



Мы — брендинговое
агентство Супрематика.
И мы любим дизайн

Мы создаем айдентику,
графику и веб-сайты.
И делаем это хорошо.
С 2009 года
мы придумали
и реализовали сотни
проектов и выиграли
почти все
существующие
фестивальные награды
в СНГ и Европе, став
вторым брендинговым
агентством в России.

Брендинг

Мы воплощаем сложные
визуальные системы
с разветвленной структурой
и простые и яркие знаки.
Складываем слова в слоганы
и названия, которые хочется
перекатывать на языке.

Графика

Придумываем, рисуем
и анимируем все: от сложных
и многослойных иллюстраций
до экстремально лаконичных
пиктограмм. Графика —
это наша большая и взаимная
любовь.

Веб и мобайл

Проектируем и разрабатываем
впечатляющие интернет-
магазины, и наоборот,
лаконичные и наполненные
анимацией корпоративные сайты.

Реклама

Создаем и запускаем большие
и маленькие рекламные
кампании: от партизанской
расклейки до солидного видео.

Наши награды

D&AD
Cannes lions
Eurobest
ADCE Awards
ONE SHOW
Epica awards
Red dot
Среда
Golden drum
Red Apple
KMRF
ADCR
Ророк
Golden hammer
Logolounge trends
Белый квадрат
Идея
Рейтинг рунета
Золотая блоха
Best of the Best
Fakestival
и многие другие

Наши клиенты

Газпромнефть
MR Group
Лукойл
Магнит
Группа ВТБ
X5 Retail Group
ВГТРК
Телерадиокомпания «Мир»
Главстрой
Минздрав России
12storeez
Департамент культуры Москвы

АКАР
Буше
ADG Group
РАМТ
Агрокультура
Семейный доктор
Вы и другие






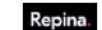



Рейтинг креативности АКАР

Рейтинг креативности АКАР является главным профессиональным рейтингом рекламной индустрии, который оценивает креативные решения в маркетинговых кампаниях. Рейтинг креативности агентств формируется по итогам фестивалей Cannes Lions, D&AD, Dieline, White Square, Wow Done, Webby, Silver Mercury. Рейтинг представлен в четырех сегментах: «Реклама», «Брендинг», «Маркетинговые услуги» и «Digital». Эксперты оценивают масштаб, степень профессионализма жюри и качество работ, поданных на каждый фестиваль, чтобы обеспечить максимально высокий уровень кейсов, входящих в рейтинг.

Рейтинг креативности 2019 (Брендинг)

#	Агентство	БАЛЛЫ
1	 Depot	1044
2	 Suprematika	902
3	 PA Восход	685
4	 Possible Group	492
5	 Svoe mnenie	324
6	 TUTKOVBUKOV	289
7	 Repina Branding	234
8	 Ermolaev Bureau	223
9	 Leo Burnett Moscow	201
10	 BBDO Russia Group	171

Рейтинг креативности 2020 (Брендинг)

#	Агентство	БАЛЛЫ
1	 Depot branding agency	727
2	 Ermolaev Bureau	127
3	 The Clients	124
4	 Щука	121
5	 Repina Branding	113
6	 Свое мнение	110
7	 Omsky	94
8	 Suprematika	93
9	 RT Creative Lab	79
10	 BBDO Moscow	72

В 2019 году
Супрематика
занимала 2 место
в рейтинге АКАР

В 2020 году
Супрематика
занимала 8 место
в рейтинге АКАР

*Брендинг
Графика
Упаковка*

буше

Буше — это сеть из более чем 40 заведений в Санкт-Петербурге и Москве. За 20 лет работы буше стали столь же неотъемлемым символом Питера, как и особая городская гамма, люди с их историями, архитектура или погода. Философия буше выражается в простой формуле «Есть настоящее» и делает упор на содержании, а не на внешнем лоске. Опираясь на эту философию, была создана лаконичная айдентика на основе городских текстур, приглушенной палитры и монохромных шрифтов.

Цветовая основа интерьеров кофеен была поддержана цветными граффити и так популярной сейчас трафаретной графикой, вдохновленной питерским стрит-артом. Визуальные акценты городской среды используются для всей печатной продукции — постеров, визиток, сувениров, упаковки, — а также для наружной рекламы.



буше

свежий хлеб, пирожные,
торты, сдоба, слойки,
чай и кофе
www.bushe.ru



есть настоящее

буше

свежий хлеб, пирожные,
торты, сдоба, слойки,
чай и кофе
www.bushe.ru



есть настоящее

буше

свежий хлеб, пирожные,
торты, сдоба, слойки,
чай и кофе
www.bushe.ru



есть настоящее

буше

свежий хлеб, пирожные,
торты, сдоба, слойки,
чай и кофе
www.bushe.ru



есть настоящее

буше

свежий хлеб, пирожные,
торты, сдоба, слойки,
чай и кофе
www.bushe.ru



есть настоящее





буше



suprematika.ru





скоро

откры

тые

есть

настоя

щее

буше

свежий хлеб
пирожные
торты
сдоба
слойки
чай и кофе

Ежедневно 9:00 – 23:00
Невский проспект 12/2
+7812 689 6467
www.bushe.ru

свежий хлеб
пирожные
торты
сдоба
слойки
чай и кофе

Ежедневно 9:00 – 23:00
Невский проспект 12/2
+7812 689 6467
www.bushe.ru

ищем
в бушевную
команду

менеджеров ресторанов
продавцов-кассиров
пекарей-слойщиков
поваров
бариста
официантов

8812 640 0110
personal@bushe.ru

буше

Брендинг
Графика
Упаковка

буше

Осенняя рекламная кампания
буквально превращает слоган
в образы.





есть настоящее
в городе

буше





есть настоящее
осенью

буше



есть настоящее
зимой

буше



есть настоящее
в будущем

буше

suprematika.ru



есть настоящее
весной

буше



есть настоящее
в сети

буше

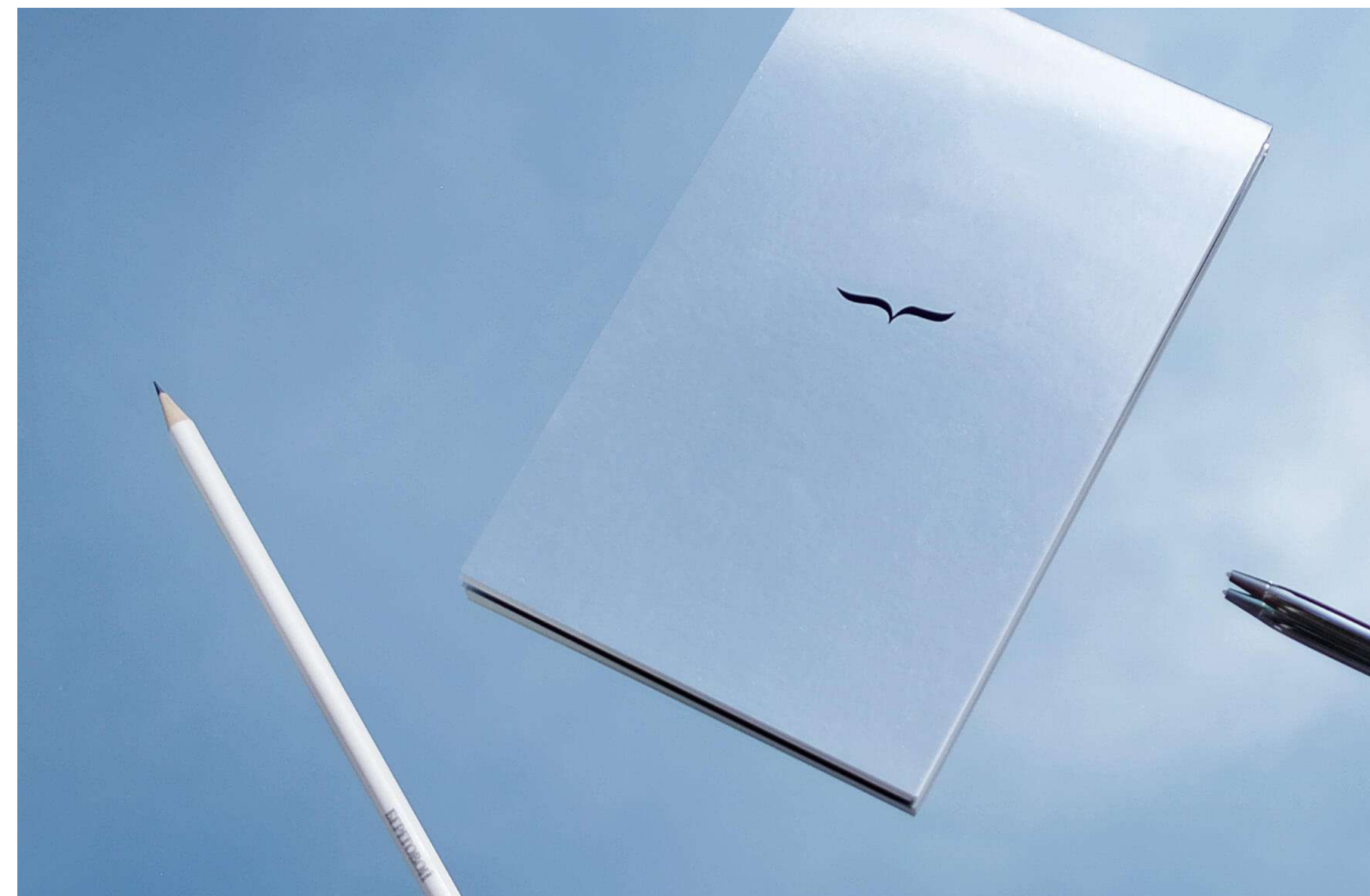
Береговой-2

Дизайн буклета, альбома планировок и набора сувенирной продукции для ЖК «Береговой-2» компании Главстрой.

Премиальность, сдержанность, лёгкость, продуманность до мелочей. Буклет о ЖК — это не корпоративная брошюра, это модный журнал. В нём показаны не просто планировки квартир, а жизнь, которую можно прожить в Береговом.

Чтобы создать целостное визуальное и тактильное впечатление, большое внимание было уделено деталям. Необычные фотосессии в стиле модных журналов рассказывают об уникальных жителях Берегового. Чёрно-белые разделы на тонкой бумаге знакомят с философией и источниками вдохновения архитекторов жилого комплекса.

Использование техники фольгирования и бумаги с эффектом «металлик» отсылает к образу реки, а воздушная вёрстка подчёркивает атмосферу спокойствия и безопасности, одновременно напоминая очертания домов на набережной.







○ Парк «Фили»

○ Станция МЦК и метро «Шелепиха»

○ ТТК

○ «Москва-Сити»

○ Станция метро «Фили»

○ Кутузовский проспект

○ Новый Арбат

Береговой-2

suprematika.ru







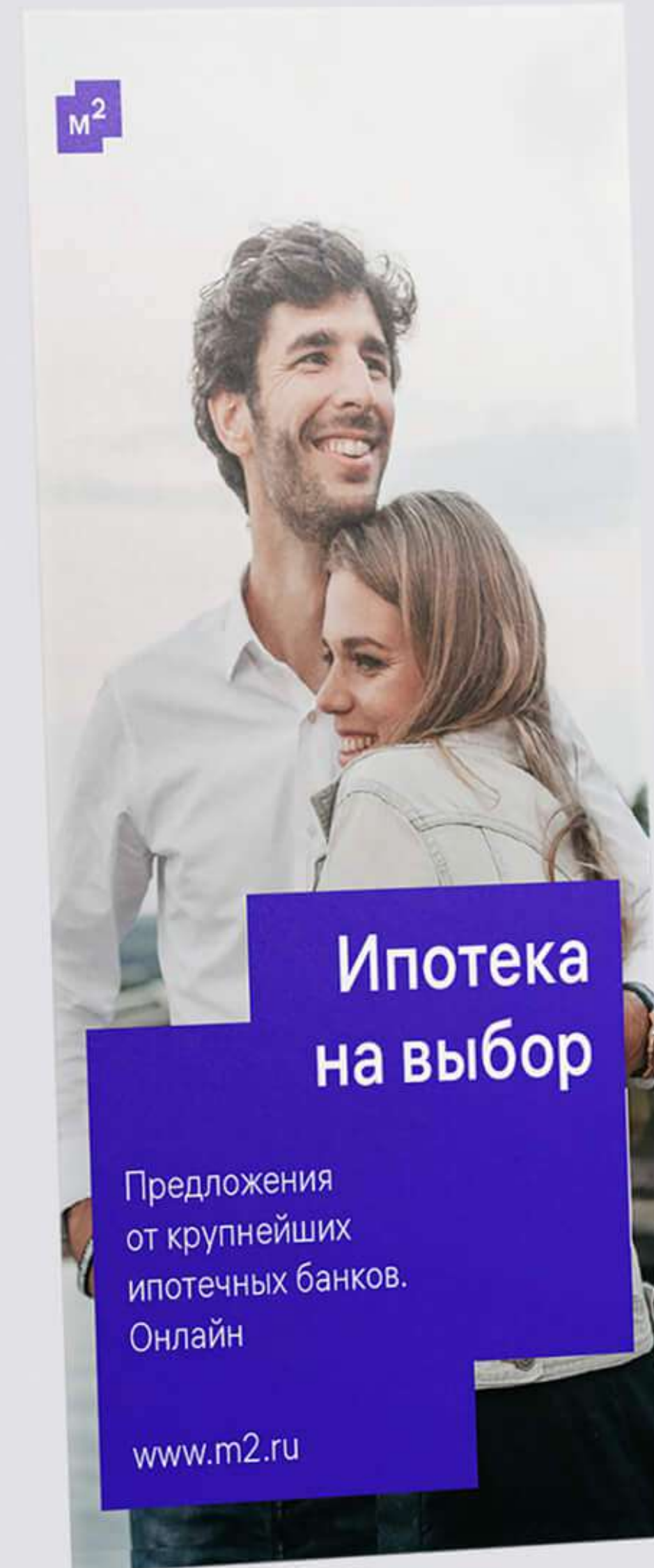
Береговой-2



Метр квадратный



Логотип-трансформер и интерактивная визуальная система для большой экосистемы недвижимости с кратким и ёмким названием «Метр квадратный» Группы компаний ВТБ. Все сервисы недвижимости в одном месте — m2.ru.



M² метр
квадратный

Найдите квартиру мечты

Среди тысяч предложений
на вторичном рынке
или в новостройках

www.m2.ru



M² метр
квадратный

От подбора варианта до переезда

Мы поможем проверить юридическую
чистоту и убедиться, что цена
действительно справедлива

www.m2.ru



M² метр
квадратный

Делайте ремонт

Мы поможем организовать всё,
что нужно: от ремонта до уборки
и переезда

www.m2.ru



M² метр
квадратный

Ипотека на выбор

Среди тысяч предложений
на вторичном рынке
или в новостройках

www.m2.ru





Брендинг
Графика
Упаковка

Тёплого хлеба и под одеяло

Логотип и световой стиль для питерских пекарен с очень длинным и странным названием. Айдентика имеет очевидные родственные черты с родительским брендом — буше. Но только в этот раз основной графики выступают не питерские текстуры, а теплый солнечный свет, создающий на стенах образы теплого хлеба.

А также большая партизанская рекламная кампания с засветами с теплым хлебом стен в городе, где так не хватает солнца.



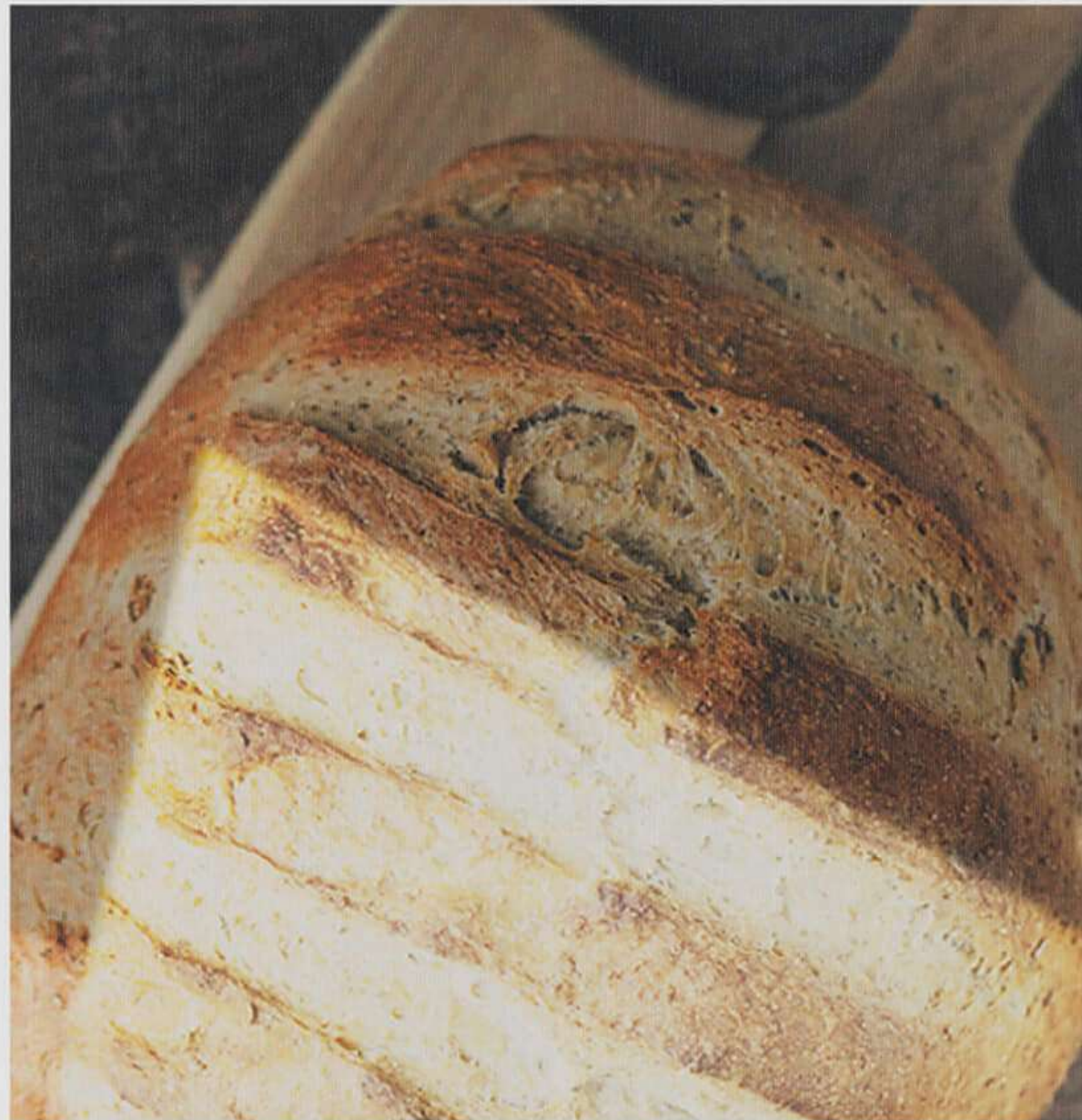
**тёплого
хлеба
и под
одеяло**

рождён
буше

ТХПО
рождён буше

Кременчугская ул.,
9/1





Новинка

Хлеб Кампань, 86₽

С 1 июня во всех булочных «Тёплого хлеба и под одеяло»
Подробности на www.bushe.ru

тёплого хлеба
и под одеяло
рождён буше



Новинка

Хлеб Кампань, 86₽

С 1 июня во всех булочных
«Тёплого хлеба и под одеяло»
Подробности на www.bushe.ru

тёплого хлеба
и под одеяло
рождён буше



Новинка

Чиабатта, 84₽

Завтраки с 7:00 до 12:00 в булочных
«Тёплого хлеба и под одеяло»
Подробности на www.bushe.ru

тёплого хлеба
и под одеяло
рождён буше



Тёплого хлеба и под одеяло



suprematika.ru

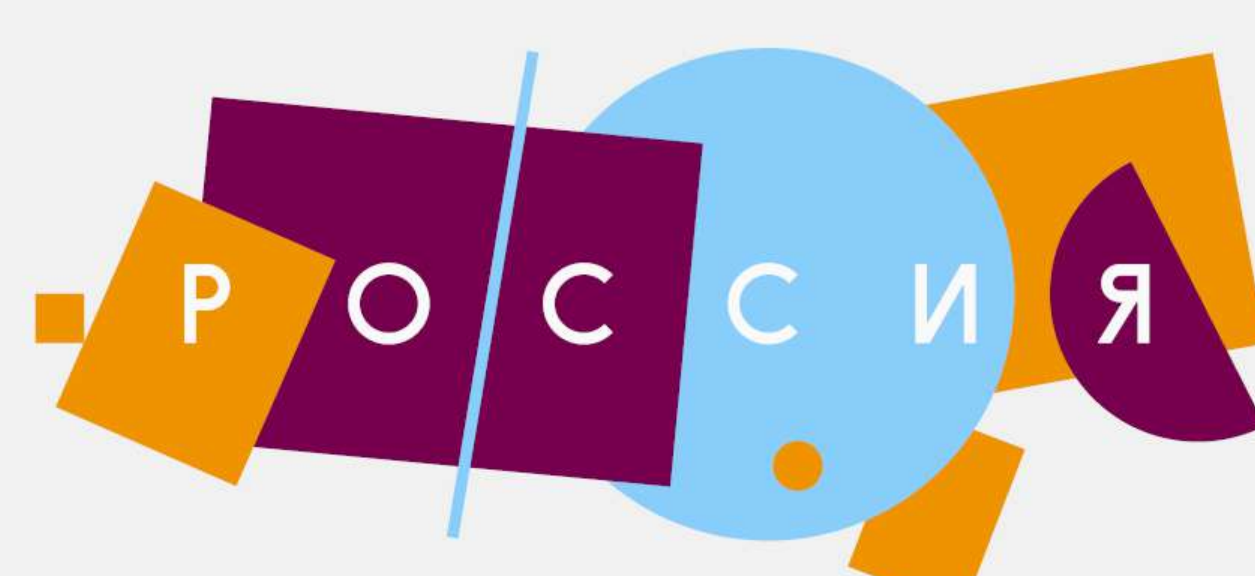
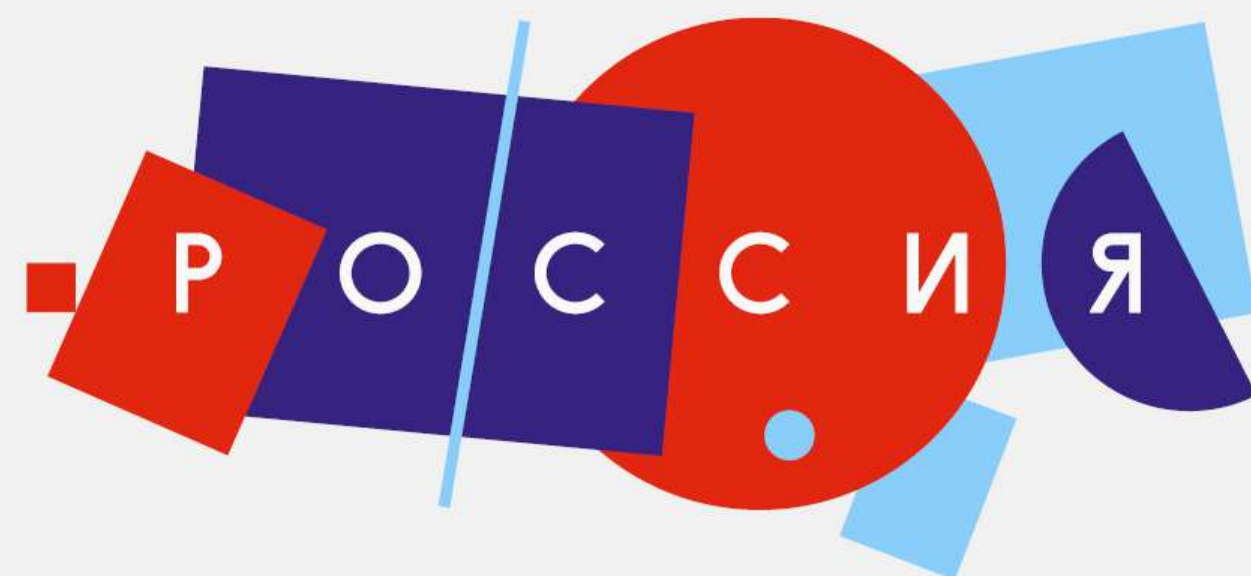
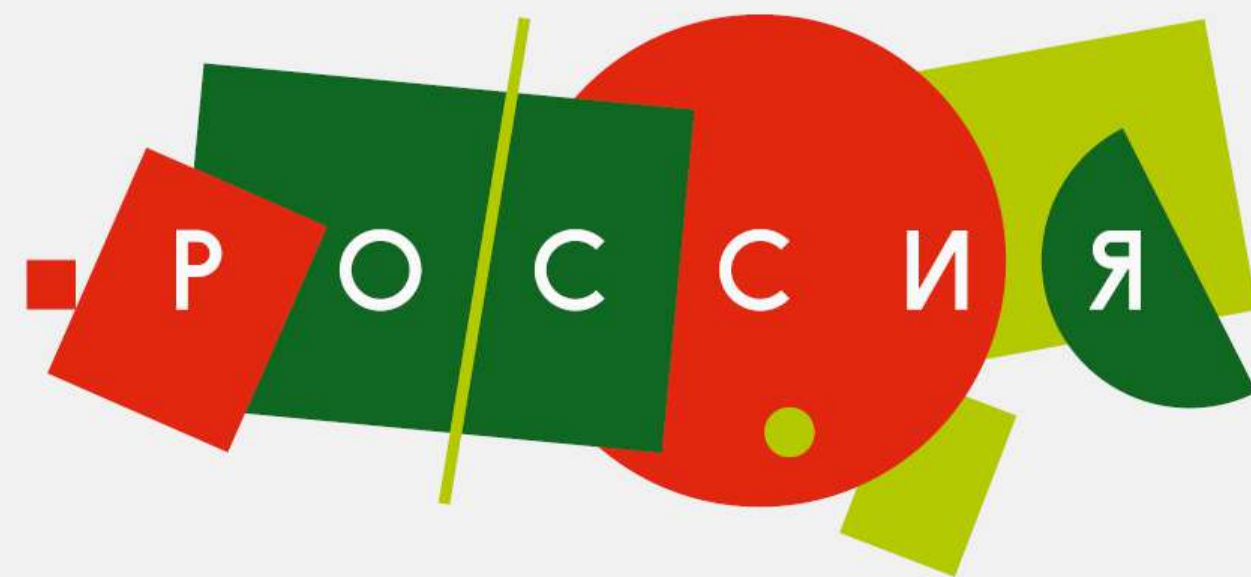


Туристический бренд России

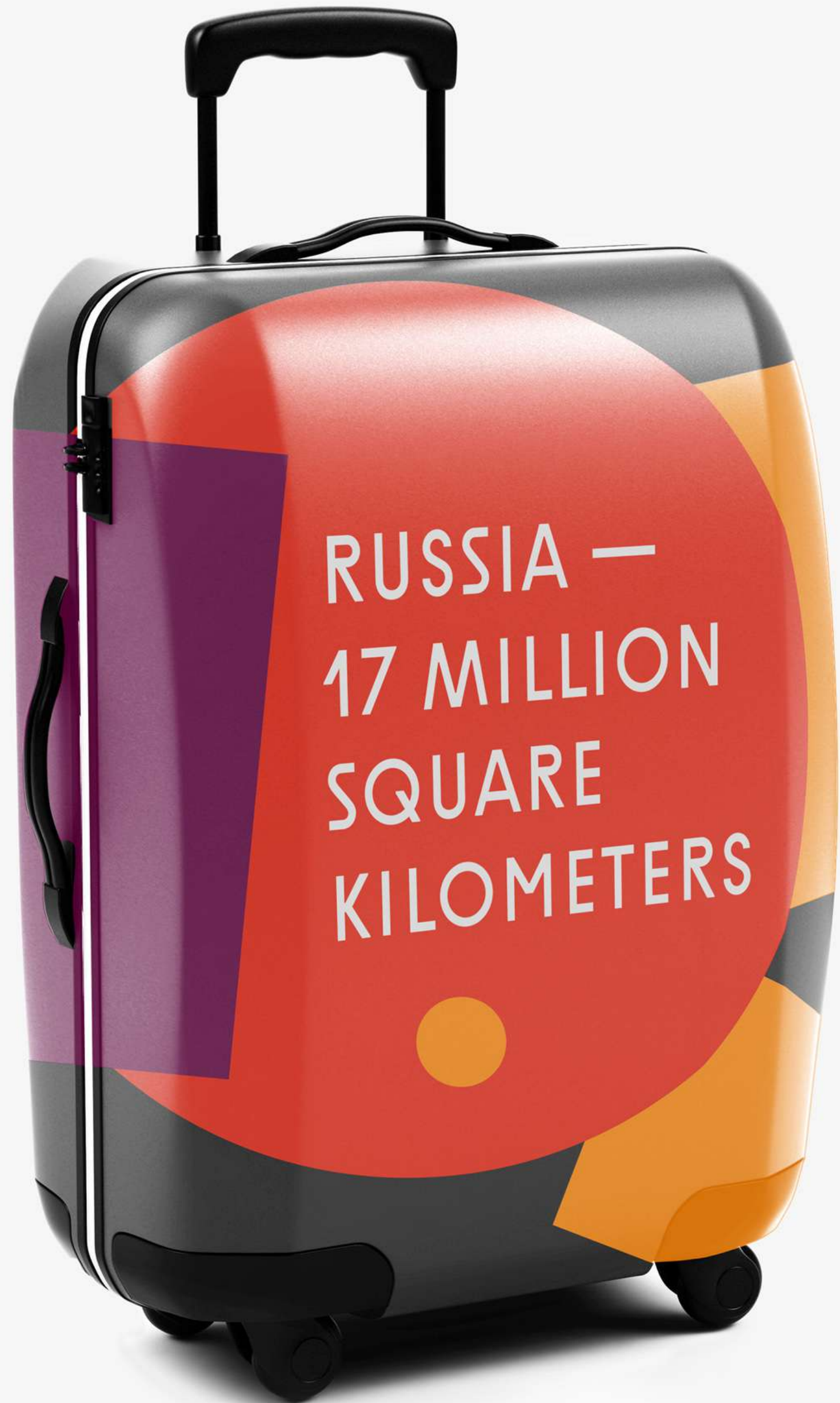
У каждой страны есть герб,
флаг и гимн — это ее визуальные
и вербальные атрибуты. Также сейчас
у многих стран есть свой бренд.
Он отражает ее особенности,
достопримечательности и культуру.
Помогает создать образ страны
в глазах туристов и всего мира.

В основу туристического бренда
России легла идея о том, что наша
страна очень многообразна —
на ее территории есть и субтропики,
и арктические регионы,
глубокие озера и высокие вершины.
Территория — это еще не все.
В России соединяются десятки разных
культур и переплетаются традиции
разных народов.









