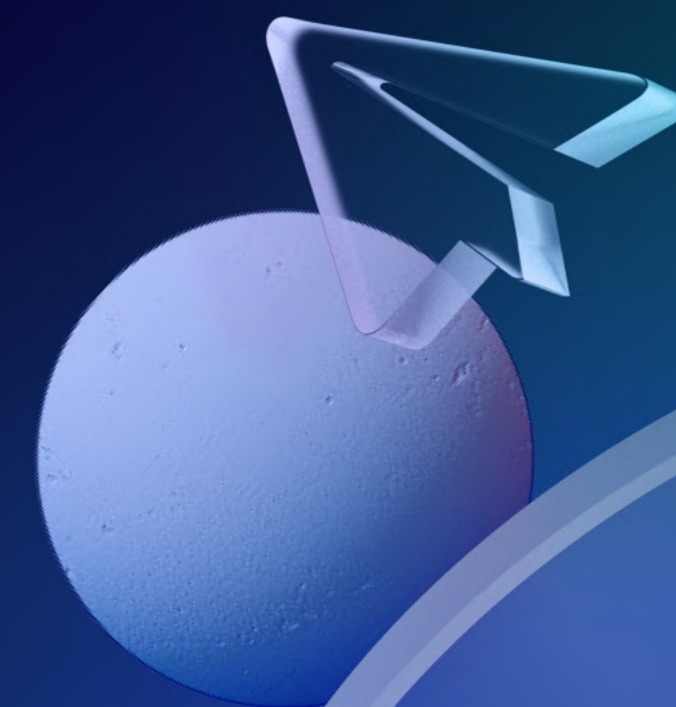


# nativity<sup>1</sup> premium

персональный сервис рекламных и PR-кампаний  
в Telegram-каналах на лучших условиях

[premium.nativity.tech](https://premium.nativity.tech)



nativity<sup>1</sup>premium

# Nativity Premium – прямой доступ к лучшим Telegram-каналам

Новый продукт в экосистеме Nativity  
позволяет реализовывать рекламные  
кампании с технологиями автоматизации  
и персональным подходом

Без ручной работы, потери времени и проблем с ОРД





## White-list из 3 000+ премиум Telegram-каналов

3 000+ верифицированных каналов с рекомендациями на основе Big Data, загрузка собственных площадок



## Единый кабинет и глубокая аналитика

Данные по всем кампаниям, эффективности Telegram-каналов и полный набор инструментов в личном кабинете



## Персональный сервис и ведение

Поддержка на всех этапах кампании от медиапланирования до адаптации коммуникации



## Соблюдение закона о рекламе

Автоматическая маркировка с гарантией корректной передачи данных и отчетности в ОРД



## Лучшие финансовые условия

За счет объемных закупок, прямых договоров и автоматизации



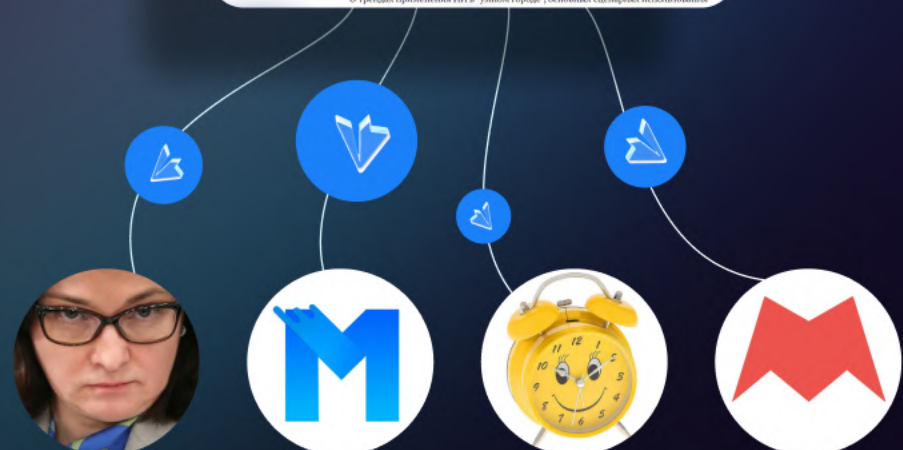
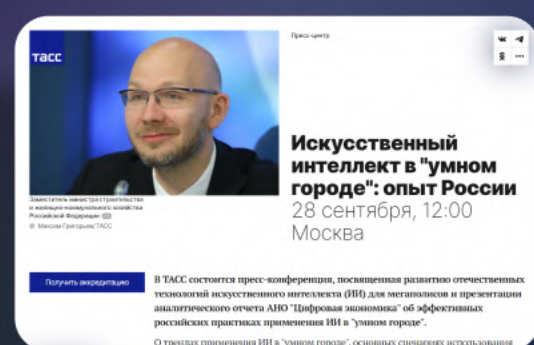
# Реализация любых рекламных кампаний в Telegram-каналах

nativity premium

Полный набор инструментов для запуска, реализации и аналитики эффективности любых маркетинговых, performance- и PR-кампаний

