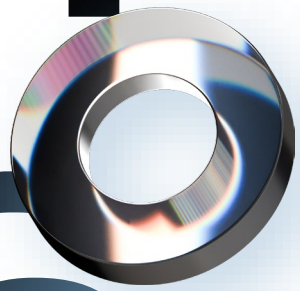
Portfolio ‘26



КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ



20 лет

НА РЫНКЕ

10 млн $

БЮДЖЕТ САМОГО КРУПНОГО РЕАЛИЗОВАННОГО ПРОЕКТА

1000

РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

93

КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТА

30 000

МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО ЛЮДЕЙ НА МЕРОПРИЯТИИ

15 000

МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОНЛАЙН-ЗРИТЕЛЕЙ

47

СОТРУДНИКОВ В ШТАТЕ

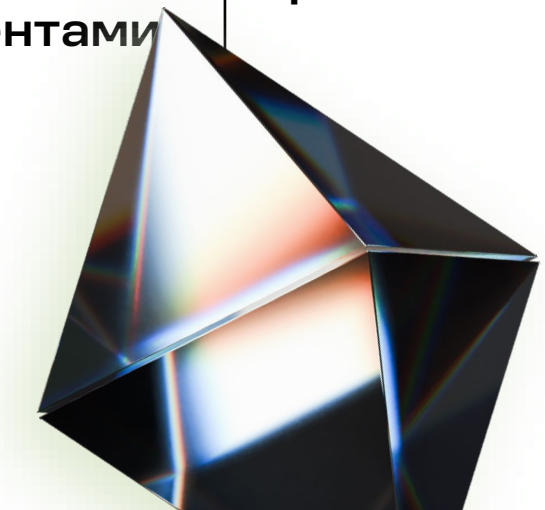


НАД ВАШИМ ПРОЕКТОМ РАБОТАЮТ ЛУЧШИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР ABD:ENTERTAINMENT →

Отдел креатива	Отдел по работе с клиентами	Отдел развития	Отдел HR	Отдел финансовый	Отдел дизайна



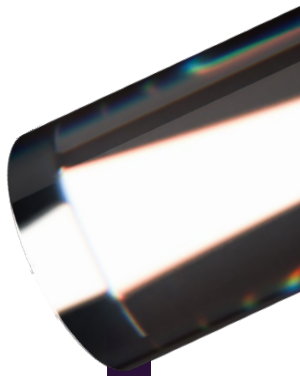
МЫ РАБОТАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ*

*и еще более 60 корпоративных клиентов

AVON
pepsico
ЛЕМАНА ПРО
ABB
TEBOIL
JTI
ВКУСНО — И ТОЧКА
L'ORÉAL PARIS
ABBYY
BAT
ORIFLAME SWEDEN
CLARINS
НЛМК
JOHN DEERE
DKC
Beiersdorf
Салым Петролеум
Металлоинвест
FIX price
СБЕР
азбука вкуса
GROUPE SEB
BNP PARIBAS
СОВКОМБАНК
SOC ФОРУМ LIVE
KNAUF
грузовая компания
МАГНИТ
BIOCAD Biotechnology Company
GLENCORE
HUAWEI
ИНАРКТИКА
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Lifescan
НОВАТЭК
АЛРОСА
Ростелеком

ОНЛАЙН-
СТУДИИ





СТУДИИ ABD:ENTERTAINMENT

Обе наши онлайн-студии располагаются на базе Radisson Collection Hotel Moscow (Гостиница Украина) по адресу Москва, Кутузовский проспект, 2/1.



- Банкетный зал



- Конференц-зал

СТУДИИ ABD:ENTERTAINMENT







SUN SYSTEM SHOW EQUIPMENT

MOON VIDEO

работаем в холдинге

Собственный видеопродакшн
и студии открывают возможности
для создания всего видеоконтента
in-house



БОЛЕЕ

100

ПРОЕКТОВ

При заказе нашего оборудования,
вы получаете технического директора,
который умеет качественно работать
с ним

Профессиональная
команда

Полная безопасность
Трансляции

Wow-эффект
за счет дополненной
реальности

Телевизионное
качество картинки

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Мы — часть крупного холдинга с собственным продакшеном и технической базой. Наша команда обеспечивает полный цикл организации мероприятий: от разработки концепции до технической реализации.

Студии ABD: ENTERTAINMENT оснащены современным профессиональным оборудованием:

- Светодиодные экраны высокой детализации для эффектной визуальной подачи контента
- Профессиональные тв-камеры для качественного многокамерного продакшена
- Звуковые системы и цифровые микшерные пульты, соответствующие требованиям концертного уровня
- Радиомикрофоны и мониторные системы для идеального звучания выступлений
- Команда опытных технических специалистов, работавших с артистами и спикерами топ-уровня



Мы имеем богатый опыт в проведении онлайн и гибридных событий любой сложности — от деловых форумов и конференций до масштабных трансляций. В рамках наших проектов мы создаем полноценные онлайн-студии, адаптируя техническую застройку под задачи заказчика.

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ



РОССИЯ — 22 города

Москва
Санкт-Петербург
Белгород
Ижевск
Казань
Краснодар
Липецк
Нижний Новгород
Самара
Сочи
Старый Оскол
Тверь
Тайшет
Екатеринбург
Томск
Красноярск
Новосибирск
Владивосток
Калининград
Мурманск
Алтай
Геленджик

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ



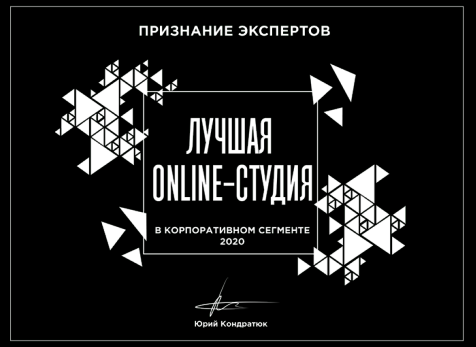
НОМИНАЦИЯ
«BEST EXPERIENTIAL EVENT»



НОМИНАЦИЯ «ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ГОДА»



