



**МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО SCOMM**

SCOMM – маркетинговое агентство, основанное в Санкт-Петербурге в 2012 году.

Наши основные услуги сегодня – это внутри- и внешнекорпоративные мероприятия, бизнес-ивенты, спортивные мероприятия, девелоперские ивенты, клиентские и VIP-проекты, ИТ-события, тренинги и обучение персонала, маркетинговые кампании, производство корпоративной продукции, мерча, стендов любого масштаба и сложности.

S C O M M
C K O M M

11

человек в команде

906

реализованных
проектов

14

лет опыта

237

клиента

7500

гостей на
крупнейшем мероприятии

НАШИ УСЛУГИ



СОБЫТИЯ:

официальные, внутрикорпоративные, спортивные, командообразующие, деловые, mise и VIP-мероприятия, road-show, торжественные церемонии, тест-драйвы и др.



ПРОИЗВОДСТВО:

сувенирная и наградная продукция, корпоративные подарки, брендированная одежда, полиграфия и POS-материалы, выставочное и декорационное оборудование и стенды, аудио и видеопродакшн, визуализации и моушн-дизайн.



МАРКЕТИНГ:

любые виды аналитики, работа с продуктовой линейкой, стратегия и планирование, бюджетирование и оценка эффективности, digital-marketing, работа с контентом.



КРЕАТИВ:

авторские концепции мероприятий и механики BTL-акций, необычные сценарии, в том числе квест-программы, копирайт и работы по дизайну любой сложности.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



SCOMM
CKOMM

Наш опыт. Event

КОММЬЮНИТИ-2026 ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Клиент: ПАО «Газпром нефть»;
Проект: Ежегодная конференция коммуникационного департамента;
Целевая аудитория: сотрудники и партнеры компании;
Количество участников: 150 человек.
Реализация: 2026 года.

Задачи агентства:

- организация технической составляющей;
- производство POS и полиграфической продукции;
- работа со спикерами, включая их логистику и проживание;
- кейтеринг;
- организация вечерней программы для участников.



КОММЬЮНИТИ-2024, 2025 ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Клиент: ПАО «Газпром нефть»;

Проект: Ежегодная конференция коммуникационного департамента;

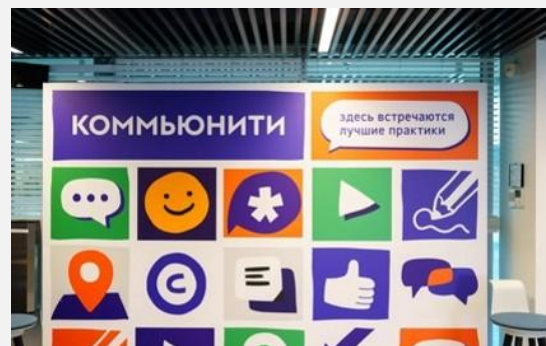
Целевая аудитория: сотрудники и партнеры компании;

Количество участников: 150 человек.

Реализация: 2024 и 2025 года.

Задачи агентства:

- организация технической составляющей;
- производство POS и полиграфической продукции;
- работа со спикерами, включая их логистику и проживание;
- кейтеринг;
- организация вечерней программы для участников.



КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Клиент: Газпром нефть;
Проект: Всероссийский конкурс проф. мастерства;
Целевая аудитория: сотрудники компании: офис, АЗС,
терминалы;
Количество участников: 5000 человек.
Реализация: 2022 и 2025 года.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- проведение конкурса среди сотрудников Терминалов в городах: Гладкое, Омск и Нижний Тагил;
- работа персоналом компании;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание мероприятия;
- производство сувенирной и полиграфической продукции;
- организация награждения в 12 городах одновременно;
- работа со СМИ;
- логистика.

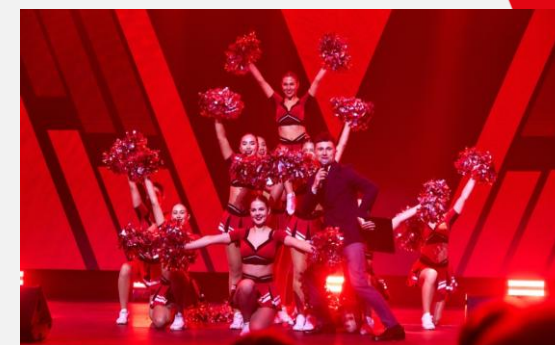


ИГРЫ КОММЕРСАНТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Клиент: Газпром нефть;
Проект: Всероссийский конкурс проф. Мастерства среди офисных сотрудников;
Целевая аудитория: сотрудники компании: офис;
Количество участников: 6000 человек.
Реализация: 2025 год.

