

# Агентство Технологий Коммуникации «Креатида»

## Карта возможностей



8 978 139 77 67

[krymreklama.com](http://krymreklama.com)

8 915 9110711

---

# Creatida

---

Агентство технологий коммуникации «Креатида» работает на рынке услуг 2006 года. За это время выделились основные направления деятельности:

- Consumer Promo on-trade
- Consumer Promo Retail
- Event Marketing
- Trade Marketing
- Direct Marketing и CRM
- Креатив
- Дизайн
- Production
- PR
- Маркетинговые исследования



# Consumer Promo



---

# Consumer Promo

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

- Дотянуться до новых покупателей
- Повысить лояльность к Вашей торговой марке
- Мотивировать существующих покупателей к покупке большего количества продуктов и услуг
- Провести анализ покупательского предпочтения



# Consumer Promo

Качество нашей работы уже смогли оценить представители таких компаний как:

«Мираторг»

География проекта: Крым: Симферополь, Севастополь, Евпатория, Керчь, Феодосия, Большая Ялта

КРІ, достигнутые на проекте:

Продукция ТМ введена в сеть магазинов на полуострове, подписаны договора постоянной поставки.

Продажи увеличены до 600% в дни промо и до 230% на период контролируемого постпромо



# Consumer Promo

## ТМ ХанЧай и ТораБика

География проекта: Крым:  
Симферополь, Севастополь,  
Евпатория, Керчь, Феодосия,  
Большая Ялта

### КРІ, достигнутые на проекте:

Продукция прошла презентацию для потребителей, а также закреплены торговые связи с розничными точками на рынках. Количество точек с продуктом увеличено в 5,5 раз



# Consumer Promo

## TM Nivea

Постоянное сопровождение  
торговой марки в точках  
продажи

География проекта: Крым:  
Симферополь, Севастополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Количество потребителей,  
использующих ТМ как  
постоянную выросло примерно в  
2 раза, количество  
сопутствующего товара выросло  
с 7% до 70%. Кроме того,  
произошло переключение на  
представляемую ТМ с основных  
конкурентов



# Consumer Promo





# Consumer Promo On-Trade

Клиент: ТМ Жемчужина  
Крыма

География проекта:  
Симферополь

КРІ, достигнутые на  
проекте:

Повысилась узнаваемость  
ТМ. В дни активности  
количество упоминаний ТМ в  
социальных сетях  
увеличилось на 700%.



# Consumer Promo Retail

**ТМ Агрокомплекс**

**География проекта:** Крым:  
Симферополь

**КРІ, достигнутые на проекте:**

Поддержка захода ТМ Агрокомплекс в ТС Ашан.

Перевыполнение плана продаж в период проведения активности более 200%. Переключение на ТМ с основных конкурентов.

Продажи данной ТМ выросли на 60%.



# Direct-marketing & CRM



---

# Direct-marketing & CRM

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу привлечь дополнительный интерес к Вашему продукту

- Индивидуальное сопровождение клиента для получения необходимых результатов
- Работа с собственными базами и базами Заказчика
- Индивидуальные настройки



# Direct-marketing & CRM

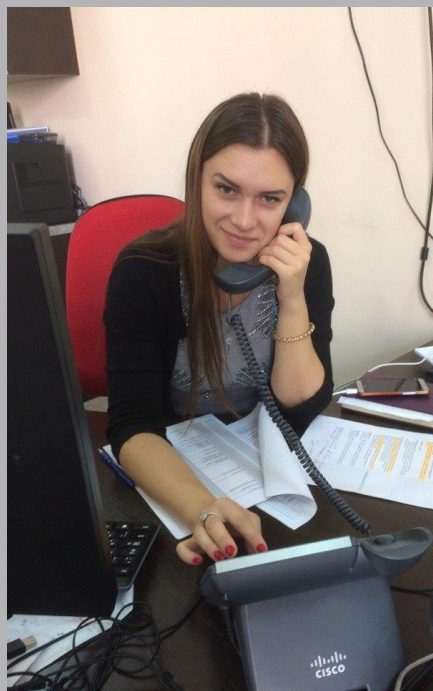
## СКБ-КОНТУР

Сопровождение конференции

География проекта: Крым:  
Симферополь, Севастополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Проведена актуализация  
холодной базы контактов,  
Повышена лояльность  
существующих клиентов сети,  
проведено обучение  
бенефициаров



