

МОСКВА 2022

КОММУНИКАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО

**Г** GALACTIC  
GROUP creative  
event  
solutions

**— ПОРТФОЛИО —**

МОСКОВСКАЯ БИРЖА  
РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК  
СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ РЕГУЛЯТОРНЫМ ИНИЦИАТИВЫ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ  
РЕФОРМЫ НОВЫМ ЭКЗИСТИЧЕСКИМ ВЫЗОВАМ?

МОСКОВСКАЯ  
БИРЖА

**BUSINESS EVENTS**



Международная  
FMCG компания

**2-Х ДНЕВНЫЙ  
ОНЛАЙН  
САММИТ SEE 2021**

GO BIG! GO BOLD!



80 человек  
лидерская команда  
из стран ЕС



Химки,  
студия «Video land»





BUSINESS EVENTS

Международная  
FMCG компания

**2-Х ДНЕВНЫЙ  
РОССИЙСКИЙ  
ОНЛАЙН САММИТ  
2021**

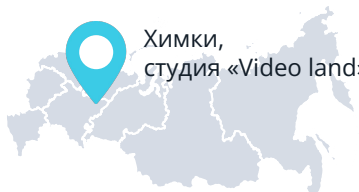
ВМЕСТЕ К НОВЫМ  
ВЫСОТАМ



540 участников  
из России, Беларуси,  
Украины



Химки,  
студия «Video land»







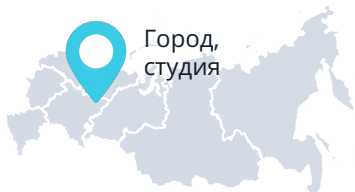
# NESPRESSO®

## ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ДЕМО ПЕРСОНАЛА

IMPULSE 2021



200 человек  
демо персонал,  
работающий на  
проекте Nespresso





## ЦИКЛОВОЕ СОВЕЩАНИЕ

НАСТОЯЩЕЕ  
БУДУЩЕЕ



250 человек  
руководители  
и сотрудники  
компании







ОТКРЫТОЕ  
ПРАВИТЕЛЬСТВО

## ЗАСЕДАНИЕ ОТКРЫТОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА



100 участников  
президент РФ,  
представители  
правительства РФ,  
бизнес-элиты и  
ведущие журналисты



Москва,  
отель «Ritz-Carlton»





BUSINESS EVENTS



Билайн®

VEON SUMMIT

SHAPING THE FUTURE



80 гостей.  
лидеры команд  
из 17 стран



Санкт-Петербург,  
отель «Solo Sokos Hotel  
Palace Bridge»



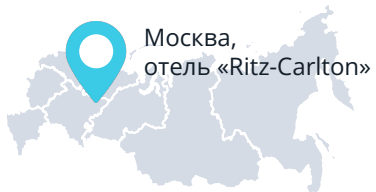




## БИРЖЕВОЙ ФОРУМ



1000 гостей  
брокеры,  
представители  
бизнес-элиты



PR АКЦИИ, ОТКРЫТИЯ, ЛОНЧИ

# PR & SPECIAL EVENTS



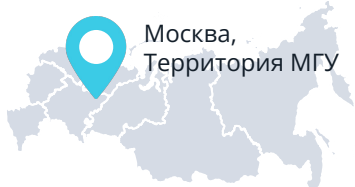


# МАРАФОН И ПРАЗДНИЧНЫЙ КОНЦЕРТ КО ДНЮ ХИМИКА

1000 ДНЕЙ ДО ПОБЕДЫ



2000 гостей  
сотрудники  
компании с семьями,  
выпускники и  
студенты химфака  
МГУ





PR&SPECIAL EVENTS



## ИММЕРСИВНЫЙ УЖИН

S.PELLEGRINO 120  
YEARS CELEBRATION



100 гостей  
top media, VIP



Москва,  
ресторан  
«Cantinetta Antinori»







PR&SPECIAL EVENTS



МОСКОВСКАЯ  
БИРЖА

# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ ЛУЧШИЙ ЧАСТНЫЙ ИНВЕСТОР

ВЫЗОВ ПРИНЯТ!