Задачи агентства:

- организация конкурсов на местах;
- проведение полуфиналов в Новосибирске, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге;
- проведение финала в Омске;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание мероприятия;
- производство сувенирной и полиграфической продукции;
- аудио-видео-фотосъемка мероприятий, монтаж отчетных роликов и фильмов;
- логистика.



«КЛУБ ДИРЕКТОРОВ ПО СЕРВИСУ» ДЛЯ ДЦ ПАО «КАМАЗ» В ИЖЕВСКЕ

Клиент: Газпром нефть Смазочные материалы;
Проект: XXI заседание «Клуб директоров по сервису» для ДЦ ПАО «КАМАЗ»;
Целевая аудитория: топ-менеджмент дилерских центров ПАО «КАМАЗ», СОУ, сотрудники ПАО «КАМАЗ», сотрудники ГПН-СМ;
Количество участников: 60 человек.
Реализация: 2026 год.

Задачи агентства:

- организация трансфера и проживания в г. Ижевске;
- проведение деловой части;
- организация экскурсионной программы;
- организация посещения музея Калашникова
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание мероприятия;
- производство сувенирной и полиграфической продукции;
- аудио-видео-фотосъемка мероприятий, монтаж отчетных роликов и фильмов;
- разработка сценариев развлекательной программы.



ХАКАТОНЫ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИТ КОНФЕРЕНЦИИ «ИМПУЛЬС Т1»

Клиент: Т1

Проект: Хакатон Импульс Т1.

Целевая аудитория: студенты и молодые специалисты.

Количество участников: 1500 человек.

Реализация: 2024 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- привлечение участников;
- работа с ВУЗами;
- производство полиграфии и мерча;
- организация технического конкурса;
- проведение конкурса в Самаре и Санкт-Петербурге.



30-ЛЕТИЕ ИТ КОМПАНИИ «ТРИНИТИ»

Клиент: Тринити;
Проект: 30-летний юбилей;
Целевая аудитория: сотрудники компании;
Количество участников: 200 человек.
Реализация: 2023 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с площадкой (всесезонный курорт Игора / Игора Драйв);
- разработка видеоконтента мероприятия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание мероприятия;
- производство сувенирной и полиграфической продукции;
- организация тимбилдинга на 200 человек.



33-ЛЕТИЕ ИТ КОМПАНИИ «ТРИНИТИ»

Клиент: Тринити;
Проект: 33-летний юбилей;
Целевая аудитория: сотрудники компании;
Количество участников: 250 человек.
Реализация: 2026 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с площадкой (СПб, Лофт-Холл);
- разработка видеоконтента мероприятия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание мероприятия;
- организация музея артефактов компании;
- подготовка ИИ-галереи сотрудников.



ULMART GIRLS POWER

Клиент: Юлмарт;
Проект: Girls Power! Корпоративное поздравление сотрудниц Юлмарта с 8 марта;
Целевая аудитория: сотрудники офиса;
Количество участников: 400 человек.
Реализация: 2017 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике;
- декорационные работы;
- организация параллельной работы проектов в Москве и Санкт-Петербурге.



REDMOND DRIVE AWARDS

Клиент: REDMOND;
Проект: вручение корпоративной премии REDMOND Drive awards;
Целевая аудитория: сотрудники офиса;
Количество участников: 400 человек.
Реализация: 2021 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с сотрудниками холдинга (постановка сценических номеров);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- создание видео-контента проекта (включая 3D);
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике;
- работа с хедлайнером (Billy's Band).



ROCK FEST TEPLOCOM

Клиент: Холдинг «Теплоком»;
Проект: празднование корпоративного Нового года;
Целевая аудитория: сотрудники Холдинга;
Количество участников: 1300 человек.
Реализация: 2019 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с сотрудниками холдинга (постановка сценических номеров);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- театрализованное приглашение сотрудников на мероприятие;
- создание видеоконтента проекта (включая 3D);
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике;
- работа с хедлайнером (трибьют RHCP).

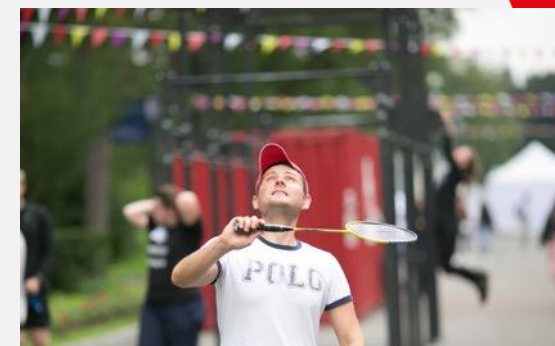


ЯНДЕКС.ДЕНЬГИ 15 ЛЕТ

Клиент: Яндекс;
Проект: 15-летие компании Яндекс.Деньги;
Целевая аудитория: сотрудники компании;
Количество участников: 600 человек.
Реализация: 2017 год.

