

**DOBRO**

# **DOVRO** ЭТО агентство

## 1080°

это мультидисциплинарная коллаборация брендов, людей и идей, позволяющая реализовать многослойные проекты на стыке жанров.

## СВЕРХЗАДАЧИ

которые мы находим практически в каждом брифе: от экспериментальных кейсов до сервисных в ежедневном формате.

## С 2012

года мы являемся независимым быстрорастущим агентством (топ-10 АКАР 19/20), которому доверяют ведущие бренды от Автоваза до Яндекса.

# DOBRO ЭТО клиенты

 СБЕР

Haier

 Ростелеком

HONOR

 MEGAFON

мега  
маркет

Tefal

SPLAT<sup>®</sup>

IQOS

Яндекс

 LADA

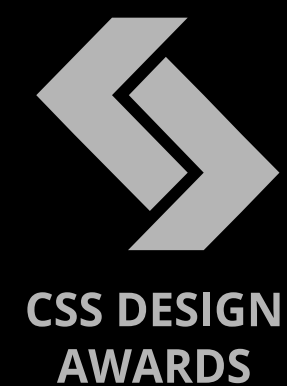
росбанк

FIFA

Amway

AstraZeneca 

# DOBRO ЭТО проекты



и ещё более  
20 наград

---

Топ-10 Диджитал Агентств ADPEAK (2020)

---

Топ-10 Диджитал Агентств AKAR (2019)

Построение знания бренда через  
яркий мультимедийный креатив

Стратегия

Креатив

Кампании

TVC

OLV

SMM

Диджитал

Блогеры

AI

CGI

# HONOR

•live

# HONOR X8c



roma  
100% стиль!



Katy\_R  
Нравится ваш настрой)



Artur  
Красивые!

[Смотреть](#)





[Смотреть](#)



# HONOR X8c

Акцент на вашу элегантность

- 108 Мп с OIS основная камера<sup>1</sup>
- Защита IP64 прочный корпус<sup>2</sup>
- До 2800 нит AMOLED-экран<sup>2</sup>



0- Изображения продукта и содержимое экрана использованы только в качестве иллюстраций. Визуальный вид, цвет и тон могут отличаться от фактического. 1. 108 Мп — это разрешение сенсора камеры. Фактическое разрешение зависит от выбранного режима съемки. 2. По данным лаборатории HONOR.





# HONOR Magic6 Pro <sup>5G</sup>

[Смотреть](#)



# HONOR MagicBook X 2025

[Смотреть](#)

A detailed satellite is shown in space, with the Earth's horizon visible below. The satellite has various instruments, antennas, and solar panels. A bright light source, likely the sun, is positioned behind the satellite, creating a lens flare effect. The overall scene is set against the dark background of space.

# HONOR Magic V3 <sup>5G</sup>

[Смотреть](#)

Начиная с первой кампании в конце 2023 года, мы стали креативным партнером HONOR на территории России и СНГ, развивая восприятие продуктов бренда как передовых и трендовых атрибутов в жизни современных жителей больших городов.

### HONOR в цифрах:

- 1,5 часа видеороликов (OLV/TVС);
- 1700 единиц бренд-контента;
- более 120 000 посетителей промостраниц продуктов на официальном сайте.

**MagicXstore**

**HONOR Magic V3<sup>5G</sup>**

Определяет технологии будущего  
**Тонкий. Мощный. Надежный.**

Где купить ↓ Смотрите полную историю героя

**MagicOS**  
5G-Стандарт сети 5G доступен не во всех регионах.

**HONOR**

6,43 дюйма  
Угловой экран

Частота  
обновления  
1-120 Гц

Пиковая яркость  
5000 нит<sup>2</sup>

Отсутствие зарядки  
ШИМ-частота 4320 Гц<sup>1</sup>

Объем памяти  
1,07 млрд

Без вреда для здоровья  
для  
глаз

Тип  
Идеальное  
отображение

Falcon

Gen 3

Интеграция и развитие благотворительного бренда  
и его проектов в обновленной эко-системе

