P L E

Привет мы — Plenum

N U M

Агентство для решения сложных брендинговых задач

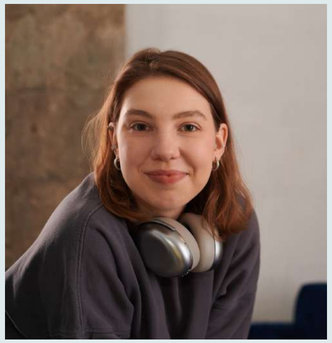
Мы любим и умеем разбираться в устройстве рынков, усиливать коммуникации больших брендов

и находить точные решения там, где нет очевидных ответов

Команда управления и развития



Илья Лазученков
Управляющий партнёр



Саша Гуди
PR-директор



Ольга Евсеева
Менеджер по новому бизнесу



Елизавета Кошкина
Продюсер



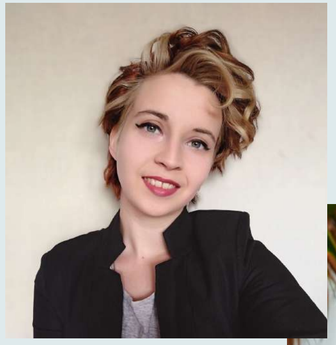
Анна Иванова
Ассистент агентства



Юлия Андреева
Руководитель клиентского отдела



Виктория Кирова
Руководитель нового бизнеса



Ксения Романенко
Продюсер



Елизавета Петрова
Продюсер



Вадим Игонин
Партнёр

Креативная команда



Егор Мызник
Креативный директор
и партнёр



Родион Кузнецов
Дизайнер



Валерия
Соколова
Дизайнер



Екатерина
Тулупова
Дизайнер



Евгения
Хлуденцова
Арт-директор



Ирина Пуртова
Арт-директор



Максим Ерченко
Дизайнер



Андрей Жаглин
Арт-директор



Александр
Слипчук
Моушен-дизайнер

Стратегическая команда



Екатерина Пальшина
Директор по стратегии



Екатерина Автейкина
Старший стратег



Анна Агапова
Стратег-аналитик



Валентина Вобликова
Стратег

P L E

Мы умеем лучше всего

N U M

Разрабатывать бренд-стратегии

Исследования и аналитика

- Анализ конкурентов и трендов
- Исследование аудитории, поиск инсайтов
- Исследования клиентского опыта
- Аудит коммуникаций бренда
- Мониторинг конкурентных коммуникаций
- Семиотические исследования
- Сопровождение исследовательских проектов
- Бренд-аудит
- Трендвотчинг / трендфоркастинг
- Brand Health Tracking (трекинг здоровья бренда)
- Тестирование концепций позиционирования, креативных концепций, нейминга, дизайна

Стратегический маркетинг

- Организация брендинговых воркшопов
- Разработка позиционирования бренда
- Бренд-архитектура и экосистема бренда
- Коммуникационная стратегия
- Разработка тональности бренда / гайд по тональности

Разработаем стратегию, которая решит бизнес-задачи бренда

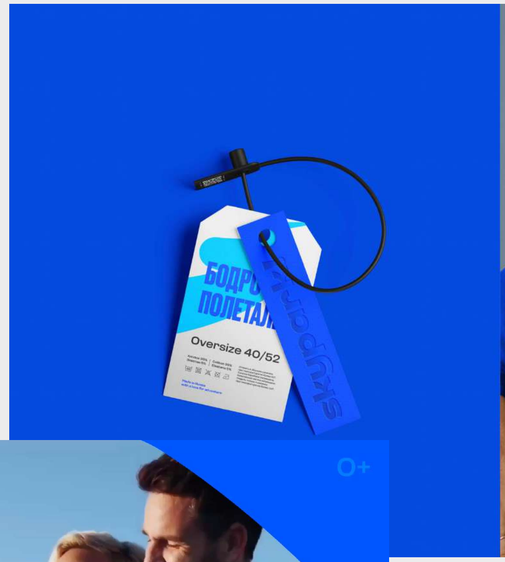
Позиционирование | Комстратегия

Skypark — бренд-стратегия парка на высоте

Обновили позиционирование и стратегию коммуникаций для бренда высотных приключений. В результате, аудитория парка выросла в несколько раз.





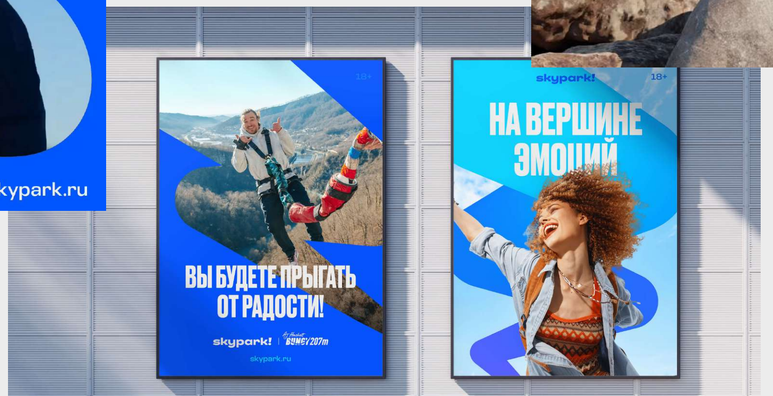












Фестиваль ОСНОВА 2026.
Номинация Бренд-стратегия существующего потребительского бренда — бронза

