



НАФИ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Исследовательские решения для вашего бизнеса

МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ



МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

Мы используем передовые исследовательские технологии и методы


ГЕНЕРАТОР ИНФОПОВОДОВ

Мы транслируем полученные в результате исследований знания профессиональной аудитории и лицам, принимающим решения. Нашим данным доверяют

КОНСАЛТИНГ

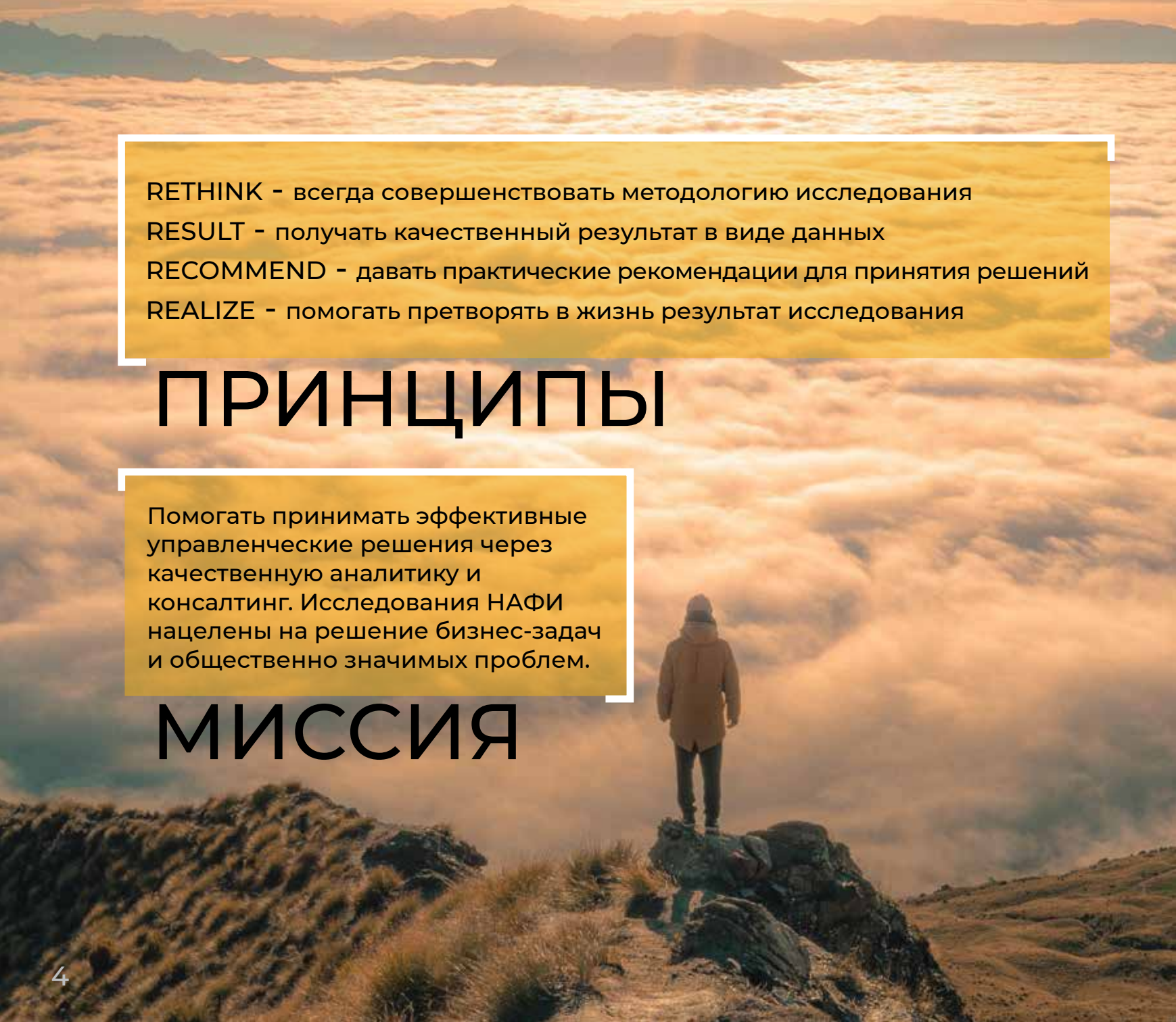
Мы даем конкретные рекомендации по решению бизнес-задач на основе результатов исследований

Исследования рынков и общественного мнения для крупных компаний, государственных структур



- Финансы
- Цифровые технологии
- Предпринимательство
- Социальная сфера
- HR и рынок труда
- Строительство и недвижимость
- Транспорт и туризм
- Спорт
- Маркетинговые исследования (FMCG)

НАША ЭКСПЕРТИЗА

A person in a brown jacket stands on a rocky peak, looking out over a vast sea of clouds at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with the sun low on the horizon. The clouds are thick and white, filling the valley below. The person is silhouetted against the bright light of the sunset.