Стратегия

Креатив

Кампании

SMM

Диджитал



СБЕР БАНК

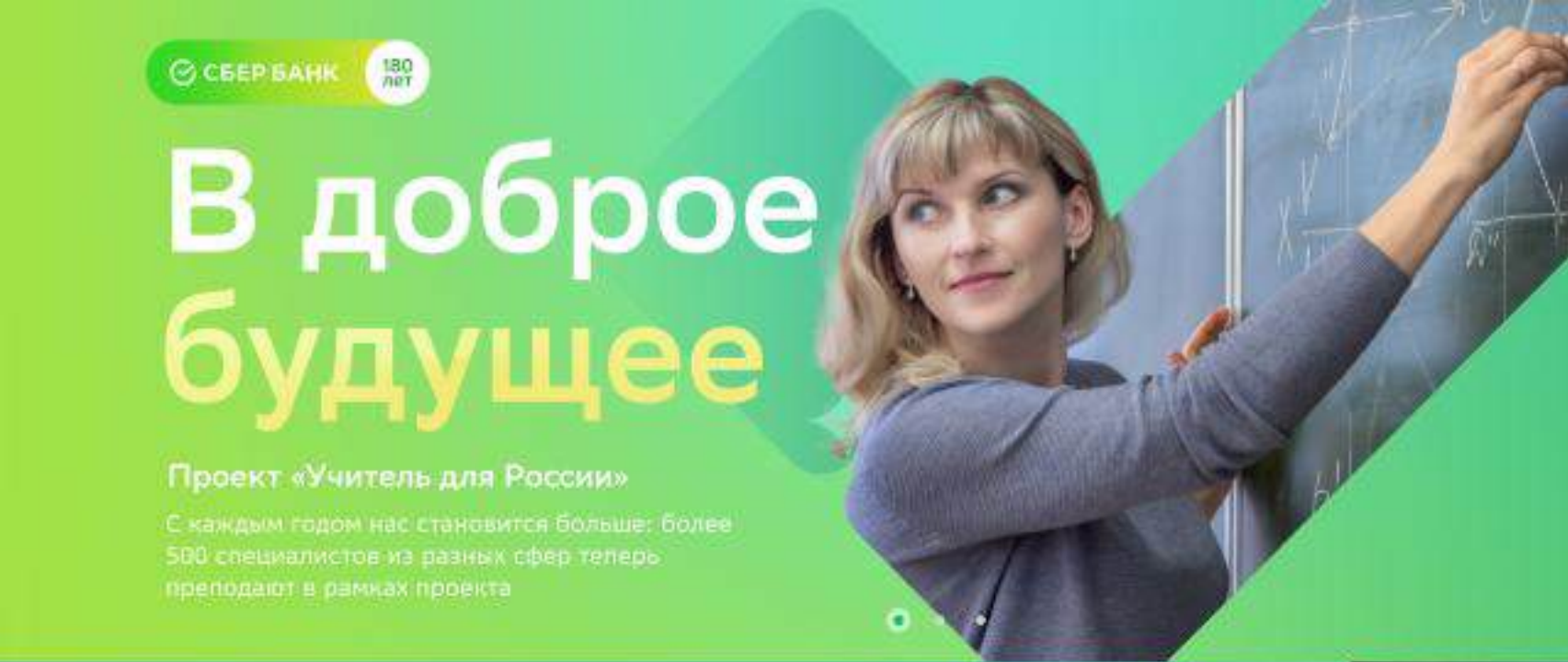
180  
лет

# В доброе будущее

## Проекты фонда

6 лет мы создаем будущее, в котором есть  
возможности для каждого. И с каждым годом нас  
становится больше





Диджитал-кампания «В доброе будущее» стала визитной карточкой фонда в честь празднования 180-летия Сбера, являясь одним из десятков проектов, над которыми мы на протяжении 5 лет работаем в режиме day-to-day для бренда Вклад в Будущее и его проектов: Академия ИИ, СберКласс и др.

Вклад в будущее в цифрах:

- 400 новых страниц и обновлений;
- 2000 единиц контента для диджитал и SMM;
- 10 специальных проектов в диджитал.

Креативные материалы и контент  
для одного из ведущих маркетплейсов

Креатив

Кампании

Дизайн

# МЕГАМАРКЕТ

мега  
маркет

-70%

-15%

-40%

-90%

Скоро  
на  
полках

-30%

13–30 ноября

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» (АГРЕГАТОР) ОГРН 1167766803160, 105082, Г. МОСКВА, ПЛ. СПАРТАКОВСКАЯ, Д. 16/15, СТР. 6. ПРОДАВЕЦ ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», ОГРН 1197746443619, 121596, Г. МОСКВА, ВКЛЕТКА КОМУНАЛЬНОГО ОКРУГА МОЖАЙСКИЙ, УЛ. ГОРБУНОВА, Д. 2, СТР. 3, ПОМЕЩ. 55/3. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО С 13.11.2024 ПО 30.11.2024. КОШЕЧКИ - ИЛИЩАНИЕ. БОНУСЫ СПАСИБО. ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СМ/ПОСМОТРИ ПРИ АВТОРИЗАЦИИ ПО СМЕРТ. СРОКИ АКЦИИ С 01.11.2024 ПО 30.11.2024 ВКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ ДО МОМЕНТА ИСЧЕРПАНИЯ ФОНДА ЭТАЛА АКЦИИ. ПОДРОБНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ: SPADSBORGBANK.RU/UPLOAD/STORAGE/ОООС/ММ\_РУЛЕТ.PDF. НЕ БОЛЕЕ 200 000 КОШЕЧКОВ НА ЯВЛЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ. КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ ОГРАНИЧЕНО. МЕГАМАРКЕТ.РУ. РЕКЛАМА.

13-30 ноября

**8 100 ₹**

+ кешбэк **40%**

Парка детская Batik



Реклама. ООО «Маркетплейс», г. Москва, ОГРН: 1167746803180 (владелец агрегатора). Кешбэк — начисление бонусов Спасибо. Только для участников СберСпасибо при авторизации по Сбер ID. Начисление до 70% с 28.10 по 10.11.2025. Подробности и ограничения: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-zeleny-den/>. Подробности по скидкам в каталоге товаров на megamarket.ru. Организатор программы СберСпасибо ПАО «СберБанк», уполномоченная компания АО «ЦПЛ», 18+

9:41

**мегамакет**

**ЗЕЛЁНЫЙ ДЕНЬ**

~~800 ₹~~ **-40%**

**480 ₹**

Кремовые румяна для макияжа лица SHIK



Реклама. ООО «Маркетплейс», г. Москва, ОГРН: 1167746803180 (владелец агрегатора). Кешбэк — начисление бонусов Спасибо. Только для участников СберСпасибо при авторизации по Сбер ID. Начисление до 70% с 28.10 по 10.11.2025. Подробности и ограничения: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-zeleny-den/>. Подробности по скидкам в каталоге товаров на megamarket.ru. Организатор программы СберСпасибо ПАО «СберБанк», уполномоченная компания АО «ЦПЛ», 18+

13-30 ноября



**скидки до 75%**

Реклама. ООО «Маркетплейс», г. Москва, ОГРН: 1167746803180 (владелец агрегатора). Кешбэк — начисление бонусов Спасибо. Только для участников СберСпасибо при авторизации по Сбер ID. Начисление до 70% с 28.10 по 10.11.2025. Подробности и ограничения: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-zeleny-den/>. Подробности по скидкам в каталоге товаров на megamarket.ru. Организатор программы СберСпасибо ПАО «СберБанк», уполномоченная компания АО «ЦПЛ», 18+

мегамакет

**Чёрная пятница**

13-30 ноября




**+ кешбэк 20%**

Реклама. ООО «Маркетплейс», г. Москва, ОГРН: 1167746803180 (владелец агрегатора). Кешбэк — начисление бонусов Спасибо. Только для участников СберСпасибо при авторизации по Сбер ID. Начисление до 70% с 28.10 по 10.11.2025. Подробности и ограничения: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-zeleny-den/>. Подробности по скидкам в каталоге товаров на megamarket.ru. Организатор программы СберСпасибо ПАО «СберБанк», уполномоченная компания АО «ЦПЛ», 18+

**899 ₹**

+ кешбэк **35%**

Куклы в шаре L.O.L. SURPRISE! Baby Family



Реклама. ООО «Маркетплейс», г. Москва, ОГРН: 1167746803180 (владелец агрегатора). Кешбэк — начисление бонусов Спасибо. Только для участников СберСпасибо при авторизации по Сбер ID. Начисление до 70% с 28.10 по 10.11.2025. Подробности и ограничения: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-zeleny-den/>. Подробности по скидкам в каталоге товаров на megamarket.ru. Организатор программы СберСпасибо ПАО «СберБанк», уполномоченная компания АО «ЦПЛ», 18+

