

AGENCY BRP AGENCY
RP AGENCY BRP AGE
BRP AGENCY BRP AG
AGENCY BRP AGENCY



BRP AGENCY

рекламное агентство

связаться
с нами



info@btl-agency.ru
www.btl-agency.ru

+7 (495) 281-51-72

О КОМПАНИИ

География проектов:
ВСЯ РОССИЯ



*Постоянный призер
«Дни выбора BTL агентств»
в высших наградах*

2011

ГОД ОСНОВАНИЯ

500 000+

часов в полях

900+

одновременно работающих единиц
промоперсонала в рамках одного проекта

1200+

населённых пунктов
в рамках 1 проекта!



2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

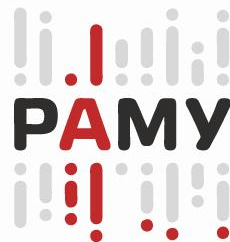
2021



100+

лет совокупный
опыт сотрудников

УЧАСТНИК



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Аккредитованное Национальное агентство
по версии РАМУ в направлениях:

- **Trade Marketing**
- **Consumer Promotion**
- **Event Marketing**

НАМ ДОВЕРЯЮТ



ИНГОССТРАХ



ОБИ



VOLKSWAGEN
GROUP RUS



FINN FLARE

DANONE

TELE2



L'ETOILE



ДОМОВОЙ
ТОРФЯНО-ЩЕЛЮЧНАЯ



Procter & Gamble
World's leading powder detergent



Подружка

Johnson & Johnson

NIVEA

MARS



★ Heineken

и другие

МЫ ДЕЛАЕМ



стратегия

креатив

реализация

производство

С

К

Р

П

→ Принципы работы

говорим о возникающих проблемах на проекте и предлагаем решение

соблюдаем дедлайны, а если такое не возможно, то предупреждаем об этом заранее

предлагаем идеи не «потому что они интересные», а потому что решают задачи клиента.

ответим и предложим решение по всем важным и срочным запросам, с которыми приходит клиент



✓ **задаем максимум вопросов**

если не понятен бриф/задача

✓ **включаем логику и критическое мышление**

при исполнении задач

✓ **проверяем материалы**

перед отправкой

НАШИ СЕРВИСЫ



Trade Marketing

- Аудит
- Тайные покупатели
- Технический Мерчандайзинг
- Мерчандайзинг
- Продавцы-консультанты

Event Marketing

- Проведение мероприятий
- Проведение корпоративных мероприятий
- Персонал на мероприятия

Consumer Promotion

- Промо-акции
- Продавцы-консультанты
- Лифлетинг

Special Projects

Digital

- SMM
- Разработка сайтов
- Работа с блоггерами
- Web AR / AR / VR

Direct Mail

Production

- POSM
- Выставочные стенды
- Торговое оборудование
- Промо-стойки и промо-форма
- Сувенирная продукция
- Полиграфия

УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСЫ НА
НАПРАВЛЕНИЯ СЕРВИС
ПЕНИЯ СЕРВИСЫ НАПРА
Я СЕРВИСЫ НАПРАВЛЕ



BRP AGENCY

рекламное агентство

СВЯЗАТЬСЯ
С НАМИ

info@btl-agency.ru
www.btl-agency.ru

+7 (495) 281-51-72

→ Consumer Promotion

PEPSICO

Nestlé

MARS

★ Heineken

Beiersdorf

Mondelēz
International



ЗАДАЧИ:

Повышение узнаваемости и продаж товаров и брендов в местах продаж

Информирование новых и существующих потребителей о новых продуктах в линейке клиента



РЕШЕНИЕ:

Проработка и реализация различных механик промо-активностей в Off-trade каналах активации: торговых сетях и других локациях для брендов

- | | | |
|------------------|---------------|------------------|
| ■ J7 | ■ Lays Strong | ■ Perrier |
| ■ Я | ■ Purina | ■ Heineken |
| ■ Mirinda | ■ Pedigree | ■ A igem |
| ■ Lipton Ice Tea | ■ Sheba | ■ Guinness |
| ■ Pepsi Max | ■ Royal Canin | ■ Radler |
| ■ Aqua Minerale | ■ Kit Kat | ■ San Pellegrino |
| ■ Active | ■ Nivea | ■ Milka |
| ■ Lays Stix | ■ Davidoff | ■ и другие |



РЕЗУЛЬТАТЫ:

В результате акций повышен спрос к продуктам клиентов, узнаваемость и лояльность к брендам. Планы продаж согласно KPI были выполнены или перевыполнены.



→ Consumer Promotion



Проект
для бренда
KitKat



Проект
для бренда
Nivea



Проект
для бренда
Dolmio



Проект
для бренда
BE-KIND



→ Event Marketing

ВТБ

ГАЛЕРЕЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

FINN FLARE

Procter & Gamble
World's leading powder detergent

L'Ettoile

Домовой
ТОШАРНИ ДАТ ДОМА



ЗАДАЧИ:

Разработка концепции мероприятия. Повышение лояльности у потенциальных и текущих клиентов. Увеличение количества посетителей на открытиях, клиентских днях и прочих мероприятиях



РЕШЕНИЕ:

Реализация разработанных концепций, поиск нестандартных подходов к привлечению внимания в соответствии с трендами, бюджетами и задачами каждого отдельного клиента

- ВТБ
- P&G
- ТРЦ Галерея
- Vittel
- Nespresso
- S.Pelegrino
- Домовой
- Роснефть
- Finn Flare
- Л'Этуаль
- Nivea
- И другие



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Проведение мероприятий с высокой оценкой удовлетворенности посетителей. В некоторых случаях кратное перевыполнение планов продаж. Повышение лояльности и интереса к продвигаемым брендам у целевой аудитории

→ **Event Marketing**



Проект
для бренда
Mary Kay



Проект
для бренда
«Л'Этуаль»



Проект
для бренда
«Галерея»

Проект
для бренда
Nissan



Проект
для бренда
Sanpellegrino



Продавцы консультанты



ЗАДАЧИ:

Поддержка продаж. Нарастивания доли рынка. Нарастивание лояльности персонала торговых точек. Реализация прямых продаж. Поддержка маркетинговых активностей.