RETHINK - всегда совершенствовать методологию исследования
RESULT - получать качественный результат в виде данных
RECOMMEND - давать практические рекомендации для принятия решений
REALIZE - помогать претворять в жизнь результат исследования

ПРИНЦИПЫ

Помогать принимать эффективные управленческие решения через качественную аналитику и консалтинг. Исследования НАФИ нацелены на решение бизнес-задач и общественно значимых проблем.

МИССИЯ



1500+

исследовательских проектов со сложными целевыми аудиториями для российских и иностранных клиентов

8

индекс Хирша

201

число цитирований публикаций в РИНЦ

15

лет на рынке социологических и маркетинговых исследований

85 000

человек входят в выборку масштабных всероссийских социологических исследований

80

мероприятий с участием спикеров НАФИ ежегодно

ТОП-3

самых цитируемых исследовательских агентств в России

Сертифицированный член международных (ESOMAR) и российских (ОИРОМ) организаций. Следуем мировым стандартам качества ISO 9001 и ISO 20252

Широкая география исследований:
Россия, страны СНГ, Восточная Европа

300+ региональных партнеров

ПОГРУЖЕНИЕ В ДАННЫЕ



ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Стратегия и тактика
поведения на рынке
финансовых услуг

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

- Разработка стратегии финансовой организации с учетом тенденции развития рынка
- Повышение уровня клиентского сервиса среди розничных и корпоративных клиентов
- Повышение конверсии продаж финансовых продуктов
- Повышение лояльности клиентов финансовых организаций
- Сокращение оттока клиентов
- Создание и вывод на рынок конкурентоспособного финансового продукта
- Выстраивание правильного позиционирования на рынке финансовых услуг, определение оптимальных каналов коммуникации с целевыми аудиториями
- Повышение удобства цифровых финансовых сервисов

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- Анализ объема и структуры рынка, обзор официальной банковской и макроэкономической статистики, исследование инноваций (Census)
- Изучение привычек и предпочтений потребителей (U&A)
- Сегментация потребителей финансовых услуг
- Исследование клиентского пути (Customer Journey Map)
- Оценка удовлетворенности и лояльности клиентов (CSI, NPS)
- Создание оптимальных параметров финансового продукта (Conjoint-анализ)
- Оценка здоровья бренда, бренд-трекинг
- UX-исследования (юзабилити-тестирование мобильного и интернет-банка)
- Оценка качества обслуживания, его соответствие принятым стандартам (Mystery Shopping, Shop Along – покупка с сопровождением)



НАМ ДОВЕРЯЮТ



ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И HR-ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ В HR-СФЕРЕ

- Повышение лояльности и удовлетворенности сотрудников
- Сокращение оттока сотрудников
- Формирование привлекательного имиджа и EVP работодателя
- Оценка эффективности действующей системы мотивации
- Подготовка сотрудников к цифровой трансформации компании
- Оптимизация внутренних бизнес-процессов
- Оценка соответствия работы фронт-менеджеров компании принятым стандартам обслуживания клиентов

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ

- Снижение рисков роста безработицы в связи с цифровизацией экономики с помощью анализа наиболее востребованных компетенций и уровня цифровой грамотности населения
- Противодействие нарушениям трудового законодательства через выявление наиболее частых форм нарушений
- Устранение различных форм дискриминации на рынке труда (возрастной, гендерной, национальной) через анализ наиболее распространенных причин и форм дискриминации
- Повышение занятости уязвимых групп граждан (инвалидов, пенсионеров, военных пенсионеров) через определение барьеров со стороны работодателей и необходимой поддержки со стороны государства
- Повышение межрегиональной трудовой мобильности с помощью выявления основных драйверов и барьеров миграции
- Анализ состояния регионального рынка труда на основе данных официальной статистики и результатов социологических исследований