мегамакет megamarket.ru

Только 11-12.11

**ЗЕЛЁНЫЙ ДЕНЬ**

СБЕР

Выгоднее при оплате картой СБЕР

Выгоднее с **Прайм** 7.11-12.11

Скидки и кешбэк до 70%

мегамакет

**Чёрная пятница**

13-30 ноября

мегамакет

**Чёрная пятница**

13-30 ноября

**-15%**

**-70%**

**-40%**

**-30%**

мегамакет

**ЗЕЛЁНЫЙ ДЕНЬ**



CONCEPT CLUB

мегамакет megamarket.ru

**ЗЕЛЁНЫЙ ДЕНЬ**

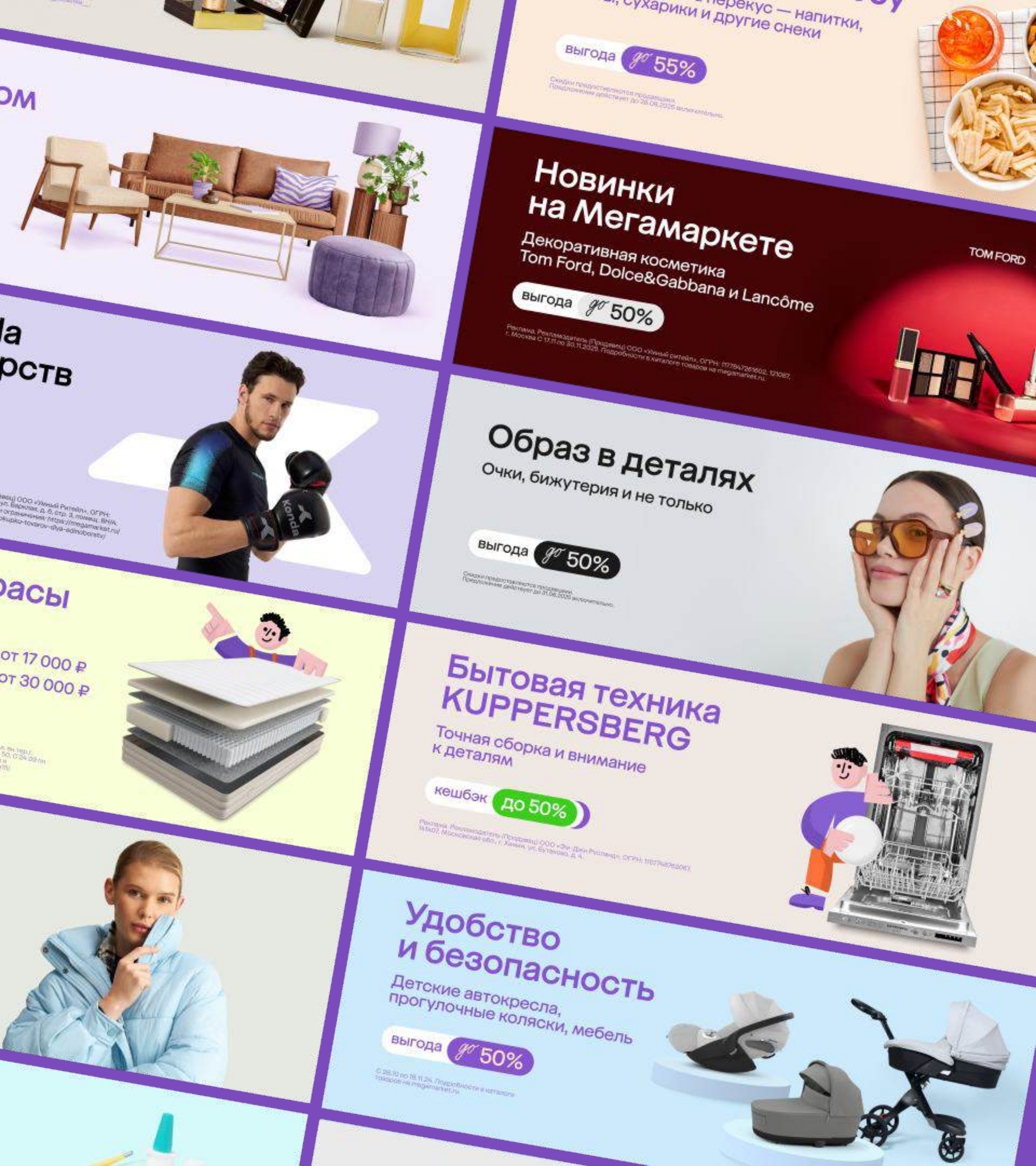
~~39 999 ₹~~ **-50%**

**19 999 ₹**

Робот-пылесос Polaris PVC8 5003 Wi-Fi IQ Home



Реклама. ООО «Маркетплейс», г. Москва, ОГРН: 1167746803180 (владелец агрегатора). Кешбэк — начисление бонусов Спасибо. Только для участников СберСпасибо при авторизации по Сбер ID. Начисление до 70% с 28.10 по 10.11.2025. Подробности и ограничения: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-zeleny-den/>. Подробности по скидкам в каталоге товаров на megamarket.ru. Организатор программы СберСпасибо ПАО «СберБанк», уполномоченная компания АО «ЦПЛ», 18+



В рамках сотрудничества с Мегамаркетом нашей задачей была разработка тактических креативов для digital и рекламных поверхностей. Развивая гайдлайны бренда и подход к визуальной составляющей, мы добились высокой вариативности и скорости производства креативных материалов.

Мегамаркет в цифрах:

- более 5000 имиджей, баннеров и KV;
- более 10000 ресайзов и адаптаций;
- более 1000 генераций с помощью с ИИ.