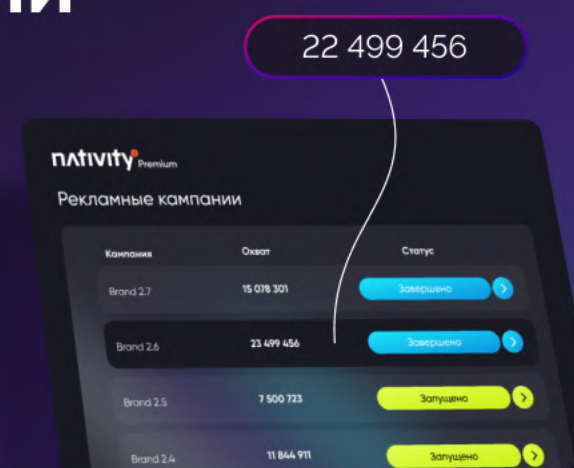
## PR-продвижение

Нативные кампании и срочные запуски с возможностью размещения новостных форматов



## Охватные кампании

Максимально широкое покрытие и охватные медийные кампании



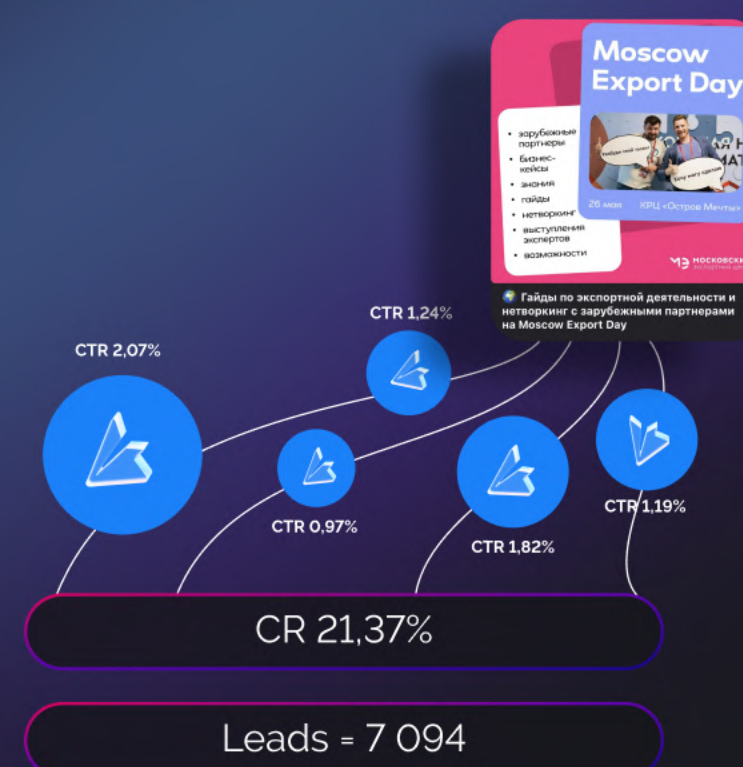
## Спецпроекты

Запуск имиджевых спецпроектов с точечной выборкой каналов и нестандартными форматами



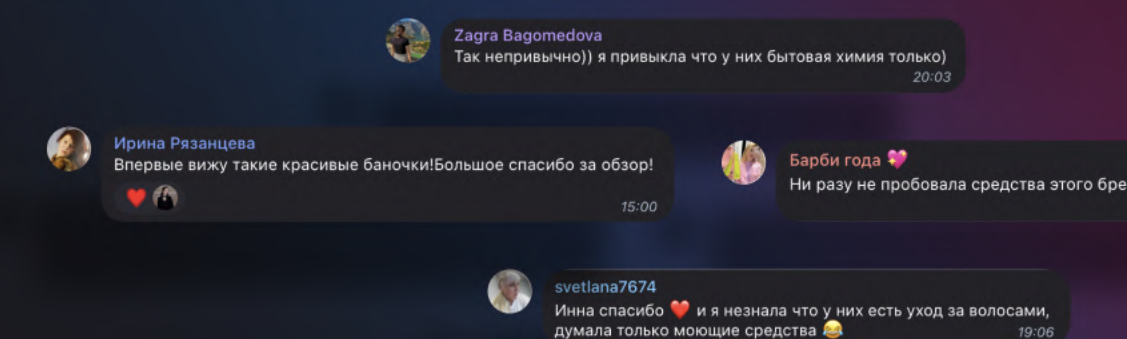
## Performance

Привлечение целевых клиентов и заявок через performance-кампании с глубинной аналитикой эффективности каналов



## Dark & hidden marketing

Специальные кампании со скрытым воздействием на аудиторию и продвижение особых продуктов



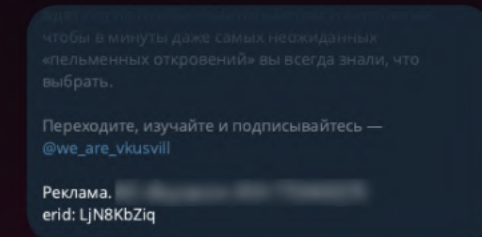
# Единый Telegram-hub

nativity premium

для закупки и управления кампаниями в Telegram-каналах.  
Без ручной работы, потери времени и проблем с ОРД

## Маркировка

платформа автоматически промаркирует креативы, передаст данные в ОРД и сдаст отчеты