Задачи агентства:

- аренда и закрытие ЦПКО им. Кирова под мероприятие;
- работа с площадкой (техническое сопровождение и кейтеринг);
- производство полиграфической и сувенирной продукции;
- создание сценария мероприятия;
- работа с артистами.



ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ «ТЕПЛОКОМ»

Клиент: Холдинг «Теплоком»;
Проект: День здоровья «Олимпийские Игры «Теплоком»;
Целевая аудитория: сотрудники Холдинга;
Количество участников: 600 человек.
Реализация: 2020 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с сотрудниками холдинга (съемки видеоклипа с участием сотрудников);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- организация церемоний Закрытия и Открытия Олимпийских игр «Теплоком»;
- театрализованное приглашение сотрудников на мероприятие;
- создание видео-приглашений;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике.



REDMOND HOT MACHINE

Клиент: REDMOND;
Проект: празднование корпоративного Нового года;
Целевая аудитория: офисные сотрудники;
Количество участников: 500 человек.
Реализация: 2022 год.

Задачи агентства:

- разработка авторской концепции мероприятия;
- работа с площадкой;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия (включая 2D и 3D анимацию);
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии.



ДЕНЬ СЕМЬИ И СПОРТА СОСА-COLA

Клиент: Кока-Кола;
Проект: Корпоративный family day для сотрудников завода;
Целевая аудитория: сотрудники завода;
Количество участников: 600 человек.
Реализация: 2016 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике.



REDMOND RED PARTY

Клиент: REDMOND;
Проект: празднование корпоративного Нового года;
Целевая аудитория: отдел продаж;
Количество участников: 300 человек.
Реализация: 2023 год.

Задачи агентства:

- разработка авторской концепции мероприятия;
- работа с площадкой;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия (включая 2D и 3D анимацию);
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии.



ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ БУТИКА CLIMBER B.C.

Клиент: Climber B.C.;
Проект: торжественная церемония открытия первого бутика
Climber B.C. в ТРК Лето;
Целевая аудитория: гости ТРК, VIP гости;
Количество участников: 450 человек.
Реализация: 2022 год.

Задачи агентства:

- разработка концепции открытия;
- реализация креативной городской промо-кампании в поддержку открытия;
- производство промо-материалов;
- PR-сопровождение открытия в сети Интернет;
- оформление витрин бутика в ТРК Лето;
- организация церемонии открытия «под ключ»;
- организация фотостудии на церемонии;
- организация «живых манекенов» в витринах магазинов»;
- кейтеринговое обслуживание;
- креатив;
- техническое обслуживание.



СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМПАНИИ UNITED ELEMENTS В РАМКАХ 5-ТИ ЛЕТНЕГО КОНТРАКТА

Клиент: United Elements;
Проект: Корпоративные мероприятия;
География: СПб, ЛО;
Целевая аудитория: сотрудники офиса;
Количество участников: 150 человек.
Реализация: 2019 - 2024 годы.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- сценарные разработки;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике;
- закупка реквизита для съемочного процесса;
- оперативная съемка и монтаж роликов прямо на мероприятии (8 короткометражных фильмов).



ТИМБИЛДИНГ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА БАНКА VE ON TOP

Клиент: Банк «Санкт-Петербург»;
Проект: командообразующее мероприятие для топ-менеджмента Банка;
География: Санкт-Петербург;
Целевая аудитория: топ-менеджмент Банка;
Количество участников: 60 человек.
Реализация: 2020 год.

Задачи агентства:

- разработка авторской концепции мероприятия, базирующейся на идеологических ценностях Банка;
- адаптация концепции под специфику площадки;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии.



ТИМБИЛДИНГ ДЛЯ КАДРОВОГО АКТИВА БАНКА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Клиент: Банк «Санкт-Петербург»;
Проект: командообразующее мероприятие для кадрового
актива Банка;
География: Санкт-Петербург;
Целевая аудитория: кадровый актив Банка;
Количество участников: 80 человек.
Реализация: 2021 год.

Задачи агентства:

- разработка авторской концепции мероприятия, базирующейся на идеологических ценностях Банка;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии.



SCOMM
CKOMM

Наш опыт. Бизнес-event, PR

ЦЕРЕМОНИЯ «ЛУЧШИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ» 2024

Клиент: Пятерочка;
Проект: корпоративная церемония награждения сотрудников;
Целевая аудитория: топ-менеджмент регионов;
Количество участников: 90 человек.
Реализация: 2024 год.

Задачи агентства:

- тематическое и смысловое наполнение;
- работа с площадкой (техническое сопровождение и кейтеринг);
- производство полиграфической продукции;
- производство выставочного оборудования (презентационная конструкция);
- создание сценария мероприятия;
- работа со спикерами (копирайт, создание презентаций, подготовка к выступлениям).