Омоложение бренда  
в России и Казахстане

Креатив

Кампании

Дизайн

SMM

Диджитал

Emails

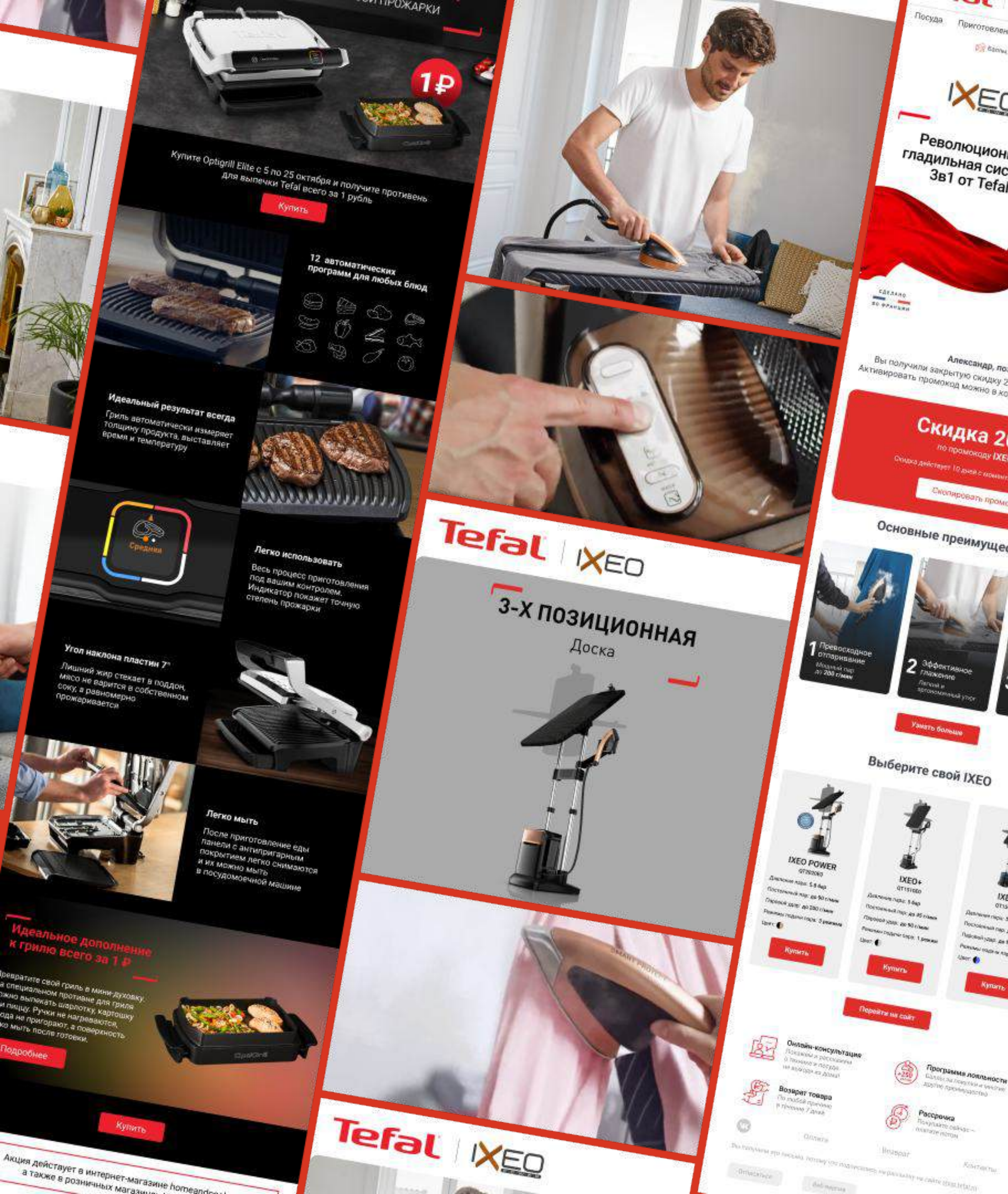
# Tefal®



# IXEO

POWER

[Смотреть](#)



Получив первый бриф еще в 2018 году, мы стали креативными партнерами группы SEB, включая марки Tefal, Moulinex, Krups и Rowenta. География — Россия и Казахстан.

Главной задачей стало системное омоложение брендов, создание интересного для аудитории бренд-контента и регулярное проведение кампаний в digital.

Seb Group в цифрах:

- 15 федеральных кампаний в диджитал;
- более 5000 единиц бренд-контента;
- более 2000 уникальных писем.