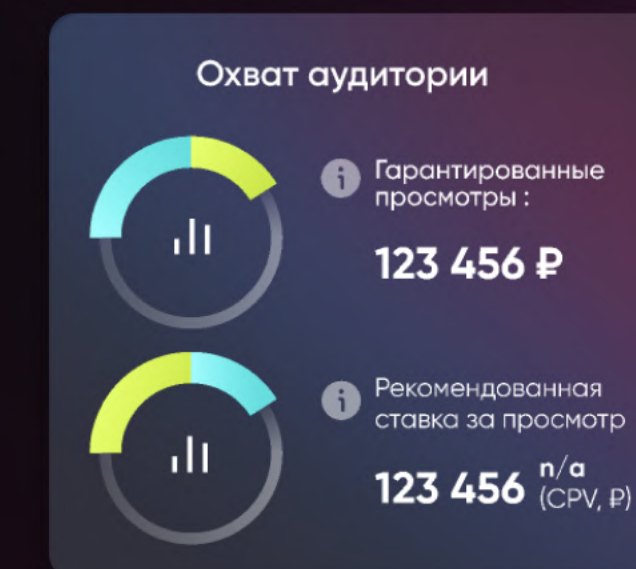
## Детальная аналитика

все данные по кампаниям, размещениям и результатам кампаний в одном месте

| Статус рекламной кампании             |            |           |       |        |       |       |              |
|---------------------------------------|------------|-----------|-------|--------|-------|-------|--------------|
| Название канала                       | Подписчики | Просмотры | ER %  | CPV    | CTR % | Клики | Статус       |
| «omyinvestments»<br>Мои инвестиции    | 127 075    | 42 315    | 33,2% | 1,00 Р | 1,52% | 643   | Опубликовано |
| «prileteli_grachi»<br>грачи прилетели | 127 075    | 42 315    | 33,2% | 1,00 Р | 1,52% | 643   | Опубликовано |
| «banksta»<br>Банкста                  | 127 075    | 42 315    | 33,2% | 1,00 Р | 1,52% | 643   | Опубликовано |
| «dashedeo»<br>Китайская угроза        | 127 075    | 42 315    | 33,2% | 1,00 Р | 1,52% | 643   | Опубликовано |

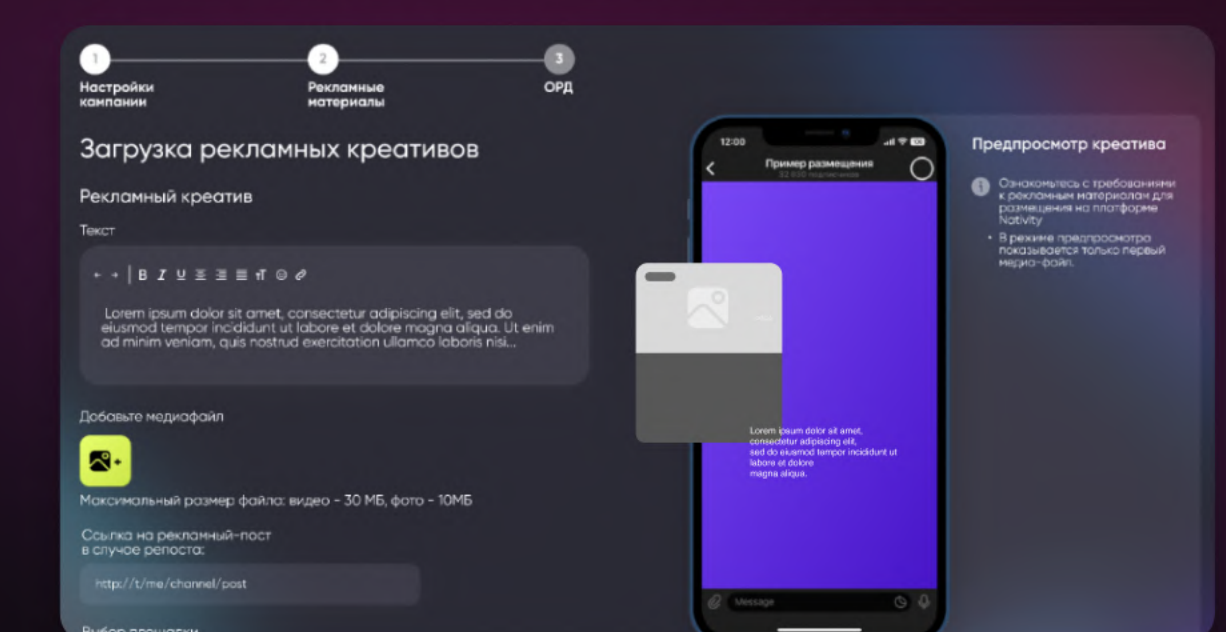
## Планирование показателей

прогнозируйте объем качественной аудитории



## Разработка креативов

в удобном редакторе с предпросмотром



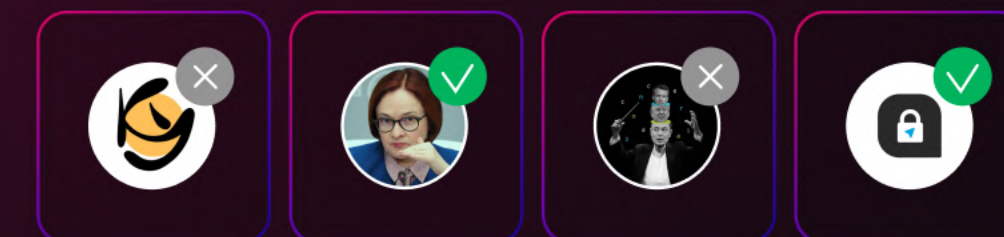
## Единый кабинет

следите за статусом всех кампаний в личном кабинете

| Рекламные кампании   |                     |             |           |           |
|----------------------|---------------------|-------------|-----------|-----------|
| Название кампании    | Сроки кампании      | Бюджет      | Охват     | Статус    |
| Brand 3 / Campaign 2 | 10.10.23 - 20.10.23 | 1 400 000 Р | 1 200 000 | Запущено  |
| Brand 2 / Campaign 5 | 05.10.23 - 20.10.23 | 4 800 000 Р | 3 400 000 | Запущено  |
| Brand 2 / Campaign 4 | 20.09.23 - 20.10.23 | 2 600 000 Р | 2 300 000 | Завершено |