# Direct-marketing & CRM

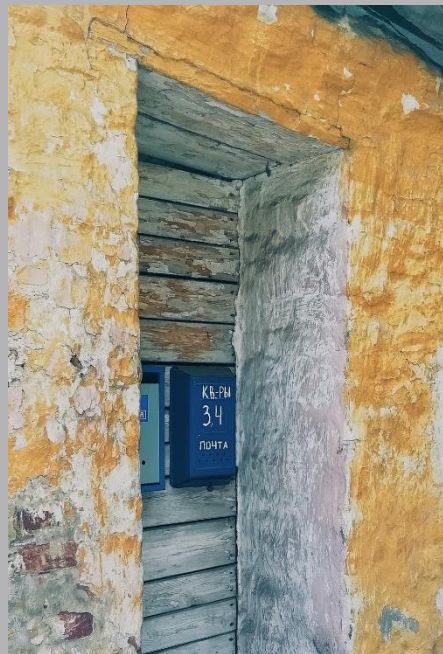
## Клиент: Вольтмарт

Безадресная доставка листовок по почтовым ящикам многоквартирных домов, размещение хенгеров на дверные ручки.

География проекта: Крым:  
Симферополь,

### КРІ, достигнутые на проекте:

Поток покупателей магазина увеличился на 25%, количество чеков увеличилось на 15%.



# Direct-marketing & CRM

Тренинг для торгового персонала от ТМ Nutricia

ТМ Nivea

География проекта:  
Симферополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Повышена лояльность  
торгового персонала в торговых  
сетях



# Direct-marketing & CRM

## ТМ Роснефть

Организация тренинга для торговых представителей от ТМ Роснефть

География проекта:  
Симферополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Повышена лояльность торговых представителей и уровень их компетенций





# Trade-Marketing



---

# Trade-Marketing

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

- Представленность в торговых сетях
- Оптимальная театрализация товара
- Сенсорика выкладки



---

# Trade – Marketing

---

## Концерн «Крымская роза»

Сенсус территории. Полная перепись всех точек розничной торговли в Крыму и Севастополе.

География проекта: Крым и Севастополь

### **KPI, достигнутые на проекте:**

Была собрана и проанализирована информация о более чем 3500 сезонных и круглогодичных торговых точках,

Выстроена стратегия дальнейшего продвижения продукта в регионе



# Trade – Marketing

## Концерн Крымская роза

Организация мотивационной программы для продавцов сложным профилем таинственного покупателя. Визиты волновым методом, с последующим анализом.

### География проекта:

Симферополь, Севастополь, Ялта, Евпатория, Судак

### КРІ, достигнутые на проекте:

Повышена узнаваемость бренда на 40%. Продажи за месяц увеличились в 2 раза. Повышена лояльность к ТМ среди продавцов.



# Trade – Marketing

**Ашан**

Организация волнового контроля качества обслуживания методом таинственного покупателя.

География проекта:  
Симферополь

**КРІ, достигнутые на проекте:**  
За 10 месяцев на 80% сократились случаи продажи алкоголя несовершеннолетним.



# Trade – Marketing

## TM RedBull

Проведение аудита актуальных цен в торговых точках, анализ выкладки

**География проекта:**  
Симферополь, Севастополь,  
Ялта, Керчь

**КРІ, достигнутые на проекте:**  
Предоставление лучших,  
«золотых» полок для ТМ.  
Присутствие всех заявленных  
фейсингов.