600 гостей  
представители  
компании, брокеры,  
финансисты



Москва,  
клуб «Icon»







## ОТКРЫТИЕ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА

ЗАРЯЖАЕМ ИДЕЯМИ  
ЛЮДЕЙ



5000 человек  
блогеры, сотрудники,  
посетители магазина







Skillbox

# ФИНАЛ ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА PHOTOSHOPBATTLE .LIVE



500 человек,  
дизайнеры, арт-  
директора и  
руководители веб-  
студий, сотрудники  
digital-агентств



Москва,  
развлекательный  
центр «Cyberspace»



LEROY MERLIN

ОТКРЫЛИ

20

МАГАЗИНОВ  
ПО ВСЕЙ РОССИИ

20 МЕРОПРИЯТИЙ

20 КОНЦЕПЦИЙ

100 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ногинск, Варшавское шоссе, Домодедово,  
Зеленоград, Шолохово, Пушкино, Троицк,  
Киевское шоссе, ЗИЛ, Архангельск,  
Люберцы, Новая Рига, Жуковский,  
ГОРОДСКОЙ Теплый стан, ГОРОДСКОЙ  
Колумбус, ГОРОДСКОЙ Гагаринский, Клин,  
Наро-Фоминск, Смоленск, Видное

ИДЕЙНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПОРЯДКА





PR&SPECIAL EVENTS

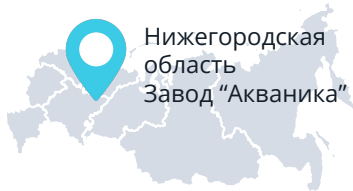
# АКВАНИКА

IN AQUA VERITAS

## ПРЕСС-ТУР НА ЗАВОД КОМПАНИИ С ТИМОФЕЕМ БАЖЕНОВЫМ



80 гостей.  
журналисты, топ-менеджмент



Нижегородская  
область  
Завод "Акваника"





PR&SPECIAL EVENTS

PURINA

*felix*

## ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

### САМЫЙ НАХОДЧИВЫЙ КОТ СТРАНЫ



400 гостей  
номинанты конкурса,  
активные пользователи  
соц. сетей, сотрудники  
и руководство и  
клиенты Nestle,  
блоггеры, журналисты,  
селебретис



Москва,  
бизнес-комплекс  
«Центр международной  
торговли»







Частный клиент

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
КНИГИ

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ЭДЕМ



90 гостей  
представители  
бизнес элиты и СМИ



Москва,  
Дом Пашкова







ИНТЕГРАЦИИ, ЛОНЧИ

# CONSUMER PROMO EVENTS





**SANPELLEGRINO**

**СЕРИЯ ИНТЕГРАЦИЙ  
В ФЕСТИВАЛИ  
МОСКВЫ И САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГА**

THE LIFE DELIZIOSA



молодая активная аудитория в возрасте от 18-35



Москва, Санкт-Петербург фестивали: «О, да! Еда!» «Taste of Moscow»



**ЗАДАЧА**

Познакомить аудиторию с продуктом, рассказать о качествах, транслировать настроение бренда; Вовлечь потребителей в коммуникацию с брендом; Достичь KPI по семплингу;

**РЕЗУЛЬТАТ**

100000 - контактов.  
Более 3000 публикаций в instagram с хештегом #lifedeliziosa.  
30 000 прямых контактов.  
KPI по семплингу выполнен на 100%.



