Комплексный brandformance для компаний с масштабными задачами

i-media

ДРАЙВИМ ПРОДАЖИ — НА СЛОЖНОМ РЫНКЕ

i-Media Group

Наши агентства:

i-media
комплексный brandformance

origami
performance-маркетинг

EMAIL SOLDIERS
CRM-маркетинг

Технологии продвижения
SEO, GEO

MONK
разработка сайтов

Наши сервисы:

origami
платформа автоматизации интернет-маркетинга

calltracking.ru
коллтрекинг и аналитика

Рынок изменился. Привычных подходов уже недостаточно

Спрос растёт медленнее

Привлекать новых покупателей сложнее. Всё большее значение имеют повторные покупки и доходность текущей клиентской базы.

Бюджеты под давлением

От маркетинга ждут не просто выполнения плана по лидам, а доказуемого вклада в продажи при более жёстких KPI.

За внимание приходится бороться

Клиент сравнивает предложения на разных площадках и устройствах. Одного контакта или одного канала всё чаще недостаточно для покупки.

Когда нельзя просто увеличить бюджет,
точкой роста становится точность каждого действия

Наш ответ:
связать каналы, данные и умное управление

01

Уходим от работы в рамках одного канала к синергии инструментов (Media + Performance + CRM + Mobile)

02

Опираемся на сквозную аналитику: видим реальный клиентский путь

03

Принимаем решения на основе цифр и предиктивных моделей

Ресурсы для задач любого масштаба

200+

in-house специалистов (senior и middle уровня)

23

года на рынке (с 2003 года) — мы пережили все кризисы и знаем, как адаптировать стратегии

10%

рекордно низкая текучка кадров. Ваш проект не будет передаваться из рук в руки

≤3

проектов на каждом сотруднике = глубокое погружение в бизнес клиента

Наша экспертиза: от привлечения до управления LTV

Стратегия Brandformance

Контекст | Видео | Программатик | Mobile | Маркетплейсы

Работаем по всей воронке продаж



CRM & LTV

Управление доходностью текущей базы клиентов (Email, push, персонализация)



Сквозная аналитика

Сквозная аналитика, атрибуция и предиктивное моделирование



Поиск и репутация

Построение устойчивого органического охвата, обеспечение присутствие бренда в ответах ИИ, управление репутацией в сети и SERM (управление репутацией)



ИИ-технологии

Применение ИИ в оптимизации медиа, создании контента и повышении коммерческой эффективности



Глубокая экспертиза в ключевых отраслях

Food Retail

KFC · АМ ароматный мир · Globus · X5Group · ВКУСВИЛЛ · Ашан · Бутчер стейк хаус · Vprok.ru Перекрёсток

Медицина и фармацевтика

36.6 интернет аптека · мать и дитя · ГОРЗДРАВ · Медицина · Семейный доктор · ЕАПТЕКА

Недвижимость

ЭТАЛОН · Третий Трест Скоро переезд · ПИК · самолет · АКАДЕМИЧЕСКИЙ

E-commerce

СТОЛПЛИТ · Комус · uvi · Диванчик.ру мебельная фабрика · Stool Group · OBI · СИТИЛИНК все лучшее для тебя · YVES ROCHER · АКСОН

Авто

MAZDA · SKODA · PORSCHE · GEELY · АвтоСпецЦентр группа компаний · РОЛЬФ · HAVAL

Банки и страхование

UniCredit Bank · ВТБ лизинг · Car Money · ИНГОССТРАХ · МКБ · Банк ЗЕНИТ · отпбанк · росбанк

Мы знаем специфику принятия решений, длину цикла сделки и рабочие связки механик в каждой конкретной нише.

Видим, как реклама влияет на продажи

Сквозная аналитика помогает принимать решения: какие кампании масштабировать, какие оптимизировать и куда перераспределить бюджет.