НОМИНАЦИЯ
«ГЕНЕРАТОР ГОДА»



НОМИНАЦИЯ
«ЛУЧШАЯ ONLINE-СТУДИИ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

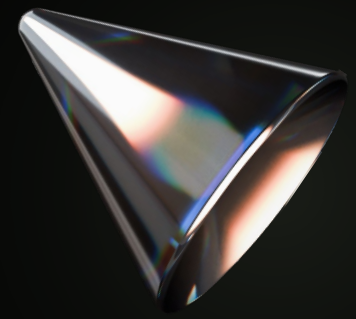
MICE

CONFERENCE



LAUNCH

SHOW



EVENT/HR

CONFERENCE



КОД БЕЗОПАСНОСТИ 2025



ЦЕЛЬ:

Организация партнерской конференции

МОСКВА Soluxe Hotel Moscow

1200

участников

видео

ОПИСАНИЕ:

В Москве, в отеле Soluxe Hotel Moscow прошла конференция «Линкмиап» для компании «Код Безопасности» и партнеров, которую посетили более тысячи человек. Программа включала в себя деловую часть – где в нескольких конференц - залах отеля выступали спикеры, проходили презентации новых проектов, розыгрыши призов. Гости могли зарегистрироваться на любую интересующую их программу, так как в каждом из залов проходили параллельные сессии и царила своя атмосфера. В холле размещались стенды с зонами организатора и партнеров, а также небольшая тематическая ретрозона в стиле 90-х, с компьютерами и техникой доцифровой эпохи, ретроприставками с любимыми играми из детства и зоной питания с Доширак . На протяжение всего дня функционировали активности для отдыха между посещением той или иной программы, а также превосходное и неприрывное питание от отеля.

Вечерняя программа прошла в формате пивной вечеринки, где гостей угощали короботы развозящие пиво, а также был проведен увлекательный квиз для гостей.

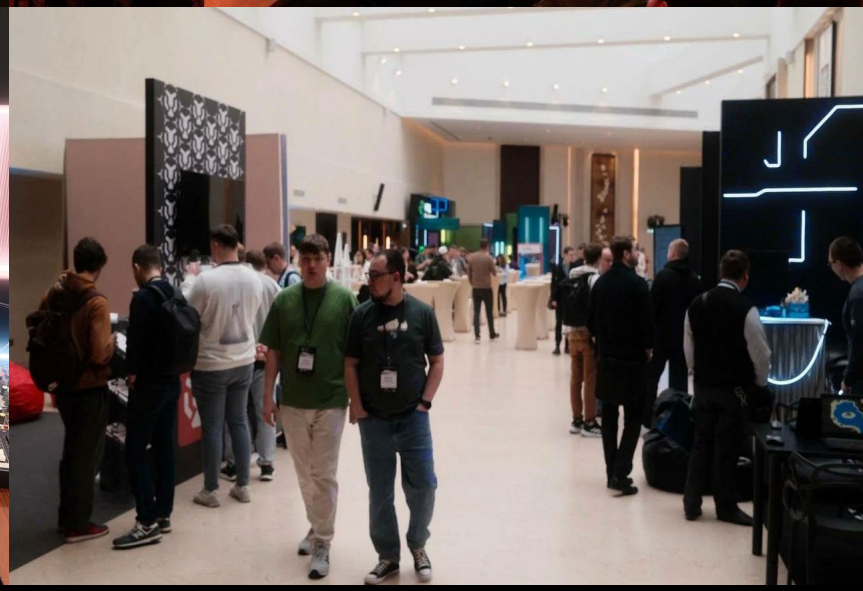



RETROTECHSQUAD.RU


Спасибо за внимание!







ORION DIGITAL DAY 2024



ЦЕЛЬ:

Организация годовой конференции
с интересной вечерней программой.

МОСКВА, LOFT #8

1000
участников

видео

ОПИСАНИЕ:

Конференция прошла в дерзком стиле IT+Rock, вырвавшись за рамки привычного делового формата. Партнерские стенды, оформленные цепями, сеткой-рабицей и постерами легендарных рок-музыкантов, создавали атмосферу бунтарства и свободы. Яркая фотозона с мотоциклом Harley Davidson стала «фишкой» флагманского стенда. Спикеры выходили на сцену под рок-хиты, заряжая аудиторию драйвом и энергией. Кульминацией вечера стал музыкальный перформанс Easy Dizzy, официального трибьюта AC/DC, исполнившего для участников легендарные треки, которые сделали завершение вечера запоминающимся.




merlion
FORTIS




DCLogic
Coffee




Orion Soft
<Smells like>
</team sprint>


ВАЛЕНТИН ГУБАРЕВ
заместитель генерального директора по развитию бизнеса
КРОК
АЛЕКСЕЙ КЛЕПИКОВ
вице-президент, член правления, руководитель Информационно-технологического кластера
МТС Банк
РЕНАТ СОКОЛОВ

SHELL. МАТРИЦА 2022



МОСКВА

300
участников

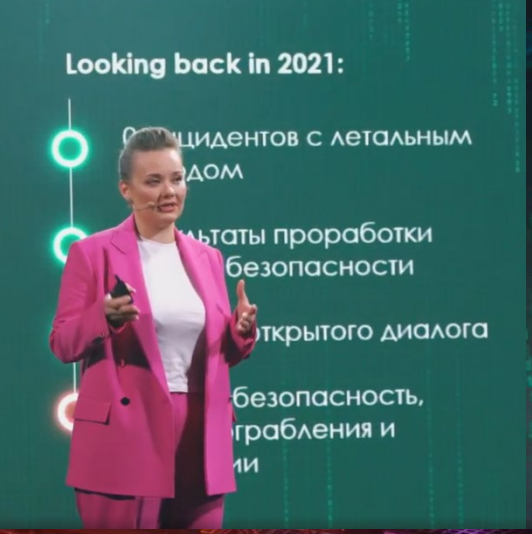
видео

ОПИСАНИЕ:

Конференция прошла в стиле Матрицы, где Морфеус и Нео путешествовали по тв-форматам. На конференции выступали топ-менеджеры с презентациями по своим темам.
Для зрителей проводились различные игры, например, «Супер Марио», «Тетрис», «Поле чудес». Также был блок награждений в номинации PMTDR (People make the difference real) как на внутреннем рынке, так и в кластере центральной и восточной Европы. Для награждения в кластерах мы подключались по телемосту.

