

# Презентация агентства



# Ufagra – профессиональное брендинговое агентство из Уфы

С 2008 года мы разрабатываем маркетинговые стратегии, создаем бренд-платформы, фирменные стили и креативные концепции. Проектируем современные удобные сайты и занимаемся графдизайном. С 2015 года совместно с Продуктом Башкортоста и ТПП РБ ведём образовательную программу «Сильные бренды Башкортостана».

**Мы верим в силу и потенциал брендов Башкортостана и ставим перед собой задачу раскрыть этот потенциал в полной мере.**

# Ключевые персоны

Сегодня компания объединяет профессионалов с большим опытом работы в сфере маркетинга и комплексного брендинга, работавших в крупных федеральных и международных компаниях.



**ЕЛЕНА МАКАРОВА**

Директор по маркетингу

Член экспертного совета по маркетингу Республики Башкортостан. Опыт работы в практическом маркетинге 14 лет: РИЦ «РЭСТ Медиа», ЦТИР «Мир», «Сотел», Yota Russia.



**ДМИТРИЙ ЛЕВАШОВ**

Креативный директор

Специалист по практическому брендингу и визуальным коммуникациям. Опыт работы 11 лет: Креативное агентство Flydesign (Москва), Редакция (Москва). Работа с брендами: Wimm-Bill-Dann, Jameson, АрАрАт, Zentiva, Lukoil Overseas, Raycom, Pernod Ricard, Банк Русский Стандарт и других.



**АЛЕКСЕЙ АКСЁНОВ**

Руководитель интерактивных проектов

Специалист по UX и UI, диджитал проектам. Опыт работы в сфере интерактивных и онлайн проектов 12 лет: РИЦ «РЭСТ Медиа», Binario (Москва), Mail.Ru Group.



**ЛИЛИЯ ГАНИЕВА**

Эксперт по маркетингу и аналитике

Специализация: маркетинг, аналитика. Опыт работы в практическом маркетинге 9 лет: маркетолог-аналитик «УралЛото», Österreichische Lotterien, директор по маркетингу ВДНХ.

# Клиенты

Это крупные международные, иностранные (Латвия, Швеция, Австрия), федеральные и региональные компании, заинтересованные в эффективных решениях.



*Креативные этапы  
брендинга*

## 5. ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Фирменный стиль, концепция,  
константы, носители, система.

## 4. ВЕРБАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Нейминг, подстрочник.  
Слоган, вербальный стиль, тон.

## 6. ВНЕДРЕНИЕ

Дизайн упаковки, этикетки, POSm.  
Средства коммуникации.  
Авторский надзор, анализ.



# БРЕНДИНГ

## 1. БИЗНЕС

Продукт.  
Ресурсы (маркетинг, финансы,  
время, менеджмент, персонал).

## 2. ИССЛЕДОВАНИЯ

Продукт.  
Рынок и конкуренты.  
Потребители, тренды, выводы.

## 3. СТРАТЕГИЯ

Позиционирование,  
платформа,  
архитектура бренда.

*Маркетинговые этапы  
брендинга*

Примеры  
проектов

# Комплексный брендинг хлебокомбината «Стерх»

Разработка нового фирменного стиля, создание современной и конкурентоспособной упаковки.





**СТЕРХ**



**Торт «Фарошин»** 1,0 кг  
Пряничный слоеный заварной крем с черносмородином и арбузные коржики.



**Торт «Южная ночь»** 1,2 кг  
Шоколадный бисквит со сливочно-шоколадным кремом и малиновой крошкой.



**Торт «Тирамису»** 0,8 кг  
Традиционный итальянский десерт на основе сыра маскарпоне.



**Торт «Истрга»** 1,0 кг  
Сливочный заварной бисквит, сливочный крем и крошки бисквита и мажиринки воздушные крем.



**Торт «Королевский»** 0,8 кг  
Масленые коржи, заварной профитроль, арбузий крем, вишневый черносмородиновый шоколад и сливочный крем.

**СТЕРХ**



**Торт «Старая Прага»** 0,9 кг  
Темный мастичный торт: слоеный заварной крем бисквита и сливочный крем.



**Торт «Медово-шоколад»** 0,9 кг  
Шоколадный бисквит, заварной крем и мажиринка заварная — мажиринка слоеная для праздничной выпечки.