PURINA

**felix**

# ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В МАСЛЕНИЧНЫЕ ГУЛЯНИЯ В ШЕСТИ ГОРОДАХ РОССИИ

## МИР ВКУСА FELIX



владельцы кошек  
18-45 лет,  
охват в шести  
городах - 310 000  
человек



Москва,  
Санкт-Петербург,  
Ростов-на-Дону,  
Нижний Новгород,  
Екатеринбург,  
Новосибирск



### ЗАДАЧА

Создать у аудитории ассоциативную связь с брендом, как с «миром вкуса», повысить узнаваемость бренда и стимулировать рост продаж.

### РЕЗУЛЬТАТ

Прямые контакты – 9000 человек  
Семплинг – 300 кг корма.  
6000 блинов, 3000 оригинальных подарков.





# SANPELLEGRINO

## ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ФЕСТИВАЛЬ ПИКНИК «АФИШИ»

### THE LIFE DELIZIOSA



активная аудитория  
18-35,  
общий охват 53 000  
человек



Москва,  
парк «Коломенское»



### ЗАДАЧА

Анонсировать новый вкус «Гранат и Апельсин». Вовлечь потребителей в коммуникацию с брендом. Инициировать повторную покупку.

### РЕЗУЛЬТАТ

Семплинг – 4900 штук  
Посетители бренд зоны – 24 600 человек  
Более 2000 публикаций в Instagram



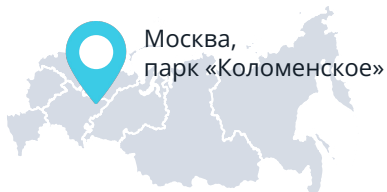
# ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ФЕСТИВАЛЬ ПИКНИК «АФИШИ»

## MEET ME IN TOSCANA

#MEETMEINTOSCANA



посетители  
фестиваля,  
общий охват 53 000  
человек



### ЗАДАЧА

Промоушен дизайна новой бутылки ACQUA PANNA. Информирование потребителей о высоком качестве и натуральности продуктов, вовлечение в коммуникацию с брендом.

### РЕЗУЛЬТАТ

Семплинг – 3300 штук  
Посетители бренд зоны – 24 600 человек  
Более 2000 публикаций в Instagram





**BNP PARIBAS  
CARDIF**

# ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕСТИВАЛЬ «ДЕНЬ ФРАНЦИИ»

THEATRE L'ARRET

#ПРОЗРАЧНОЕИПОНЯТНОЕСТРАХОВАНИЕ



2 МЕСТО В  
НОМИНАЦИИ  
LOW BUDGET EVENT



посетители  
фестиваля -  
27 000 человек



Москва,  
дизайн-завод «Флакон»



## ЗАДАЧА

Организовать первое мероприятие компании по позиционированию и продвижению страховых продуктов для сектора B2C.

## РЕЗУЛЬТАТ

10 000 - прямых контактов  
85% опрошенных партнеров и сотрудников считают, что КАРДИФ представил свой бренд на фестивале креативно и интересно.

НОВЫЙ ГОД, ДНИ СЕМЬИ, ЮБИЛЕИ

**CORPORATE EVENTS**



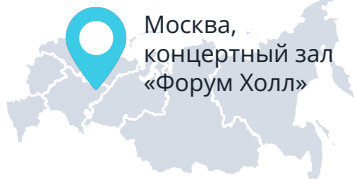


## НОВОГОДНЕЕ ШОУ

### СНЕЖНАЯ ФЕЕРИЯ НЕСТЛЕ



900 гостей  
топ-менеджмент,  
сотрудники



Москва,  
концертный зал  
«Форум Холл»



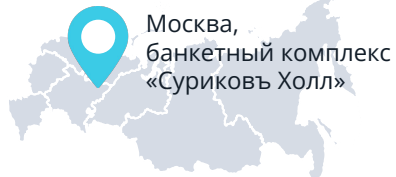


# НОВОГОДНЕЕ ШОУ С УЧАСТИЕМ СОТРУДНИКОВ

МЮЗИКЛ  
«ФАНТОМ ОПЕРЫ»