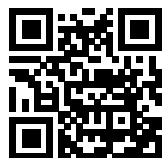
Выявление способов развития человеческого капитала для становления интеллектуальной экономики, развития компании и самореализации каждого человека





ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- Оценка здоровья бренда работодателя, бренд-трекинг (знание спонтанное, знание наведенное, опыт работы, желание работы в компании)
- Оценка удовлетворенности и лояльности сотрудников (CSI, eNPS)
- Изучение карьерных стратегий специалистов
- Выявление воспринимаемого бренда работодателя (семантический дифференциал, глубинные интервью, экспертные оценки)
- Тестирование уровня цифровой грамотности сотрудников и построение индивидуальной траектории обучения
- Создание оптимальных параметров EVP работодателя (Conjoint-анализ)
- Оценка качества обслуживания клиентов, его соответствия принятым стандартам (Mystery Shopping, Shop Along – покупка с сопровождением)



НАМ ДОВЕРЯЮТ

ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

- Оценка востребованности предпринимателями различных продуктов и услуг (финансовых, страховых, юридических)
- Выявление опыта их использования
- Определение ключевых характеристик продуктов и услуг, ориентированных на корпоративный сегмент клиентов
- Тестирование новых продуктов и услуг, целевой аудиторией которых являются предприниматели
- Осведомленность предпринимателей о различных брендах, сервисах, компаниях
- Повышение уровня клиентского сервиса среди корпоративных клиентов

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Анализ текущего бизнес-климата в стране
- Готовность предпринимателей к расширению бизнеса: возможные пути, драйверы и барьеры
- Восприятие предпринимательским сообществом различных нововведений в законодательной сфере
- Готовность компаний к цифровизации
- Готовность предпринимателей к выходу на международные рынки
- Востребованность мер государственной поддержки

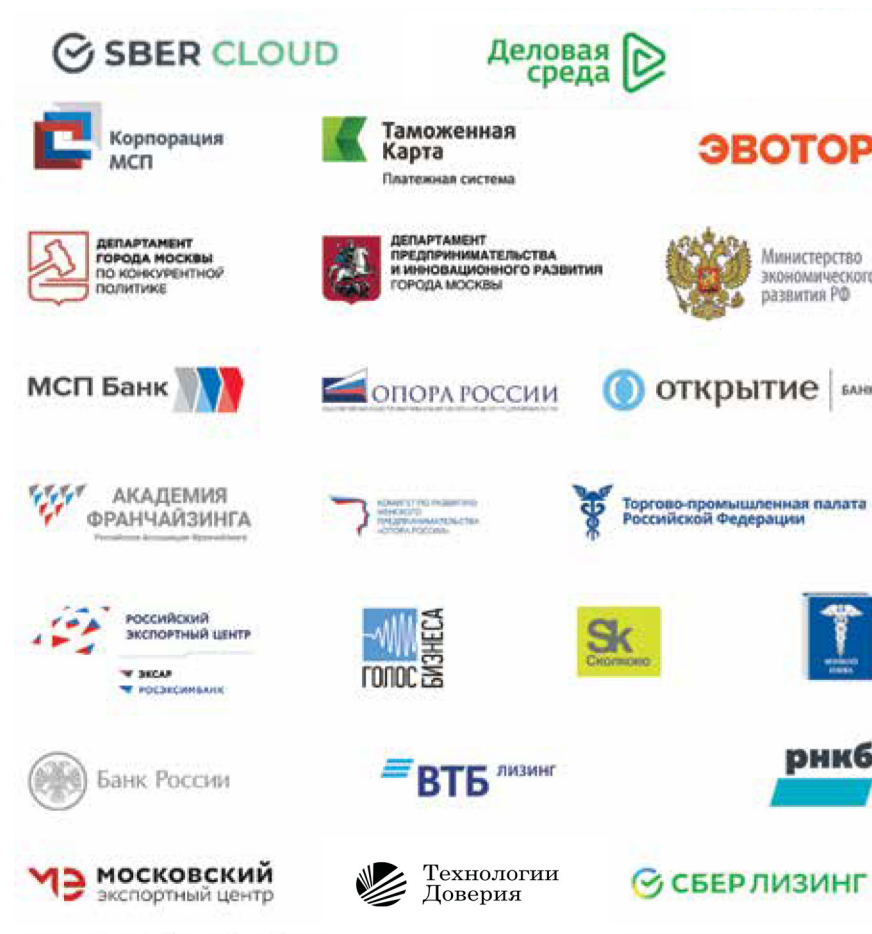
Изучение мнений представителей бизнеса по основным проблемам делового сообщества, условиям предпринимательской деятельности в стране для определения делового климата в России, динамики его изменения





ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- Изучение привычек и предпочтений представителей корпоративного сегмента (U&A)
- Исследование пути корпоративного клиента (Customer Journey Map)
- Оценка удовлетворенности и лояльности b2b-клиентов (CSI, NPS)
- Создание оптимальных параметров продуктов и услуг для предпринимателей (Conjoint-анализ)
- Оценка здоровья бренда, бренд-трекинг среди корпоративных клиентов
- UX-исследования (юзабилити-тестирование IT-решений для предпринимателей)
- Оценка качества обслуживания корпоративных клиентов, его соответствие принятым стандартам (Mystery Shopping, Shop Along – покупка с сопровождением)



НАМ ДОВЕРЯЮТ

ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

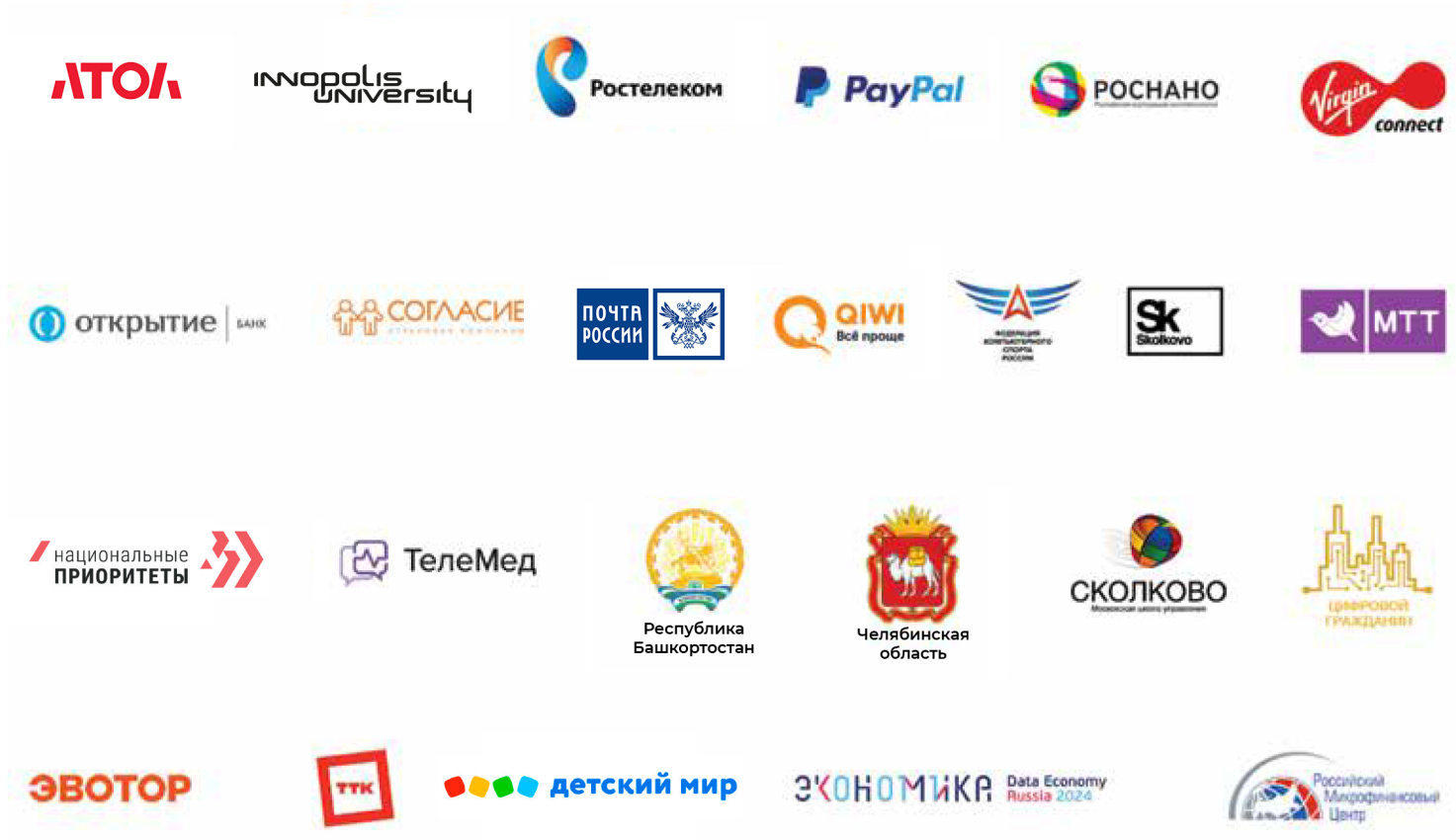
- Изучение особенностей потребительского поведения в отношении различных IT-продуктов и инноваций
- Анализ востребованности нового IT-продукта, готовности к его использованию представителями целевой аудитории
- Создание и вывод на рынок конкурентоспособного IT-продукта
- Выстраивание эффективного позиционирования IT-продукта или услуги, определение оптимальных каналов коммуникации с целевыми аудиториями
- Повышение удобства цифровых сервисов для корпоративных и розничных клиентов