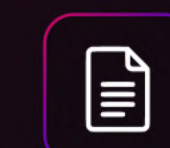
## 3 000+ премиум-каналов,

проверенных на качество по 18 метрикам



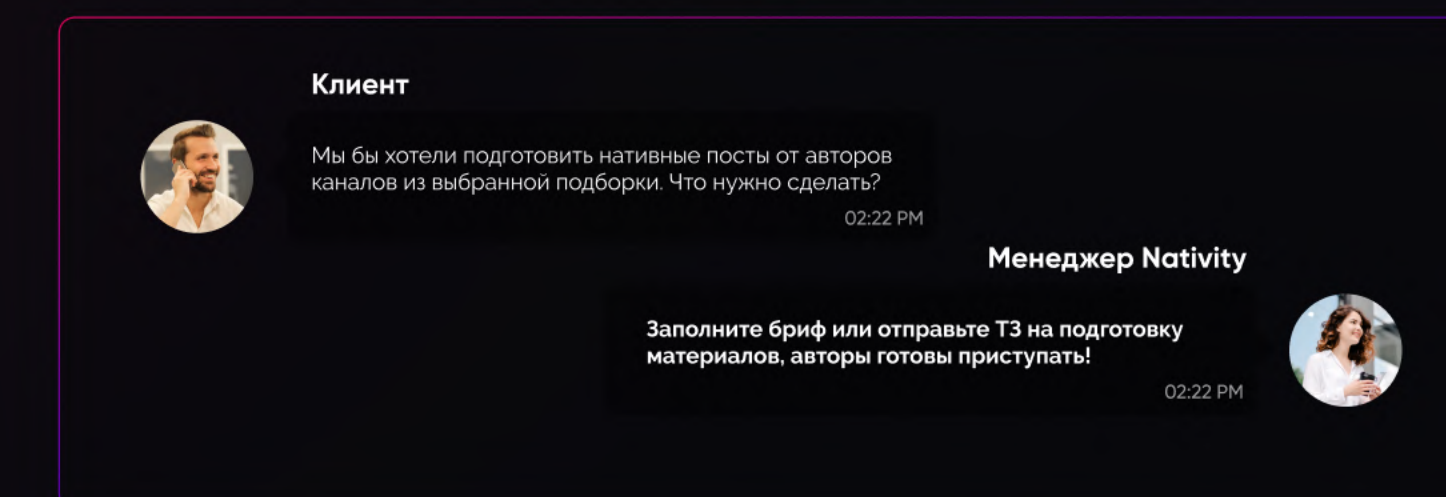
## Официальный ДО

единый договор и документация в ЭДО



## Персональный менеджер,

доступный на всех этапах ведения кампаний



# Любые рекламные форматы от промопостов до Stories

nativity premium

Реализация всех возможных форматов в Telegram через Nativity Premium

## Промопосты

## Спецпроекты

### Рекламные посты

стандартные креативы с подачей и TOV бренда

Посмотреть примеры

### Нативные посты

При участии авторов с учетом TOV каналов

Посмотреть примеры

### Карточки и гайды

Серии фото- и видеокарточек, pdf-гайды и документы

Посмотреть примеры

### Видео и подкасты

Рекламные видео- и аудиоформаты

Посмотреть примеры



Возможна разработка креативов на стороне Nativity



# Любые рекламные форматы от промопостов до Stories

nativity premium

Реализация всех возможных форматов в Telegram через Nativity Premium

Спецпроекты

Промопосты

## Видеосообщения

Те самые «кружочки», как от авторов, так и с загруженной видеографикой

Посмотреть примеры

## User experience

Уникальные посты от имени лица авторов с личным опытом использования

Посмотреть примеры

## Stories

Новый рекламный формат в Telegram: быстрые истории от Telegram-каналов

Посмотреть примеры

## Лонгриды и интервью

Полноценные статьи с форматированием, интеграцией фото и видео в одном материале

Посмотреть примеры




Возможна разработка креативов на стороне Nativity





# Только качественные Telegram-каналы


nativity premium

К платформе подключены только верифицированные каналы, которые постоянно подтверждают свою эффективность

 **3 000+**  
проверенных каналов


 **800 000 000 +**  
ежемесячная емкость


 **Новости Москвы**  
₹ 1 736 000


 **Rozetked**  
₹ 215 000


 **TrendWatching: IT, технологии, бизнес**  
₹ 238 000


 **Эксплойт**  
₹ 738 000  
**best price**


 **Передали коллегам**  
₹ 124 000


 **Москва на максималках**  
₹ 112 000  
**best price**


 **Лидер мнений среди удобрений**  
₹ 140 000


 **Артемий Лебедев**  
₹ 458 000


 **Черный треугольник**  
₹ 65 000

 **Без aspera**  
₹ 50 000

 **Код Дурова**  
₹ 209 000

 **Банкста**  
₹ 316 000  
**best price**

 **Мысли-НеМысли**  
₹ 150 000

 **Живые каналы без ботов и накруток**

Мы отказали в подключении 8 000 + каналов по результатам проверки на эффективность