Туристический бренд России



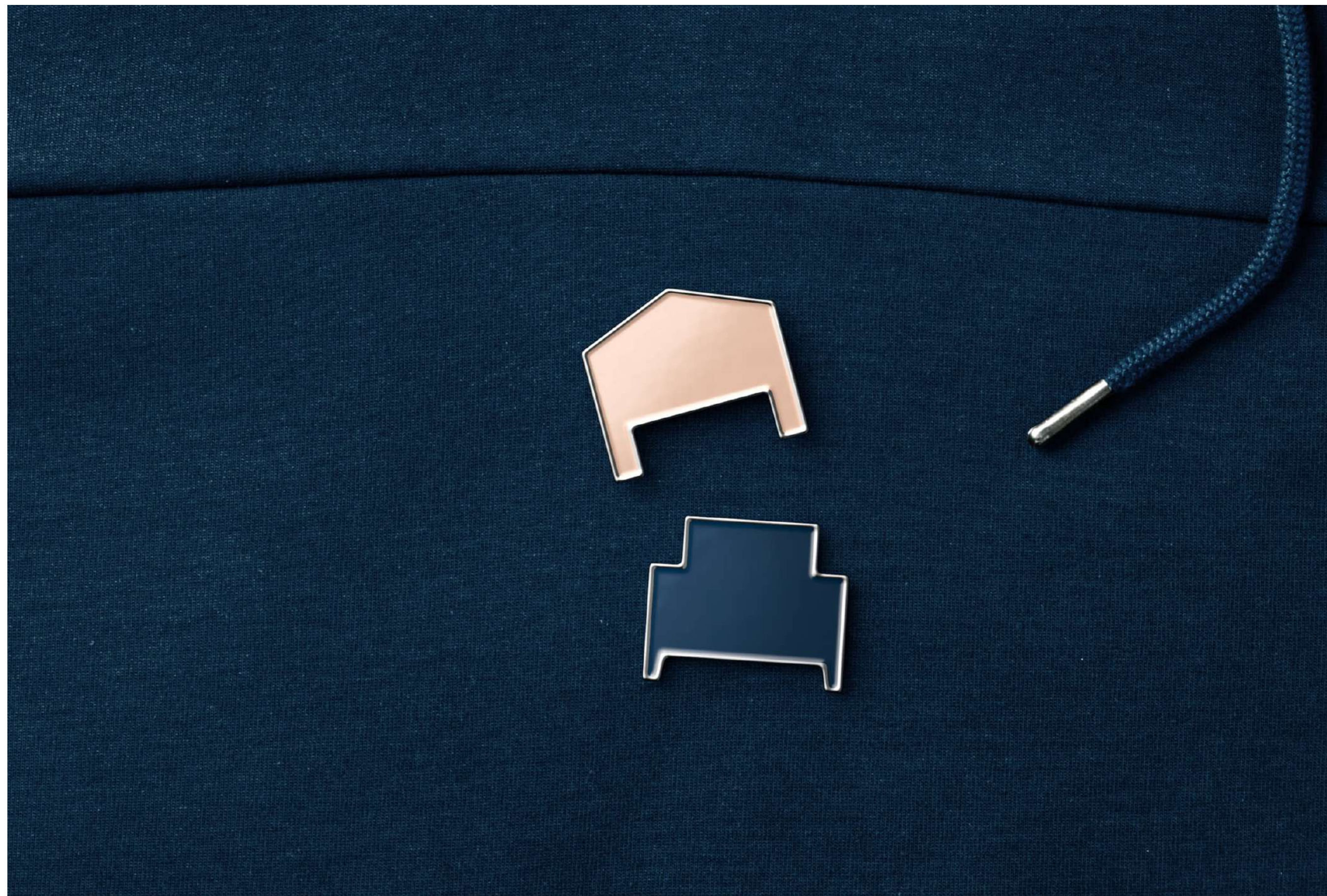
suprematika.ru





*Брендинг
Графика*

Estaim



Estaim занимается архитектурно-интерьерным менеджментом.

Для компании важен порядок — сначала процесс, потом результат.

Эстетика на каждом уровне — от разработки концепта до первого ужина заказчика. Монограмма в названии объединила понятие «эстетический менеджмент».

Соединяющиеся формы в стиле наглядно показывают, что, благодаря работе Estaim, архитектура и интерьер идеально подходят друг другу, соединяясь в единое целое.

Приглушенная гамма придаёт всему проекту лоск. А использование текстур натуральных материалов — шпона дерева, мрамора, металла, — придаёт проекту ощущение премиальности.

Mob: +371 29666189
Mob: +7 926 900 5858
Office: +7 495 532 22 59
E-mail: sj@estaim.com
Instagram: @estaimcom
Web: estaim.com

Yuri Blokhin
Project Manager

Esthetic
architecture
interior
management

Estaim

Mob: +7 929 551 0432
Office: +7 495 532 22 59
E-mail: yb@estaim.com
Instagram: @estaimcom
Web: estaim.com

Mob: +7 929 551 0432
Office: +7 495 532 22 59
E-mail: yb@estaim.com
Instagram: @estaimcom
Web: estaim.com

Yuri Blokhin
Project Manager

Esthetic
architecture
interior
management

Estaim

Sergey Jermoshin
Managing Director

Esthetic
architecture
interior
management

Mob: +371 29666189
Mob: +7 926 900 5858
Office: +7 495 532 22 59
E-mail: sj@estaim.com
Instagram: @estaimcom
Web: estaim.com

Ninel Ekina
Executive Director

Esthetic
architecture
interior
management

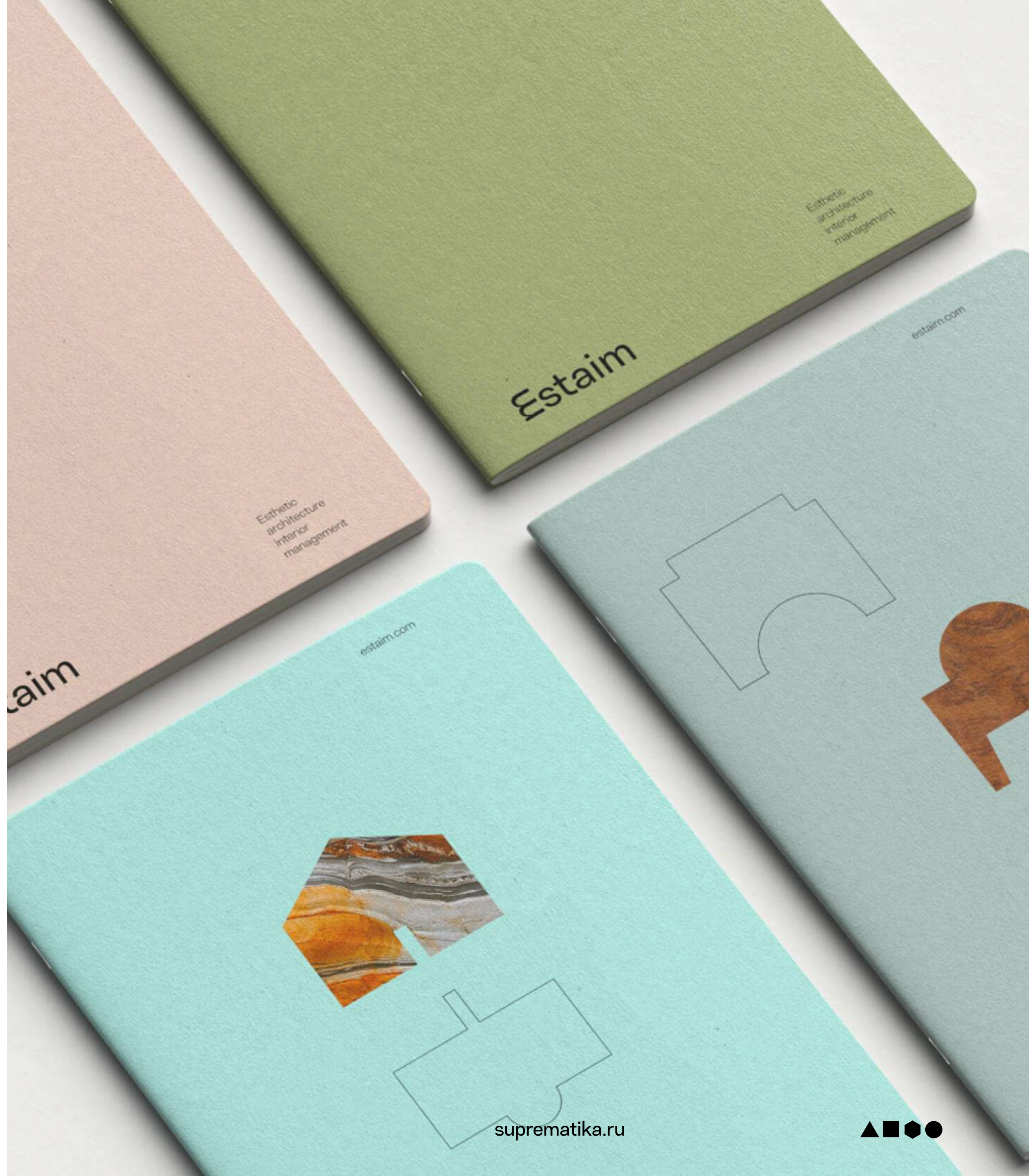
Mob: +7 925 062 17 75
Office: +7 495 532 22 59
E-mail: ne@estaim.com
Instagram: @estaimcom
Web: estaim.com

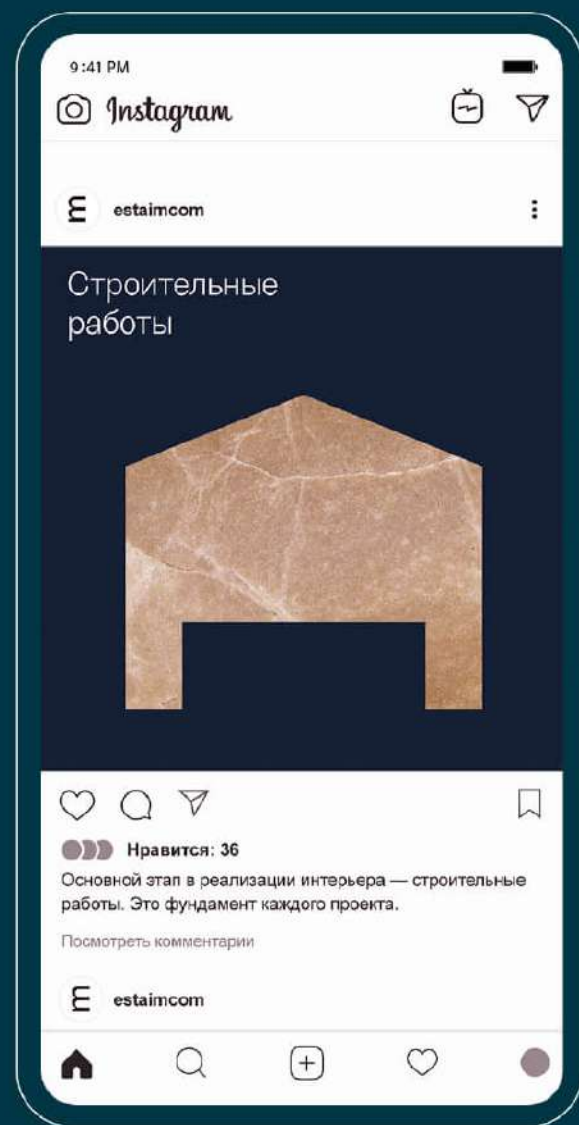
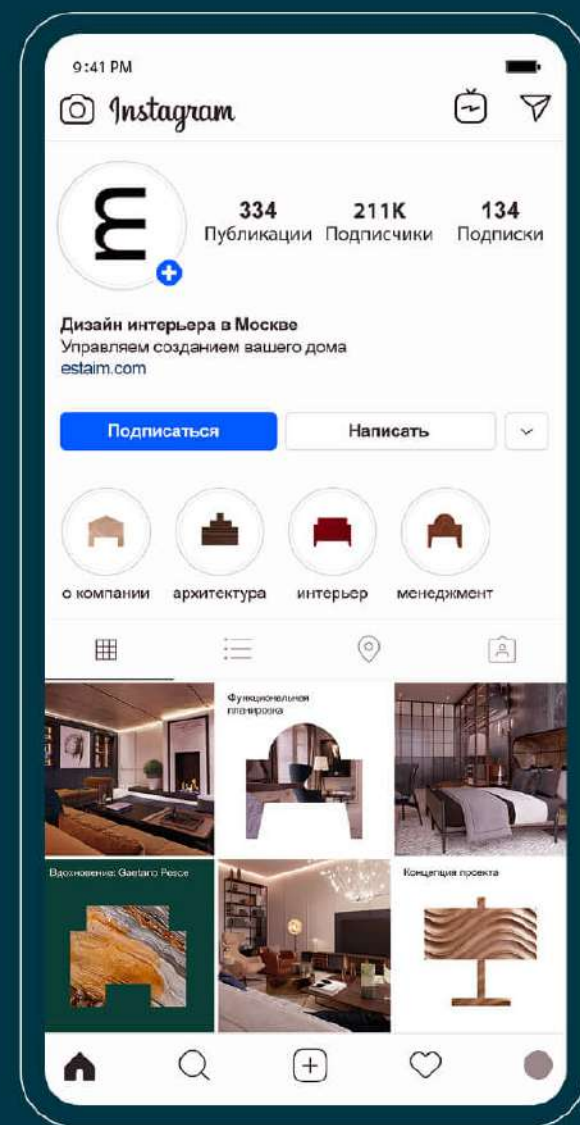
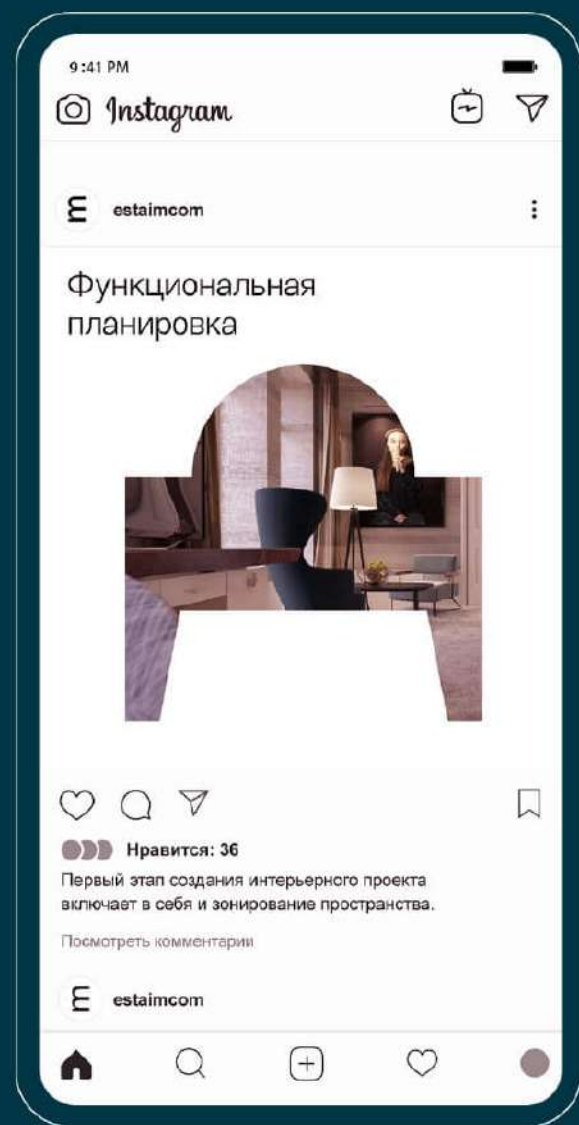
Yuri Blokhin
Project Manager

Estaim

Esthetic
architecture
interior
management

Mob: +7 929 551 0432
Office: +7 495 532 22 59
E-mail: yb@estaim.com
Instagram: @estaimcom
Web: estaim.com







Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

Estaim

suprematika.ru



*Брендинг
Графика
Упаковка*

Dirol Don't Drop

Ежегодно на земле оказывается около 1,4 тысяч тонн использованной жвачки. Она оказывается где угодно, но только не в урне. Это всех бесит. Проект Dirol Don't Drop должен исправить ситуацию.

В рамках проекта дизайнер Шейн Гонсалес и кастомайзер обуви Магги создали лимитированную коллекцию кроссовок с добавлением переработанной жвачки. Всего 120 пар, и их получают самые активные участники кампании Dirol Don't Drop, начавшие выбрасывать жевательную резинку в урны и вдохновившие на это других. Символом проекта становится персонаж из классической trash icon, который деликатно выплёвывает жвачку в урну, а не под ноги, как это делают, к несчастью, тысячи людей.

Тем самым сам символ уже наглядно демонстрирует, что пора менять привычку. В поддержку к логотипу идут плотная урбанистическая типографика, состоящая из асфальтово-серого и флуоресцентно-зеленого цветов гамма и фирменный паттерн, намекающий на приклеенную к поверхностям жвачку.

<https://diroldontdrop.ru/>

Концепт, механика, креатив разработаны агентством emg. Логотип, фирменный стиль, фирменная типографика разработаны агентством Супрематика.









*Брендинг
Графика
Упаковка*

МЯКИШИ



Фабрика живет и здравствует с 2000 года. Началось все с производства мягких кубиков для малышей, тогда же и появилось простое и понятное название — «Мякиши». Маленький арендованный цех в 30 квадратных метров на окраине города Боровичи вырос в оснащенную фабрику, выпускающую массу видов мягкой игрушки, с тремястами человек персонала. И со временем в рамках существовавшей айдентики фабрике стало просто тесно.

Теперь у фабрики мягкий символ-монограмма и играющий шрифтовой лого. Мякиши-кругляши, слипающиеся в простые облакообразные формы, стали основным генератором графики. А сами игрушки теперь усажены на мягкое облачко в каждой упаковке. И все это поддерживается мягким округлым шрифтом, буквально транслирующим слоган фабрики — «Детство без острых углов».





Разогрелка

с вишневыми косточками

Разогрелка

с вишневыми косточками

Разогрелка

с вишневыми косточками

Разогрелка

с вишневыми косточками

МЯК УШИ

согревает
охлаждает
развивает

3+

елка

с вишневыми косточками



#нетколикам

МЯК УШИ

согревает
охлаждает
развивает

3+

Разогрелка

с вишневыми косточками



#нетколикам

МЯК УШИ

согревает
охлаждает
развивает

3+

Разогрелка

с вишневыми косточками



#нетколикам

МЯК УШИ

согревает
охлаждает
развивает

3+

Разогрелка

с вишневыми косточками



#нетколикам



Разогрелка

с вишневыми косточками



#нетколикам

МЯК УШИ

эт

эт



#нетколикам

МЯК УШИ

согревает
охлаждает



#нетколикам

МЯК УШИ

согревает
охлаждает



#нетколикам

МЯК УШИ

согревает
охлаждает



*Брендинг
Графика
Нейминг*

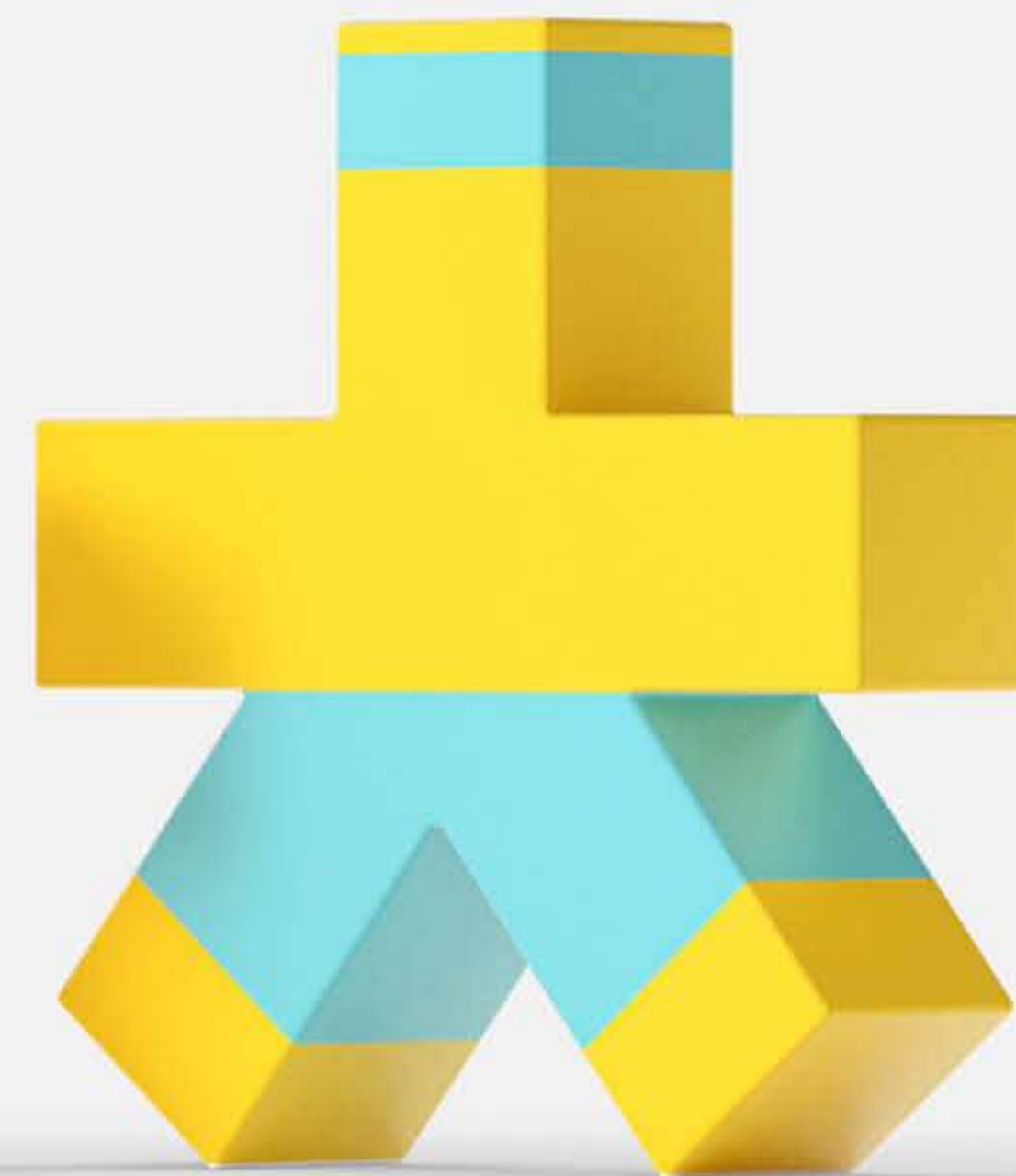
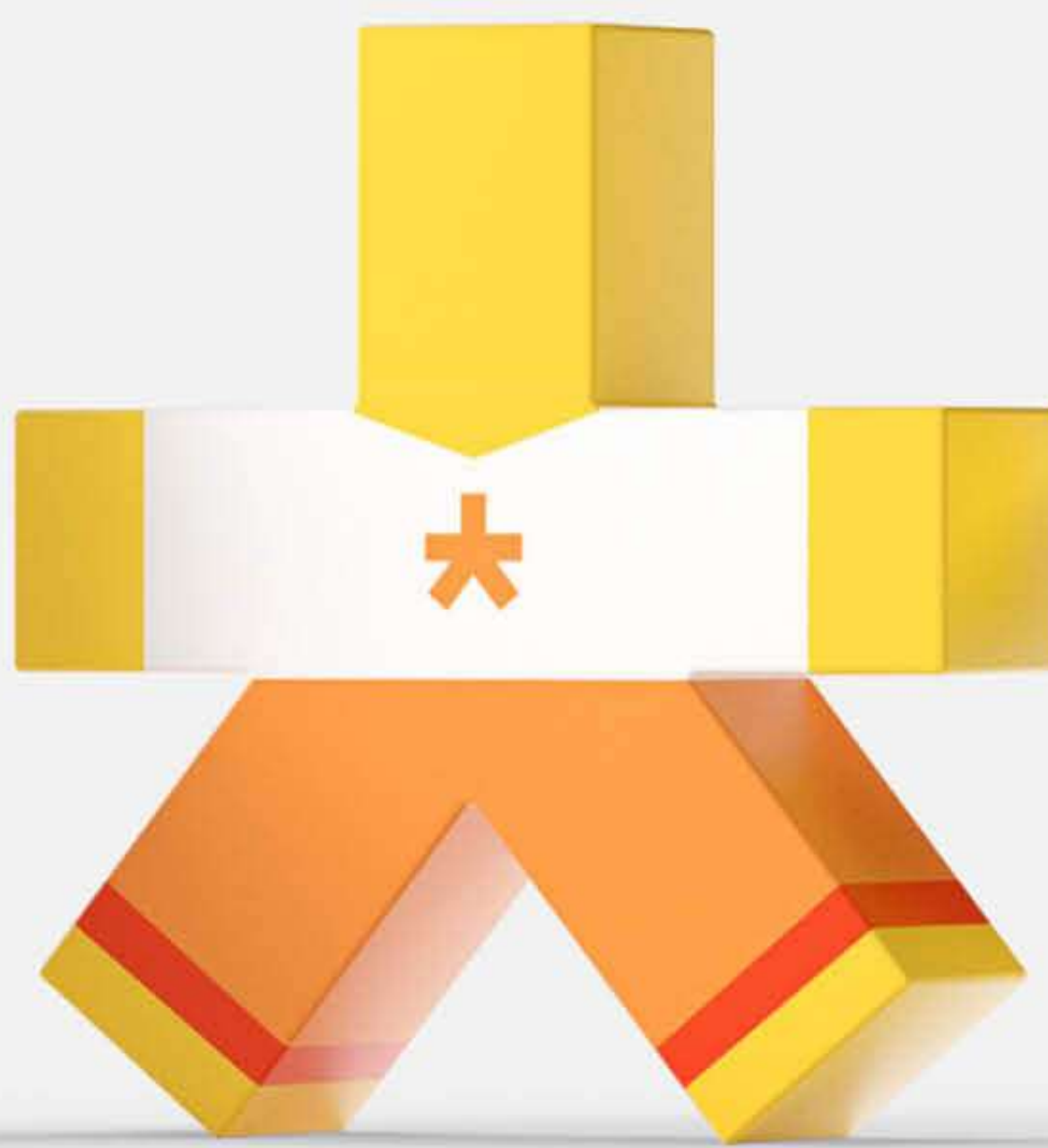
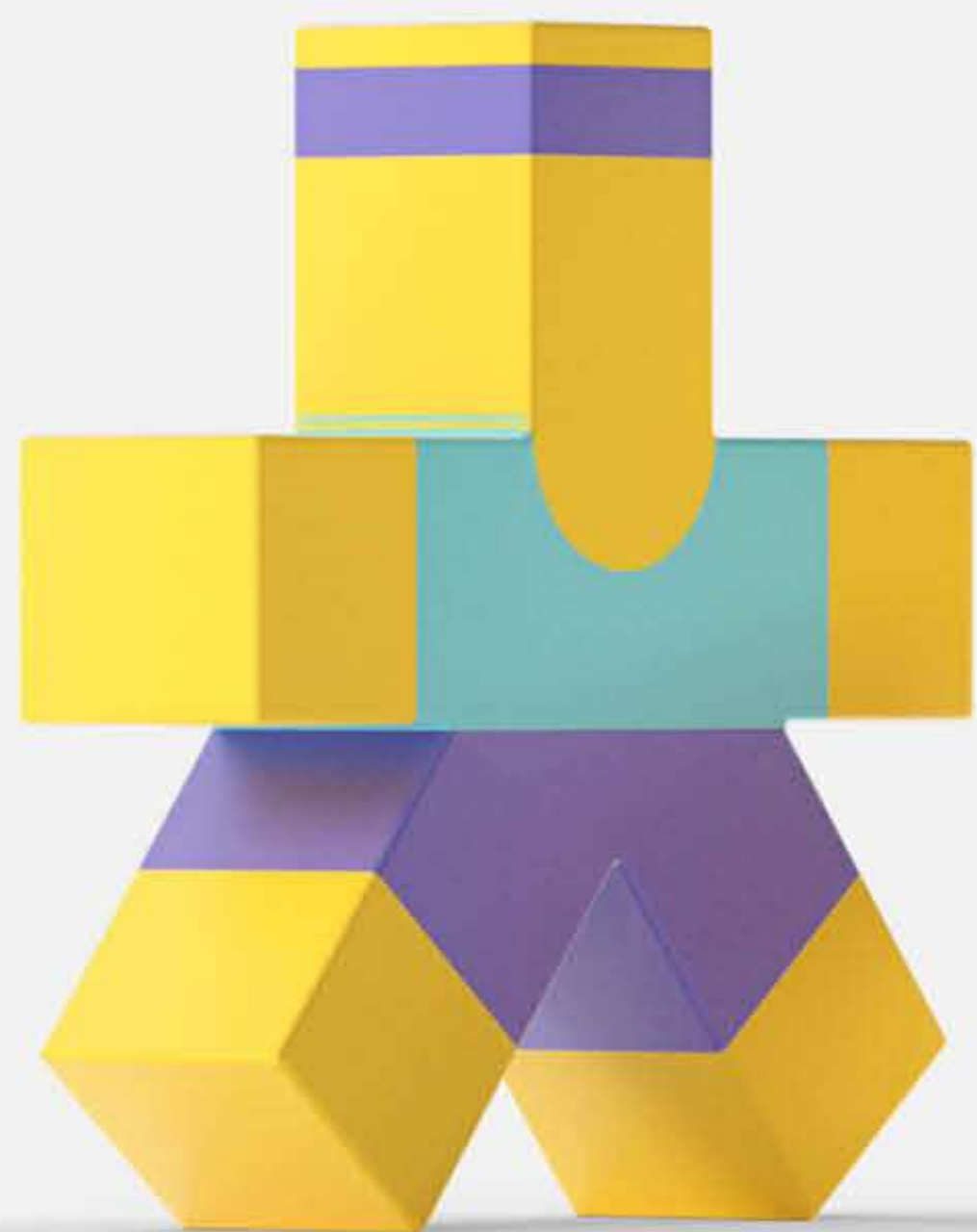
Место встречи