Позиционирование | Бренд-архитектура

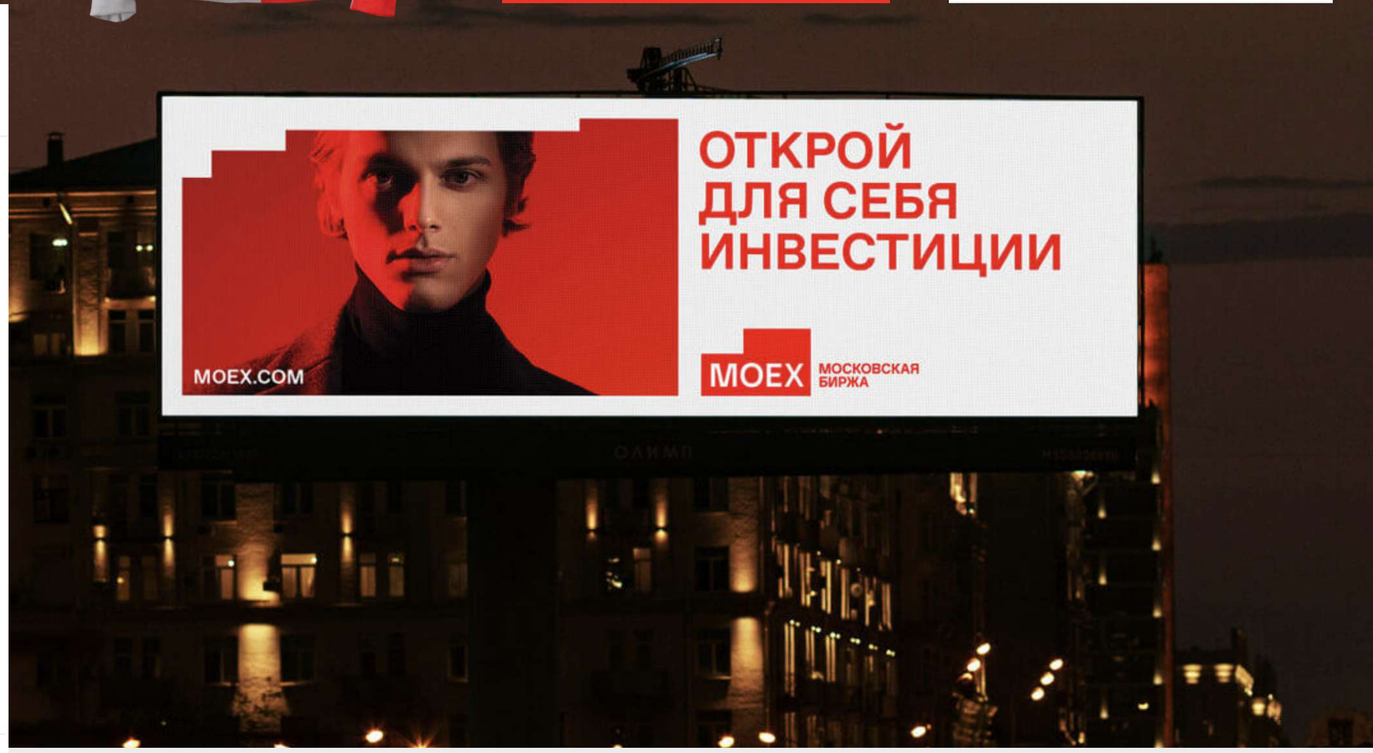
MOEX — бренд-архитектура биржевой площадки

Обновили позиционирование и разработали бренд-архитектуру для лидера финансового рынка России.











MOEX GROUP

MOEX НАЦИОНАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

MOEX ШКОЛА МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

MOEX МОСКОВСКАЯ БИРЖА ДЛЯ БИЗНЕСА

MOEX TRANSIT 2.0

MOEX TREASURY

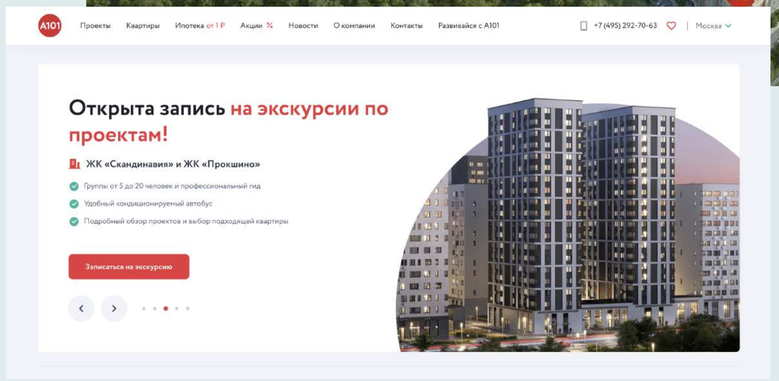
Фестиваль Red Apple 2022. Номинация Communication Design, Corporate Identity — бронза

Исследование | Комстратегия

A101 — исследование и комстрат для девелопера

Провели исследование и разработали коммуникационную стратегию для выхода бренда на новый рынок. В результате: рост продаж и успешное закрепление бренда застройщика на рынке Санкт-Петербурга.