 **Мониторинг нейросетью**

Определение brand safety, рекламной загруженности и формирование портретов аудитории каналов

 **Эксклюзивные каналы**

Каналы, подписанные на Nativity на специальных условиях



В медиаплан можно добавлять свои каналы, а мы выдадим детальную аналитику по качеству и показателям



# Единая платформа для ведения кампаний в Telegram-каналах

Никаких больше Excel-таблиц:  
данные по всем вашим кампаниям  
теперь в одном месте

The screenshot displays the 'nativity Premium' dashboard. On the left is a sidebar with navigation options: 'Мои кампании', 'Документы', 'Оплата', 'Nativity Premium', and 'Поддержка'. The main area shows a balance of 0.00 Р and a 'Пополнить баланс' button. Below is a table of 'Рекламные кампании' with columns for name, dates, budget, reach, and status.

| Название кампании    | Сроки кампании      | Бюджет      | Охват     | Статус          |
|----------------------|---------------------|-------------|-----------|-----------------|
| Brand 3 / Campaign 2 | 10.10.23 - 20.10.23 | 1 400 000 Р | 1 200 000 | Запущено        |
| Brand 2 / Campaign 5 | 05.10.23 - 20.10.23 | 4 800 000 Р | 3 400 000 | Запущено        |
| Brand 2 / Campaign 4 | 20.09.23 - 20.10.23 | 2 600 000 Р | 2 300 000 | Запущено        |
| Brand 1 / Campaign 7 | 15.10.23 - 15.11.23 | 1 100 000 Р | 900 000   | Ожидание оплаты |
| Brand 3 / Campaign 1 | 01.09.23 - 20.09.23 | 1 400 000 Р | 1 500 000 | Завершено       |

At the bottom of the main area, there is a '+ Создать еще одну кампанию' button.

# Удобное медиапланирование

Формируйте медипланы из 3 000+ проверенных Telegram-каналов или добавляйте свои

Доступно 2 формата планирования кампании:

- 1 Самостоятельное составление подборки
- 2 Формирование подборки менеджером Nativity Premium

1 Настройки кампании 2 Предварительное медиапланирование 3 Рекламные креативы

Поиск

### Предварительное медиапланирование

| Название канала                         | Подписчики 1 | Просмотры 1 | ER %  | CPV 1  | Статус     |
|---|--------------|-------------|-------|--------|------------|
| @omyinvestments<br>Мои инвестиции       | 293 550      | 94 111      | 20,6% | 2.50 Р | Добавить > |
| @prilete_i_grachi<br>грачи прилетели    | 112 992      | 12 992      | 20,6% | 2.50 Р | Добавить > |
| @banksta<br>Банкста                     | 99 992       | 48 000      | 20,6% | 2.50 Р | Добавить > |
| @daokedao<br>Китайская угроза           | 293 550      | 38 758      | 20,6% | 2.50 Р | Добавлено  |
| @mislinemisli<br>Мысли-НеМысли          | 293 550      | 38 758      | 20,6% | 2.50 Р | Добавлено  |
| @bankrollo<br>Банки, деньги, два офшора | 293 550      | 38 758      | 20,6% | 2.50 Р | Добавлено  |
| @elonmusk_ru<br>Илон Маск   Elon Musk   | 293 550      | 38 758      | 20,6% | 2.50 Р | Добавлено  |

Дальше необходимо заполнить рекламные креативы для кампании Далее >

# Отслеживание кампаний в реальном времени

Смотрите за ходом кампании в кабинете в режиме реального времени



Актуальный статус кампании



График выхода постов и быстрый переход на публикации



Ежемоментное обновление статистики

The screenshot displays the 'Brand 2 / Campaign 5' dashboard. It includes a sidebar with navigation options like 'Мои кампании', 'Документы', 'Оплата', 'Nativity Premium', and 'Поддержка'. The main area shows campaign parameters and key performance indicators (KPIs) such as planned reach, cost per view (CPV), actual reach, and plan completion. Below this is a section for 'Рекламные креативы' (Ad Creatives) with a 'Редактировать' button, showing various ad formats with their approval status (e.g., 'Одобрено', 'Отклонено'). At the bottom, there is a table titled 'Статус рекламной кампании' (Campaign Status) listing channels, subscribers, views, engagement rates, and click-through rates.

| Название канала                      | Подписчики | Просмотры | ER %  | CPV    | CTR % | Клики | Статус       |
|--------------------------------------|------------|-----------|-------|--------|-------|-------|--------------|
| @omyinvestments<br>Мои инвестиции    | 293 550    | 94 111    | 20,6% | 2,50 Р | 4,6%  | 23    | Опубликовано |
| @prilete_i_grachi<br>грачи прилетели | 112 992    | 12 992    | 20,6% | 2,50 Р | 9,3%  | 123   | Опубликовано |
| @banksta<br>Банкста                  | 99 992     | 48 000    | 20,6% | 2,50 Р | 2%    | 455   | Опубликовано |

# Детальная аналитика

Анализ и исторические данные по эффективности каждого канала и рекламных креативов



## Исторический банк данных

Формирование **базы данных по эффективности каналов**, применяемой для последующих рекламных кампаний