**Торт «Медальное облако»** 1,0 кг  
Праздничный торт со сливочно-кремовым вкусом и облаком мажиринки мажиринка.



**Торт «Подарочный»** 0,8 кг  
Классический бисквит, натуральный сливочный крем и мажиринка арбузий.



**Торт «Маска»** 0,8 кг  
Классический со сливочным кремом и заварной крошкой.



**СТЕРХ**

**Каталог тортов**

Телефон приема заказов: (3473)432-824, 208-989,  
Оптовый отдел: (3473)208-600, факс: (3473)202-657.

8-900-58-555-22, e-mail: [zakazka@broadtort.ru](mailto:zakazka@broadtort.ru)  
E: [sales@broadtort.ru](mailto:sales@broadtort.ru)



© Ufagra. Big ideas.



йогуртовый  
крем

шоколадная  
крошка

шоколадный  
бисквит



 СТЕРХ

## ТОРТ «ВОЗДУШНЫЙ» С ШОКОЛАДНОЙ КРОШКОЙ

Состав: крем на растительных маслах, смесь для суфле и муссов «Йогурт» (сахар, йогуртовый порошок, сырно-кремовый порошок и др.), сахар-песок, посыпка шоколадная, мука пшеничная в/с, майонез, молоко сгущенное с сахаром, яйцо куриное, какао-порошок, вино десертное, коньяк, консервант сорбат калия, разрыхлитель сода пищевая, уксус пищевой, ароматизатор пищевой «Ванильный», идентичный натуральному.

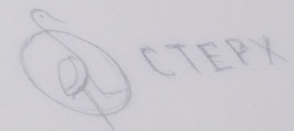
ОАО «Стерлитамакский хлебокомбинат»  
453103, Российская Федерация, Республика Башкортостан,  
г. Стерлитамак, ул. Дёповская, 184  
Отдел продаж: тел./факс (3473) 202-657, 208-600;  
адрес электронной почты: bread@breadstr.ru  
[www.oao-sterh.ru](http://www.oao-sterh.ru)

СТО 00349056-012-2013





WWW.OAO-STERH.RU • УЛ. ДЕПОВСКАЯ, 184 • ТЕЛ: 43-58-61



ЛЮБИМОМУ ГОРОДУ -  
СВЕЖИЙ ХЛЕБ  
И ВКУСНЫЕ ТОРТЫ





ЛЮБИМОМУ ГОРОДУ —  
СВЕЖИЙ ХЛЕБ  
И ВКУСНЫЕ ТОРТЫ!

[www.oao-sterh.ru](http://www.oao-sterh.ru) / г. Стерлитамак, ул. Дёповская, 184 / ☎ (3473) 43-49-61

Свидетельство о государственной регистрации № 1020202079480

# Комплексный брендинг строительной компании «Дом каждому»

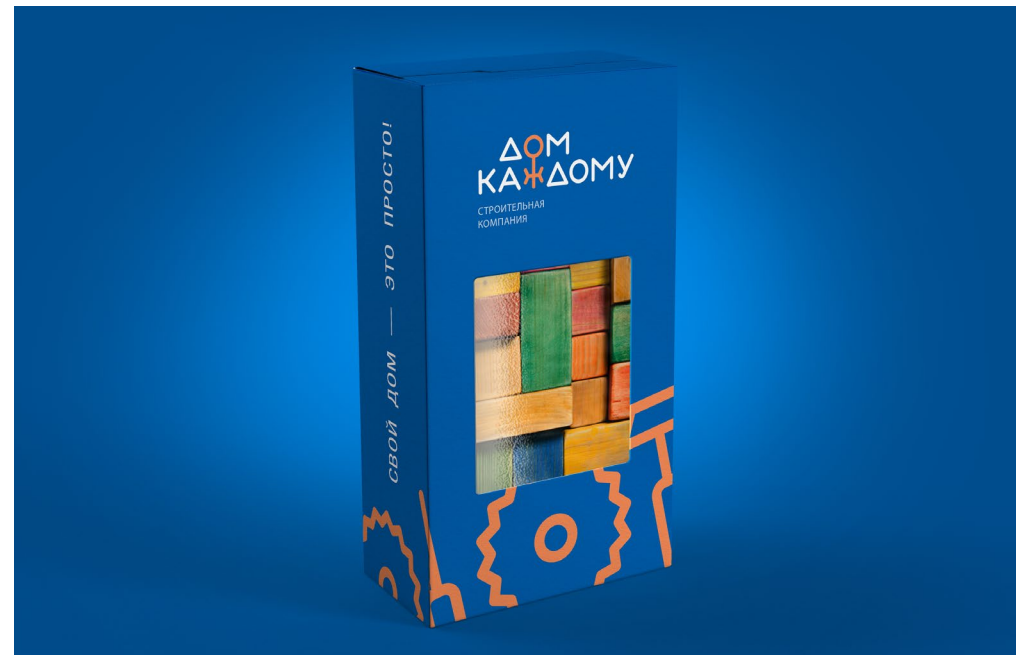
Разработка бренд-платформы, уникального торгового преимущества (УТП), фирменного стиля и сайта. Клиент — строительная компания, специализирующаяся на строительстве быстровозводимых домов.