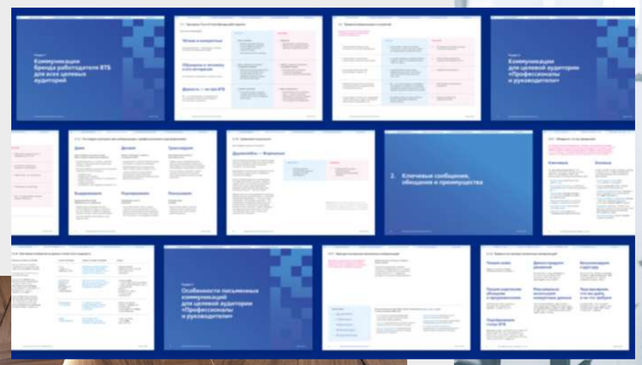


Исследование | Интервью | Коммуникационный гайд

ВТБ — коммуникационный гайд для HR-бренда крупнейшего банка

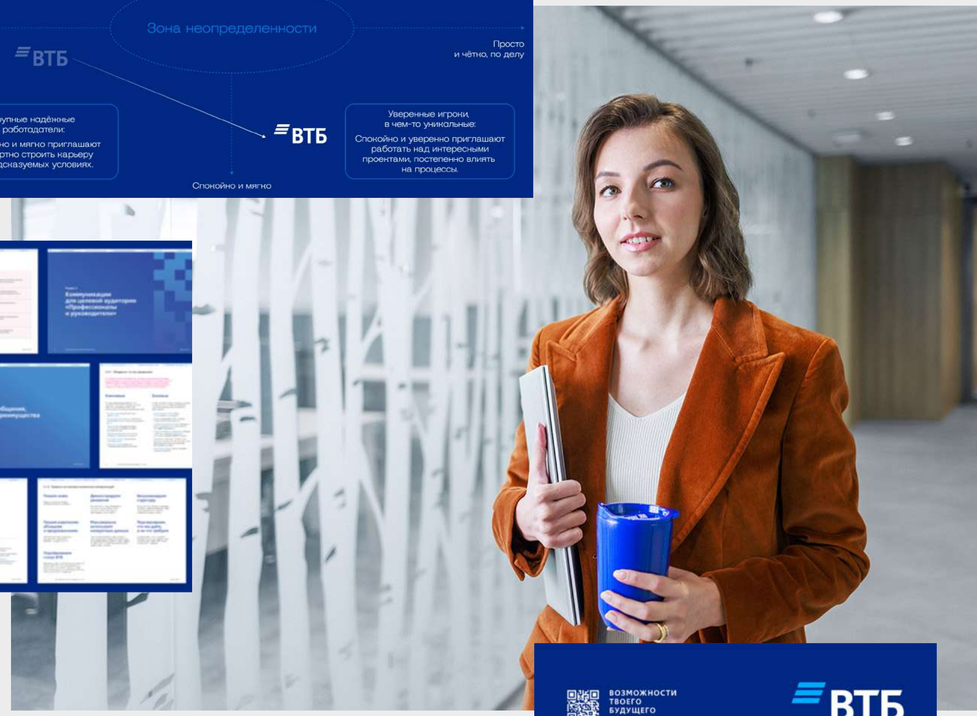
Провели масштабное исследование и оформили коммуникационные гайды для каждого сегмента аудитории HR-бренда. Ключевые идеи легли в основу федеральной рекламной компании, а эффективность коммуникаций заметно выросла.













Исследование | Бренд-архитектура | Бренд-платформа

Ригла и Здравсити — исследование и бренд-платформа для аптек будущего

Провели исследование и помогли компании собрать бренд-портфель в единую систему: определили ресурсную модель развития, распределили роли между сетями и задали архитектуру, которая позволяет бизнесу занимать разные территории и работать с разными аудиториями.

Если бы бренд «Ригла» был человеком



Мария

Ей около 40 лет. Из интеллигентной семьи, замужем, двое детей: 12-летний сын и 8-летняя дочь.

Она активная горожанка — обожает посещать выставки и концерты, встречаться с близкими в модных кафе. Регулярные прогулки в парке, занятия йогой и плаванием помогают ей поддерживать физическую форму и душевное равновесие.

Около 10 лет назад она оставила работу врачом в респектабельном медицинском центре и теперь ведёт свой блог и занимается консультированием по вопросам здорового образа жизни.

Глядя на неё, ощущаешь, что забота о себе — это не просто необходимость, а наслаждение красивыми ритуалами.

Если бы бренд «Здравсити» был человеком

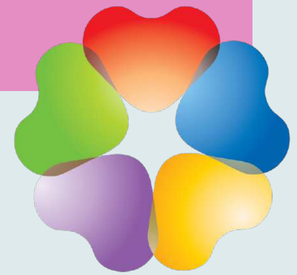


Максим

Ему 37 лет. Он родился в семье врача и инженера, так что с детства впитывал любовь к науке и технологиям. Окончил Бауманку и прошёл путь от разработчика медсофта до CEO собственного стартапа.

Он не трудоголик, но и не сторонник «work-life balance» в классическом понимании — скорее, стирает границы между работой и жизнью, потому что искренне любит то, чем занимается. Его редко увидишь на светских тусовках, зато в узком кругу он — душа компании: остроумный, немного саркастичный, но всегда поддерживающий.

Вечерами Максим любит проводить время с семьей. Он женат на Светлане, талантливом враче-терапевте. Они вместе воспитывают пятилетнюю дочь Машу, которая проявляет недюжинный интерес к робототехнике, что не может не радовать отца.







Создавать визуальные системы

Брендинг

- Нейминг
- Разработка айдентики
- Бренд-персонажи
- Дизайн носителей
- Брендбук
- Мерч-концепции
- Арт-дирекшн проектов
- Брендирование событий
- 3D, motion-дизайн

Диджитал

- Аналитика (UX/UI аудит)
- Проектирование пользовательских сценариев и интерфейсов
- Прототипирование
- Разработка дизайн-концепций для сайтов
- Разработка дизайн-решений для интерфейсов
- Лендинги и промо-сайты
- Разработка UI kit

Найдем яркое дизайн-решение, которое поможет бренду выделиться

Ребрендинг | Мерч | Гайдбук

Skypark — ребрендинг парка на высоте

Превратили высоту в ключевое преимущество бренда — в прямом и переносном смысле. День в Skypark — всегда на высоте. Эту идею продолжает визуальная система: фирменный небесный синий, «парящая» типографика и графика, вдохновлённая банджи-канатом — главным символом высотных развлечений.