# Trade Marketing

## Донской Табак

**География проекта:** Крым:  
Севастополь, Ялта, Евпатория,  
Феодосия

**КРІ, достигнутые на проекте:**  
количество рекомендаций ТМ в  
рознице увеличилось с 12%  
(стартовая отметка проекта, 0я  
волна) до 53% (5я волна)



# Trade Marketing

## EMG для JTI

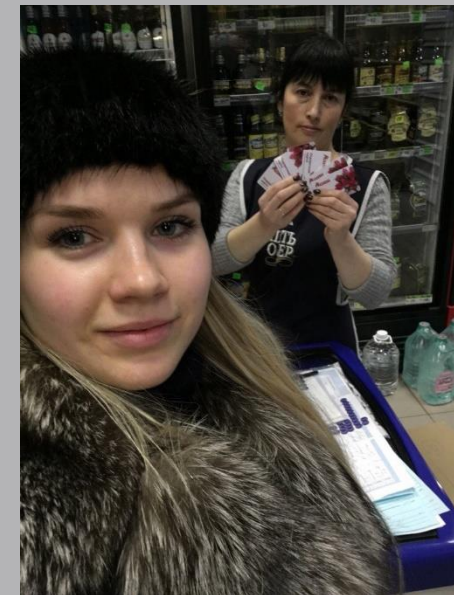
Программа тайных проверок для ТМ групп JTI

**География проекта:** Крым: Севастополь, Ялта, Евпатория, Феодосия и ряд мелких городов

**КРІ, достигнутые на проекте:** количество рекомендаций ТМ в рознице существенно увеличилось, лояльность к ТМ в торговых точках возросла.

Объем продаж в рознице вырос .

Точные показатели не фиксировались из-за мультибрендингового подхода





# Trade Marketing

РА Новая высота

Технический мерчендайзинг

География проекта:  
Крым: Симферополь,  
Севастополь, Ялта

КРІ, достигнутые на  
проекте: акцентуация  
внимание  
потребителей на  
новом продукте  
месяца



# Маркетинговые исследования



---

# Маркетинговые исследования

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

Инструмент, благодаря которому, вы сможете узнать, проанализировать и выстроить любые необходимые вам данные на любом этапе работы



# Маркетинговые исследования

## TM ESSE

Информирование  
совершеннолетних курильщиков  
о новых линейках сигарет ESSE

**География проекта:** Крым:  
Симферополь, Севастополь, Ялта,  
Феодосия

**KPI, достигнутые на проекте:**  
План по эффективным  
коммуникациям с ЦА выполнен  
на 140%.



# Маркетинговые исследования

## TM Parker&Simpson

Информирование  
совершеннолетних курильщиков  
и новой линейке сигарет P&S

География проекта: Крым:  
Симферополь

КРІ, достигнутые на проекте:

План по эффективным  
коммуникациям с ЦА выполнен  
на 155%.



# Маркетинговые исследования

## ПАО «РНКБ»

Проведение поквартирного САPI-опроса, работа со шкалами оценки фото-материала. Проведение фокус-групповых исследований.

**География проекта:** Крым и Севастополь

## КPI, достигнутые на проекте:

Собрана и проанализирована обратная связь, сегментированы предпочтения, проведена алгоритмизация потребительского поведения, собрана сенсорика для ребрендинга



