



***Рекламное агентство «Эксперт» -  
полный комплекс BTL и event услуг  
на Юге России***

# Наш портфель

---



Рекламное агентство "Эксперт" существует с 2007 года. За это время мы реализовали огромное количество проектов различной сложности включая проекты городского масштаба (организация концертов (молл "Парк Хаус", Media Markt, открытие крупных магазинов "М.видео", OBI, Радеж). Мы работаем в 11 городах России. В нашем портфеле договора на эксклюзивное обслуживание (молл "Парк Хаус" (4 города), гипермаркет Лента (9 городов), MediaMarkt).

## Обращаясь к нам, вы получаете:

### Оперативную обратную связь



Предоставление расчетов по запросам, отчетов, документации осуществляется оперативно с момента обращения клиента.

### Отзывчивый менеджмент



Мы, так же как и вы, заинтересованы в качественной реализации проекта, а наши возможности и опыт работы на рынке позволяют нам достигать лучшего результата.

### Адекватные цены



Мы регулярно проводим мониторинг региональных ставок на наши услуги, чтобы предлагать клиентам конкурентоспособный бюджет, а благодаря объемам, с которыми мы работаем, у нас есть возможность делать это без потери в качестве.

# Наша география

---

Мы находимся и работаем напрямую в Волгограде и Волгоградской области.

Благодаря развитой партнерской сети, мы можем работать практически в любом городе России.



# Наши услуги

---

Мы работаем в BTL сегменте и предлагаем нашим клиентам полный спектр услуг в данном направлении.



Промо  
акции



Трейд  
маркетинг



Мерчен  
дайзинг



Indoor  
маркетинг



Event  
маркетинг



Куклы  
ростовые

# Промо акции



Промо  
акции

Промо акции — основной и самый действенный инструмент BTL маркетинга для коммуникации с потребителем и получения выгоды «здесь и сейчас».

Мы имеем богатый опыт работы в данном направлении, а наши ресурсы позволяют быстро и качественно запустить промо проект любой сложности.



*Далее несколько примеров работ по данному направлению...*

# Промо акция — семплинг корма Sheba



**Продукт:** корма для кошек Sheba Pleasure.

**Механика:** семплинг/анкетирование.

**Период проведения:** февраль 2014 г.

**Адресная программа:** 12 единовременно работающих точек в г. Волгоград и Волжский, из которых 4 — формата гипермаркет.

**Требования к персоналу:** девушки 18+, приятной внешности, рост не ниже 165 см.



# Промо акция — Твисти в Карусели



**Продукт:** «Твисти», мотивационная программа для покупателей ТС «Карусель».

**Период проведения:** май 2014 г.

**Механика:** детская анимация, лифлетинг.

Посетителям торговой точки была предложена игровая механика — получить свои призы, растопив руками кубы со льдом, в которые были заморожены подарки — ведь на планете ТВИ очень холодно и она вся покрыта льдом!

Также все желающие могли принять участие в сеансе связи с жителями планеты ТВИ с помощью специального устройства, а также сфотографироваться на фоне 3D стикера и космолета, на котором герои Твисти прилетели на Землю.



# Промо акция — Презентация Kent Mix



**KENT**

**Название проекта:** «Презентация Kent Mix».

**Период проведения:** ноябрь 2013 г.

**Описание:** В ноябре 2013 года в ночном клубе ЖАРА г. Волжский проходила промо акция сигарет Kent mix. Девушки-хостесс приглашали посетителей клуба принять участие в акции: обменять свои сигареты на сигареты Kent mix с новой нементоловой капсулой, которая смягчает послевкусие после курения. Посетители, принявшие участие в акции получали компакт-диск с музыкой и флаер, который могли обменять в баре на бесплатный коктейль.

# Трейд маркетинг



Трейд  
маркетинг

Трейд маркетинг — коммуникация с персоналом торговых точек: мотивационные программы, обучение и мастер классы, а также — оценка работы по механике «тайный покупатель».

Ежемесячно мы проводим более 50 плановых визитов в различные торговые точки по данной механике. В рамках визита проводится аудиозапись, фотоотчет и заполняется чек-лист, впоследствии эти данные отправляются на сервер клиента.

Последние крупные проекты в данном направлении: проверки «Тайный покупатель» в отделениях банка «ВТБ24» (на постоянной основе), мотивационная программа для продавцов глюкометров «OneTouch» от «Johnson&Johnson» (на постоянной основе), мотивационная программа для продавцов авто товаров от «Bridgestone».



