

PR+ FORUM 2018

**08-09 ФЕВРАЛЯ
МОСКВА, 2018**

II Всероссийский форум
профессионалов сферы PR

Программа форума

«PR+» Forum 2018

Москва, 08-09 февраля 2018

Первый день. 08 Февраля 2018

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, УТРЕННИЙ КОФЕ

МОДЕРАТОР ПЕРВОГО ДНЯ



Иван Афанасьев
Руководитель PR-
направления
**АССОЦИАЦИЯ
РОССПЕЦМАШ**

10:00-10:40

PR-ДЕБАТЫ. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ СРЕМТЕЛЬНО МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА

- Многогранность современного PR: от пресс-релизов к маркетингу, smm и community management
- Компания как блогер – что публиковать, чтобы вас читали? Создаём сообщество вокруг бренда
- Продвижение инфоповодов через мессенджеры – эффективно или нет? Telegram, WhatsApp, Viber
- PR и прибыль: должен ли PR прямо влиять на финансовый результат компании?



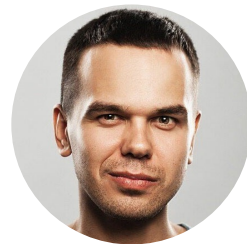
Реваз Юсупов
Заместитель генерального
директора Центра
развития перспективных
технологий по связям с
общественностью
**ГОСКОРПОРАЦИЯ
РОСТЕХ**



Кермен Манджиева
Директор по связям с
общественностью Северо-
Западный филиал
МЕГАФОН



Анастасия Тимошина
экс-директор по
коммуникациям, Ericsson в
регионе Россия и СНГ,
советник по
стратегическим
коммуникациям
ИИТО ЮНЕСКО



Ярослав Андреев
(Эльф Торговец)
Основатель и генеральный
директор
WILDJAM



Ольга Санарова
Директор департамента
общественных связей
РУСАЛ



Мария Рыбакова
Начальник управления
коммуникаций и
информационной
политики
**ОБЪЕДИНЕННЫЕ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬН
ЫЕ ЗАВОДЫ**

МОДЕРАТОР



Ирина Опимах
Директор департамента по
связям с общественностью
ГК «КОРТРОС»

10:40-15:50

СЕССИЯ №1. DIGITAL PR И НОВЫЕ СМИ

10:40-11:10

ДОКЛАД. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКИ ПРОДВИЖЕНИЯ. VK, FACEBOOK, INSTAGRAM – ЧТО НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО В 2018 ГОДУ?

11:10-11:40

КЕЙС. БРЕНД-АМБАССАДОРЫ – АГЕНТЫ НОВОЙ ИСКРЕННОСТИ



Татьяна Мартьянова
PR-Директор
МГТС

11:40-12:10

КЕЙС. БЛОГЕРЫ И НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ – КТО ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ И КАК С НИМИ РАБОТАТЬ?



Ярослав Андреев
(Эльф Торговец)
Основатель и генеральный
директор
WILDJAM

12:10-12:40

КОФЕ-БРЕЙК

12:40-13:10

КЕЙС. YOUTUBE КАК НОВЫЙ ТЕЛЕВИЗОР. ВИДЕО – ОСНОВНОЙ СПОСОБ ДОСТУЧАТЬСЯ ДО АУДИТОРИИ С КЛИПОВЫМ МЫШЛЕНИЕМ

13:10-13:40

КЕЙС. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИ УЗКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА. КАЛАШНИКОВ.MEDIA КАК НОВЫЙ СПОСОБ РАЗГОВАРИВАТЬ С АУДИТОРИЕЙ



София Иванова
Директор по внешним
коммуникациям
КОНЦЕРН
КАЛАШНИКОВ

13:40-14:10

КЕЙС. СИТУАТИВНЫЙ И ПРОВОКАЦИОННЫЙ PR – ОШИБКИ И ОПАСНОСТИ

14:10-15:10

ОБЕД

15:10-17:20

СЕССИЯ №2. «ОНИ И НАС ПОСЧИТАЛИ». ИЗМЕРЯЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ PR

15:10-15:50

КОМПЛЕКСНЫЙ КЕЙС. СЧИТАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ DIGITAL-PR

- Оценка коммуникаций: параметры, метрики и выбор показателей



Ольга Санарова
Директор департамента
общественных связей
РУСАЛ

15:50-16:20

ДОКЛАД. РАБОТАЕМ НА БИЗНЕС: КАК ОЦИФРОВАТЬ PR-ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЫТЬ В ПЛЮСЕ?