300 гостей  
центральный  
офис компании



Москва,  
банкетный комплекс  
«Суриковъ Холл»







# ЛЕТНЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

## МЕЧТАЙ О ВЕЛИКОМ



400 гостей  
сотрудники  
и руководство  
компании



Москва,  
заповедник  
«Серебряный бор»







CORPORATE EVENTS



## FAMILY DAY

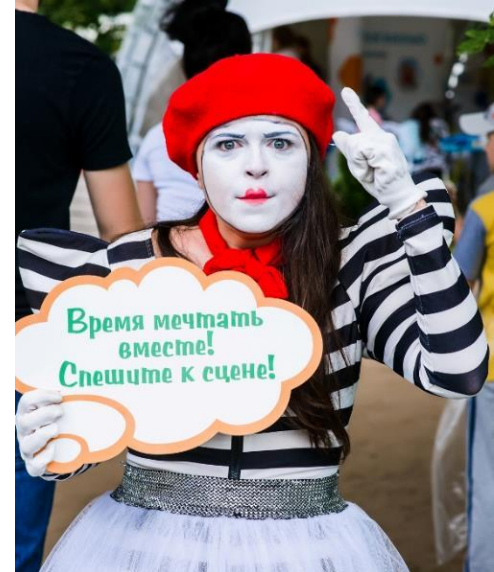
МЕЧТАЕМ  
ВМЕСТЕ С NESTLÉ



2000 гостей  
сотрудники  
компании  
с семьями



Москва,  
заповедник  
«Серебряный бор»







# ИММЕРСИВНОЕ НОВОГОДНЕЕ ШОУ

ВРЕМЯ ЧУДЕС



200 гостей  
центральный офис  
компании



Москва,  
ресторан «Пантеон»





CORPORATE EVENTS

Ведущий  
отечественный  
банк

НОВОГОДНЕЕ  
ИНТЕРАКТИВНОЕ  
ШОУ

HARD ЁЛКА



350 гостей  
сотрудники  
компании,  
руководство



Москва,  
клуб «Jagger»







# ПОСТАНОВОЧНОЕ ШОУ В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ КОМПАНИИ

10 ЛЕТ НА ПЕРВОМ



230 гостей  
сотрудники и  
партнеры компании



Москва,  
клуб «Icon»





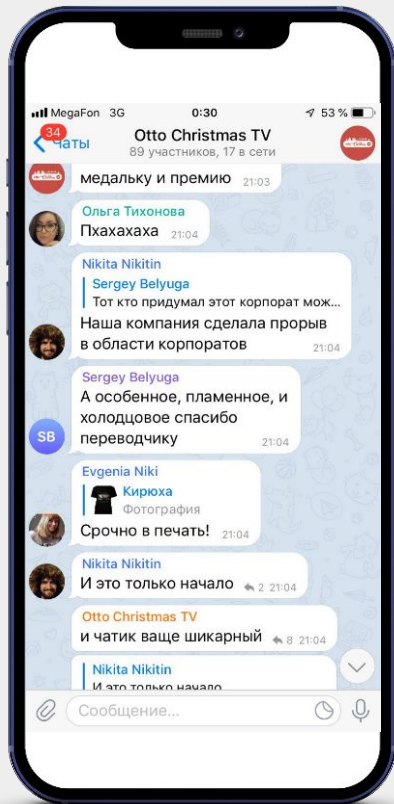
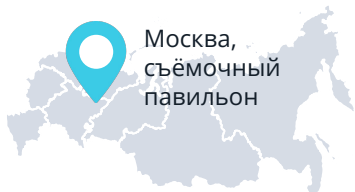
# otto group