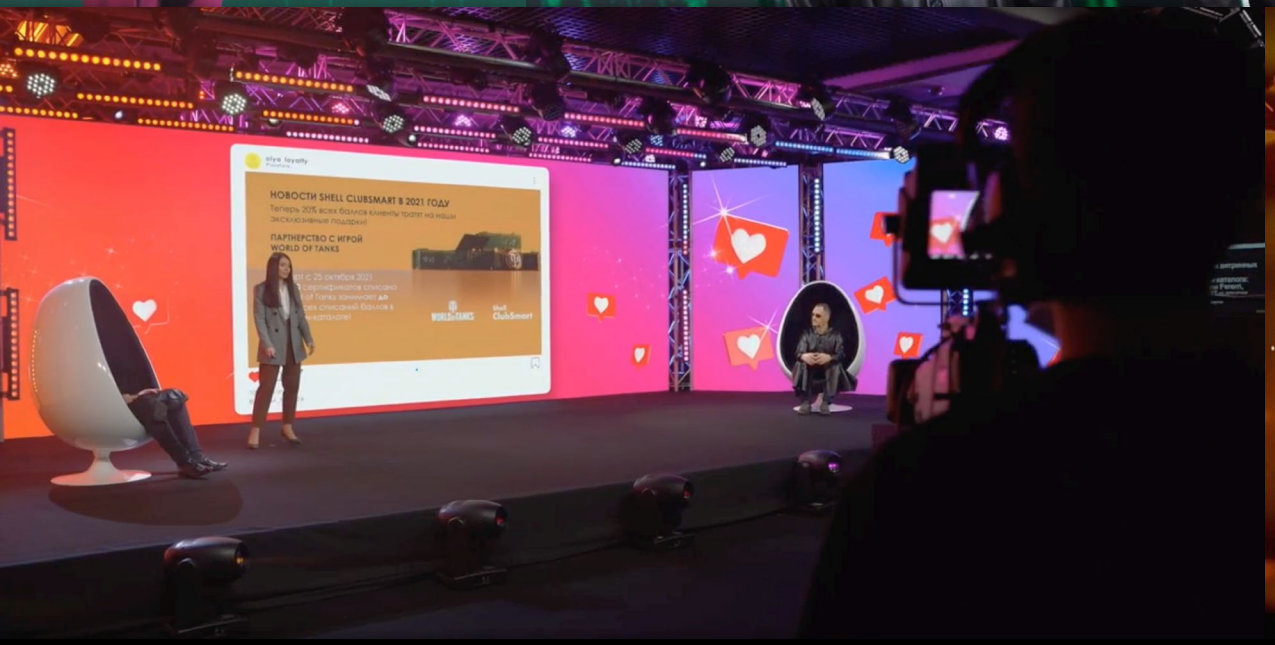
ЦЕЛЬ:

Провести конференцию Shell retailers engagement day.


Looking back in 2021:






НОВОСТИ SHELL CLUBSMART В 2021 ГОДУ
ПАРТНЕРСТВО С ИГРОЙ
WORLD OF TANKS



ПАРТНЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ HUAWEI В РОССИИ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕРВЕРА KUNLUN. 2017



8 ГОРОДОВ

850

участников

ЦЕЛЬ:

Провести презентацию нового, уникального сервера Kunlun, названного в честь одноименной горы.

ОПИСАНИЕ:

Сервер Kunlun презентовался как вершина исторического развития информационных технологий.

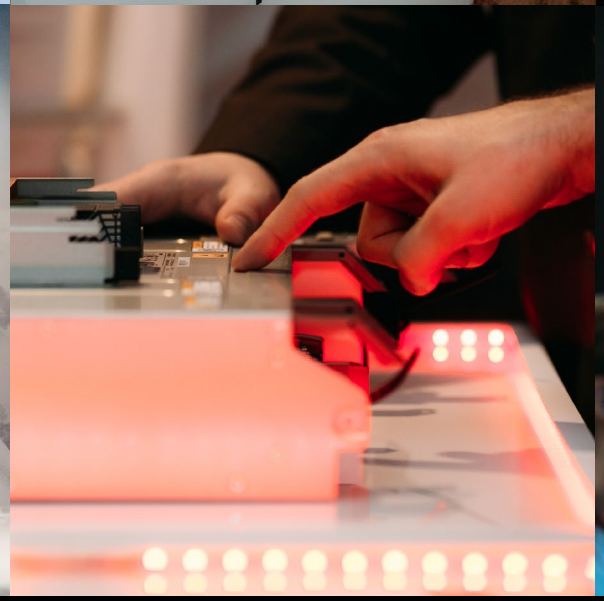
Слоган презентации – «Мы это сделали» имеет двойное значение: «Мы поднялись на вершину» и «Мы создали уникальный продукт Kunlun». Для презентации мы разработали и изготовили арт-объект, который состоял из комбинации макета вершины горы и виртуальной 3D-наклейки. Эффект присутствия на вершине подкреплялся холодным дымом.