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- Изучение привычек и предпочтений потребителей (U&A)
- Сегментация целевой аудитории IT-решения
- Исследование клиентского пути (Customer Journey Map)
- Оценка удовлетворенности и лояльности текущих клиентов (CSI, NPS)
- Создание оптимальных параметров IT-продукта (Conjoint-анализ)
- Оценка здоровья бренда, бренд-трекинг
- UX-исследования (юзабилити-тестирование IT-продукта)

Изучение современного образа жизни, цифровой грамотности, информационной безопасности, готовности общества и бизнеса к цифровой трансформации





НАМ ДОВЕРЯЮТ

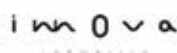


ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

- Оценка эффективности федеральных и региональных законодательных инициатив (в том числе реализации национальных проектов)
- Определение уровня доверия к региональным и муниципальным органам власти
- Оценка удовлетворенности качеством и доступностью государственных и муниципальных услуг
- Оценка социального самочувствия населения
- Оценка уровня правовой грамотности населения
- Выявление уровня адаптированности среды к потребностям уязвимых групп населения
- Определение каналов и способов получения информации о ситуации в регионе и уровня доверия к ним
- Определение степени доступности услуг для населения, включая отдельные социальные группы (люди с инвалидностью, мигранты, сельские жители, люди старшего возраста)
- Определение эффективности реализации стратегии по достижению целей устойчивого развития (на уровне организации, региона)
- Исследование социальных инноваций

Исследование мнения населения и бизнеса по социально значимым вопросам





НАМ ДОВЕРЯЮТ



ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И НЕДВИЖИМОСТИ

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

- Оптимизация продуктового предложения на рынке строительства и ремонта
- Формирование стратегии продвижения новых проектов на рынке недвижимости
- Оценка перспектив развития отдельных сегментов рынка недвижимости

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ И БЛАГОУСТРОЙСТВА

- Определение тенденций развития рынка ипотечного кредитования
- Оценка осведомленности населения о государственных программах и мерах поддержки
- Оценка потребности домохозяйств в улучшении жилищных условий
- Оценка спроса на жилье
- Оценка работы муниципальных властей по благоустройству территорий

Исследования для
застройщиков и девелоперов

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- Оценка уровня удовлетворенности и лояльности клиентов (CSI, NPS)
- Оценка эффективности рекламной кампании
- Лингвистическая экспертиза и оценка привлекательности названия ЖК (нейминг)
- Анализ потребительских предпочтений и оценка спроса на жилье
- Исследование клиентского пути (Customer Journey Map)
- Оценка качества обслуживания, его соответствия принятым стандартам (Mystery Shopping)



НАМ ДОВЕРЯЮТ



ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА

ПОМОГАЕМ РЕШИТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ ЗАДАЧИ

В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- Привлечение новых туристов в регионе
- Увеличение количества повторных поездок туристов в регион
- Увеличение размера среднего чека туриста
- Повышение эффективности рекламной кампании

