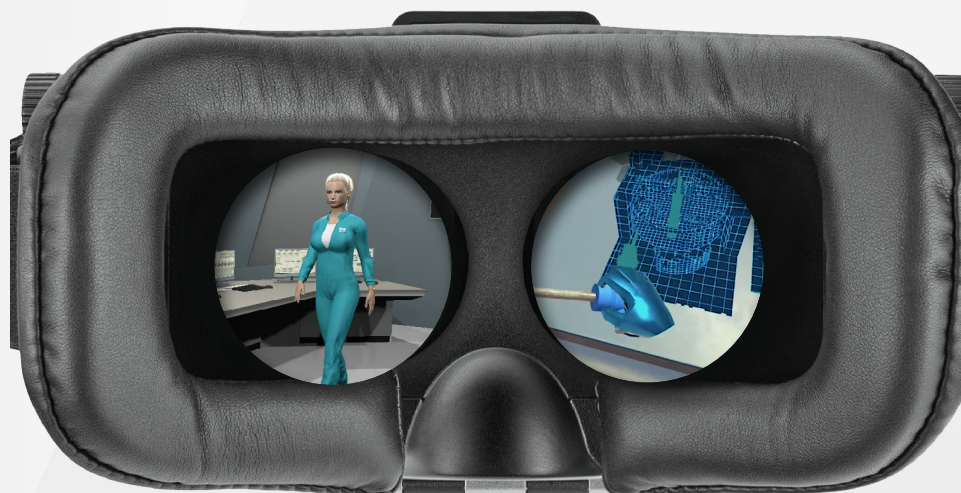
Санкт-Петербург | Россия | www.ArPoint.ru

VR игра “Дострой АЭС”

Команда ArPoint создала игру в виртуальной реальности, “Дострой АЭС” для компании АО РАСУ, в которой пользователь должен построить АЭС быстрее, чем его виртуальный оппонент.

Основной целью проекта было показать пользователю, как устроена АЭС, наглядным и игровым способом.

Благодаря сенсору Leapmotion пользователь взаимодействует с объектами в виртуальной среде.



VR на АтомЭкспо

Команда ArPoint создала VR проект, благодаря которому гости форума Атомэкспо получили уникальную возможность совершить экскурсию по заводу и увидеть своими глазами сложные технологические процессы.

Для полного погружения в виртуальную прогулку посетителю предлагалось сесть на велосипед, надеть виртуальный шлем и перемещаться по цехам, управляя велосипедом в реальности.

Специально для этого проекта были смоделированы 4 локации: Гидропресс, ЭМСС, цеха Атомэнергомаш в г.Волгодонск и Порт в г.Волгодонск.



Интерактивная игра в VR

Для машиностроительного дивизиона «Атомэнергомаш», к выставке АтомЭкспо 2018, мы разработали программно-аппаратный комплекс в виде интерактивной игры «собери реактор», действие которой происходит в виртуальной реальности.

Для погружения нужно надеть VR шлем и взять в руки джойстик для управления. В виртуальной среде пользователь находится в кабине крана, расположенного над реакторной шахтой завода Атоммаш. Главная задача - установить в шахту все элементы реактора в правильной последовательности.

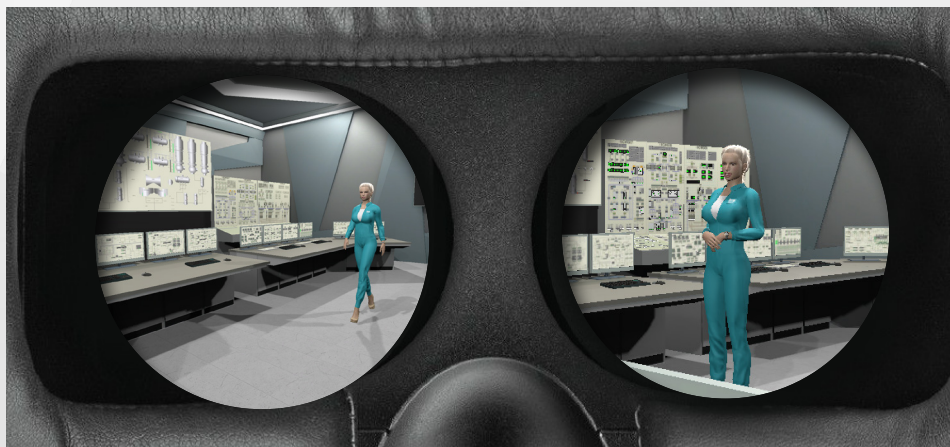
Благодаря этому проекту посетители форума смогли не только увидеть сложный технологический процесс, но и самостоятельно в нем поучаствовать.



Модель блочного пункта управления АЭС в VR

Команда ArPoint разработала программно-аппаратный комплекс виртуальной реальности, с целью продемонстрировать автоматизированную систему управления (АСУ) энергоблока и познакомить посетителей АтомЭкспо 2018 с работой оператора блочного пункта управления (БПУ) на атомной электростанции (АЭС). Мы построили точную математическую модель БПУ, которая идентична реальному на АЭС.

Пользователь надевает VR шлем и погружается в локацию, где расположен БПУ. Его встречает девушка-гид, рассказывает о принципах работы блочного пункта и показывает элементы управления. После обзорной экскурсии девушка предлагает пользователю попробовать себя в качестве оператора. Перед ним всплывает окно с тремя сценариями, в ходе которых ему предстоит столкнуться с разными проблемами. Выбрав один из сценариев, пользователь выполняет задания, ведущие к решению проблемы, возникшей на АЭС.



Платформа для управления VR трансляцией

Наша команда создала проект для компании **ARVIZIO** - платформы с виртуальными экскурсиями в формате 360°, который позволяет управлять несколькими устройствами Gear VR с одного устройства (планшета или смартфона).

Эта платформа даёт возможность управления VR контентом на других устройствах с помощью одного планшета или смартфона. При этом интернет соединение требуется только на этапе загрузки файлов и синхронизации устройств, в дальнейшем создается локальная сеть, которая позволяет работать без подключения к интернету.

На устройства можно загрузить любой мультимедийный контент: фото, видео, панорамы 360° и презентации.



VR-путешествие в Помпеи I века нашей эры

Уникальный проект с виртуальной реальностью - AR-реконструкция археологического парка Помпеи. С помощью технологии дополненной реальности мы воссоздали разрушенные объекты с исторической точностью и поместили их в современное окружение.

Кроме программирования, визуального погружения и пространственного аудиосопровождения, мы анимировали живых исторических персонажей, а также добавили в приложение возможность сделать селфи из прошлого и выложить результат в соцсети!



Видеоролик в формате 360°

Мы подготовили видеоролик в формате 360°, для участника Урбан форума компании «Мослифт». Благодаря формату 360° видеоролик вышел интересным, естественным и доступным к просмотру в панорамном кинотеатре на площадке Урбан форума.

Съемка в формате 360° позволяет создавать панорамные видеоролики, где зритель, по своему желанию, управляет ракурсом просмотра видео. Его можно смотреть как в шлеме виртуальной реальности, так и на дисплее компьютера. В этом случае пользователь управляет ракурсом с помощью мыши или клавиатуры.