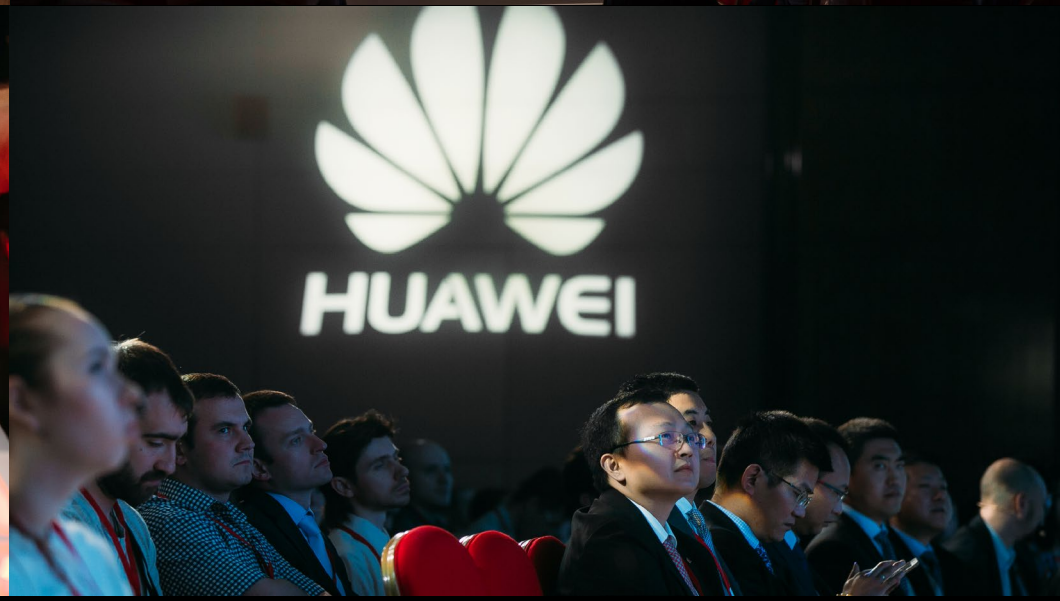

HUAWEI
ПАРТНЕР


THE NEW WORLD
HUAWEI

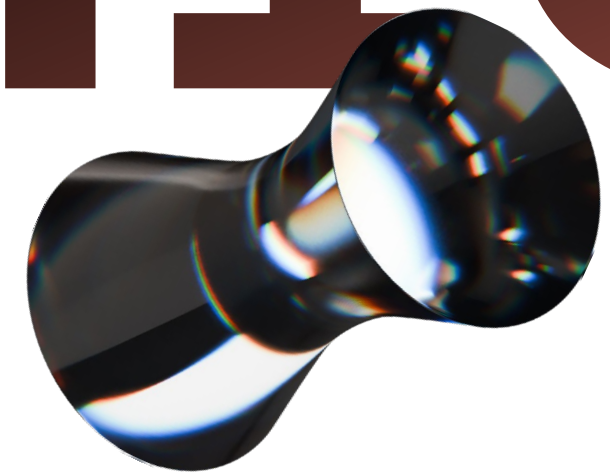

intel
Вихрь
Василий Бояринов


HUAWEI
КУНЬЛУНЬ.
МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ!




HUAWEI

MICE



ГНИВЦ ВЫЕЗД 2024



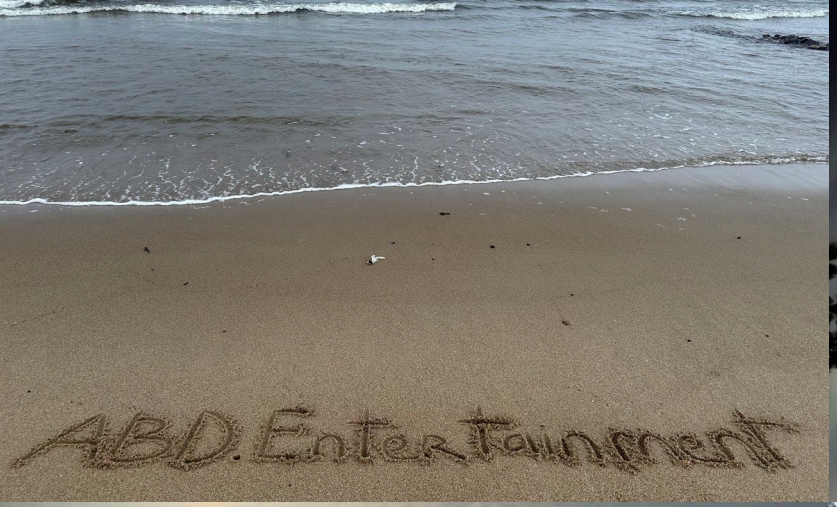
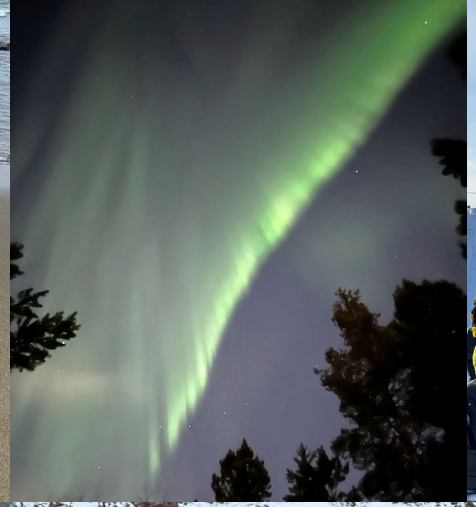
МУРМАНСК

20

участников

ОПИСАНИЕ:

Мероприятие – где топ-менеджеры компании отправились на трехдневный выезд в Мурманск.
В рамках поездки они посетили самую северо-западную точку России - Териберку, вышли в открытое море, покатались на снегоходах, а также посетили знаковые места города-героя.


ABD. Entertainment







BEIERSDORF 2023
«НАША СТИХИЯ»
ИЛИ «5 СТИХИЙ»



ВЛАДИВОСТОК

270
участников

видео

ОПИСАНИЕ:

С компанией Beiersdorf мы плодотворно сотрудничаем на протяжении почти 7 лет. В этот раз мы вместе сделали масштабный проект во Владивостоке.

Выбор пал на концепцию «5 элемент», где каждый из элементов раскрывал и был приурочен к новому этапу трехдневной конференции:

BEIERSDORF 2023
«НАША СТИХИЯ»
ИЛИ «5 СТИХИЙ»



«Воздух»
Перелет через всю страну, заселение в отель и радостная встреча и знакомство друг с другом.



«Земля»
Проведение самой конференции, с подведением итогов, оценкой результатов, выступлением спикеров, где все командой собирали iPad-пазл.



«Огонь»
Торжественный гала-ужин с невероятно красивым представлением на сцене, световыми эффектами, вкусной едой и танцами под исполнение кавер-группы.