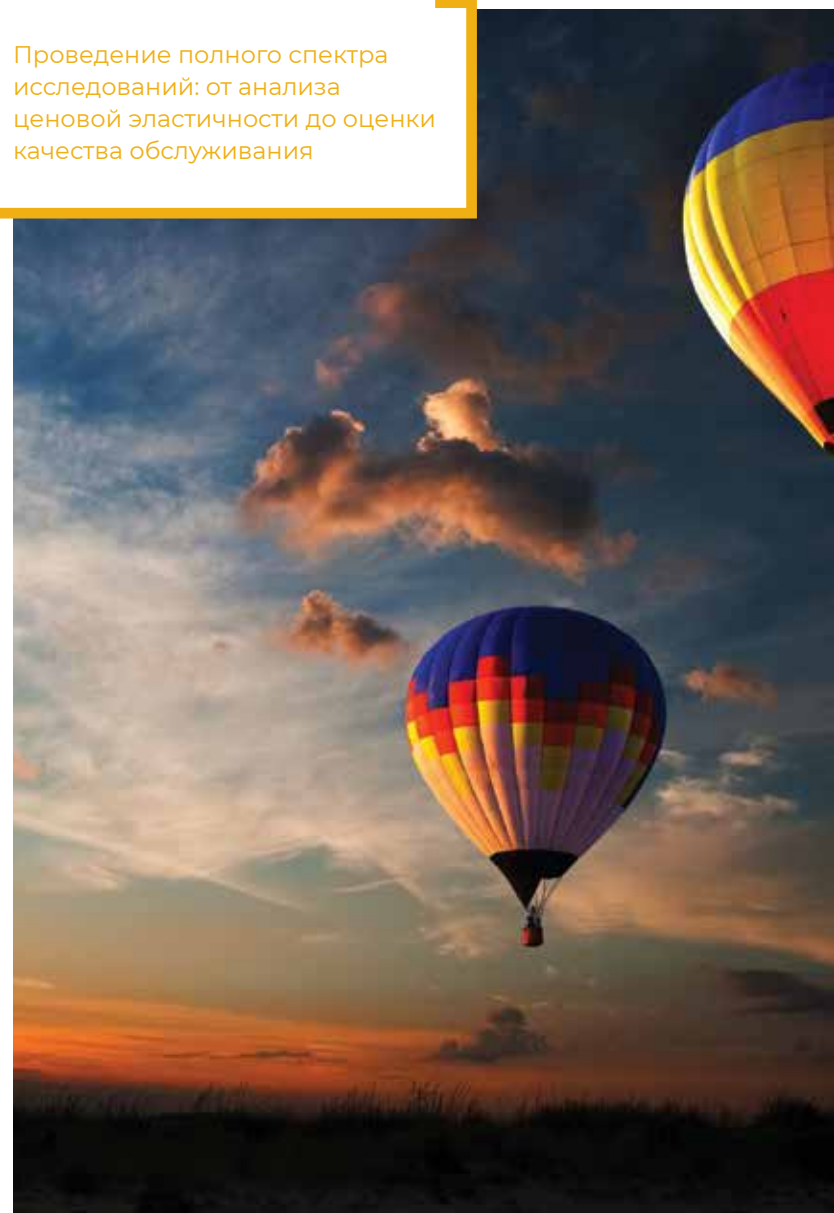
В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА

- Создание оптимальной концепции пассажирских перевозок
- Увеличение размера среднего чека пассажира
- Установление оптимальных тарифов перевозок
- Повышение лояльности пассажиров к перевозчику
- Повышение эффективности рекламной кампании
- Увеличение пассажиропотока

В СФЕРЕ СПОРТА

- Вовлечение населения в спорт: оценка барьеров и стимулов
- Оценка потенциала цифровизации спорта

Проведение полного спектра исследований: от анализа ценовой эластичности до оценки качества обслуживания





ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- Оценка туристской привлекательности региона
- Сегментация туристов региона и пассажиров
- Оценка качества обслуживания, уровня удовлетворенности и лояльности туристов и пассажиров (CSI, NPS)
- Конкурентный анализ
- Исследование клиентского пути (Customer Journey Map)
- Изучение привычек и предпочтений туристов и пассажиров (U&A)
- Оценка профиля туриста и пассажира
- Тестирование концепции перевозки
- Оценка качества обслуживания, его соответствия принятым стандартам (Mystery Shopping)
- Оценка ценовой эластичности тарифа перевозки