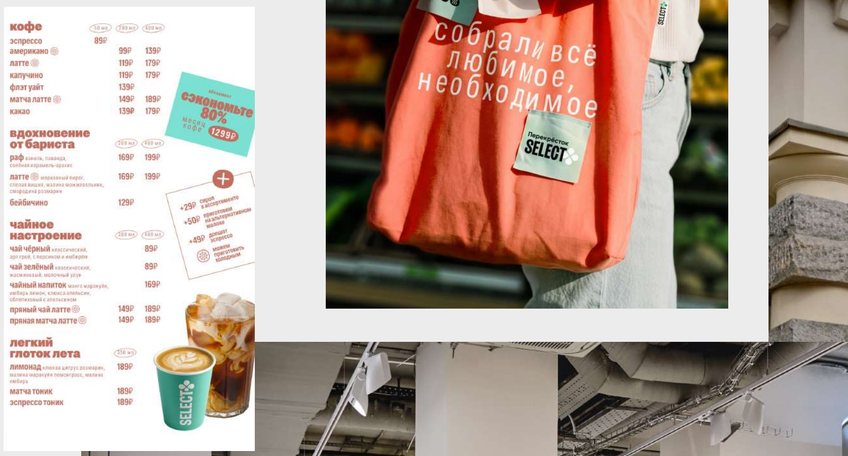


Фестиваль ОСНОВА 2026.
Номинация Бренд-стратегия существующего потребительского бренда — бронза

Брендинг Ритейл

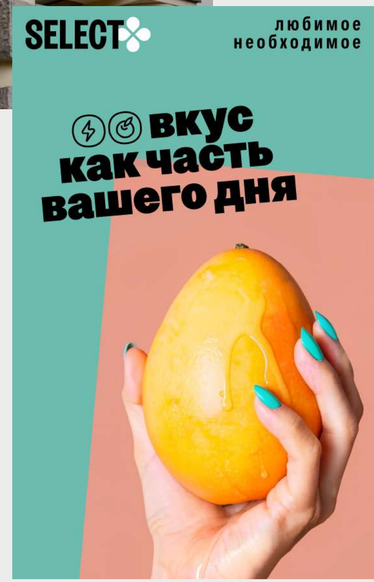
Перекрёсток Select — айдентика сети новых магазинов

Разработали айдентику для компактных городских магазинов. В её основе — тэги и лейблы, динамичный фотостиль и моушен.

















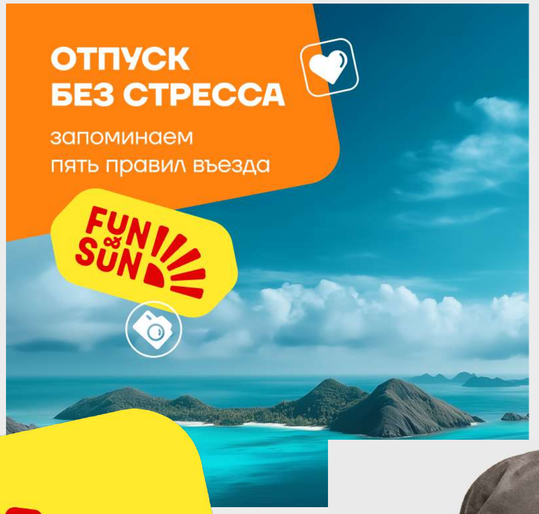
Ребрендинг | Услуги | Мерч

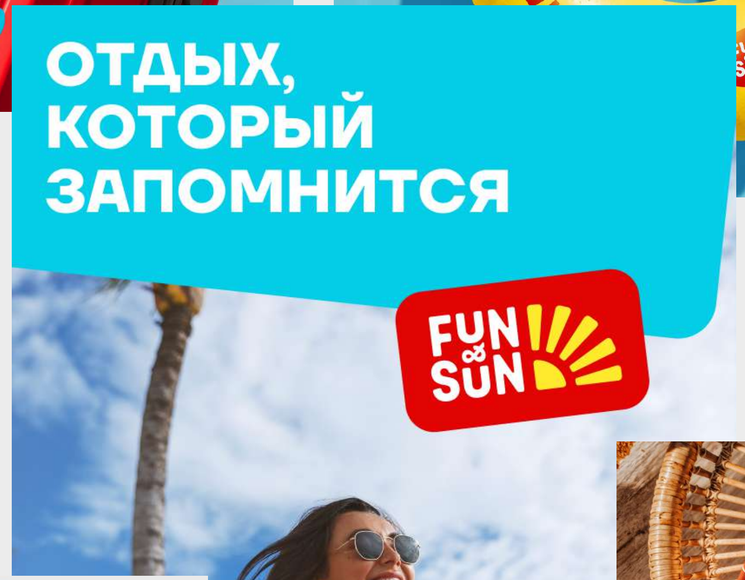
FUN&SUN — ребрендинг туроператора

Масштабный ребрендинг и концепция рекламной кампании для крупнейшего туроператора России.















