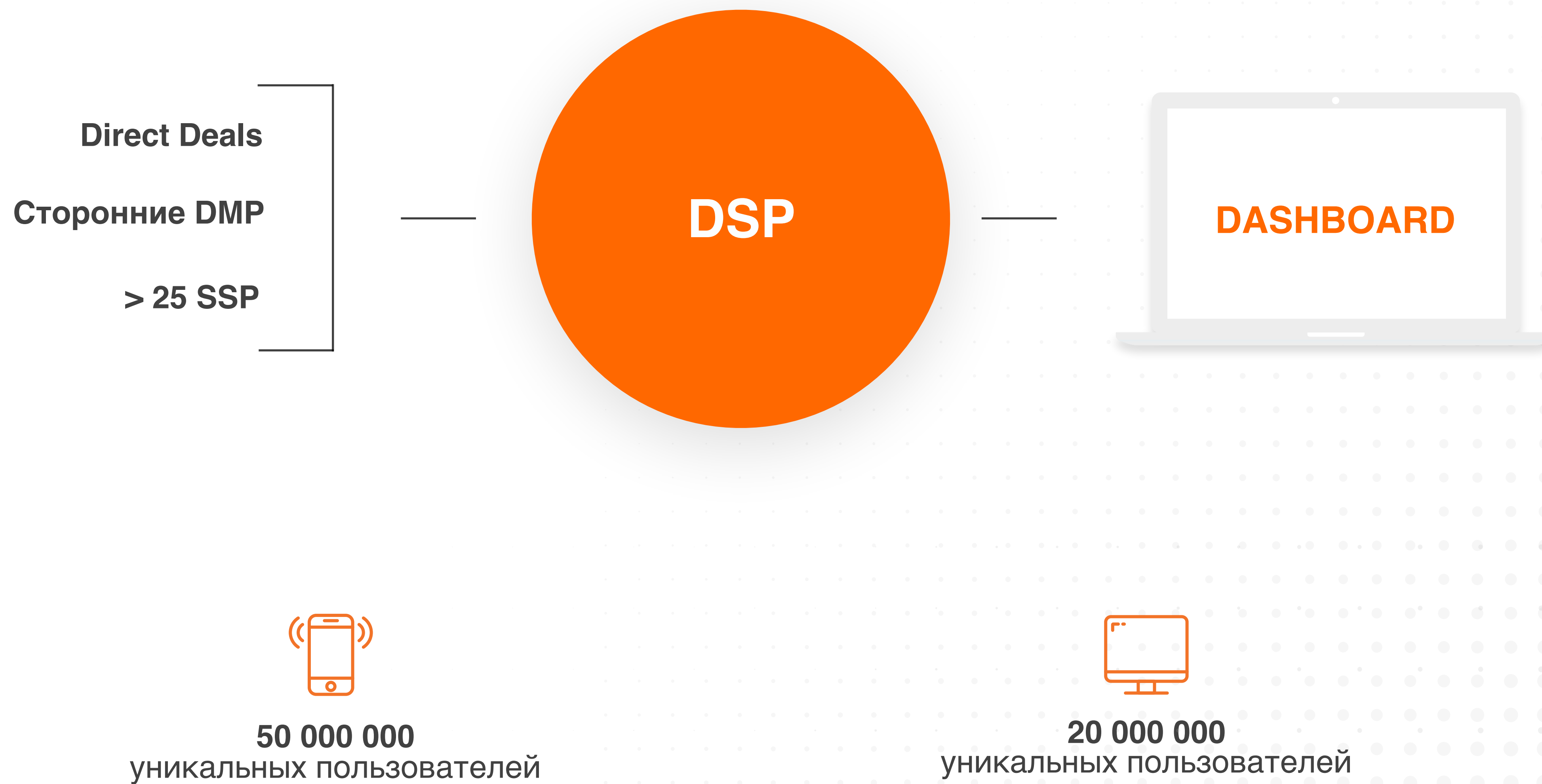


# GO NET

DSP to achieve any goal through mobile



# GO NET



# AWARENESS



Частота 1+



Любые аудит-пиксели



Post-click optimization



Whitelist



Video в лицензионном контенте