НАМ ДОВЕРЯЮТ





ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

NPS, CSI (оценка удовлетворенности и лояльности клиентов)

Исследования для принятия решений о дальнейших шагах развития как отдельных продуктов и услуг, так и компании в целом

Сегментация

Разделение потребителей на основе их поведения на рынке, стиля жизни, потребностей

HR-исследования

Специализированные исследования влияния персонала на эффективность работы компаний

Синдикативное исследование NPScan

Совместный исследовательский проект, проводящийся в интересах нескольких игроков рынка

Оценка эффективности рекламы (Ad research)

Оценка эффективности рекламных кампаний

U&A (исследование потребительского поведения)

U&A (Usage and Attitude) – комплексное исследование, позволяющее подробно изучить потребности и привычки потребителей

Поведенческая экономика и нейромаркетинг

Комплекс биометрических исследований, позволяющих получить доступ к когнитивным и эмоциональным откликам потребителей

Исследования для государства и общественных институтов

Анализ ситуации в различных сферах государственного управления

Customer Journey (путь клиента)

Маркетинговое исследование, позволяющее систематизировать опыт взаимодействия с клиентами и повысить эффективность маркетинговых усилий

Conjoint analysis (совместный анализ)

Наиболее популярный и точный статистический метод изучения эластичности спроса

Нейминг (Naming)

Выбор оптимального названия для компаний, продукта или услуги

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПАНЕЛЬ «ТЕТ-О-ТВЕТ»

Проведение **онлайн-опросов** (CAWI) на платформе «Тет-о-ответ» среди широкой аудитории потребителей и труднодоступных групп. География исследований охватывает всю Россию.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ?

- Мониторинг узнаваемости и здоровья бренда (brand-tracking)
- Оценка эффективности рекламной кампании
- Тестирование спроса на услуги и поддержка вывода продукта на рынок
- Оценка общественных настроений и потребительской активности
- Отношение к изменениям в законодательстве и проводимым реформам

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Персональный проектный менеджер
- Профессиональное составление вопросов анкеты
- Результаты опроса в общем распределении и кросс таблицы (Excel)
- Массив данных в формате SPSS
- Рекрутинг участников для качественного исследования
- Аналитический отчет и визуализация данных

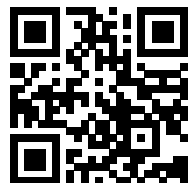




МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

НАФИ предлагает весь спектр исследовательских методов для решения ваших задач

- Личные интервью (РАPI/ТАPI)
- Телефонные интервью (САТI)
- Мобильные опросы
- Онлайн-опросы (САWI)
- Mystery Shopping/Calling
- Глубинные интервью
- Экспертные интервью
- Фокус-группы
- Онлайн-фокус-группы
- Этнография/нетнография
- Нейромаркетинг
- Кабинетное исследование (Desk Research)
- Моделирование
- Анализ социальных медиа



ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

По результатам собственных исследований НАФИ готовит научные публикации, представляет результаты исследований на научных конференциях и семинарах. Индекс Хирша по организации = 8

Своя МОНОГРАФИЧЕСКАЯ СЕРИЯ

«Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры»: здесь публикуются материалы, опирающиеся на актуальные эмпирические данные по основным направлениям исследований Аналитического центра НАФИ (IT и телеком, предпринимательство и бизнес-климат, финансовый рынок, социальное развитие, строительство и недвижимость, HR-исследования, туризм и транспорт)

СОЗДАЕМ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ В АСПИРАНТУРЕ/ДОКТОРАНТУРЕ

Даем библиотечные дни, эмпирическую базу, проводим экспертные столы, оказываем помощь в редактировании научных статей кандидатов и содействуем их публикации в журналах ВАК

СТАЖИРОВКИ

Для студентов и аспирантов – заключено более 10 рамочных договоров о прохождении практики в НАФИ с крупнейшими вузами страны, осуществляющими подготовку социологов, маркетологов, экономистов

Суть нашей работы – знания.