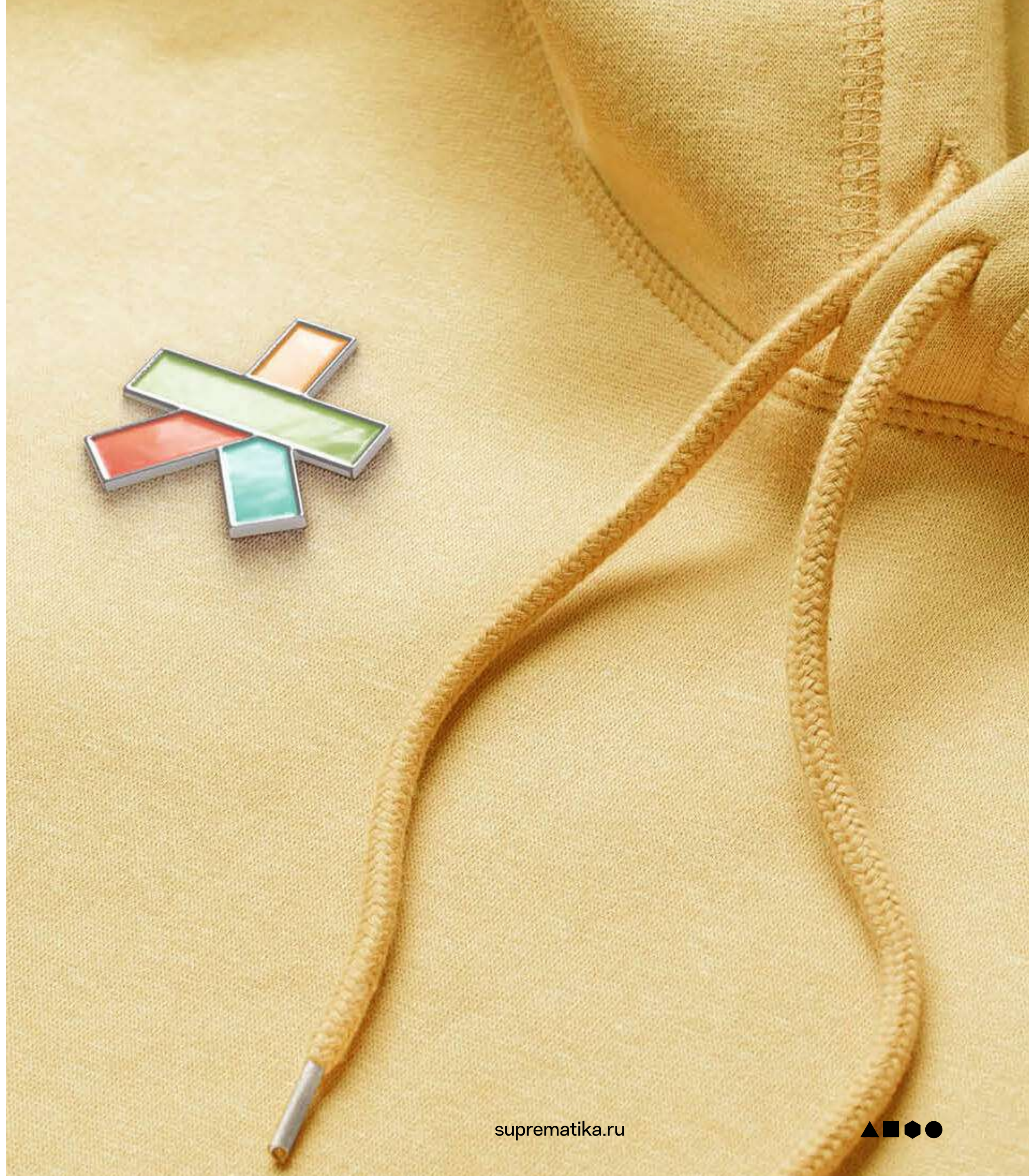


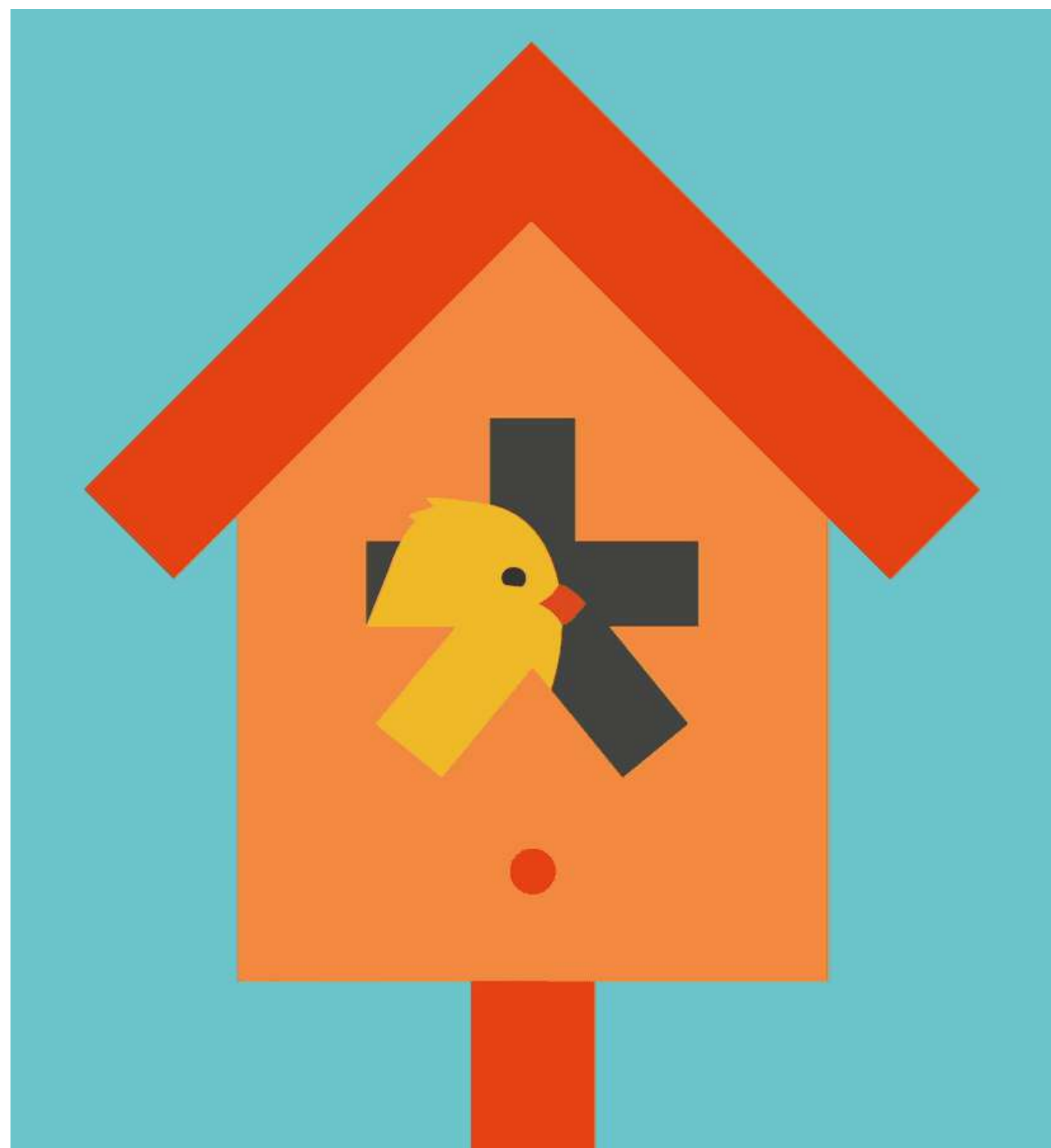
Сеть районных центров «Место встречи» — это глобальная программа девелопера ADG Group по реконструкции московских кинотеатров советской постройки, включающая более 30 районных центров.

В 50-х гг. кинотеатры строились во всех жилых районах – городская среда за пределами Садового кольца активно развивалась, и каждый советский микрорайон получал свой культурный центр. Кинотеатры – одно из самых доступных массовых развлечений вне дома на тот момент – становились местом локального притяжения. Бренд «Место встречи» отсылает к истории и отражает восприятие этих локаций несколькими поколениями горожан.



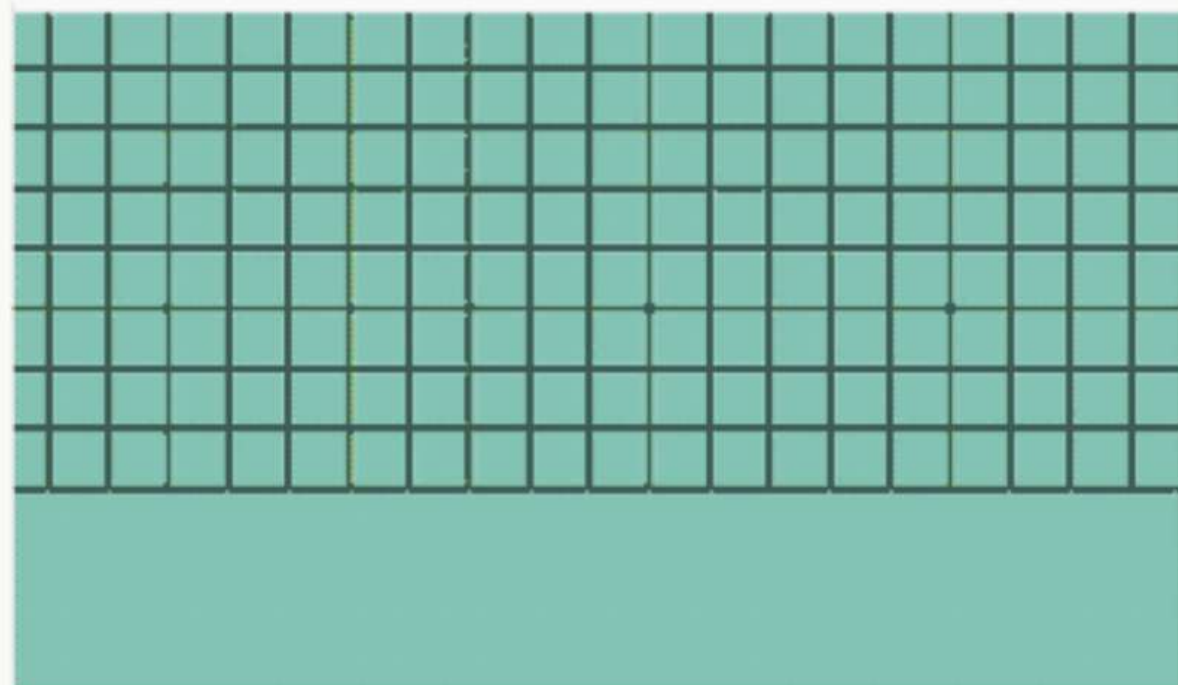






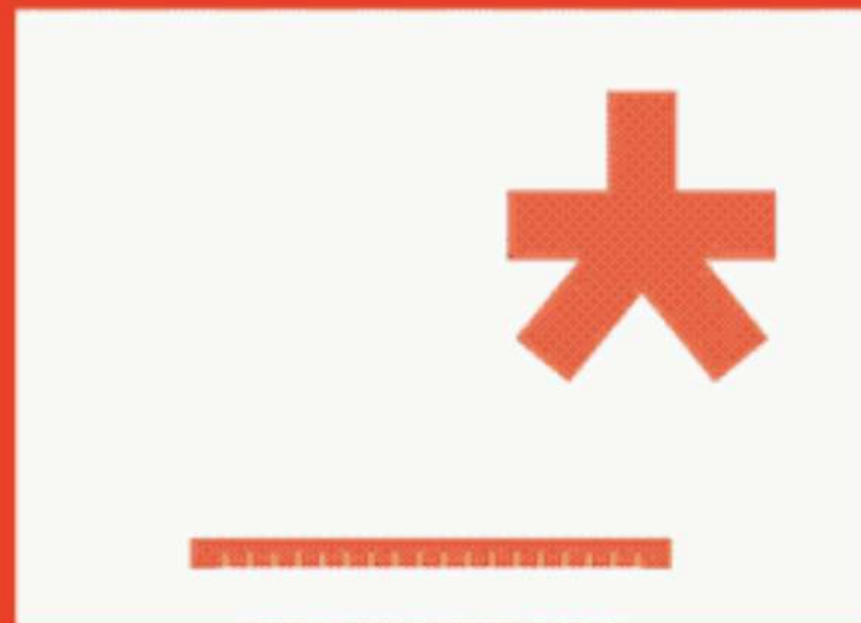
Место встречи — большой теннис

Большой теннис на свежем воздухе —
что может быть приятнее? Особенно,
если это дружеский чемпионат.



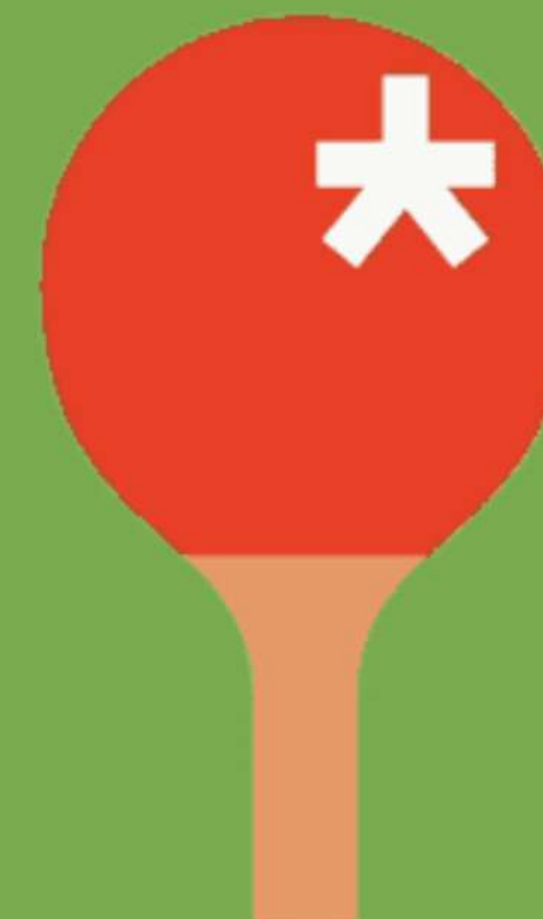
Место встречи — баскетбольная площадка

Турниры на свежем воздухе для детей и родителей
проводятся рядом с районным центром Ангара
по понедельникам и субботам.



Место встречи — настольный теннис

Настольный теннис на свежем воздухе —
что может быть приятнее? Особенно,
если это дружеский чемпионат.





*Брендинг
Графика
Упаковка*

*Проект
реализован
в партнёрстве
с агентством
Possible*

Перекрёсток



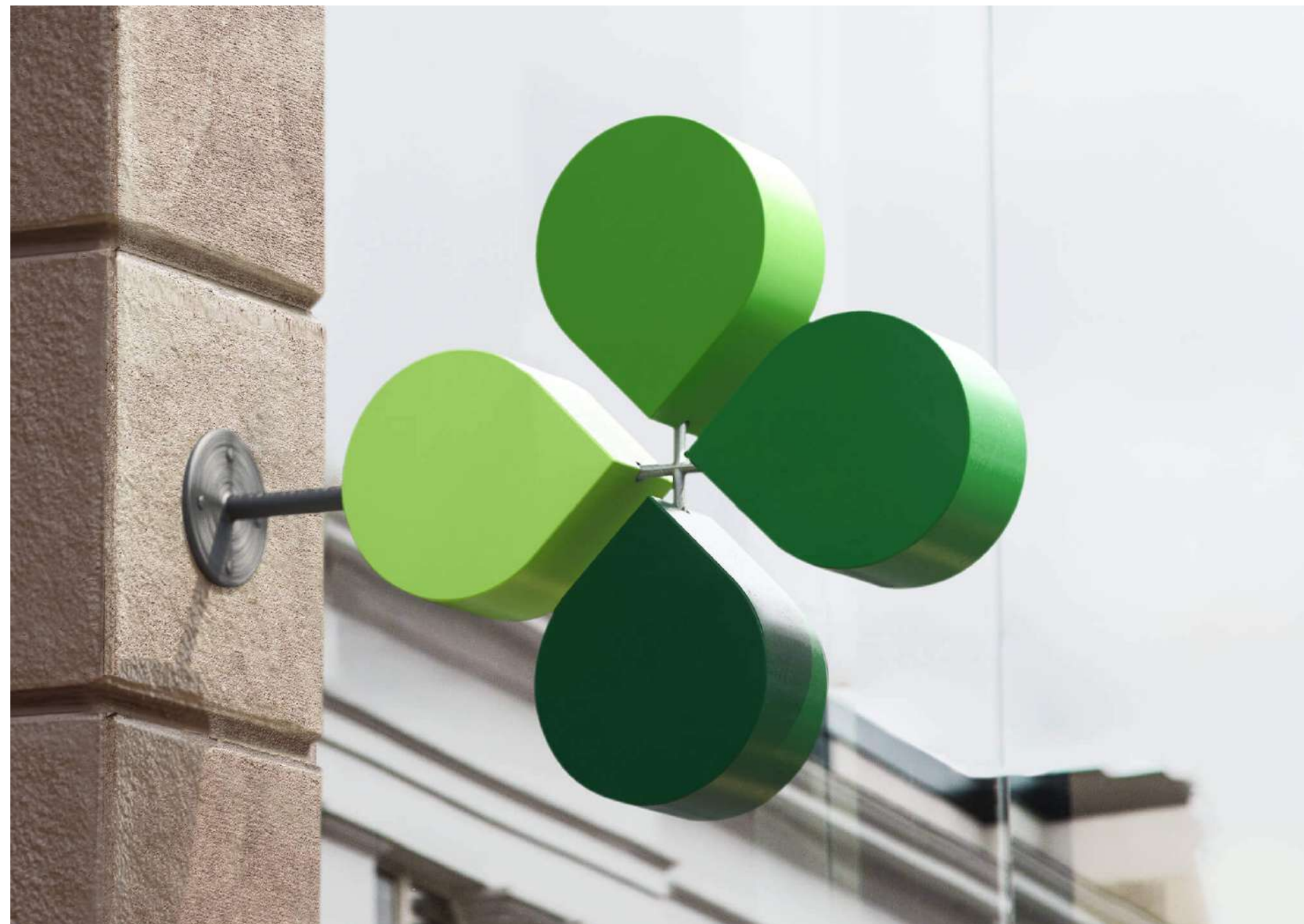
Масштабный ребрендинг сети «Перекрёсток», приуроченный к ее 25-ти летию. Перекрёсток — это современный бренд, заботящийся о свежести и качестве продукции.

Простой, лаконичный, избавившийся от намеков на автодорогу и сосредоточившийся на образах свежести и зелени, знак позволяет на своей основе собрать целую экосистему символов. Фирменный лепесток стал абсолютным сквозным элементом для всей визуальной коммуникации бренда.

Ценники, иллюстрации, шелфтокеры, паттерны, воблеры теперь держатся на едином и узнаваемом элементе, благодаря чему каждый носитель стиля всегда говорит о принадлежности бренду.

В поддержку символу идут фирменные векторные иллюстрации с характерной гаммой, чистая сетка для рекламных и коммуникационных постеров.

А также буква «ё», которая вернулась в лого и окончательно прописалась во всей визуальной коммуникации бренда.



24 часа с вами.
Добро пожаловать!



 **Перекрёсток**
супермаркет

25 апреля
открытие нового
Перекрёстка

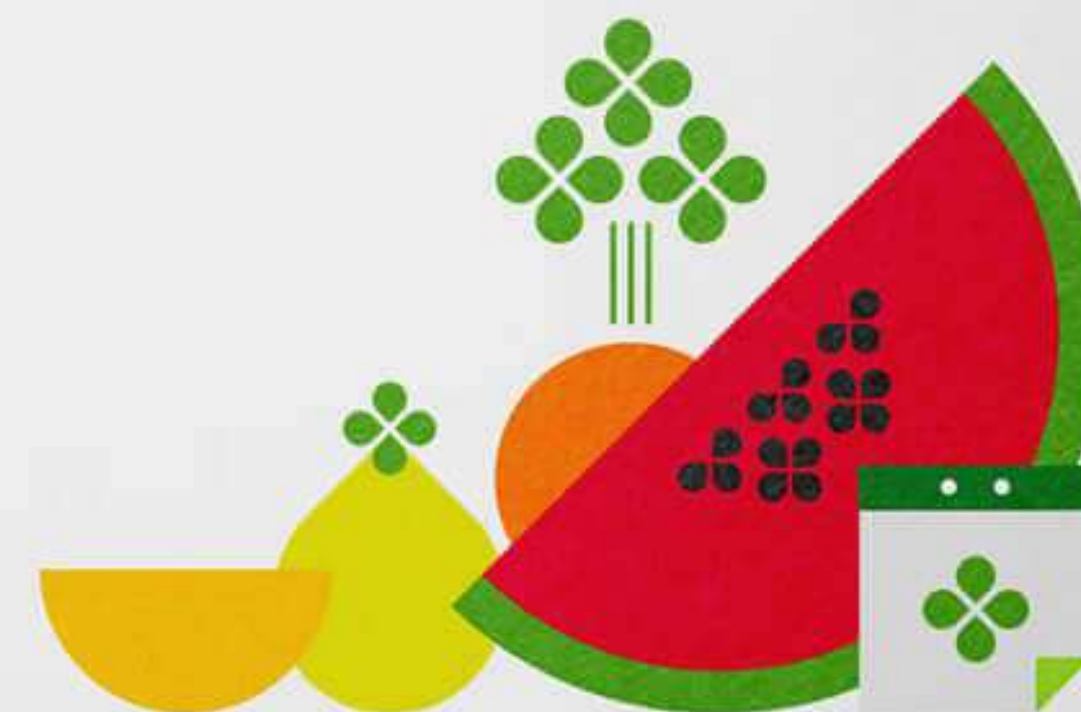
Приглашаем на работу
8 800 550 00 95



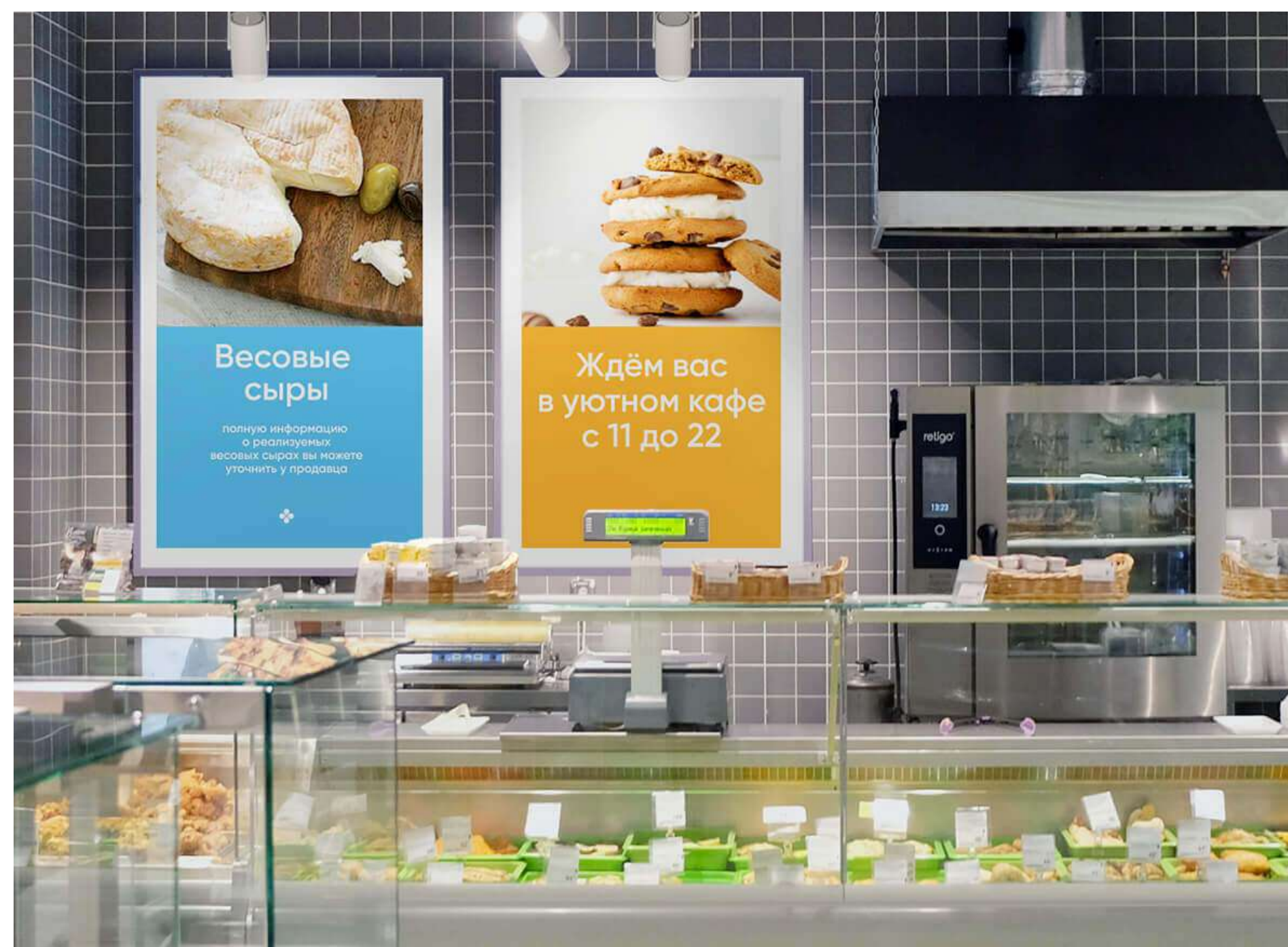
 **Перекрёсток**
супермаркет

25 апреля
открытие нового
Перекрёстка

Приглашаем на работу
8 800 550 00 95



 **Перекрёсток**
супермаркет



Два по цене одного!

Перекрёсток супермаркет

Продолжение действия с 22 по 28 октября 2020 года. Количество товара ограничено. Цена указана в рубль с учётом скидки. В течение промопериода продукция цена может быть снижена специально заказанной в магазине. Изображение товара может отличаться от представленного на упаковке. Дополнительная информация по акции супермаркета «Перекрёсток» находится на сайте www.perekrestok.ru. Организатор акции: АО «Первый дан» (ИНН 50/0700034493). Форматный адрес: 109029, Москва, ул. Сивцев-Валковский, 28, стр. 4.

Два по цене одного!

Перекрёсток супермаркет

Продолжение действия с 22 по 28 октября 2020 года. Количество товара ограничено. Цена указана в рубль с учётом скидки. В течение промопериода продукция цена может быть снижена специально заказанной в магазине. Изображение товара может отличаться от представленного на упаковке. Дополнительная информация по акции супермаркета «Перекрёсток» находится на сайте www.perekrestok.ru. Организатор акции: АО «Первый дан» (ИНН 50/0700034493). Форматный адрес: 109029, Москва, ул. Сивцев-Валковский, 28, стр. 4.

Два по цене одного!

С 18 по 24 июня 2020 г.

Перекрёсток супермаркет

Продолжение действия с 22 по 28 октября 2020 года. Количество товара ограничено. Цена указана в рубль с учётом скидки. В течение промопериода продукция цена может быть снижена специально заказанной в магазине. Изображение товара может отличаться от представленного на упаковке. Дополнительная информация по акции супермаркета «Перекрёсток» находится на сайте www.perekrestok.ru. Организатор акции: АО «Первый дан» (ИНН 50/0700034493). Форматный адрес: 109029, Москва, ул. Сивцев-Валковский, 28, стр. 4.

Два по цене одного!

С 18 по 24 июня 2020 г.

Перекрёсток супермаркет

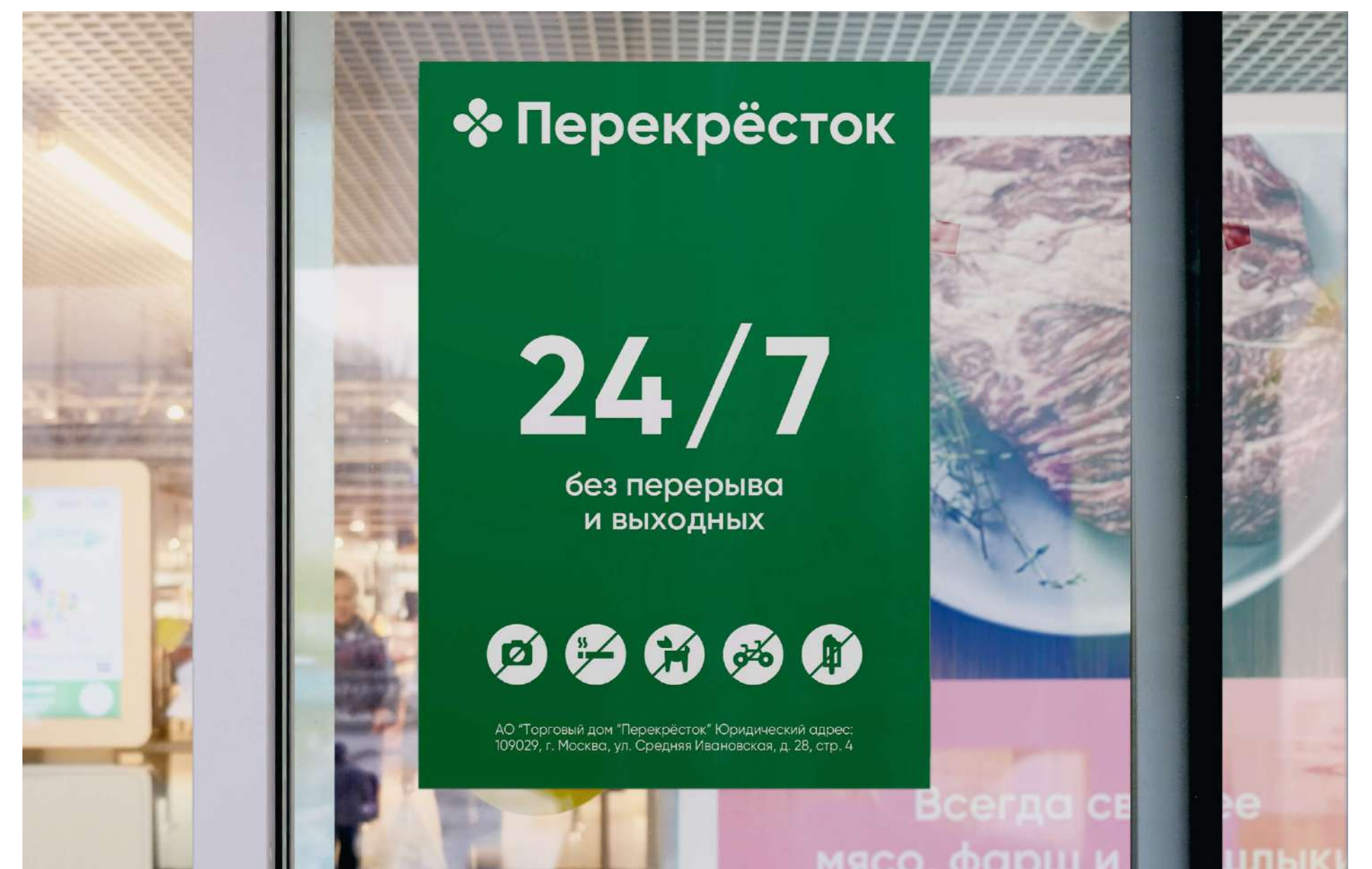
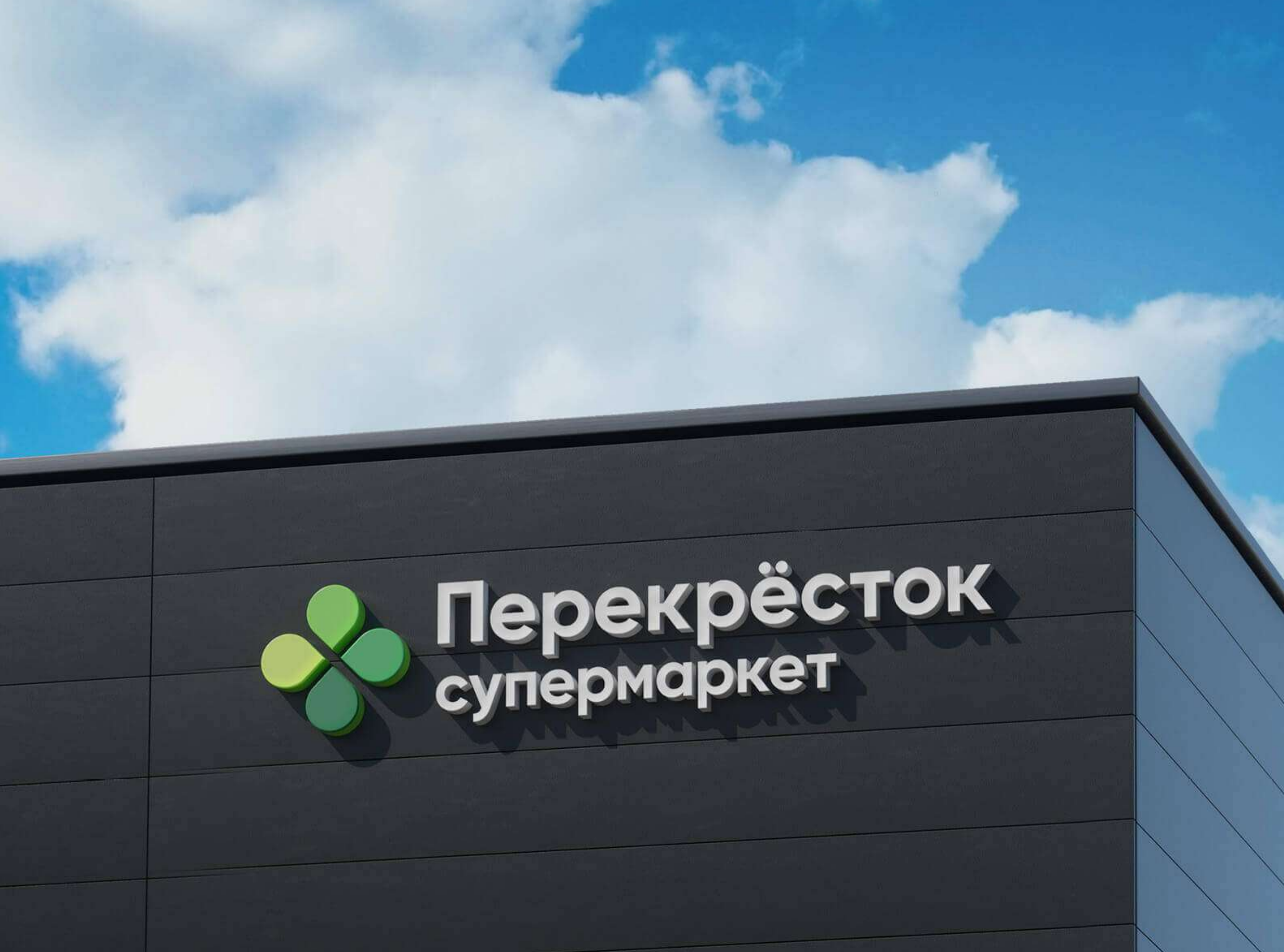
Продолжение действия с 22 по 28 октября 2020 года. Количество товара ограничено. Цена указана в рубль с учётом скидки. В течение промопериода продукция цена может быть снижена специально заказанной в магазине. Изображение товара может отличаться от представленного на упаковке. Дополнительная информация по акции супермаркета «Перекрёсток» находится на сайте www.perekrestok.ru. Организатор акции: АО «Первый дан» (ИНН 50/0700034493). Форматный адрес: 109029, Москва, ул. Сивцев-Валковский, 28, стр. 4.