КОНФЕРЕНЦИЯ «ЮЛМАРТ ТОП-100»

Клиент: Юлмарт;
Проект: бизнес-конференция для топ-менеджмента компании;
Целевая аудитория: топ-менеджмент компании;
Количество участников: 100 человек.
Реализация: 2018 год.

Задачи агентства:

- организация конференции в ПЦИЗ Пулково;
- работа с площадкой (техническое сопровождение кейтеринг);
- производство полиграфической продукции;
- производство выставочного оборудования (презентационная конструкция);
- создание сценария мероприятия;
- работа со спикерами (копирайт, создание презентаций, подготовка к выступлениям).



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОЛИМПИЙСКОГО ФАКЕЛА И ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ «СОЧИ 2014»

Клиент: Coca-Cola HBC Eurasia;

Проект: клиентское мероприятия для сотрудников Торгового дома «Интерторг»;

Целевая аудитория: сотрудники торгового дома, жители СПб;

Количество участников: 400 человек.

Реализация: 2014 год.

Задачи агентства:

- техническое обеспечение мероприятия;
- работа с творческим персоналом;
- декорирование площадки;
- логистика объектов;
- безопасность объектов (Олимпийский факел и Олимпийский огонь);
- интерактивное наполнение мероприятия.



ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ПЕРЕДАЧИ АКВАРЕЛИ «САД В ПАЛЕРМО»

Клиент: ББР Банк;

Проект: церемония передачи акварели «Сад в Палермо» ГМЗ «Петергоф»;

Целевая аудитория: руководство и партнеры Банка, представители СМИ, представители ГМЗ «Петергоф»;

Количество участников: 100 человек.

Реализация: 2018 год.

Задачи агентства:

- выкуп картины у частного коллекционера в Австрии;
- ввоз картины в Россию;
- организация Торжественной церемонии в Петергофе;
- работ со СМИ: создание информационного повода, проработка медиа-среды, приглашение журналистов на церемонию (посещаемость 38 человек), рассылка пресс и пост-материалов, создание пресс-папок, анализ эффективности кампании.



ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ПЕРЕДАЧИ АКВАРЕЛИ «ПЕТР ПЕРВЫЙ»

Клиент: ББР Банк;

Проект: церемония передачи акварели «Петр Первый» ГМЗ «Петергоф»;

Целевая аудитория: руководство и партнеры Банка, представители СМИ, представители ГМЗ «Петергоф»;

Количество участников: 100 человек.

Реализация: 2019 год.

Задачи агентства:

- выкуп картины у частного коллекционера в России;
- организация Торжественной церемонии в Петергофе;
- работ со СМИ: создание информационного повода, проработка медиа-среды, приглашение журналистов на церемонию (посещаемость 33 человека), рассылка пресс и пост-материалов, создание пресс-папок, анализ эффективности кампании.



ИНТЕГРАЦИЯ КОМПАНИИ МЕГАФОН В ПМЭФ

Клиент: «Мегафон»;

Проект: организация работы шатра компании Мегафон во время проведения фестиваля кино и музыки, приуроченного к ПМЭФ;

География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: участники и гости;

Количество участников: от 10000 человек.

Реализация: 2019 год.

Задачи агентства:

- организация работы шатра и ресторана;
- разработка механики акции;
- разработка POSM;
- кастинг, брифинг, обучение и контроль работы промо персонала;
- супервайзинг персонала;
- предоставление развернутого отчета (фото, статистика, анализ).



ЦЕРЕМОНИЯ ОТПЛЫТИЯ БАРКА «СЕДОВ» В КРУГОСВЕТНОЕ ПЛАВАНИЕ

Клиент: МГТУ;

Проект: торжественная церемония отплытия парусника «Седов» в кругосветное плавание;

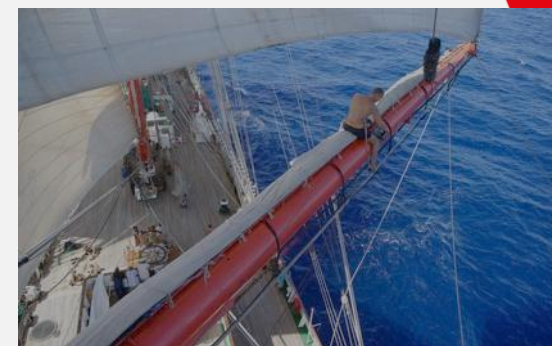
Целевая аудитория: администрация города, VIP гости, администрация МГТУ, экипаж судна;

Количество участников: 400 человек.

Реализация: 2016 год.

Задачи агентства:

- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание на борту;
- PR-поддержка мероприятия (написание пресс и пострелизов, работа со СМИ);
- работа с творческими коллективами;
- организация торжественного фейерверка, включая согласование;
- техническое обеспечение официального митинга на набережной»;
- организация VIP-фуршета на барке;
- производство промо-материалов;
- разработка сценарной программы на балу.