РЕШЕНИЕ:

Реализация проектов продавцов-консультантов. Выкладка и размещение POSm. Выстраивание системы мотивации и обучения продавцов индивидуально для каждого клиента. Каждому клиенту подобрана постоянных или временных консультантов под конкретный запрос.

- Lenovo
- Microsoft
- LG
- Baiersdorf
- Bosch
- И другие



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Выполнение и перевыполнение планов общих планов продаж, а также других показателей (Доли, продажи отдельных SKU)



→ Аудит, Мерчендайзинг, Технический мерчендайзинг

Procter & Gamble
World's leading powder detergent

лента

ОКЕЙ

BRITISH AMERICAN
TOBACCO

BOSCH



ЗАДАЧИ:

Еженедельное проведение мониторингов по различным ТЗ. Улучшение качества исполнения стандартов персоналом торговой точки. Размещение необходимых материалов в торговых точках и прочих локациях по техническому заданию. Размещение товаров согласно плануграмме.

РЕШЕНИЕ:

Проведение тайных и открытых проверок. Аудит торговых точек. Разработка, производство, логистика и монтаж необходимых материалов. Формирование полевой команды реализации для исполнения ими задач клиента.

- Подружка
- Бургер Кинг
- ВкусВилл
- Вита
- Л'Этуаль
- Теремок
- KFC
- Домовой
- И другие



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Улучшение позиций бренда по сравнению с конкурентами. Увеличение лояльности аудитории по отношению к торговой сети. Закрепление лидирующих позиций на рынке. Выполнение целевых показателей по размещению товара в торговых точках.

→ Digital

CINNABON

TELE2

МЕГАФОН

Домовой
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

НОВОТЕРСКАЯ

ЗАДАЧИ:

Продвижения брендов в социальных сетях

Информирование ЦА о бренде и задачах, которые он решает

Онлайн поддержка рекламных мероприятий

Разработка коммуникационной стратегии и TOV бренда

Оптимизация процесса коммуникации с потребителями и внутри компании



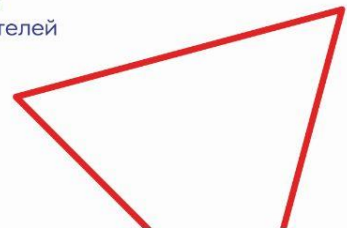
РЕШЕНИЕ:

Создание и ведение социальных сетей клиентов. Проведение розыгрышей и других онлайн механик. Разработка сайтов. Настройка контекстной рекламы и таргетинга. SERM

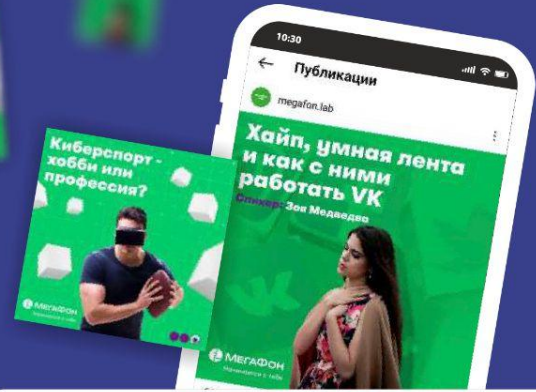
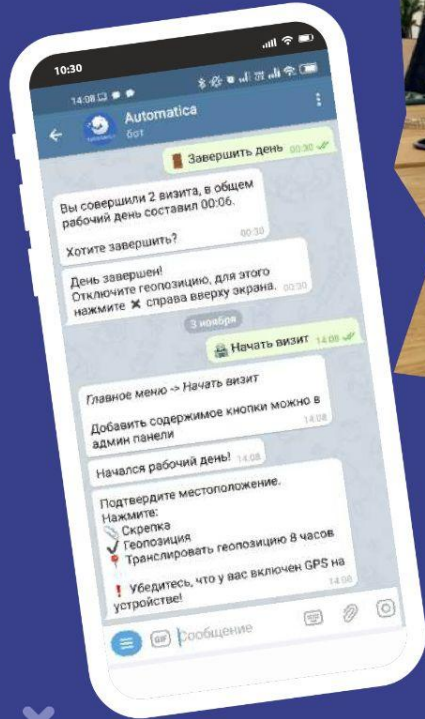
- Cinnabon
- Stellarcare
- Stellarnurses
- Megafon.lab
- TELE2
- Подружка
- Домовой
- И другие

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Вовлеченность потребителей в жизнь бренда и рост лояльности к продукту. Снижение сроков исполнения бизнес процессов. Рост кол-ва подписчиков, Рост ER и др. Целевых показателей



Digital



→ Production

SOKOS HOTELS

TELE2

DANONE

Continental

Подружка

L'ETOILE

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО:

- POSM
- Торговое оборудование
- Выставочные стенды
- Промо стойки/форма
- Сувенирная продукция
- Полиграфия
- Декор





СВЯЗАТЬСЯ
С НАМИ



info@btl-agency.ru
www.btl-agency.ru

+7 (495) 281-51-72