PR



---

# PR

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

Управление коммуникацией и репутацией





# PR

## Сопровождение Промо-ботов на мероприятиях

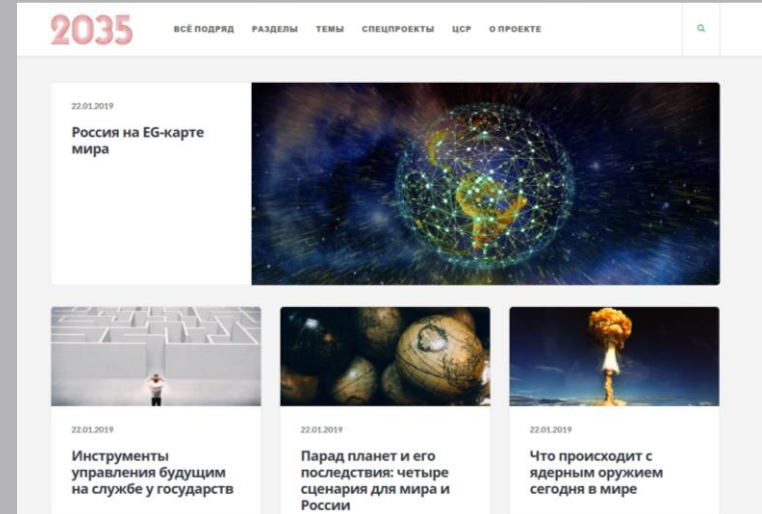
Клиенты: Аэропорт Симферополь,  
SWAN Software&Service



# PR

Спецпроекты в профильных изданиях.

Например,  
<http://2035.media/tag/retail>



# Event Marketing



---

# Event Marketing

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

- Заявить о себе на рынке
- Привлечь новые группы ЦА к своей ТМ
- Уведомить клиентов об изменениях в политике вашего бизнеса: акции, новые направления, новые магазины
- Выгодно отличаться от конкурентов



---

# Event Marketing

---

## Разработка концепции мероприятия

Мы подбираем форму ивента, исходя из конечной цели и потребностей клиента. Именно от того, какую задачу должно решить мероприятие, зависит наполняемость ивента. Разработка индивидуальных сценариев. Т.к. у каждого клиента разные потребности и разные истории, невозможно работать по «откатанным схемам». Мы пишем сценарии для каждого клиента.



---

# Event Marketing

---

## Подбор персонала

Мы работаем с большой базой ведущих, звукооператоров, аниматоров, артистов и промоутеров. Поэтому мы можем предложить варианты практически для любого бюджета.

## Аппаратура

Конечно, разбег стоимости и варианты комплектации аппаратуры бесконечны. Мы поможем разобраться какая мощность и комплектация вам необходима в зависимости от покрываемой квадратуры, артистичности мероприятия и технических параметров помещения или площадки.



# Event Marketing

ТМ Ессо

Открытие нового сетевого магазина

География проекта: Крым: Севастополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Жители города узнали об открытии новой торговой точки, высокие продажи в первый же день работы, формирование своей ЦА



# Event Marketing

TM MERZ

Медицинская конференция,  
оформление фотозон, монтаж,  
демонтаж, трансфер

География проекта: Крым:  
Симферополь

KPI, достигнутые на проекте:

Жители города узнали об  
открытии новой торговой точки,  
высокие продажи в первый же  
день работы, формирование  
своей ЦА





# Event Marketing

## Regular Л'этуаль

Проведение регулярных тематических «клиентских дня» два раза в месяц «под ключ»

География проекта: Крым: Симферополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Формирование ЦА, повышение продаж в выходные дни на 600%, увеличение среднего чека на 300%, выработка культуры шоппинга у населения



# Event Marketing

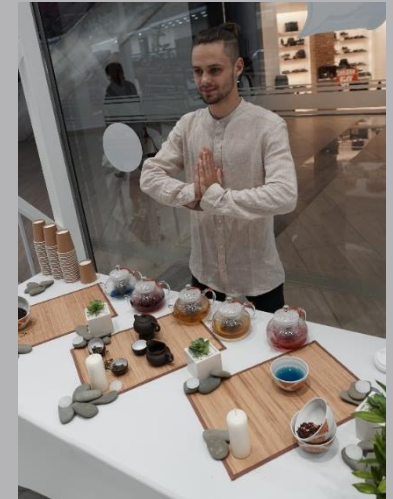
## Regular Л'этуаль

Создание тематических фотозон, зон с активностями

География проекта: Крым: Симферополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Формирование ЦА, повышение продаж в выходные дни на 600%, увеличение среднего чека на 300%, выработка культуры шоппинга у населения