## Система аналитики

Детальная аналитика по кампаниям, анализ эффективности каналов и креативов



## Определение уровня качества каналов

Постоянный анализ, подтверждение статуса и качества каналов по **18 ключевым метрикам**



Мои кампании

Документы

Оплата

Nativity Premium

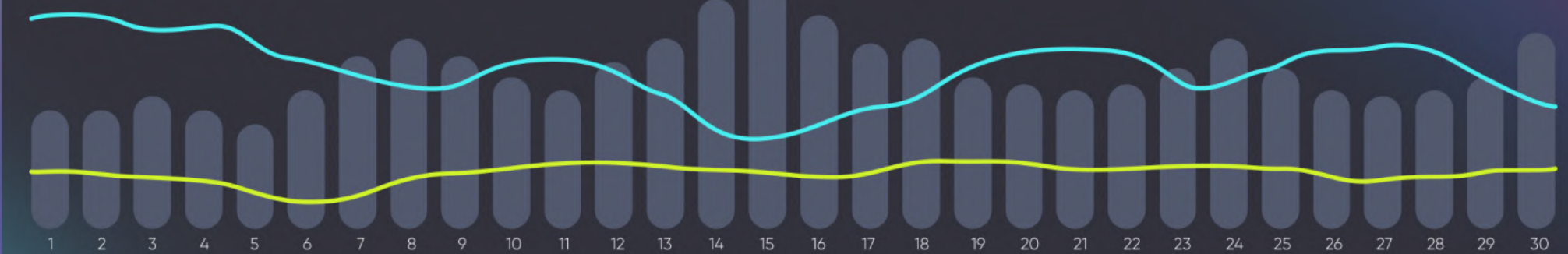
Поддержка

## Аналитика эффективности по кампаниям Brand 3

Рекламные просмотры по всем кампаниям

40 действий

Охват Посты Действия



### Лучшие места размещения

По формату:  CPV  CPC  CPA

|  |                                   |           |
|--|-----------------------------------|-----------|
|  | @omyinvestments<br>Мои инвестиции | 31,09 руб |
|  | @mislinemisli<br>Мысли-НеМысли    | 34,97 руб |
|  | @banksta<br>Банкста               | 39,76 руб |

### Охват целевой аудитории



### Лучшие рекламные креативы



Посмотреть данные по другим кампаниям

Далее >

# Персональный сервис

Поддержка персонального менеджера на всех этапах ведения рекламных кампаний на Nativity Premium