Два по цене одного!

С 18 по 24 июня 2020 г.

Перекрёсток супермаркет

Продолжение действия с 22 по 28 октября 2020 года. Количество товара ограничено. Цена указана в рубль с учётом скидки. В течение промопериода продукция цена может быть снижена специально заказанной в магазине. Изображение товара может отличаться от представленного на упаковке. Дополнительная информация по акции супермаркета «Перекрёсток» находится на сайте www.perekrestok.ru. Организатор акции: АО «Первый дан» (ИНН 50/0700034493). Форматный адрес: 109029, Москва, ул. Сивцев-Валковский, 28, стр. 4.

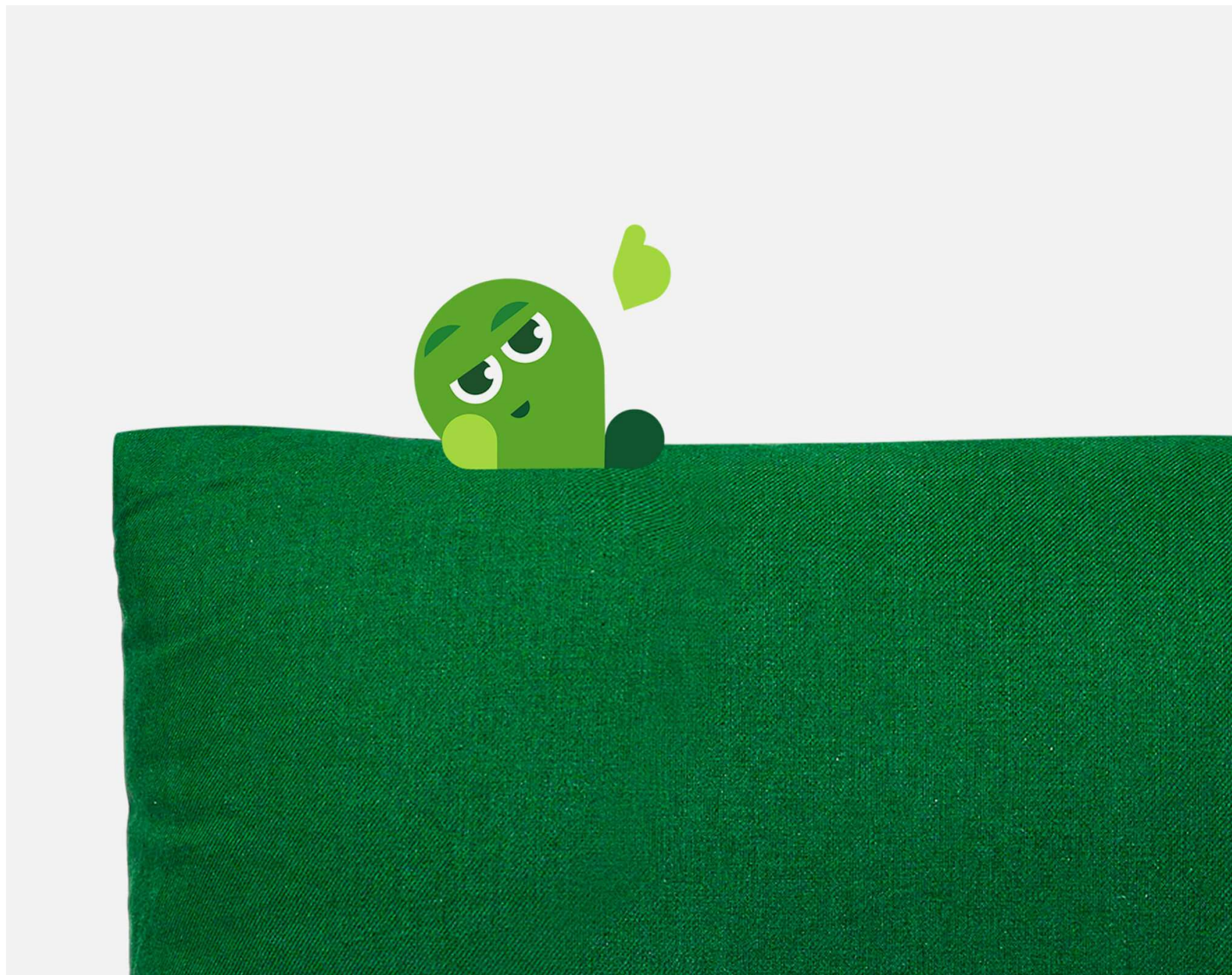




*Брендинг
Графика*

*Проект
реализован
в партнёрстве
с агентством
Possible*

Вместе Перекрёсток

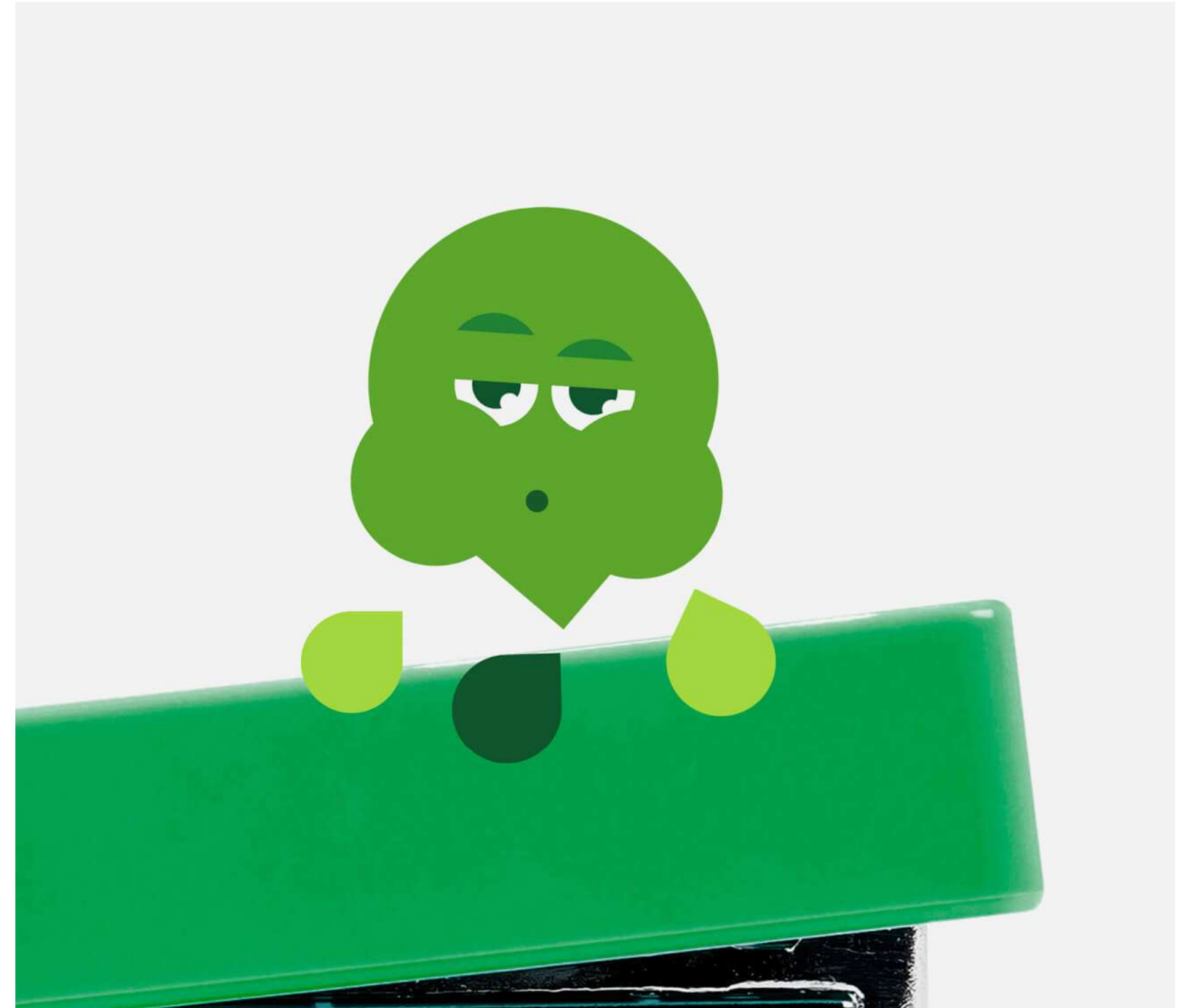


Главным героем HR-бренда сети Перекрёсток стал зеленый Перек, представляющий собой оживший символ сети. В компанию к персонажу были нарисованы и описаны фирменные постеры и графика.

Знакомьтесь. Это – Перек.







Новые
возможности
карьерного
роста



Перекрёсток
Вместе

rabota.perekrestok.ru

Стабильная
работа рядом
с домом



Перекрёсток
Вместе

rabota.perekrestok.ru

Самая крутая
стажировка



Перекрёсток
Вместе

rabota.perekrestok.ru

Стабильная
работа рядом
с домом



Перекрёсток
Вместе

rabota.perekrestok.ru

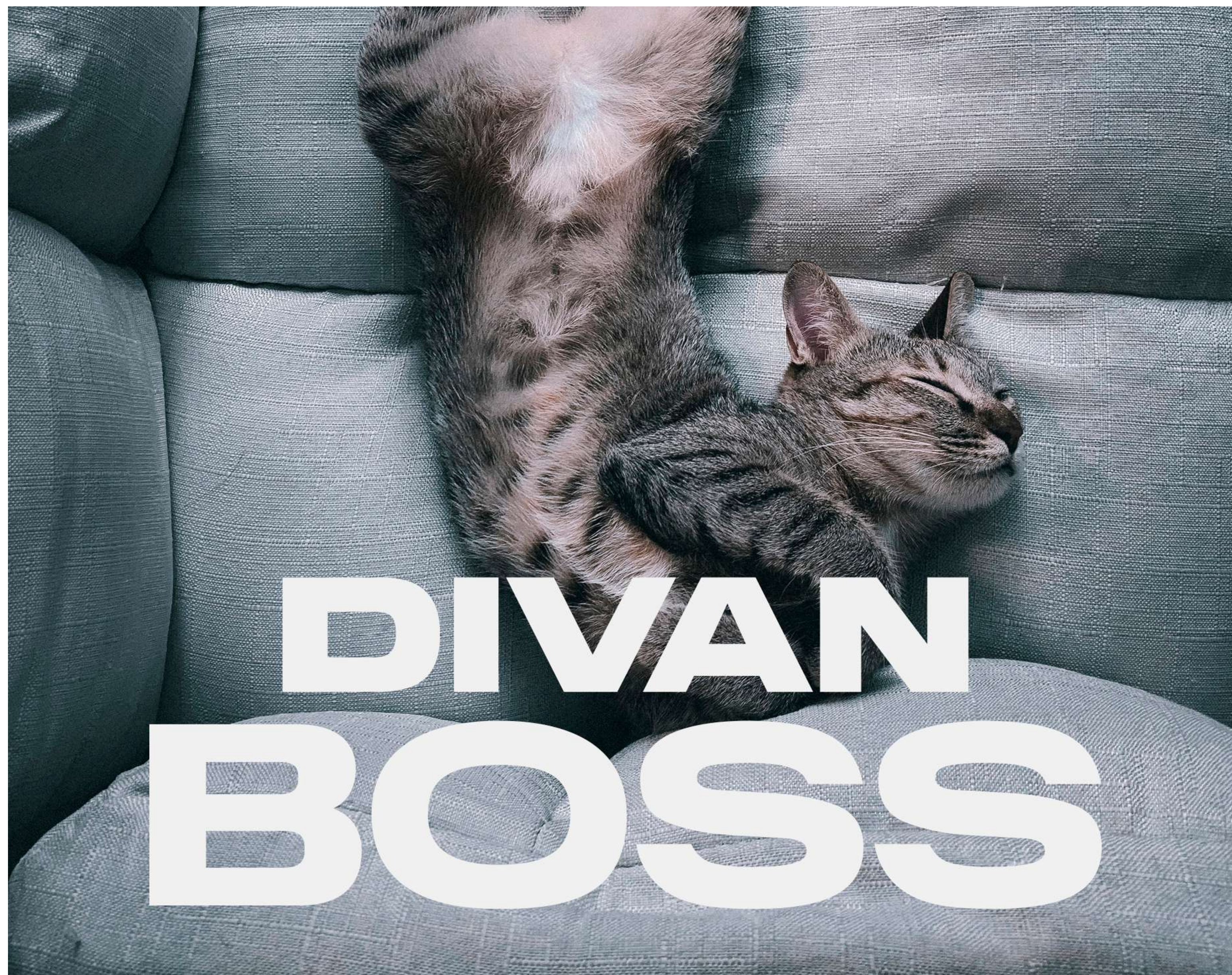
*Брендинг
Графика
Нейминг
Стратегия и позиционирование
Упаковка*

Divan Boss

DIVAN BOSS

Большой мебельный бренд с большим названием. Шрифтовой лого вписывается во фронтальный силуэт дивана, имеет неслучайную словесную иерархию. «DIVAN» поменьше, а «BOSS» крупнее. Таким образом мы делаем акцент на статусе купившего эту мебель.

Фотостиль в дополняет раскрытие названия: на фотографиях диван никогда не бывает пустым. На диване всегда присутствует кто-то один — человек или домашнее животное.



Большой, амбициозный, растущий стремительно бизнес не может жить без четкой стратегии бренда.

Особенно в таком высоко конкурентном рынке, как мебельный ритейл. Мы провели масштабную аналитическую работу: ad-hoc исследования аудитории; исследование рынка, категории, конкурентов; кластеризация RTB и УТП бренда; создание вербальных, визуальных атрибутов бренда.

На основе этих работы было создано позиционирование и платформа бренда. Естественное продолжение работы — это создание принципов работы с наименованиями продуктов в рамках ассортиментной матрицы. Мы разработали подход к неймингу, позволяющий на уровне вербальных атрибутов практически бесконечно придумывать новые названия для линеек и направлений, сохраняя приверженность общему признаку и соответствие платформе бренда.



**DIVAN
BOSS**



**DIVAN
BOSS**



**DIVAN
BOSS**



ГЛАВНЫЙ В ДОМЕ

divanboss.ru

**DIVAN
BOSS**



Divan Boss



DIVAN BOSS

ГЛАВНЫЙ В ДОМЕ

DIVAN BOSS

ГЛАВНЫЙ В ДОМЕ

DIVAN BOSS





*Брендинг
Графика
Стратегия и позиционирование
Упаковка*

I2Life



Компания I2Life основана в 2017 году, является резидентом «Сколково» и занимается разработками в области биотехнологий и производством биологически активных и органических пищевых добавок для восстановления и поддержания баланса в рационе. Формула йода в основе названия, а в сочетании со словом life в буквальном смысле транслирует главную идею бренда: йод — основа.

Цель бренда — стать брендом, который будет всегда сопровождать потребителя, поддерживая качество жизни, задуманное природой, опираясь на уникальный потребительский опыт. При разработке позиционирования было выведено основное обещание бренда: «Побуждаем интерес к себе, фокусируясь на самом главном». А сутью бренда стало простое: «Элементы, формирующие гармонию с собой». В гармонии с природой. С заботой о себе.



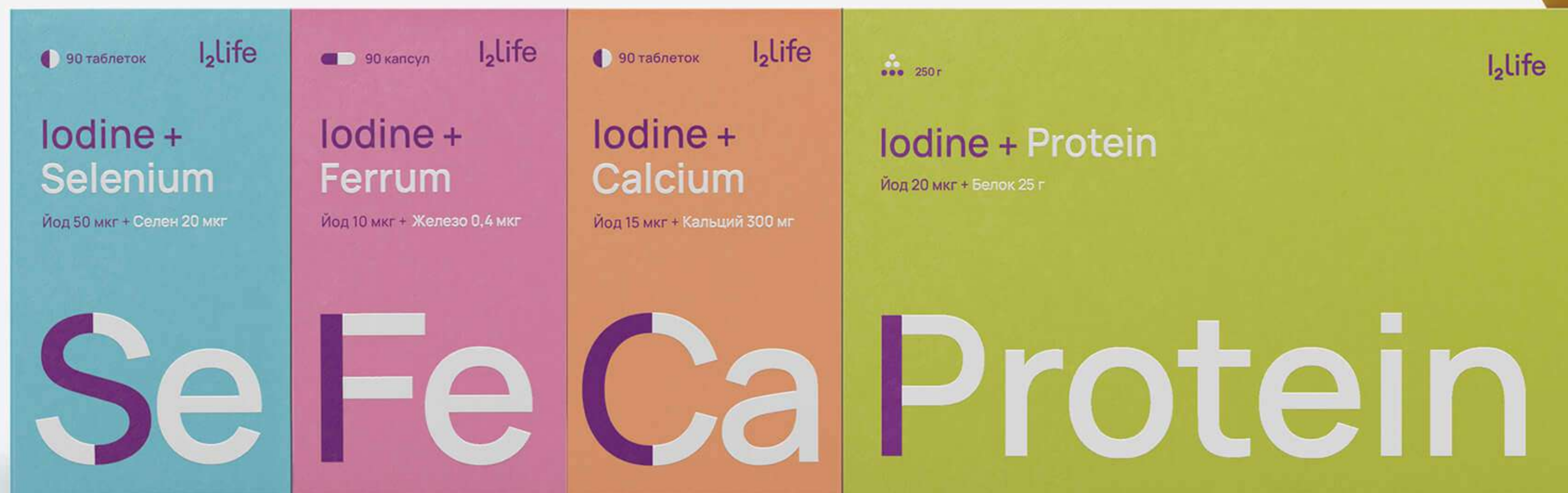
Мы провели анализ аудитории бренда, определили основные ситуации потребления, барьеры и потребности. Для ядра аудитории было сформулировано позиционирование бренда. Важной частью работы было создание портфельной стратегии бренда. На этой основе мы уточнили ассортиментную матрицу I2Life и создали архитектуру брендов.











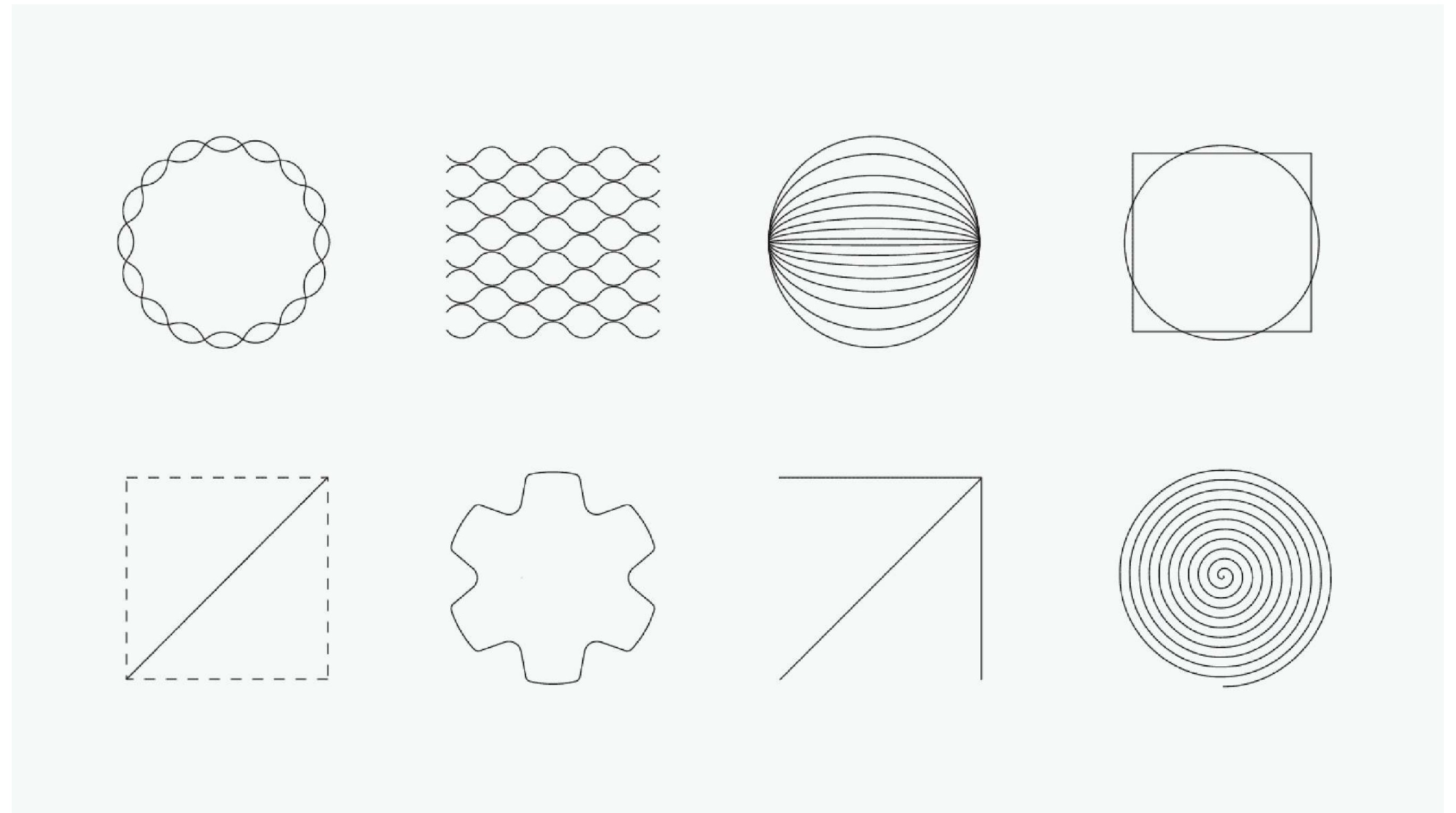
RAMT

Компания RAMT, названная по инициалам основателей, занимается инвестиционно-проектной деятельностью, которая решает задачи большинства офлайн-индустрий. В первую очередь это промышленность, телеком и финансовый сектор. RAMT создает продукты на стыке офлайн- и онлайн-компетенций. Результатом работы являются повышение эффективности операционной деятельности, создание новых каналов продаж, новых точек роста, создание принципиально новых продуктов на стыке текущих компетенций компаний и добавленных компетенций в области цифровых технологий.

Центральная идея всей визуальной истории — меньше значит больше. Если одно и то же действие можно произвести с меньшими затратами, значит, оно выгоднее. Визуальная айдентика также подчиняется подобному правилу. Мы убираем, срезаем все лишнее из графики до тех пор, пока сохраняется читабельность. Следовательно, делаем графику эффективнее, как и RAMT работу предприятий.



Стратегическая работа с брендом RAMT — это пример создания бренда от основателей, а не от рынка. Мы глубоко проанализировали УТП бренда, набор продуктов, потенциальные «силы» бренда. Для этого уникального и оригинального продукта, практически не имеющего аналогов, мы сформулировали набор из семантик, вербальных и визуальных атрибутов, которые смогли открыть абсолютно новую категорию в рамках рынка их присутствия.



RAMT CONSTRUCTION BUREAU

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ 05.04.21

КЛЮЧЕВЫЕ БАРЬЕРЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ТАКОГО ПРОЕКТА

Необходимость проработки карточек товаров для ряда категорий нишевой b2b направленности «с нуля»	Платежный модуль в b2b маркетплейсе – критический фактор успеха
Высокие пользовательские ожидания от UX, навазанные B2C проектами создают дополнительную сложность	Необходимость преодоления высокого уровня сопротивления внутри клиентов demand-side
Сложность технологической интеграции с системами и процессами клиентов и demand-side, и supply-side	Необходимость обучать, ломать привычную модель работы и контрактования за счет онбординга клиентов на supply-side

05.05.2021

КОМАНДА, ОБЛАДАЮЩАЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

AI/BIG DATA Использование AI/ML на объеме данных cookies 70% рунета для повышения эффективности монетизации и рекомендаций	CLOUD PLATFORMS Запуск cloud-native продуктов, оперирование собственным private cloud
B2C PRODUCTS Управление портфелем из 20+ digital продуктов, запуск новых, закрытие/продажа непрофильных	B2B MARKET PLACE Запуск уникальной B2B площадки монетизации рекламного инвентаря

05.05.2021

КОМАНДА, ЗАПУСТИВШАЯ УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ

1,6x Рост аудитории 2019-2020
3x Рост выручки 2019-2020
15 Сделок M&A, инвестиций, финансирования

RAMBLERGROUP
TOP 1 диджитал медиа холдинг в РФ
TOP 2 онлайн-Кинотеатр в РФ (OKKO)
TOP 1 по продаже e-билетов в кино
20+ медиа и техно-логических проектов
>1700 сотрудников

11.05.2021

RAMT – ПАРТНЁР ДЛЯ ЗАПУСКА КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

1. Полноценное погружение: становимся частью компании-партнера, взаимодействуем со всеми блоками – заказчиками и защищаем стратегию/бизнес-план внутри
2. Результат партнерства с RAMT – не презентация и не план, а запущенный в рамках защищенной концепции продукт с дальнейшим коммерческим развитием
3. Комплектуем команду во внутреннем периметре компании (в ложе совместного предприятия) – обеспечивая гибкость и возможность самостоятельного продолжения

05.05.2021

RAMT – ПАРТНЁР ДЛЯ ЗАПУСКА КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРИМЕР ИНФОГРАФИКИ

0-10% 10-30% 30-50% 50-70% 70-90% 90-100%

05.05.2021

RAMT – ПАРТНЁР ДЛЯ ЗАПУСКА КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРИМЕР ИНФОГРАФИКИ

1. Необходимость проработки карточек товаров для ряда категорий нишевой b2b направленности «с нуля»
2. Высокие пользовательские ожидания от UX, навазанные B2C проектами создают дополнительную сложность
3. Необходимость проработки карточек товаров для ряда категорий нишевой b2b направленности «с нуля»

05.05.2021

RAMT – ПАРТНЁР ДЛЯ ЗАПУСКА КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРИМЕР ИНФОГРАФИКИ

05.05.2021

RAMT – ПАРТНЁР ДЛЯ ЗАПУСКА КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРИМЕР ИНФОГРАФИКИ

1. Необходимость проработки карточек товаров для ряда категорий нишевой b2b направленности «с нуля»
2. Высокие пользовательские ожидания от UX, навазанные B2C проектами создают дополнительную сложность
3. Необходимость проработки карточек товаров для ряда категорий нишевой b2b направленности «с нуля»
4. Сложность технологической интеграции с системами и процессами клиентов и demand-side, и supply-side

05.05.2021

YOUR DIGITAL
TRANSFORMATION
PARTNER

Co-founded by Rambler Group's leaders Rafael Abramyan and Maxim Tadevosyan, RAMT seeks to leverage the competencies, network and operational prowess of this team for the benefit of digital transformation of the offline industry. Co-founded by Rambler Group's leaders Rafael Abramyan and Maxim Tadevosyan, RAMT seeks to leverage the competencies, network and operational prowess of this team for the benefit of digital transformation of the offline industry.

RAMT

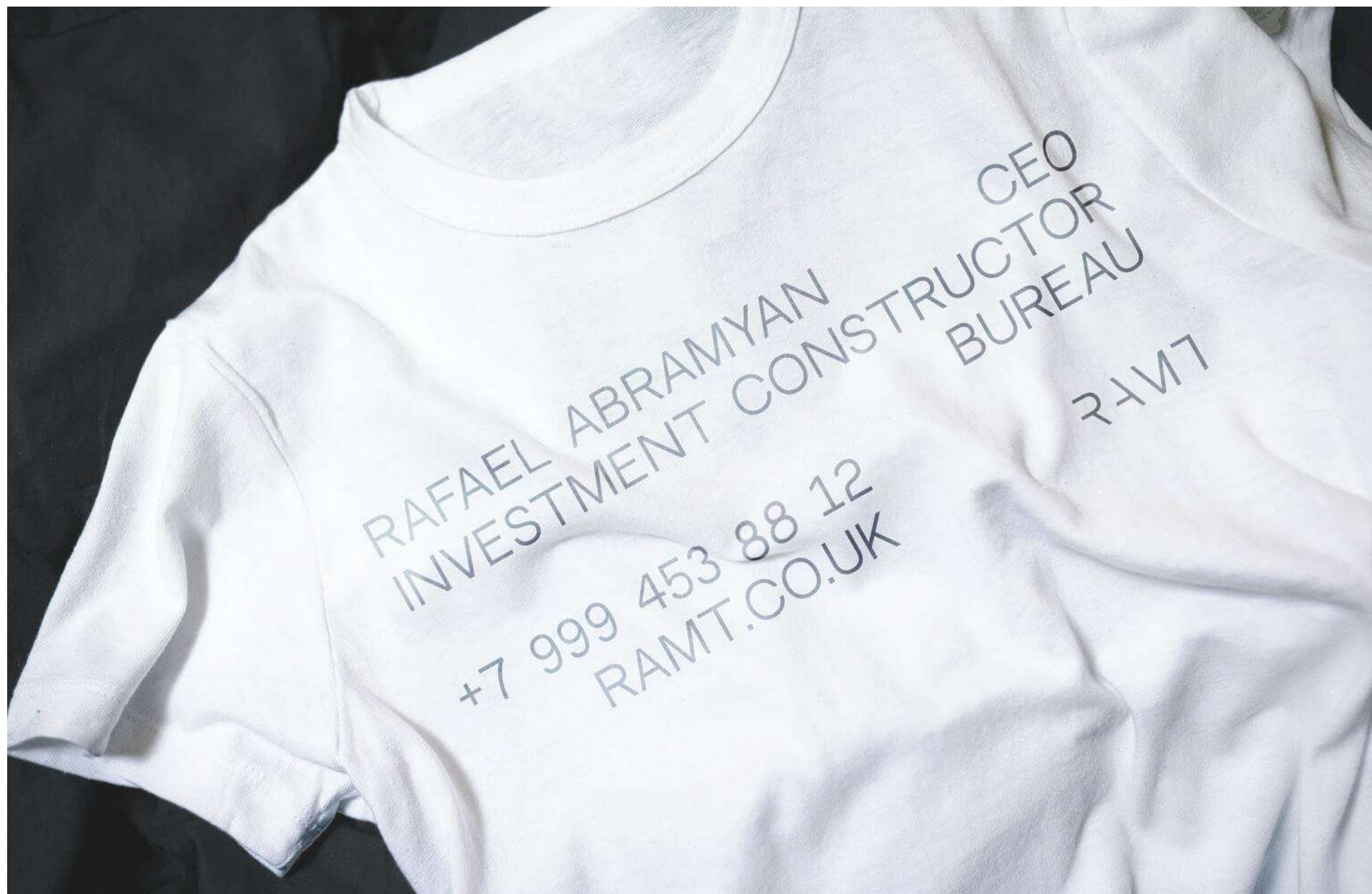
IT CONSTRUCTION BUREAU FOR BIG INDUSTRIES

Co-founded by Rambler Group's leaders Rafael Abramyan and Maxim Tadevosyan, RAMT seeks to leverage the competencies, network and operational prowess of this team for the benefit of digital transformation of the offline industry.