Рекламные площадки
Расходы, показы, клики, кампании и источники трафика

Сайт/App
Визиты, действия, корзины, заявки и заказы

CRM клиента
Оплаты, выручка, повторные покупки и маржа

BI-дашборд
План/факт KPI, ДРР и доходность по каналам

Фиксируем
все показатели

- Все данные по трафику
- Данные по конверсиям
- Вовлеченность

а также специальные показатели и кастомные отчеты



Трафик | План-факт | Показатели эффективности

Доход | CJM | Когорты | Поведенческие показатели

LTV | Единое окно | Сравнение моделей атрибуции

Влияем на бизнес-метрики, а не на клики

Финансы

÷2

стоимость заявки на КАСКО

E-com

x1.8

CR (добавление в корзину)

E-com

x2,4 — рост заказов

x3 — рост дохода

Food Retail

+33% — рост дохода

+18% — средний чек

Финансы

-24%

стоимость заявки на займ

Отели

÷2

ДРР

Food Retail

x3 — товарооборот

+17% — средний чек

E-com

+40% — рост дохода

-87% — ДРР

Это результат работы комплексных команд, где аналитика, медиа-баинг и стратегия работают как единый механизм

Увеличили доход с рекламы на 33% за 6 месяцев

Период
январь - июнь, 2025

Клиент
сетевой ритейлер

Проблема
Разогнанная операционка «съедала» прибыль ритейлера из-за обилия мелких заказов.

Задача
Поддержать товарооборот, сместив фокус с количества транзакций на увеличение среднего чека и маржинальности.

Решение

Скрестили CRM и Performance:

Создали высокоточные LAL-аудитории на основе топ-сегмента лояльных клиентов из базы ритейлера. Сразу отсекли нерентабельный трафик.

Защитили бюджет от фрода:

Перевели мобильный ремаркетинг и in-app закупку на Hard KPI — оплату только за факт привлечения нового покупателя.

Внедрили Web2App-связки:

Перехватывали «спящую» аудиторию в мобильном поиске Яндекса и бесшовно переводили из браузера прямо в карточку товара в приложении, обходя барьеры авторизации.

«Взломали» автостратегии:

Алгоритмы площадок склонны продавать дешевые популярные товары(хлеб/молоко). Мы объединили дорогие товары в тематические подборки («готовые корзины») и перевели их на ручное управление ставками.



Результаты

÷2

Снижение ДРР
(доли рекламных
расходов)

+33%

Рост дохода
в performance-каналах

+18%

Увеличение
среднего чека

+65%

Рост конверсии
в покупку на мобилках
(за счет Web2App)

Увеличили доход с рекламы в 7 раз за год

Период

ноябрь 2024 г. – наст. время

Клиент

телемагазин ювелирных изделий

Основная лояльная аудитория:

Женщины 55+

Задача

Увеличить долю онлайн-продаж через сайт и «омолодить» аудиторию

Решение

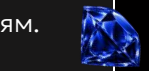
На старте проекта мы запустили **детализированную товарную рекламу** с отдельными KPI по категориям товаров.

Добавивили **дополнительную информацию в фиды и поработали с визуалом.** Постоянно тестируем новые подходы в сегментировании товаров (цена, популярность и пр.).

Показали необходимость стимулирования спроса **с помощью акций, скидок, распродаж,** которых ранее на сайте не было. Появился раздел «аутлет» с постоянными скидками, регулярные акции, кэшбек.

Клиент обновил сайт в сентябре 2025 г. в рамках отстройки от старого имиджа «телемагазина для пожилых дам». Ребрендинг сайта заключался не только в смене визуального оформления для привлечения более молодой аудитории, но и работе с витриной и карточками товаров согласно нашим рекомендациям.

После ребрендинга запустили **медийную поддержку сайта,** регулярно запускаем медийные флайты для акций, сезонных распродаж и других стимулирующих мероприятий.