Красивые улыбки для видео  
в социальных сетях

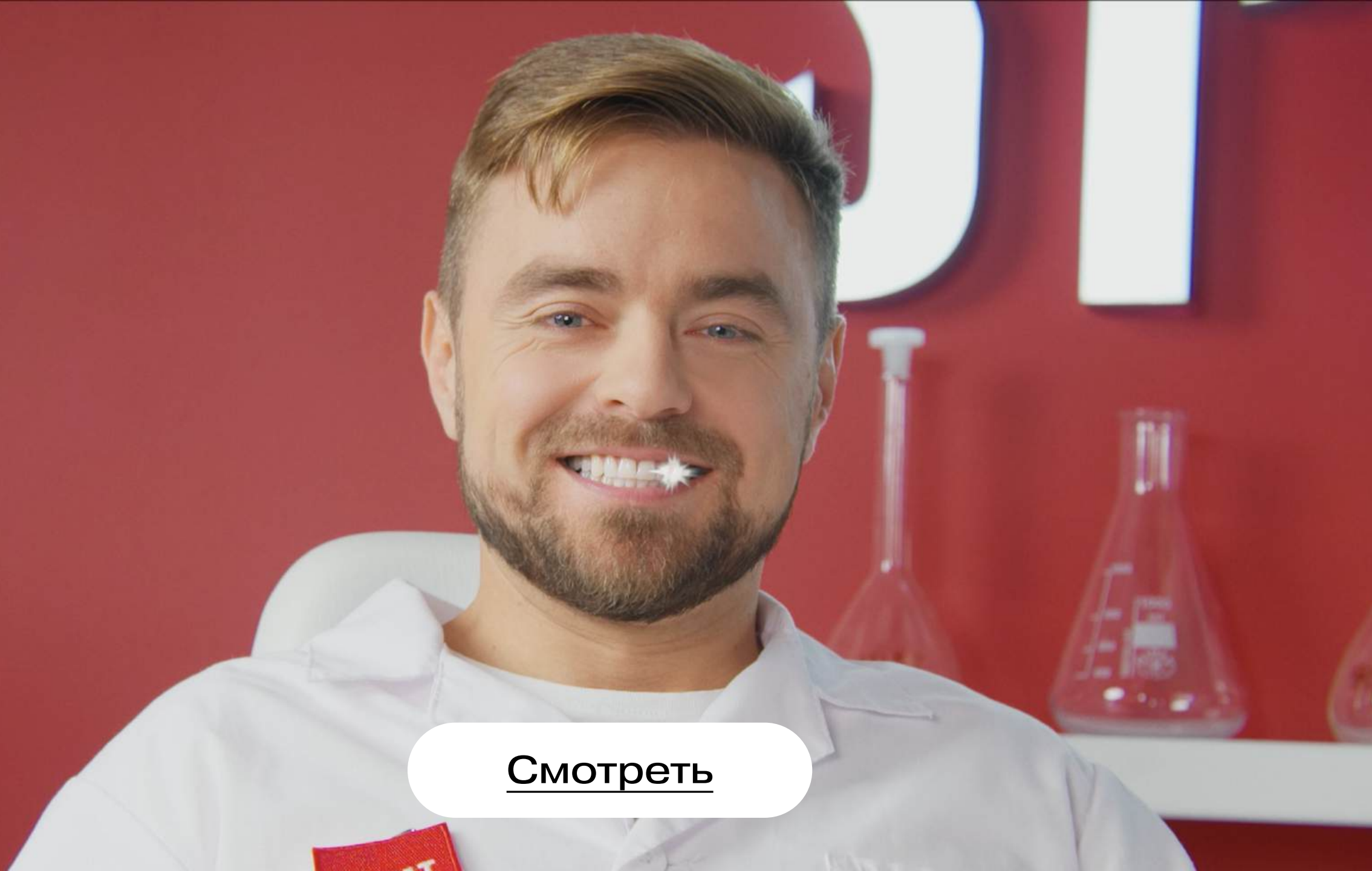
Креатив

Дизайн

SMM

Диджитал

SPLAT<sup>®</sup>



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



Доктор Белозубов, который увлекательно рассказывает о чистке зубов, завоевал популярность в соцсетях SPLAT и стал настоящим любимцем детей и их мам. Постепенно погружаясь во множество каналов бренда, мы расширили наше сотрудничество с SPLAT и стали партнерами по разработке брендинга и запуску новых продуктов.

SPLAT в цифрах:

- 20 видео для SMM;
- 300 единиц бренд-контента;
- более 2500 лайков и комментариев.

Создание нового диджитал-опыта  
в рамках запуска продуктовых линеек

Дизайн

CGI

Диджитал

Мобайл

# Haier

9:41



☰ Haier

Добро пожаловать  
в дом Haier



Здесь вы можете познакомиться с умными решениями для дома и функционалом, доступным для удаленного управления в приложении EVO.

Новая серия умных стиральных машин Haier с функцией удалённого управления **evo**



Управляйте процессом стирки прямо со смартфона



Удалённое управление  
Теперь это у вас есть возможность управлять стиркой, где бы вы ни находились.



Объединение зон нагрева

Функция расширения и объединения зон (Flex Zone) позволяет в любое время в зависимости от потребностей приготовления использовать любую сторону панели как одну зону или как две разные зоны

Простота ухода и современный внешний вид



Объедините зон нагрева для нестандартной посуды или сразу нескольких кастрюль и сковород

Слайдерное управление

Просто проведите пальцем по шкале мощности и выберите нужный уровень



Индукционный нагрев

Быстрый нагрев. Экономит времени и электроэнергию

Распознавание посуды

Нагрев блокируется, если варочная поверхность пуста или посуда гладкая и матовая



Скошенный край

Простота ухода и современный внешний вид — это главное в плоском скошенном крае индукционной варочной поверхности

и настройте таймер  
приготовления льда

охлаждением  
и заморозкой



Здесь вы можете познакомиться с умными решениями для дома и функционалом, доступным для удаленного управления в приложении EVO.

Далее

9:41

Haier



Нажмите на иконку, чтобы узнать подробнее обо всех возможных функциях



MyZone — зона  
с температурой 0°C ❄️



Зона для продуктов, чувствительных к изменению температуры: для мяса, рыбы, морепродуктов

Специальные режимы



«Супер-заморозка»

Используйте режим, чтобы



Haier



← Назад

Запуская новые продукты, мы разработали подход, основанный на интерактивной подаче контента. Главный принцип — mobile first + CGI-визуализация техники в интерьерном окружении, что позволяет акцентировать внимание на ключевых преимуществах моделей бренда.

Haier в цифрах:

- 10 запусков новых линеек техники;
- более 100 единиц контента;
- × 3 среднее время на сайте.

DOBRO

20 миллионов просмотров искусства  
в рамках Чемпионата Мира 2018

Стратегия

Креатив

PR

SMM

Диджитал

Арт

Outdoor

# HISTORY  
OF CHAMPIONS  
FIFA

# #ИСТОРИИ УСПЕШНОЕ



DOBRO

[Смотреть](#)

2025







Взяв на себя роль креативного партнера оргкомитета ЧМ-2018 по футболу, мы реализовали масштабную кампанию, увековечив легендарных игроков на муралах зданий. Этот проект стал визитной карточкой чемпионата в России и привлек миллионы зрителей не только из нашей страны к поддержке своих команд.

---

Истории Чемпионов в цифрах:

- 22 000 000 охват на ТВ;
- 5 000 000 охват в диджитал и smm;
- 5000м2 площадь нанесения граффити.

Новый подход к сторителлингу о нозологиях  
для широкой аудитории врачей

Дизайн

Контент

Диджитал

Аналитика

AstraZeneca 

# Опасность ГФФ

## Важность ранней диагностики

...важна! Низкий уровень ЦФ<sup>(b)</sup> и деминерализация кости приводят к различным проявлениям и прогрессированию ГФФ в течение жизни<sup>(1, 2)</sup>