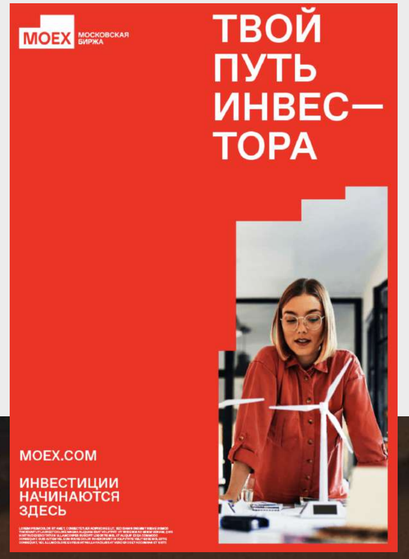


Логотип | Айдентика | Мерч | Гайд

MOEX — ребрендинг биржевой площадки

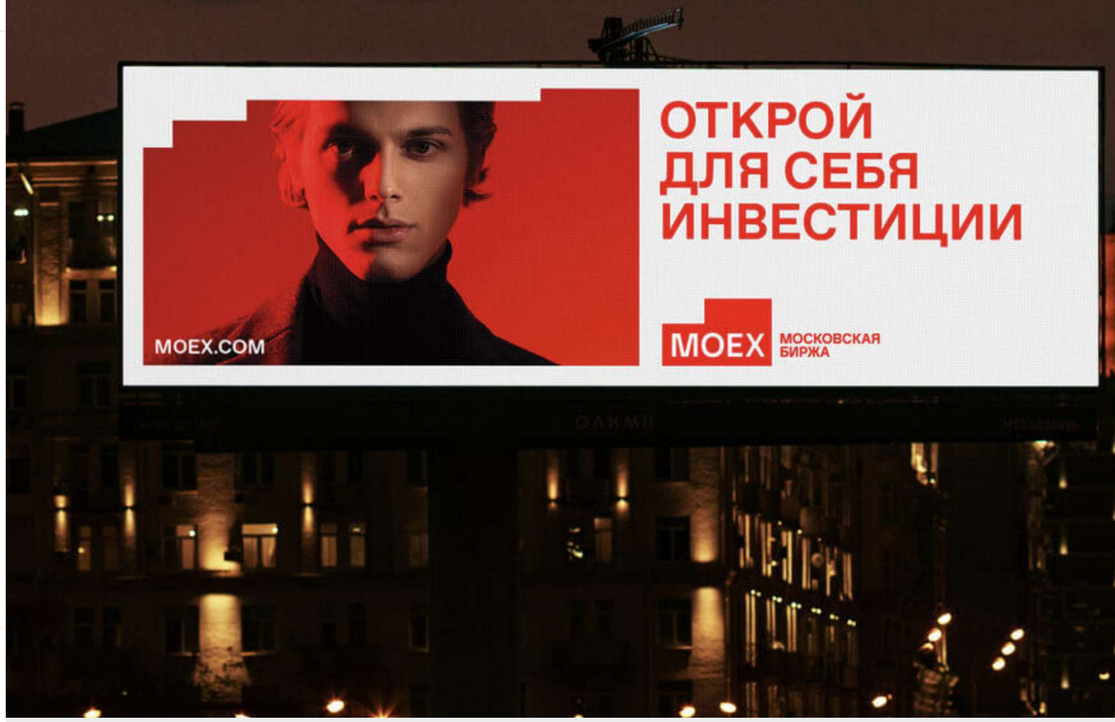
Провели ребрендинг крупнейшей биржевой площадки страны с большим портфелем суббрендов и активов. Помогли вывести на первый план материнский бренд MOEX Group, обновили визуальную систему холдинга и развили стиль для финансового маркетплейса Финуслуги.











Фестиваль Red Apple 2022. Номинация Communication Design, Corporate Identity — бронза

Работать с пространством

Дизайн пространств

- Концепции ритейл-пространств
- Разработка ритейлбука
- Проектирование клиентского пути
- Разработка системы ориентирования и навигации
- Запуск пилотных проектов
- Арт-надзор
- Дизайн выставочных стендов
- Брендинг промышленных объектов

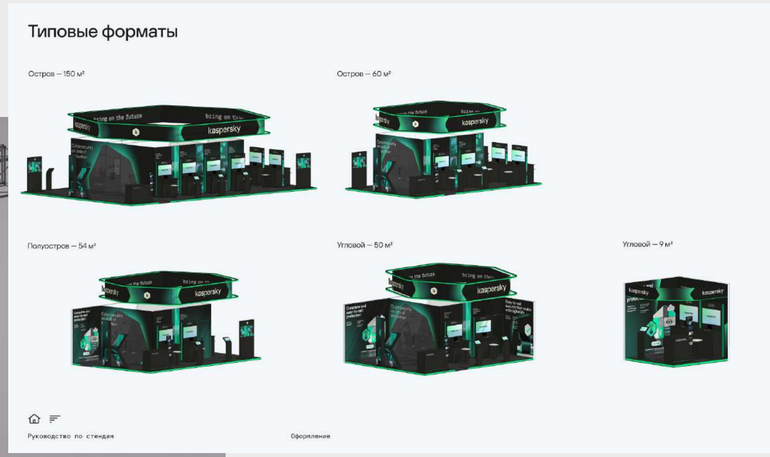
Создадим функциональный дизайн-проект для пространства с характером

Оформление пространства | Гайдбук

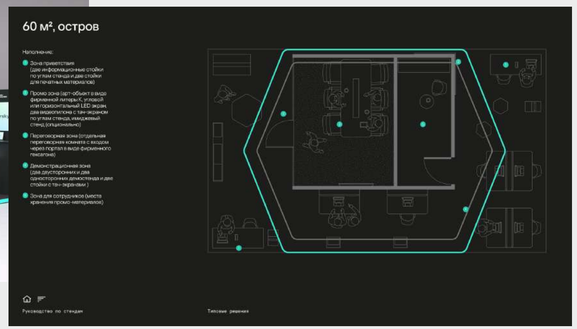
Kaspersky — оформление стендов

Разработали фирменный стиль для выставочных стендов и гайд по его применению.











Ритейл Гайдбук

Мясницкий ряд — обновление ритейл-дизайна

Разработали ритейл-дизайн под разные форматы магазинов и создали гайд по внедрению для всех элементов: от экстерьера до коммуникаций.











Стратегия | Брендинг | Навигация | Ритейл-дизайн | Гайд | Арт-дирекшн

Мои Документы — бренд для лучших МФЦ

Создали новый образ МФЦ — открытый, демократичный и ориентированный на человека. Помогли переосмыслить государственный сервис через понятный бренд и единый пользовательский опыт. Проект «Мои Документы» до сих пор остаётся отраслевым бенчмарком для новых государственных сервисов.