Brand lift study



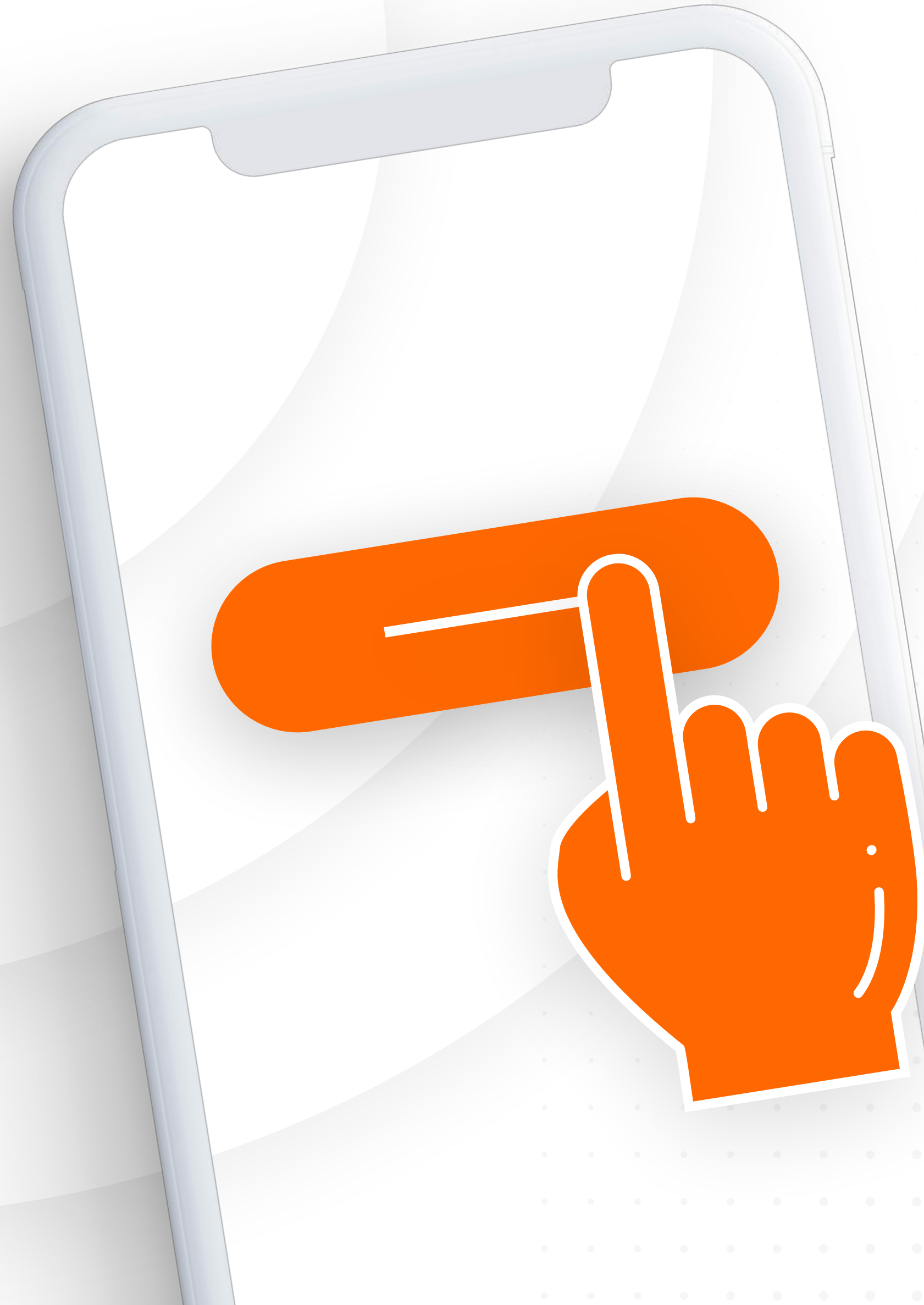
Актуальные форматы



CPM/CPC/CPV



# PERFORMANCE



Retargeting



Revshare



Look-alike



Client's Hash Data  
(Gaid/Idfa/Cookies)