Интерактивное видео 360° с презентацией атомного производства

Компания ArPoint разработала интерактивное видео 360° для презентации производства атомного реактора на заводе Атоммаш, с использованием технологии дополненной реальности. Эта уникальная технология, позволяет добавлять инфоблоки и интерактивную викторину в видео 360, сделав его более информативным и вовлекающим.



Интерактивное видеос презентацией БГОК Норильского Никеля

Компания ArPoint разработала интерактивную презентацию Быстринского горно-обогатительного комбината для просмотра в шлеме виртуальной реальности. Видео представляет собой просмотр HD панорам и видео производства с высоты птичьего полёта. Презентация была адаптирована под Samsung Gear VR.



VR экскурсия по Суздалью

Suzdal Unesco Heritage – это уникальный виртуальный музей в вашем кармане!

Приложение является первым в серии объектов коллекции всемирного наследия ЮНЕСКО. Проект призван показать невероятные панорамы Суздаля, с помощью сопроводительных материалов (аудио экскурсии, тексты) обеспечить туристов удобным получением информации и тем самым возбудить интерес иностранцев и иногородних к достопримечательностям мирового значения.

С помощью Suzdal Unesco Heritage можно насладиться живописными панорамами, исследовать древнейшие церкви и соборы, являющиеся великолепными образцами древнерусской архитектуры.



Экскурсия в смешанной реальности по Москве, которой не было

Команда ArPoint разработала проект для компании Arvizio, который ввел новый, увлекательный формат экскурсий.

«Москва, которой не было» — это уникальная возможность увидеть, как бы выглядела современная Москва, если бы в ней появились самые смелые архитектурные проекты XX века, которым не суждено было воплотиться в жизнь. Участники экскурсии могли рассмотреть несуществующие в реальности здания, надев очки Gear VR.

В сотрудничестве с архивариусами Московского исторического музея, мы разработали 3D модели этих зданий по немногочисленным чертежам и эскизам известных архитекторов советского авангарда. Проект совмещает в себе технологии виртуальной и дополненной реальности.



The logo consists of a white square with rounded corners containing the letters 'AR' in a bold, sans-serif font. Below the square, the word 'Point' is written in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is centered within a light blue circular background that has a subtle drop shadow.

AR

Point

ПРОЕКТЫ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Санкт-Петербург | Россия | www.ArPoint.ru

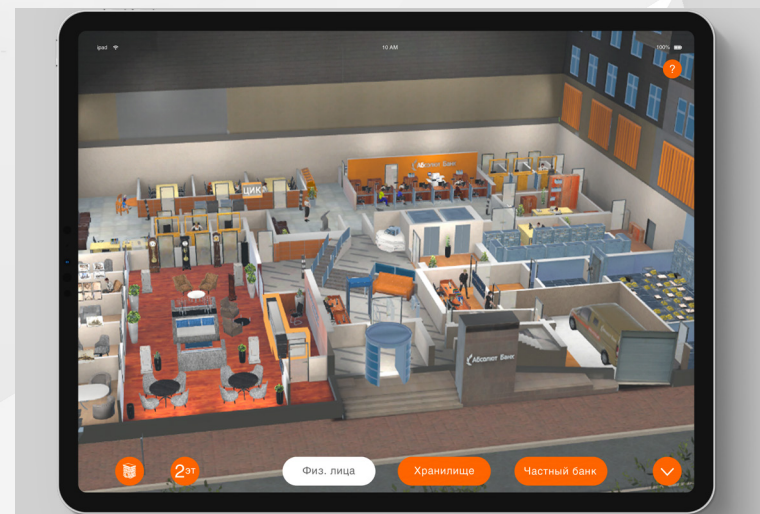
Мобильное приложение с AR для Абсолют Банка

Целью использования технологии дополненной реальности на макете здания Абсолют банка, является демонстрация работы различных отделов банка оказывающих услуги физическим и юридическим лицам, а также взаимодействие сотрудников банка между собой.

ПО помогает посетителям банка быстро и в понятной игровой форме вникнуть в перечень оказываемых учреждением услуг, расслабиться и провести минуты ожидания с пользой как для себя так и для банка. Одним из преимуществ является самостоятельное знакомство пользователя с AR приложением, консультации сотрудников необходимы только если пользователь захочет узнать один из продуктов банка поглубже.

Система состоит из программной части, использующей в основе технологию распознавания образов, ПО строит на макете банка облако точек и ориентируясь на облако, размещает анимированную 3D модель банка. В аппаратной части мы используем планшет Ipad Pro диагональю 12,9 дюймов.

Для просмотра проекта пользователю необходимо взять планшет со стойки и камерой навести на макет Банка размещенный на столе. Далее нажимая на кнопки (продукты банка) пользователь смотрит на разных этажах здания как анимированные персонажи совершают ряд действий оказывая услуги населению импровизированного города.



Приложение для компании Schneider Electric

Компания ArPoint создала мобильное приложение с использованием технологий дополненной реальности для компании Schneider Electric. Пользователь наводит планшет на любую горизонтальную плоскость (например пол или стол). На этой плоскости появляется модель фабрики.

Была создана модель электростанции с поэтажным срезом производственного здания. После того как стены исчезают, пользователь видит внутреннюю структуру помещения с информацией о его строении, расположенной на инфоплашках.



Приложение с дополненной реальностью для спектакля «Очень смешная комедия о том, как ШОУ ПОШЛО НЕ ТАК»

Театр МДМ Совместно с Российским представительством Apple и командой компании ArPoint используя инновационную технологию ARKit (безмаркерная дополненная реальность). Разработали мобильное приложение с названием «Очень смешная комедия о том, как ШОУ ПОШЛО НЕ ТАК».

Была создана 3D модель сцены. На сцене 3D модель актера анонсировала спектакль. Во время выступления происходит комичная ситуация, которая заставляет пользователя улыбнуться и расслабиться.

Технология ARKit является разработкой Apple. Активируясь по маркеру ARKit сканировал поверхность расположенную под баннером и размещал на ней модель. Технология позволила получить очень интересный "user experience".

Все участники и создатели "бродвейского" спектакля в МДМ остались невероятно довольны. Приложение «Очень смешная комедия о том, как ШОУ ПОШЛО НЕ ТАК» пришлось по душе и пользователям из соц. сетей таких как Instagram, Vkontakte и Facebook.



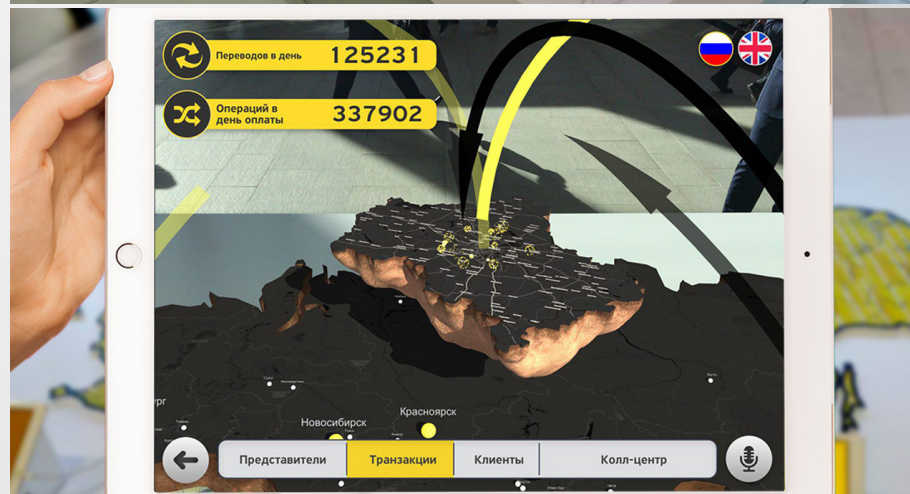
Стенд с дополненной реальностью на ПМЭФ 2018

Компания ArPoint разработала программное обеспечение к стенду банка Тинькофф Кредитные Системы на ПМЭФ 2018.