Результаты

÷5

Снижение ДРР
с момента запуска

в 2,5 раза к моменту ребрендинга и еще в 2 раза после ребрендинга

+53%

Рост доли покупок
в сегменте **25-44**

с момента старта работ и продолжает расти

x7

Увеличение дохода
с performance-рекламы

в 2,1 раза – к моменту ребрендинга и еще в 3,3 раза – после ребрендинга

Наш подход к управлению проектами минимизирует риски

Data-Driven старт:

Начинаем с аналитики и аудита всех доступных данных

Гипотезы и тестирование:

Ищем альтернативные связки для перевыполнения жестких KPI

Прозрачность и честность:

Говорим о рисках на старте. Предоставляем прозрачную отчетность онлайн

Контроль эффективности:

Сверяем расходы с результатом по каждому каналу и вовремя останавливаем то, что не работает

Опыт, отмеченный рынком

Премии

Агентство года
В категориях «Продвижение на маркетплейсах» и «Недвижимость», Ruward Award, 2025

2 место
В номинации «Лучшая digital-маркетинговая кампания», E-com Award, 2025

3 место
В номинации «Performance-инструменты», НПБК Эффективность, 2026

Рейтинги

2 место
Лучшая SEO-компания Workspace, 2026

3 место
Лучшее диджитал-агентство, Workspace, 2026

2 место
Веб-аналитика Ruward, 2025

4 место
Контекстная реклама Ruward, 2025

9 место
Лидогенерация/CPA Digital Index, 2025

5 место
Performance-агентства Рейтинг Рунета, 2026

Экспертиза, подтвержденная Яндексом

Сертификаты по инструментам Яндекса

- Директ
- Продвижение приложений
- Метрика
- Медийная реклама
- ПромоСтраницы
- Перформанс-продвижение в Картах
- Индустриальная сертификация
- Премиум сертификация

Сертификаты партнера Яндекса по всей линейке аналитики

Яндекс Метрика

Сертифицированный интегратор

Varioqub

Партнер программы

Метрика Про

Партнер программы

AppMetrica

Сертифицированный реселлер

Используем большой стек технологий и сервисов

которые позволят обеспечить поставленные KPI

Аналитика, технологии и отчетность

Собираем данные из каналов в единую картину: быстрее видим отклонения от KPI и причины изменений.

Power BI · Yandex DataLens · Looker · AppMetrica · adjust · weborama · TargetADS · FraudScore · Метрика · ADRIVER

AI

Ускоряем разметку, анализ и подготовку вариантов — специалисты тратят больше времени на решения, а не на рутину.

Gemini · perplexity · ChatGPT · Nano Banana Pro · Claude · n8n · Qwen

Анализ рынка, трендов и конкурентов

Отслеживаем изменения спроса и активность конкурентов, чтобы вовремя корректировать гипотезы и медиасплит.

SensorTower · MEDIA SCOPE · MPSTATS · brand analytics · SimilarWeb · DIGITAL BUDGET

Используем большой стек технологий и сервисов

которые позволят обеспечить поставленные KPI

Анализ креативов

Сравниваем не только CTR, но и вклад креативов в целевые действия и экономику кампании.

TARGETHUNTER · MEDIA SCOPE · SensorTower · BANNER STAT

Оптимизация

Быстрее находим неэффективные размещения и перераспределяем бюджет в пользу работающих связок.

Plarin · origami · K★50

Call Tracking

Связываем звонки с источниками рекламы и оцениваем каналы по качеству обращений, а не только по их количеству.

calltracking · Calltouch · uis

Мы верим, что амбициозные
цели достижимы даже
в условиях неопределенности
и жестких KPI

Мы строим прозрачный,
омниканальный путь к продаже
там, где другие видят тупик

i-media

Давайте найдем точки роста для вашего бизнеса

+7 (495) 797-55-99
info@i-media.ru
i_Media_Agency
i_media_ru
i.Media.ru