CPx (Order/ Install / Call / Registration)  
Any challenge

# ФОРМАТЫ

# Video In-Stream

# Video Out-Stream

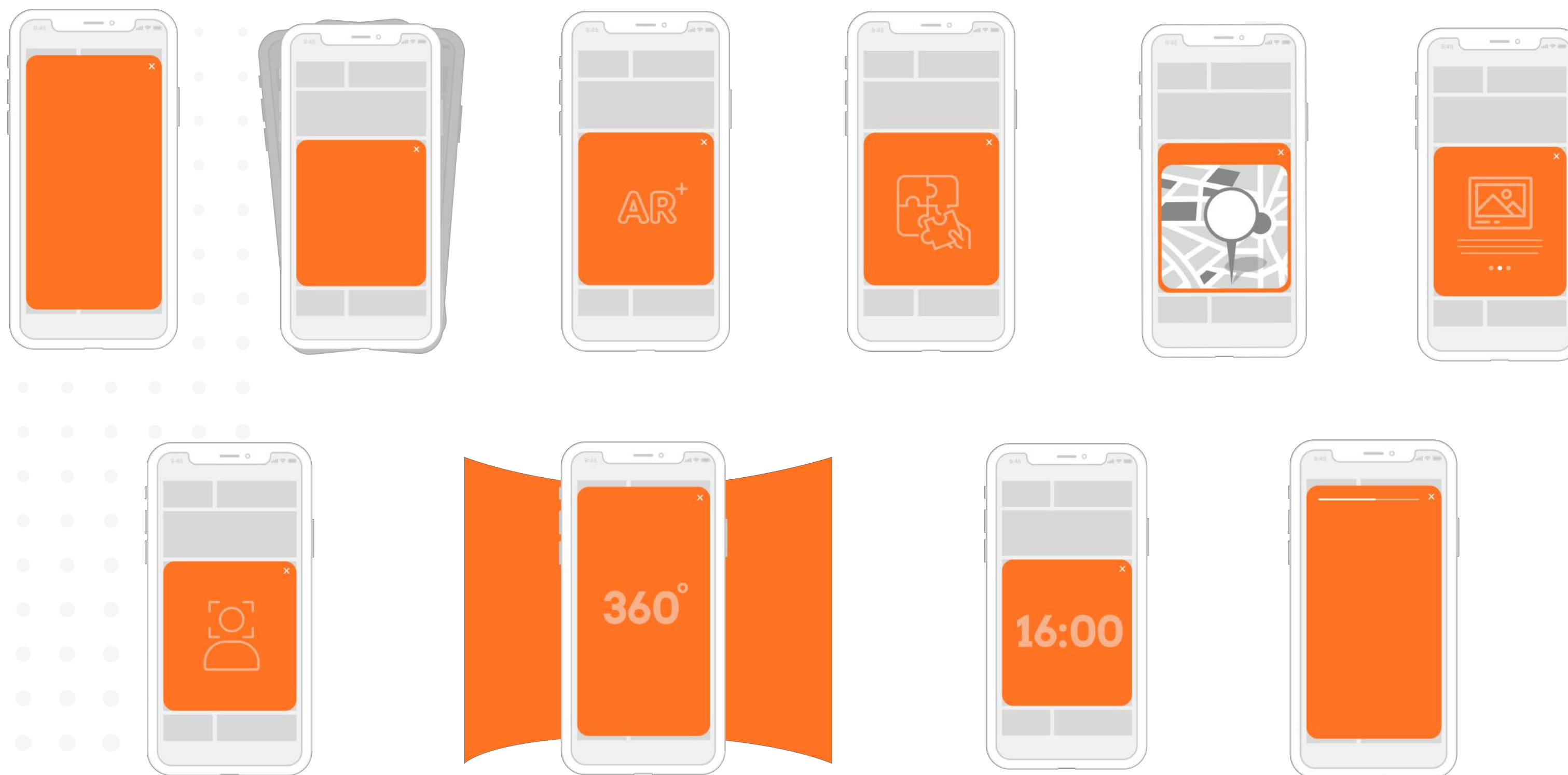
# Native

# Fullscreen

# Standart Desktop/Mobile

# HTML5

# Push Banners



# DASHBOARD



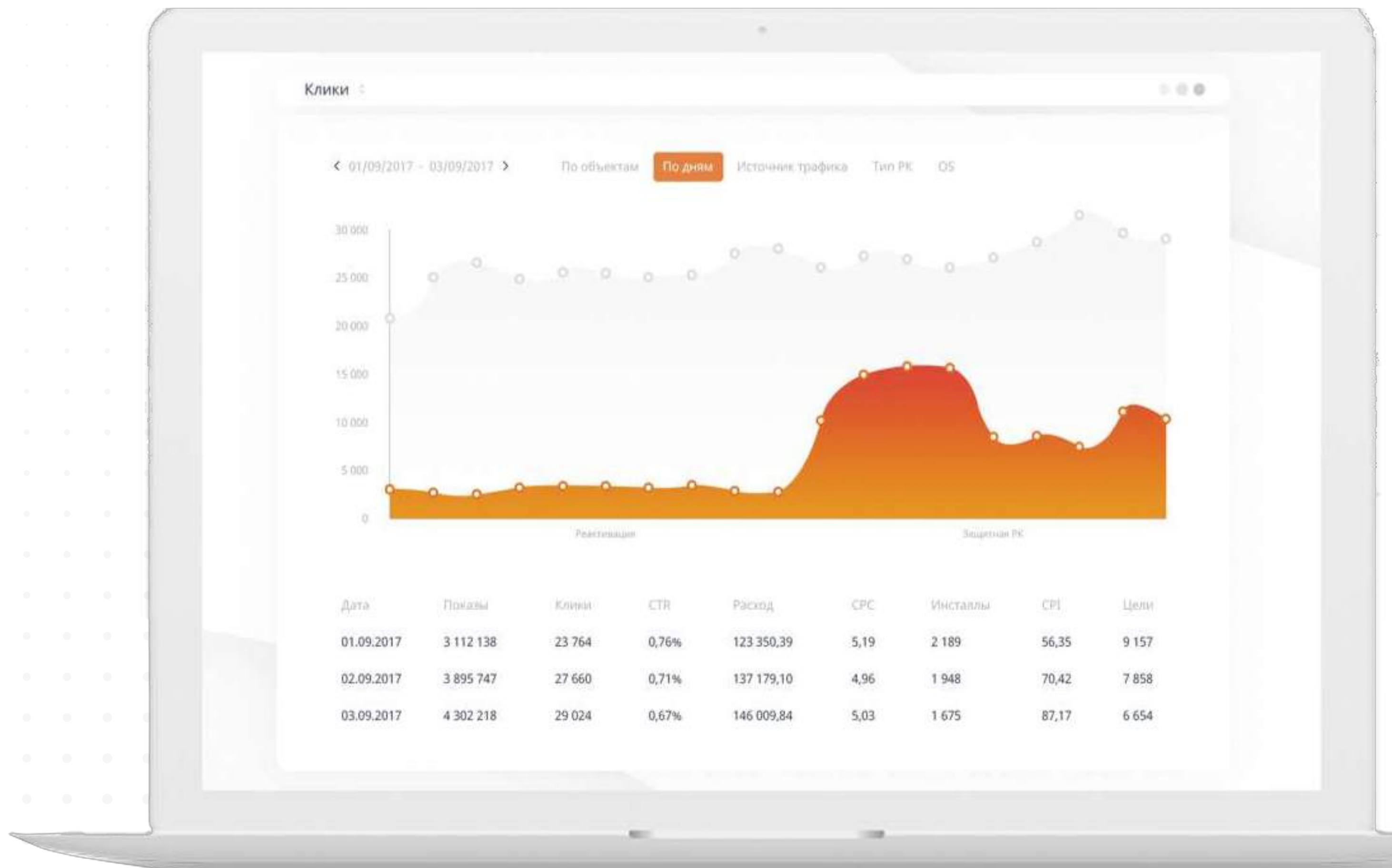
Кастомные отчеты



Данные из всех рекламных кабинетов и систем аналитики в одном окне



Обновление статистики в режиме онлайн



# ПИКСЕЛИ АНАЛИТИКИ И АУДИТА



Интеграция с любой системой аналитики и трекинг

# WHITELIST ПЛОЩАДОК



> 700 web / in-app площадок с лицензионным контентом



# ТАРГЕТИНГИ

# Mobile/Desktop



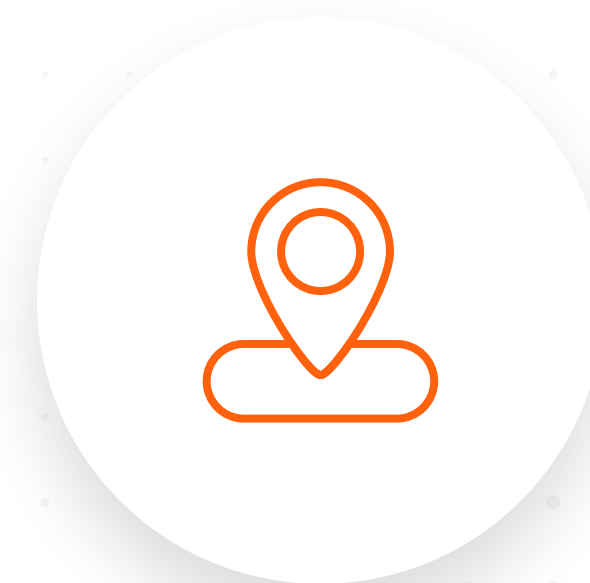
# Retargeting



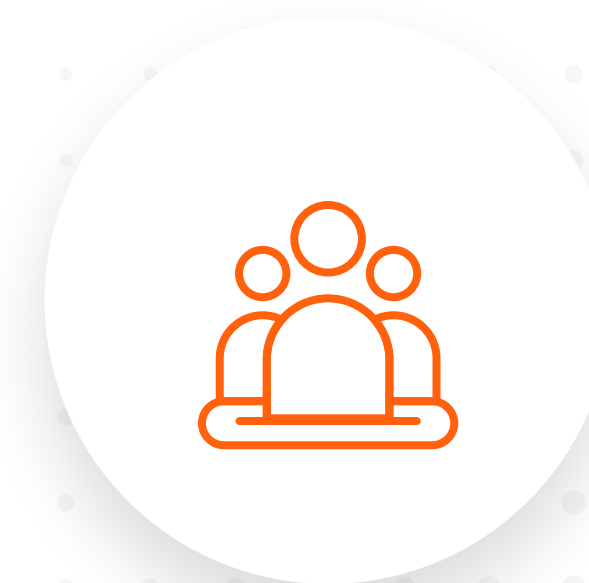
# Аудитории

Оператор/ОС

Соцдем



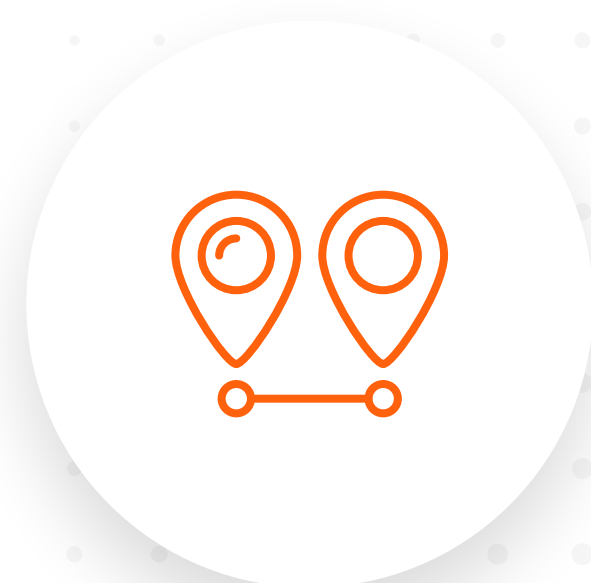
