

ЛЕГКИЕ КОММУНИКАЦИИ
НА БАЗЕ СЛОЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

M U L T I C H A N N E L A G E N C Y

ДАВАЙ ПОЗНАКОМИМСЯ!

МЫ – DIGITAL АГЕНТСТВО POSITIVE MEDIA.

Positive Media является первым агентством на российском рынке, которое объединяет технологические инновации в маркетинге и системный подход к использованию традиционного арсенала медиа-инструментов.

Мы знаем, как агентства добивались поставленных целей раньше, как они добиваются их сейчас, но стараемся внедрять в рыночную практику маркетинг будущего.

Мы живем в открытом мире, где больше всего ценится информация и умение работать с ней. И мы превращаем информацию в осязаемые выгоды наших клиентов.

СЕГОДНЯ **POSITIVE MEDIA** – ЭТО:



60

млн. пользователей
Рунета в прямом доступе
каждый день



113

довольных клиентов



> 20

каналов взаимодействия
с пользователями



1,91

млрд. пользователей
совокупный охват всех
проведенных нами
кампаний

Мы уверены, что бизнес нужно делать **с улыбкой**. Мы хотим, чтобы ваша реклама вызвала у потребителей **позитивные эмоции** и желание сделать свою жизнь ярче и интереснее бок о бок с вашим брендом.

НАШИ КЛИЕНТЫ

ASUS

 **KÄRCHER**

METRO

CASIO

anex
tour

 **smeg**


wacom

Поймать потребителя традиционной рекламой невероятно сложно.

В течение одного и того же дня пользователь может демонстрировать несколько различных **моделей потребления информации**:



На работе

просмотр тематических и
новостных ресурсов
с ноутбука



В дороге

каналов взаимодействия
с пользователями



Дома

социальные сети
и видеоконтент

Чтобы добиться **порогового числа** рекламных контактов, необходима массированная комплексная рекламная кампания, охватывающая **множество каналов**.

Можно попробовать сделать так:

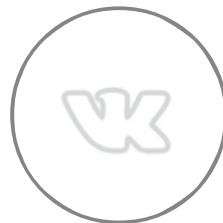
Традиционный подход



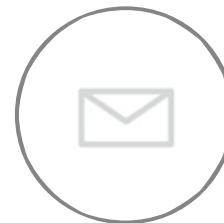
Портал 1



Портал 2



ВКонтакте



E-mail рассылка

...или миллионы других вариаций медиа-микса в рамках бюджета

ИТОГО



Разрозненные коммуникации с анонимными пользователями

А можно сделать так:

Multichannel подход



Display

Независимо от портала, на всех ресурсах, где наши роботы обнаружат целевого пользователя