Мы рады делиться ими и рассказывать о тонкостях исследовательского процесса. Академия НАФИ – это наш вклад в развитие человеческого потенциала и повышение квалификации всех желающих



АКАДЕМИЯ НАФИ



В основе наших исследований лежат социально ответственные цели

МЫ ЦЕНИМ обратную связь. Все обращения клиентов, партнеров, а также любых других контрагентов индивидуально рассматриваются руководством компании.

МЫ ПРОВОДИМ ежегодно самостоятельное социологическое исследование по вопросам благотворительности и распространяем его результаты.

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ во всех проектах электронную коммуникацию (за исключением случаев, требующих традиционных бумажных носителей).

МЫ ЗАБОТИМСЯ о наших сотрудниках – инвестируем в их развитие, поддерживаем научную деятельность и публикационную активность.

МЫ ОТКРЫТЫ к сотрудничеству с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

МЫ СОБИРАЕМ и утилизируем макулатуру, использованные батарейки и аккумуляторы.

МЫ РАЗЪЯСНЯЕМ всем сотрудникам при приеме на работу и в процессе корпоративных мероприятий экологическую политику компании.

МЫ ПЕРЕВОДИМ регулярно средства от прибыли на благотворительные цели в фонды «Русфонд», «Лучик детства», «Милосердие».

МЫ СТРОИМ вокруг себя здоровую инфраструктуру – используем режим экопечати на всех принтерах, энергосберегающие светодиодные лампы освещения, а также энергосберегающие режимы оргтехники, мониторы с IPS-матрицей.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«Голос Бизнеса» — рупор российского делового сообщества, платформа, на которой предприниматели и руководители компаний высказывают свое мнение в социологических онлайн-опросах по важным для бизнеса темам



ГОЛОС БИЗНЕСА

Возможности платформы

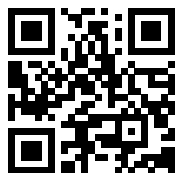
Проведение целевых исследований на бизнес-темы
Продвижение услуг и сервисов партнера
в качестве вознаграждений для участников
Размещение логотипа партнера на платформе «Голос Бизнеса»

Более 50 тыс. участников проекта

Представители малого и среднего бизнеса
Руководители компаний

Как это работает

Среди предпринимателей, зарегистрировавшихся на платформе, регулярно проводятся опросы, за участие в которых начисляются баллы. Потом баллы обмениваются на вознаграждения от партнеров проекта



ПРИГЛАШАЕМ
СТАТЬ ПАРТНЕРОМ
ПРОЕКТА ИЛИ
ЗАКАЗАТЬ
ИССЛЕДОВАНИЕ!



«Цифровой гражданин» – профессиональная платформа для комплексной диагностики и повышения уровня цифровой грамотности. Цель – подготовка сотрудников компаний, госслужащих и педагогов к цифровой трансформации. В основе платформы – международный подход, локализованный под местную специфику. Это запатентованная методика, используемая для оценки реализации нацпроекта «Цифровая экономика»



ЦИФРОВОЙ ГРАЖДАНИН



Сервис по оценке и развитию цифровых компетенций

НА ПЛАТФОРМЕ ПРОВОДИТСЯ ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ:

сотрудников госструктур

Тест поможет руководителям исполнительных органов власти в разных регионах страны оценивать готовность региона к цифровой трансформации, отслеживать достижение показателей цифровых компетенций населения региона в целом, а также отдельных целевых подгрупп с целью выстраивания индивидуальной, наиболее эффективной траектории обучения.

сотрудников компаний и корпораций

Тест поможет руководителям и HR-службам оценить готовность сотрудников к цифровой трансформации и сформировать эффективную внутрикорпоративную образовательную стратегию.

педагогов (учителей школ и преподавателей вузов)

Тест поможет определить, обладают ли педагоги достаточным уровнем цифровой грамотности, готовы ли они к цифровизации образования, могут ли преподаватели формировать цифровую грамотность учащихся.



123056 Россия, г. Москва, ул.
Юлиуса Фучика, д. 6 стр. 2
+7 (495) 982 50 27
nafi.ru
https://t.me/nafi_research

По вопросам исследований: info@nafi.ru
По вопросам PR: pr@nafi.ru



В соответствии с принятыми Аналитическим центром НАФИ нормами экологической ответственности для минимизации воздействия на окружающую среду этот документ распространяется преимущественно в электронном виде. Печать тиража производится на бумаге с высоким содержанием вторичного сырья



НАФИ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