THE RESULT OF OUR WORK IS

Co-founded by Rambler Group's leaders Rafael Abramyan and Maxim Tadevosyan, RAMT seeks to leverage the competencies, network and operational prowess of this team for the benefit of digital transformation of the offline industry.





RAMT



suprematika.ru



*Брендинг
Графика
Упаковка*

*Проект
реализован
в партнёрстве
с агентством
More*

Семья магазинов «Магнит»

семья магазинов
МАГНИТ

Ритэйл

b2b



МАГНИТ



МАГНИТ
СЕМЕЙНЫЙ



МАГНИТ
КОСМЕТИК



МАГНИТ
ЭНЕРГО



МАГНИТ
АПТЕКА



МАГНИТ
ЗДОРОВЬЕ



МАГНИТ
ВЕЧЕРНИЙ



МАГНИТ
ОПТ

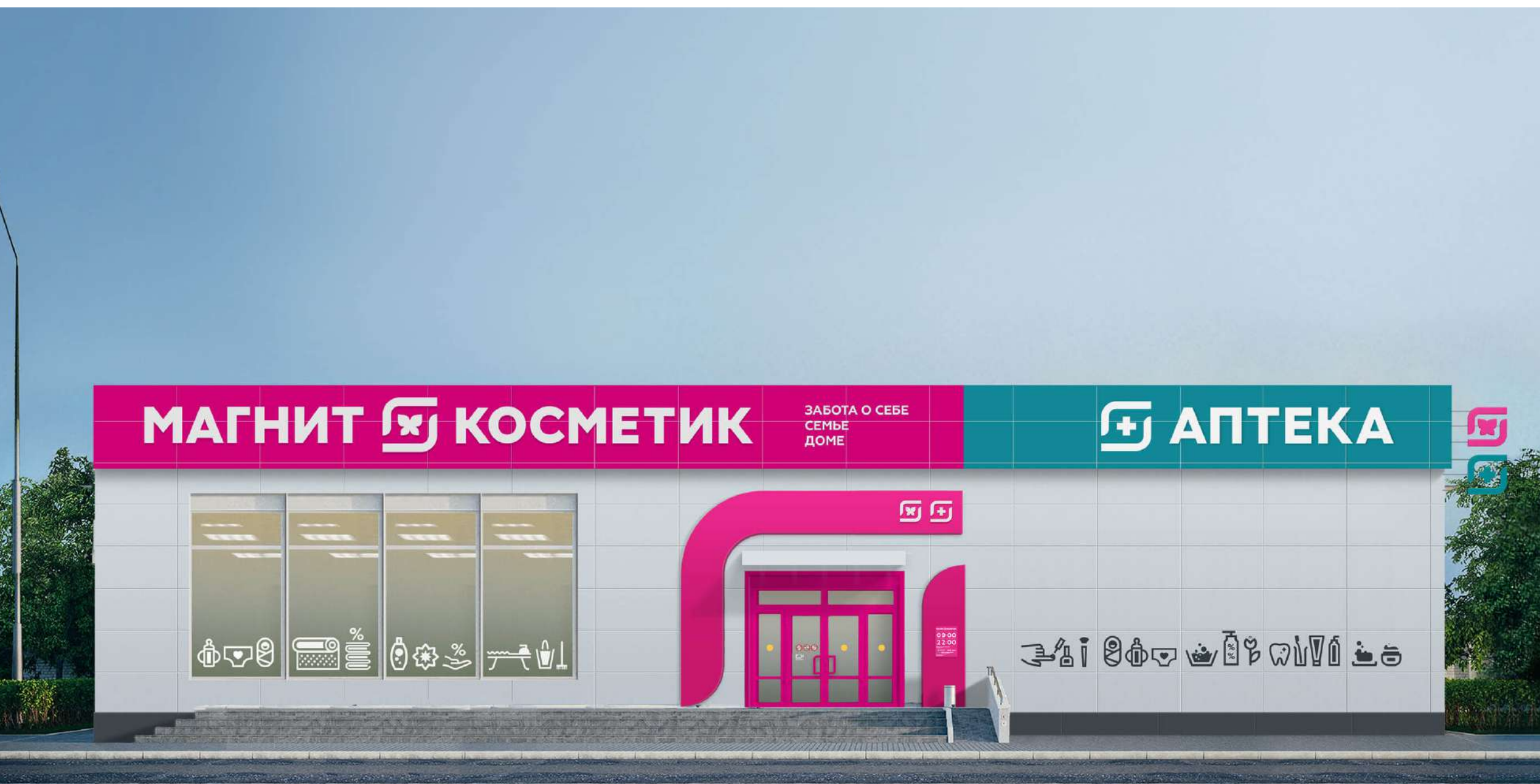


МАГНИТ
БИО

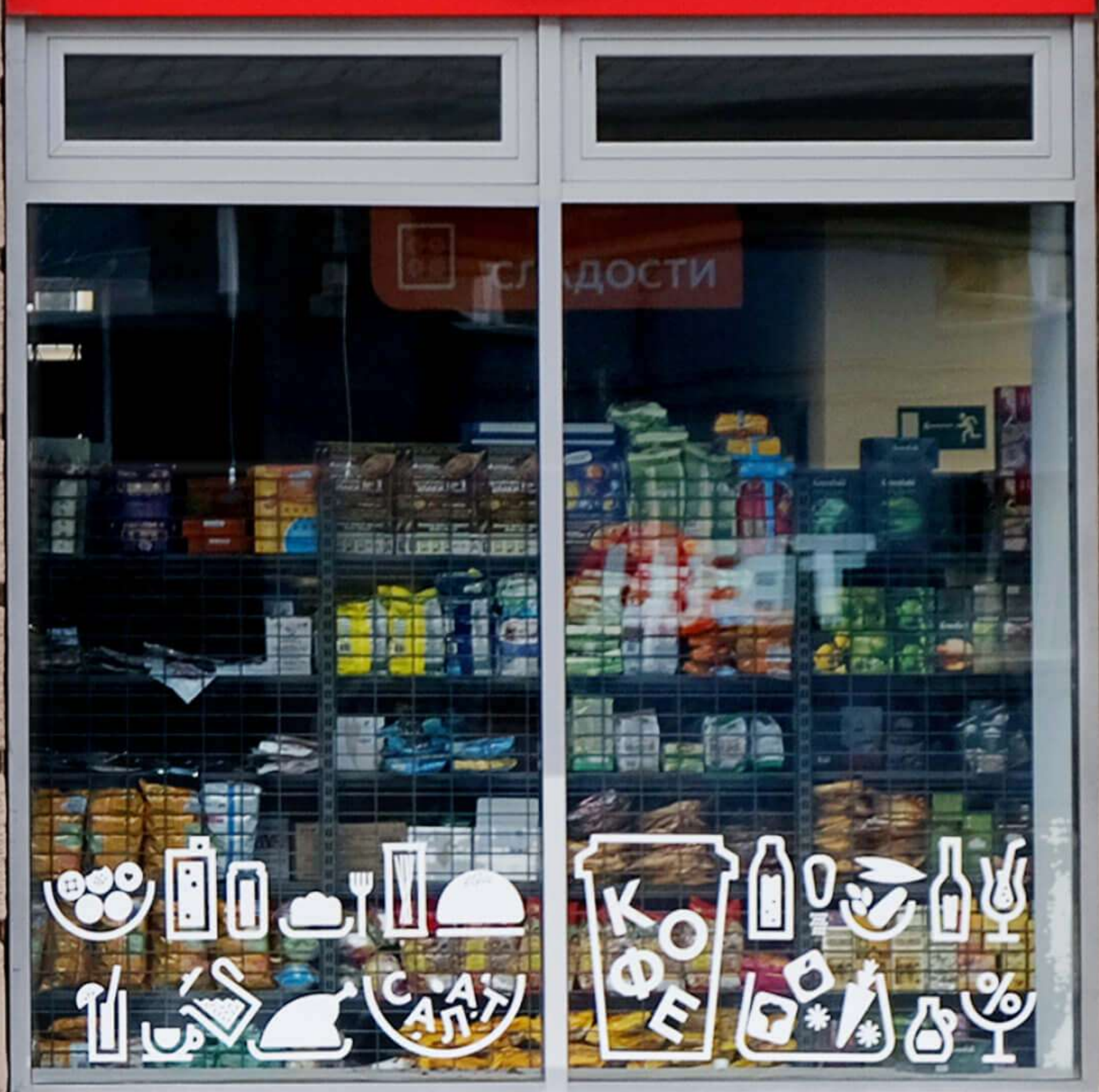
Масштабный ребрендинг крупнейшего ритейлера в России. Логотип сохранил узнаваемый цвет и фирменный знак — букву «М» — и при этом получил современную форму. Он обыгрывает жест рук, воплощающий заботу и внимание. На фасадах, вывесках в торговых залах, упаковке продукции СТМ, информационных и рекламных материалах используется оригинальная система пиктограмм.

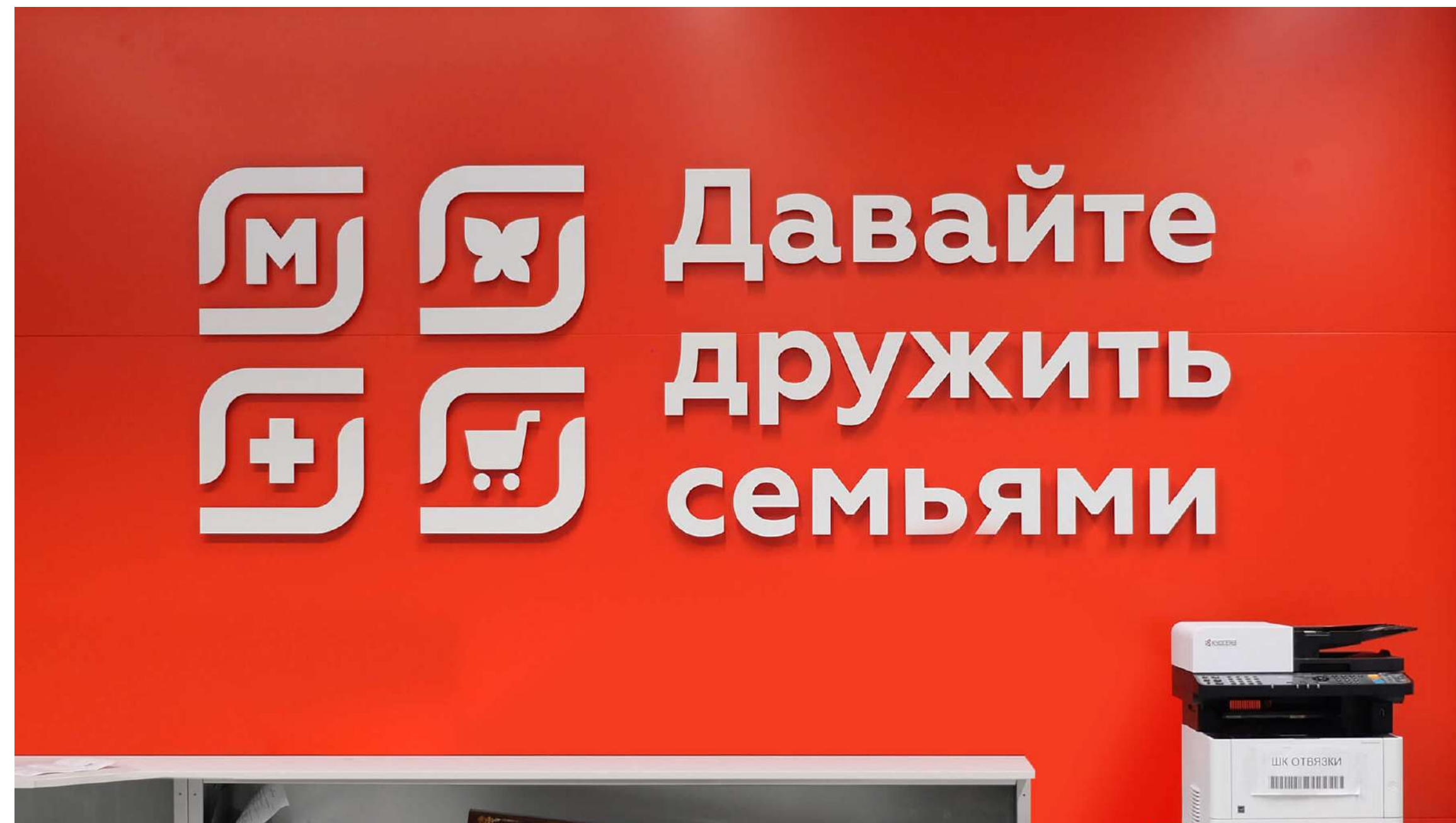


Магнит — крупнейший по количеству магазинов ритейлеры в России. Потому мы максимально бережно отнеслись в уточнению позиционирования бренда. Основная задача была сделать бренд более сфокусированным без потери аудитории. В рамках стратегических работ мы провели серию исследований аудитории (ad-hoc), определили ключевые семантики для обновления и отразили работы по позиционированию в дизайне обновленного бренда. «Семья магазинов Магнит» — это концепция, для которой требовалось создать новую архитектуру брендов и суббрендов. Отталкиваясь от бизнес задач ритейлеры мы обновили архитектуру брендов и суббрендов, сделав предложение бренда более диверсифицированным.

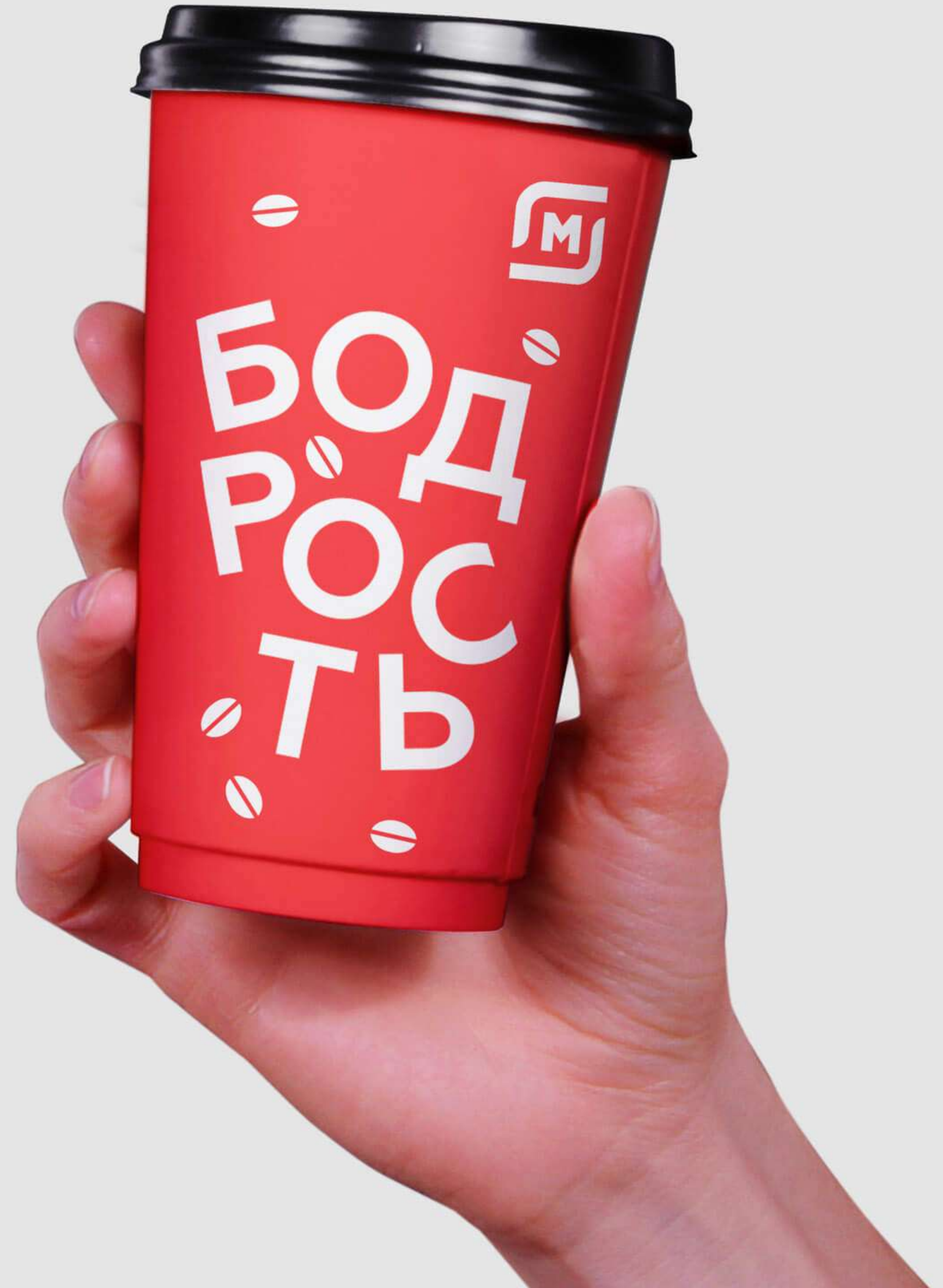


МАГНИТ









*Брендинг
Графика
Упаковка*

*Проект
реализован
в партнёрстве
с агентством
Possible*

Наше море. Сделано людьми

Таких морепродуктов вы еще не пробовали. Пока вы читаете этот текст, в Черное море попадают тонны мусора. 10% из них осядут в желудках морских обитателей, которых мы так любим употреблять в пищу. Поэтому мы решили сэкономить ваше время и ускорили процесс. Мы гарантируем, что все продукты состоят из отборного мусора, который ежегодно попадает в прибрежные воды благодаря жителям и туристам Черноморского побережья. Сделано совместно с Possible Moscow.





≈ НАШЕ МОРЕ ≈ **БЛОКНОТ**
Анапа

**10% мусора, который
попадает в море, возвращается
к нам на тарелку**



10% мусора, который
попадает в море,
возвращается
к нам на тарелку

« НАШЕ МОРЕ » СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ **БЛОКНОТ**

10% мусора, который
попадает в море,
возвращается
к нам на тарелку

« НАШЕ МОРЕ » СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ **БЛОКНОТ**

10% мусора, который
попадает в море,
возвращается
к нам на тарелку

« НАШЕ МОРЕ » СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ **БЛОКНОТ**

10% мусора, который
попадает в море,
возвращается
к нам на тарелку

« НАШЕ МОРЕ » СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ **БЛОКНОТ**

10% мусора, который
попадает в море,
возвращается
к нам на тарелку

« НАШЕ МОРЕ » СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ **БЛОКНОТ**

10% мусора, который
попадает в море,
возвращается
к нам на тарелку

« НАШЕ МОРЕ » СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ **БЛОКНОТ**



Вся продукция бренда «Наше море» была выловлена в Черном море. Этот мусор не только загрязняет мировой океан, но и попадает к нам на тарелку вместе с морепродуктами. Как это происходит:

250т

мусора в год выкидывается в Черное море

10%

от этого объема оседает в желудках морских обитателей

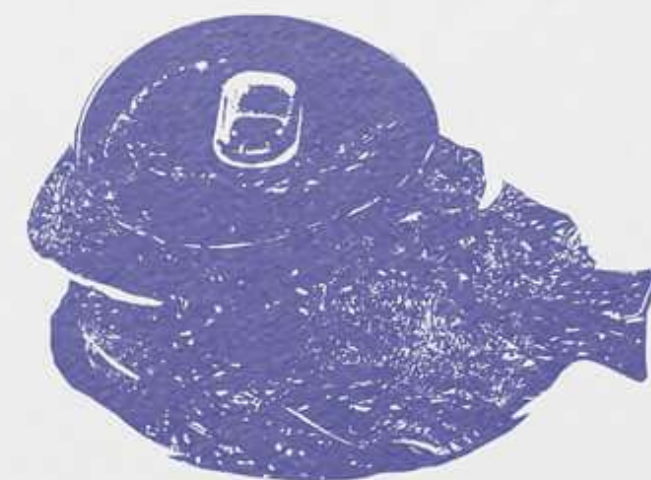
5000т

рыбы было выловлено на продажу за 2017 год

Прими участие в очистке прибрежных территорий твоего города, став участником акции «Наше море» на сайте bloknot-anapa.ru

БЛОКНОТ
Анапа

Попробуйте



Хит сезона

Отбивная банка



Новинка

Бычки в томатном соусе



Новинка

Бутылочные шейки



Хит сезона

Заливной пакет

Только свежий улов
Состав эксклюзивных блюд
смотрите на обороте

≈ НАШЕ МОРЕ ≈
сделано людьми

*Брендинг
Веб-сайты
Графика*

Isource



Isource — это неологизм от английского sourcing (источник, процесс снабжения) + первой буквы слов industrial, integral, information, innovation, intelligent и infrastructure. Isource – платформа, которая помогает промышленным компаниям управлять цепями поставок. Здесь вы можете осуществить закупку, воспользоваться необходимыми банковскими сервисами, контролировать процесс производства и срок отгрузки товаров, а также управлять запасами. Isource функционирует на базе ресурсов и компетенций «Газпромнефть-Снабжения», Электронной торговой площадки Газпромбанка (ЭТП ГПБ) и других стратегических партнеров.

Isource — это экосистема взаимосвязанных сервисов, обеспечивающая клиентов всем необходимым для осуществления закупок «в один клик» и делающая этот процесс максимально простым, предсказуемым и прозрачным. Компания интегрирована в виртуальную среду реальных процессов снабжения предприятий с возможностью клиентов «подключаться» к ним в любой момент и из любого места.

I **isource**[®]

□ **processor**[®]

≡ **academy**[®]

L **logotech**[®]

T **terminal**[®]

|| **arctic**[®]

≡ **engine**[®]



I
isource®
industrial isourcing

T
terminal®
isource

I
isource®
industrial isourcing

T
terminal®
isource

I
isource®
industrial isourcing

T
terminal®
isource



T terminal® intelligent logistics spaces
isource

Автоматизация бизнес-процессов

Isource развивается, масштабирует свою деятельность и тиражирует экспертизы, компетенции, продукты и сервисы под единым зонтичным брендом.

isource®
Industrial Sourcing



arctic® arctic logistics
isource

Автоматизация бизнес-процессов

Isource развивается, масштабирует свою деятельность и тиражирует экспертизы, компетенции, продукты и сервисы под единым зонтичным брендом.

isource®
Industrial Sourcing



T terminal® intelligent logistics spaces
isource

Автоматизация бизнес-процессов

Isource – это первая в мире индустриальная айсорсинговая платформа.

isource®
Industrial Sourcing



arctic® arctic logistics
isource

Автоматизация бизнес-процессов

Isource развивается, масштабирует свою деятельность и тиражирует экспертизы, компетенции, продукты и сервисы под единым зонтичным брендом.

isource®
Industrial Sourcing

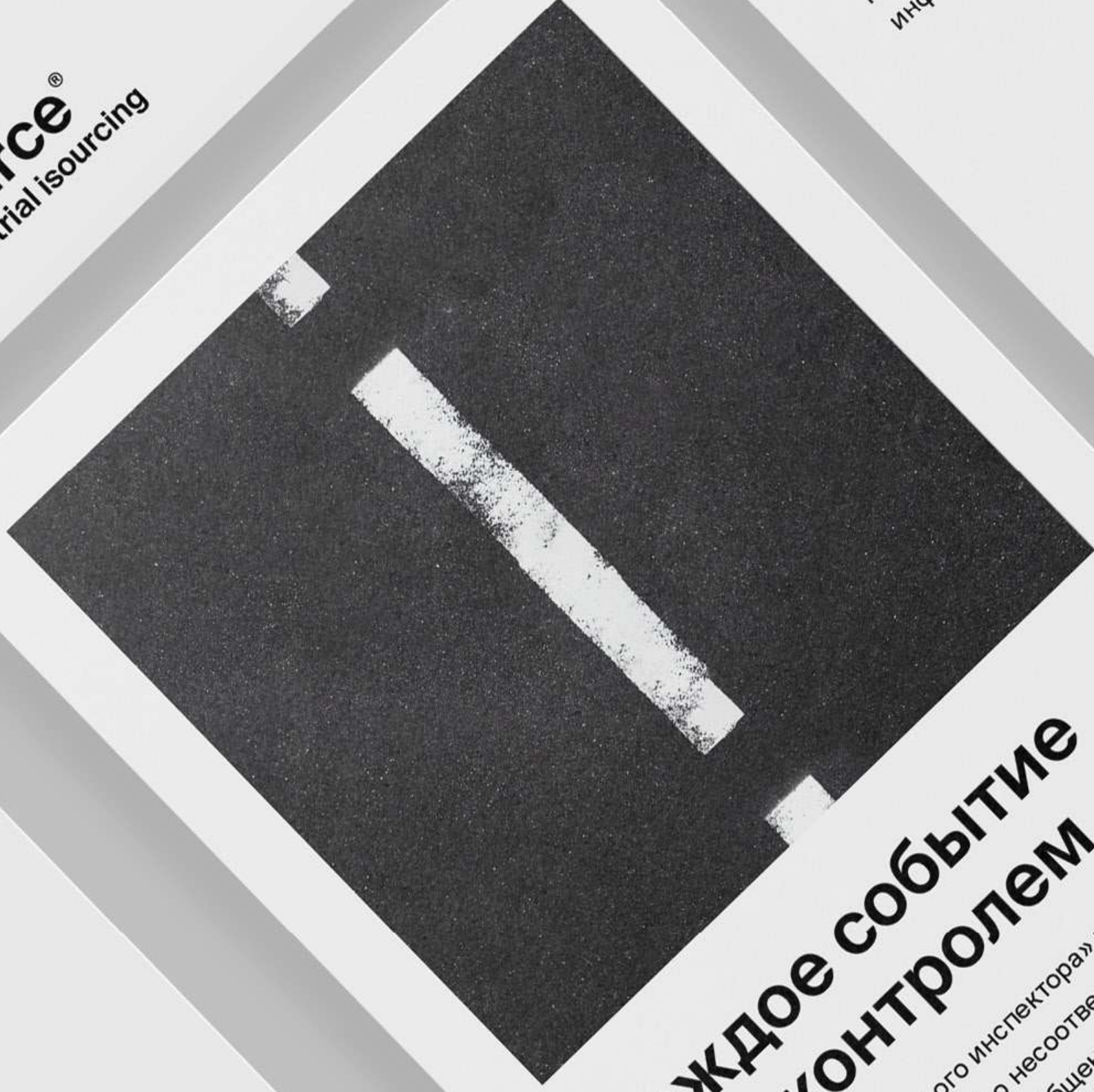
...ще
...уальную
...е заказа.

isource®
industrial sourcing

Автоматизация бизнес-процессов

Сервис, позволяющий в режиме реального времени отслеживать производственный цикл МТР (от размещения заказа до отгрузки). Заказчик получает актуальную информацию о статусе и качестве заказа.

isource®
industrial sourcing



Каждое событие под контролем

С помощью «Цифрового инспектора» происходит фиксация уведомлений о несоответствии, разрешений на отгрузку. Общение между поставщиком и заказчиком, инспекционной компании и поставителем Заказчика происходит внутри продукта, в цифровом виде.

isource®
industrial sourcing

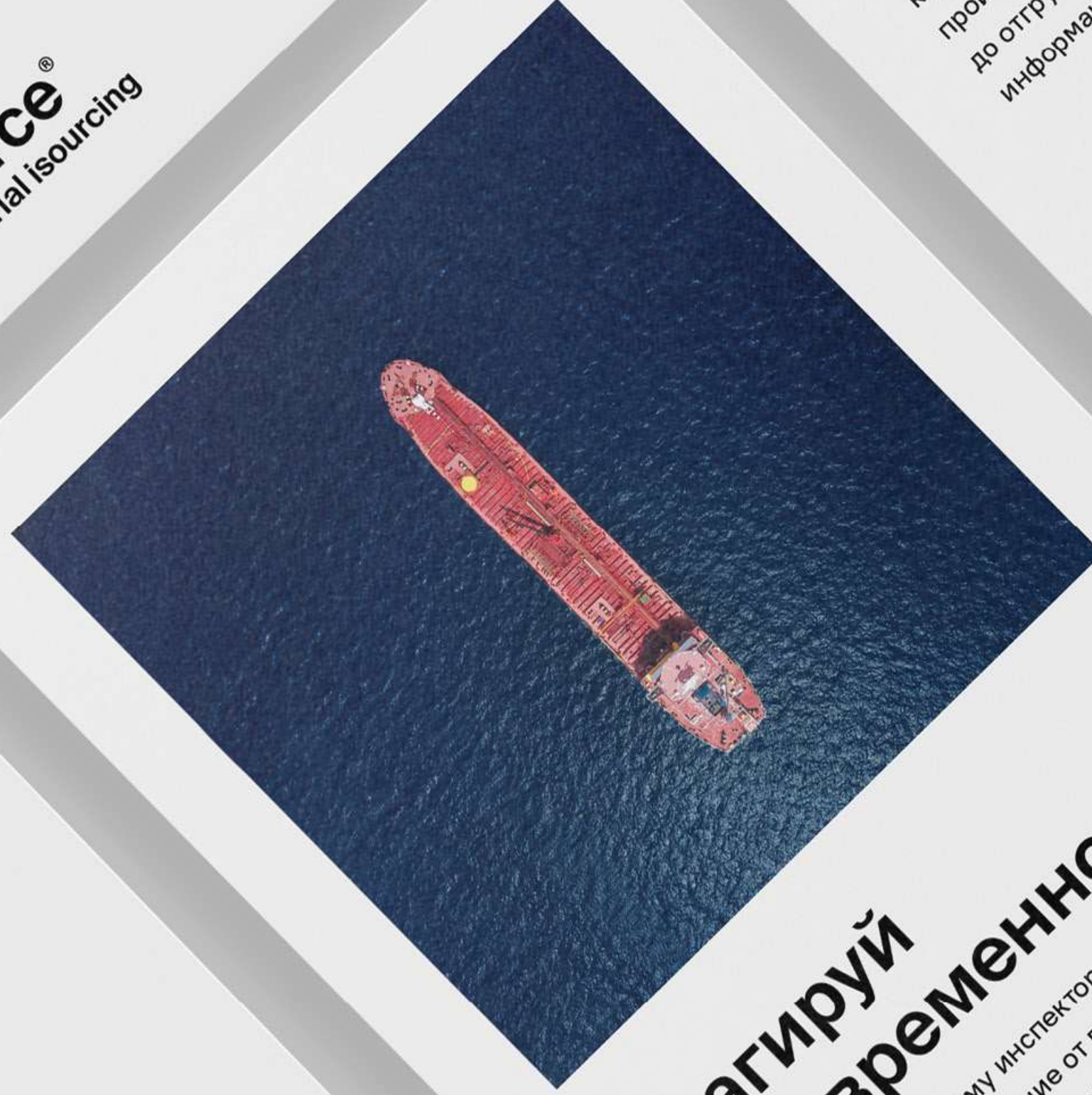
...сходит

isource®
industrial sourcing

Автоматизация бизнес-процессов

Сервис, позволяющий в режиме реального времени отслеживать производственный цикл МТР (от размещения заказа до отгрузки). Заказчик получает актуальную информацию о статусе и качестве заказа.

isource®
industrial sourcing



Реагируй своевременно

Благодаря «Цифровому инспектору» реакция на выявленное отклонение от графика производства становится оперативнее – снижение времени от возникновения события до корректирующего действия не менее, чем на 60%.

isource®
industrial sourcing

...помощью
...фиксацию
...разрешения
...ста...

...АР
...С





Семейный доктор

Сеть клиник «Семейный доктор» входит в ТОП-10 лучших частных клиник России по версии журнала Vademecum. Основанная в 2002 году, сеть выросла до 19 многопрофильных поликлиник с госпитальным центром.

В базовые принципы работы врачей клиники входят: совмещение семейного и профессионального подхода и создание доверительных отношений между врачом и пациентом. Все это вылилось в ясный посыл всей концепции новой айдентики — «То, что нас объединяет».

