

МОСКВА 2022

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

Г GALACTIC
GROUP creative
event
solutions

— ПОРТФОЛИО —

МОСКОВСКАЯ БИРЖА
РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ РЕГУЛЯТОРНЫМ ИНИЦИАТИВЫ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ
РЕФОРМЫ НОВЫМ ЭКЗИСТИЧЕСКИМ ВЫЗОВАМ?

МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

BUSINESS EVENTS



Международная
FMCG компания

**2-Х ДНЕВНЫЙ
ОНЛАЙН
САММИТ SEE 2021**

GO BIG! GO BOLD!



80 человек
лидерская команда
из стран ЕС



Химки,
студия «Video land»





BUSINESS EVENTS

Международная
FMCG компания

**2-Х ДНЕВНЫЙ
РОССИЙСКИЙ
ОНЛАЙН САММИТ
2021**

ВМЕСТЕ К НОВЫМ
ВЫСОТАМ



540 участников
из России, Беларуси,
Украины



Химки,
студия «Video land»





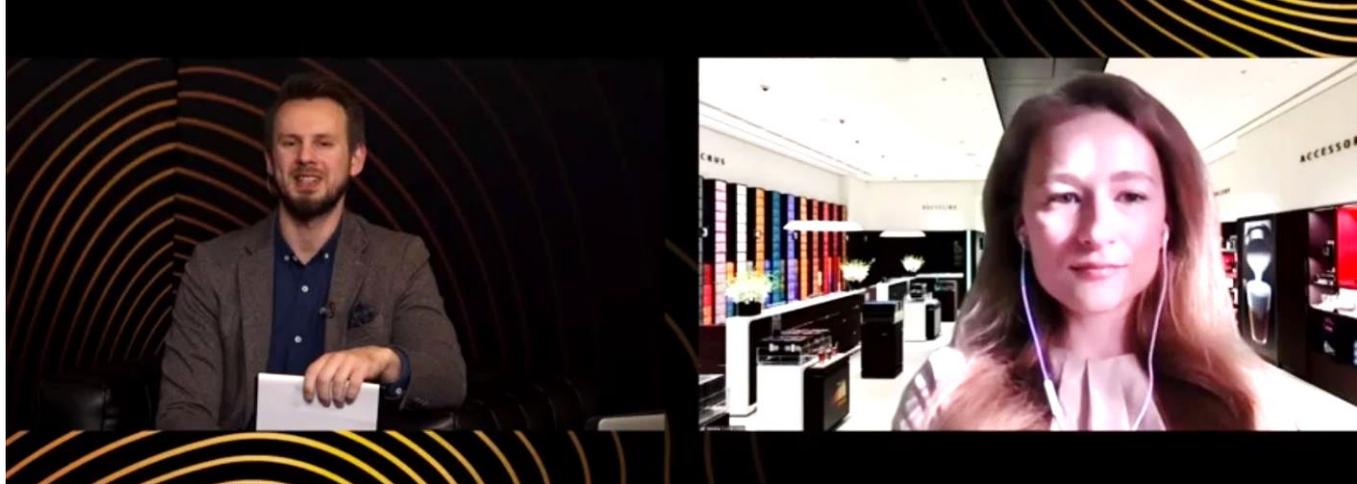
NESPRESSO®

ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ДЕМО ПЕРСОНАЛА

IMPULSE 2021



200 человек
демо персонал,
работающий на
проекте Nespresso



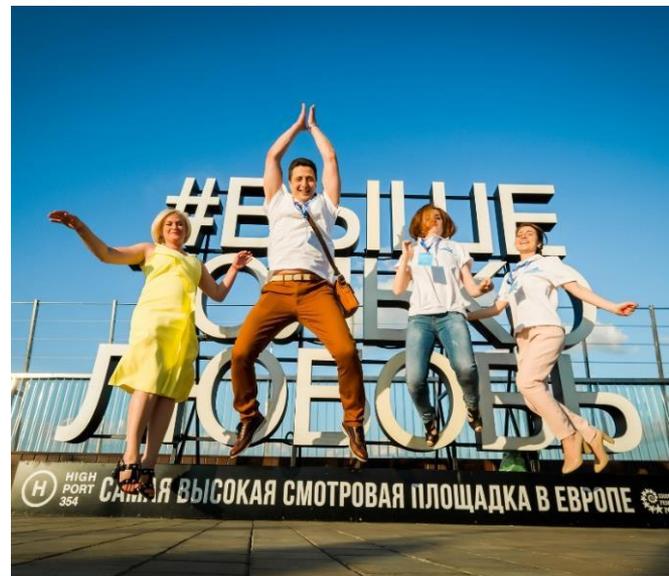


ЦИКЛОВОЕ СОВЕЩАНИЕ

НАСТОЯЩЕЕ
БУДУЩЕЕ



250 человек
руководители
и сотрудники
компании





ОТКРЫТОЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВО

ЗАСЕДАНИЕ ОТКРЫТОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА



100 участников
президент РФ,
представители
правительства РФ,
бизнес-элиты и
ведущие журналисты