«Вода»
Соединение с природой, где сотрудники посадили деревья, осуществили захватывающий сплав на рафте



«Стихия Beiersdorf»
завершающей точкой мероприятия стало соединение всех стихий в одну стихию – стихию компании, на открытом воздухе было проведено небольшое представление из коллектива балета, акробатов, оперной арии из фильма «5 элемент».

Нашей командой была проделана огромная работа, которая включала в себя авиаперелет, трансфер, проживание, питание, аренда площадки, техническое обеспечение, организация шоу и гала-ужина, обеспечение безопасности, видеопродакшн, контроль над каждым действием.


БАЙЕРС МЕНТ


8








«базовый» и «универсальный»...
Сквозь стихии вместе.
Байерсдорф
5
БАЙЕРСЭЛЕМЕНТ


ЖИЗНЬ ОГНЯ

JTI КОНФЕРЕНЦИЯ 2023

КАЛИНИНГРАД



ЦЕЛЬ:

Сделать выездное мероприятие с конференцией по спиральной динамике для сотрудников JTI в Калининградскую область и сформировать положительный эмоциональный капитал.

120
участников

ОПИСАНИЕ:

JTI отправились в увлекательное 3-дневное путешествие по Калининградской области, центром которой является город Калининград — бывший Кёнигсберг, янтарная столица мира и самый европейский город России. Сотрудники посетили знаменитый янтарный карьер и производство Amber Sea в поселке Янтарном, прогулялись по пляжу и побаловали себя гастрономическими изысками в лучших ресторанах области — а все для того, чтобы подготовиться к конференции по спиральной динамике и максимально эффективно ее пройти. А после — отблагодарить себя за выделенное время для саморазвития экскурсией по Калининграду и квестом в Форту №1.




JTI PEOPLE & CULTURE
TEAM BUILDING 2023





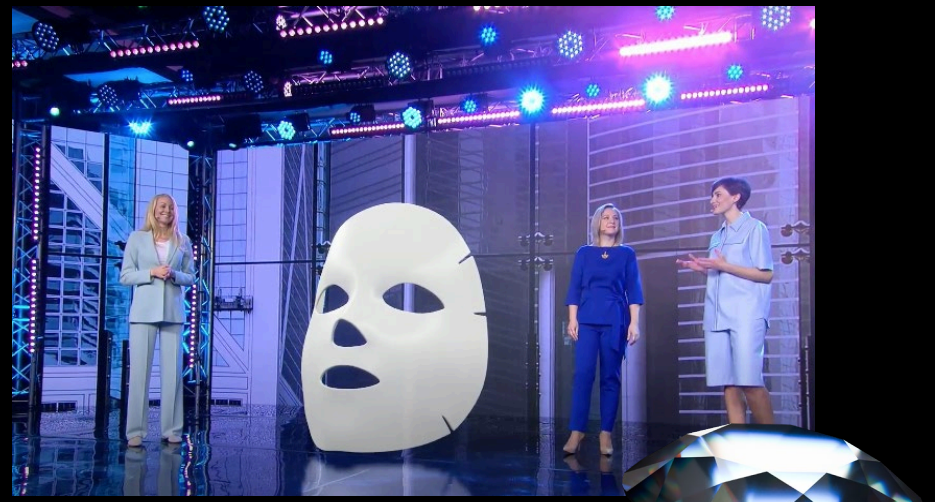







LAUNCH

ORIFLAME. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НОВЫХ ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ 2021



ЦЕЛЬ:

Провести презентацию нового продукта для сотрудников компании из 4-х стран. Представить новых директоров компании.

4 СТРАНЫ

21 000

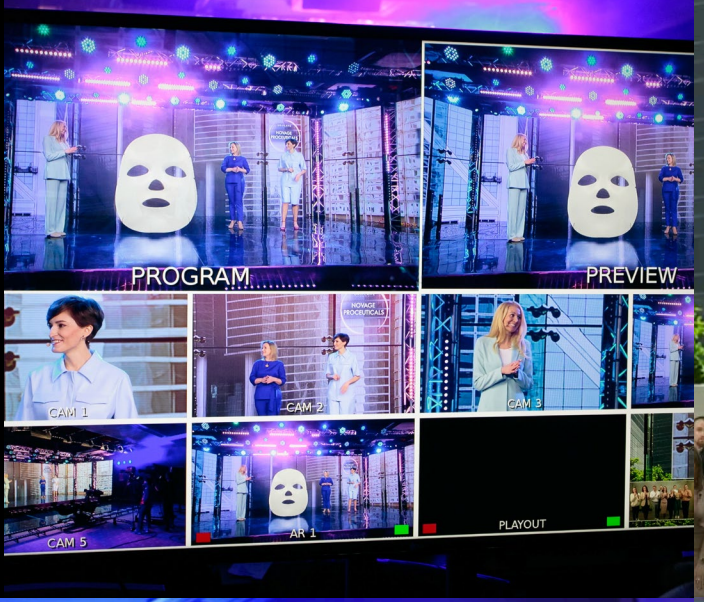
участников

видео

ОПИСАНИЕ:

3-часовая программа объединила 4 страны и более 21 000 участников онлайн. Каждый спикер презентовал новинку с использованием AR-эффекта, подчеркивающего уникальные особенности продукта, что вызвало wow-эффект и повысило вовлеченность аудитории.

Для подключения гендиректора, находившегося в Дубае, мы вывели его голограмму, предварительно записанную в Дубае. Во время эфира состоялся диалог с ведущим, а голограмму видели только онлайн-зрители, что требовало создания максимально реалистичного взаимодействия. Также были организованы телемосты с Украиной, Казахстаном и Азербайджаном для подключения спикеров в реальном времени. Онлайн-синхронный перевод на украинский, казахский, азербайджанский и английский позволил каждому участнику выбрать удобный для него язык.