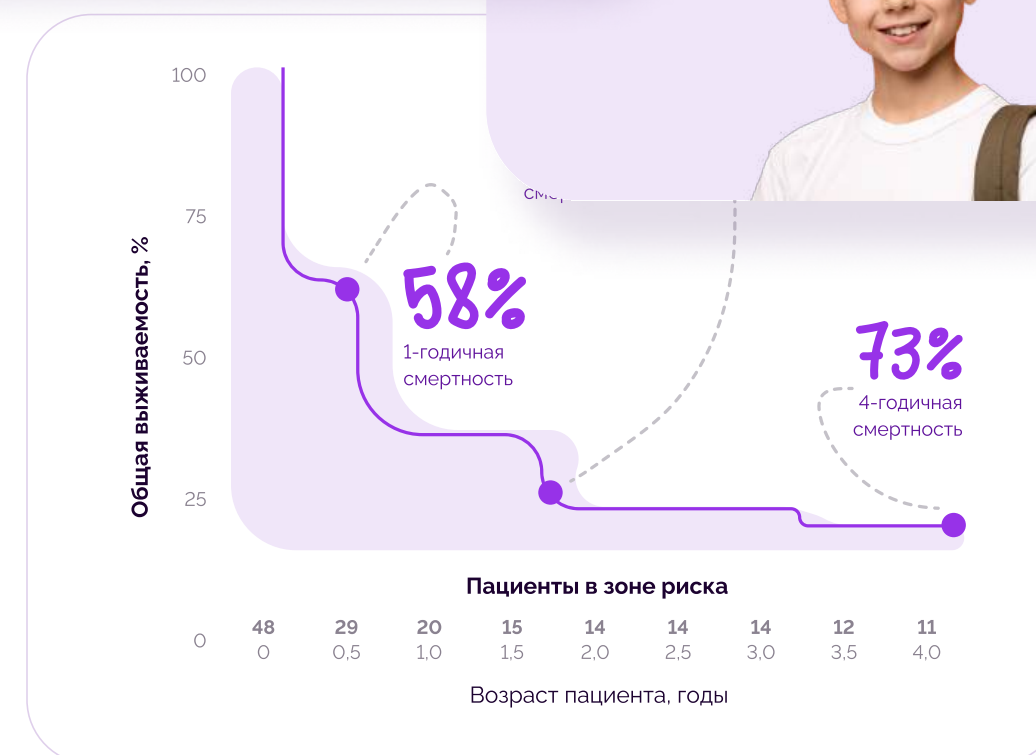
### Новорожденные



### Взрослые



### Дети и подростки



Для новорожденных (перинатальная и инфантильная форма) характерна высокая смертность

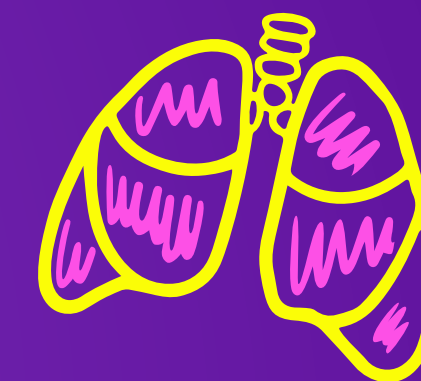
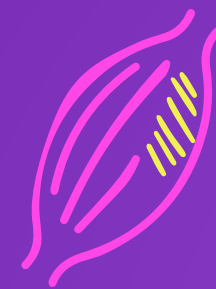
Более 50% малышей на первом году жизни<sup>(4)</sup>:

Ранняя диагностика ГФФ снижает вероятность летального исхода и инвалидизирующих осложнений<sup>(4, 6)</sup>

О диагностике

Бесплатная горячая линия

8-800-301-06-51



# Сухих пятен крови

Молекулярно-генетическая диагностика ГФФ выполняется на основании анализа сухих пятен крови.

1. Нанести внутрь каждого кольца на фильтре по 1-2 капли крови

2. Упаковать и отправить

3. Молекулярно-генетическая диагностика

4. Узнать больше о программе

5. Регистрироваться

Опорно-двигательная система (14,17)

Мышечная система (14,18)

Общее развитие (12,19)

А вдруг под гипсом ГФФ?

ГФФ

О ГФФ

Опасность

Признаки и симптомы

Диагностика

## Что скрывается за обычным переломом

Гипофосфатазия (ГФФ) — может быть схожа с другими заболеваниями костной системы, поэтому важно не пропустить диагноз (2-4).

В среднем у пациентов с ГФФ в течение жизни насчитывается 13 переломов.

Ранняя диагностика позволит избежать прогрессирование осложнений.

Как заподозрить ГФФ

Подробнее



Основной признак  
Низкая активность щелочной фосфатазы  
**<150 ед/л**

Как заподозрить  
гипофосфатазию

Низкий уровень ЩФ<sup>®</sup>





AstraZeneca — бренд, который стремится стать главным информационным проводником для врачей в области профильных нозологий и симптоматик.

Мы использовали доступный и иллюстрированный сторителлинг для информационных ресурсах компании, взяв на себя полный спектр работ по дизайну и диджитал производству проектов, таких как AZ-Мост, Карта Жизни, Быть Героем и другие.

АстраЗенека в цифрах:

- 8 диджитал ресурсов и 500+ уникальных страниц;
- более 10 000 строк кода;
- ×4 среднее время на сайте;
- более 30 000 посещений сайтов в месяц.