# Мерчендайзинг



Мерчен  
дайзинг

Цель мерчендайзинга — увеличение товарооборота в каждой торговой точке за счёт эффективного использования ресурсов данной точки. Наиболее актуальна работа мерчендайзеров в торговых сетях и магазинах самообслуживания, места на полке в таких магазинах стоят дорого, поэтому контроль за полочным пространством посредством мерчендайзинга более чем востребован.

Последние крупные проекты в данном направлении: «Товарный» мерчендайзинг для «Орехпром», «Себряковская», мониторинг «Red Bull», «PepsiCo».



# Indoor



В сфере услуг Indoor маркетинга для нас наиболее приоритетным является обслуживание POS материалов в торговых сетях города. Ежемесячно проводятся сотни визитов в торговые точки, в рамках которых осуществляется монтаж, демонтаж и замены рекламных материалов с проведением фото отчета. Наиболее распространенные из размещаемых рекламных носителей: шелфбаннер, напольный стикер, оформление паллет, потолочные топперы, плакаты на торцах стеллажей, баннеры внутри помещений и т. д.

В качестве подрядчика по размещению POS материалов мы можем предложить вам оперативную реакцию на входящий запрос, помощь в согласовании размещения в торговой сети, своевременные отчеты о проведенных работах.



*Далее несколько примеров работ по данному направлению...*

# Indoor — ребрендинг холодильников Heineken



**Рекламный носитель:** борта холодильников для пива (оклейка стикерами).

**Период проведения работ:** июнь 2014 г.

**Адресная программа:** Волгоград и область, 77 торговых точек.



# Indoor — монтаж баннеров «Жатецкий Гусь»



**Рекламный носитель:** баннеры на пристенках в колбасных отделах.

**Период проведения работ:** август 2014 г.

**Адресная программа:** 34 торговые точки Волгограда, общая площадь рекламных поверхностей более 250 кв.м.



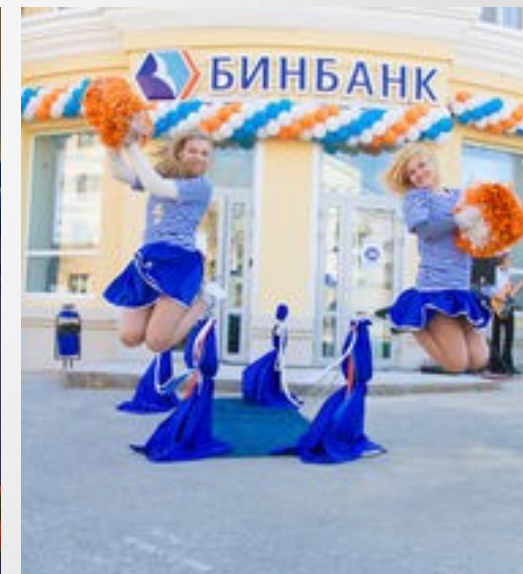
# Event услуги



Event  
маркетинг

Мы можем предложить вам широкий выбор услуг по организации различных мероприятий: открытие торговой точки (от супермаркета до торгового центра), розыгрыш призов, организация сцены и приглашение артистов - как небольших местных коллективов, так и российских суперзвезд. Кроме того, мы можем оказать содействие в согласовании проведения мероприятий.

Оказание Event услуги и проведение праздников выделено в обособленное подразделение "Агентство Торжественных Событий", в штате которого есть профессиональные ведущие, оформители и менеджеры.



*Далее несколько примеров работ по данному направлению...*

# Event — Enter Storm



**Мероприятие:** мероприятие «Enter Storm» - штормовые скидки в магазине «Enter» в Волгограде 06 апреля 2014 г.

**Описание:** Посетителям магазина Enter в этот день несказанно повезло — у них появилась возможность закружиться в самом настоящем вихре из скидок! Возле магазина была установлена специально оборудованная кабина для создания вихревого шторма из скидочных купонов. Рядом с торговой точкой работали ведущий, девушки-черлидеры, было задействовано звуковое и видео оборудование — на плазмы, установленные снаружи, транслировалось изображение с видеокamеры, снимающей происходящее.