PROGRAM
PREVIEW
CAM 1
CAM 2
CAM 3
CAM 5
AR 1
PLAYOUT




ORIFLAME


PROGRAM
PREVIEW
CAM 2
CAM 5
AR 1
PLAYOUT




ORIFLAME

МЕТАЛЛОИНВЕСТ INDUSTRY 4.0

МОСКВА



1 000

участников

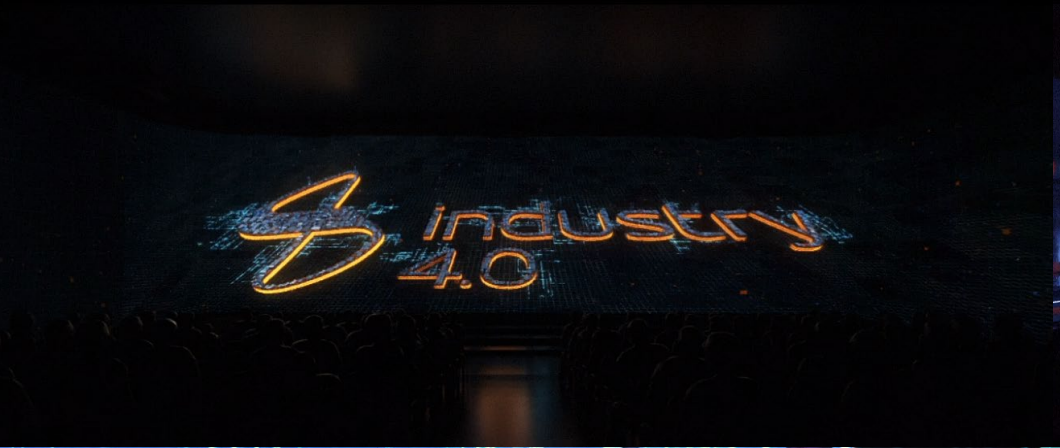
видео

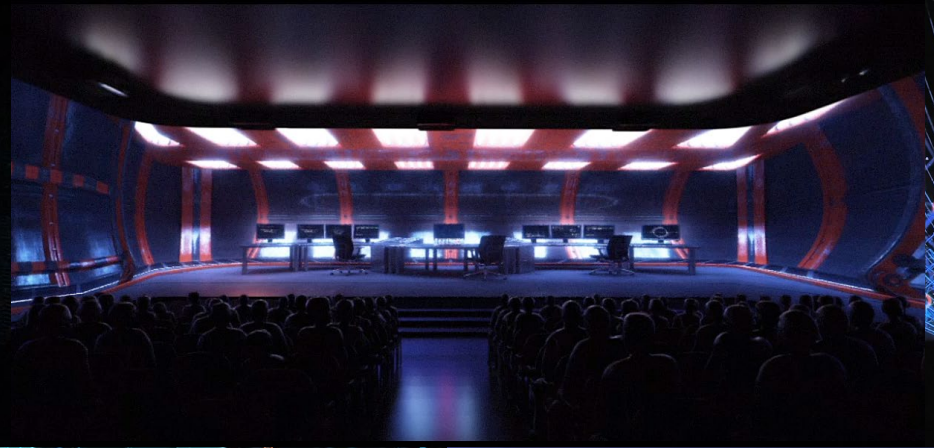
ЦЕЛЬ:

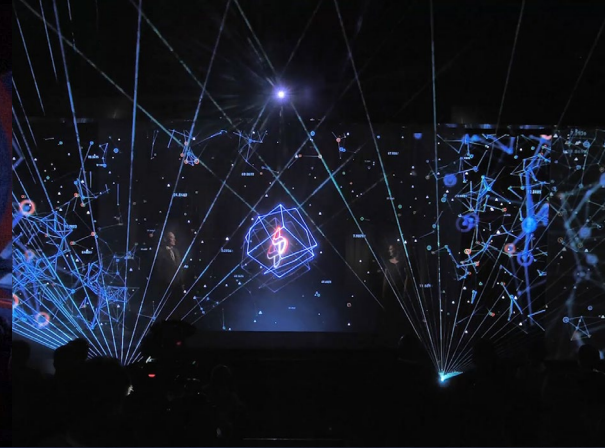
Рассказать о старте первого этапа внедрения новой автоматизированной системы управления предприятием, разработанной компанией SAP.

ОПИСАНИЕ:

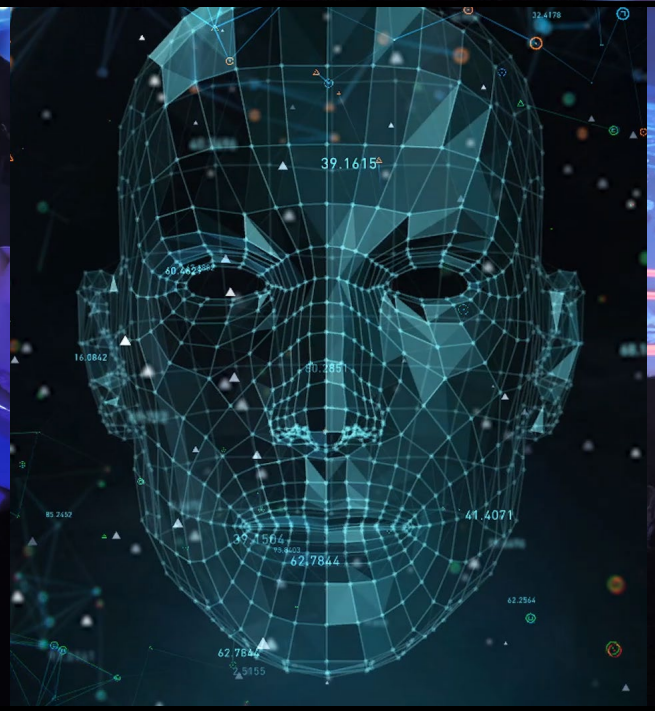
Основной задачей abd: Entertainment было проведение инновационной презентации с использованием всех последних достижений и высокотехнологичных решений для визуализации результатов: панорамный 3-d mapping, лазерные технологии и полное погружение в Industry 4.0. Площадка для мероприятия была построена прямо в Цехе обкатки проката ОЭМК в г. Старый Оскол, который ни на минуту не прекращал своей работы.