Теперь каждый носитель стиля транслирует идеи объединения не только на уровне смысла, но и на уровне визуального восприятия. Иллюстрации рекламных буклетов, брошюр, листовок и информационных постеров созданы на основе лаконичных геометрических объектов, графически объединенных дополнительными образами.

Отдельным иллюстративным блоком стала обширная серия дудлов для детских поликлиник. Каждый дудл — пример стереотипной сценки из детской поликлиники, героями которых стали белое сердце — «врач» и голубое сердечко — маленький пациент.



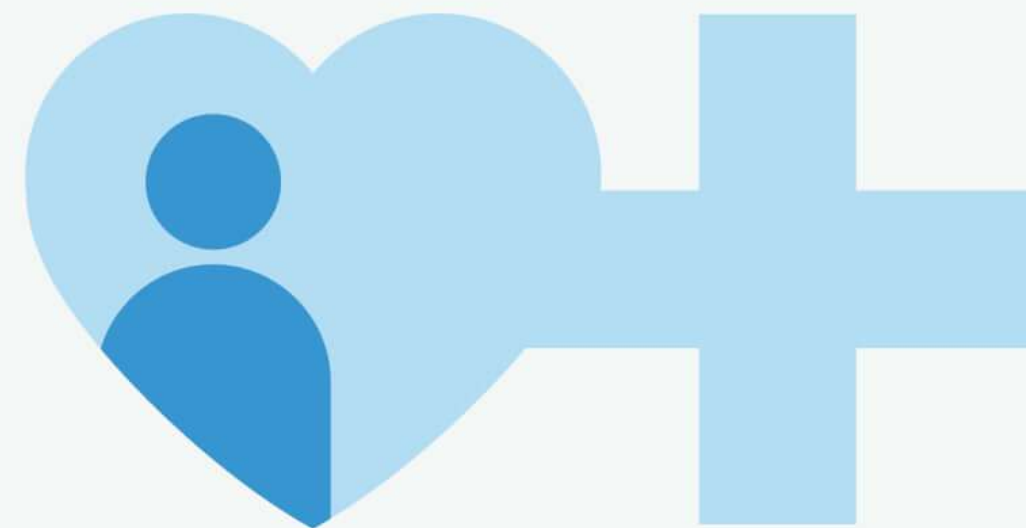
Before



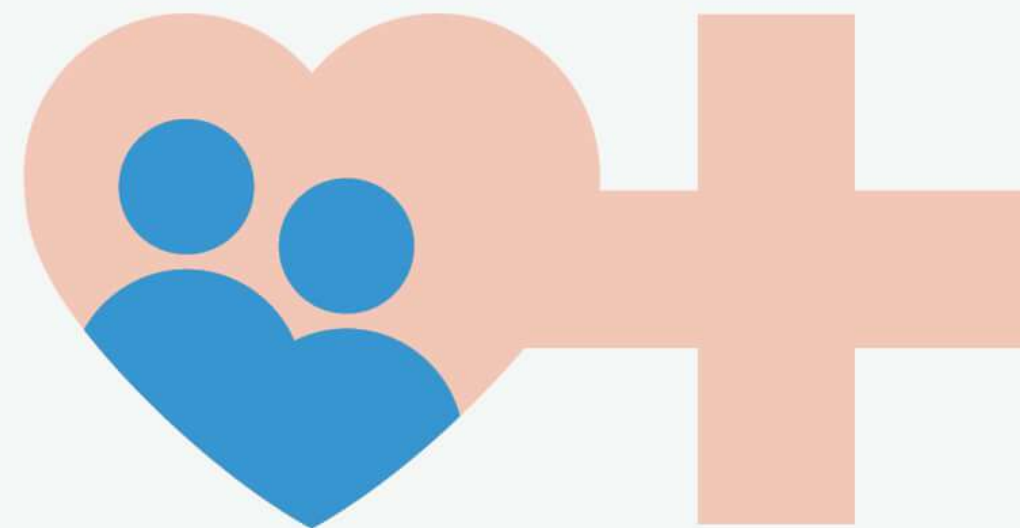
After



Корпоративные программы



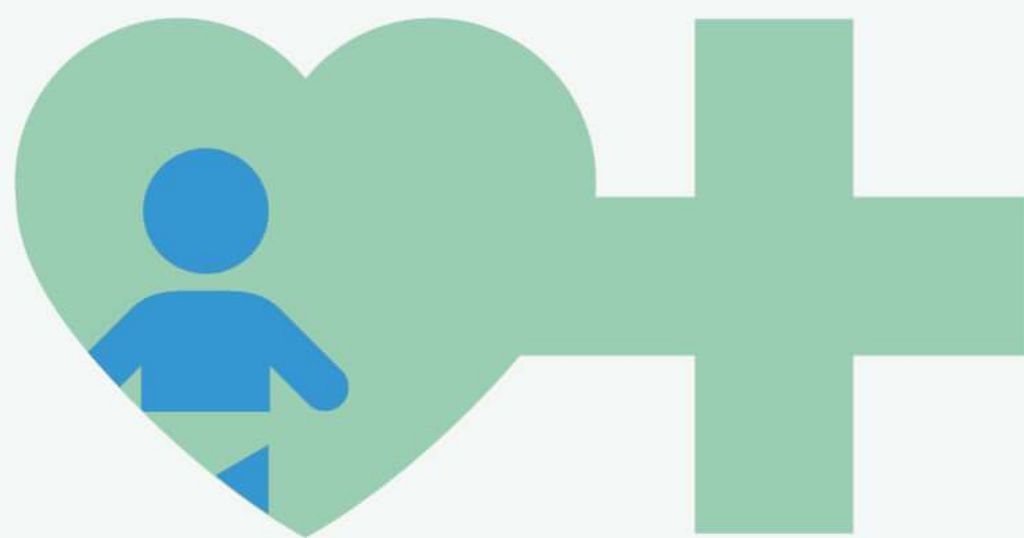
Персона



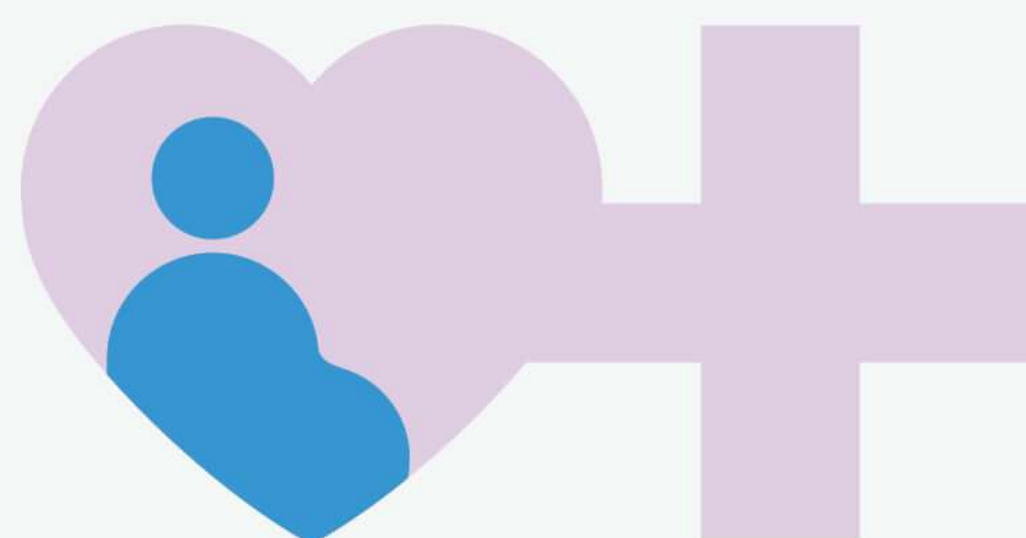
Персональные программы



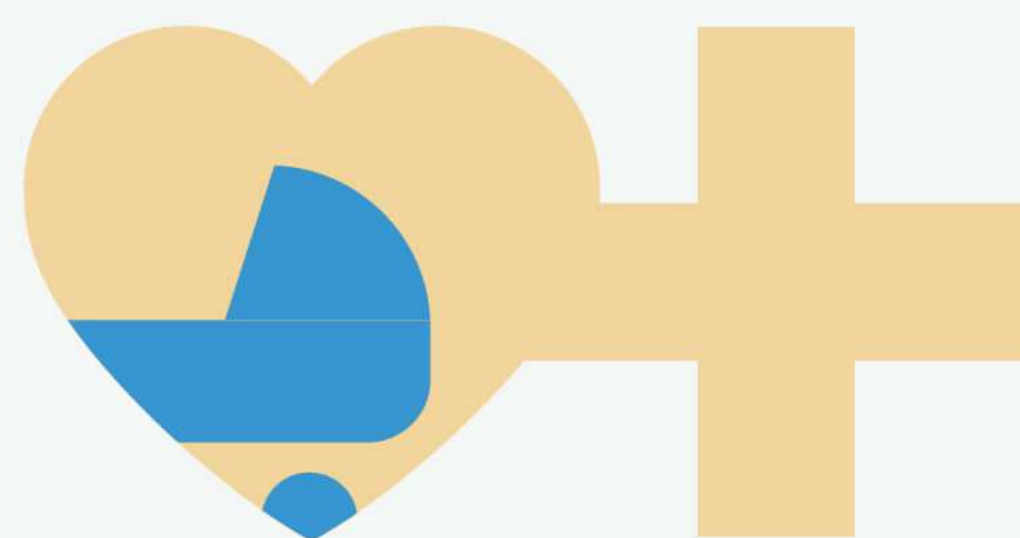
Госпитализация



Уникум



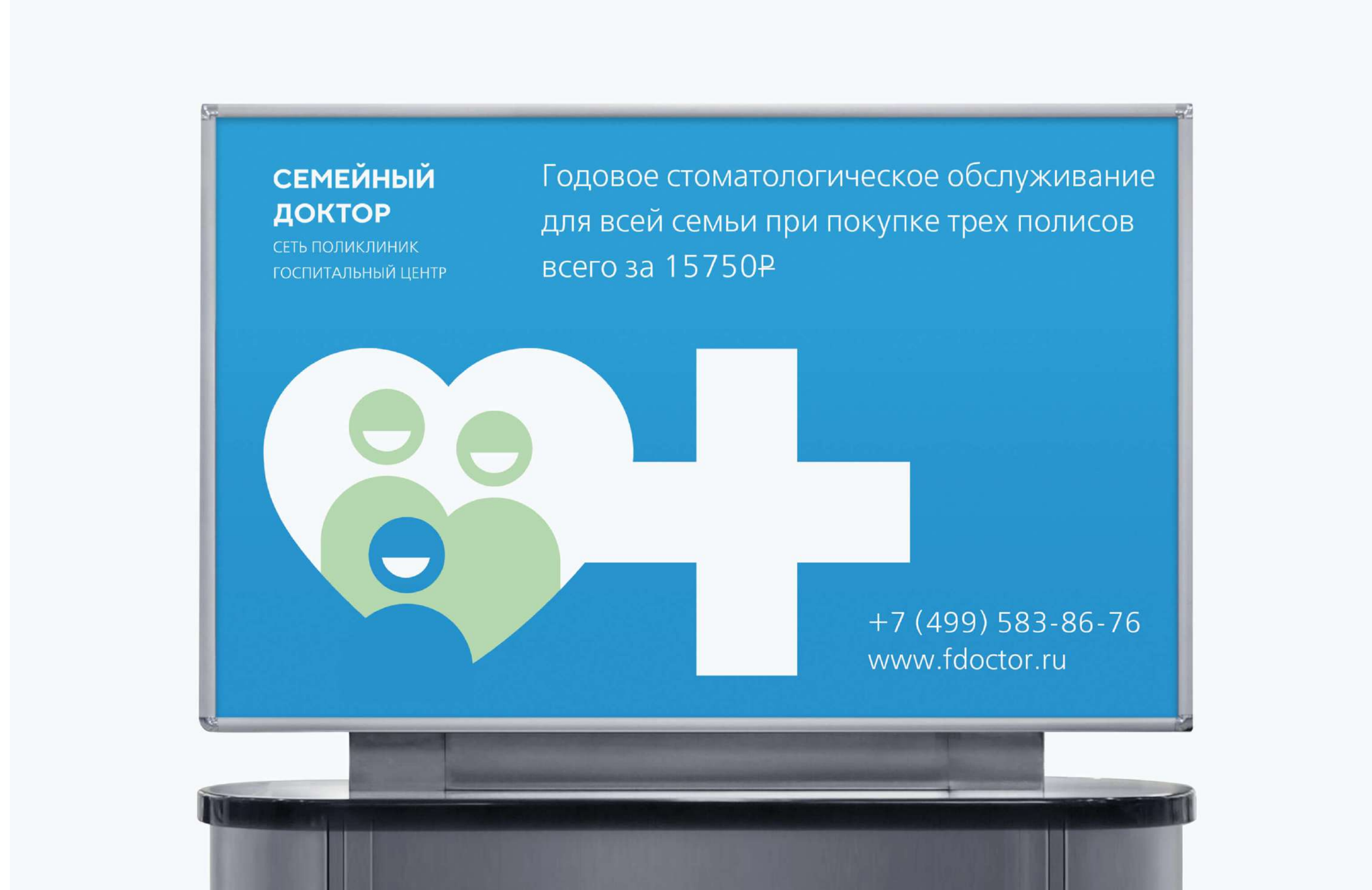
Ведение беременности

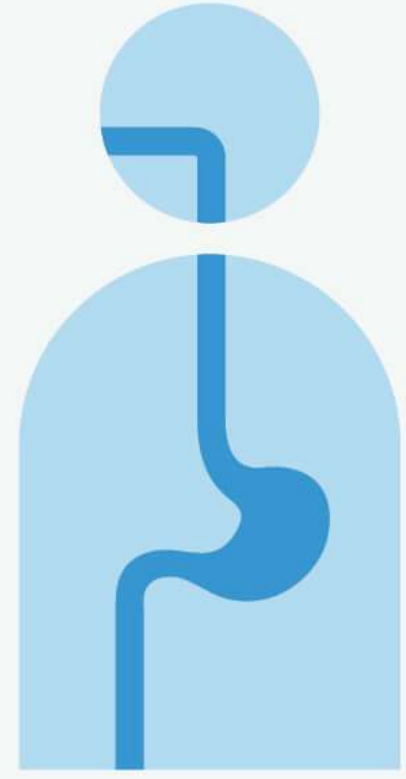


Соло

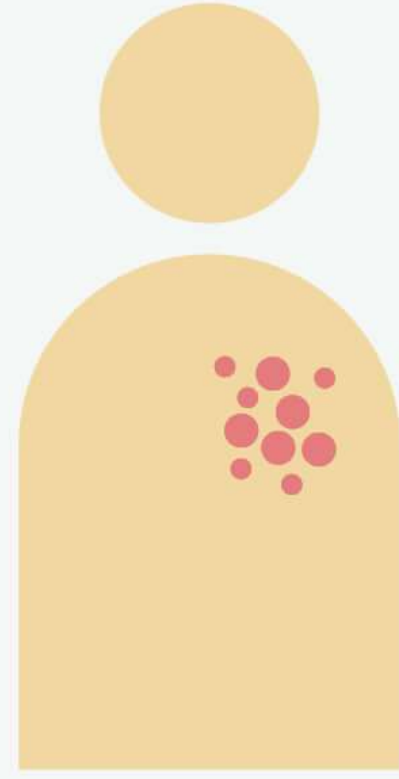


Неотложная помощь

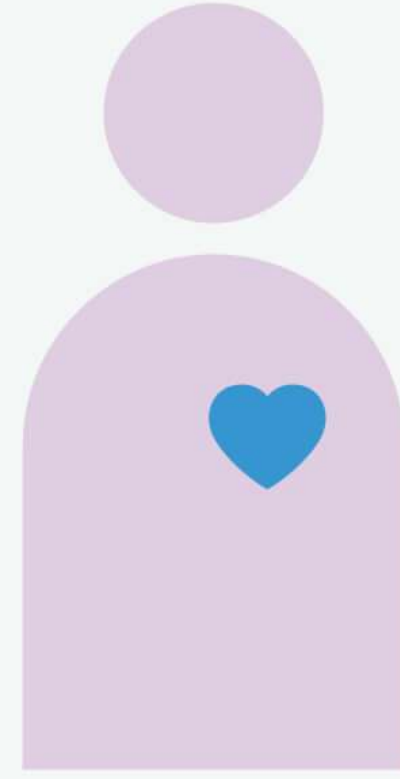




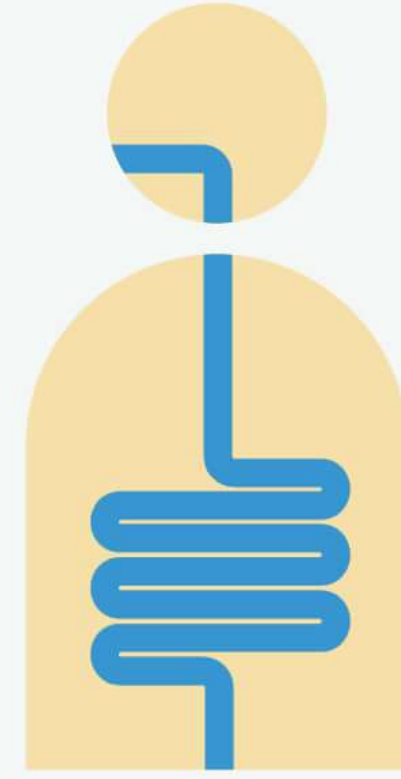
Gastroenterology



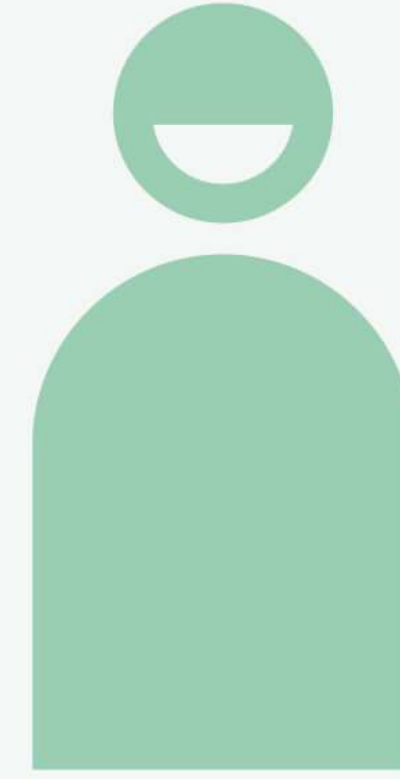
Allergology



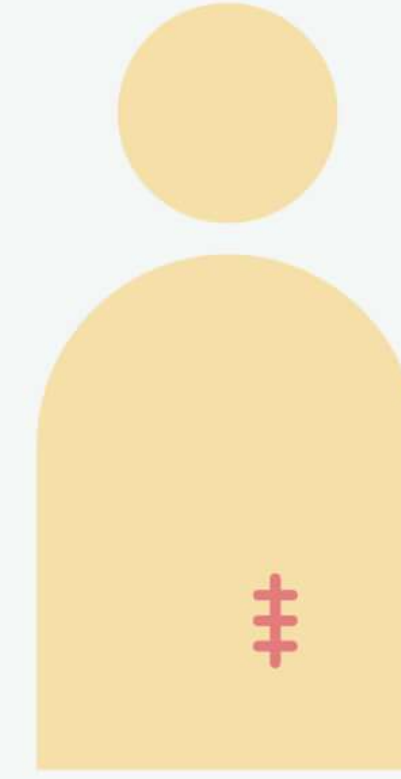
Cardiology



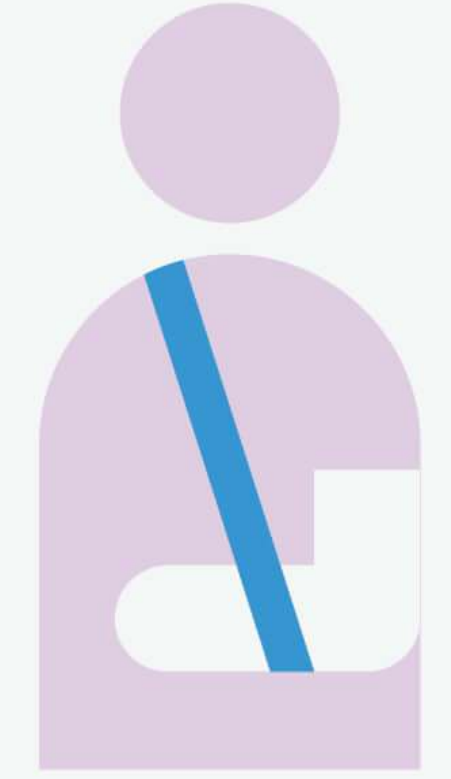
Proctology



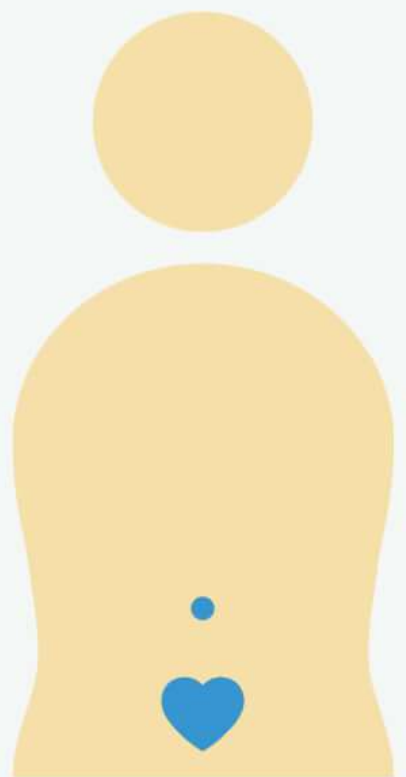
Stomatology



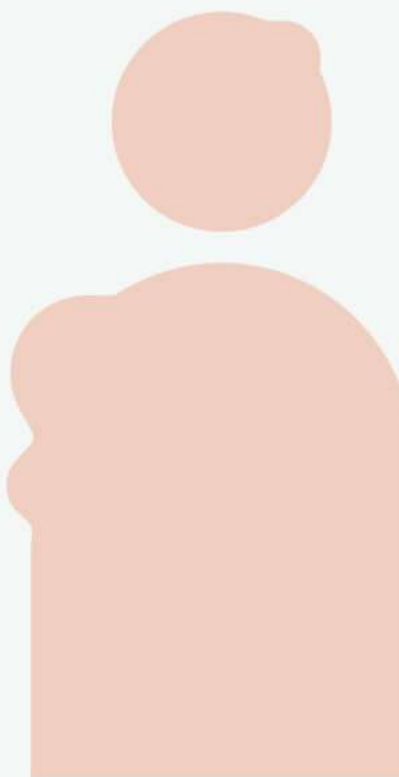
Surgery



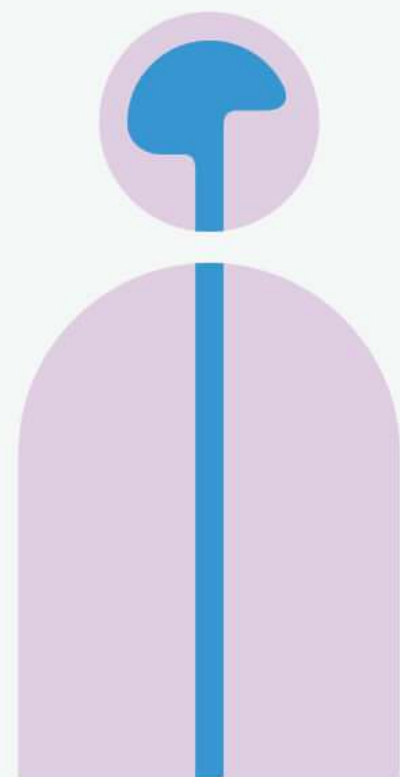
Traumatology



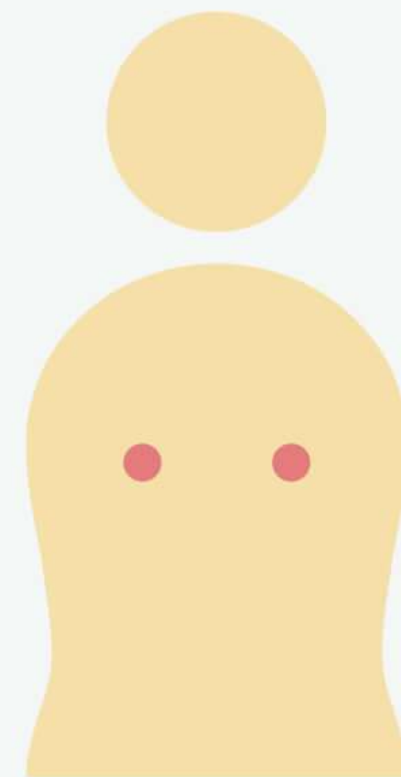
Gynecology



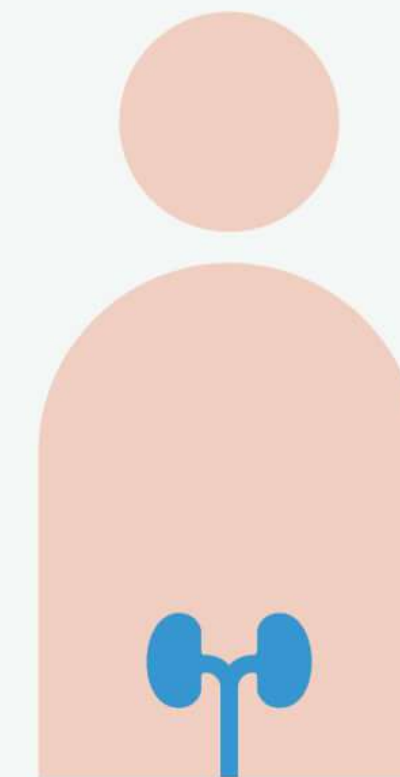
Dermatology



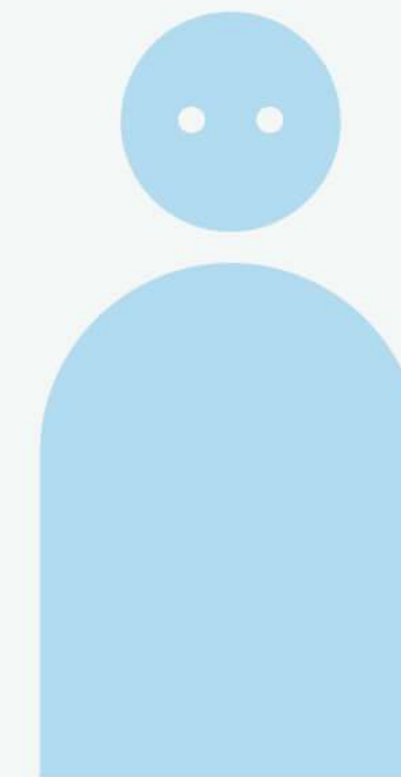
Neurology



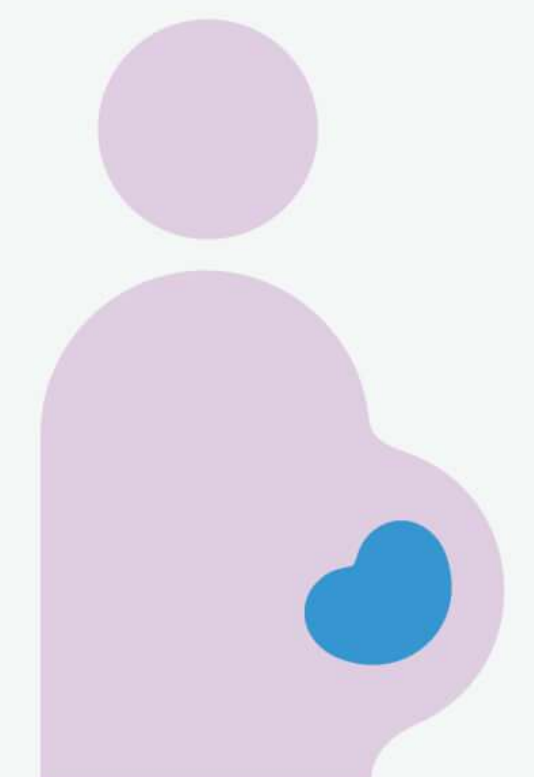
Mammalogy



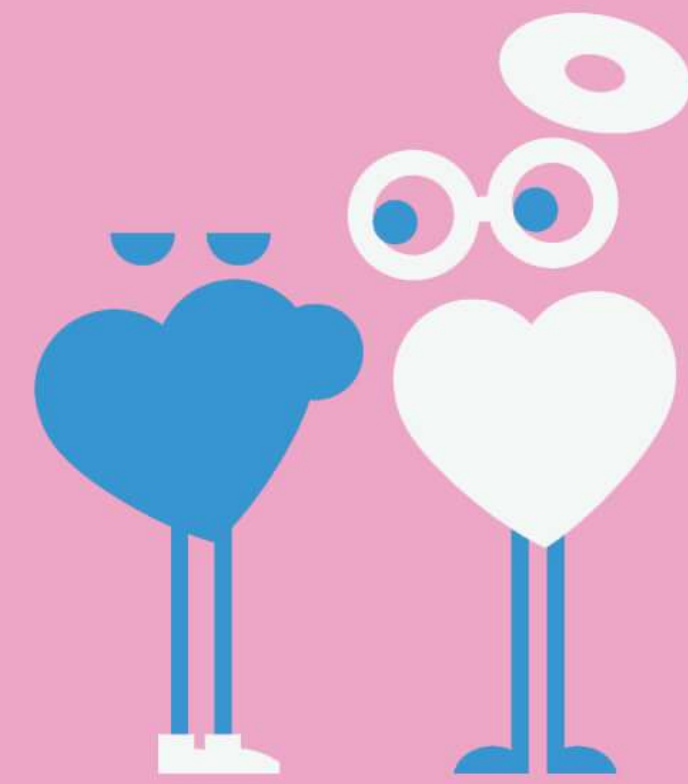
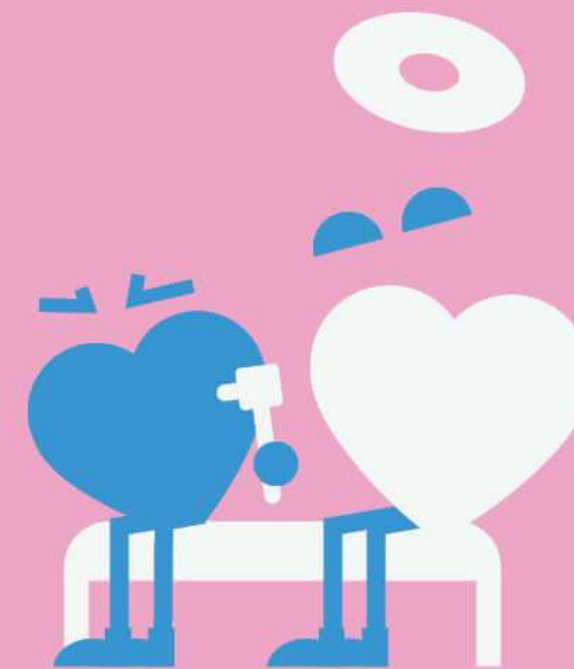
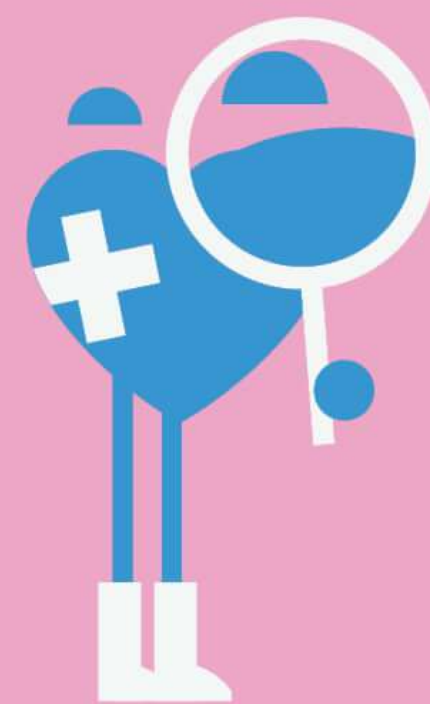
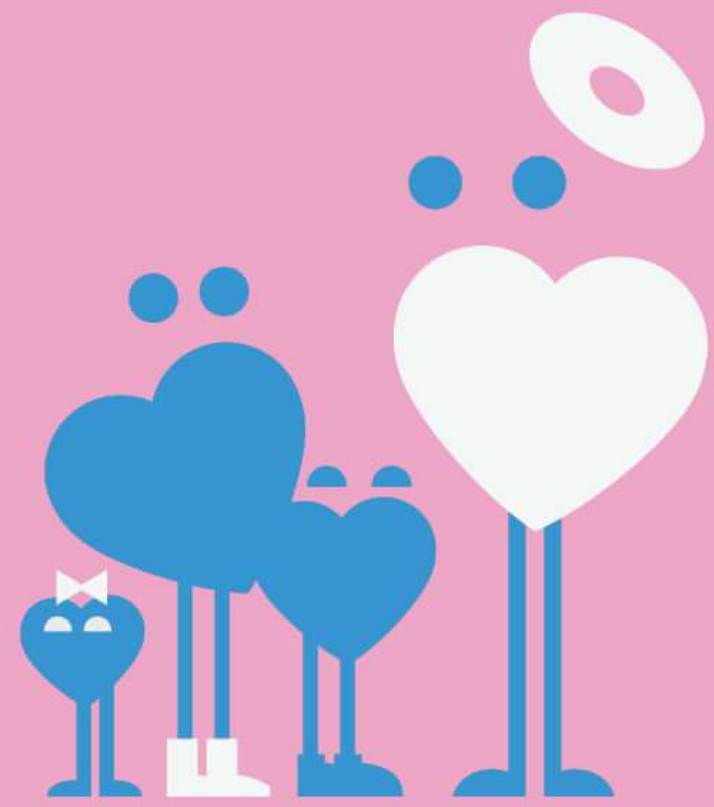
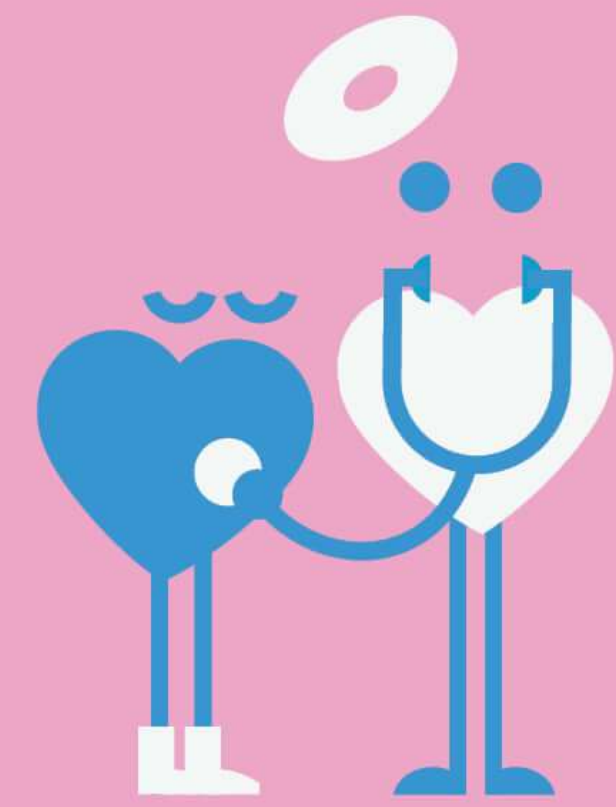
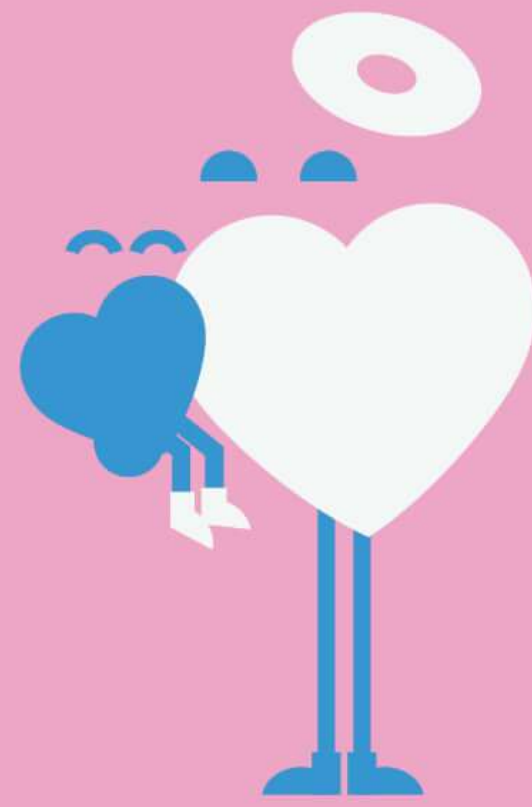
Urology

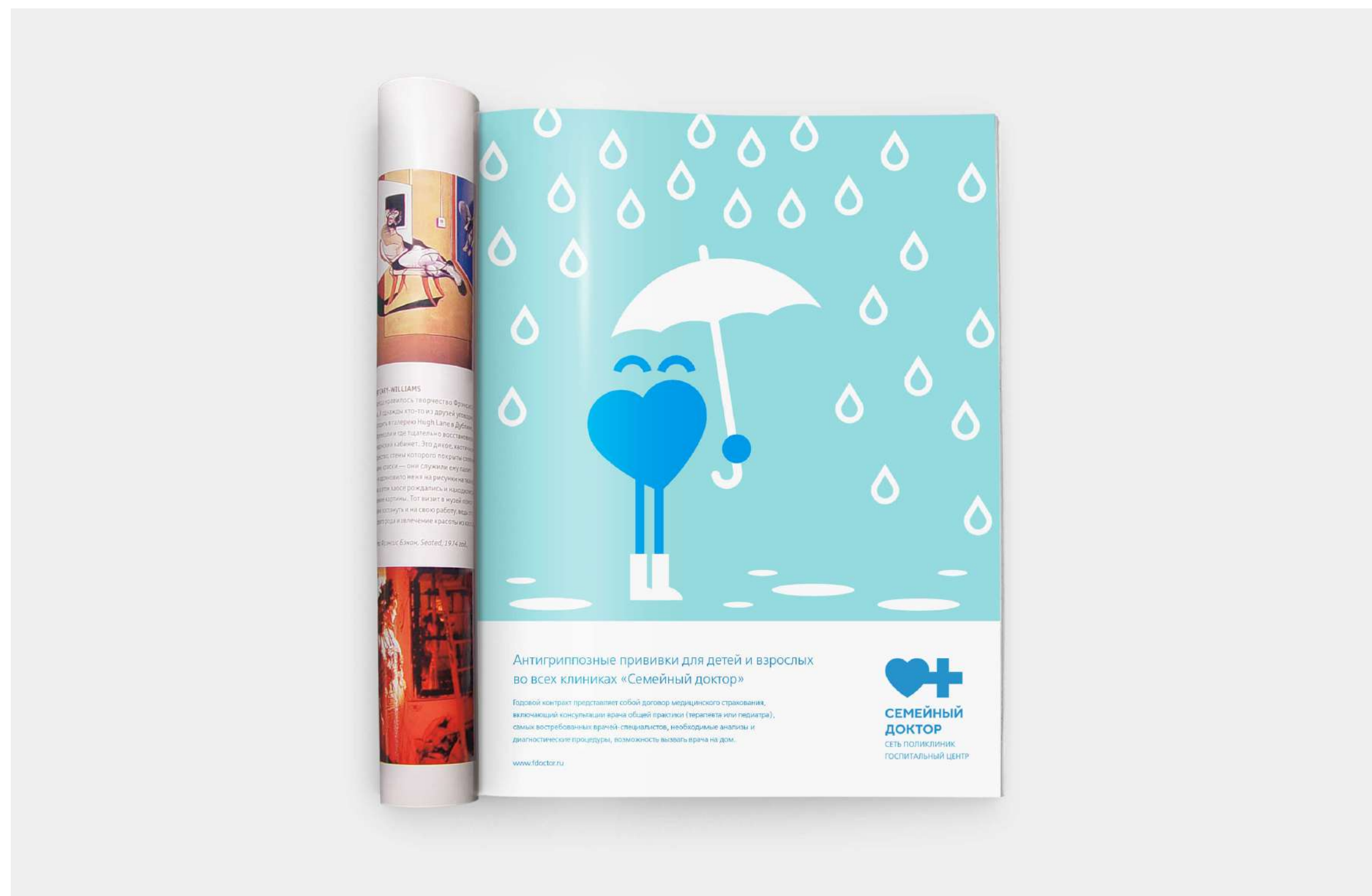


Ophthalmology



Management of pregnancy





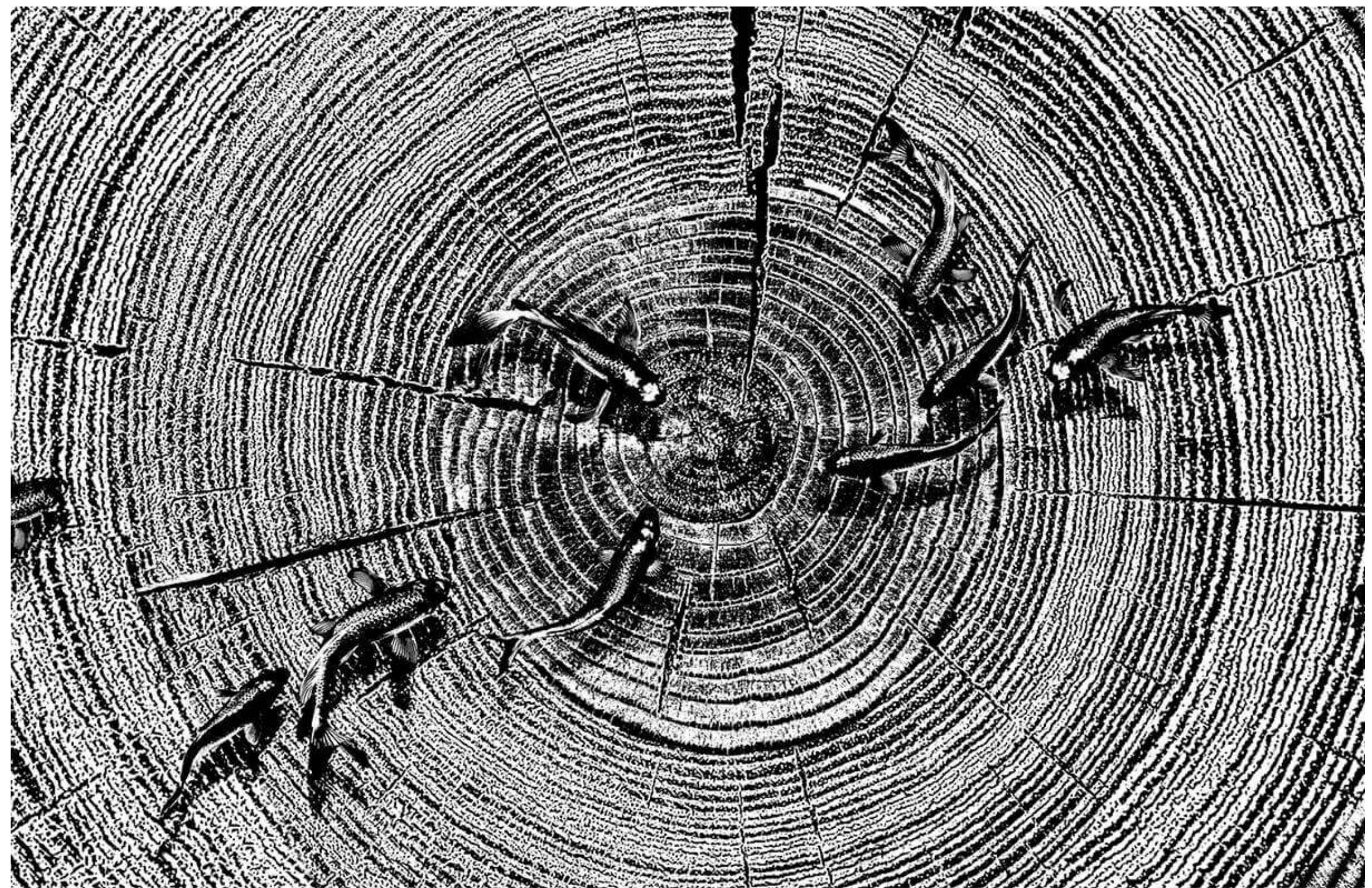
Ресторан- Пивоварня Grut



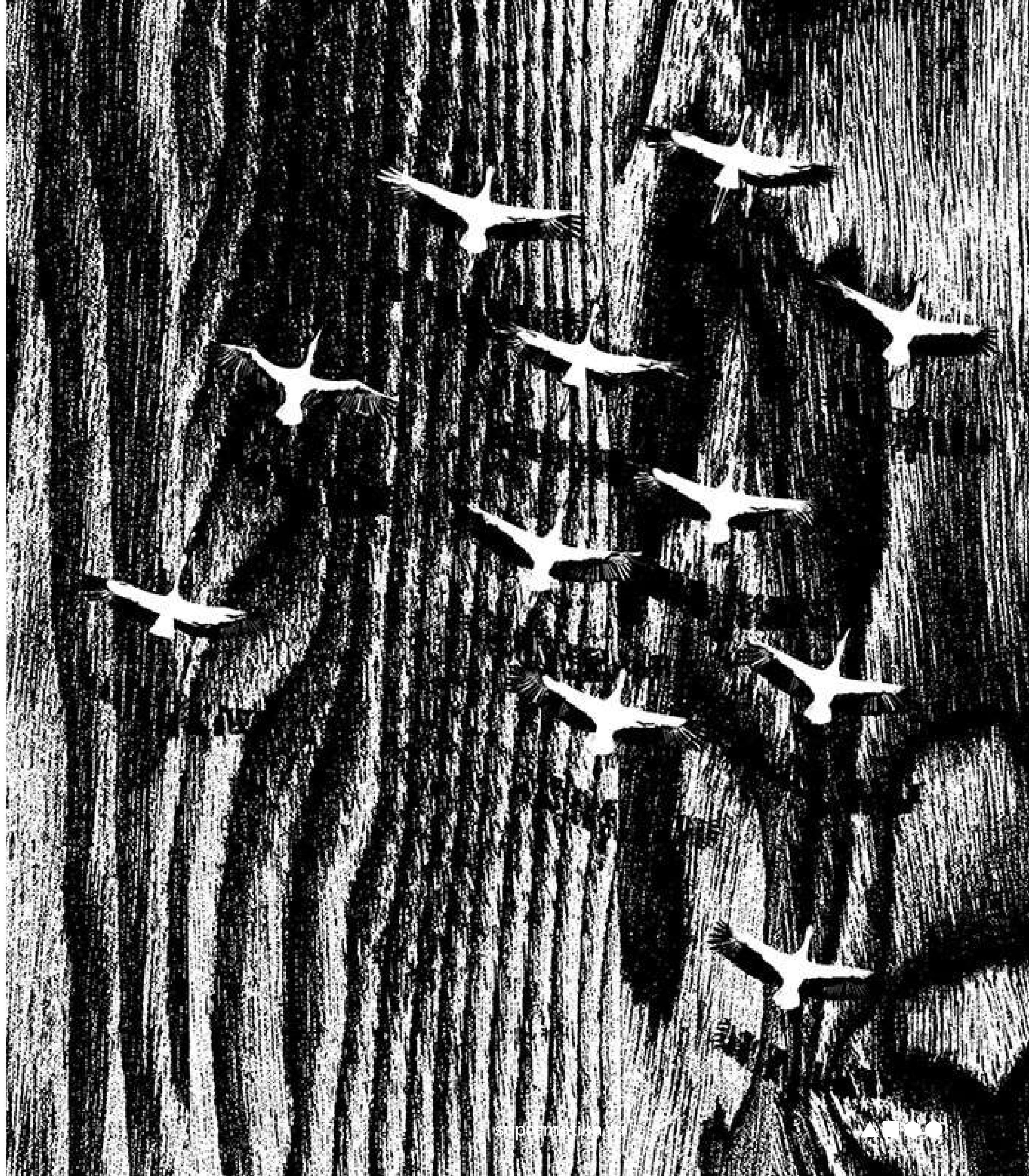
Ресторан-пивоварня Grut

Логотип, фирменный стиль и упаковка одноименного бренда пива для ресторана Grut, расположенного на юге Москвы. Ресторан обладает уникальным интерьером с нестандартным использованием текстур. Бетон, дерево, металлические конструкции, необлицованные стены, утопающая в зелени веранда.

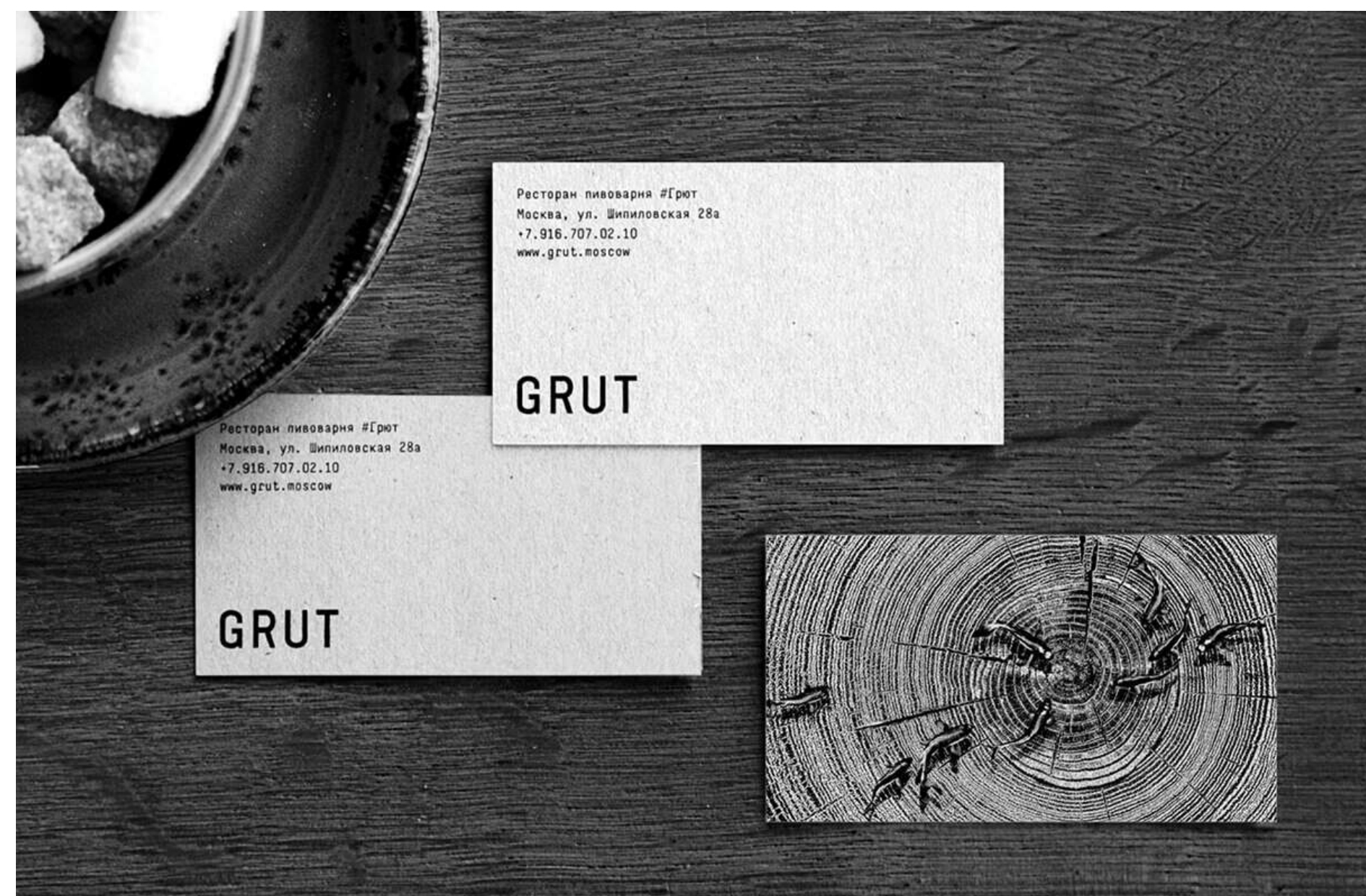
Под стать интерьеру, айдентика деликатно строится на минималистичном шрифтовом знаке и философских иллюстрациях, на которых текстуры спилов дерева оживают и превращаются в разнообразные пейзажи.



Ресторан-пивоварня Grut



Ресторан-пивоварня Grut





Мультибонус ВТБ



Классический подарок с бантиком в знаке очевидно наследует характерные черты родительского бренда — Банка ВТБ. Айдентика же иллюстративно раскрывает все возможности главного атрибута программы лояльности «Мультибонус ВТБ» — мультибонусной карты. Так, карта предстает то в виде колонки автозаправки, то шоппера, то кабины фуникулера или даже просто как копилка, наглядно раскрывая все свои плюсы: баллы с покупок, бонусные мили и кэш-бэк.