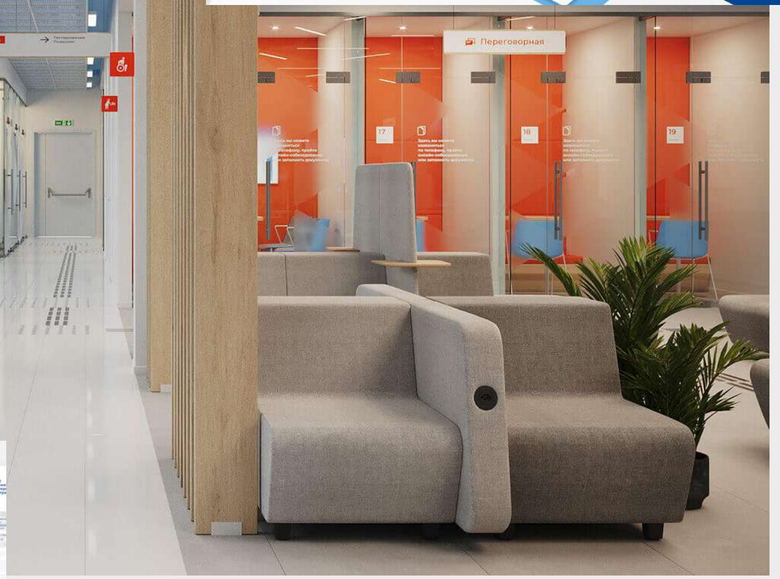
Стратегия | Брендинг | UI-дизайн | Ритейл-дизайн | Навигация | Гайд | Арт-дирекшн

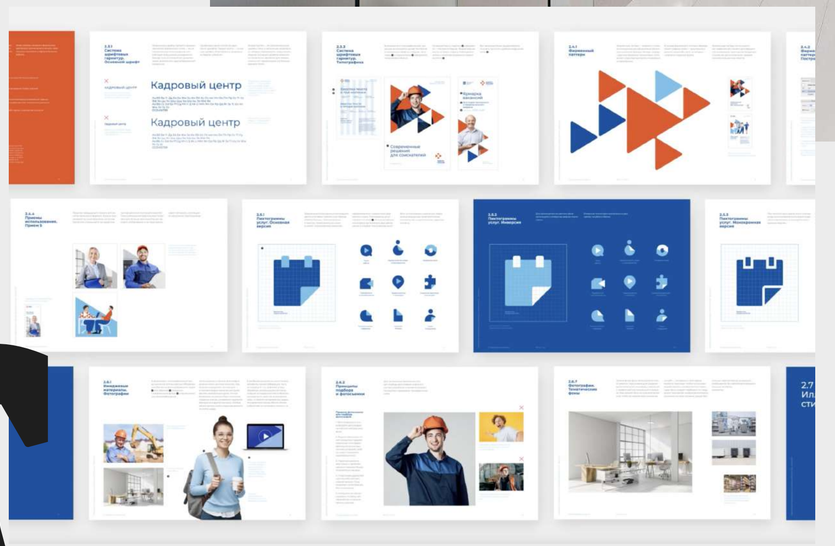
Работа России — ребрендинг кадровых центров

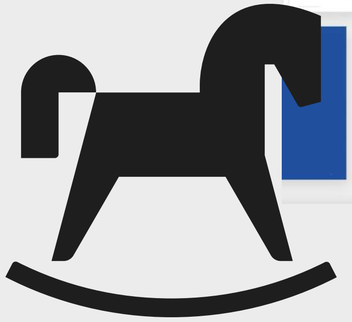
Переосмыслили бренд государственной службы занятости, превратив её из пассивного сервиса в проактивную организацию, которая помогает людям находить новые возможности, развиваться и двигаться вперёд. Создали современный и мотивирующий образ службы, говорящей с аудиторией на одном языке.

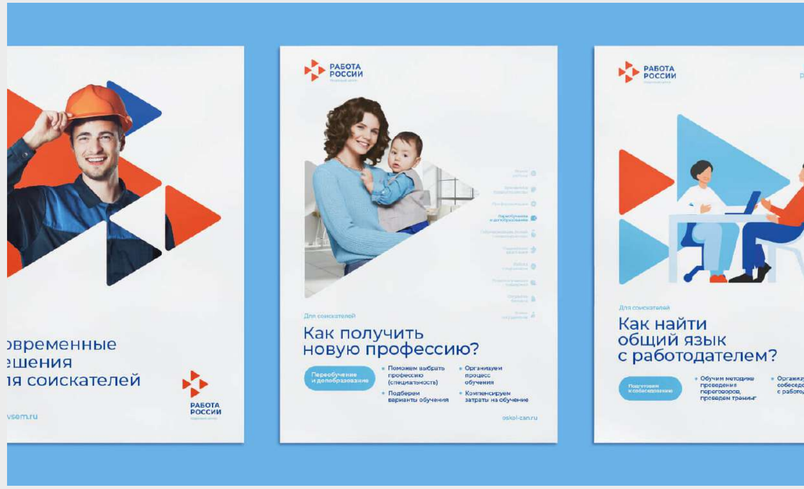












Находить креативные решения

Коммуникации и контент

- Разработка и масштабирование креативных идей
- Супервайзинг и авторский надзор
- Разработка контента для презентаций и лендингов
- Креативный продкашн (CGI, 3D, видео)
- Бренд-поддержка соцсетей

Придумаем решение под конкретную задачу: от оформления соцсетей до спецпроектов

Спецпроект | Лендинг | KV | AI-генерации

Т-банк — имиджевый спецпроект для HR-направления

Придумали имиджевый спецпроект для сотрудников сегмента Line в Т-Банке, чтобы подчеркнуть важность и профессионализм линейной работы. Вдохновившись реальными историями сотрудников, создали сказочный мир «Т-десятого царства» с кастомными иллюстрациями, лендингом и интерактивным тестом, где привычные рабочие инструменты превращаются в магические артефакты.