Гео



Look-alike — таргет по хэш-данным пользователей



На установленные приложения



Hyper-geo в радиусе 500м от точки на карте



White-list  
выборка сайтов/  
приложений

# BIGLION

(ALWAYS ON SINCE 2017)



## ЦЕЛЬ:

- Рост количества установок;
- Увеличение количества покупок и среднего чека пользователя



## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Go NET - Cross-stream/cross-ads
- DBM/Facebook/Instagram/Yandex/Mytarget
- Модели закупки: CPI (покупки), CPI, Revshare

+77%

+118

Увеличение покупок

+78%

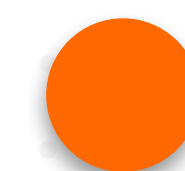
+143

Рост

+84%

+150

ROI



Остальные источники



Go NET



# ИЛЬ ДЭ БОТЭ

(ALWAYS ON SINCE MAY 2018)



## ЦЕЛЬ:

- Новые пользователи
- Заказы косметики



## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Go NET - Native, Fullscreen, Crosstream
- Модель закупки: CPO
- Локал гео по оффлайн-магазинам
- Регулярное обновление креатива по акциям

**>15 000**

Заказов

**252%**

ROI

**1,2%**

CR из установки  
в заказ



# CASTORAMA

(SINCE OCT 2018)



## ЦЕЛЬ:

- Привлечение новых пользователей на сайт Castorama



## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Все форматы Go NET
- Запуски микрокампаний с точечными таргетингами на 30-50к показов

00:03:38

00:04:49

Timespent

33,71%

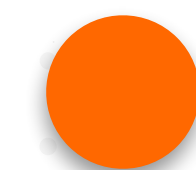
25,2%

BR

3,03

5,83

PV



Бенчмарк



Go NET



# IVI

SINCE JULY 2018



## ЦЕЛЬ:

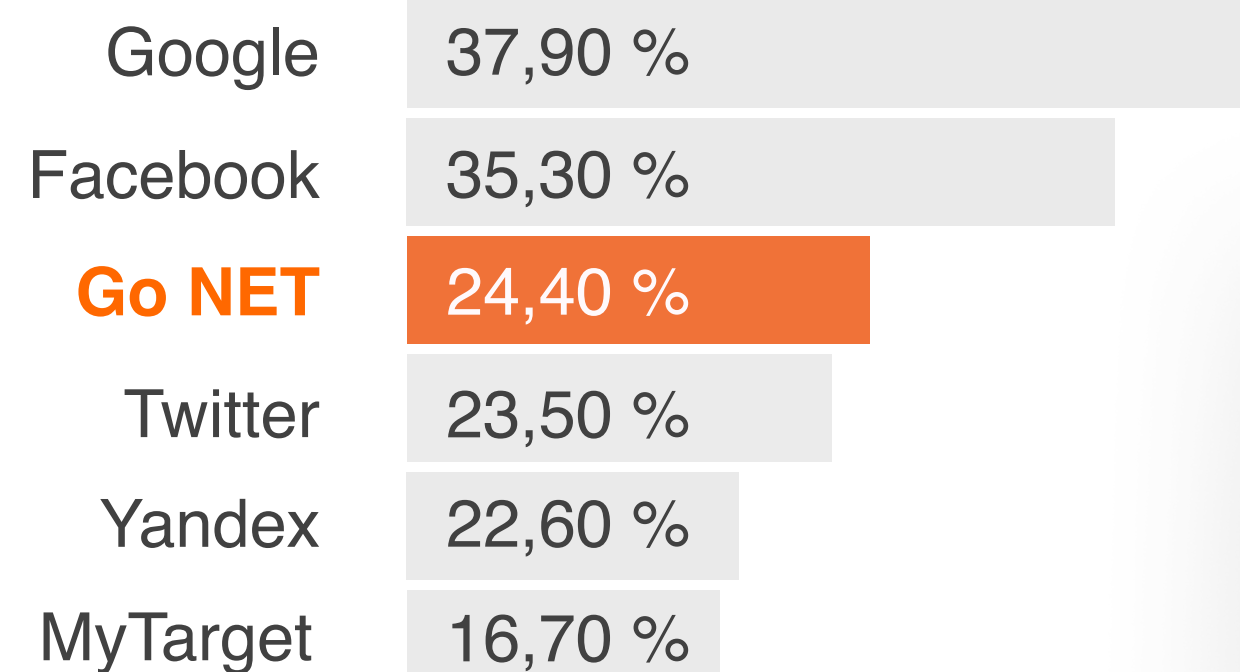
- Привлечение новых пользователей на сайт IVI
- Платная подписка (на IOS дороже)