## НОВОГОДНЕЕ ОНЛАЙН ШОУ

### CHRISTMAS TV



400 человек  
сотрудники  
компании из России  
и Германии







# НОВОГОДНЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

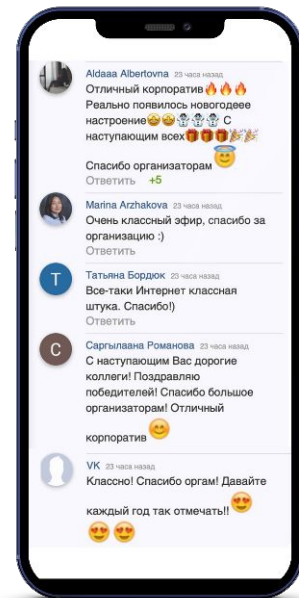
## LATE DRIVE SHOW



600 человек  
сотрудники  
компании из Москвы  
и Якутии



Москва,  
студия  
трансляции,  
Якутск,  
офис





Фармкомпания

# ЦИКЛОВОЕ СОВЕЩАНИЕ & КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД ОНЛАЙН

СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД  
"ПО-НОВОМУ"



300 человек  
сотрудники в России  
и СНГ



Москва,  
офис клиента





ТИМБИЛДИНГИ И ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ

# TEAMBUILDING & MOTIVATION PROGRAMS







СВЯЗНОЙ

## 7 СЕЗОН МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГИЯ СВЯЗНОГО

«АКАДЕМИЯ  
ПРИКЛЮЧЕНИЙ»



bema!

3 МЕСТО В НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШЕЕ ВЫЕЗДНОЕ СОБЫТИЕ  
ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ  
АУДИТОРИИ»



900 человек  
участники  
мотивационной  
программы



Московская область,  
усадьба «Середниково»







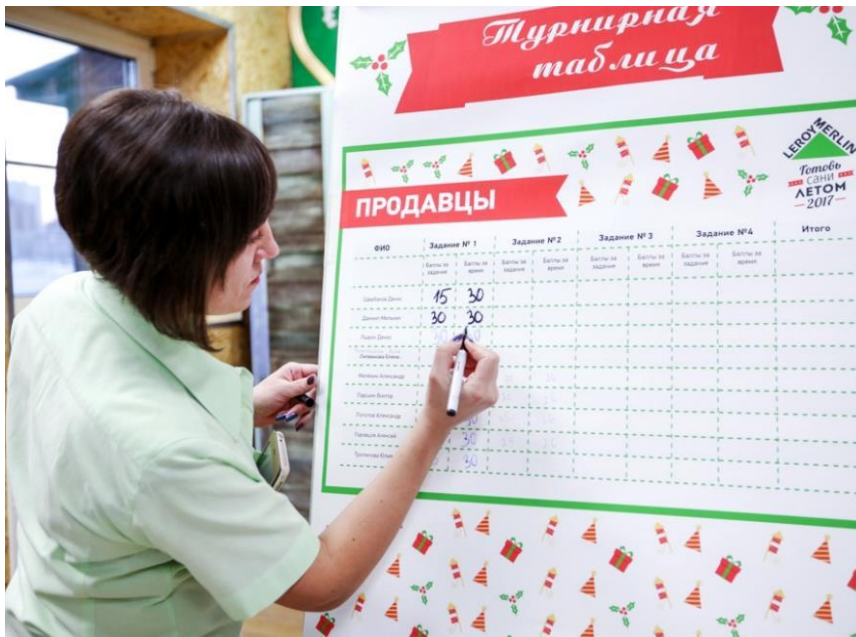
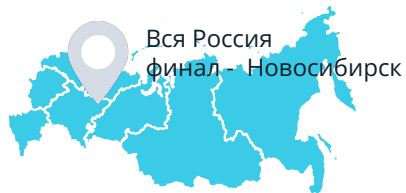
TEAMBUILDING &  
MOTIVATION PROGRAMS