ЦЕРЕМОНИЯ ВСТРЕЧИ БАРКА «СЕДОВ» ИЗ КРУГОСВЕТНОГО ПЛАВАНИЯ

Клиент: Морской фонд, МГТУ, Комитет по молодежной политике СПб;

Проект: торжественная церемония встречи барка Росрыболовства «Седов»;

Целевая аудитория: экипаж барка, VIP гости, жители города;

Количество участников: 1200 человек.

Реализация: 2017 год.

Задачи агентства:

- организация церемонии торжественной встречи барка на набережной Лейтенанта Шмидта;
- организация торжественного фейерверка, включая согласование;
- техническое обеспечение официального митинга на набережной, включая обеспечение концерта группы «Мумий Тролль»;
- организация VIP-фуршета на барке;
- организация банкета на торжественном балу;
- техническое обеспечение бала;
- производство промо-материалов;
- разработка сценарной программы на балу.



КОНФЕРЕНЦИЯ UNITED ELEMENTS ДЛЯ ДИЛЕРОВ СТРАН СНГ

Клиент: United Elements;
Проект: Дилерская конференция компании;
География: Москва;
Целевая аудитория: официальные дилеры стран СНГ;
Количество участников: 150 человек.
Реализация: 2023 год.

Задачи агентства:

- организация конференции в Азимут отель Москва;
- работа с площадкой (техническое сопровождение и кейтеринг);
- производство полиграфической продукции;
- производство выставочного оборудования (выставочные презентационные стенды);
- создание сценария мероприятия;
- работа со спикерами (копирайт, создание презентаций, подготовка к выступлениям);
- организация гала-ужина для участников с развлекательной программой.



SCOMM
CKOMM

Наш опыт. Креатив и дизайн

КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ КАРЬЕРНОГО ДНЯ



Talk-станция — станция профориентации

Что это:

Зона личного общения с HR сотрудниками Ozon. Молодые люди смогут задать интересующие их вопросы, пообщаться на идеальном уровне этикетки в формате неформального диалога. Также, возможно, оставить заявку в кадровый резерв компании.

Визуал

Тут общение с помощью видеонаблюдения, речевые анализаторы записывают. Постеры с цитатами и фото реальных сотрудников.

Формат

Формат "speed talking" — "по кругу" общения 1:1, потом можно пообщаться

Интерактив

Сделаны заявки на встречи с сотрудниками на личном уровне.



Центральная Станция — основная сцена

Центральная станция — место основной активности.

Круглая сцена в отдельном помещении, где проходят выступления спикеров, блогеров, лидеров мнений, где каждый посетитель выслушает работу спикера Станция и даст обратную связь с ней.

Сцена оформлена яркими, в расцветке спикеров сделаны в стиле tables на выставке.

Что это:

Круглая сцена в отдельном помещении, где проходят выступления спикеров, блогеров, лидеров мнений, где каждый посетитель выслушает работу спикера Станция и даст обратную связь с ней.



Твой день в Ozon — VR путешествие по офису Ozon

Что это:

VR-аватар или интерактивная ролевая игра.

Визуал

Модульные кабинки в виде капсул времени. Люди могут трансформировать "рабочий день" разным сотрудникам

Пример

Именно решает кейсы по логистике, работе с клиентами в стиле "Ozon-офис будущего", общается с цифровыми коллегами.



Маршрут карьеры — станция профориентации

Что это:

Зона по функциональному направлению, где реализуется сотрудничество Ozon с другими работодателями сферы по работе в различных компаниях.

Визуал

Каждая зона оформлена как тематическая платформа IT-сфера, разработка, маркетинг, дизайн, HR-сфера, финансы, юридическая, клиентский сервис, стиль саб-культуры будущего, управление стартапами с участием

Интерактив

Материалы для знакомства от работодателей, QR-коды с вакансиями.



Лаборатория решений — станция воркшопов

Что это:

На этой станции ты не просто слушаешь — ты действуешь. Здесь просят мнения, но незначительные практические вопросы от команды Ozon. Ты решаешь кейсы, тестируешь различные задачи, участвуешь на воркшопе и проговариваешь мысли, которые окупаются прямо сейчас.

От маркетинга и выкладки до логистики и клиентского сервиса — выбор мероприятия, прощай путь, твой адресный эксперимент.

Визуал

Представление с кейс-буком, интерактивный досок и флипчарты

Пример

Совместно с сотрудниками HR гости решают кейсы, делают практические задания, участвуют в воркшопе, проговаривают мысли.



Станция Ресторан

Что это:

Станция ресторана. Здесь можно не только попробовать вкусную еду, но и пообщаться с представителями, ведь каждый посетитель получает о преимуществах по бескрайним просторам карьеры.