# Event — Coca-Cola Olympic Flame



**Мероприятие:** Остановка Олимпийского огня в Волгограде 20.02.2014 г. от компании «Coca-Cola».

**Описание:** 20 января 2014 года компания "Эксперт" принимала участие в организации мероприятий, посвященных остановке Олимпийского Огня в Волгограде для одного из генеральных партнеров Зимних Олимпийских Игр 2014 г. - компании Coca-Cola.

День выдался на редкость морозный. Но -20С для чемпионов - не проблема! Возле гипермаркета "Магнит" на Штеменко была установлена сцена, и в 16:00, ровно по плану, со сцены уже звучала музыка и речь ведущего. Аниматоры приглашали посетителей принять участие в игровых активностях - бросание колец, ходьба на гигантских лыжах, эстафета. Все желающие в этот день могли эксклюзивно сфотографироваться с одним из символов Олимпиады - олимпийским факелом. Для тех кто замерз или проголодался была организована точка бесплатного питания.

В 17:38 радостные возгласы усилились - к площадке приближалась торжественная колонна участников мероприятия. Замыкали шествие участники эстафеты и факелоносец - директор физкультурно-оздоровительного комплекса и многократный чемпион Волгоградской области по АРМ спорту Андрей Стариков.

# Event — Открытие MediaMarkt



**Мероприятие:** Открытие магазина «MediaMarkt» 20.01.2014 г. в ТРК «ПАРК ХАУС» в Волгограде.

**Описание:** 20 декабря 2013 года в городе Волгоград в молле "Парк Хаус" ровно в 07:00 часов утра произошло долгожданное событие: "Агентство торжественных событий" совместно с РА "Эксперт" организовали и провели открытие второго магазина бытовой техники и электроники "Медиа Маркт". А предварительно была проведена большая рекламная компания: танцевальный флешмоб по городу на брендированном лимузине, ряд флешмобов в самом ТРК "Парк Хаус" и феерический сброс шаров. Грандиозное событие - открытие фанташиш маркта "Медиа Маркт" - стало предновогодним подарком для всех жителей города!

# Event — Пристегнись!



**Мероприятие:** Общероссийская социальная программа «Пристегнись!»

**Описание:** В мае 2014 года мы приняли участие в организации социальной РК «Пристегнись», проводимой при поддержке ГИБДД РФ. В рамках программы было проведено масштабное мероприятие возле ТРК «КОМСОМОЛ»: установлен шатер с интерактивными зонами: тренажер, симулирующий лобовое столкновение, фото зона с матрешками и др.

Мероприятие было расширено анонсами и пост.анонсами: лифлетинг по городу, посещение детских садов аниматорами-матрешками, презентации в автошоколах и таксопарках.

# Event — 10-летие ТРК «ПАРК ХАУС»



**Мероприятие:** 10-летие ТРК «ПАРК ХАУС» в декабре 2013 г. в Волгограде.

## **Описание:**

21 декабря 2013 года проведено 10 часовое мероприятие "Год ярких эмоций", в честь 10-летия молла Парк Хаус. Запоминающиеся события этого дня сменялись одно другим нон-стопом. Интерактивные площадки работали на всех этажах ТРК. Суперпризом проекта стал целый год ярких эмоций, включающий не только сертификаты от магазинов молла на покупку одежды, обуви, услуг, но и карту фитнес-центра, украшения, тур выходного дня, ужин в ресторане, боулинг, бильярд, крупную бытовую технику и многое другое.

# Ростовые куклы



Куклы  
ростовые

"Эксперт" оказывает услуги по разработке и изготовлению ростовых кукол как для рекламных акций, так и для развлекательных целей. Процесс изготовления куклы включает создание макета, подбор тканей и материалов и непосредственное производство. Благодаря опытным мастерам удается добиться высокой степени сходства готовой продукции с оригинал-макетом. Цикл работ по изготовлению куклы занимает от 2 до 3 недель.



# Букинг в СТК «Лента»



Букинг  
в Ленте

Эксклюзивным правом на организацию и проведение промо-акций в СТК «Лента» обладает РА «АСГ Санкт-Петербург». РА "Эксперт" является единственным уполномоченным партнерским агентством РА АСГ по координации промо проектов и контролю проведения в торговых комплексах «Лента» в г. Волгоград, Астрахань, Саратов, Новоросийск, Краснодар, Рязань, Воронеж.

Получить более подробную информацию, а также скачать заявку на проведение промо акции в СТК «Лента» вы можете на нашем [сайте](#).