+



Mobile

Привязка к телефонному номеру целевого пользователя

+



Social

Привязка к социальным аккаунтам целевого пользователя

+



eCRM

Почтовая рассылка по электронным адресам целевого пользователя

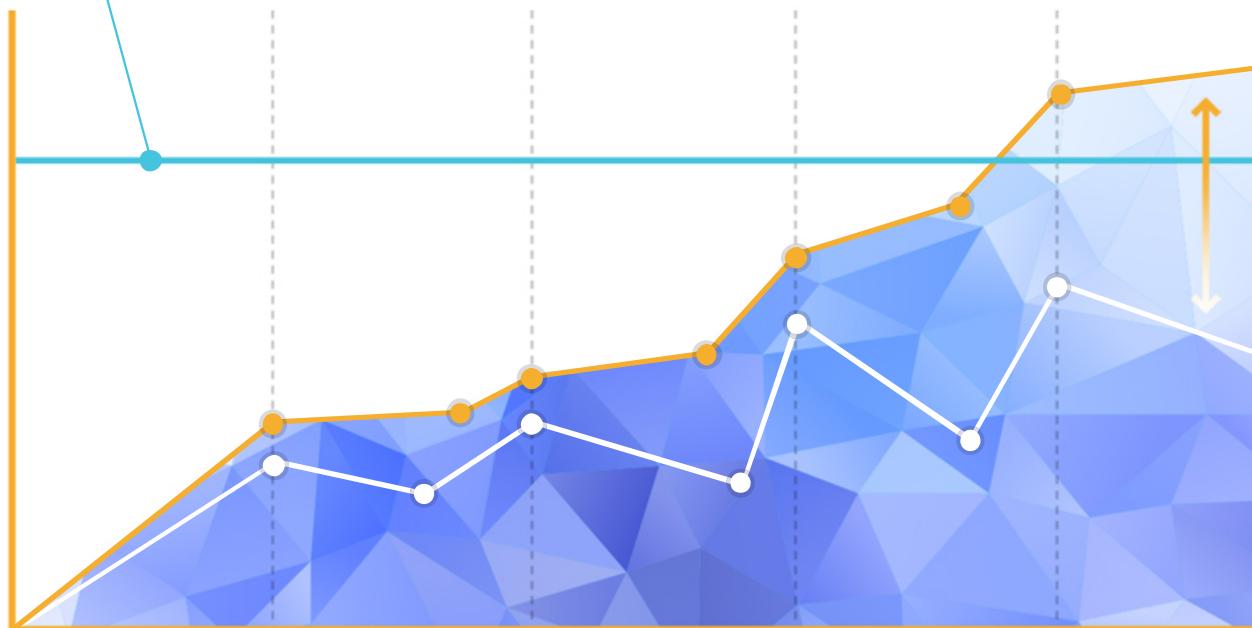
ИТОГО



Точечное воздействие на **конкретного** пользователя по всем доступным ему каналам коммуникации, с **кумулятивным** эффектом

Уровень Trust'a необходимый для совершения покупки

Потребительский Trust



Multichannel размещение

Традиционное размещение

- 1. Более быстрое достижение результата
- 2. Более сильный рекламный эффект



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
ПО НЕСКОЛЬКИМ КАНАЛАМ
РАБОТАЕТ ЛУЧШЕ,
ЧЕМ АГРЕССИВНЫЙ БАИНГ!



Точечное воздействие на
идентифицированного
пользователя



Кумулятивный эффект



Долгосрочная работа с лидером

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНАЛЫ

ДЛЯ КАКИХ ЗАДАЧ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

ДЛЯ ТОЧЕЧНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1.

Multichannel - кампании

- Точечное воздействие на уникального пользователя через доступные данные о нем (web-browsing, social data, e-mail, mobile), объединенные в единый профайл.

2.

Аудиторные закупки и ретаргетинг

- Закупка аудитории предполагает показ рекламы не на конкретной площадке, а именно тому пользователю, который удовлетворяет требованиям рекламодателя. Ретаргетинг позволяет показывать объявление пользователю, который ранее проявлял интерес к подобной информации (поисковый и поведенческий ретаргетинг).

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНАЛЫ

1. Performance-маркетинг, лидогенерация

- Инструмент, который позволяет получать конкретные целевые действия нужной аудитории: преордер, онлайн-покупки, заполнение анкеты, оставление заявки и пр. Используются медийная и контекстная реклама, специальные предложения и пр.

2. Celebrity-маркетинг

- Знаменитые люди всегда являлись сильнейшим катализатором продаж брендов. Мы используем повышенную лояльность аудитории в интересах бренда, получая отличные результаты по всем показателям!

ДЛЯ КАКИХ ЗАДАЧ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНАЛЫ

1. Online Reputation Management

- Контроль упоминаемости бренда в Интернете через все доступные системы мониторинга и оперативное реагирование на негатив по согласованным схемам реагирования на кризисные ситуации и проблемы в отношениях с потребителями.

2. Digital PR

- Работа с лидерами мнений, внедрение агентов влияния в дискуссии, создание и коррекция информационного фона средствами PR

3. Спецпроекты

- Использование ко-брендинга, интеграция бренда в сторонние проекты, как в имиджевом формате, так и в формате геймификации и product placement

4. SMM

- Работа в социальных сетях, администрирование сообществ, таргетированная реклама, реклама в популярных сообществах

ДЛЯ КАКИХ ЗАДАЧ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

ДЛЯ ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНАЛЫ

ДЛЯ КАКИХ ЗАДАЧ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

СТАНДАРТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

1. Медийная реклама

- Вывод на рынок новых продуктов и услуг. Формирование имиджа. Анонсирование акций.

