



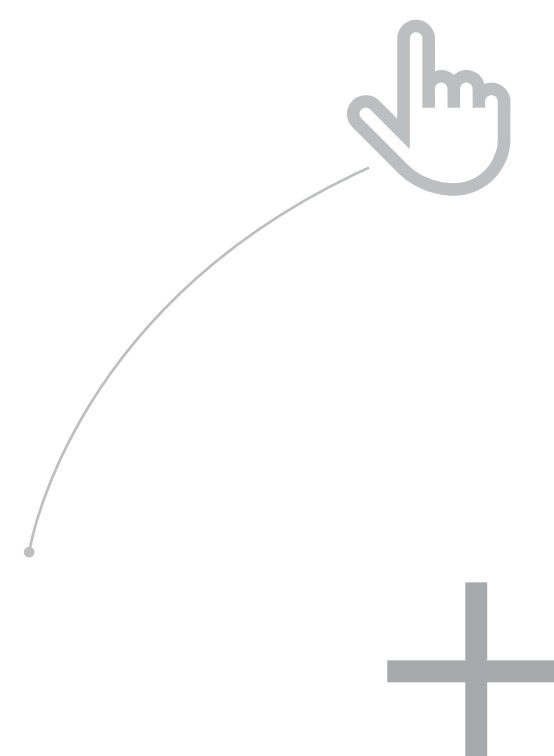
Mart. Visual Branding Agency®

Новосибирск, Красный проспект, 82, офис 339

Телефон: 8-800-333-71-34. Почта: hello@mart.agency

1/47

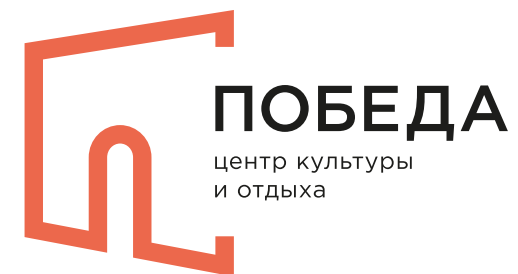
ПОРТФОЛИО: BRANDING



Брендинговое агентство Март

Мы специализируемся на запуске, обновлении и продвижении больших и маленьких брендов с 2003 года. Мы знаем, как найти настоящую ценность продукта для клиентов и упаковать её в визуальный образ в печатной или цифровой среде.

Доверие



Синергия

Максим Логунов
арт-директор Digital

Анастасия Локтева
арт-директор Branding

Николай Запорожский
арт-директор

Софья Калашникова
продюсер Branding

Александра Дорофеева
продюсер Digital

ФЕСТИВАЛЬ
НОВОГО
ДИЗАЙНА

СРЕДА

Рейтинг Рунета



Кому мы полезны



MARKETING & SALES

- концепции брендов;
- названия для компаний, продуктов и проектов;
- визуальная идентификация;
- концепции рекламных кампаний;
- визуальное сопровождение отдела продаж: коммерческие предложения и презентации.



INVESTORS RELATIONS

- решения для адаптации новых сотрудников: презентации, интерактивные обучающие курсы;
- мотивационные материалы: плакаты и буклеты.



HUMAN RESOURCES

- презентации, годовые отчеты и другие информационные материалы;
- веб-решения для отчетности и раскрытия информации;
- визуальный образ мероприятий.



PUBLIC RELATIONS

- дизайн и верстка корпоративных изданий;
- разработка идей и дизайна поздравительных материалов;
- визуальный образ мероприятий.

Победа

Кинотеатр

Комплексное обновление бренда кинотеатра «Победа»

Платформа бренда, визуальный образ, материалы

В основе логотипа — триумфальная арка как один из символов победы. Арка образует букву «П», а знак и начертание вместе складываются в рупор.

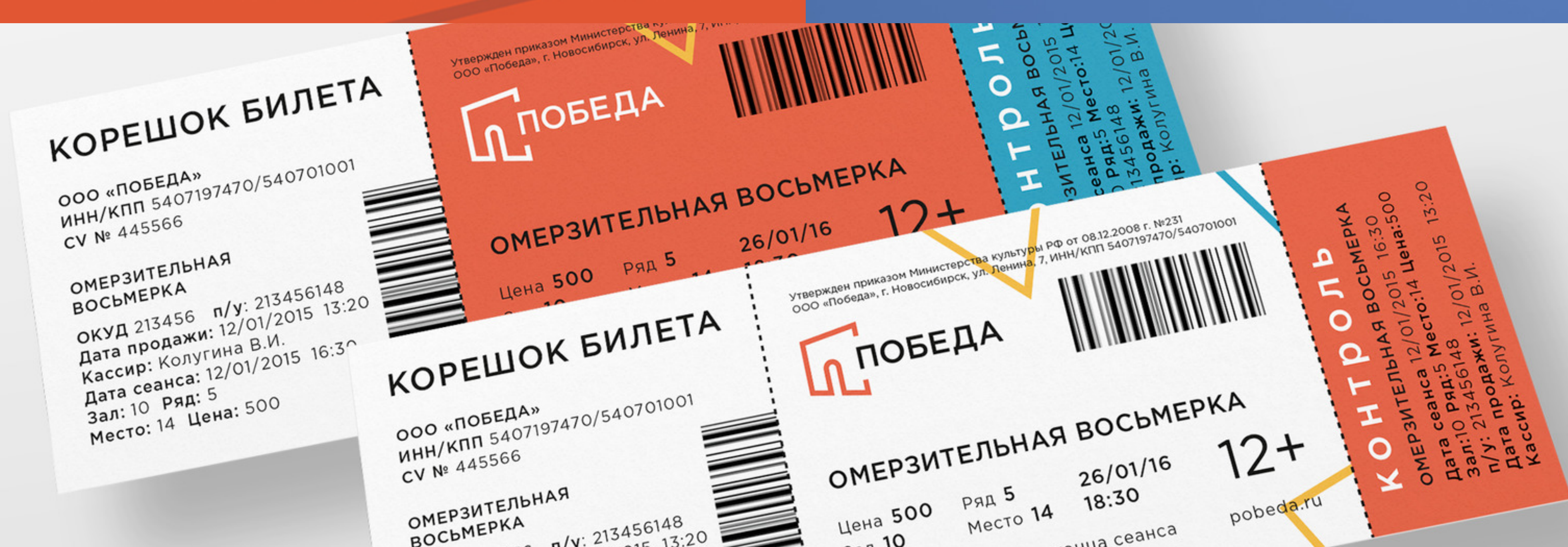
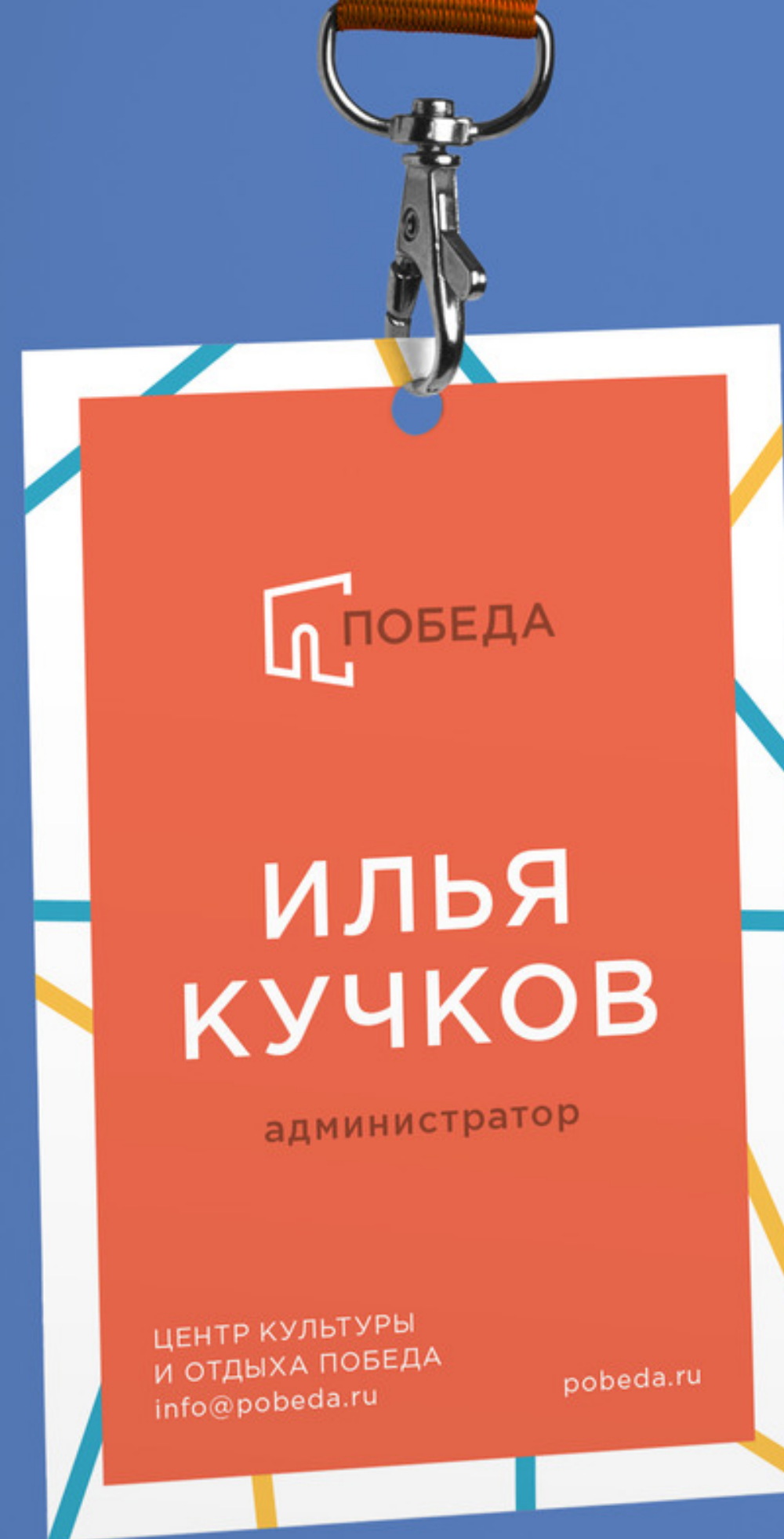
Контент, который предлагает «Победа», очень разный. Цветное и чёрно-белое, эстетское и массовое, плоское и трёхмерное, попкорн и тартар из клубникис апельсиновым соусом — нам нужно было решение, которое подружится с чем угодно и при этом будет

обладать различительной способностью. Простое, чистое, но узнаваемой формы.