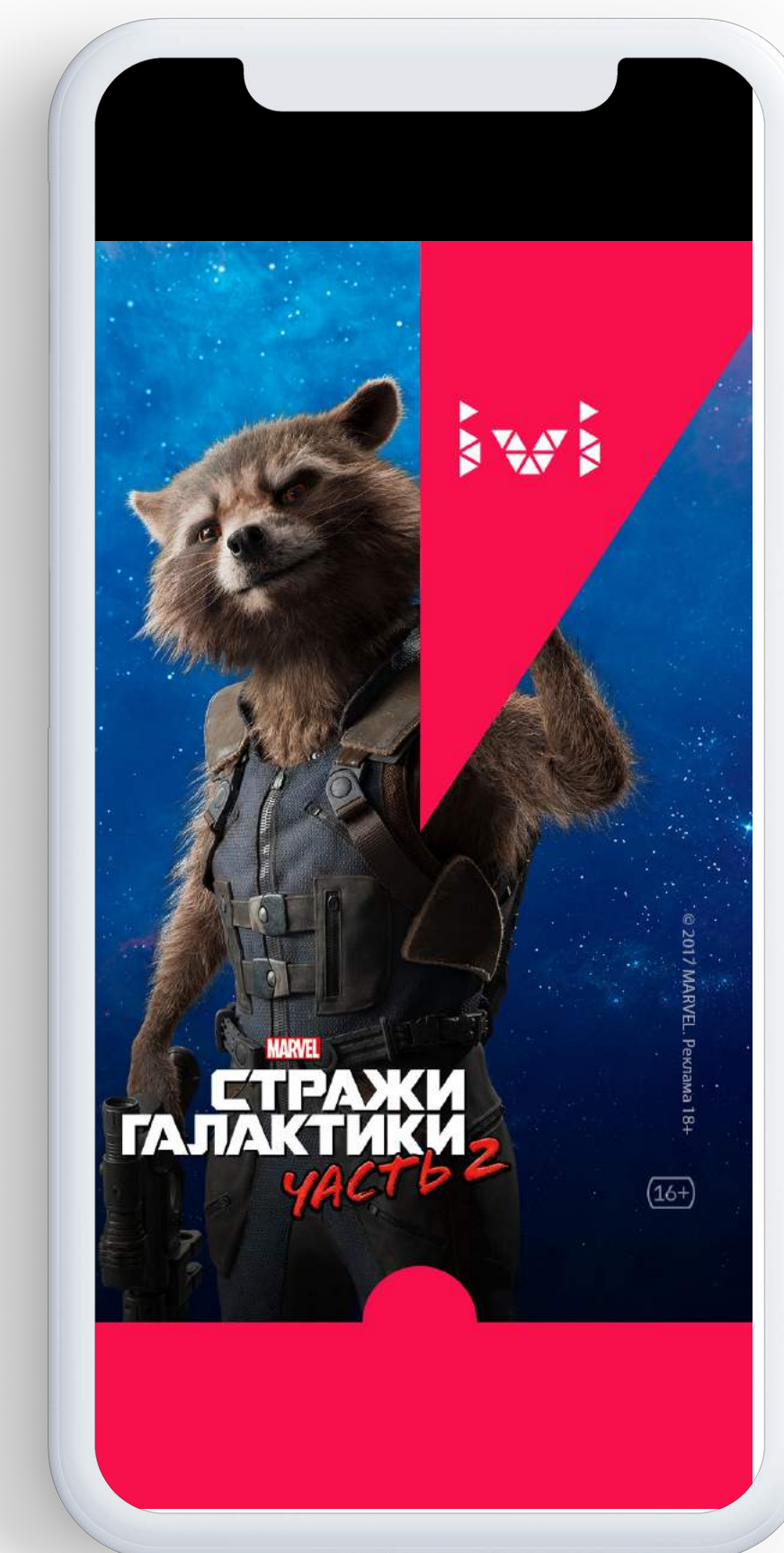
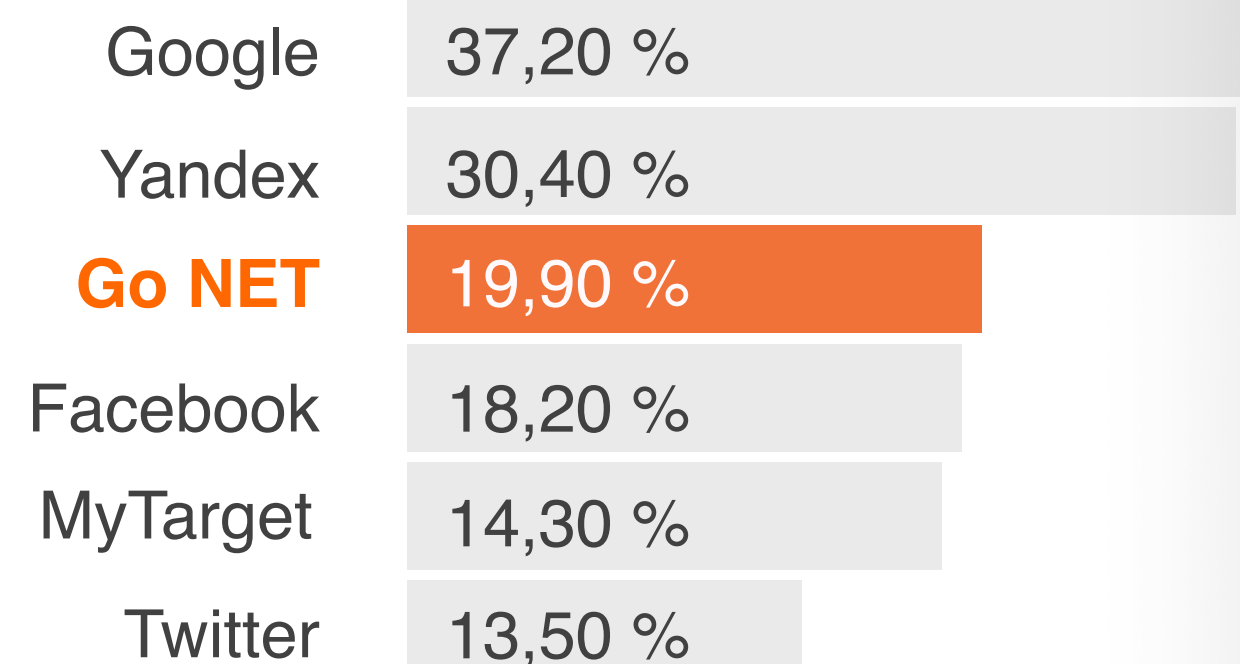
## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Аналитика на основе больших данных клиента по наиболее популярным фильмам, категориям людей, его, другим параметрам
- Использование проанализированных данных в построении креативной коммуникации и разработке креативов
- Ежедневная оптимизация в рамках положительных ROI клиента