Москва,
отель «Ritz-Carlton»





BUSINESS EVENTS

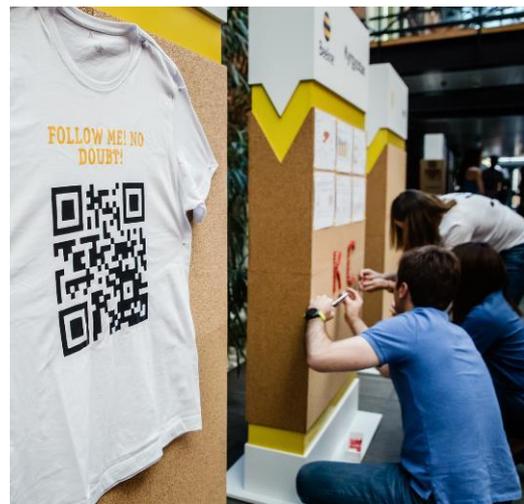
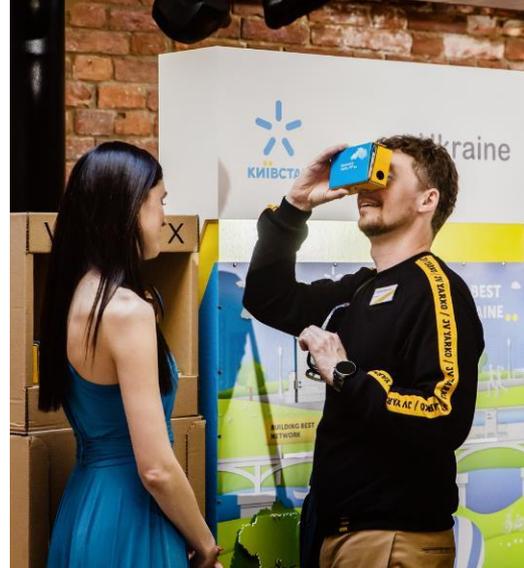


VEON SUMMIT

SHAPING THE FUTURE



80 гостей.
лидеры команд
из 17 стран

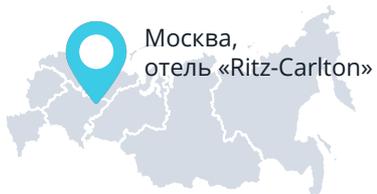




БИРЖЕВОЙ ФОРУМ



1000 гостей
брокеры,
представители
бизнес-элиты



PR АКЦИИ, ОТКРЫТИЯ, ЛОНЧИ

PR & SPECIAL EVENTS

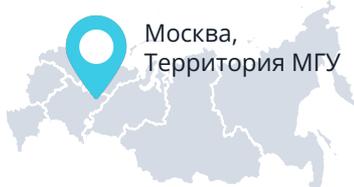


МАРАФОН И ПРАЗДНИЧНЫЙ КОНЦЕРТ КО ДНЮ ХИМИКА

1000 ДНЕЙ ДО ПОБЕДЫ



2000 гостей
сотрудники
компании с семьями,
выпускники и
студенты химфака
МГУ





PR&SPECIAL EVENTS



ИММЕРСИВНЫЙ УЖИН

S.PELLEGRINO 120
YEARS CELEBRATION



100 гостей
top media, VIP





МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ ЛУЧШИЙ ЧАСТНЫЙ ИНВЕСТОР

ВЫЗОВ ПРИНЯТ!