медиапланирование

аналитика

навигация по платформе

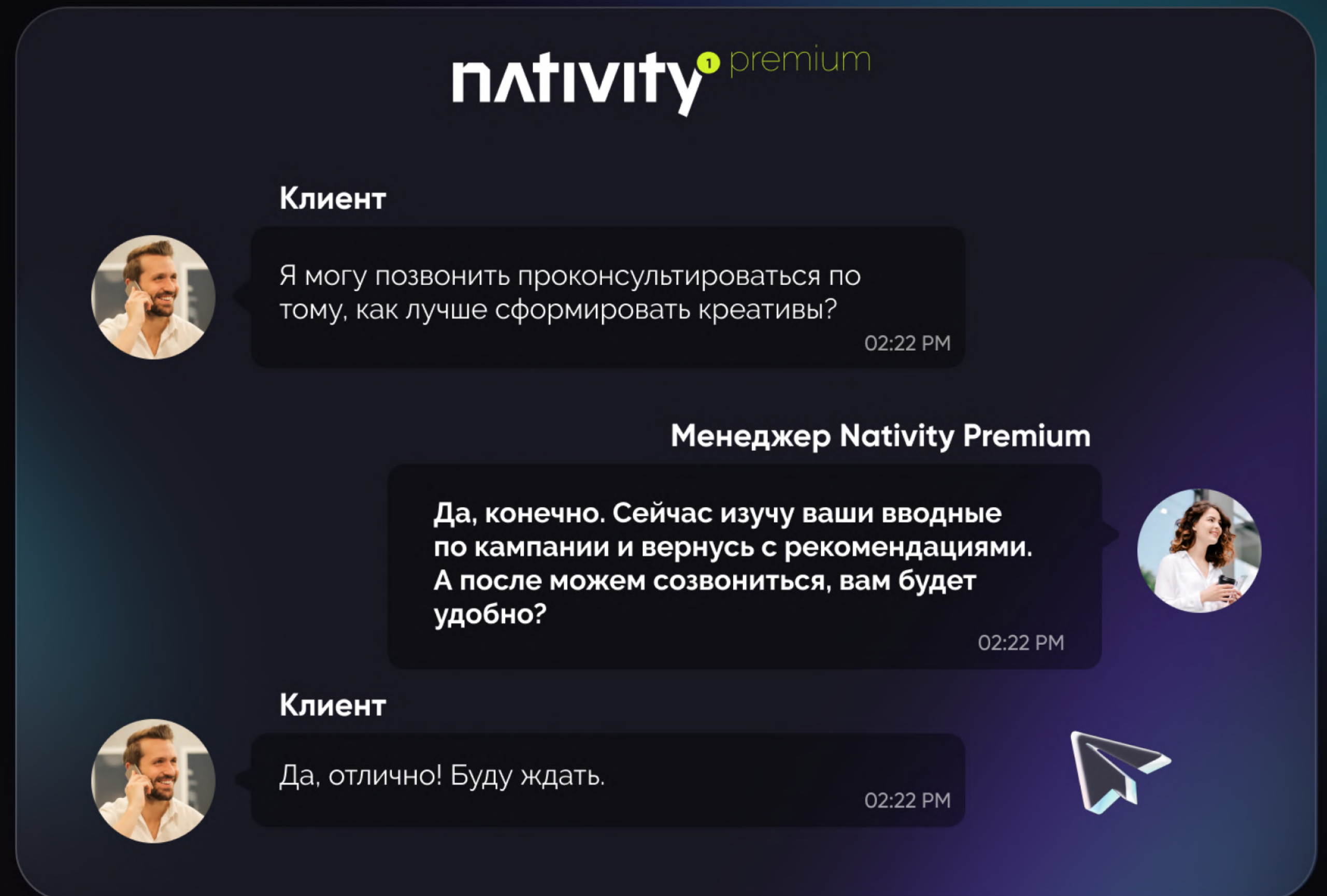
адаптация креативов

рекомендации по спецпроектам

консультации по PR-активностям

документация и отчетность

оперативная поддержка по возникающим вопросам



# Рекламные кампании на Nativity

nativity premium

**Золотое Яблоко**

Продвижение промоакции для новых клиентов

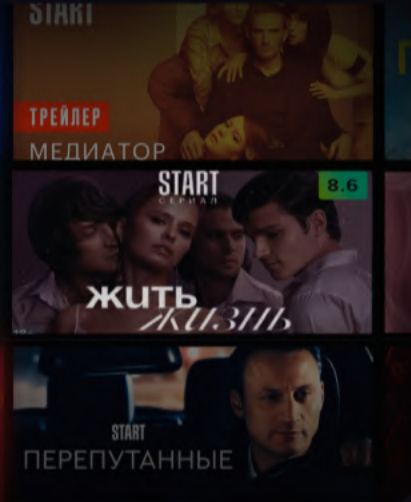
**+12%**  
оптимизация стоимости за просмотр



**START**

Промо нового сериала «Жить жизнь»

**+38%**  
сокращение стоимости целевых контактов



**ПОКЛОННАЯ 9**

Продвижение премиального ЖК от Ant Development

**CTR 2,07%**  
уровень кликабельности по кампании



**МОСКОВСКИЙ**  
экспортный центр

V2B-продвижение: привлечение экспортеров для Правительства Москвы

**8 000 +**  
целевых подписчиков в Telegram-канале



**ТИНЬКОФФ**

Performance-кампания по продвижению V2B-курсов «Школы Бизнеса»

аудитории  
предприниматели | онлайн-ритейлеры

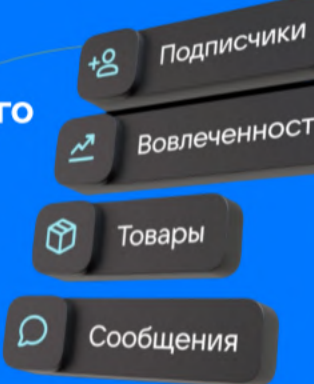


**VK Реклама**

Продвижению рекламного сервиса на аудиторию предпринимателей

**CTR 1,13%**  
средняя кликабельность в результате оптимизации

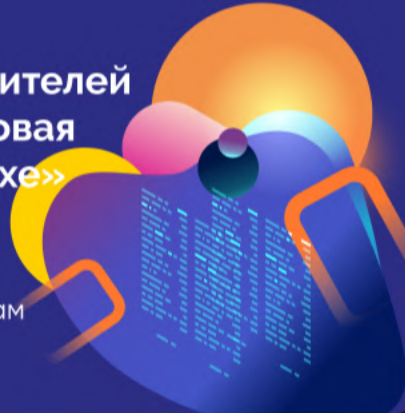
Подписчики  
Вовлеченность  
Товары  
Сообщения



**ПСБ**

Привлечение посетителей на митап «Продуктовая разработка в финтехе»