Получайте бонусы, мили и cash back

Программа лояльности «Мультибонус»

Обменивайте бонусы, мили или кешбэк на товары, впечатления и путешествия. Переводите кешбэк на карту в Личном кабинете.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCIUNG ELIT. INTEGER MOLLIS, VEILIT UT VIVERRA EFFICITUR, LIGULA NUNC PORTA EROS, EU VEHICULA TORTOR SAPIEN EGEG EX. DONEC DUI PURUS, INTERDUM EGEG PRETIUM EGEG, DICTUM A DOLOR. SED A METUS MAGNA, PELLENTESSQUE ET MAURIS CONDIMENTUM, INTERDUM NISL AC, SEMPER MAURIS, VIVAMUS ALIQUET SUSCIPIT NEQUE, IN ALIQUAM FELIS SAGITTIS SED. PELLENTESSQUE UT ORCI EX. DONEC AC IACULUS EX. PROIN QUIS ARCU ID DIAM FERMENTUM RUTRUM VEL QUIS MAGNA, PRAESENT TEMPOR SED METUS NON DAPIBUS, ETIAM VIVERRA ORCI EGEG NISI VENENATIS TINCIDUNT. QUISQUE UT EROS ELEMENTUM, ELEIFEND LOREM AC, RUTRUM LIBERO, PRAESENT EGEG RISUS VOLUTPAT, FRINGILLA DUI QUISENUM ARCU.

8 800 500 05 24
multibonus.ru

©ООО «Программа Лояльности» - филиал ООО «ВТБ Банк России» № 1000. Реклама



Получайте бонусы мили и cash back

Программа лояльности «Мультибонус»

Обменивайте бонусы, мили или кешбэк на товары, впечатления и путешествия. Переводите кешбэк на карту в Личном кабинете.

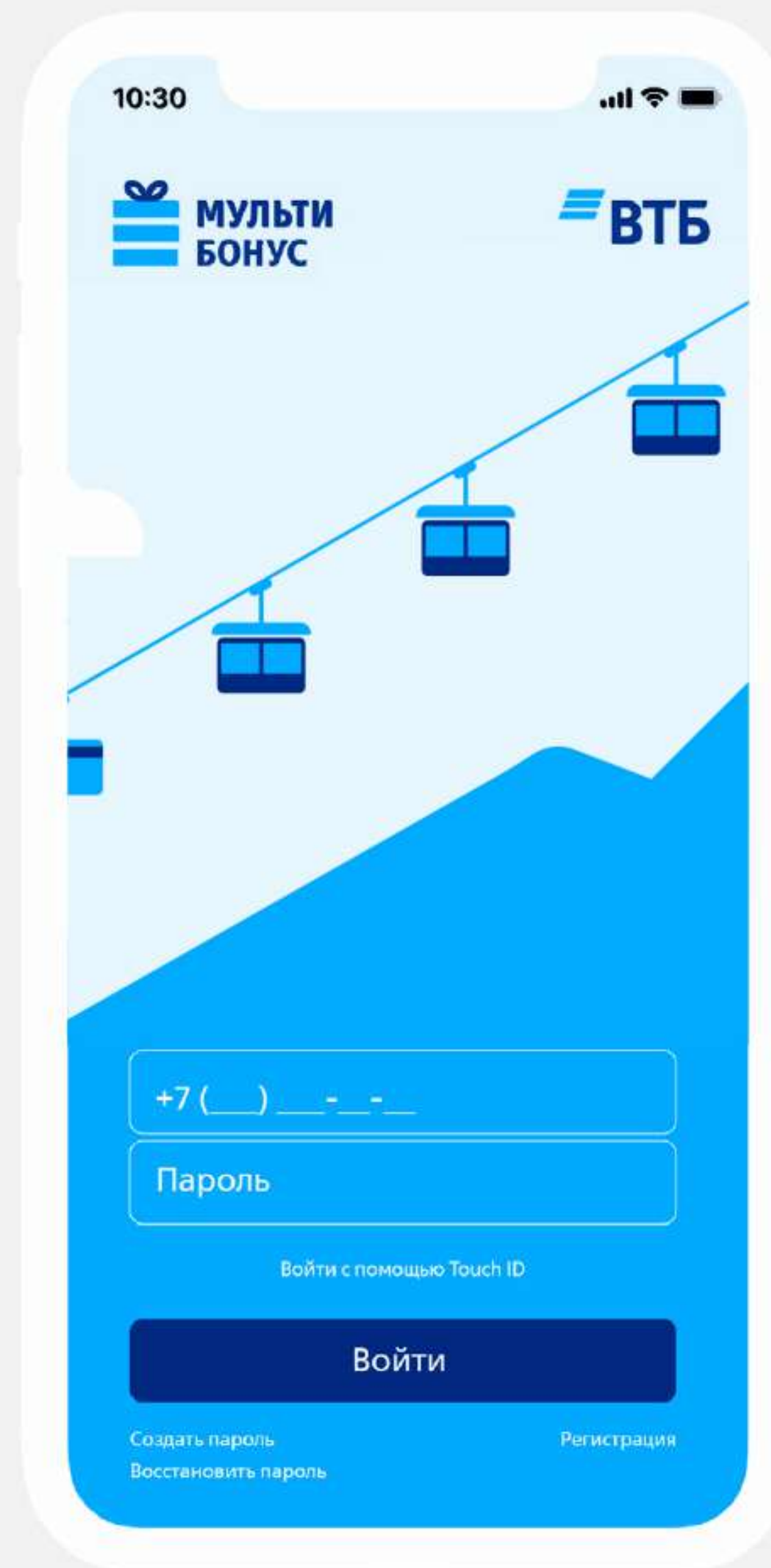


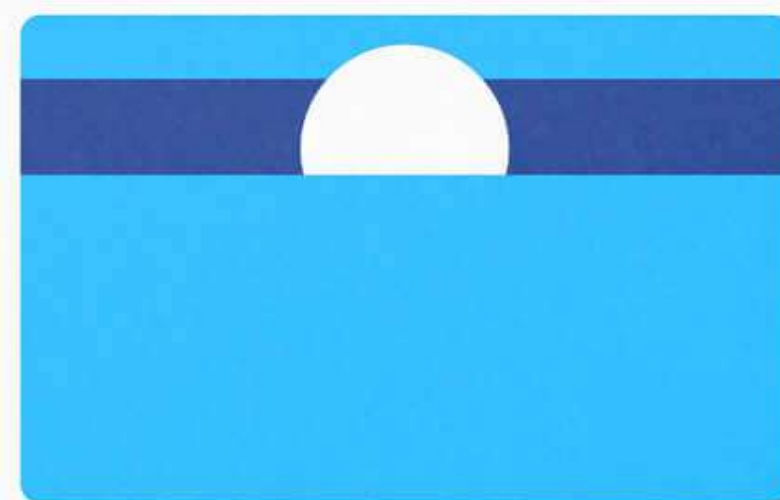
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCIUNG ELIT. INTEGER MOLLIS, VEILIT UT VIVERRA EFFICITUR, LIGULA NUNC PORTA EROS, EU VEHICULA TORTOR SAPIEN EGEG EX. DONEC DUI PURUS, INTERDUM EGEG PRETIUM EGEG, DICTUM A DOLOR. SED A METUS MAGNA, PELLENTESSQUE ET MAURIS CONDIMENTUM, INTERDUM NISL AC, SEMPER MAURIS, VIVAMUS ALIQUET SUSCIPIT NEQUE, IN ALIQUAM FELIS SAGITTIS SED. PELLENTESSQUE UT ORCI EX. DONEC AC IACULUS EX. PROIN QUIS ARCU ID DIAM FERMENTUM RUTRUM VEL QUIS MAGNA, PRAESENT TEMPOR SED METUS NON DAPIBUS, ETIAM VIVERRA ORCI EGEG NISI VENENATIS TINCIDUNT. QUISQUE UT EROS ELEMENTUM, ELEIFEND LOREM AC, RUTRUM LIBERO, PRAESENT EGEG RISUS VOLUTPAT, FRINGILLA DUI QUISENUM ARCU.

8 800 500 05 24
multibonus.ru

©ООО «Программа Лояльности» - филиал ООО «ВТБ Банк России» № 1000. Реклама







Получайте бонусы, мили и cash back

Программа лояльности «Мультибонус»

Обменивайте бонусы, мили или кешбэк на товары, впечатления и путешествия. Переводите кешбэк на карту в Личном кабинете.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. INTEGER MOLLIS, VELIT UT VIVERRA EFFICITUR, LIGULA NUNC PORTA EROS, EU VEHICULA TORTOR SAPIEN EGEGT EX. DONEC DUI PURUS, INTERDUM EGEGT PRETIUM EGEGT, DICTUM A DOLOR, SED A METUS MAGNA. PELLENTESQUE ET MAURIS CONDIMENTUM, INTERDUM NISL AC, SEMPER MAURIS. VIVAMUS ALIQUET SUSCIPIT NEQUE, IN ALIQUAM FELIS SAGITTIS SED. PELLENTESQUE UT ORCI EX. DONEC AC IACULIS EX. PROIN QUIS ARCU ID DIAM FERMENTUM RUTRUM VEL QUIS MAGNA. PRAESENT TEMPOR SED METUS NON DAPIBUS. ETIAM VIVERRA ORCI EGEGT NISI VENENATIS TINCIDUNT. QUISQUE UT EROS ELEMENTUM, ELEIFEND LOREM AC, RUTRUM LIBERO. PRAESENT EGEGT RISUS VOLLUTPAT, FRINGILLA DUI QUISENIM ARCU.