2. Контекстная реклама

- Быстрый и гибкий способ привлечь клиентов. Повседневное продвижение товаров и услуг.

3. Посадочные страницы

- Разработка продающей страницы с учетом специфики планируемой рекламной кампании и предполагаемых инструментов продвижения

4. Мобильный маркетинг

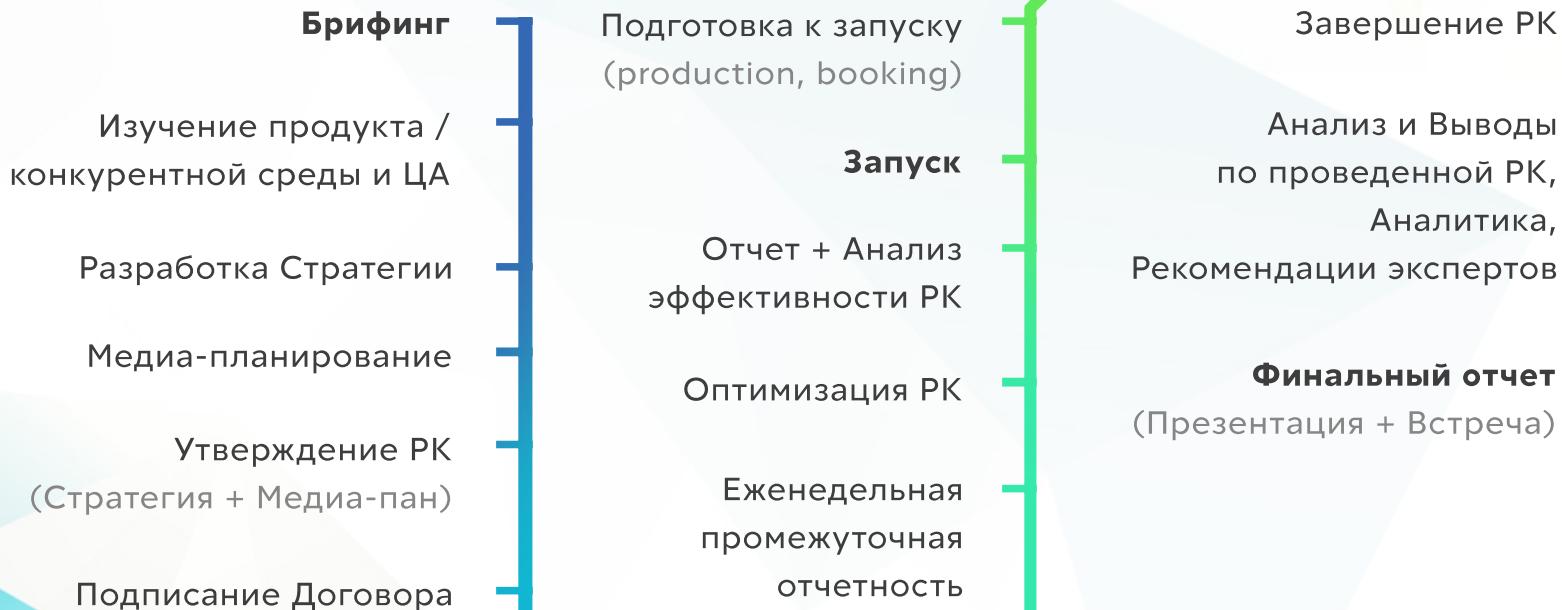
- Реклама на мобильных устройствах, использование геолокационных сервисов, SMS-оповещений

5. Креатив

- Разработка творческих концепций, масштабируемых под конкретные инструменты маркетинга, как в рамках долгосрочной концепции продвижения, так и для локальных флайтов

СХЕМА РАБОТЫ АГЕНТСТВА

СТАНДАРТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ





М О Ж Е М В С Е .
У М Е Е М В С Е .
З В О Н И Т Е .

8 495 780-11-90

WWW.ADVPOSITIVE.RU