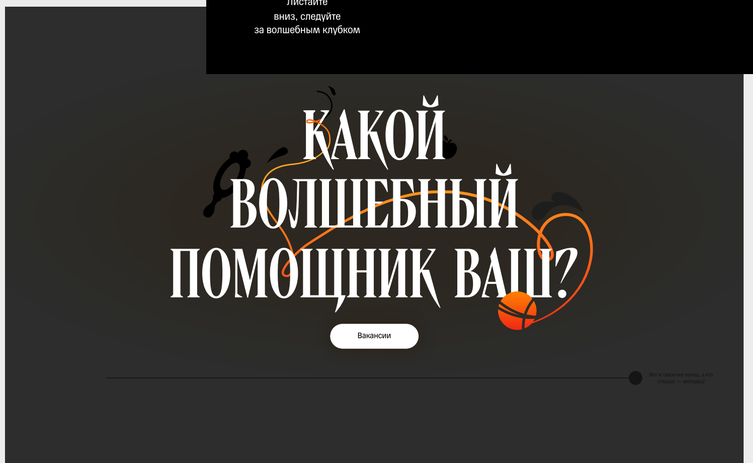


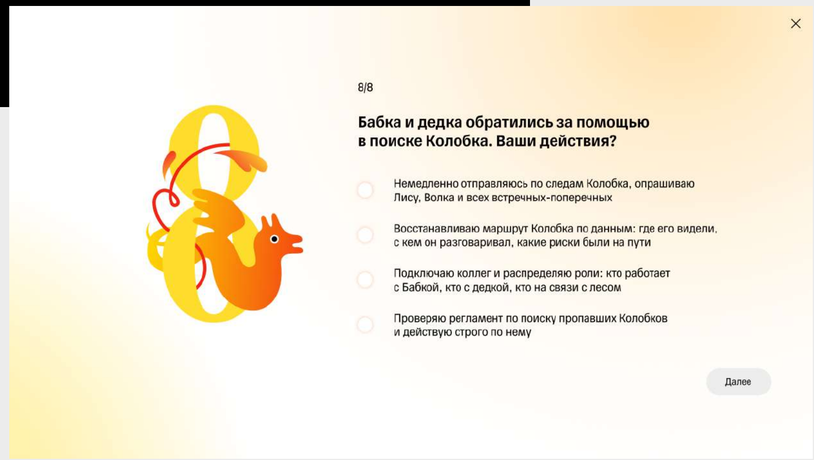








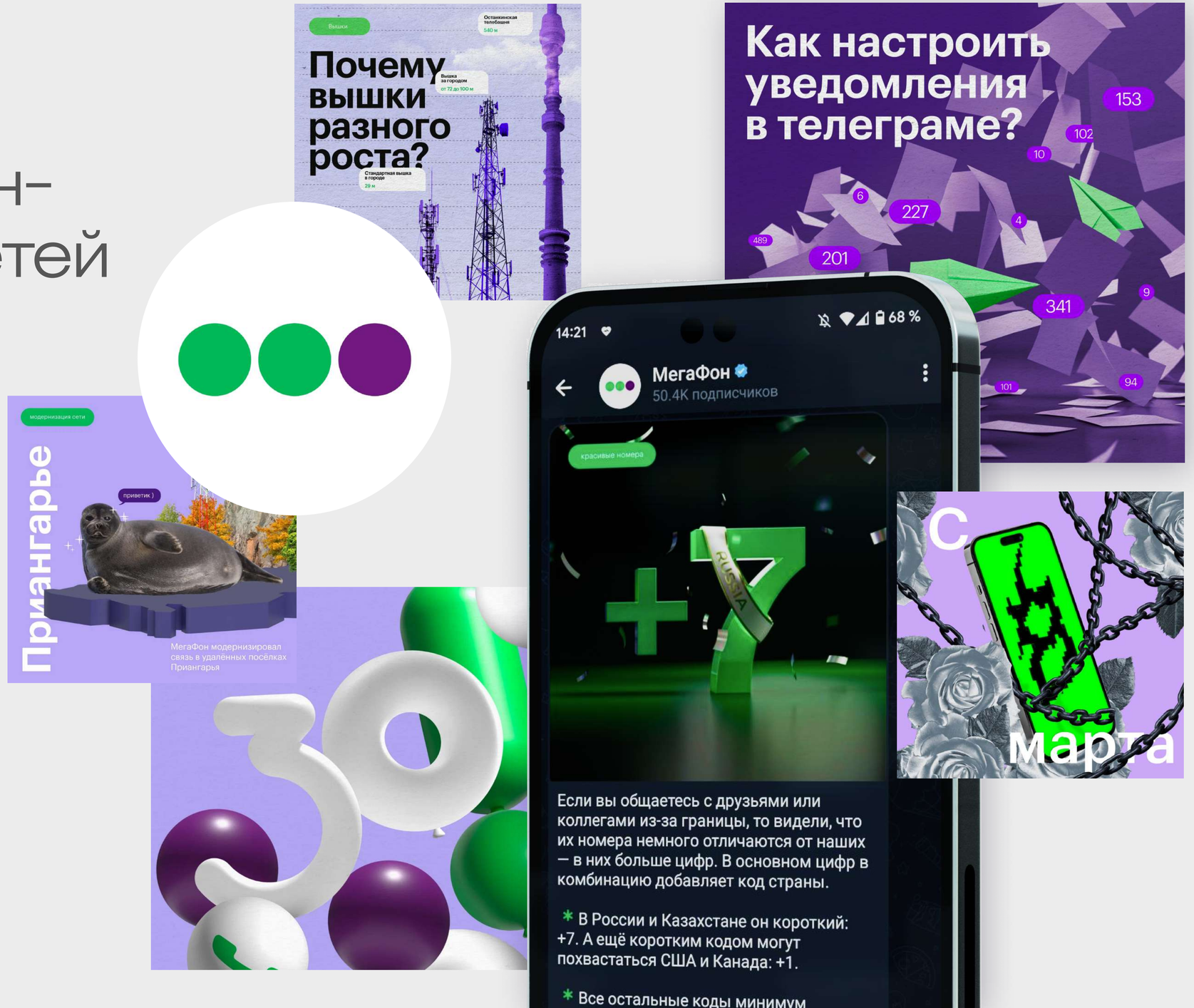




Концепция SMM | Дизайн-поддержка | 3D-иллюстрации | Анимация | AI-имиджи

Megafon — дизайн-поддержка соцсетей оператора

Делали дизайн-поддержку Telegram-канала, в рамках которой разработали анимацию логотипа, 3D-графику и более 600 визуальных концептов — от постов и обложек подкастов до спецпроектов и авторских частушек. Активно использовали нейросети и помогли сформировать яркий и узнаваемый визуальный язык канала.



Концепция SMM
Дизайн-поддержка
3D-иллюстрации
Анимация

Yota — дизайн-поддержка соцсетей оператора

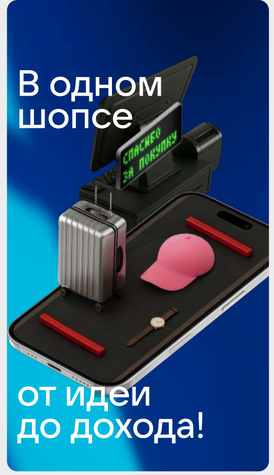
Полгода занимались дизайн-поддержкой соцсетей Yota: разработали 3D-графику в рамках креативной концепции для молодой творческой аудитории и создали более 250 визуалов для постов. Также полностью обновили оформление VK-сообщества — от аватарки до баннерной коммуникации.

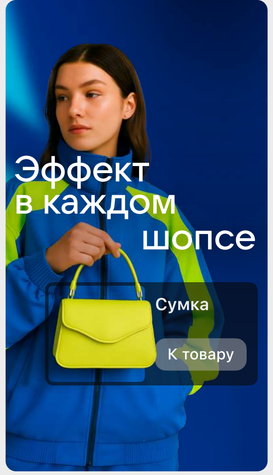


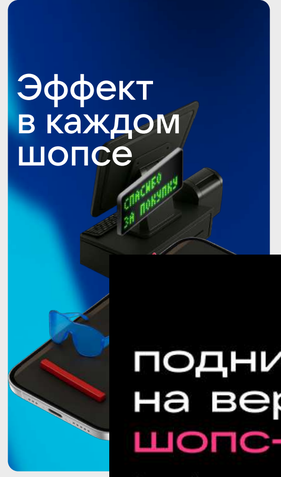
Нейминг | Креативная концепция

Шопс — нейминг формата от VK

Придумали простое и энергичное название для нового shoppable-формата ВКонтакте — «Шопс». Разработали креативную рамку: исследовали тренды и конкурентов, предложили визуальные направления и оформили тональность.











Фестиваль E+ awards.
Номинация Ecommerce Excellence — серебро

Фестиваль ОСНОВА 2026.
Номинация Нейминг — серебро

Дополнить инхаус-команду

Корпоративное обучение

- Стратегические сессии и воркшопы
- Лекции и мастер-классы
- Образовательные программы для команд

Бренд-консалтинг

- Консультации по развитию бренда
- Фасилитация стратегических сессий и воркшопов
- Аудит бренд-стратегии и коммуникации
- Второе мнение по стратегии и креативу
- Поддержка исследовательских проектов
- Стратегический менторинг команд
- Экспресс-ревью бренда и коммуникации