## Android



## IOS



# КАГОЦЕЛ

## ПРОФИЛАКТИКА ПРОСТУДНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ



### ЦЕЛЬ:

- Повышение знаний о продукте



### ИНСТРУМЕНТЫ:

- Таргетинг по соц.дему
- Таргетинг по White-list
- Оптимизация по ID площадки/приложения

**+10%**

Глубина просмотра **1,2**

**x2**

CTR **2%**

**+75%**

Время на сайте **70 сек.**

**-47%**

Показатель отказов **36%**



# SWATCH

## МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ



### ЦЕЛЬ:

- Привлечение китайских туристов в Москве на сайт
- Покупки/звонки/заявки
- Повышение знаний у китайских туристов



### ИНСТРУМЕНТЫ:

- Для увеличения охвата в рекламной кампании был использован один вид таргетинга - **китайский язык устройства** (телефона/планшета)
- Ежедневная оптимизация рекламной кампании с отключением неэффективных мест размещения

Источники: Go NET

**+25%**

Превышение KPI's  
по качеству трафика

**2 млн.**

Целевые сеансы на сайте,  
соответствующих всем KPI's



# ESTEE LAUDER

## ГИПЕРТАРГЕТИНГ ОКОЛО САЛОНОВ РИВ ГОШ



### ЦЕЛЬ:

- Стимулировать продажу бренда Estee Lauder
- Мотивация использовать код для получения бесплатного образца туши
- Увеличить поток клиентов в оффлайн Рив Гош



### ИНСТРУМЕНТЫ:

- Fullscreen баннер
- Посадочная страница с генерацией уникального кода для каждого пользователя
- Соц.дем таргетинг на женщин 18+

**12 845**

Пользователи  
воспользовались  
купоном

**250 тыс.**

Клики  
по объявлению

**2 млн.**

Охват уникальных  
пользователей





# PIZZA HUT

## ГИПЕРТАРГЕТИНГ ОКОЛО НОВЫХ ПИЦЦЕРИЙ



### ЦЕЛЬ:

- Стимулировать продажу пиццы
- Сообщение о новых пиццериях
- Промо



### ИНСТРУМЕНТЫ:

- Fullscreen баннер
- Посадочная страница с возможностью заказа пиццы и сообщении о ближайшей пиццерии