industry
4.0



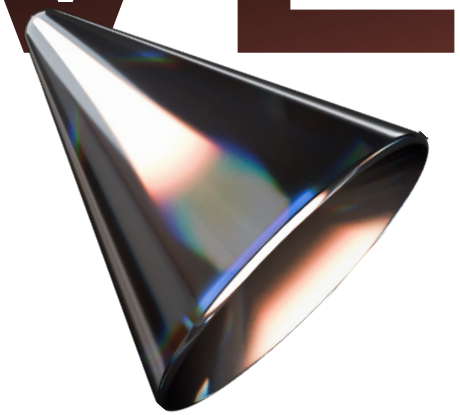





39.1615
41.4071
62.7844



EVENT/ HR



КОРПОРАТИВНОЕ НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ



МОСКВА

700
участников

ОПИСАНИЕ:

Этот вечер перенёс сотрудников в XIX век: дамы в кринолинах, кавалеры в сюртуках, гадания на Таро и вальс, переходящий в современный танцевальный микс. У входа гостей встречали ходулисты в костюмах дворцовой знати, в питейной зоне подавались старинные закуски, а иллюзионист удивлял фокусами и вовлекал гостей в интерактив. В финале все «отправили» свои мечты в «Капсулу времени» и спели обновлённую новогоднюю песню в стиле караоке.




20.12.2024
НОВОГОДНИЙ БАЛ
КНАУФ
20.12.2024




НОВОГОДНИЙ БАЛ
KNAUF



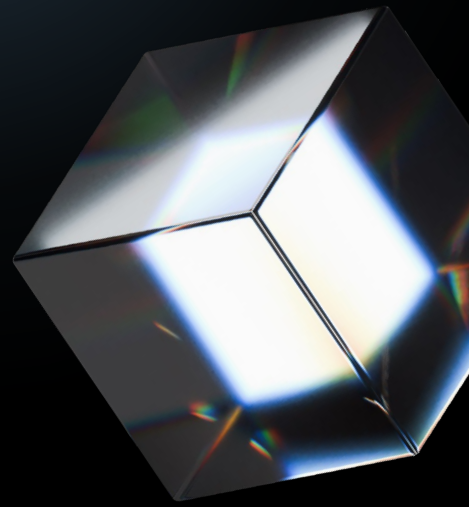

ЗАВЕРШАЕТСЯ ПРАЗДНИК,
НО ОН СНОВА К НАМ ПРИДЕТ

GROUPE SEB 2023
ТОЧКА ОТРЫВА



ПОДМОСКОВЬЕ

300
участников



ЦЕЛЬ:

Познакомить сотрудников с новым генеральным директором и директором по маркетингу, подвести итоги полугодия и представить стратегию компании, презентовать новинки продукции и укрепить кросс-функциональные связи.

ОПИСАНИЕ:

За 165 лет существования Groupe SEB показали отличные результаты и достигли невероятных высот. Мы определили маршрут из нескольких точек, каждая из которых движет сотрудниками компании Groupe SEB на пути к точке отрыва, где точкой опоры стали коллеги и вдохновение. Было все: блеф-клуб на знание отделов, тимбилдинг, гала-ужин и даже Market Place, знакомящий сотрудников с продукцией Groupe SEB ближе.
А вел сотрудников никто иной, как искусственный интеллект – нейросеть Groupe SEB, созданная специально для того, чтобы сотрудники могли совершить отрыв. А в финале, конечно, взлёт!


KRUPS

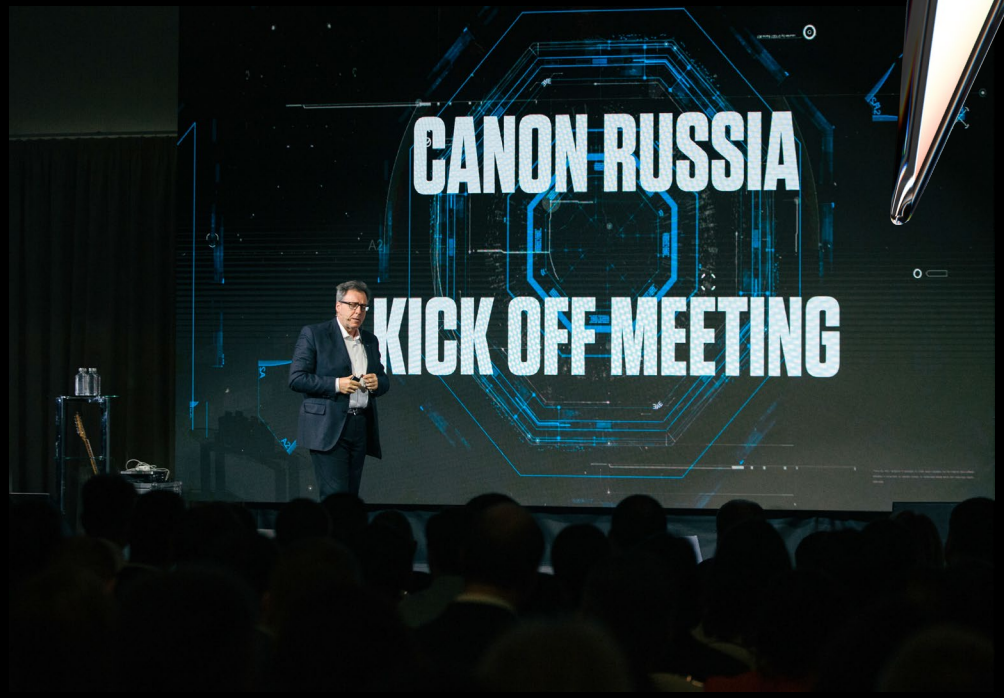





ROWENTA



CANON. ЗНАКОМСТВО С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ 2019



МОСКВА

1 000

участников

ОПИСАНИЕ:

За время своего существования мы, компания abd:Entertainment, успели создать множество мероприятий, которые прокачивали и поддерживали ценности компании.
Вот некоторые из них.

Во время ежегодного kick off Canon в 2019 году мы создали пространство, которое каждой своей деталью рассказывало о людях в компании Canon. В программу мы включили видеоинтервью сотрудников по модели «Правил жизни». Стены welcome-зоны украсили динамические и статичные портреты сотрудников, а интерактивы от ведущего в вечерней программе были ориентированы на мнение людей и их высказывания.