Фирменная графика — «рамки» и вписанные в них изображения или коллажи.

Как и логотип, графика универсальна — работает хоть с иллюстрациями, хоть с фотографиями, хоть с кадрами из фильмов.







125 лет

Юбилей Новосибирска

Визуальный образ юбилея Новосибирска

Визуальный образ, слоган, материалы, проектирование и дизайн сайта

Несмотря на то, что мы работали в рамках «графики авангарда», мы хотели отойти от прямого цитирования прошлого. Настоящее и будущее – вот что важно.

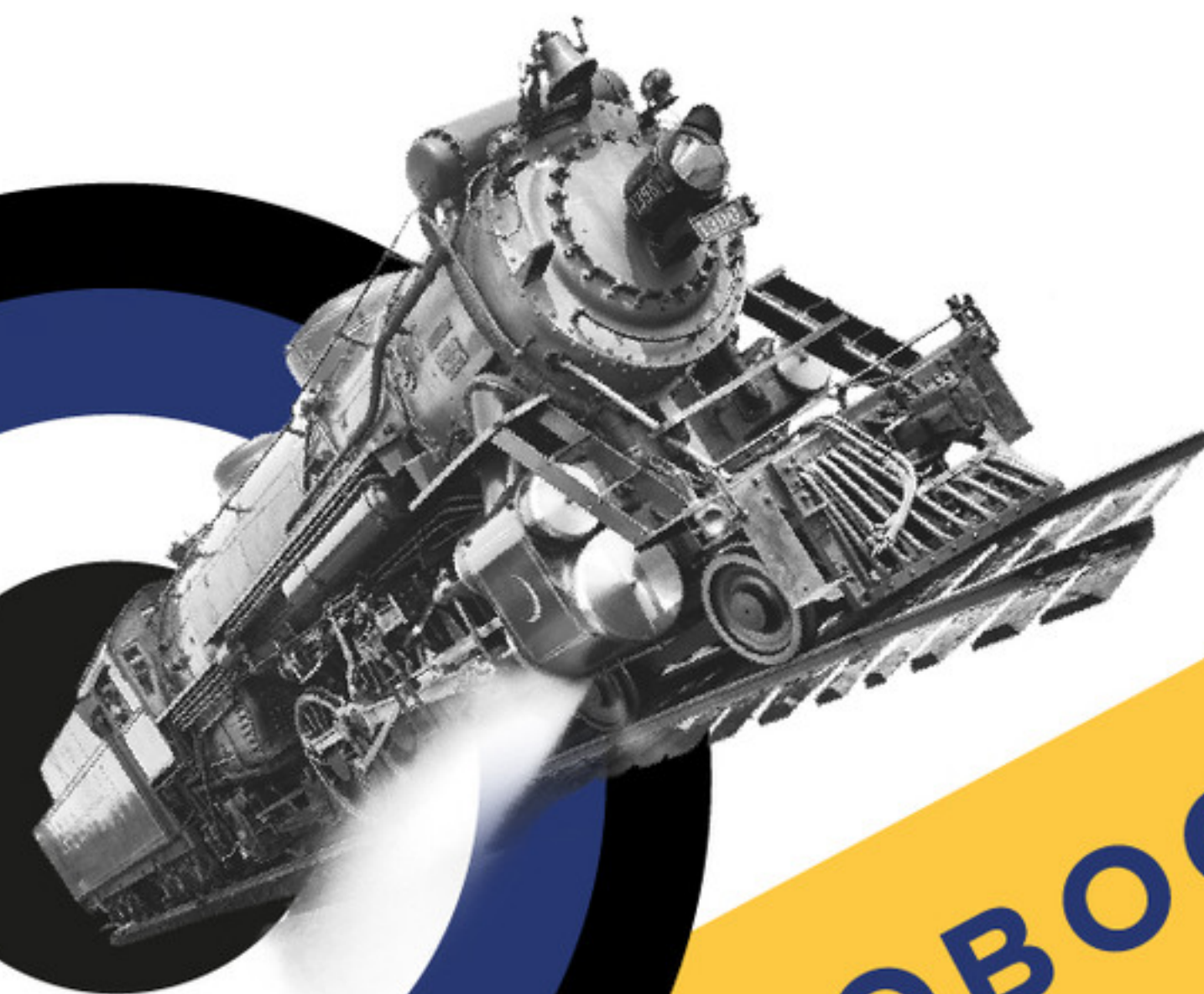
Две геометрические фигуры задают ритм. Точка – как настоящее, событие в хронике, место на карте, человек в городе. Линия – как нить, которая связывает набор событий в историю, движется от прошлого к будущему, соединяет людей в сообщества.

Техника коллажирования помогла нам добавить эмоций. Небольшие черно-белые фигурки делают геометрию более человеческой и привлекают внимание.

Графику можно масштабировать на городские носители любого формата. Благодаря ярким, открытым цветам она остается заметной летом (зелень, яркий свет), зимой (снег, яркое солнце, туманы) и в межсезонье (совсем беда, сами знаете).



125
идей



НОВОСИБИРСК

125 —





TEDx

Конференция

Вдохновение по-сибирски на TEDxNovosibirsk

Визуальный образ, материалы

TED – международная конференция с вдохновляющими докладами. Спикеры рассказывают о науке, искусстве, культуре и делятся идеями, достойными распространения.

TEDxNovosibirsk Global Siberia – четвертая новосибирская конференция, на площадке которой выступили 14 талантливых, ярких сибиряков, которые делают выдающиеся проекты в сфере науки,

технологий, искусства, бизнеса, образования и не только.

Мы создали образ, в котором объединили загадку и современность, сибирскую гордость и красоту. Этим символом мы хотим вдохновить людей на самые смелые свершения.

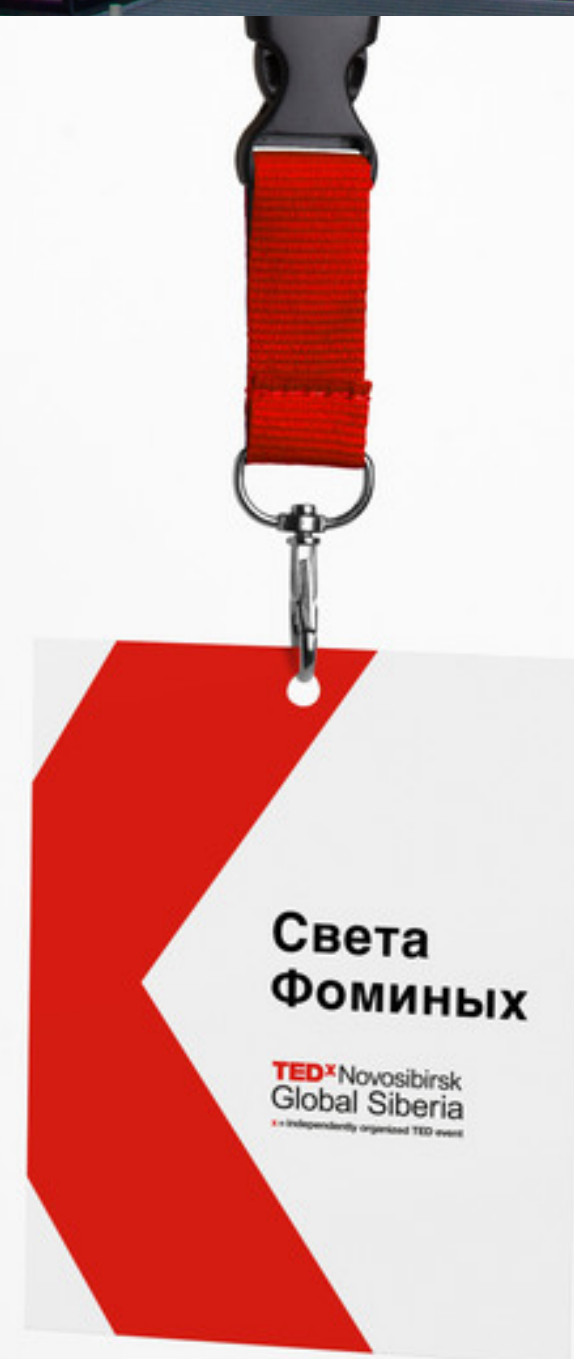
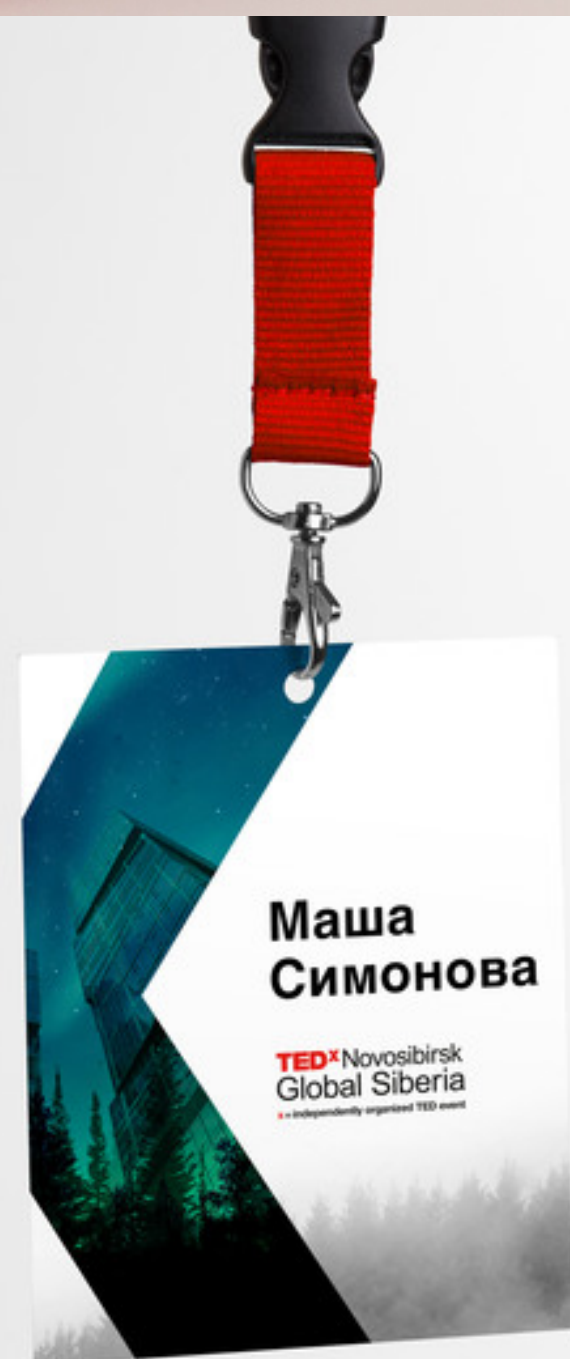
Global Siberia



TED^x Novosibirsk

x = independently organized TED event





SMS Finance

Микрофинансовая организация

Зарядка для кошелька

Визуальный образ, брендбук, печатные материалы, сайт

SMS Finance предоставляет займы на короткие сроки. Мы нашли метафору, которая хорошо отражает суть услуги — это батарейка, которая помогает в трудный момент подзарядить кошелек.

Логотип представляет собой две фигурные скобки, в которые можно поместить название компании, цитату или визуальный образ. Просто, понятно и удобно.

Помните, что деньги
обладают способностью
размножаться.

Бенджамин Франклин

[смсфинанс]





Ночь

Ночной клуб

Твоё время!

Нейминг, визуальный образ

Музыкальный ночной клуб в Центре культуры и отдыха «Победа» ориентирован на требовательную аудиторию с хорошим вкусом. В изысканной атмосфере заведения проходят музыкальные концерты и светские вечеринки.

Учитывая характер клуба мы разработали лаконичную айдентику, основу которой составляют темные цвета, золотые элементы и утонченное начертание логотипа.



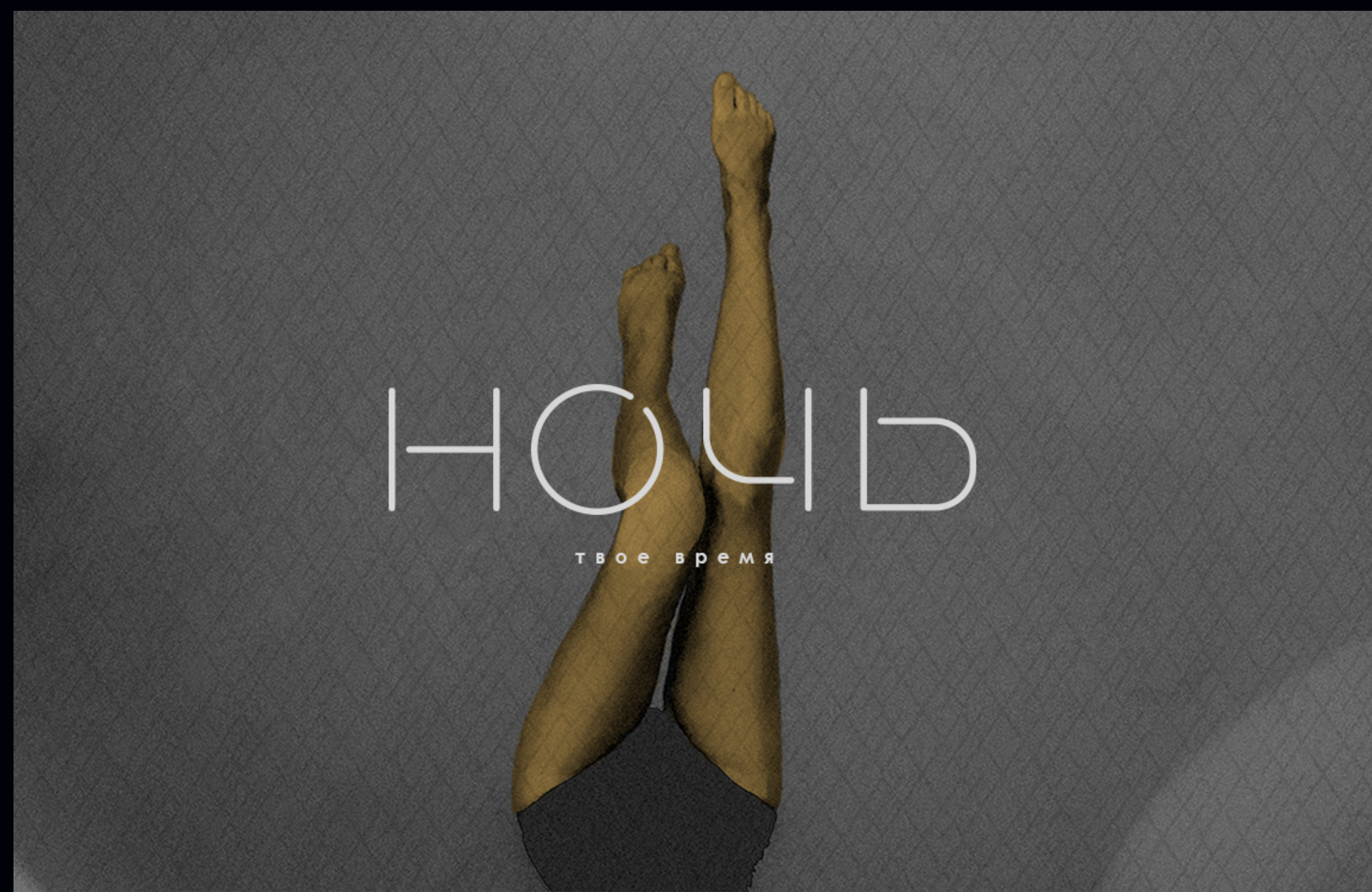
НОЧЬ

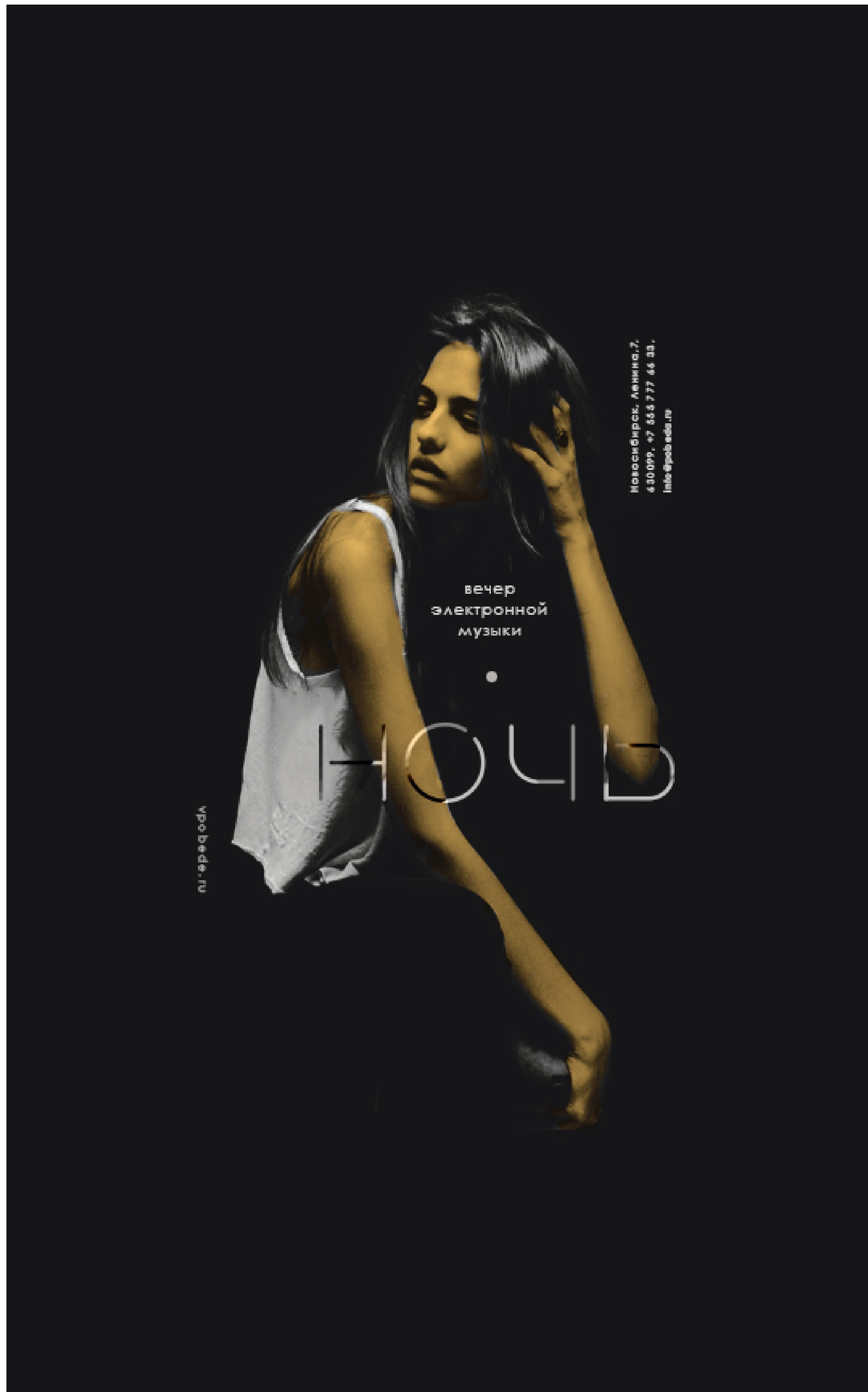
твое время

Напитки

| | |
|--|----|
| Свежий сок Апельсиновый / яблочный / ананасовый / лимонный / грейпфрутовый / грушевый | 90 |
| Прохладительные напитки Аква минерале с газом (без газа) / пепси (пепси лайт) / мринда / минеральная вода Эвиан / тоник everness | 90 |
| Горячий шоколад Классический молочный / горьковато-кислый / Аристократ | 70 |
| Коктели Аква минерале с газом (без газа) / пепси (пепси лайт) / мринда / минеральная вода Эвиан / тоник everness | 90 |
| Вода Аква минерале с газом (без газа) / пепси (пепси лайт) / мринда / минеральная вода Эвиан / тоник everness | 90 |
| Коктели Аква минерале с газом (без газа) / пепси (пепси лайт) / мринда / минеральная вода Эвиан / тоник everness | 90 |

НОЧЬ





Arelllo Mobile

Команда разработчиков

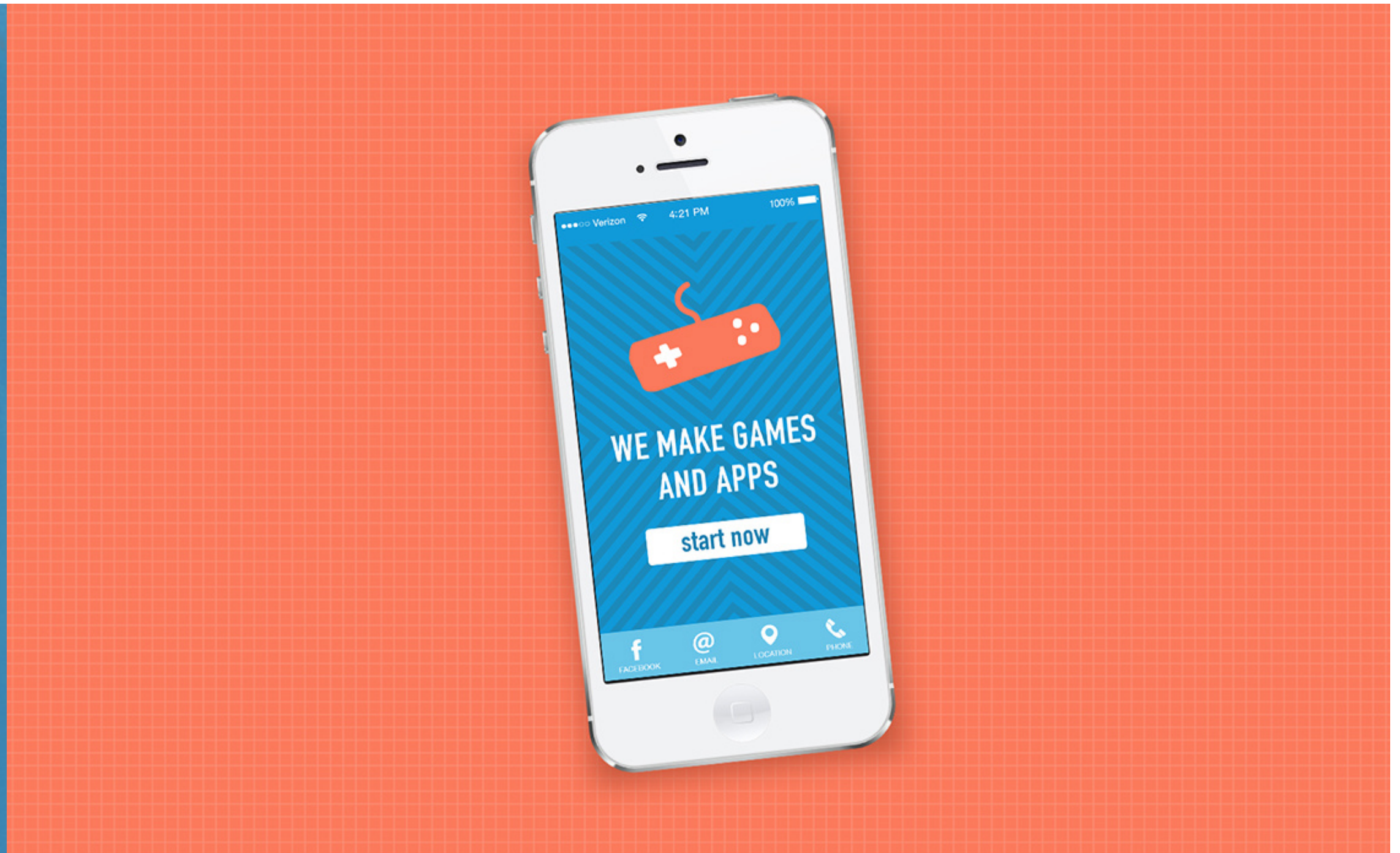
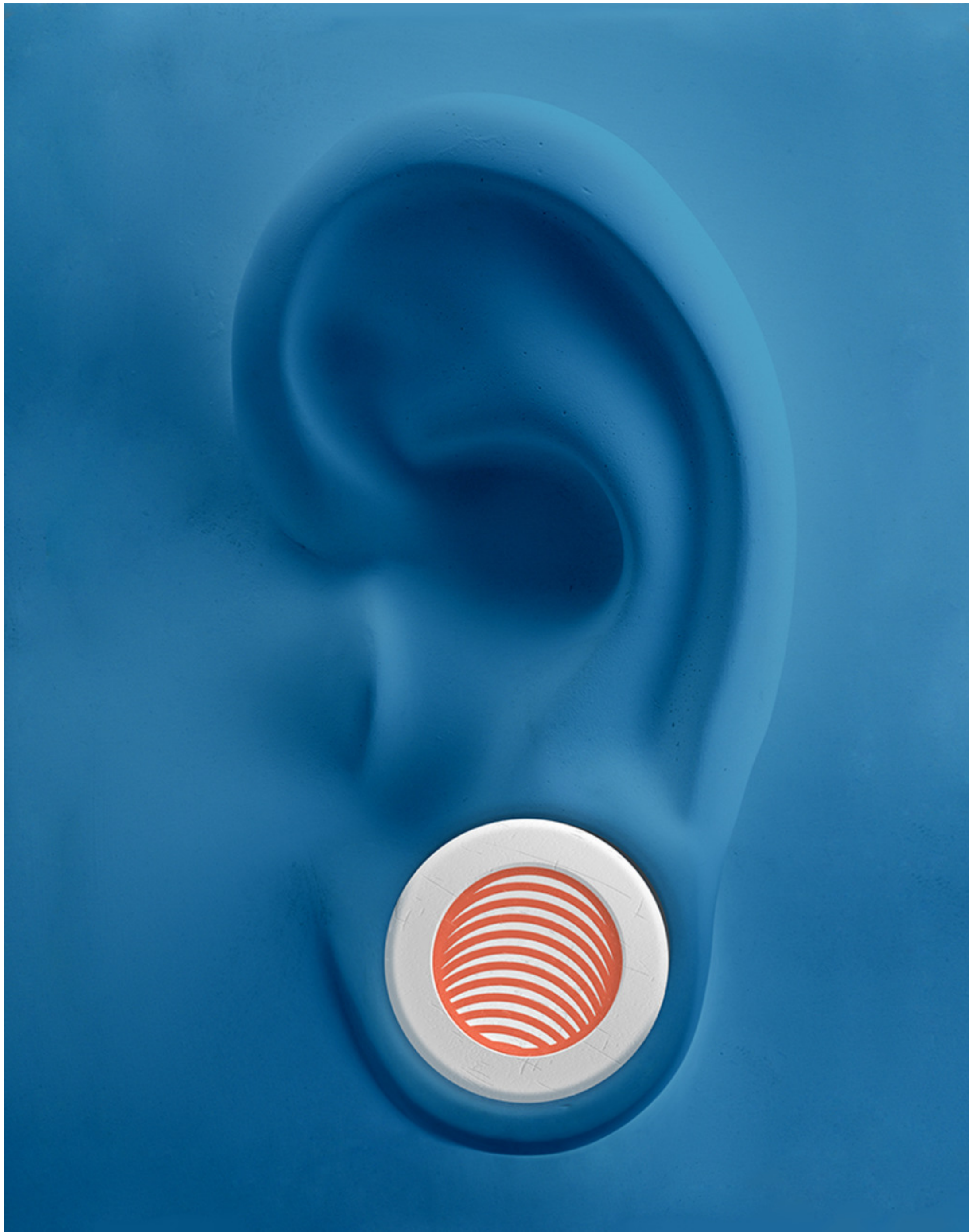
Амбициозное безумие и продуктивность

Визуальный образ и материалы для Arelllo Mobile

Все элементы рассчитаны на анимацию, они умеют меняться — более того, они просто не могут остановиться. Как и команда Arelllo Mobile.

Чтобы было проще создавать многочисленные презентации, буклеты, плакаты и страницы сайта, мы придумали выразительную фирменную графику, основанную на концентрических фигурах.

Паттерны умеют выглядеть сдержанно, но при случае норовят устроить полное безумие.



Катранс

Транспортная компания

Грузоподъемный образ мультимодальной транспортной компании «Катранс»

Визуальный образ, материалы, сайт

В основу логотипа легла лигатура «КА». Мы сделали акцент на первом слоге, он стал тяжелым и нагруженным, а во внутреннем ритме межбуквенных пробелов слышится стук товарных вагонов. Надпись говорит: «Мы перемещаем такие большие объемы грузов, что трудно представить». Тонкое начертание продолжает название и придает композиции динамику.

Благодаря массивным линиям первая часть логотипа отражает «грузоподъемность» и надежность компании, а вторая — скорость работы.

Для запоминаемости бренда мы использовали контрастную цветовую гамму.



Cliquer

Образовательный проект Гёте-Института

Юность. Свобода. Общение.

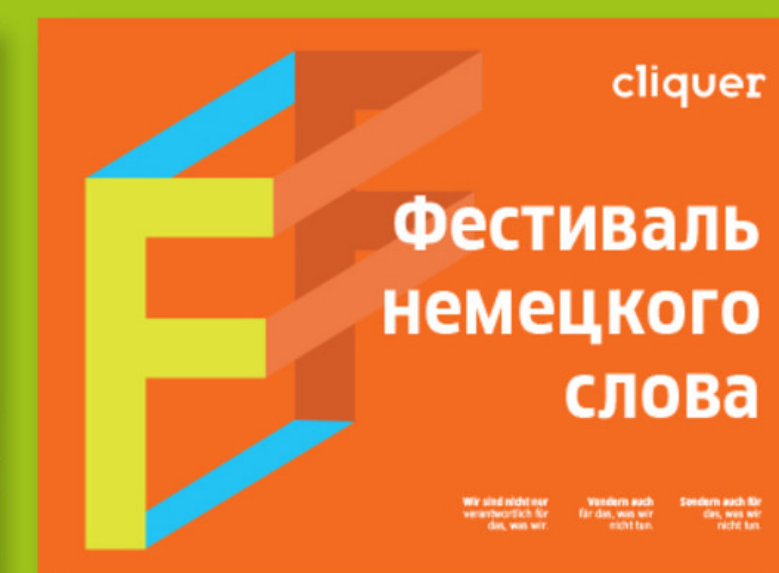
Визуальный образ и материалы проекта Cliquer

Cliquer сделан для молодых. Он яркий, чтобы отражать их энергию и не теряться в ленте. И гибкий, чтобы меняться вместе с аудиторией и адаптироваться к разным каналам коммуникации.

Основные приёмы в фирменной графике — объем и динамика. Метафора юности, мозаика из эмоций, событий, знакомств и впечатлений. Вместо конкретных образов мы используем абстрактную геометрию.

Игра с формой графики и объёмом — важная составляющая визуального образа. Она соответствует характеру сообщества, делает стиль гибким и позволяет адаптировать его для разных возрастных групп аудитории.

cliquer





Записи сообщества

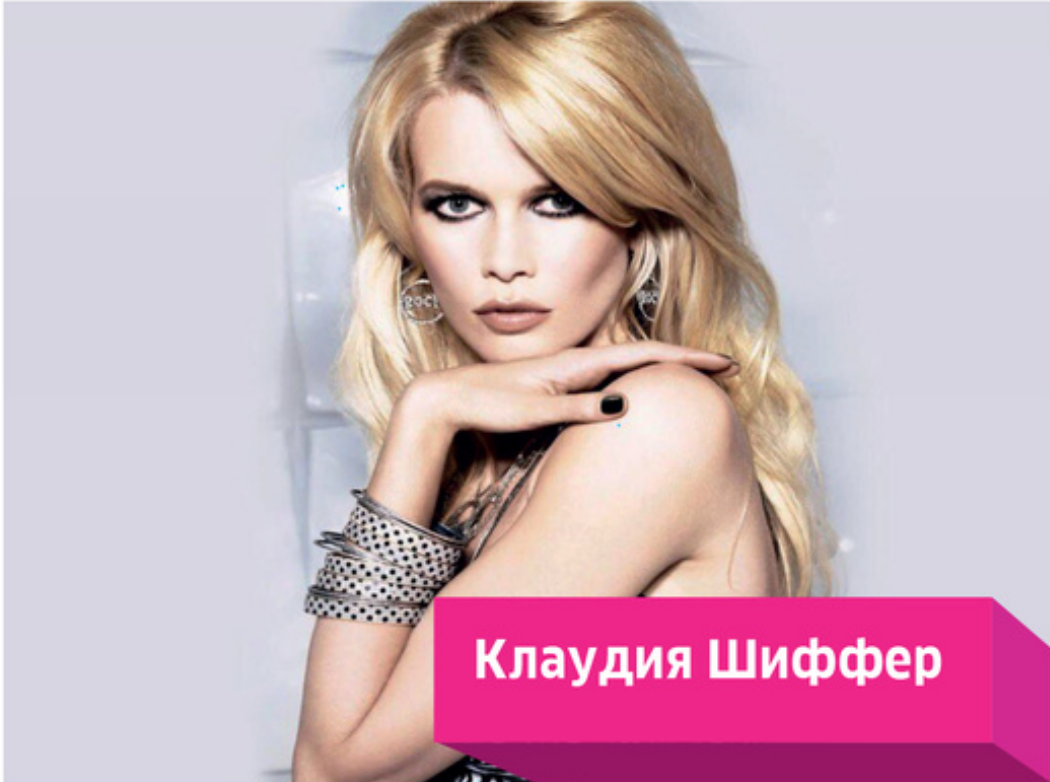
Cliquer | Немецкий в одном клике
вчера в 18:20

Самая страшная ночь октября впереди!

А чтобы было еще страшнее и веселее, ловите 5 классных лайфхаков к Хэллоуину 🍷

На немецком 🇩🇪

#Tipps@cliquer



Клаудия Шиффер

Cliquer | Немецкий в одном клике
вчера в 13:20

Развиваем дикцию и четкое произношение 🗣️

#Aussprache@cliquer



Mark Twain

**Gib jedem Tag die
Chanceder schonste
dienes Lebens zu
werden.**

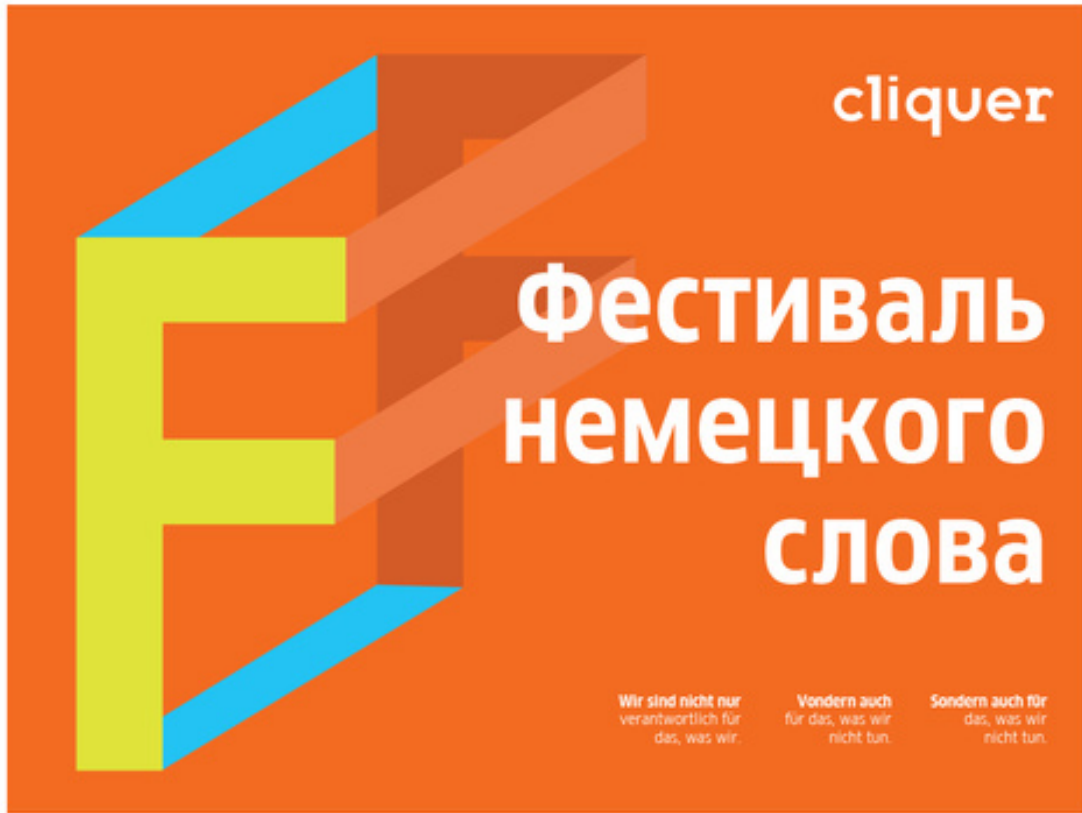
УЗНАТЬ ПЕРЕВОД

Нравится 37 Комментировать 7 1.3K

Cliquer | Немецкий в одном клике
29 окт в 21:20

Чтобы рядом был тот, кто тебя понимает 🗣️

#Stimmung@cliquer



cliquer

**Фестиваль
Немецкого
Слова**

Wir sind nicht nur
verantwortlich für
das, was wir Vandern auch
für das, was wir
nicht tun Sondern auch für
das, was wir
nicht tun

Нравится 33 Комментировать 1 1.7K

Комплекта

Торговое оборудование

Укомплектованный образ производителя торгового оборудования

Нейминг, визуальный образ, материалы

Торговое оборудование – это в первую очередь стеллажи и полки. Поэтому за основу айдентики мы взяли идею горизонтальных и вертикальных поверхностей, которая нашла свое отражение не только в самом логотипе, но и в фирменной графике. Мы создали простой знак, который можно легко масштабировать для разных носителей.

В дополнение к фирменной графике были разработаны простые плоскостные иллюстрации, которые строятся на чередовании широких и узких линий. Такие иллюстрации отлично смотрятся на самых разных носителях и позволяют создавать интересные коммуникативные материалы, ориентируясь на задачи определённого рынка.

КОМПЛЕКТА
торговое
оборудование

ООО «Комплекта»
Комплексное оснащение магазинов,
торговое оборудование
+7 (495) 726 73-99, info@komplekta.ru
115191, Москва, 4-й Рощинский пр-д, 19,
стр. 2, оф. 503, www.komplekta.ru

Архивные и складские стеллажи военного назначения

Задача организации, в особенности же консультация с широким активом способствует подготовки и реализации форм развития. Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании новых предложений. Таким образом новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации соответствующий условий активизации.

Идейные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции в значительной степени обуславливают создание существенных финансовых и административных условий. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Таким образом новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что консультация с широким активом требуют от нас анализа новых предложений. Товарищи! постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности способствует подготовки и реализации форм развития.

КОМПЛЕКТА
торговое
оборудование

komplekta.ru



komplekta.ru

КОМПЛЕКТА

КОМПЛЕКТА
торговое
оборудование

ООО «Комплекта»
Комплексное оснащение магазинов,
торговое оборудование
+7 (495) 726 73-99, info@komplekta.ru
115191, Москва, 4-й Рощинский пр-д, 19,
стр. 2, оф. 503, www.komplekta.ru



Дмитрий Мартышкин
ведущий
маркетолог

Комплексное оснащение магазинов,
торговое оборудование,
+7 903 596 58-79; +7 (495) 726 65-85
d.martishkin@komplekta.ru, 115191, Москва,
4-й Рощинский пр-д, 19, стр. 2, оф. 503
www.komplekta.ru

КОМПЛЕКТА

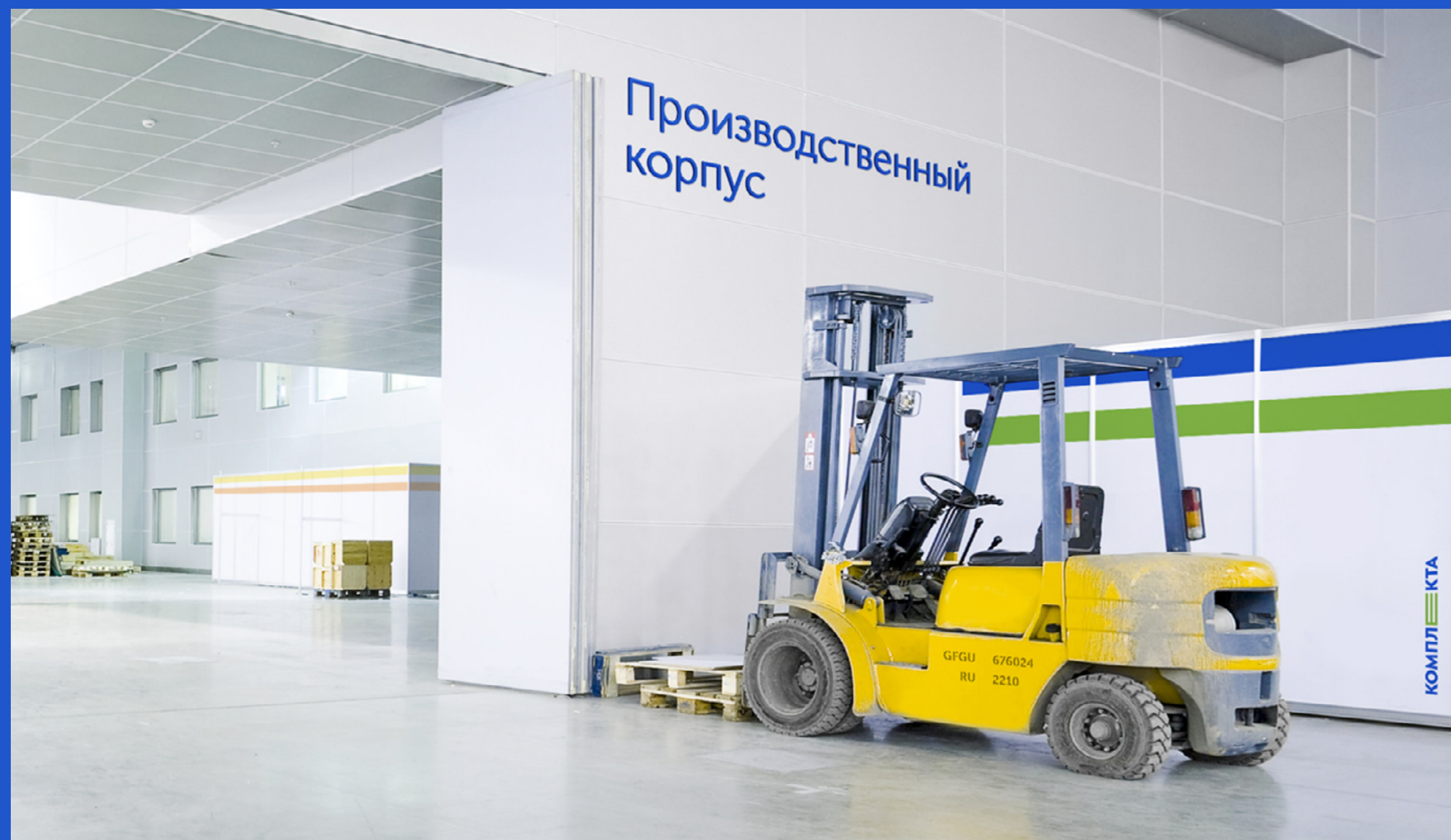
Дмитрий Мартышкин +7 903 596 58-79; +7 (495) 726 65-85
d.martishkin@komplekta.ru, 115191, Москва,
4-й Рощинский пр-д, 19, стр. 2, оф. 503
www.komplekta.ru

директор

КОМПЛЕКТА



имя _____
фамилия _____
подпись _____



КОМПЛЕКТА

торговое оборудование

преимущества

Работа с магазинами бытовой техники

Бытовая техника — техника, используемая в быту. Предназначается для облегчения домашних работ, для создания комфорта в повседневной жизни человека. Классифицируется по значимости (необходима, желательна, можно обойтись), по размеру (малая бытовая техника и крупная бытовая техника), целевому назначению и т. п.

Островной стеллаж TG15 предназначен для размещения в центре торгового зала. Полки островного стеллажа расположены с обеих сторон, что делает данный тип стеллажа незаменимым для размещения в магазинах с открытым доступом к товару.

26%

Предназначается для облегчения домашних работ, для создания комфорта в повседневной жизни человека.

www.komplekta.ru

15 16



Утро вечера

Кофейня

Место притяжения в центре города

Нейминг и визуальный образ кофейни

«Утровечера» — история про город и его ритм, круговорот дней и впечатлений. Название отражает настроение кофейни и дает основу для развития графики и коммуникаций.

Мы искали современный и ненавязчивый образ. Буквы вычерчены геометрично, но сделаны нарочито неровными, чтобы передать лёгкость и спокойствие атмосферы кофейни, гости которой должны чувствовать

себя свободно и непринуждённо.

Основной графический приём построен на контрасте светлого и тёмного. Благодаря широкой цветовой гамме материалы кофейни могут быть светлыми и нежными или насыщенными и строгими, адаптируясь под задачу, сезоны, события.



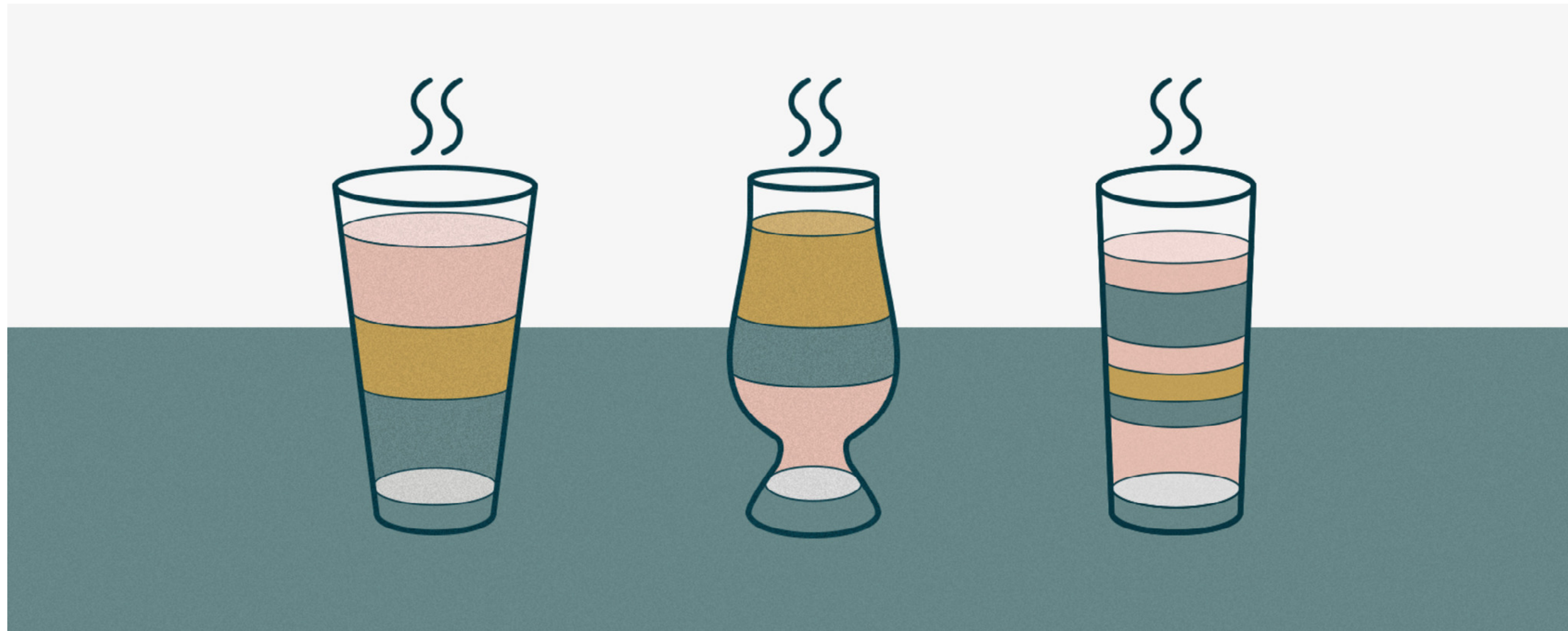
Уitto
Вечера

Уitto
Вечера

Уitto
Вечера

с 8 24
ЕЖЕДНЕВНО





Kung Pho

Лапшичная

Гастрономический Вьетнам в Новосибирске

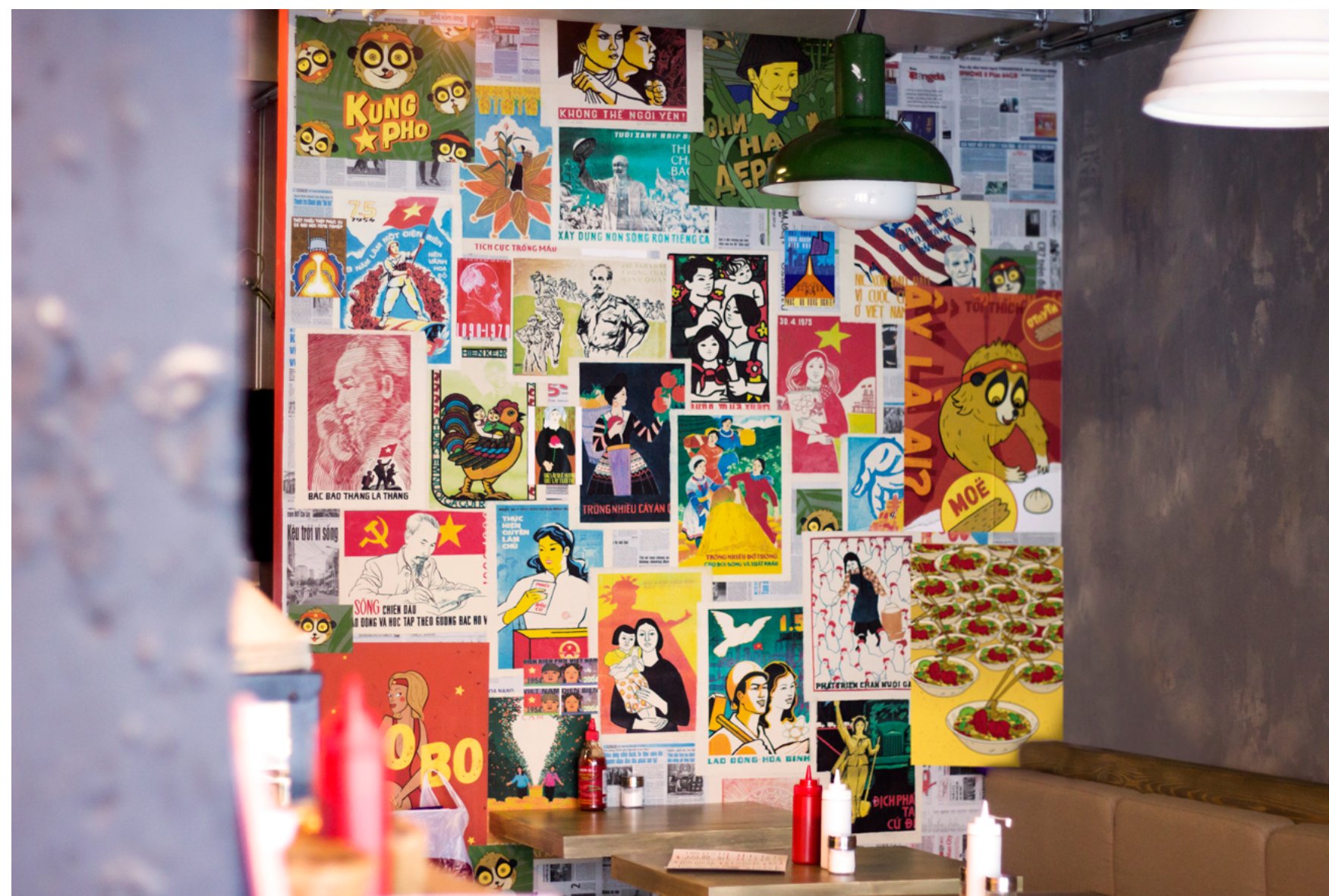
Визуальный образ стритфуд-кафе

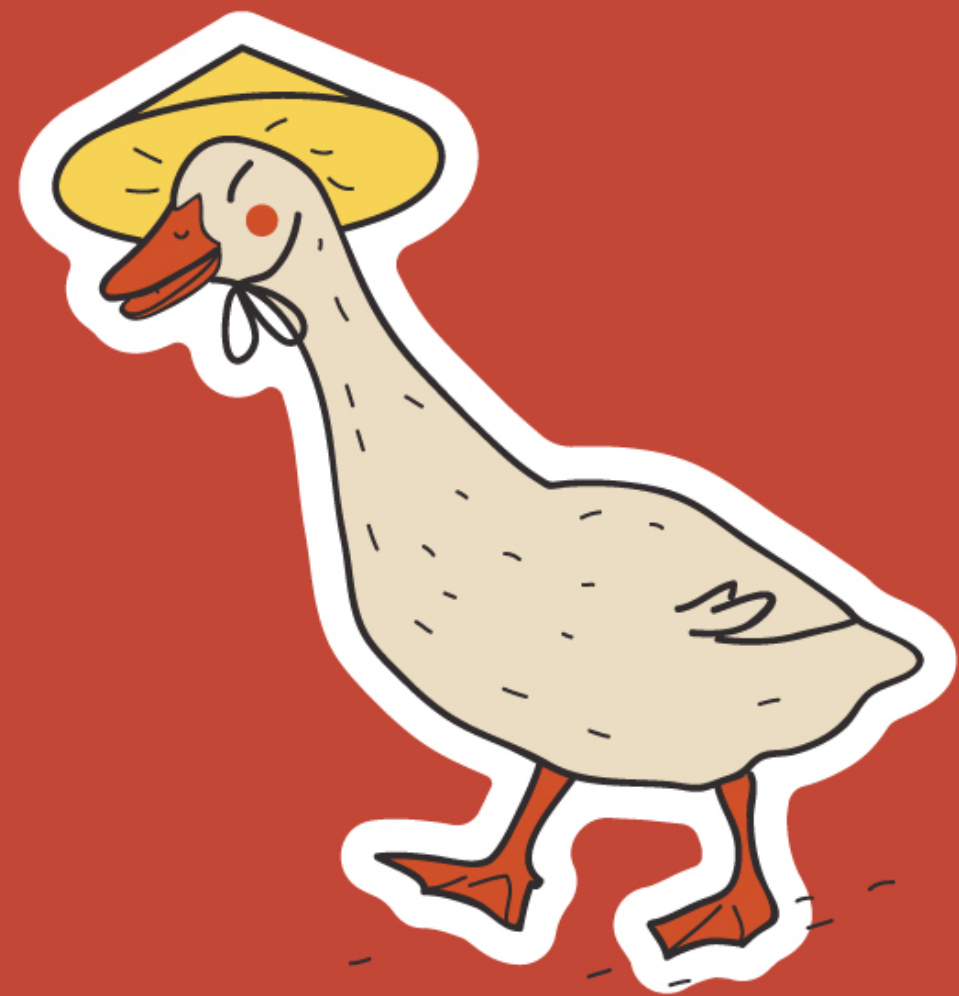
«Утровечера» – история про город и его ритм, круговорот дней и впечатлений. Название отражает настроение кофейни и дает основу для развития графики и коммуникаций.

Мы искали современный и ненавязчивый образ. Буквы вычерчены геометрично, но сделаны нарочито неровными, чтобы передать лёгкость и спокойствие атмосферы кофейни, гости которой должны чувствовать

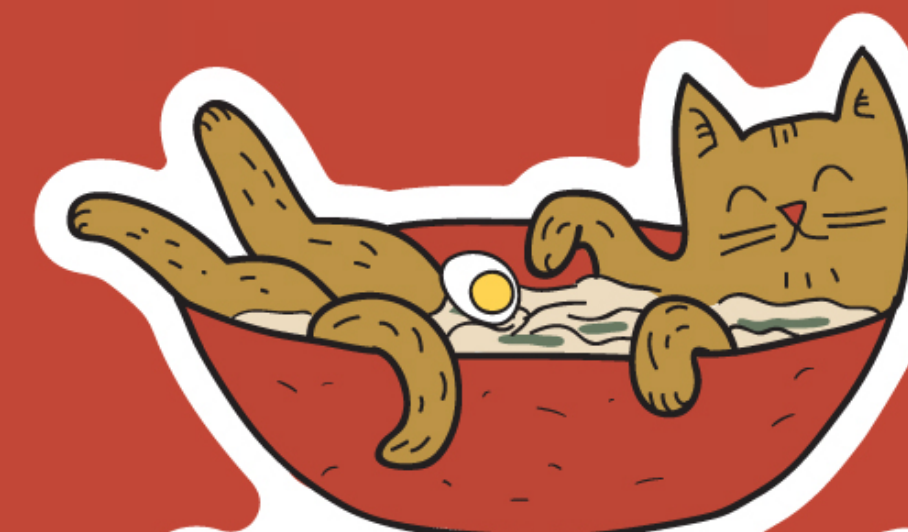
себя свободно и непринуждённо.

Основной графический приём построен на контрасте светлого и тёмного. Благодаря широкой цветовой гамме материалы кофейни могут быть светлыми и нежными или насыщенными и строгими, адаптируясь под задачу, сезонили событие.

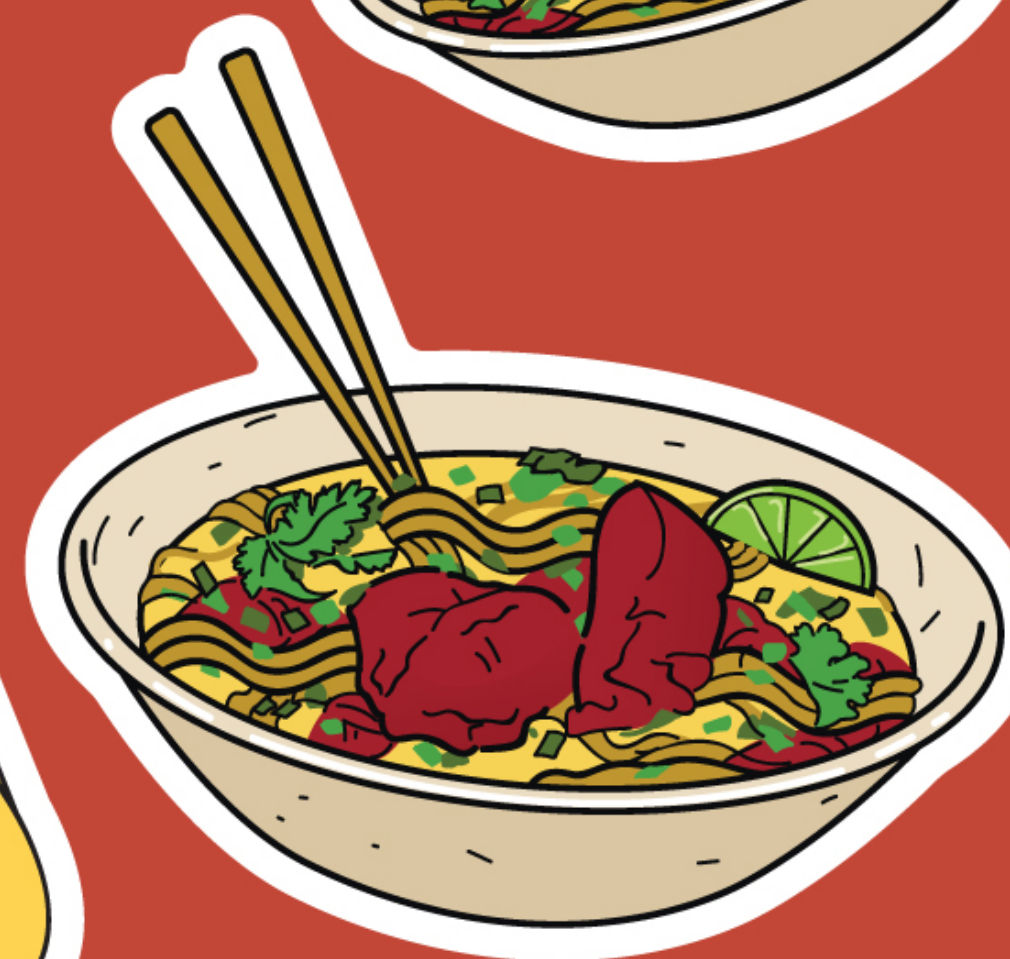
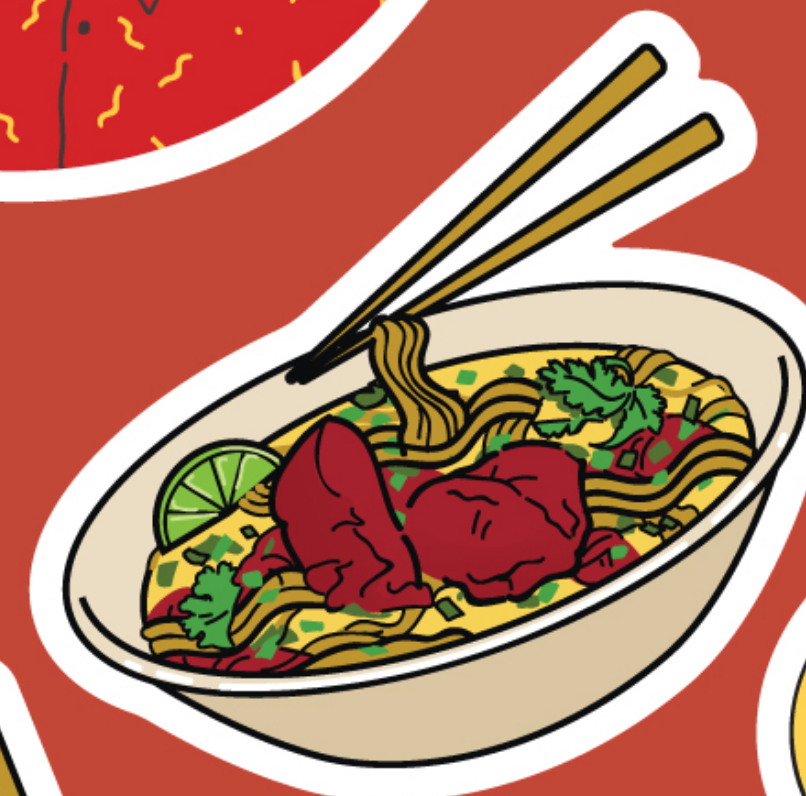




ВЬЕТНАМ
ФЭШН
УИК



СУП С КОТОМ



Джек Лондон

Бар

Верность, дружба и отвага.

Визуальный образ, материалы

Весь стиль строится на контрасте винтажных иллюстраций и красных текстовых элементов. Графические сюжеты передают романтику путешествий.

Рубленая и простая типографика на носителях аккуратно «упаковывает» картинку в очень простые и понятные образы. Дружелюбный тон текстовых сообщений помогает сделать стиль более демократичным.



Первая зелёная

Строительная компания

Новый подход к визуальной коммуникации жилого комплекса

Визуальный образ, брендбук, печатные материалы

Задача — создать чистый, экологичный образ. Мы не хотели использовать напрямую образы домов, строительства, дерева. При этом мы решили, что айдентика должна быть стильной, лёгкой и приятной в восприятии.

Мы вдохновились современным скандинавским стилем, его простотой и свежестью. Знак напоминает дом и дерево, вид сверху. Лаконичность, простота и узнаваемость —элегантное решение.







Mart. Visual Branding Agency[®]

Новосибирск, Красный проспект, 82, офис 339

Телефон: 8-800-333-71-34. Почта: hello@mart.agency

СПАСИБО!