Визуал

Стильный фуд-корт как в любом месте на выставке. Бургеры, напитки, десерты, постеры. «Баба для карьерного роста», стенды HR-сферы.

Интерактив

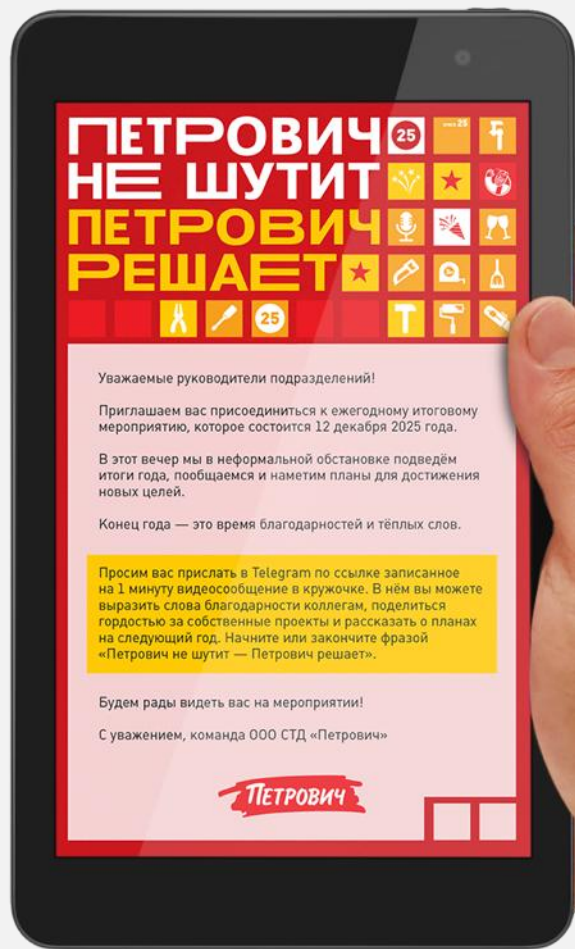
- HR-консультанты в формате "Скажи Визитер" резюме + советы на вынос.
- Лепешки с карьерными предостережениями.
- Лепешки в стиле с фразами: "Скучно давай", "Ты — наш будущий герой", "Грух-ваши-задумки".
- Кофе с печалью: твое будущее.
- Бургеры с выжимками на будущее профессии.
- Стенды с фразами и месседж в борах.
- Бесплатные виндинг автоматы с ПП-карт или заблуждения о тебе.



РАЗРАБОТКА ИВЕНТ-БРЕНДИНГА



РАЗРАБОТКА ИВЕНТ-БРЕНДИНГА



РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ФОРУМА

Форум для ревматологов

BICCAD

Движение: взгляд 360°

20-21 сентября 2025
отель Radisson
по побережью СОЧИ

БРЕНДИНГ

Иллюстрация брендинга: визитки, бейджики, сумки, баннеры, экраны.

Движение: взгляд 360°

Описание концепции

Современная ревматология — это не просто лечение, это движение: движение тела, пациента, знания, профессии, прогресса, партнерства.

В центре — врач, который видит не фрагмент, а всю систему.

от клинической биомеханики до образа жизни
поддержка от научных трендов до здравого смысла практиков.

Форум «Движение: взгляд 360°» — пространство, где лучшие специалисты объединяются, чтобы обменяться опытом, взглядами и — самое главное — видением.

ПРОСТРАНСТВО ФОРУМА

В этом месте для неперерывной и обмена опытом. Здесь гости будут общаться и наслаждаться комфортом и сервисом.

Кофе-бар для гостей работает на протяжении всего форума. Свежевыжатые и натуральные напитки.

В фойе есть стеллажи: **VR-опытности** на выбор: Движение: взгляд 360°, Такси-поездка, Маршрут-карта.

Фойе зона для главного трансляционного 360° видео.

20-21 сентября 2025
отель Radisson

ДЕЛОВАЯ ЧАСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

На форуме пройдет около 3 блока деловой научной части в течение 2-х дней.

Главный блок посвящается выступлению докторов международного уровня: рассказам об инновационных методах, практических советах, выступлении ведущих мировых экспертов.

Интерактивный механический стенд «Будет разработана на базе персонального голосового, мобильного, веб-сайта, обмен данными».

ДЕНЬ 1 ПЕРВЫЙ БЛОК

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

После активной недели некоронавирусных мероприятий продолжить вечер в казино. Для этого кафе также расположено вблизи от отеля «Баржики-бей».

Если же хочется вечернего развлечения, есть альтернативные заведения в легкой доступности.

Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Сочи Каркино

Мини-бар

Бармен

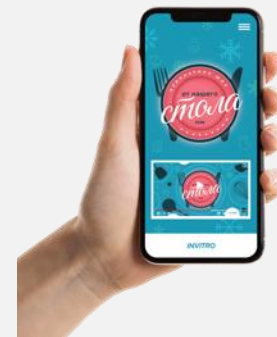
20-21 сентября 2025
отель Radisson

ЧЕК-ИН РЕГИСТРАЦИЯ В ОТЕЛЕ

В холле отеля Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Сочи Каркино, на холле Radisson будет работать наш персональный Чек-ин. Там гости смогут получить памятки, материалы, материалы по теме и — главное — приветствие.

20-21 сентября 2025
отель Radisson

РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ КУЛИНАРНОГО ШОУ



КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ ЛЕТНЕГО ФЕСТИВАЛЯ



РАЗРАБОТКА НОВОГОДНЕГО НЕЙРО-ШОУ



НАГРАЖДЕНИЕ

СУПЕРГЕРОИ IKON TYRES

Победители – настоящие герои! Давайте создадим портреты, которых они достойны. Предлагаем нейрорисовать в героическом стиле.

Возможны два варианта участия: будут представлены на экране в образе супергероев. Вариант легкой анимации каждого героя. Портреты размещаются на лендинге и вручаются участникам на сцене.

Сценарий: [unreadable]

СУПЕРГЕРОИ

KEY VISUAL
ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ 2

НЕЙРО-НОВЫЙ ГОД

ФОТОЗОНА #1

Фотозона с героями праздника – фигура Нейро-Дед и его футуристический саней с оленями – обычные с подсветкой.

Гости могут фотографироваться как индивидуально, так и группой. Обычные фигуры дают возможность встроить участников в фотозонстранство с помощью погружения.

ФОТОЗОНА #2

Фотозона с искусственными персонажами. Фотозона с нейросетью изначально преобразит фотографии, сохраняя черты лица.

ДЕЛАЕМ ФОТО
Наш оператор поможет сделать фото

ОБРАБОТКА ИИ
Обработка снимка около 30 сек и вы сразу получите к вам на электронную почту

ПЕЧАТЬ ФОТО

КИНО И ЗВЁЗДЫ

Желающие загрузят свои фото и видеозаписки на лендинг и участвуют в кастинге – «Самый новогодний фильм Актеров (20 чел.) для генерации выбирает Нейро-Дед чтобы создать нейрофильм по технологии дипфейк и показать его на празднике.

Актеры – организованные выдают на сцене свое участие в создании нового фильма лица и анимационные аватары, привносят на сцену новые знания, эмоции.

Сценарий: [unreadable]

ПРЕМЬЕРА

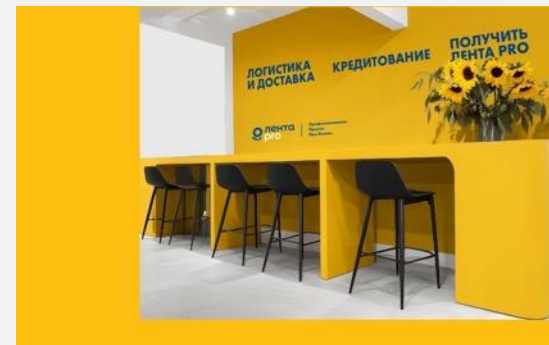
фильм выйдет с участием кинозвезд и некоторых сотрудников будет смонтирован из лучших новогодних сцен любимых фильмов с использованием шуток и реальных компаний. Лица основных героев заменены на лица коллег с помощью AI

БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

Праздник Новый год с технологиями завтрашнего дня! IKON TYRES – ультрасовременная компания, которая готова к вызовам времени и умеет быстро адаптироваться к любым инновациям.

Главная тема – интеграция нейросетей и цифровых технологий в праздничную атмосферу наступающего года. Сотрудники компании становятся героями как вчера, так и волшебного нейросетевого мира.

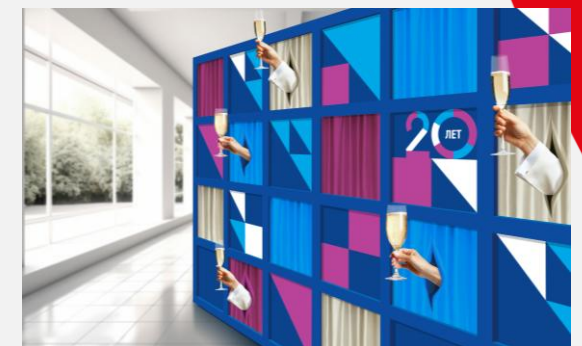
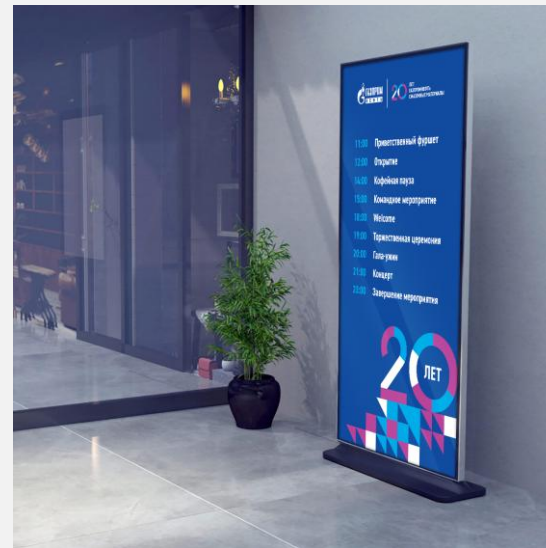
КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ КЛИЕНТСКОГО ДНЯ