Аудиовизуальный тизер  
для постапокалипсиса Дмитрия Глуховского


Дизайн

CGI

Диджитал

Видео

Mobile



storytel



от создателя Метро 2033

# ПОСТ



Включите звук  
для максимального погружения

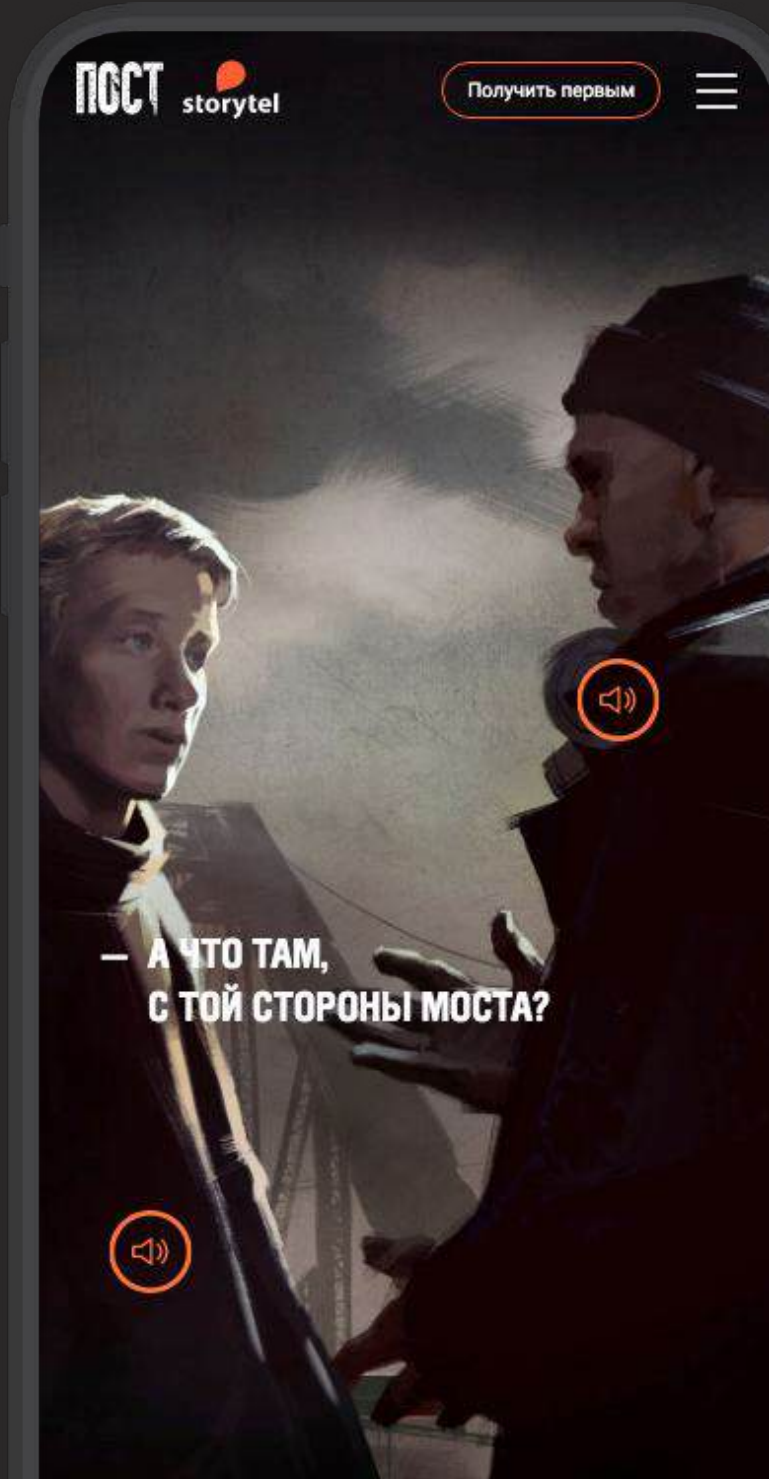
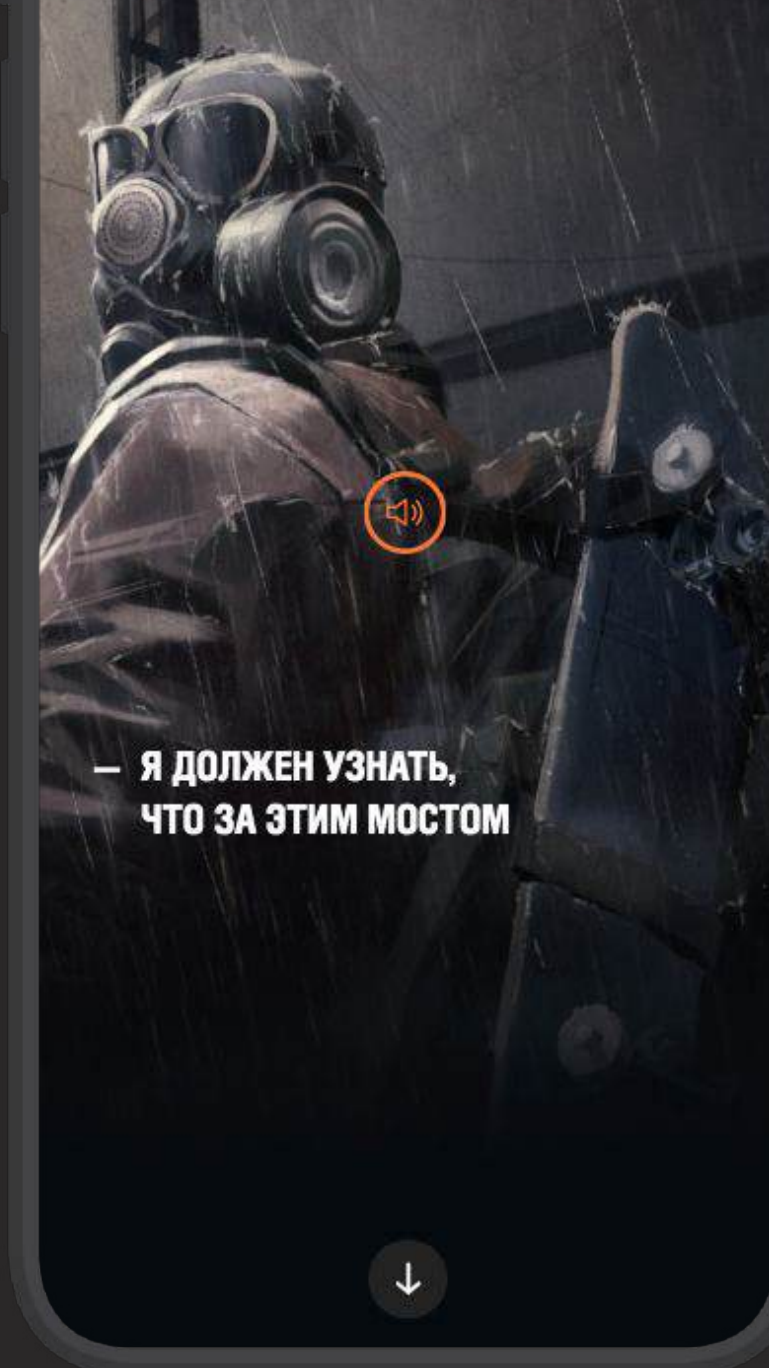
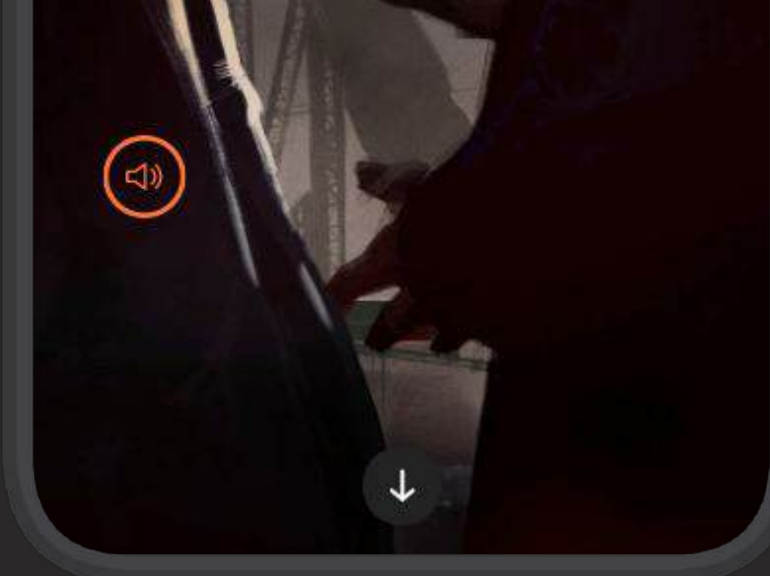


CSS AWARDS



CSS DESIGN  
AWARDS





Аудиопостапокалипсис «Пост» — заключительное произведение Дмитрия Глуховского в этом жанре.