На стенде размещалась карта России и 4 iPad Pro для просмотра в дополненной реальности. При наведении планшета, появляется объемная карта в режиме AR.

С помощью интегрированного в приложение голосового ввода, пользователь называет город и он выделяется из общей карты. На смоделированном ландшафте региона размещена главная достопримечательность города, смоделированная специалистами ArPoint с фотографической точностью. На экране отображаются статистические данные в режиме онлайн: количество транзакций в текущий момент, звонков в колл-центр и другие.

В результате, посетители стенда могли ознакомиться с информацией backend'a компании в режиме реального времени.



Мобильное приложение, презентующее проект реновации ТЭЦ

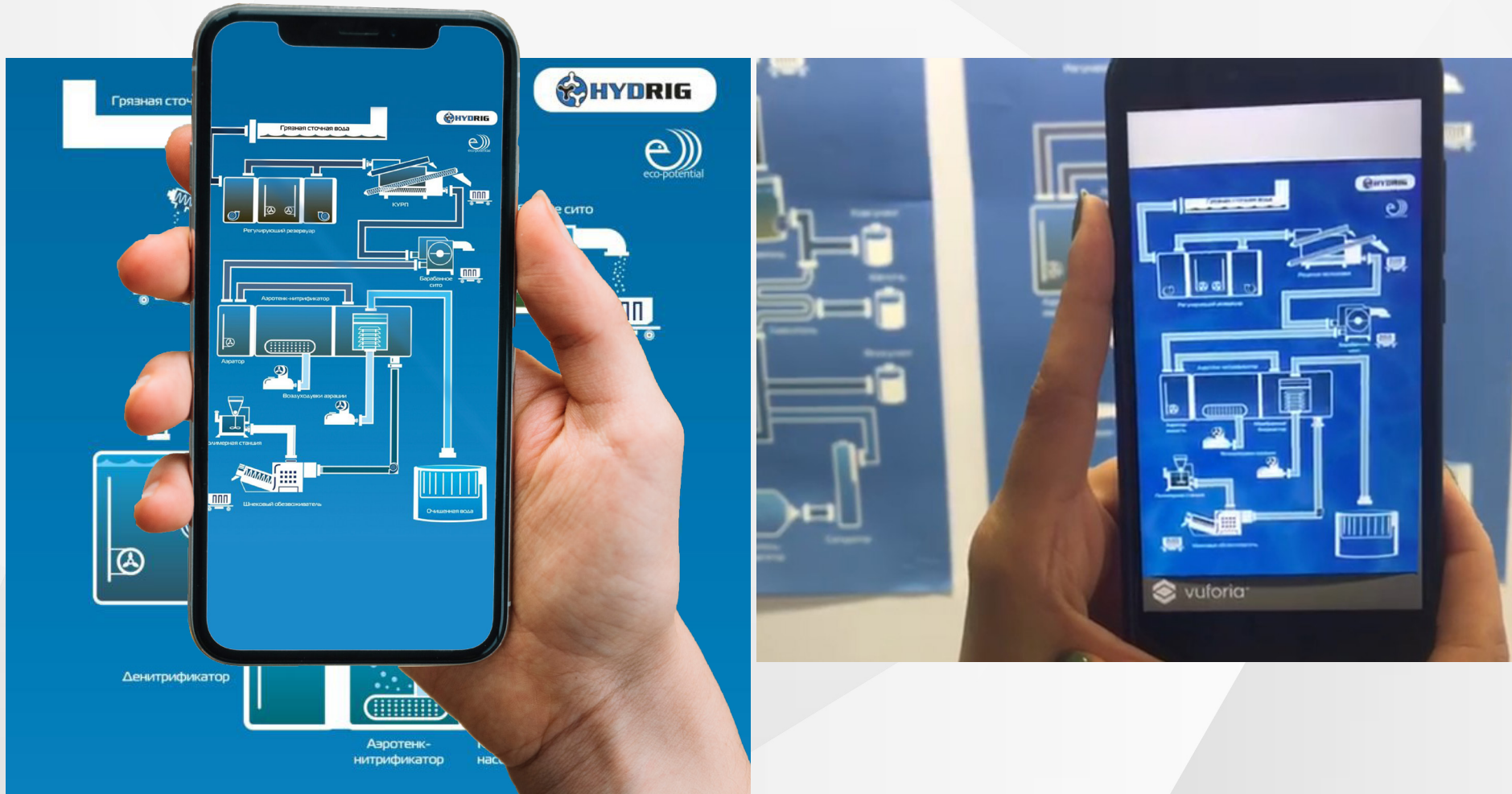
Для правительства города Москвы мы разработали приложение «Реновация ТЭЦ ЗИЛ», позволяющее визуализировать 3D модели зданий ТЭЦ ЗИЛ, многие из которых являются достойным примером промышленной архитектуры в стиле конструктивизма. Проект был сделан для презентации инвесторам.

Им раздавали буклеты, на которых были напечатаны маркеры.



Приложение для выставки «Эко-потенциал» 2018

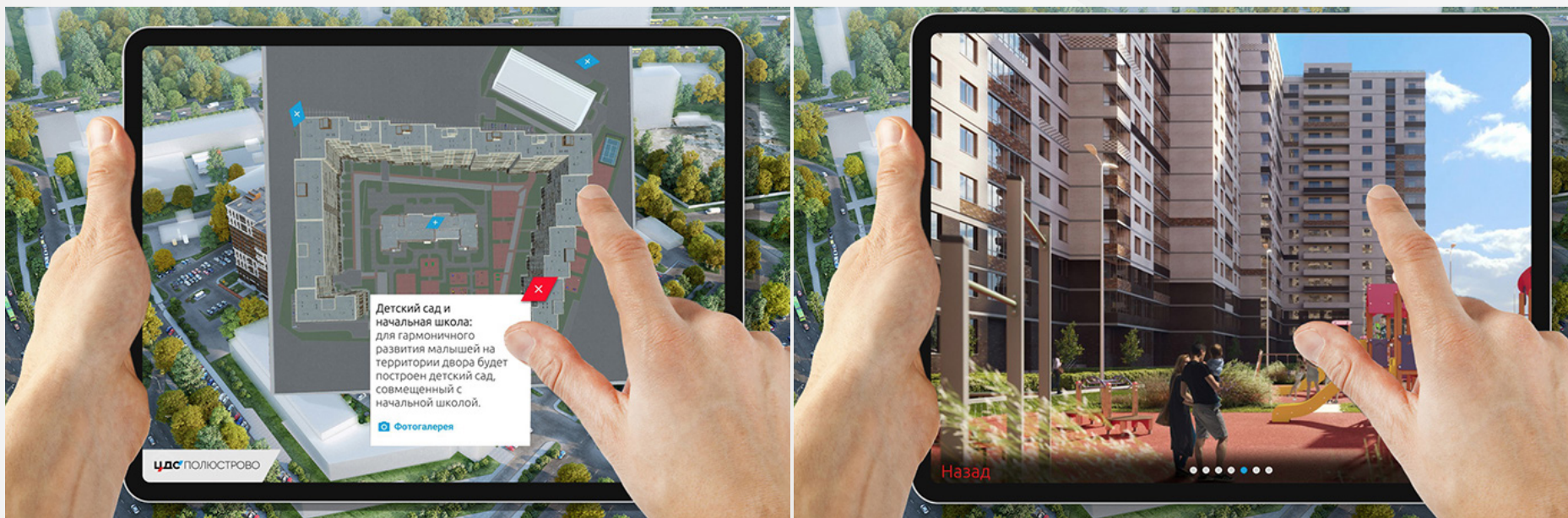
Для выставки «Эко-потенциал», мы разработали мобильное приложение, с технологией дополненной реальности, которое наглядно показывает технологическую схему процессов биологической, физико-химической и механической очистки промышленных и хозяйственно-бытовых сточных вод.