**x 4,19 раза**  
превышение плана по лидам



**RnD Market**

Продвижение технологической V2B-платформы


**117%**  
перевыполнение плана по целевым заявкам от корпораций-заказчиков



**УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ**

Продвижение программ обучения школьников цифровым профессиям

**CTR 3,64%**  
средняя кликабельность в результате оптимизации



**hh x Яндекс Go**

HR-performance-кампания по набору сотрудников в Яндекс.Go

**CTR 4,83%**  
средняя кликабельность в результате оптимизации

hh x Яндекс Go



**SYNERGETIC**

Повышение знания о новых уходовых продуктах от Synergetic

**500 +**  
вовлеченных комментариев от core-аудитории




**ВКУСВИЛЛ**

Продвижение Telegram-канала

**+488%**  
среднесуточный прирост подписчиков

**ВВ**



банкинг и финансы

образование

V2B продукты

FMCG

недвижимость

IT и стартапы

retail

маркетинг

HR-индустрия

личные бренды

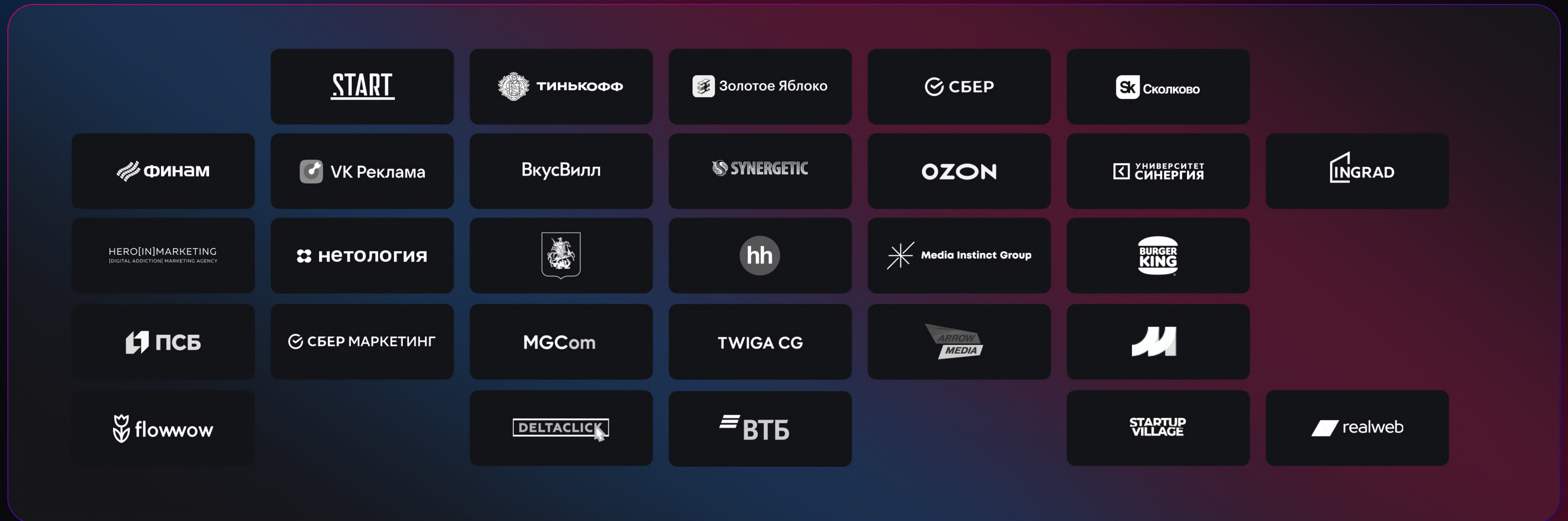
промышленность

авто

медицина

# Рекламодатели и партнеры Nativity

nativity premium



# Соблюдение закона о рекламе

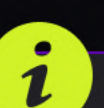
nativity<sup>1</sup>premium



С 1 сентября 2022 года вступил в силу закон о рекламе: **реклама и размещения в Telegram должны маркироваться**



С 1 сентября 2023 года действуют штрафы до 700 000 руб за каждый случай несоблюдения Закона о рекламе.



Федеральный закон о внесении изменений в федеральный Закон «О рекламе».

[Смотреть документ](#)

Nativity

**Рекламодатель**

Единый договор с платформой и гарантия полного соблюдения закона



**Nativity Premium**

Автоматизированное получение токенов и сдача отчетности

**3 000 + Telegram-каналов**



**ОРД / ЕРИР**

ИЛИ

Самостоятельная рекламная кампания

**Рекламодатель**

Бренд / агентство

**Telegram-каналы**

Распространители

1 **План размещения**

Сдача плана размещения

TG TG TG TG TG TG

2 **Рекламные материалы**

Получение токена на креативы

5 **Официальный договор**

Договор с каждым Telegram-каналом

3 **Маркировка рекламы**

Корректная маркировка рекламы

6 **Официальная оплата**

Конечному распространителю (каналу)

4 **Отчет по размещениям**

Сдача отчетности с показателями

7 **Сдача отчетности каналом**

Обязательная сквозная отчетность

**Оператор рекламных данных (ОРД)**

Соблюдение сроков, содержания и корректности отчетов



Сквозная передача данных по рекламе от всех участников

**Единый реестр интернет-рекламы**

Агрегация и хранение данных

**Доступ для контролирующих органов**

Федеральная налоговая служба  
Федеральная антимонопольная служба  
Роскомнадзор



# Big Data на основе нейросети

nativity<sup>1</sup>premium



Nativity использует собственную нейросеть по обработке **всего русскоязычного контента в Telegram** для глубокой аналитики Telegram-каналов и содержания медиасреды



## Brand safety

Нейросеть анализирует каналы на наличие **контента, вредящего имиджу компании**: политический и токсичный контент, мат



## Медиаприсутствие брендов

Система анализа медиаприсутствия бренда в Telegram



## Рекламная загруженность и конкуренты

Активность конкурентов и определение рекламной загруженности каналов и тематик



## Тональность упоминаний

Определение **нативного, рекламного контента и тональности упоминаний брендов**

# Экосистема Nativity Tech

**nativity**<sup>1</sup>premium

Продукты Nativity позволяют эффективно реализовывать полный цикл продвижения в Telegram: от анализа медиаприсутствия до подбора площадок и предоставления глубокой аналитики

Nativity Tech →

Nativity — экосистема, обеспечивающая полный цикл рекламы в Telegram

## Nativity Ads

Таргетированная реклама в 3 000+ верифицированных Telegram-каналах

## Nativity Premium

Нативная реклама в лучших Telegram-каналах для решения PR- и имиджевых задач

## Nativity Scan

Аналитика всего русскоязычного контента и бренд-присутствия в Telegram-каналах

## Nativity Stat

Статистика и мониторинг площадок и эффективности рекламных кампаний



# Служба клиентской поддержки

+7 (495) 777-51-69

[more@nativity.tech](mailto:more@nativity.tech)