Ольга Пестерева
Заместитель генерального
директора по управлению
коммуникациями
МИКРОН

16:20-16:50

КЕЙС. АНАЛИТИКА ДАННЫХ: КАК НА ИХ ОСНОВЕ ВЫСТРОИТЬ PR-СТРАТЕГИЮ



Ольга Алексеева
PR-директор
YOTA

16:50-17:20

КЕЙС. ГИБРИДНЫЙ ПОДХОД. СОВМЕЩАЕМ ИНТЕЛЛЕКТ МЕДИА-АНАЛИТИКА С ВОЗМОЖНОСТЯМИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ АЛГОРИТМОВ

17:20-18:00

МАСТЕР-КЛАСС: КАК ВОВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ В СОЦСЕТЯХ? КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ: НОВЫЙ УРОВЕНЬ PR



Влад Титов
Руководитель
**ЛАБОРАТОРИЯ
КОМЬЮНИТИ**

18:00-18:50

ФУРШЕТ. ОКОНЧАНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ ФОРУМА

Второй день. 09 Февраля 2018

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-12:10

СЕССИЯ №3. ТОКСИЧНАЯ PR СРЕДА. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ АТАКАМ И ЭФФЕКТИВНЫЙ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

10:00-10:30

ДОКЛАД. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ – ОТКУДА ЖДАТЬ УДАРА? ПЕРЕГРУППИРОВКА И ЭФФЕКТИВНАЯ КОНТРАТАКА



Евгения Фалькова
Директор по
корпоративным связям в
регионе Запад
DANONE

10:30-11:00

ДОКЛАД. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КРИЗИСУ



Андрей Алтухов
Директор департамента по
связям с общественностью
ГК НОВЫЙ ПОТОК

11:00-11:30

КЕЙС. ПОДГОТОВКА И КОНТРОЛЬ PR-АКТИВНОСТИ ПЕРВОГО ЛИЦА КОМПАНИИ: КОГДА ГЛАВНАЯ ЗАПОВЕДЬ – НЕ НАВРЕДИ!



Анна Амелкина
Вице-президент по коммуникациям
БАНК «ОТКРЫТИЕ»

11:30-12:00

КЕЙС. КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА С НЕГАТИВОМ В ИНТЕРНЕТЕ: МОНИТОРИНГ УПОМИНАНИЙ, БОРЬБА С НЕГАТИВОМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОЗИТИВА, SERM (SEARCH ENGINE REPUTATION MANAGEMENT), BRAND SAFETY

12:00-12:30

КОФЕ-БРЕЙК

12:30-14:20

СЕССИЯ №4. OFFLINE И КЛАССИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

12:30-13:10

ДИСКУССИЯ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛАССИЧЕСКИМИ И НОВЫМИ СМИ

- Печатные VS цифровые СМИ: бюджет и эффективность
- Стоит ли совмещать классические и digital инструменты?
- Какие темы новостей работают, а какие нет?
- Как пробиться в топ и не потратить годовой бюджет?



Розалия Каневская
PR-консультант, Главный редактор PR-портала
MEDIABITCH



Елена Дубровская
Руководитель пресс-службы
ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА



Роман Карманов
Заместитель генерального директора
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА



Егор Тимофеев
Пресс-секретарь
РБК

МОДЕРАТОР КРУГЛОГО СТОЛА



Розалия Каневская
PR-консультант, Главный редактор PR-портала
MEDIABITCH

13:10-13:40

КЕЙС. ИНФОПОВОДЫ НА ПУСТОМ МЕСТЕ. ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ОДНОЙ КОМПАНИИ



Дарья Топильская
Директор Департамента коммуникаций и информационной политики
ЛОКОТЕХ

13:40-16:50

СЕССИЯ №5. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО GR И КСО

13:40-14:10

КЕЙС. ПРОЕКТЫ КСО: ДВОЙНАЯ ПЕРСПЕКТИВА. ОПЫТ БИЗНЕСА И НКО.



Анастасия Тимошина
экс-директор по
коммуникациям, Ericsson в
регионе Россия и СНГ,
советник по
стратегическим
коммуникациям
ИИТО ЮНЕСКО

14:10-15:10

ОБЕД

15:10-15:40

ДОКЛАД. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В
ВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД



Евгений Михайленко
Руководитель
департамента
современных
общественно-
политических институтов
**УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТА РФ ПО
ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКЕ**

15:40-16:10

КЕЙС. КСО КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО GR



Виктория Васильева
Директор по связям с
общественностью
**УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ ПОЛЮС**

16:10-16:40

КЕЙС. КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО: ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В ДИАЛОГ МЕЖДУ КОМПАНИЕЙ И
МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ



Елена Дианова
Руководитель по
коммуникациям
НОВАРТИС ФАРМА

16:40-17:10

КЕЙС. DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКИ



Елена Вишнякова
Директор по связям с
общественностью
EN+ GROUP

17:10-18:10

СЕССИЯ №6. ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

17:10-17:40

КЕЙС. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОМПАНИИ В
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ



Маргарита Киселева
Руководитель отдела
корпоративных
коммуникаций и
социальной
ответственности бизнеса

ЭЛЕКТРОЦИТ-ТМ
САМАРА (ВХОДИТ В
СОСТАВ SCHNEIDER
ELECTRIC)

17:40-18:10

КЕЙС. РАБОЧИЙ КЛАСС – КОММУНИКАЦИИ С ПЕРСОНАЛОМ, НЕ ИСПОЛЬЗУЮЩИМ DIGITAL-КАНАЛЫ



Игорь Волобуев
Директор по
стратегическим
коммуникациям

ГК РОССИЙСКИЕ
КОММУНАЛЬНЫЕ
СИСТЕМЫ

18:10-19:10

ФУРШЕТ. ТОРЖЕСТВЕННОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА