



kenguru

Продакшн проекты

www.kenguru.agency



О нас

Kenguru Agency основано в 2008 году и специализируется на комплексных решениях в сфере креатива, брендинга, видеопродакшн. Kenguru Agency работает на территории России. **Офис расположен в Москве**

Знакомство с Kenguru

Мы — команда творческих людей, работающих вместе более десяти лет. Именно этот опыт означает, что мы умеем создавать и поддерживать сильные бренды.

Услуги Kenguru

Услуги Kenguru agency — это сильные и яркие концепции, видеоролики и рекламные кампании.

Креатив и конструктив

Мы предлагаем идеи не ради креатива и самовыражения. Основная задача предлагаемой концепции – работать на результат.

Формат работы

Понимание ваших маркетинговых целей является нашим приоритетом. Мы посвящаем много времени знакомству с вашим продуктом и его отраслью. Мы глубоко вникаем в ваш бизнес, изучаем опыт. Вооружившись этими знаниями, мы генерируем по-настоящему оригинальные идеи.

Наши клиенты

Мы сотрудничаем с предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса различных отраслей. Наши клиенты – это партнеры, которые доверяют нам и ценят наши идеи. Мы выстраиваем прочные отношения с нашими клиентами, предоставляя комплексные решения, которые дают хорошие результаты.





kenguru

Постановочные ролики с актерами



Продакшн

Продакшн-студия Kenguru — это создание рекламных видеороликов, корпоративных фильмов, проведение фотосъемок. У нас есть производственная база в Москве.

Съемки в любой точке мира

Опыт работы с 2008 года на рынке видеопроизводства позволяет нам организовывать съемки в любой точке мира.

Наш подход

Создание рекламных роликов и фильмов включает в себя весь творческий и технический процесс, от концепции до анимации и постпродакшн.

Мы используем видеокамеры и производственное оборудование высочайшего класса.

Kenguru Production объединяет в команду лучших мастеров России с опытом работы в кино, на телевидении, в создании креативной рекламы, корпоративного и вирусного видео.

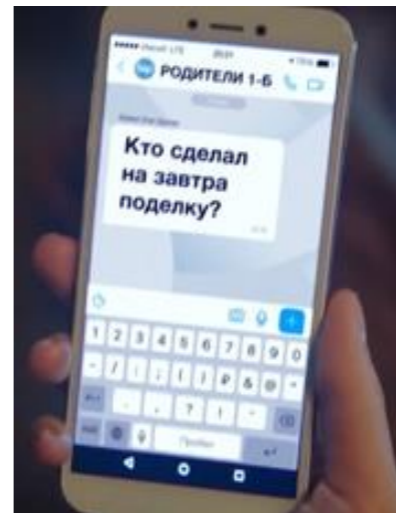
Почему продакшн-студия Kenguru?

Потому что мы амбициозны. Мы умеем быстро реагировать. Мы хотим сделать лучшую работу и быть лучшими. Сочетание опыта, высококлассной производственной базы, мастерства и таланта команды позволяет нам создать идеальный баланс концепции, качества картинки и содержания каждого видеопродукта.

Lifecell

Родительство

Интернет составляет половину жизни современного человека. То, что происходит в смартфоне, настолько же важно, как и то, что происходит в реальной жизни, поэтому lifecell делает все, чтобы мобильный интернет был идеальным, особенно, когда ночью приходит сообщение о том, что на завтра нужно подготовить поделку в школу. Короткая история о заботливых родителях подсказывает зрителю, что интернет 4.5G от lifecell идеален в любой жизненной ситуации.



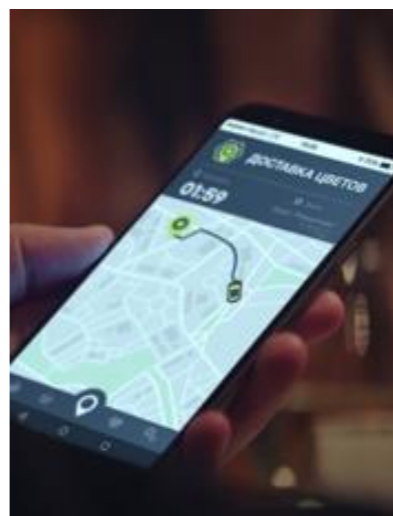
[Смотреть видеоролик](#)

Lifecell

Любовь

Интернет составляет половину жизни современного человека. То, что происходит в смартфоне, настолько же важно, как и то, что происходит в реальной жизни, поэтому lifecell делает все, чтобы мобильный интернет был идеальным, особенно, когда срочно нужен подарок для любимой.

Короткая история о влюбленной паре подсказывает зрителю, что интернет 4.5G от Lifecell идеален в любой жизненной ситуации.



[Смотреть видеоролик](#)

ТМ Овощная сказка

Создана для салата

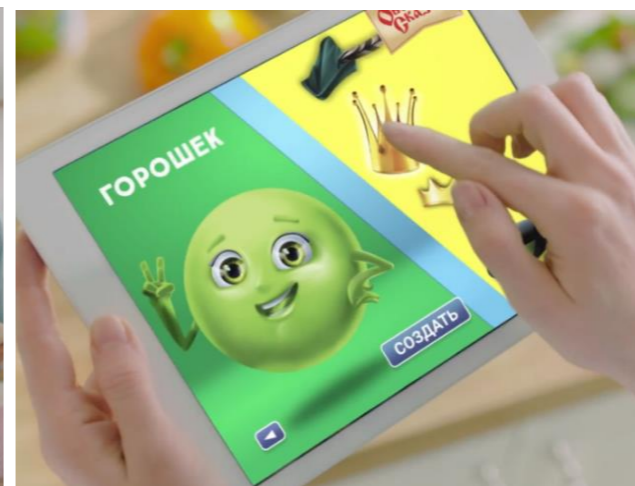
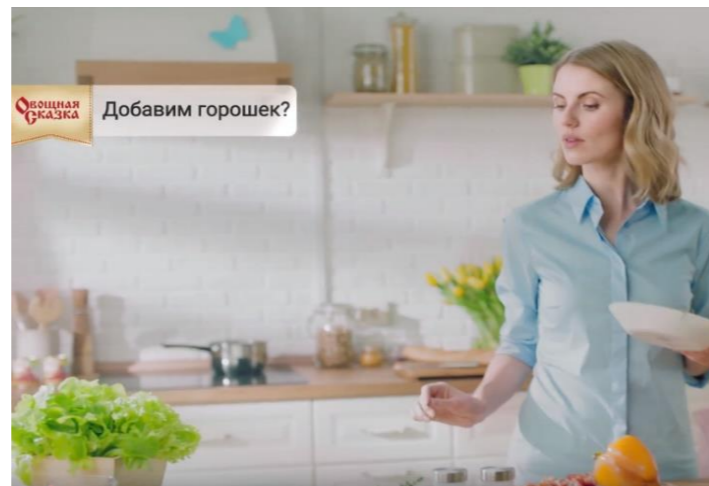
Новый рекламный ролик для ТМ Овощная сказка выстроен на взаимодействии реалистичного образа хозяйки с анимационными яркими персонажами – зелеными горошинами, присутствующими в дизайне упаковки.

Выполненные в современном графическом стиле, дружелюбной мимикой, они привлекают внимание, быстро запоминаются зрителям и задают общий позитивный тон ролику.

В игровой форме доносится меседж о том, что с продукцией ТМ Овощная сказка готовить любой салат очень просто, а главное, позитивно.



[Смотреть видеоролик](#)





TM Micromax

Бери сейчас!

Перед нами стояла задача разработать серию роликов для бренда мобильных телефонов Micromax.

Функцию Finger Print в новом смартфоне Micromax Q4260 мы обыграли с юмором и в игровой манере.



[Смотреть видеоролик](#)



[Фильм о фильме](#)



kenguru

TM Micromax

Бери сейчас!

Еще одна отличительная особенность нового смартфона Micromax Q4260 - мощная батарея, заряда которой хватает надолго!

Это преимущество мы обыграли в рекламном ролике.



 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)





TM Micromax

Бери сейчас!

Стильный металлический корпус нового смартфона Micromax Q4260, без сомнения, приковывает взгляды и выделяет из толпы как смартфон, так и его владельца.

Вся серия роликов выходит с рифмованным рекламным слоганом:
«Micromax – бери сейчас».



 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)



ТМ Водный мир

Когда полезное такое вкусное

ТМ «Водный мир» продолжает знакомить любителей морепродуктов с вкусным ассортиментом.

На этот раз речь идет об икре трески. В роли гурмана и эксперта по морепродуктам снялся Андрей Доманский. В рекламе мы уделили особое внимание эстетике визуального ряда.

Продуманные вместе с фудстилистом крупные планы демонстрируют икру трески и в сочетании с другими продуктами, рождая новые незабываемые вкусы и вызывая желание попробовать!



[Смотреть видеоролик](#)

kenguru

TM Geberit

Время идет, качество остается

В данной идее мы сделали акцент на долговечности, надежности и бесспорном качестве инсталляции Geberit. На примере одной семьи мы показываем смену поколений, для которых Geberit давно стал необходимым домашним атрибутом.

Эмоциональное видео рассказывает о том, что время летит, но качество Geberit уже полстолетия остается неизменным.

Главный визуальный акцент – руки: ребенка, мамы, подростка и опять ребенка, которые нажимают на клавишу Geberit, тем самым работая на запоминаемость бренда.



[Смотреть видеоролик](#)



kenguru

TM KOLO

Ролик создавался, прежде всего, для украиноязычной аудитории, и у нас была возможность обыграть название бренда. Название KOLO — омофон, на украинском языке означает круг. В копирайте мы провели параллель: сантехника KOLO и сімейне коло (круг семьи). Чем улучшили запоминаемость ТМ на 15% (по данным исследований).

У всех членов семьи свои привычки и особенности, связанные с ванной комнатой: понырять, попеть, попускать мыльные пузыри, почитать.

С сантехникой KOLO – делать это особенно приятно, время останавливается...



[Смотреть видеоролик](#)



kenguru

ТМ Слобода

Соблазн,
которому стоит поддаться

Ролик был снят по заказу компании ЭФКО, ведущего российского производителя майонеза, растительного масла и кетчупа, под такими брендами как «Слобода» и Altero. Задача стояла выделить кетчуп ТМ Слобода среди игроков рынка с их стандартной телекоммуникационной подачей. В съемочном павильоне мы построили целый супермаркет. Все для того, чтобы провокационная идея донесла посыл, что кетчуп ТМ Слобода — это соблазн, которому стоит поддаться!



[Смотреть видеоролик](#)



TM BUROMAX

И для профи и для Вас!

Это первая рекламная кампания бренда BUROMAX на телевидении. Важно было запомниться зрителям и рассказать им, что канцтовары TM BUROMAX очень надежны.

В качестве героев, олицетворяющих офисных сотрудников, мы предложили задействовать животных, рыб и птиц. Получилась интересная и нестандартная серия рекламных роликов, в которой канцтовары BUROMAX помогают профессионалам в ежедневной работе, а значит будут верно служить дома.



[Смотреть видеоролик](#)



[Смотреть фильм о фильме](#)



kenguru

Prestigio

TM Prestigio

Заряд на всю зиму

Необычной и интересной оказалась съемка нового интернет-ролика очередной версии смартфона Prestigio GRACE P5.

Зимний ночной лес, снегопад, костер, согревающий влюбленную пару, увлекшуюся знакомством с новым гаджетом, и... медведь, которому смартфон тоже пришелся по вкусу.

Красивая история с неожиданной развязкой.



[Смотреть видеоролик](#)



Рокирон.иа

Ты можешь больше с Рокирон.иа

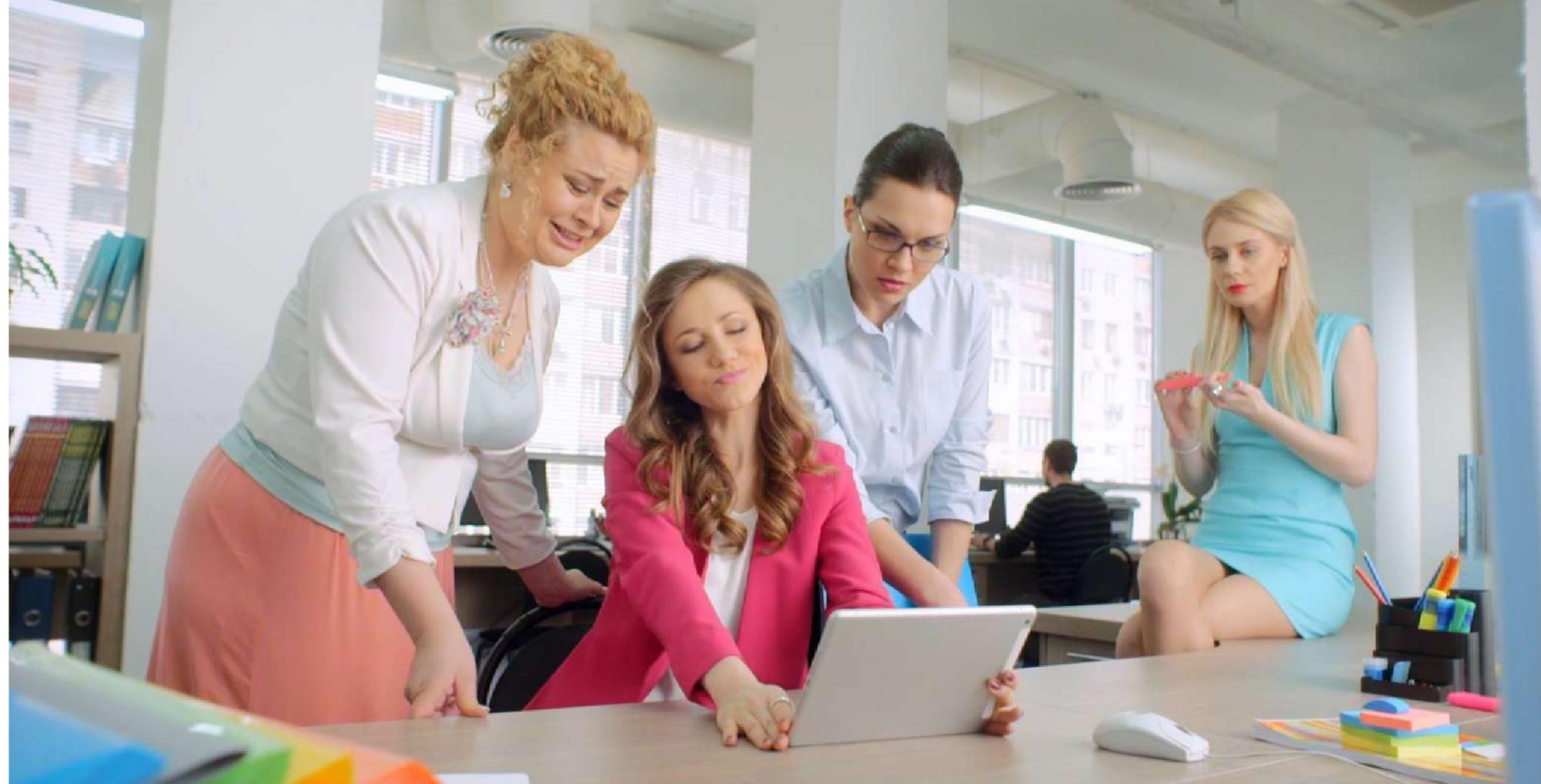
Сервис рокирон.иа предлагает скидки от 50 до 90% на различные услуги и товары: рестораны, боулинг, фитнес-центры, салоны красоты.

Для многих интернет-пользователей рокирон.иа к тому времени уже стал символом выгодных акций и спецпредложений. Однако о сервисе знали не все.

Мы разработали креатив, а также сняли видеоролик для первой рекламной кампании бренда. Идея «Ты можешь больше с Покупон» продемонстрировала преимущества ресурса, и число зарегистрированных пользователей значительно выросло.



[Смотреть видеоролик](#)



kenguru

TM Nemiroff

Серия видеороликов для продвижения 3-х линеек продукции компании Nemiroff.

Nemiroff LEX, Nemiroff Premium, Nemiroff Shtoff.

Ролики с качественной предметной съемкой продукции будут транслироваться на плазменных экранах, в аэропортах и торговых залах Duty Free во многих странах Европы, СНГ, Прибалтики, Украины.



[Смотреть видеоролик](#)

TM VETNET

Ощущение молодости

VetraNet — сеть магазинов верхней одежды для покупателей старше 30 лет, которые стремятся хорошо выглядеть и чувствуют себя молодыми.

Локомотивом рекламной кампании стали видеоролики.

Мы создали серию видео, которые не только демонстрируют новую коллекцию, но и развивают сам бренд, транслируют его эмоциональное позиционирование — ощущение молодости.



[Смотреть видеоролик](#)



ПроКредит Банк

Ваш немецкий банк

В ролике перед нами открываются семейные ценности молодого предпринимателя и его семьи: любовь, забота, искренность, дружеская поддержка, честность партнерских отношений.

Разделяя те же ценности, ПроКредит Банк способствует развитию малого и среднего бизнеса, строя долгосрочные партнерские отношения, основанные на взаимном доверии, дружелюбном и профессиональном обслуживании.

 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)





kenguru

Анимационные ролики



USF

Промоушен боев без правил

В процессе создания рекламного ролика для нового промоушена боев без правил UNITED STEEL FIGHTERS перед нашей командой стояло две задачи. В первую очередь, ролик должен зажечь азарт в сердцах зрителей, передать атмосферу риска и ожесточенного соперничества, заставить с нетерпением ожидать начала турнира и трепетать в предвкушении. Во-вторых, необходимо мотивировать тех немногих смельчаков, которые решатся поучаствовать в столь опасном, но жутко азартном событии. Мы создали сценарий и воплотили его в формате анимации.



[Смотреть видеоролик](#)



Bet Planet

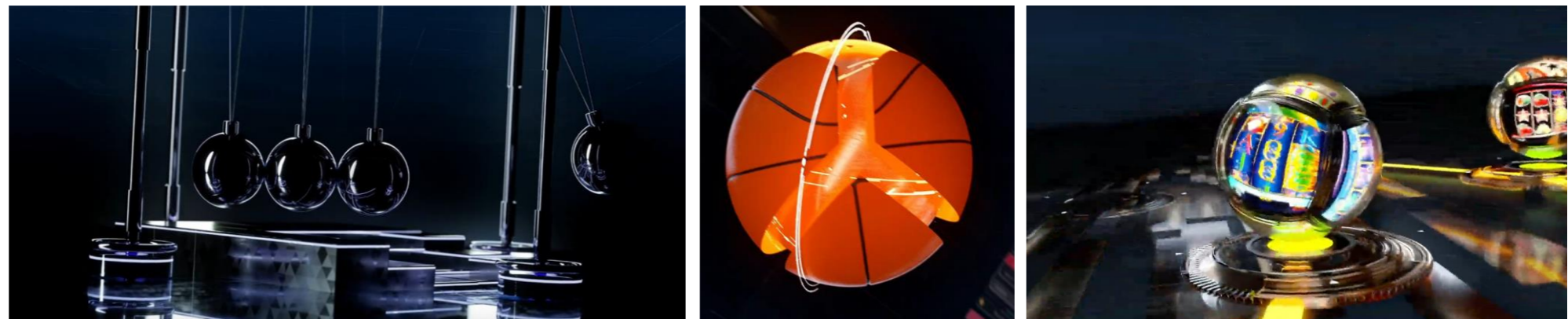
Pendulum

Идея ролика возникла от образа маятника Ньютона – символа постоянного движения.

Динамика, возможности, постоянство – все эти качества компании BetPlanet являются мощным зарядом для развития клиентов.

Ролик создан нашей командой в формате 3D графики.

Один шар, касаясь другого, задает импульс. Запускается механизм бесконечного движения, которое проявляется в разнообразии игрового мира, в котором каждый находит свое.



[Смотреть видеоролик](#)

Bet Planet

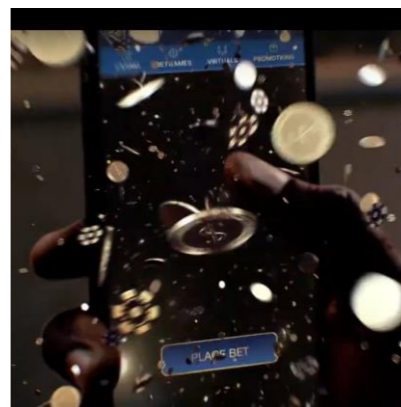
Time to bet

Месседж видеоролика – используйте время с пользой и выгодой для себя.

Время – это бесконечное движение. Эффективное использование времени делает его бесценным.

Сильной визуальной составляющей ролика является аналогия игровой рулетки с часовым механизмом. Механизм в часах – то же самое, что двигатель для автомобиля или сердце для человека.

Видео полностью выполнено нашей командой в 3D.



[Смотреть видеоролик](#)



СМСФИНАНС

И деньги найдутся!

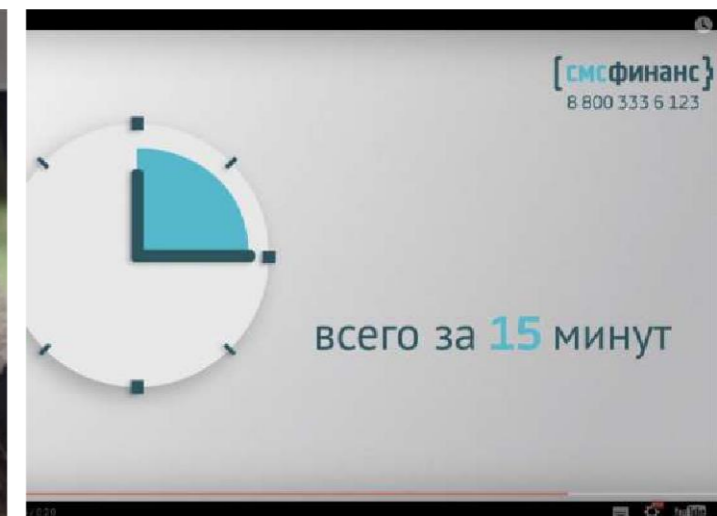
Мы разработали адаптированную версию ролика для Сервиса моментальных онлайн-займов СМСфинанс.

Удачный копирайтинг, яркий слоган и стартовая телевизионная история о друзьях кролике и коалы за несколько месяцев эфирной ротации стала популярной, а также увеличила рост продаж.

После трансляции ролика СМСфинанс укрепил позиции на рынке.



[Смотреть видеоролик](#)





TM Prestigio

Живи по-своему!

Перед нами стояла задача – представить новый ноутбук-трансформер Visconte Ecliptica. В процессе работы над роликом родилась концепция движения и трансформации. Динамичные прыжки подхватывают перевероты девайса, тем самым демонстрируя его возможности.

Так появилось сочетание стрит-арта, паркура, гимнастики с яркой 2D и 3D-анимацией. Универсальный ноутбук-презентер-планшет открывает неограниченные возможности.

Ролик передает энергию, раскрывает слоган компании – «Живи по-своему»!

 [Смотреть видеоролик](#)



kenguru

TM Prestigio

X5 в твою пользу!

Ролик посвящен смартфону MUZE X5 LTE.

Компания «Prestigio» запустила акцию к Чемпионату мира 2018. Покупая продукт, есть возможность

выиграть путешествие в страну победителя чемпионата мира по футболу. Ролик передает динамику и азарт игры.

Основная идея – предоставить возможность зрителям на пару секунд почувствовать себя чемпионом и испытать захватывающие эмоции.

 [Смотреть видеоролик](#)

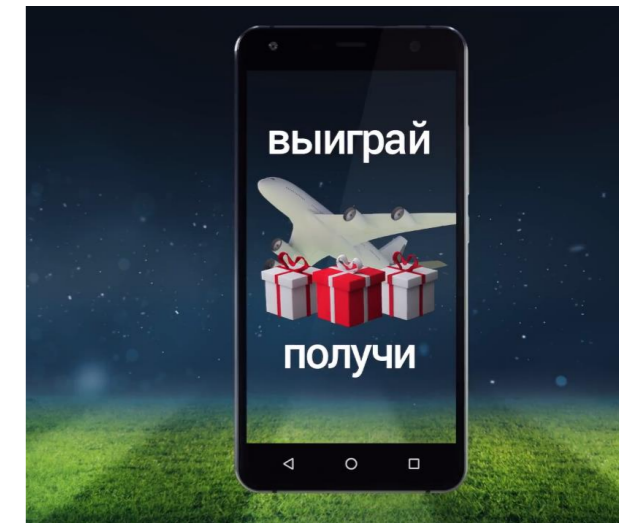
Prestigio



MUZE X5 LTE

5490 РУБ

Организатор акции ООО «Амбрелла». Общий срок Акции с 20 мая по 15 сентября 2018 года.
Срок регистрации покупок с 20 мая по 15 июля 2018 года. Срок определения обладателя главного приза – 15 июля 2018 года.





TM Prestigio

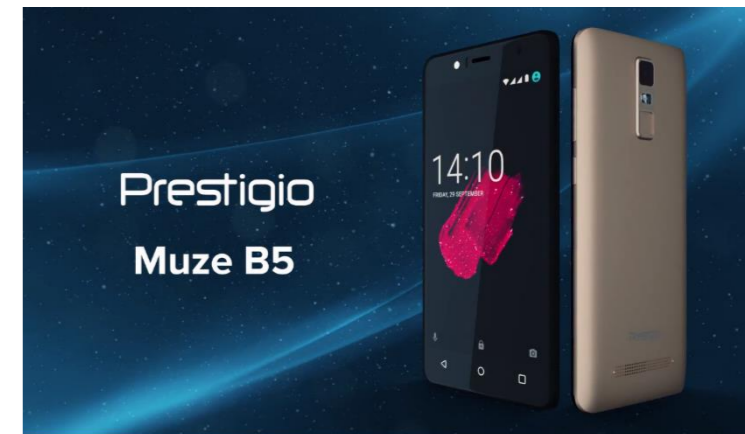
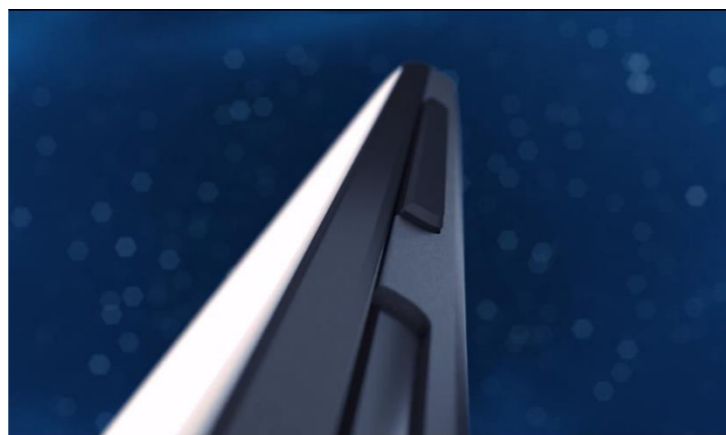
Живи по-своему!

Для международного бренда Prestigio мы создали 3D-ролик, рекламирующий многофункциональный смартфон Prestigio Muze B5.

Новый ролик демонстрирует все его преимущества – стильный современный корпус в сочетании с 2.5D изогнутым экраном, надежная защита со сканером отпечатков пальцев, режим многозадачности и многое другое.



[Смотреть видеоролик](#)



kenguru

Lifecell

4 безлимита

В основе ролика танец «4 безлимитов», символизирующих новый тариф. Чтобы создать реалистичную пластику героев, мы использовали передовую технологию «захвата движения» - Motion Capture. Все движения считывались датчиками с костюма танцора, фиксировались камерами и поступали в компьютер, так получилась 3D модель, которую наши аниматоры модифицировали и улучшали на всех этапах производства. Текстуры персонажей передают особенности тарифа. Вокал для запоминающегося трека был записан с фронтменами групп “Ragga Science” и “Сальто назад”.



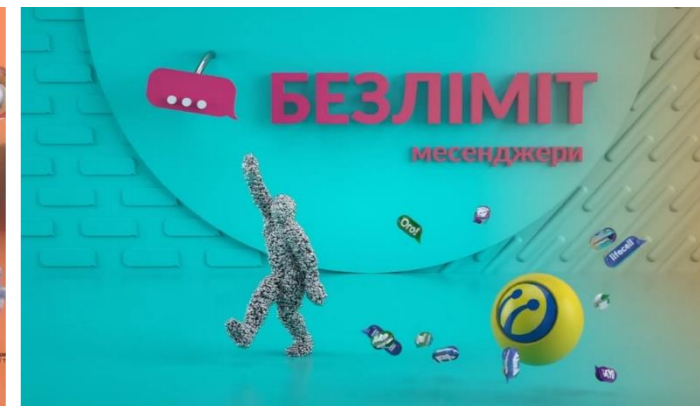
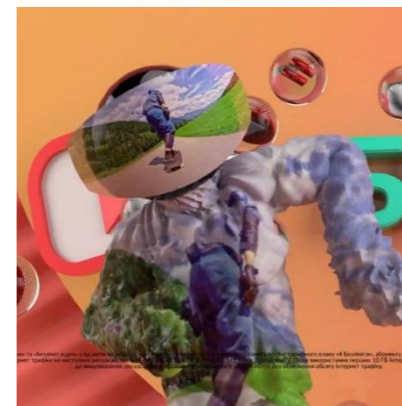
[Смотреть видеоролик](#)



4 БЕЗЛИМИТИ*



* Під фразою «4 безліміти» слід мати на увазі, що за умови сплати вартості 4-тижневого пакета послуг тарифного плану «4 Безліміти» абоненту надається можливість безлімітно користуватись соціальною мережею Facebook, месенджерами Viber, Skype, WhatsApp, Facebook Messenger, BIP та Telegram, здійснювати безлімітні дзвінки в мережі lifecell у межах України та можливість переглядати відео без обмеження обсягу інтернет-трафіку на наступних ресурсах: YouTube, MEGOGO, OLLTV, DIVAN.TV, 1+1 video, Trinity, YouTV. Після використання перших 10 ГБ інтернет-трафіку для перегляду відео доступ до вищевказаних ресурсів буде надаватися на швидкості до 128 Kbit/s без обмеження обсягу інтернет-трафіку. Детальна інформація про умови надання послуг: lifecell.ua, 0 800 20 5433 (безкоштовно в межах України), 5433 (безкоштовно в мережі lifecell), пункти продажу lifecell.



TM Apriori

Быть уникальным в повседневных вещах – всё это позволяет ощутить международный бренд зубных щёток Apriori.

Серия имиджевых роликов посвящена керамической коллекции элегантных атрибутов ванной комнаты.

Минималистичный стиль с использованием 3D графики удачно продемонстрировал сочетание белой керамики и золота, карбона и серебра, сделав акцент на форме и функции, которые выходят за рамки ожидаемого.



[Смотреть 1 видеоролик](#)



[Смотреть 2 видеоролик](#)



ДАМАТЕ

В фильме для сельскохозяйственного холдинга Damate мы объединили презентационные возможности 3D анимации и инфографики. Инфографика вызывает интерес к продукту, доносит до потребителя максимум информации в простой, наглядной и максимально привлекательной форме. Созданию ролика предшествовало изучение и обобщение информации о полезных свойствах мяса индейки, а также исторических данных. Опора на научные исследования и экспертное мнение с доступной подачей сложных понятий сделали ролик не только презентационным, но и очень познавательным.



[Смотреть видеоролик](#)



kenguru

PROSPER

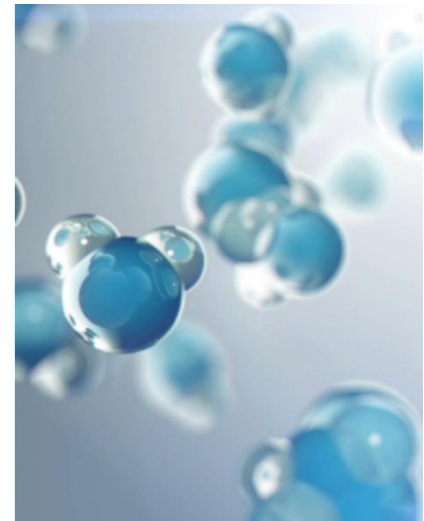
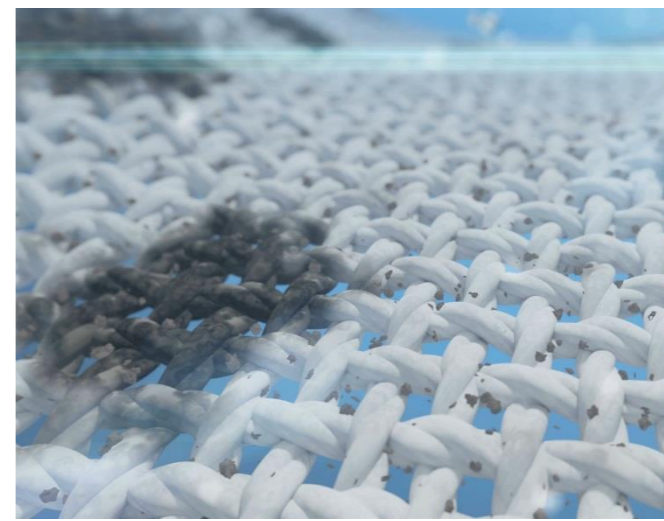
Чистота выше облаков!

Создание презентационного 3D-ролика с демонстрацией преимуществ стирального порошка Prosper – важная составляющая рекламной кампании «Чистота выше облаков», вся концепция которой была разработана нашими специалистами.

3D анимация позволила показать продукт в действии и смоделировать результат. Мы предложили красочный образ воздушного змея, который продолжает ассоциативный ряд с чистотой, легкостью и возвышенностью. Он выполнен в той же цветовой гамме, что и упаковка продукта. Яркая идея, эмоциональность и стилевая завершенность – все это сработало на результат рекламной кампании.



[Смотреть видеоролик](#)





kenguru

Мы можем!

www.kenguru.agency