600 гостей
представители
компании, брокеры,
финансисты



Москва,
клуб «Icon»





ОТКРЫТИЕ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА

ЗАРЯЖАЕМ ИДЕЯМИ
ЛЮДЕЙ



5000 человек
блогеры, сотрудники,
посетители магазина





Skillbox

ФИНАЛ ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА PHOTOSHOPBATTLE .LIVE



500 человек,
дизайнеры, арт-
директора и
руководители веб-
студий, сотрудники
digital-агентств



Москва,
развлекательный
центр «Cyberspace»





ОТКРЫЛИ

20

МАГАЗИНОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ

20 МЕРОПРИЯТИЙ

20 КОНЦЕПЦИЙ

100 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ногинск, Варшавское шоссе, Домодедово,
Зеленоград, Шолохово, Пушкино, Троицк,
Киевское шоссе, ЗИЛ, Архангельск,
Люберцы, Новая Рига, Жуковский,
ГОРОДСКОЙ Теплый стан, ГОРОДСКОЙ
Колумбус, ГОРОДСКОЙ Гагаринский, Клин,
Наро-Фоминск, Смоленск, Видное



ИДЕЙНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПОРЯДКА



PR&SPECIAL EVENTS

АКВАНИКА

IN AQUA VERITAS

ПРЕСС-ТУР НА ЗАВОД КОМПАНИИ С ТИМОФЕЕМ БАЖЕНОВЫМ



80 гостей.
журналисты, топ-менеджмент



Нижегородская
область
Завод "Акваника"





PR&SPECIAL EVENTS

PURINA

felix

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

САМЫЙ НАХОДЧИВЫЙ КОТ СТРАНЫ



400 гостей
номинанты конкурса,
активные пользователи
соц. сетей, сотрудники
и руководство и
клиенты Nestle,
блоггеры, журналисты,
селебретис



Москва,
бизнес-комплекс
«Центр международной
торговли»





Частный клиент

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КНИГИ

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ЭДЕМ



90 гостей
представители
бизнес элиты и СМИ



Москва,
Дом Пашкова





ИНТЕГРАЦИИ, ЛОНЧИ

CONSUMER PROMO EVENTS



SANPELLEGRINO

СЕРИЯ ИНТЕГРАЦИЙ В ФЕСТИВАЛИ МОСКВЫ И САНКТ- ПЕТЕРБУРГА

THE LIFE DELIZIOSA



молодая активная аудитория в возрасте от 18-35



Москва,
Санкт-Петербург
фестивали:
«О, да! Еда!»
«Taste of Moscow»



ЗАДАЧА

Познакомить аудиторию с продуктом, рассказать о качествах, транслировать настроение бренда; Вовлечь потребителей в коммуникацию с брендом; Достичь KPI по семплингу;

РЕЗУЛЬТАТ

100000 - контактов.
Более 3000 публикаций в instagram с хештегом #lifedeliziosa.
30 000 прямых контактов.
KPI по семплингу выполнен на 100%.



PURINA

felix

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В МАСЛЕНИЧНЫЕ ГУЛЯНИЯ В ШЕСТИ ГОРОДАХ РОССИИ

МИР ВКУСА FELIX



владельцы кошек
18-45 лет,
охват в шести
городах - 310 000
человек



Москва,
Санкт-Петербург,
Ростов-на-Дону,
Нижний Новгород,
Екатеринбург,
Новосибирск



ЗАДАЧА

Создать у аудитории ассоциативную связь с брендом, как с «миром вкуса», повысить узнаваемость бренда и стимулировать рост продаж.

РЕЗУЛЬТАТ

Прямые контакты – 9000 человек
Семплинг – 300 кг корма.
6000 блинов, 3000 оригинальных подарков.



SANPELLEGRINO

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ФЕСТИВАЛЬ ПИКНИК «АФИШИ»

THE LIFE DELIZIOSA



активная аудитория
18-35,
общий охват 53 000
человек



Москва,
парк «Коломенское»



ЗАДАЧА

Анонсировать новый вкус «Гранат и Апельсин». Вовлечь потребителей в коммуникацию с брендом. Инициировать повторную покупку.

РЕЗУЛЬТАТ

Семплинг – 4900 штук
Посетители бренд зоны – 24 600 человек
Более 2000 публикаций в Instagram



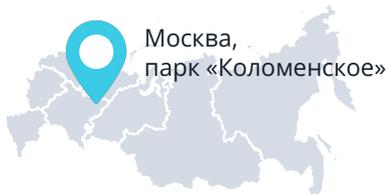
ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ФЕСТИВАЛЬ ПИКНИК «АФИШИ»

MEET ME IN TOSCANA

#MEETMEINTOSCANA



посетители
фестиваля,
общий охват 53 000
человек



ЗАДАЧА

Промоушен дизайна новой бутылки ACQUA PANNA. Информирование потребителей о высоком качестве и натуральности продуктов, вовлечение в коммуникацию с брендом.