Мы визуализировали сюжетную линию, образы героев и локаций, погружая поклонников жанра из восьми стран в мир нового произведения. Совместно со Storytel мы запустили тизерную активность в цифровых каналах и кинотеатрах, что вызвало повышенный интерес среди аудитории и привело к перевыполнению планов продаж.

### ПОСТ в цифрах:

- более 50 000 скачиваний в первую неделю;
- 30 авторских иллюстраций;
- более 250 000 уникальных посетителей сайта.

Фиджитал продукт для лидера  
в мире бездымных систем

Креатив

Дизайн

Продукт

Диджитал

Продакшн





# IQOS X Victoria

[Смотреть](#)

OLEG



VIKTORIYA



IVAN



DMITRY

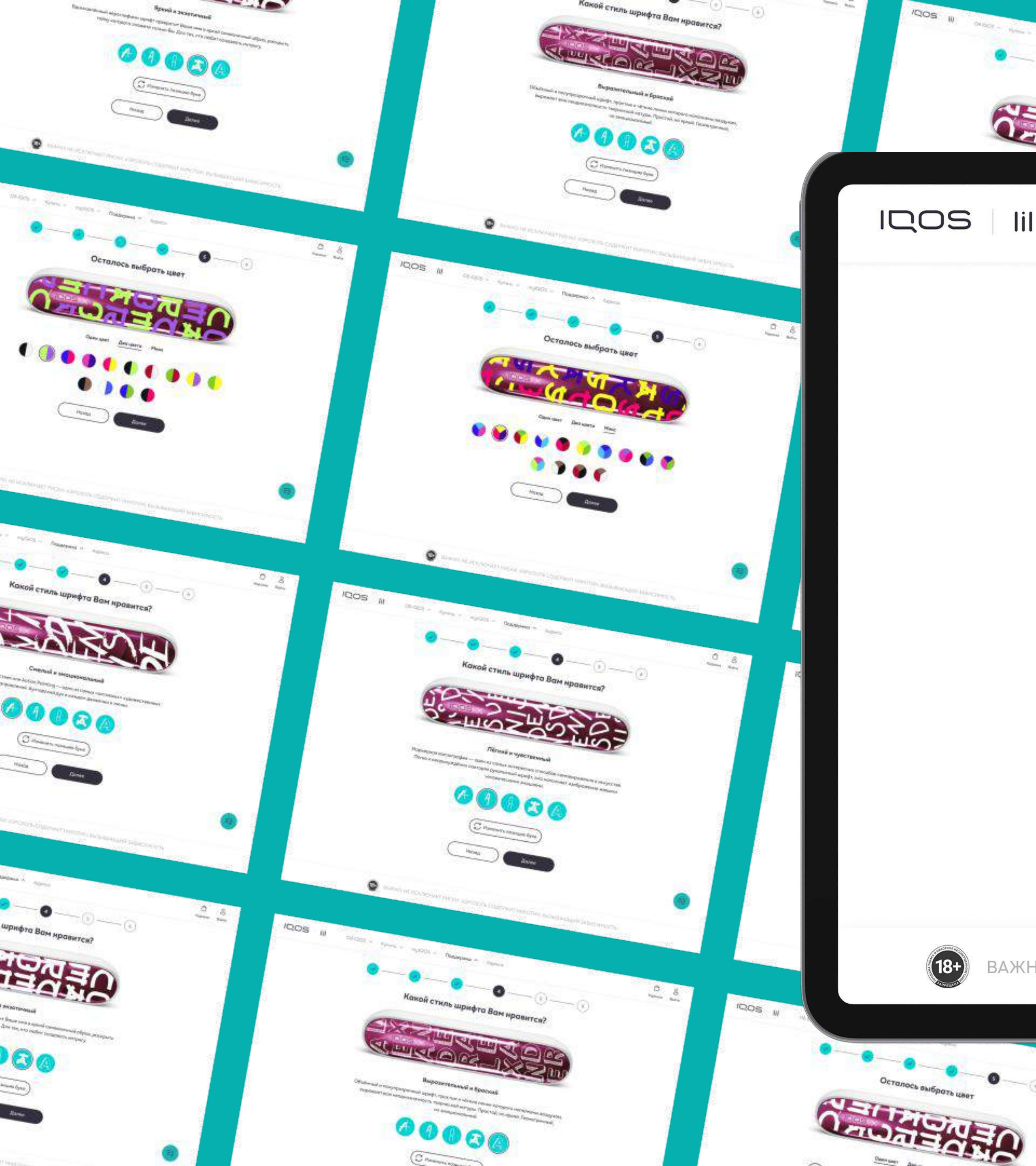


ANNA

# ВАШ характер СТИЛЬ IQOS

Теперь вы можете выразить себя  
и создать свой авторский дизайн панели  
для IQOS 3 DUOS с Вашим именем





IQOS | ☰ Об IQOS ▾ Купить ▾ myIQOS ▾ Поддержка ^ Адреса Корзина Войти

☑ — ☑ — ☑ — ☑ — 5 — 6

### Осталось выбрать цвет

Один цвет   Два цвета   Микс

Назад   Далее

18+ ВАЖНО: НЕ ИСКЛЮЧАЕТ РИСКИ. АЭРОЗОЛЬ СОДЕРЖИТ НИКОТИН, ВЫЗЫВАЮЩИЙ ЗАВИСИМОСТЬ

# IQOS × YOU



IQOS x YOU — глобальный проект, полностью разработанный нами для лидера в области бездымных систем.

Получив бриф на увеличение продаж аксессуаров к устройствам, мы создали глобальную программу кастомизации сменных панелей, взяв на себя стратегическую, креативную и продуктовую части проекта. Запуск и кастомизация каждого аксессуара также осуществлялись силами агентства в трех странах.

---

IQOS x YOU в цифрах:

- более 100 000 генераций дизайна и покупок аксессуаров;
- 19 000 авторский комбинаций дизайна;
- 10 уникальных шрифтов, созданных с нуля.

# Спасибо!

**DOBRO** пожаловать

Москва +7 495 648 68 31

Алматы +7 707 357 42 49

Дубай + 971 56 237 92 06

[info@dobroagency.ru](mailto:info@dobroagency.ru)

© 2012 — 2025