# Бренд-платформа и концепции саммитов ШОС и БРИКС в Уфе 2015

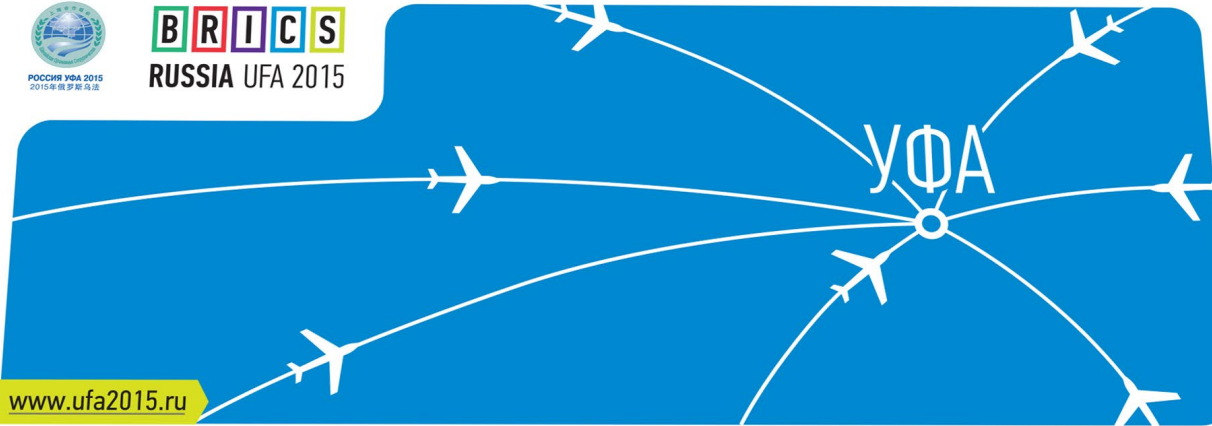
Саммиты ШОС и БРИКС — мероприятие мирового масштаба, прошедшие в Уфе 8—10 июля 2015. Но что такое ШОС и БРИКС в сознании рядового жителя города? Понятия из параллельной вселенной. А что мне с того? По умолчанию, любой человек настроен критично ко всему новому и непонятному. Поэтому новое и непонятное нужно превратить при помощи комплексной PR-компании в знакомое, понятное и эмоционально заряженное.



РОССИЯ УФА 2015  
2015年俄罗斯喀山世园会

**BRICS**

**RUSSIA UFA 2015**



[www.ufa2015.ru](http://www.ufa2015.ru)