РЕЗУЛЬТАТ

Семплинг – 3300 штук
Посетители бренд зоны – 24 600 человек
Более 2000 публикаций в Instagram



**BNP PARIBAS
CARDIF**

ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕСТИВАЛЬ «ДЕНЬ ФРАНЦИИ»

THEATRE L'ARRET

#ПРОЗРАЧНОЕИПОНЯТНОЕСТРАХОВАНИЕ



2 МЕСТО В
НОМИНАЦИИ
LOW BUDGET EVENT



посетители
фестиваля -
27 000 человек



Москва,
дизайн-завод «Флакон»



ЗАДАЧА

Организовать первое мероприятие компании по позиционированию и продвижению страховых продуктов для сектора B2C.

РЕЗУЛЬТАТ

10 000 - прямых контактов
85% опрошенных партнеров и сотрудников считают, что КАРДИФ представил свой бренд на фестивале креативно и интересно.

НОВЫЙ ГОД, ДНИ СЕМЬИ, ЮБИЛЕИ

CORPORATE EVENTS



НОВОГОДНЕЕ ШОУ

СНЕЖНАЯ ФЕЕРИЯ НЕСТЛЕ



900 гостей
топ-менеджмент,
сотрудники



Москва,
концертный зал
«Форум Холл»



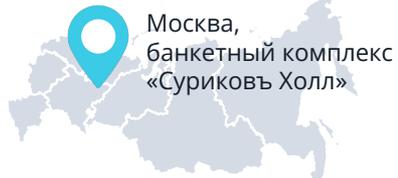


НОВОГОДНЕЕ ШОУ С УЧАСТИЕМ СОТРУДНИКОВ

МЮЗИКЛ
«ФАНТОМ ОПЕРЫ»



300 гостей
центральный
офис компании





ЛЕТНЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

МЕЧТАЙ О ВЕЛИКОМ



400 гостей
сотрудники
и руководство
компании



Москва,
заповедник
«Серебряный бор»





FAMILY DAY

МЕЧТАЕМ
ВМЕСТЕ С NESTLÉ



2000 гостей
сотрудники
компании
с семьями



Москва,
заповедник
«Серебряный бор»





ИММЕРСИВНОЕ НОВОГОДНЕЕ ШОУ

ВРЕМЯ ЧУДЕС



200 гостей
центральный офис
компании



Москва,
ресторан «Пантеон»





CORPORATE EVENTS

Ведущий
отечественный
банк

НОВОГОДНЕЕ
ИНТЕРАКТИВНОЕ
ШОУ

HARD ЁЛКА



350 гостей
сотрудники
компании,
руководство



Москва,
клуб «Jagger»





ПОСТАНОВОЧНОЕ ШОУ В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ КОМПАНИИ

10 ЛЕТ НА ПЕРВОМ



230 гостей
сотрудники и
партнеры компании



Москва,
клуб «Icon»





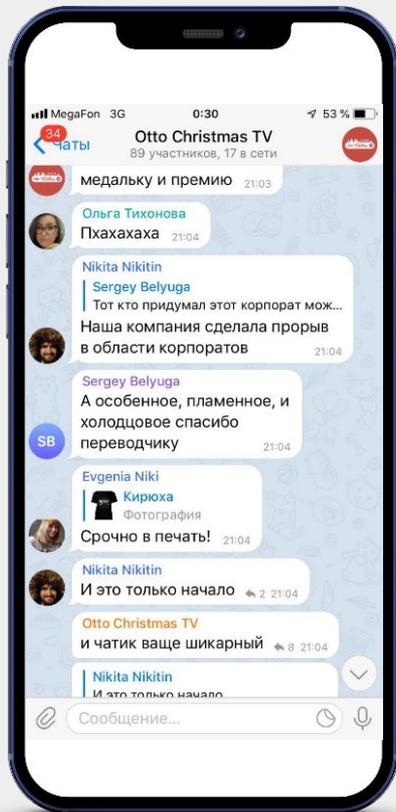
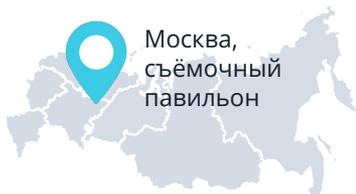
otto group