**РАЗРАБОТКА  
ВСЕРОССИЙСКОГО  
КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ  
В ПРОФЕССИИ»**

ГОТОВЬ САНИ  
ЛЕТОМ

15 000 сотрудников  
магазинов Леруа  
Мерлен по всей России





СВЯЗНОЙ

# ЭТАП МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГИЯ СВЯЗНОГО

TERRA INCOGNITA



60 человек  
руководители  
подразделений  
топ-менеджеры



Австралия,  
Сидней







TEAMBUILDING &  
MOTIVATION PROGRAMS

**simtravel**  
мобильная связь за границей

## 7- МИ ДНЕВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ С ВЕДУЩИМ ТРЕВЕЛ ФОТОГРАФОМ

ФОТО  
ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА  
КРАЮ СВЕТА



70 ключевых  
клиентов компании



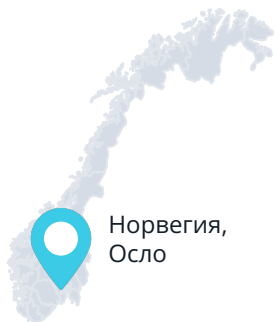




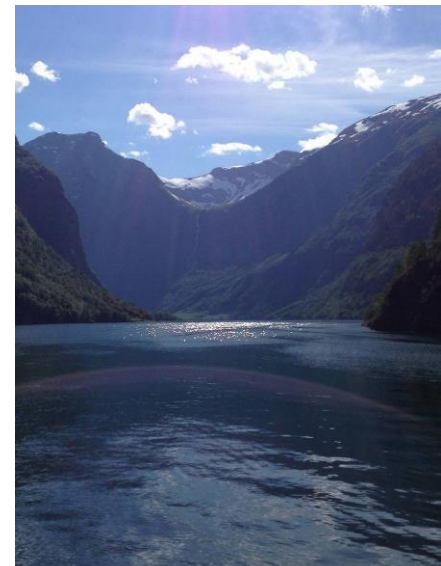
## МОТИВАЦИОННАЯ ПОЕЗДКА ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ



80 персон



Норвегия,  
Осло







# CORE

## ИНЖЕНЕРНЫЙ ТИМБИЛДИНГ

ФЕСТИВАЛЬ  
ФУДТРАКОВ



110 гостей  
сотрудники компании



Московская область,  
площадка «White Park  
New Riga Bay»







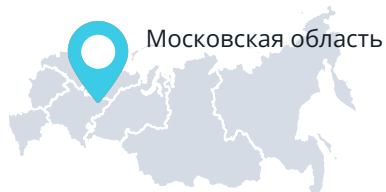
# Фармкомпания

## ТВОРЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ

### КАДРЫ КОМПАНИИ



110 гостей  
сотрудники компании



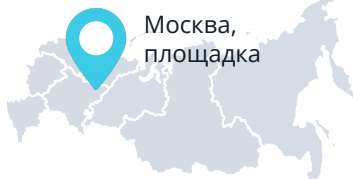




## КУЛИНАРНЫЙ ТИМБИЛДИНГ



70 гостей  
Руководители  
подразделений



Москва,  
площадка





TEAMBUILDING &  
MOTIVATION PROGRAMS

**xylem**  
Let's Solve Water

# КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

## ОТКРЫВАЯ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



70 человек  
ключевые клиенты  
компании



Московская область,  
яхт-клуб «Галс»







## СВЯЗНОЙ

# СЕРИЯ СОБЫТИЙ В РАМКАХ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «СОКРОВИЩА СВЯЗНОГО»



960 человек участники  
мотивационной  
программы

Суздаль,  
"Шурово Городище"  
Санкт Петербург,  
крепость "Ивангород"  
Московская область,  
усадьба "Середнеково"

Финал:  
Италия, Рим



**СОЗДАЁМ СОБЫТИЯ**  
объединяем бренды и людей

 +7 (495) 987-10-82  [www.gala-group.ru](http://www.gala-group.ru)

**ONLINE | OFFLINE | VIRTUAL**

Присоединяйтесь к нам