Мобильное приложение для компании ЦДС

Для компании ЦДС мы разработали мобильное приложение, с технологией дополненной реальности, в котором отображается жилой комплекс "Полюстрово".

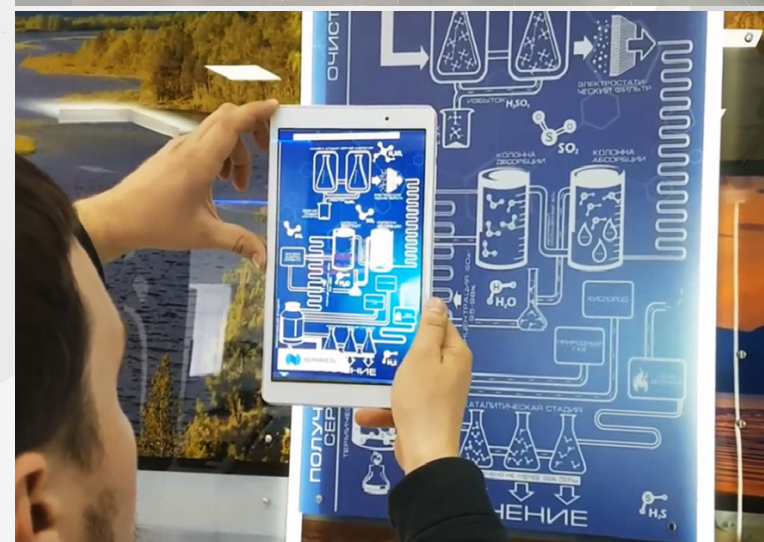
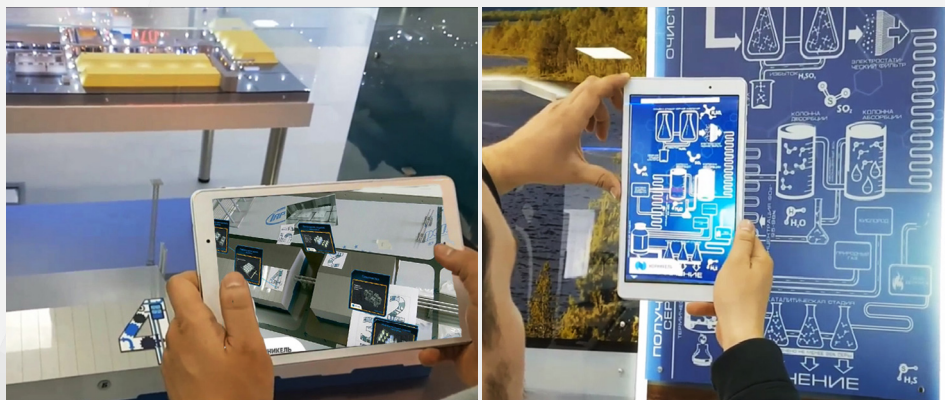
Приложение оснащено инфоплашками и фотогалереей, позволяющими пользователю тщательнее ознакомиться с будущим жильём не выходя из дома.



Дополненная реальность для шоурума Норникеля

Для этого проекта была создана подробная анимация процессов обработки очистки серной кислоты.

При наведении планшета на панно с инфографикой, схема буквально оживает на экране, давая возможность проследить сложный технологический процесс от начала до конца. Если навести устройство на архитектурный макет, то над ним начнут проигрываться видеоролики процессов, проходящих в зданиях этого макета.



Космический скроллер для МегаФона

«Космическая Одиссея 4G» - это мобильное приложение, в популярном жанре сенсорного скроллера. Игроку предстоит выйти в открытый космос и попробовать пролететь как можно дальше, собирая бонусы и уклоняясь от препятствий.

При выборе режима дополненной реальности и наведении камеры устройства на флаер, прямо из картинке вылетает ракета и взлетает вверх, после чего появляется интерактивная кнопка «Играть».

[Скачайте приложение и посмотрите на все своими глазами!](#)



AR

Point

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Санкт-Петербург | Россия | www.ArPoint.ru

Интерактивный стенд для компании Армалит

Основной целью проекта была наглядная и простая демонстрация работы корабельного оборудования, а именно - двух дисковых затворов и кран шаровой.

Реальную арматуру, для стенда предоставила компания Армалит. Посетители салона могли нажимать на кнопки системы управления и смотрели, как по виртуальным трубам, при помощи технологии дополненной реальности, течет вода.

На экране планшета и телевизора "достраивался" трубопровод, который соединял арматуру в единую систему, позволяя даже не знакомому с оборудованием пользователю легко и доступно понять как оно работает и его значимостью на корабле.

На стенде также была смонтирована система управления арматурой, и посетители могли самостоятельно регулировать ее положение - открыто-закрыто во время взаимодействия с сенсорным экраном на арматуре открывался затвор.

По нажатию на кнопку с изображением корабля, перед пользователем появлялась модель корабля, в дополненной реальности, с активными точками, после нажатия на одну из них пользователь изучал таблицу с информацией о применении оборудования на судах. Все точки располагаются в непосредственных местах расположения данного оборудования, для наглядности.

Приложение использует технологии ARKit и ARCore, позволяющие интегрировать 3D объекты в окружающее пространство, путем распознавания габаритов окружения.



Интерактивная стена для компании АО «Атомэнергомаш»

Команда ArPoint создала интерактивную стену с проекцией для АО Атомэнергомаш.

Стена реагирует на нажатие так же, как сенсорный экран смартфона. По нажатию пользователю разворачивается 3D анимация, контуры, изображенные прямо на стене "оживляются" при помощи проекции, появляется инфографика.

Проект наглядно демонстрирует работу реакторов, их мобильность и доступность для обслуживания ледоколов в труднодоступных, для выработки энергии, мест.