# ***VTL сервис***

---



**VTL**  
сервис

Мы разработали инструмент, позволяющий автоматически спланировать бюджет на реализацию VTL промо программ.

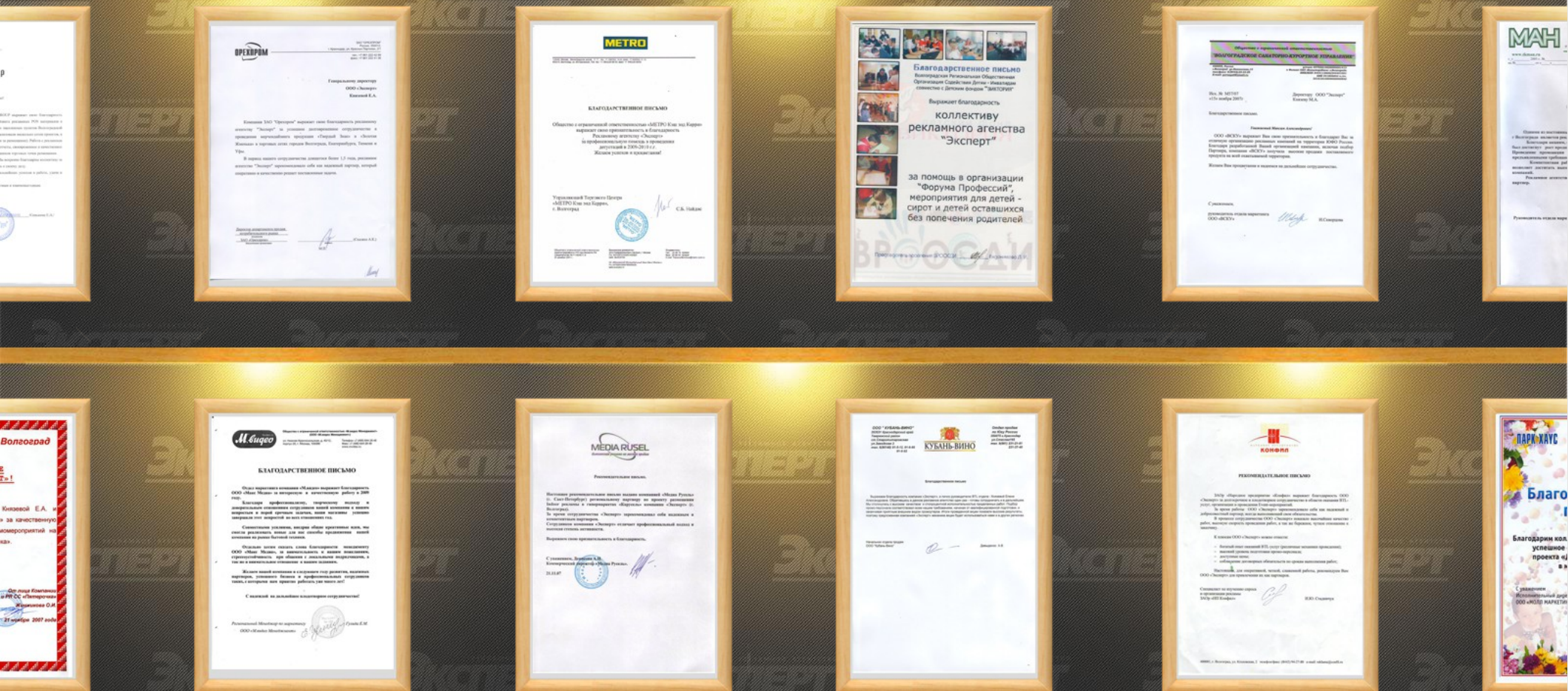
Выберите продвигаемый продукт, адресную программу, длительность рекламной кампании и другие необходимые вводные данные, и программа сама рассчитает вам примерный бюджет.

Воспользоваться VTL сервисом вы можете на нашем [сайте](#).



# Рекомендации

О заслугах агентства лучше всего говорят благодарные клиенты.  
Посетите [раздел с благодарностями](#) на нашем сайте !





***Благодарим вас за внимание!***

**Свяжитесь с нами:**

400005, Россия, г. Волгоград,  
пр Ленина, 37, ООО "Эксперт"

тел (8442) 26-22-70

expert@expert-volga.com

**Официальный сайт:**

[promo-volga.ru](http://promo-volga.ru)