**УФА 2015 – ВЫБОР МИРА!**

САММИТЫ ШОС и БРИКС

УФА 2015 8-10 ИЮЛЯ







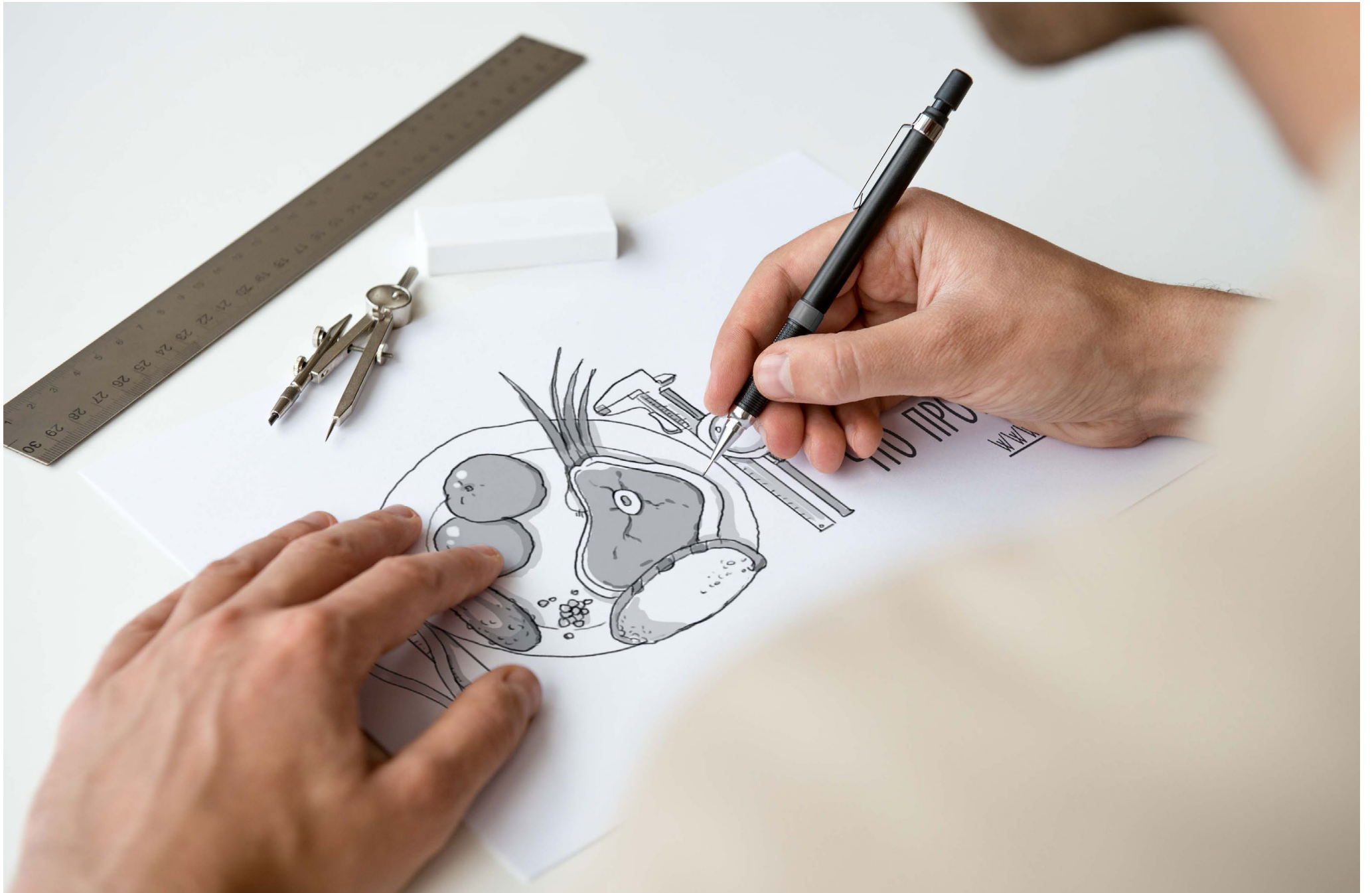
© Ufagra. Big ideas.





# Концептинг ключевого образа рекламы «Продукт Башкортостана»

Разработан ключевой слоган «Выбирай то, что проверено», а также простой и четкий визуальный образ, показывающий что знак «Продукт РБ» даётся не просто так: продукты с этим знаком проходят тщательную проверку. Это образ тарелки с различными продуктами на ней. По бокам от тарелки вместо привычных ложки, вилки и ножа мы изображаем различные измерительные приборы и инструменты, ассоциирующиеся в сознании людей с проверкой и точностью: штангенциркуль, увеличительное стекло и т.д. Простой и доходчивый образ помогает уменьшить время считывания информации «на бегу» и позволяет эффективнее внедрить целевое сообщение в сознание потребителя.



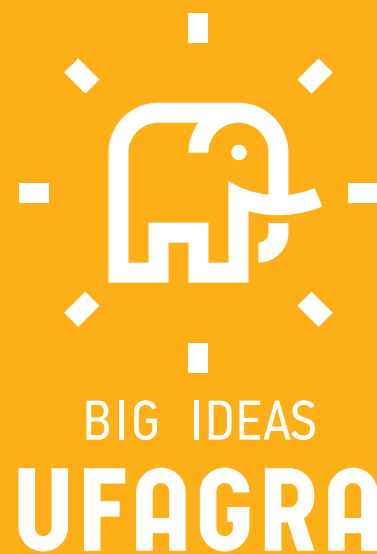


ПРОДУКТ БАШКОРТОСТАНА

**ВЫБИРАЙ ТО,  
ЧТО ПРОВЕРЕНО!**

[www.productrb.ru](http://www.productrb.ru)

The billboard features a central image of a white plate filled with fresh vegetables and fruits, including a yellow bell pepper, red tomatoes, green cucumbers, and leafy greens. To the left of the plate is a ruler and a pair of tweezers. To the right is a magnifying glass. Above the plate is a small white bowl. The entire scene is set against a blue sky background with light clouds. The billboard is mounted on a black pole and held up by four metal brackets at the top.



**Спасибо за внимание!**

[www.ufagra.ru](http://www.ufagra.ru)