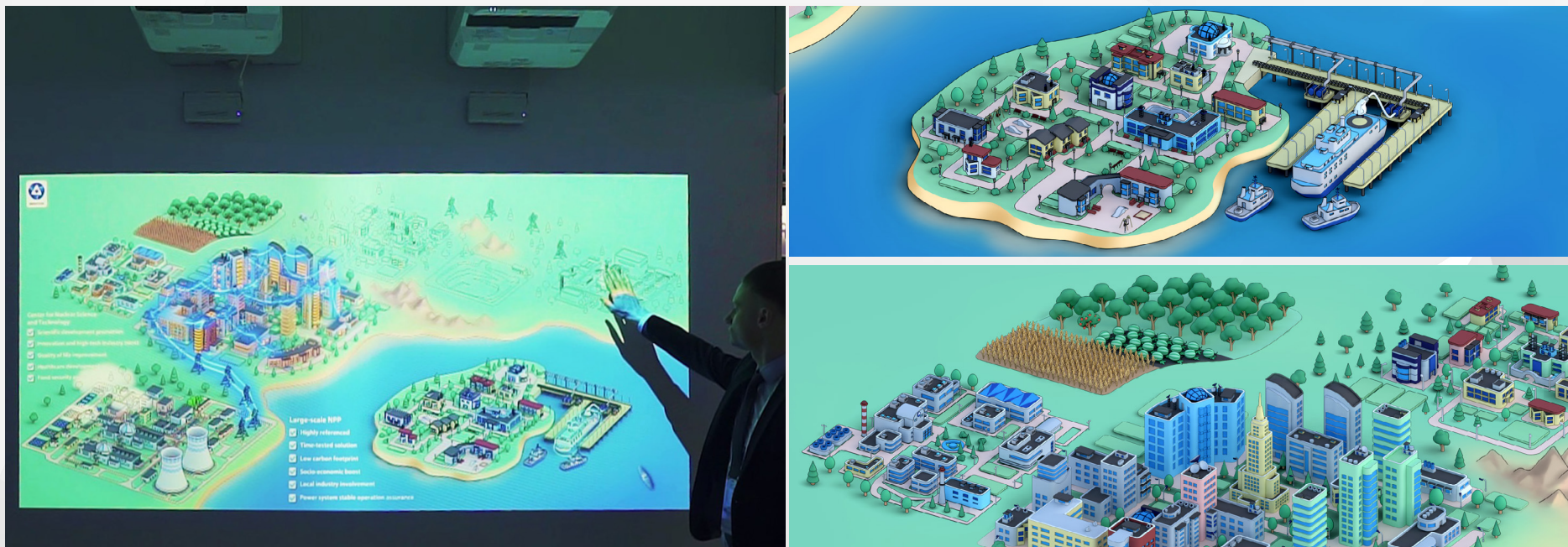


Интерактивная стена для компании АО «Русатом Оверсиз»

Команда ArPoint создала интерактивную проекционную стену для АО Русатом Оверсиз.

На стене располагаются четыре объекта: АЭС, АСММ, ОПЭБ и ЦЯНТ, в окружении элементов инфраструктуры. По нажатию на элементы интерфейса, пользователь видит анимированную сцену с инфографикой.

Проект предназначен для наглядной демонстрации работы объектов простым и понятным пользователю способом.



Интерактивная стена для компании АО «ОТЭК»

Команда ArPoint создала интерактивную презентацию наглядно показывающую возможности опреснительного комплекса, предназначенные для различных элементов инфраструктуры.

Проект был осуществлен на интерактивном экране, в виде анимированных 3D моделей, информационных окон и инфографики.



Интерактивная презентация плавучей атомной электростанции

Представляем еще один наш проект с АТОМЭКСПО 2018, интерактивный стенд для АО «Концерн Росэнергоатом» - презентация первой в мире плавучей атомной теплоэлектростанции (ПАТЭС).

Этот проект был представлен в виде тач-стола, на котором посетители выставки выбирали разнообразное оформление для ПАТЭС, и принтера, который печатал получившийся дизайн в виде магнита.



ПО для мультитач стола на Газовом форуме

Для участника VI Петербургского Международного Газового Форума ССТ Энергомонтаж мы разработали интерактивную презентацию для мультитач стола. Презентация наглядно демонстрирует работу самонагревающегося кабеля в различных условиях окружающей среды.

Для проекта была разработана 3D модель трубы с размещенным на ней самонагревающимся кабелем, и запрограммирована система мгновенного локального изменения температуры кабеля при прикосновении руки.



Интерактивная презентация производства ООО "СоюзПищепром"

Интерактивный проект с дополненной реальностью для презентации первого в России завода по производству растительных напитков ООО "Объединение СоюзПищепром". Проект был представлен на главной агропромышленной выставке России "Золотая осень - 2017" на объединённом стенде аграрной промышленности Челябинской области.

Концепт строящегося завода был отрисован в 3D формате и размещён на карте России. Все продукты предприятия были смоделированы максимально реалистично для того, чтобы не только показать упаковку, но также дать возможность ознакомиться с составом продуктов и узнать о полезных свойствах растительных напитков.

Для интерактивной презентации продукции ООО "Объединение СоюзПищепром" была разработана концепция, показывающая масштабы производства и перспективы распространения продукта по всей стране.



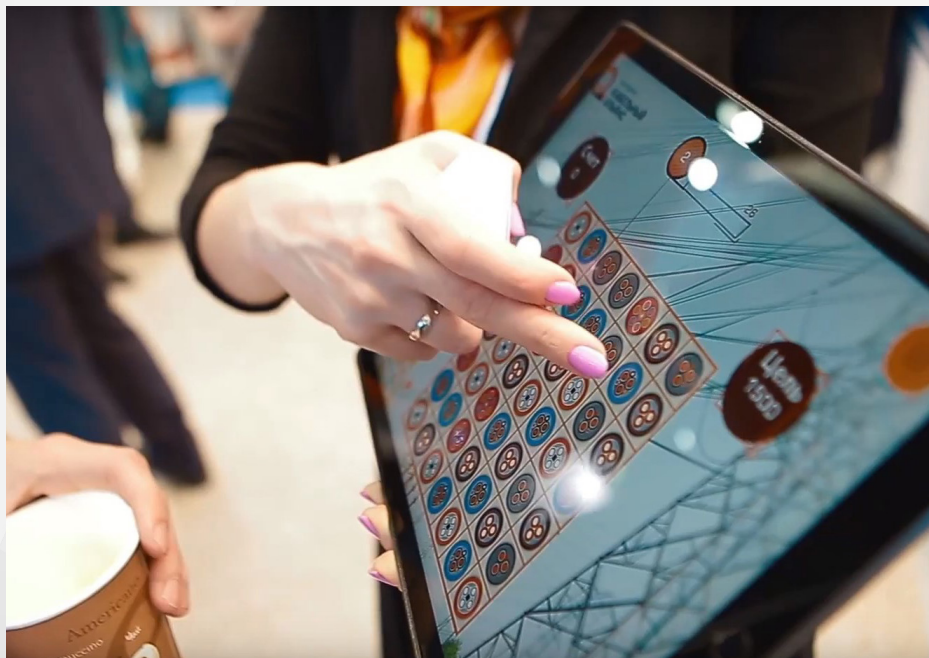
Интерактивная игра для Холдинга Кабельный Альянс

Для стенда компании «Холдинг Кабельный Альянс», на XVII Международной выставке кабельно-проводниковой продукции CABEX, наша команда ArPoint в кратчайшие сроки разработала игру «три в ряд».