НОВОГОДНЕЕ ОНЛАЙН ШОУ

CHRISTMAS TV



400 человек
сотрудники
компании из России
и Германии



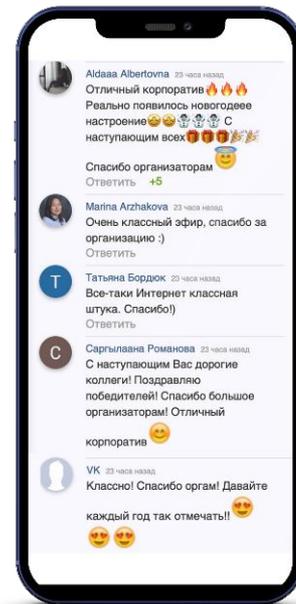


НОВОГОДНЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

LATE DRIVE SHOW



600 человек
сотрудники
компании из Москвы
и Якутии



Группа Romanoff Show



Фармкомпания

ЦИКЛОВОЕ СОВЕЩАНИЕ & КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД ОНЛАЙН

СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД
"ПО-НОВОМУ"



300 человек
сотрудники в России
и СНГ



Москва,
офис клиента



ТИМБИЛДИНГИ И ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ

TEAMBUILDING & MOTIVATION PROGRAMS





СВЯЗНОЙ

7 СЕЗОН МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГИЯ СВЯЗНОГО

«АКАДЕМИЯ
ПРИКЛЮЧЕНИЙ»



3 МЕСТО В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШЕЕ ВЫЕЗДНОЕ СОБЫТИЕ
ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ
АУДИТОРИИ»



900 человек
участники
мотивационной
программы



Московская область,
усадьба «Середниково»





СВЯЗНОЙ

ЭТАП
МОТИВАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ
ЭНЕРГИЯ СВЯЗНОГО

TERRA INCOGNITA



60 человек
руководители
подразделений
топ-менеджеры



Австралия,
Сидней





TEAMBUILDING &
MOTIVATION PROGRAMS

simtravel
мобильная связь за границей

7- МИ ДНЕВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ С ВЕДУЩИМ ТРЕВЕЛ ФОТОГРАФОМ

ФОТО
ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА
КРАЮ СВЕТА



70 ключевых
клиентов компании

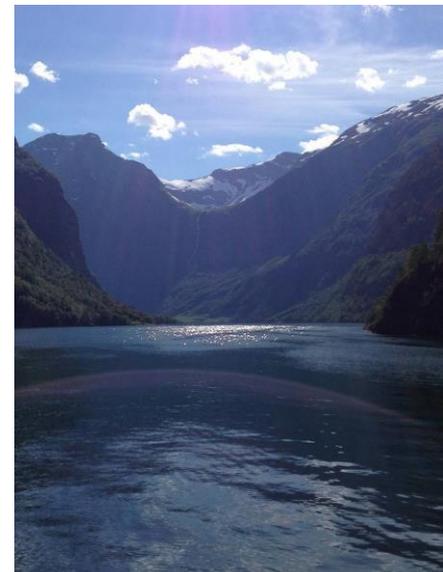




МОТИВАЦИОННАЯ ПОЕЗДКА ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ



80 персон





TEAMBUILDING &
MOTIVATION PROGRAMS

CORE

ИНЖЕНЕРНЫЙ ТИМБИЛДИНГ

ФЕСТИВАЛЬ
ФУДТРАКОВ



110 гостей
сотрудники компании



Московская область,
площадка «White Park
New Riga Bay»





Фармкомпания

ТВОРЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ

КАДРЫ КОМПАНИИ



110 гостей
сотрудники компании

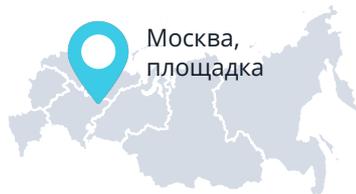




КУЛИНАРНЫЙ ТИМБИЛДИНГ



70 гостей
Руководители
подразделений



Москва,
площадка





TEAMBUILDING &
MOTIVATION PROGRAMS

xylem
Let's Solve Water

КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ОТКРЫВАЯ НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ



70 человек
ключевые клиенты
компании



Московская область,
яхт-клуб «Галс»



СВЯЗНОЙ

СЕРИЯ СОБЫТИЙ В РАМКАХ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «СОКРОВИЩА СВЯЗНОГО»



960 человек участники
мотивационной
программы

Суздаль,
"Шурово Городище"
Санкт Петербург,
крепость "Ивангород"
Московская область,
усадьба "Середнеково"

Финал:
Италия, Рим



СОЗДАЁМ СОБЫТИЯ
объединяем бренды и людей

 +7 (495) 987-10-82  www.gala-group.ru

ONLINE | OFFLINE | VIRTUAL

Присоединяйтесь к нам