Диджитал

- UI-дизайн
- 3D, CG и motion-дизайн
- Digital-коммуникации
- Разработка мерча и внутренних коммуникационных материалов
- Создание презентаций и слайдов
- Арт-дирекшн проектов и подрядчиков

Консультируем, обучаем и помогаем выстраивать бренд-процессы внутри компаний

1000+ проектов с 2006 года







white square

2020

Kaspersky

AD CR

2024

Туристическая навигация Рязани

Ребрендинг AttoLabs

2023

Cloud.ru

Security Vision

RED APPLE

2021

MOEX

2024

Туристическая навигация Рязани

2021

Carrots

silver mercury

2026

Вконтакте

Шопс

POPAI

2025

Ритейл-брендинг

Перекрёсток

Select

ОСНОВА

ПЕРВЫЙ БРЕНДИНГОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ 2025

2026

Перекрёсток

Select

Pizza Heart

Вконтакте

Шопс

Skypark

2026

Вконтакте

Шопс

Наш подход

Баланс экспертизы

Мы верим, что любая бренд-задача требует профессионального подхода, поэтому каждый специалист в команде — эксперт с сильным портфолио

Бренд = инструмент

Мы всегда думаем о практической стороне вопроса и знаем, как сделать бренд для реального мира и задач бизнеса

Клиент = Партнёр

Мы умеем брать ответственность и находить лучшее решение, но верим, что любой проект — это сотворчество команд клиента и агентства

Чувствуем бренд

Мы никогда не предлагаем шаблонные варианты и ценим имеющийся капитал бренда. Нам важно, чтобы решения дополняли визуальную экосистему и развивали её

Умеем погружаться

20 лет делаем проекты в самых разных отраслях. Контекст — важен, поэтому мы любим и умеем быстро разбираться в устройстве рынков

80/20

80% проверенных методик и 20% экспериментов. Такой подход помогает нам решать бизнес-задачи клиента, сохраняя пространство для креативных решений

У каждой сложной задачи есть решение.

Давайте найдем его вместе!

Виктория Кирова
Руководитель нового бизнеса

+7 916 709 6256
victoria.kirova@plenum.ru

plenum.ru