**35 тыс.**

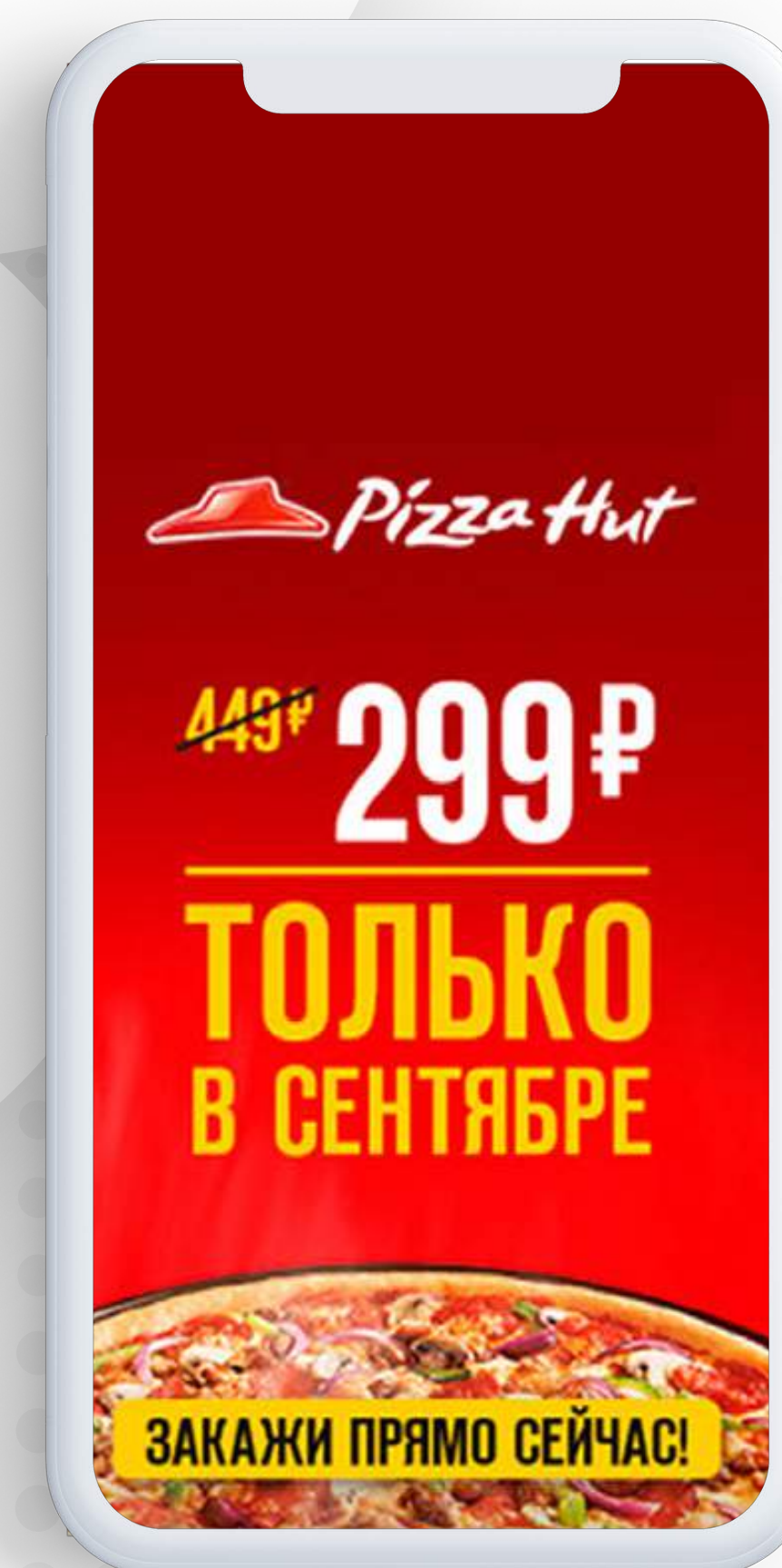
Клики по объявлению

**50 тыс.**

Показы баннера

**500**

Заказы пиццы на сайте



# SUNINBEV - STAROPRAMEN



## ЦЕЛЬ:

- Промо ограниченной серии пива
- Увеличении узнаваемости
- Открытая реклама бренда в Рунете по средствам мобильного канала



## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Видео баннер 20 секунд
- Посадочная страница - группа в Facebook
- Мобильные сайты ([зона.com](http://зона.com)), мобильные приложения
- Таргетинги по соц.дему M25-45

**500 тыс.**

Показы баннеров

**125 тыс.**

Охват уникальных пользователей

**45 тыс.**

Клики по объявлению



# CHIVAS MOBILE PROMO



## ЦЕЛЬ:

- Промо виски CHIVAS для ЦА
- Рост количества репостов и упоминаний в социальных сетях бренда



## ИНСТРУМЕНТЫ:

- Популярные форматы мобильных баннеров
- Размещение на западных мобильных сайтах и приложениях
- Оптимизация источников/площадок под KPI's - логин и репост

**8%**  
Средняя конверсия  
из перехода на сайт  
в репост

**9578**  
Регистрации и репосты  
в социальных сетях

**4 млн.**  
Показы рекламных  
баннеров



**ГОТОВЫ РЕШАТЬ ЛЮБЫЕ САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ**

[gomobile.ru](http://gomobile.ru)

[hi@gomobile.ru](mailto:hi@gomobile.ru)

8 (495) 665 91 24