Игра располагалась на тач-столе и на iPad сотрудника компании.

Пользователю предлагалось выбрать три уровня сложности и на каждом набрать нужное количество очков.

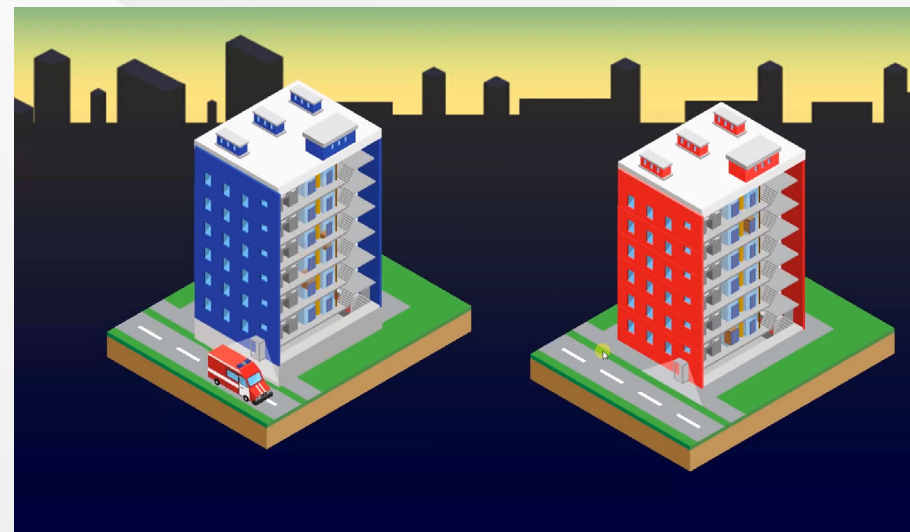
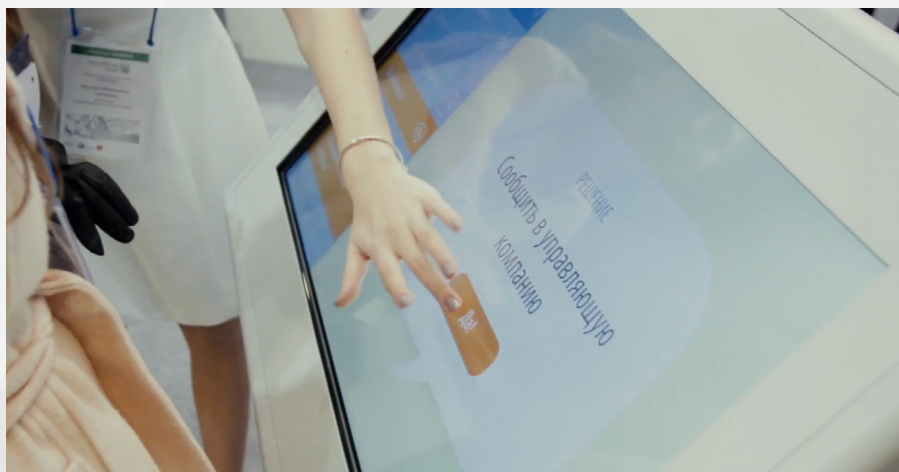
С помощью игры Холдингу удалось привлечь больше посетителей к стенду и с каждым наладить позитивный контакт.



Игровое ПО для выставочного стенда АО «Мослифт»

Игровое ПО демонстрировало на экране стенда жизнь многоэтажного дома, с установленной системой контроля АСУ «Диспетчер». Пользователи с помощью тачскрина решали сложившиеся в домах ситуации.

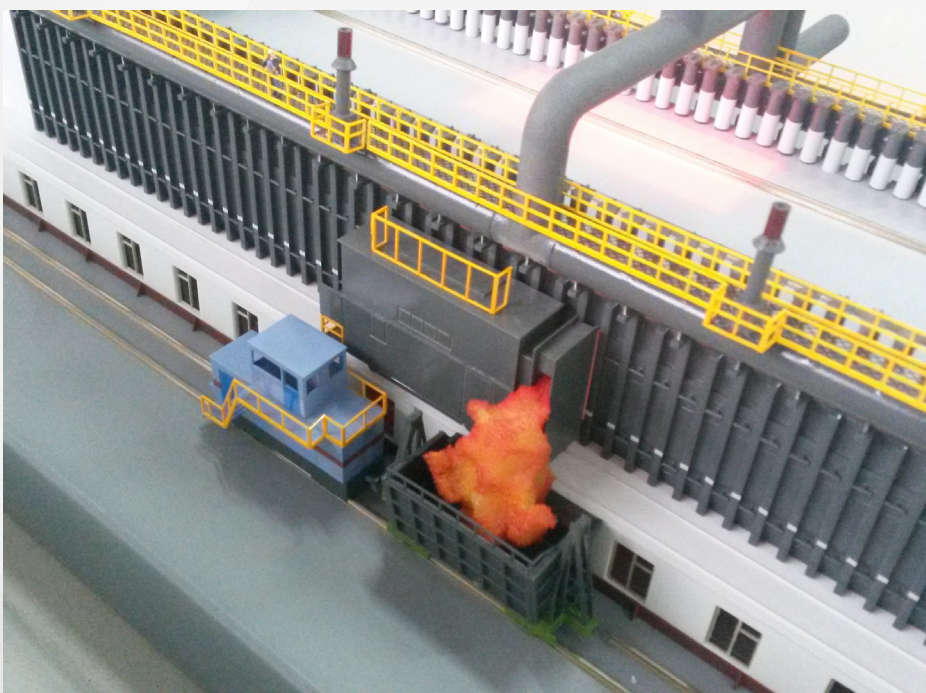
Игровой формат демонстрации АСУ «Диспетчер» показал высокий уровень лояльности посетителей к стенду компании АО «Мослифт», что свидетельствует о заинтересованности посетителей шоурумов игровой формой подачи информации.



Анимированная 2D схема для музея Северсталь

Для музея Северсталь мы разработали мобильное приложение, показывающее анимированную схему работы коксохимического и агломерационного производств.

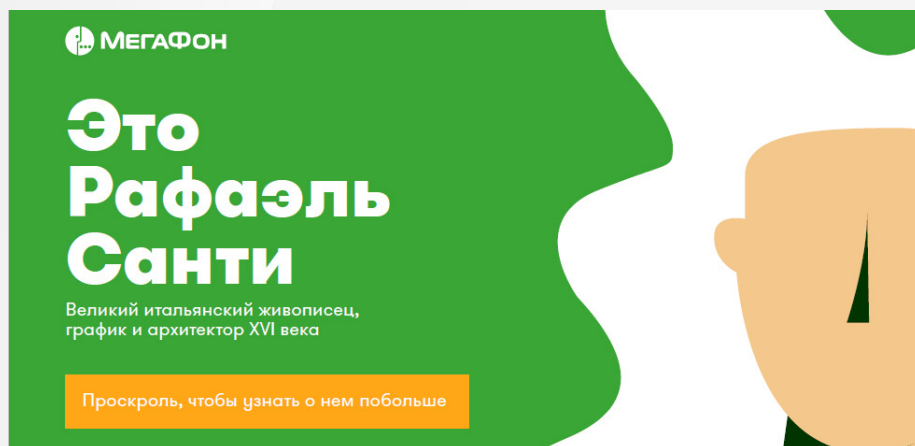
В дополненной реальности пользователи смогут увидеть агломерационную машину и коксохимическую батарею. 2D схема наполнена играми, загадками и увлекательнейшей информацией, помогающей маленьким посетителям в игровой форме ознакомиться со сложным производственным процессом.