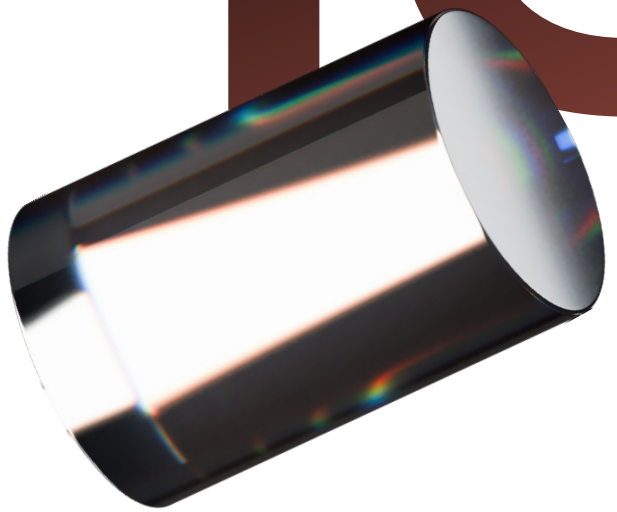

NEW COLLEAGUES
Belarus
Kaliningrad
Kazakhstan
Kyrgyzstan
CRU RSO (REGIONAL SALES ORGANIZATION)
Uzbekistan
Turkmenistan
Canon
MAKE IT
CRU KICK OFF 2019
R3




SUCCESS!



SHOW



FIX PRICE НОВЫЙ ГОД MASK SHOW 2023



МОСКВА

2 400
участников

ЦЕЛЬ:

Организовать яркое грандиозное новогоднее мероприятие для сотрудников компании

ОПИСАНИЕ:

В преддверии Нового Года мы модернизировали известное телевизионное шоу, предоставив сотрудникам возможность стать участниками новогоднего выпуска «Маска». Мы провели масштабный отбор участников среди 13 регионов: финалисты прошли репетиции и профессиональные записи, а затем выступили на главной сцене в Москве. Во время шоу регионы наблюдали за мероприятием в прямом эфире и участвовали в телемостах.

Наша команда отвечала за всё техническое оборудование (свет, звук). Световой сценарий разработал и реализовал один из лучших художников по свету в России — Иван Барышев. Мы занимались постановкой номеров, репетициями сотрудников и формированием шоу-программы, а также организацией телемостов в регионах России и странах присутствия офисов FixPrice.










КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЗВЁЗДЫ ГОВОРЯТ 2025



МОСКВА

100 участников

видео

ОПИСАНИЕ:

Наше ежегодное мероприятие, на котором наши партнеры, постоянные и будущие клиенты получили предсказания от профессиональных астрологов, тарологов и нумерологов.,

Затем на сцену сошли 12 знаков зодиака в образах живых проводников стихий. В яркой и трогательной шоу-программе они раскрывали тайны грядущего года, делились мудростью Вселенной и указывали путь к успеху, любви и процветанию.

Кульминацией стало объединение четырёх стихий (Огня, Земли, Воздуха и Воды) в единое созвездие компании, которое стало своего рода Оракулом для гостей и поделилось своим общим предсказанием на год.







ABD
ENTERTAINMENT

ШОУ-ПРОГРАММА ДЛЯ ЧАСТНОГО МЕРОПРИЯТИЯ*



МОСКВА

1 000
зрителей online

ЦЕЛЬ:

Крупнейшее частное мероприятие*
в истории российской event-индустрии для
самых известных и обеспеченных людей
страны.

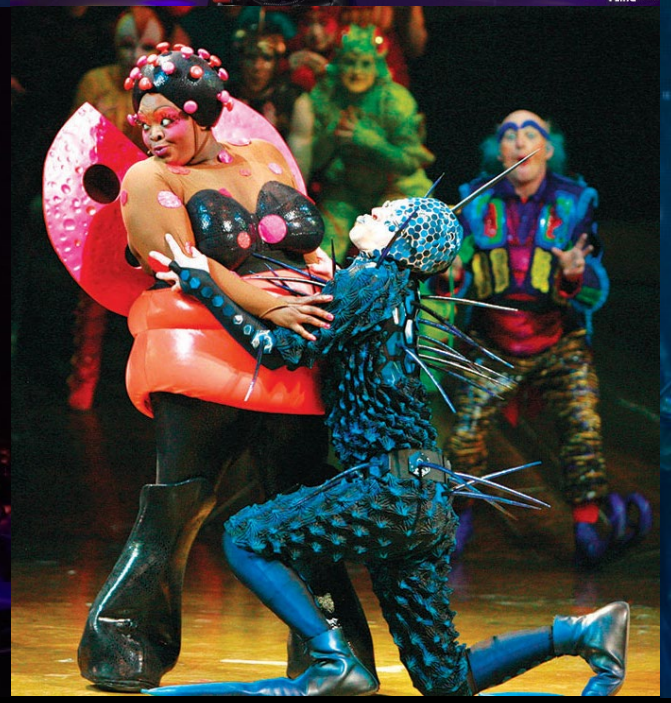
ОПИСАНИЕ:

Программа данного мероприятия включала в себя несколько
полноценных шоу: концерт Стинга; первое в истории выступление
Cirque du Soleil в России; опера, посвященная юбиляру
и полноценный концерт Дидье Маруани (Space),
сопровождающийся лазерным 3D-шоу.

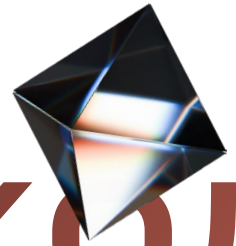
Помимо этого для столь грандиозного мероприятия был
арендован самый крупный в Европе бескаркасный шатер,
а также подготовили несколько видео-диорам
о профессиональном пути юбиляра.




VL.RU

Всегда превосходим ваши ожидания



ABD: ENTERTAINMENT

info@abd-ent.ru

http://abd-ent.ru

+7(905)704-20-20

+7(495)107-05-24