# Event Marketing

## Открытие магазина Л'этуаль

Открытие магазина, сопровождение и охрана звезды, монтаж сцены по индивидуальному заказу, арт-перформанс, организация прямого эфира, организация розыгрыша

География проекта: Крым:  
Симферополь



# Event Marketing

## Открытие магазина Л'этуаль

### КРІ, достигнутые на проекте:

Формирование ЦА, повышение продаж в выходные дни на 600%, увеличение среднего чека на 300%, выработка культуры шоппинга у населения



Дизайн, Айдентика



---

# Дизайн, Айдентика

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

- Сформировать свой фирменный стиль
- Самоидентификация на рынке
- Узнаваемость Вашей компании
- Получение доверия в отрасли



---

# Дизайн, Айдентика

---

## Листовки

Самый простой, но от этого не менее эффективный вид рекламы. Сообщить об изменениях, предложить новую продукцию, уведомить об открытии свою ЦА – все эти задачи могут закрыть рекламные буклеты.

## Брендволл, ролл-ап, экран

Любое мероприятие должно иметь точку фокуса. Что бы Вы не проводили: грандиозный фестиваль в концертном зале или дегустацию на улице – вам нужен фон, на который будут ориентироваться клиенты, а затем и на котором будут делать замечательные фото.



---

# Дизайн, Айдентика

---

## **Арт-объекты.**

Если вы хотите выделиться из толпы своих конкурентов или же просто порадовать сотрудников корпоративным символом, Вам поможет арт-объект или целая арт-зона. Статуи, лавочки, светильники – Ваш логотип может стать удобной коворкинг-зоной или притягивающим клиентов фонарем в тьме маркетинга.

## **Сувенирная продукция.**

Сегодня мы можем нанести Ваш логотип практически на все. Представьте, повседневные вещи, используемые Вашими коллегами и сотрудниками ежедневно: флешки, линейки, ежедневники, календари – вдруг стали эффективным инструментом рекламы.





# Дизайн, Айдентика

Международный  
стратегический центр

Создание фирменного стиля  
международной организации

География проекта: Восточная  
Европа

КРІ, достигнутые на проекте:  
Выход на международный  
уровень, возможность создания  
промоматериалов, выставок



# Дизайн, Айдентика

Конференция «Современное состояние и развитие агропромышленного комплекса»

Разработка фирменного стиля и сопутствующих промоматериалов

География проекта: Крым:  
Симферополь

КРІ, достигнутые на проекте:

Увеличение продаж фотосепараторов в родном и сопутствующих регионах на 250%



**Production**



---

# Production

---

Направление, которое поможет Вашему бизнесу решить такие задачи как:

- Выразить фирменный стиль
- Подчеркнуть корпоративную культуру
- Донести информацию конечному потребителю
- Поощрить сотрудников корпоративными подарками



# Production

## Regular Л'этуаль

Проведение регулярных тематических «клиентских дня» два раза в месяц «под ключ»

География проекта: Крым: Симферополь

**KPI, достигнутые на проекте:**

Формирование ЦА, повышение продаж в выходные дни на 600%, увеличение среднего чека на 300%, выработка культуры шоппинга у населения



# Production

## Regular Л'этуаль

Бренд-волл, пол, пин-ап силуэт, лавочка, ширма

География проекта: Крым:  
Симферополь

КPI, достигнутые на проекте:

Привлечение ЦА, повышение продаж в выходные дни на 600%, увеличение среднего чека на 300%



маркетинг · имидж · реклама

8 978 0136311

8 915 9110711

[krymreklama.com](http://krymreklama.com)

[mail@krymreklama.com](mailto:mail@krymreklama.com)



*reatida*  
агентство технологий коммуникации