Интерактивный проект для МегаФон «Искусство начинается с тебя»

Чтобы сделать каждого человека частью компании МегаФон, мы написали веб-сервис, где фотографии пользователей из Инстаграм появляются в видеоролике в режиме реального времени.

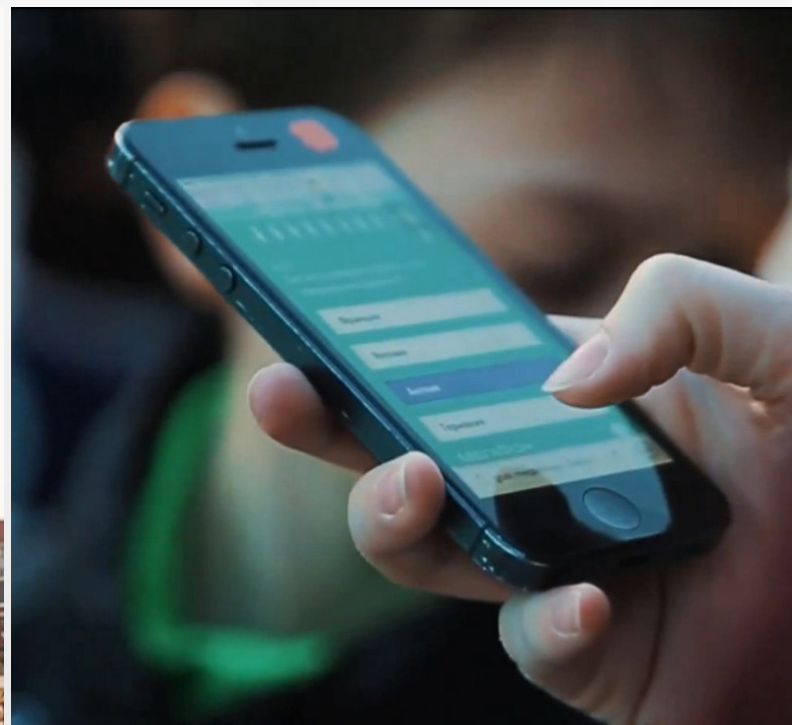
После просмотра ролика каждый желающий может поделиться получившимся результатом в социальных сетях Facebook или Вконтакте.



Интерактивная игра для МегаФон «Забей гол!»

Команда ArPoint разработала интерактивный проект для развлечения болельщиков и продвижения интернета 4G для ПАО МегаФон.

Посетители стадиона «Краснодар» заходили на сайт проекта со своих мобильных устройств и отвечали на вопросы, на футбольную тематику. После необходимого количества правильных ответов на большом светодиодном экране проигрывалась анимация забитого гола.



Приложение для тач-стола МегаФон «Я Люблю!»

Для промо-акции МегаФон мы разработали ПО для сенсорного стола, с помощью которого можно создать дизайн собственной футболки и распечатать ее на специальном принтере.

На сенсорном столе пользователь выбирает дизайн, далее на закрепленный дизайн можно добавить любой текст,, например «Здесь был Эдуард»!

После подтверждения выбора футболка отправляется на печать.

Промо-акция подарила массу положительных эмоций, фотографий, постов и лайков в соц.сетях.





ПРИЛОЖЕНИЯ

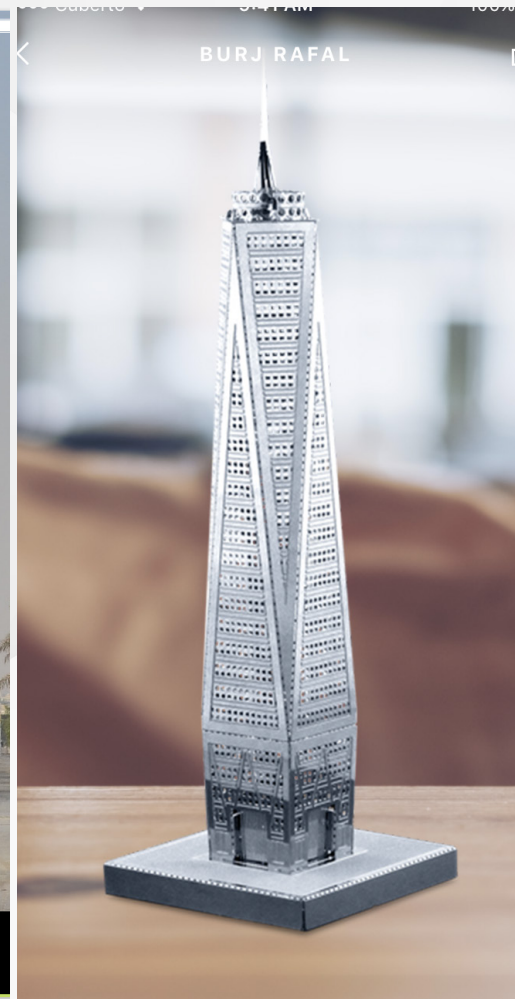
Санкт-Петербург | Россия | www.ArPoint.ru

Интеграция функций дополненной реальности в нативные приложения iOS/Android

Команда ArPoint разработала AR-модули приложений для крупного заказчика из Саудовской Аравии. Модули написаны нативно, с использованием новейших AR разработок Apple ARKit, Google ARCore.

Первая функция представляет собой браузер точек интереса (англ. POL - Points Of Interest) по городам Саудовской Аравии. Точки интереса - это технология наложения GPS-точек на реальные объекты в виде дополненной реальности. Точкой может быть публичное место, достопримечательность, либо мероприятие, проходящее в данный момент. Пользователь может настроить поиск под свой запрос, и видеть поблизости нужные точки в реальном окружении.

Вторая функция позволяет наложить 3D объекты достопримечательностей на любую поверхность вокруг вас, например стол, и рассмотреть модель в деталях.



Приложение для учета рабочего времени «Виртуальный турникет»

Учет рабочего времени – это приложение от ArPoint, разработанное для строительного концерна. Приложение позволяет учитывать рабочее время вне объекта «в полях».

Для работы с ним, прорабу нужно выбрать объект из списка, просканировать личный QR код рабочего и сфотографировать его лицо.

После этого приложение отправляет запись на сервер в единую базу данных, и менеджеры получают возможность контроля над сотрудниками на расстоянии.

Производитель работ регистрирует присутствие строителей в начале и в конце рабочего дня. База данных полностью синхронизирована. С устройства отправляются: ID рабочего, ID объекта, дата и время, GPS координаты и время последней синхронизации по GPS.