8 800 500 05 24
multibonus.ru

ООО «Программа Клиент»



*Брендинг
Графика
Нейминг
Упаковка*

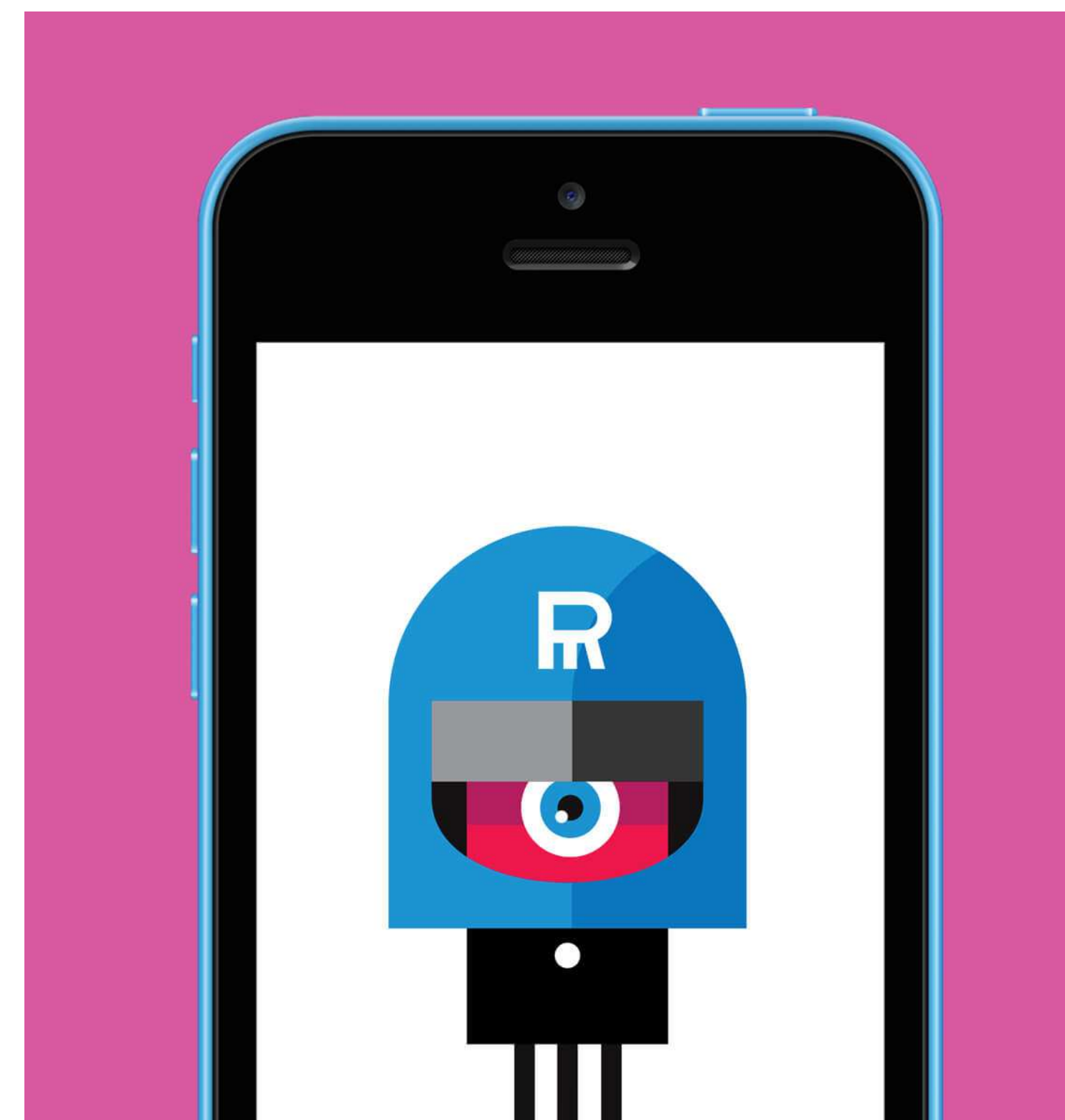
Transistore

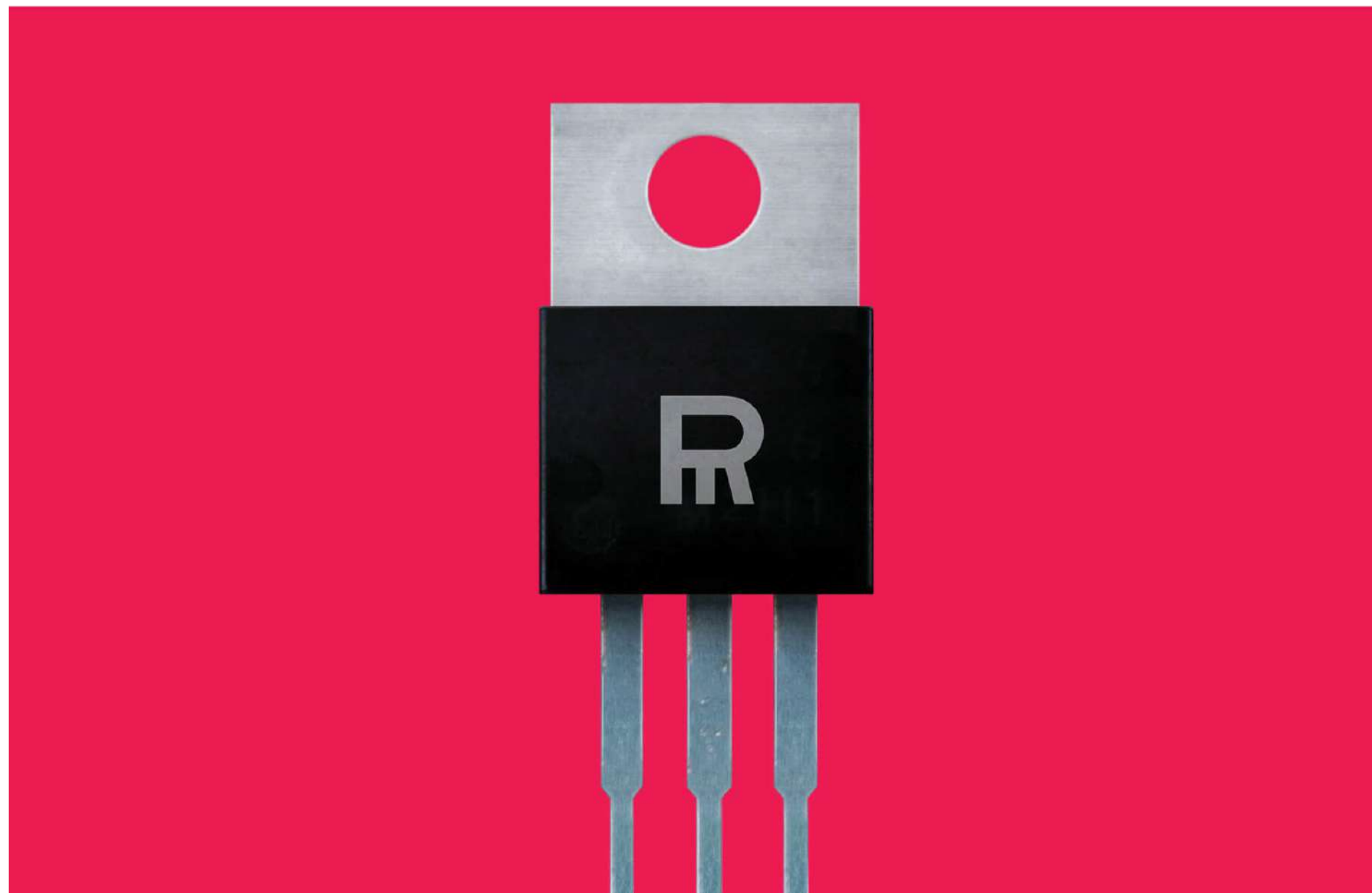


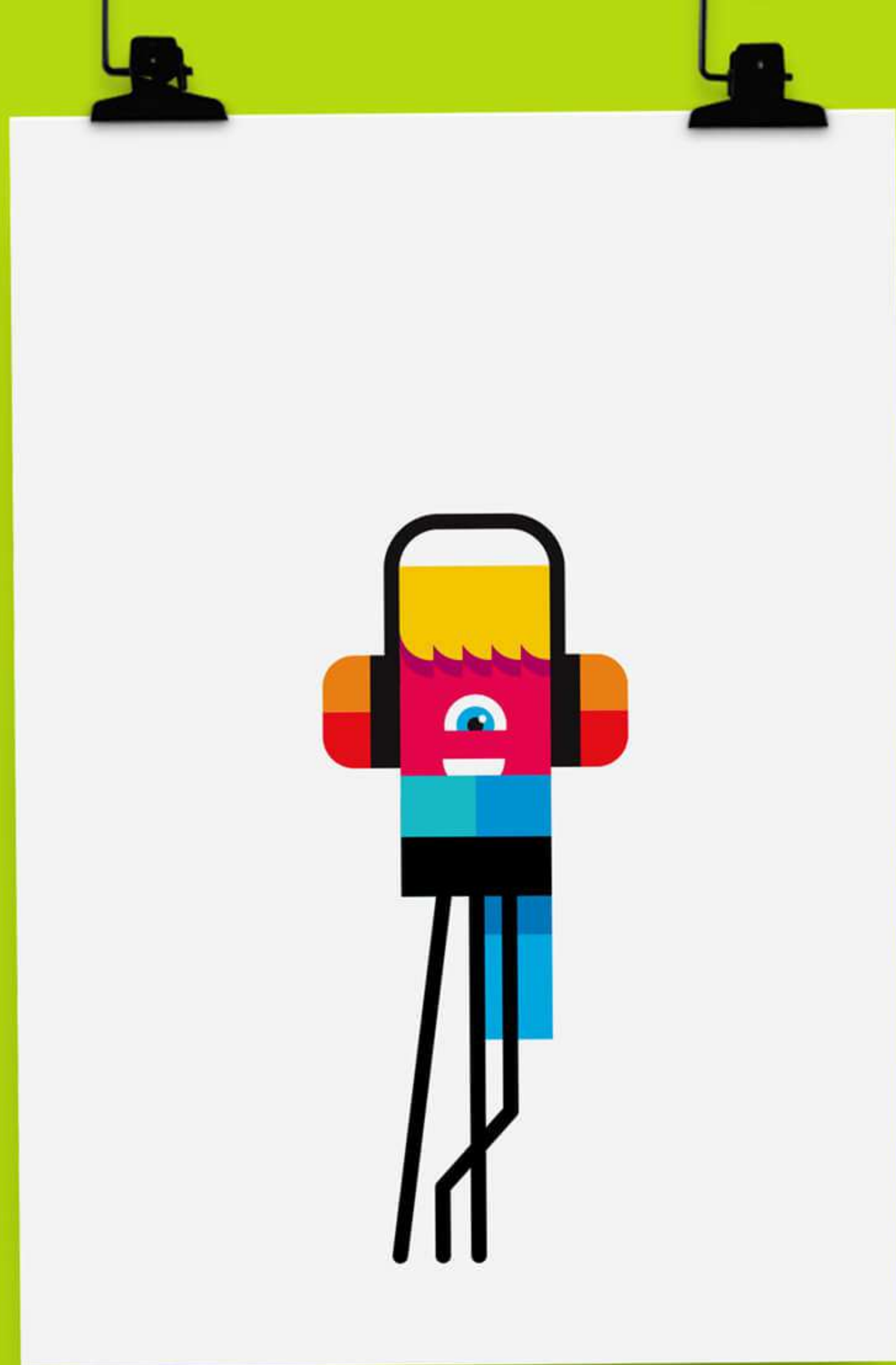
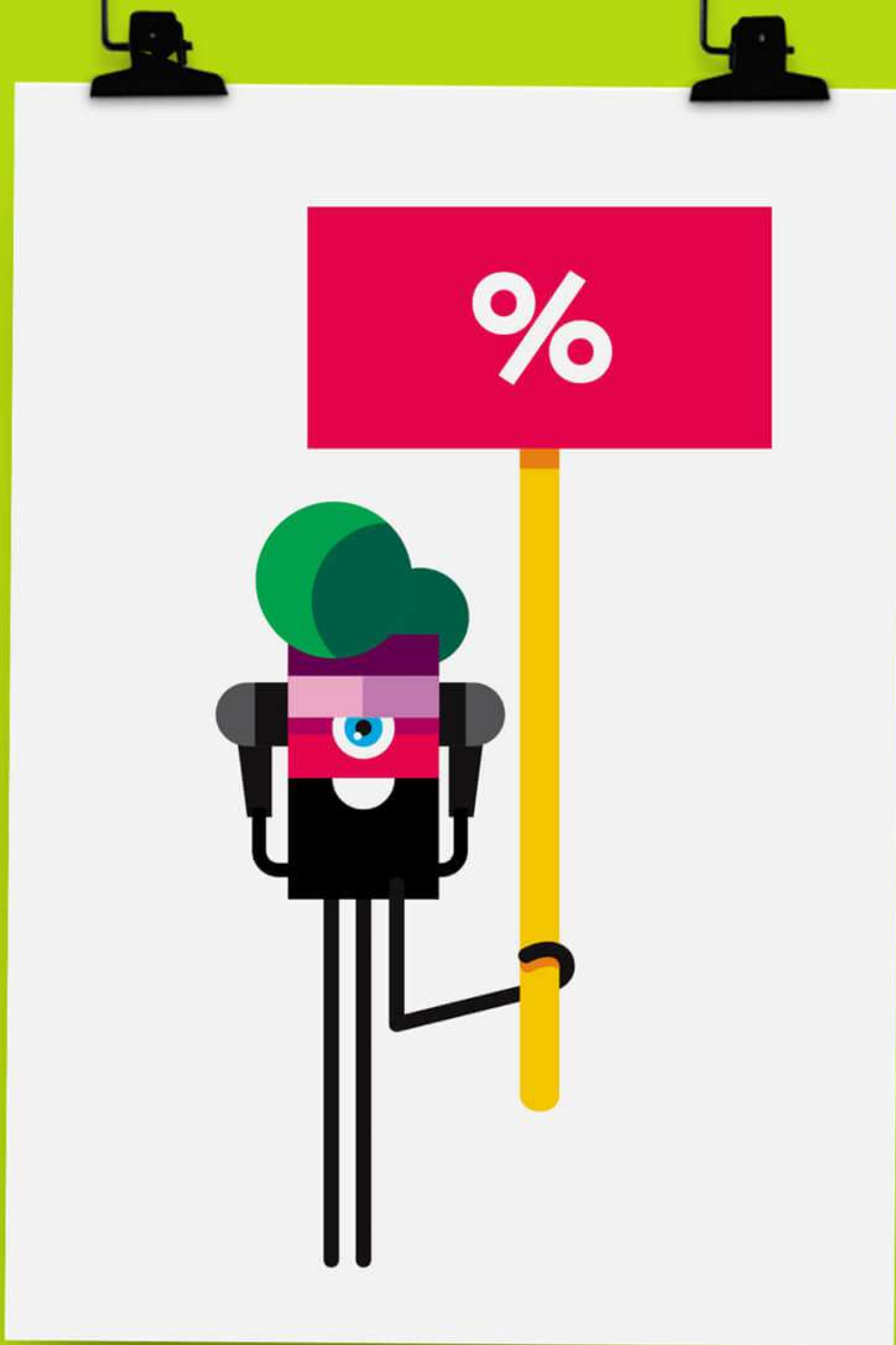


Нейминг, логотип, фирменный стиль
и большой набор персонажей-
транзисторов для новой сети
магазинов электроники.

TRANSISTORE







*Брендинг
Графика*

Lamobile

Как бы это ни было странно, но основным назначением мобильных аксессуаров по-прежнему является в первую очередь защита девайсов, поэтому львиная доля продаж на рынке занята всевозможными чехлами, защитными пленками, чехольчиками, кейсами и тому подобным. Символом компании стал хитрый львенок, чья морда неуловимыми очертаниями сходна с гаджетом, хвост заканчивается USB-разъемом, а грива определенно намекает на щит.





*Брендинг
Графика
Упаковка*

Sirius Hotels





Сеть отелей Sirius Hotels расположена в Имеретинской низменности на берегу Чёрного моря. Сеть состоит из 4-х отелей: Delta, Sigma, Omega и Gamma. В основе логотипа материнского бренда Sirius Hotels лежит форма круга, которая объединяет сеть отелей общим стилистическим решением. У каждого отеля свой символ-монограмма и фирменный паттерн, однако принципы вёрстки и графические элементы объединяют стили в единую систему бренда.

Гибкая графическая система позволяет рисовать бесконечное количество знаков, что в дальнейшем позволит масштабировать бизнес и создавать новые суббренды.

Материнский бренд

 SIRIUS HOTELS

Деловые отели

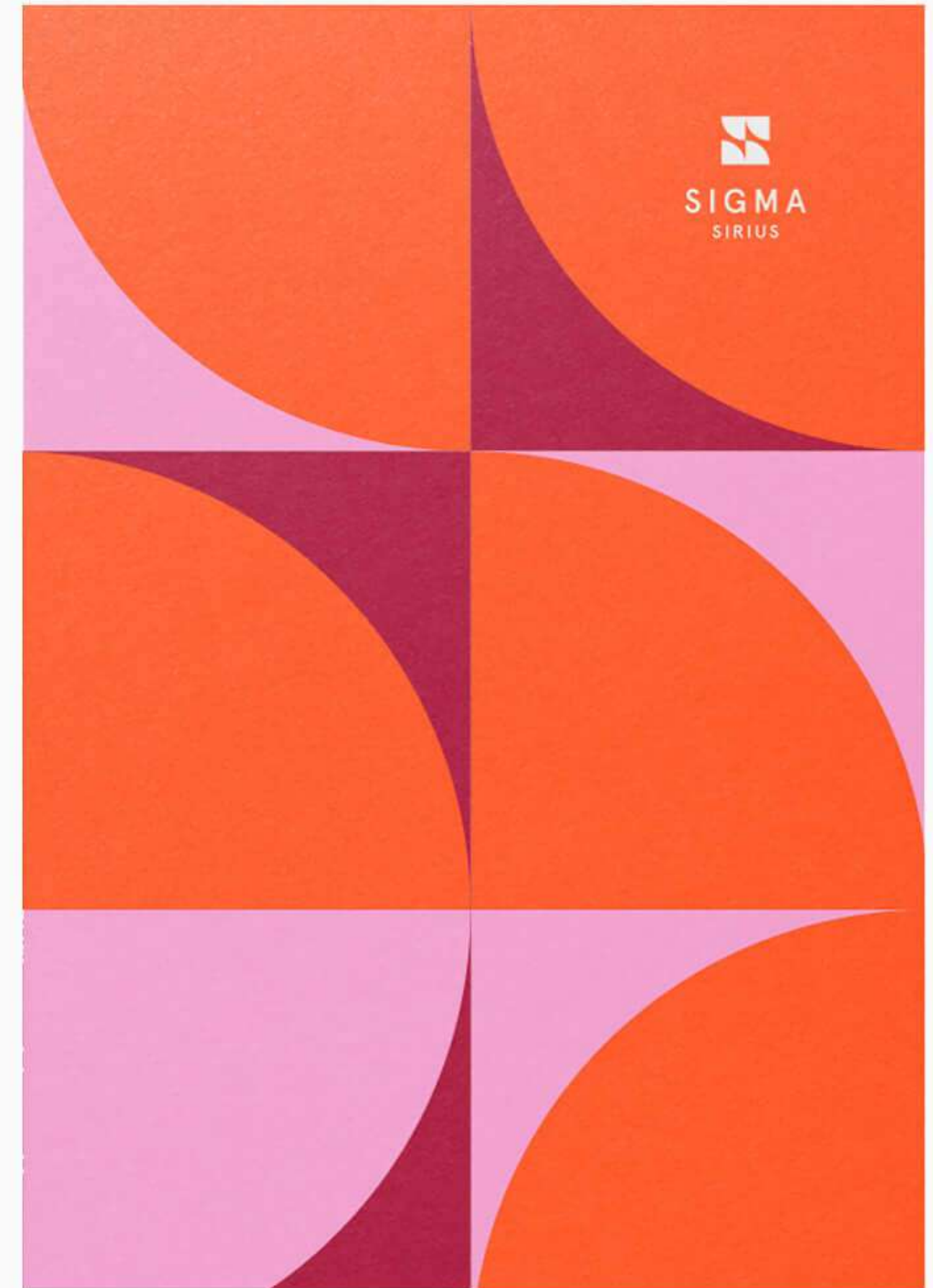
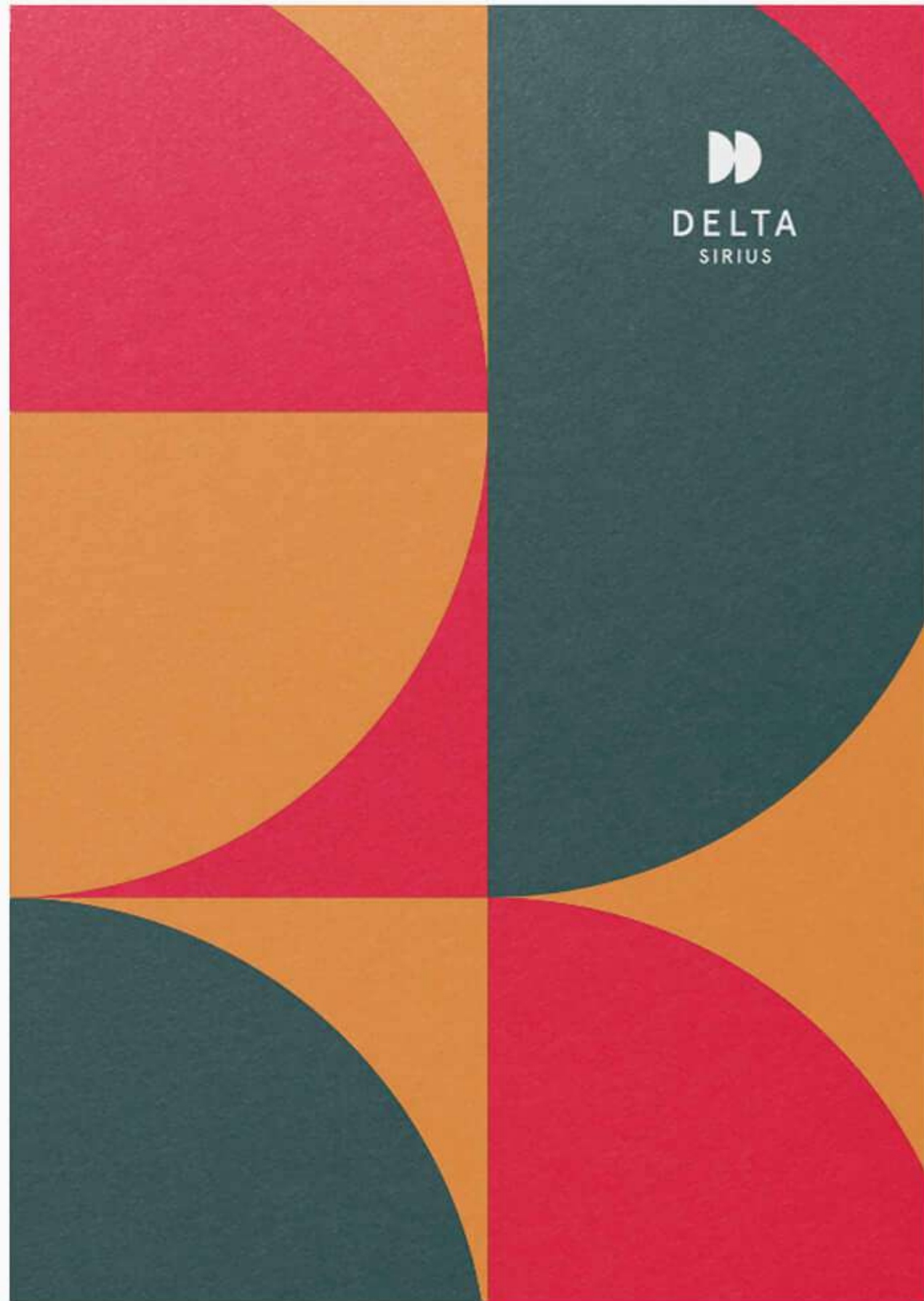
 DELTA SIRIUS

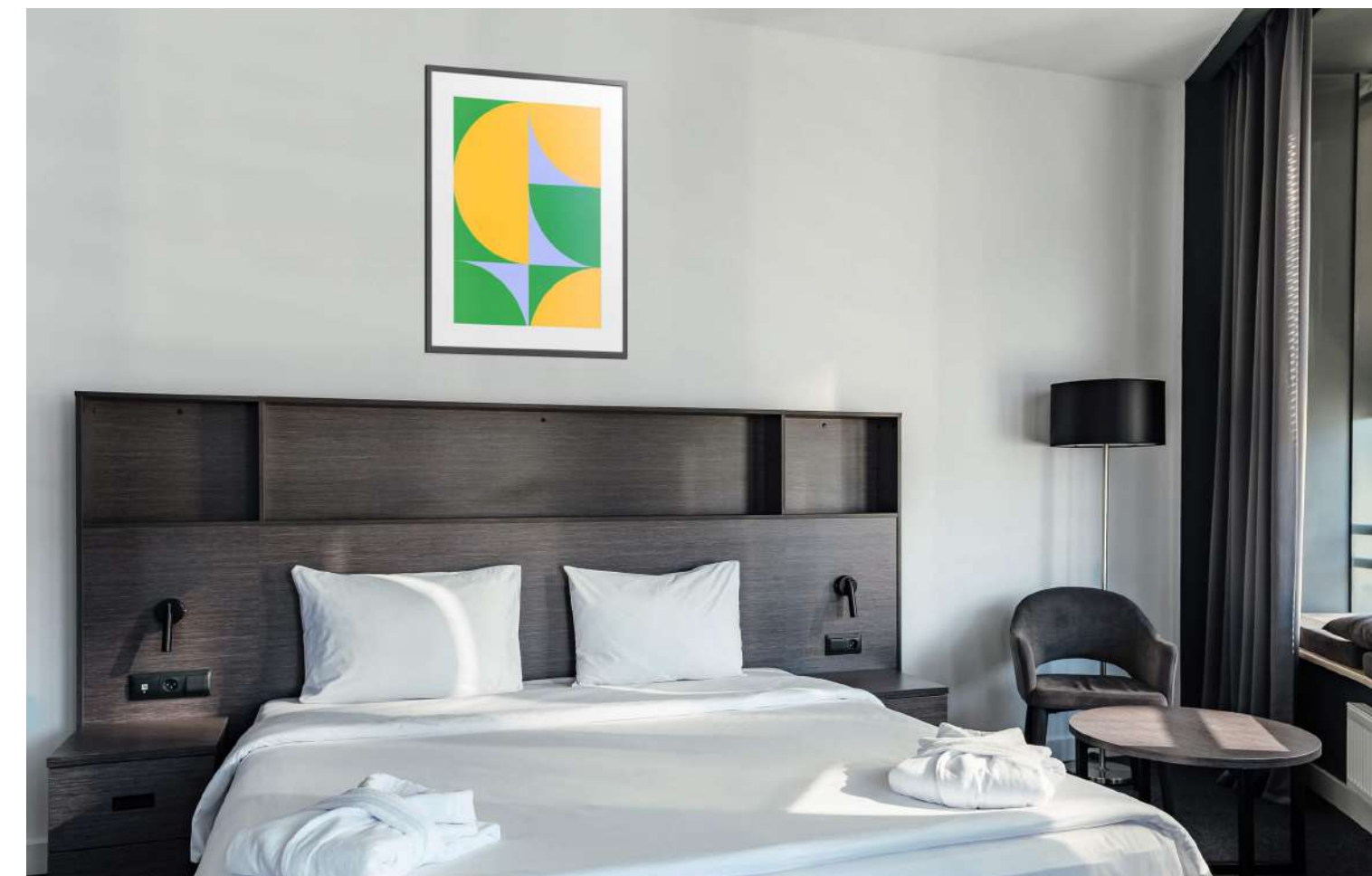
 OMEGA SIRIUS

Семейные отели

 SIGMA SIRIUS

 GAMMA SIRIUS





**Праздник
на пляже Sirius**

Вас ждут вкусные угощения,
конкурсы и мастер-классы.
Для взрослых и детей 3+

8 800 350 44 00
sigmasirius.ru

20 июля в 14:00 Пляж Sirius hotels

SIGMA SIRIUS

**Фестиваль
Digital night**

Презентация бизнес-
проектов и стартапов
из сферы ART+TECH

8 800 350 44 00
sigmasirius.ru

20 июля в 14:00 Пляж Sirius hotels

OMEGA SIRIUS

**Джазовый
фестиваль Sirius**

Фантини и ее джаз-
бэнд. Праздник музыки,
ритма и импровизации

8 800 350 44 00
deltasirius.ru

20 июля в 19:00 Большой зал

DELTA SIRIUS

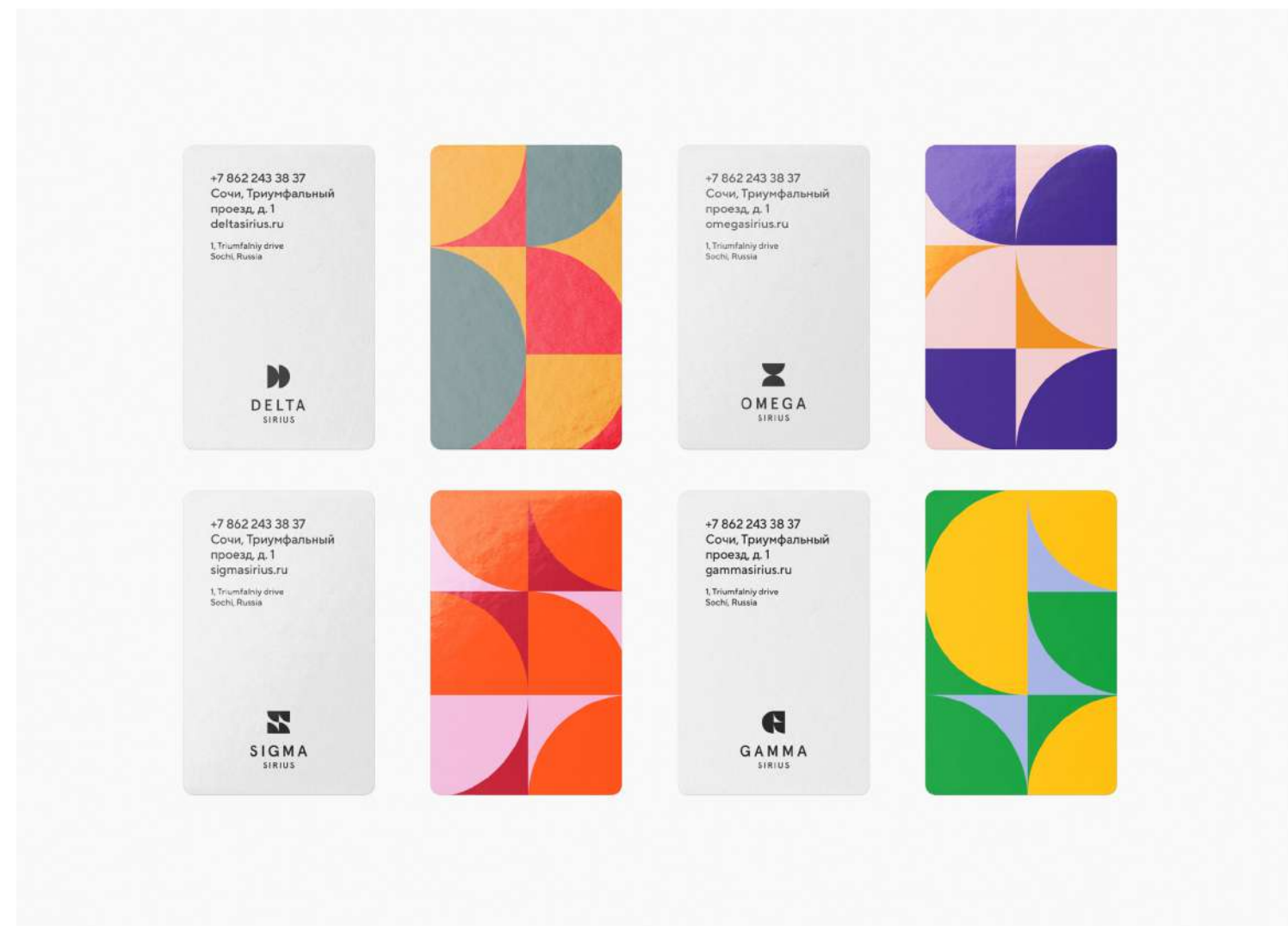
**Экскурсия.
Дегустация вин**

Экскурсия с дегустацией
линейки вин Бюрье

8 800 350 44 00
gammasilrus.ru

20 июля в 11:00 Холл Gamma Sirius

GAMMA SIRIUS







Звоните нам 84957659885,
пишите на new@suprematika.ru