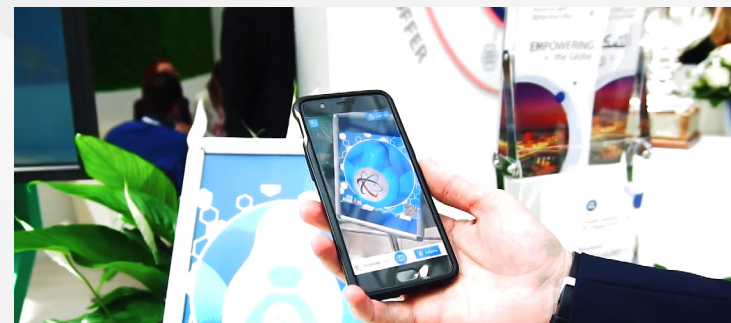


Приложение-квест с дополненной реальностью

На форум АтомЭкспо 2018, мы разработали приложение-квест для АО «Русатом Сервис». Пользователю предлагалось найти все элементы ядерной инфраструктуры, расположенные в разных частях выставки АтомЭкспо. Элементы были представлены в виде изображений матрешек.

Пользователь запускает приложение на устройстве iOS/Android, читает приветствие, после чего включается камера и он начинает поиск. Как только пользователь найдет одно из изображений и наведет на него камеру устройства – вместо плоского изображения, в дополненной реальности, наложится трехмерная анимированная модель матрешки.

Далее происходит поиск других матрешек по той же схеме. Когда очередной элемент инфраструктуры найден, на экране появляется текст, рассказывающий об этом элементе.



Мобильное приложение с дополненной реальностью

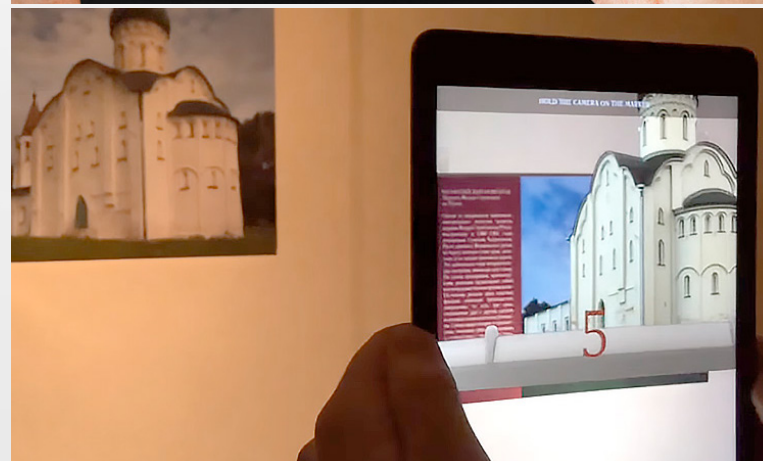
Для международной Ассоциации городов-наследников Византии мы разработали уникальное приложение с дополненной реальностью, презентующее великое архитектурное наследие Византийской эпохи по всему миру, на трёх языках.

В рамках проекта наши моделлеры разработали 3D модели фотографического качества 22-х объектов мирового наследия Византии. В приложение вошли 3D панорамы интерьеров таких объектов, как Государственная Третьяковская галерея, Государственный Русский музей, Музей Ватикана.

Кроме моделей, приложение также представляет уникальный сборник маршрутов по византийским городам и достопримечательностям Европы, экскурсии по которым были подготовлены профессиональными византологами мирового значения.

В рамках проекта MuVuz была разработана индивидуальная серверная часть, позволяющая клиенту хранить и самостоятельно загружать модели и маркеры к ним. Считывание маркера и загрузка модели на устройство пользователя происходит в режиме онлайн.

Также была разработана администраторская панель, через которую клиент может править тексты, фото, маршруты, и карты с маршрутами на них. Серверная часть выполнена на базе Microsoft Azure.



AR

Point

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Санкт-Петербург | Россия | www.ArPoint.ru

Дополненная реальность на поздравительных открытках

Для международной компании, команда ArPoint разработала приложение, позволяющее «оживить» праздничные новогодние открытки.

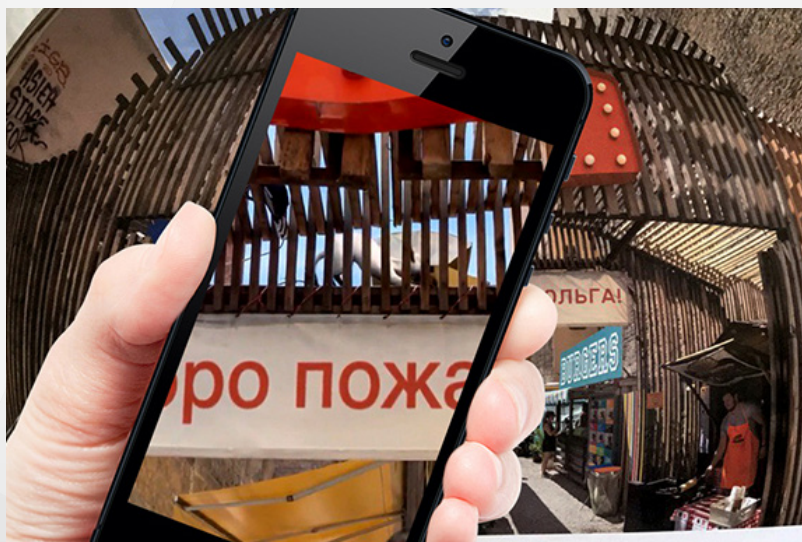
При наведении камеры на изображение, разворачивается милый и динамичный ролик с кошкой или собакой, которые оживают и играют.

В конце ролика начинается салют с поздравлением.



Календари с видеороликами в дополненной реальности

В 2018 году наша компания разработала новые календари с дополненной реальностью, для международной компании. При наведении устройства, на каждой странице месяца проигрывается динамичный видеоролик с аудиосопровождением.



Корпоративное игровое приложение для календаря

Мы разработали мобильное приложение, дополняющее поздравительный календарь. При наведении камеры устройства на каждый месяц, на экране появляется интерактивная игра.

Игра выполнена в жанре «баскетбол», где игрок должен забить как можно больше мячей в корзину, только вместо стадиона, игровое поле окружает сферическая панорама 360, которую пользователь может рассматривать в процессе игры.



Календарь с дополненной реальностью

Пять лет подряд мы делаем персонализированные VIP календари с дополненной реальностью для различных крупных компаний

Корпоративный календарь с дополненной реальностью — это прекрасный оригинальный подарок для ваших партнеров и клиентов, который покажет вашу прогрессивность, а также будет приятным напоминанием о вас.

При наведении камеры вашего устройства на календарь, на экране появляется 2D ролик или 3D модель в дополненной реальности.



Дополненная реальность на продукции ООО «Ратимир»

Для серии продукции ООО «Ратимир», команда ArPoint разработала приложение, позволяющее «оживить» упаковку. При наведении камеры на этикетку, разворачивается динамичное действие: нарисованные элементы начинают двигаться, мультипликационные персонажи танцуют под музыку.

Скачайте приложение и посмотрите на все своими глазами!





Если у вас есть идея проекта или вы хотите узнать больше о возможностях AR-VR технологий, свяжитесь с нами и мы предложим уникальное решение именно для вас!

Санкт-Петербург: +7 (812) 66-207-55
Москва: +7 (499) 404-09-38
+7 (981) 825-36-64

www.ArPoint.ru
info@ArPoint.ru