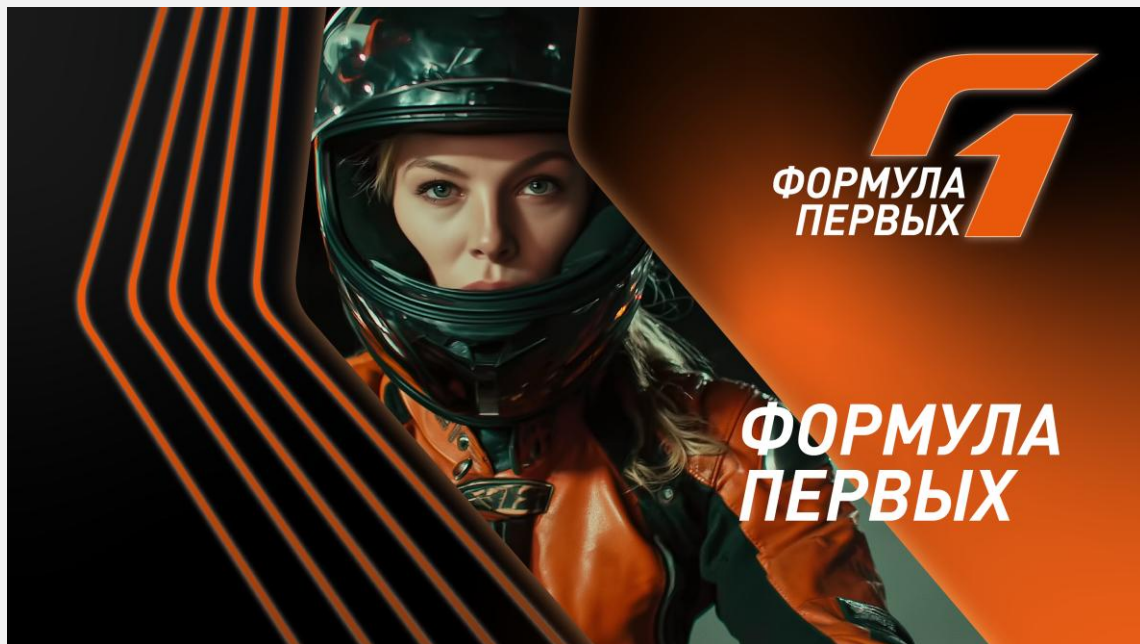
КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ ДЕЛОВОГО СОБЫТИЯ



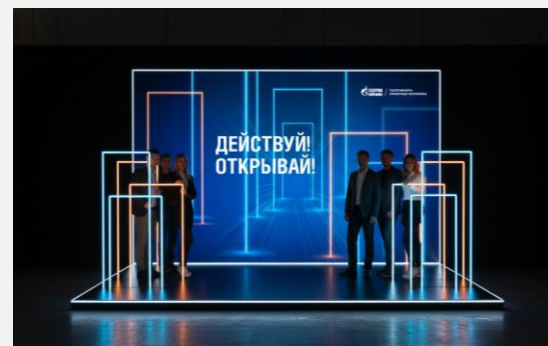
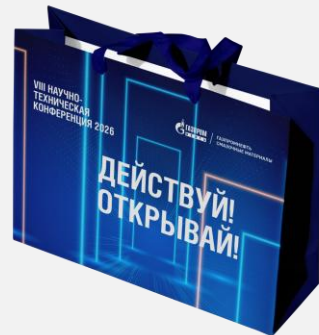
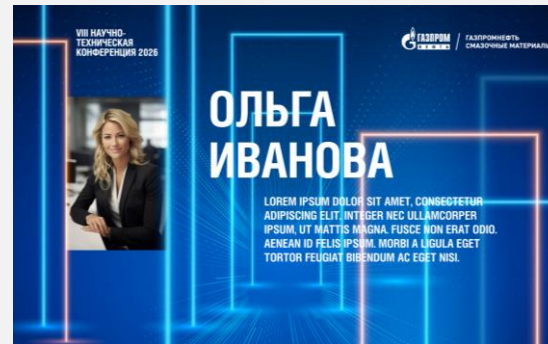
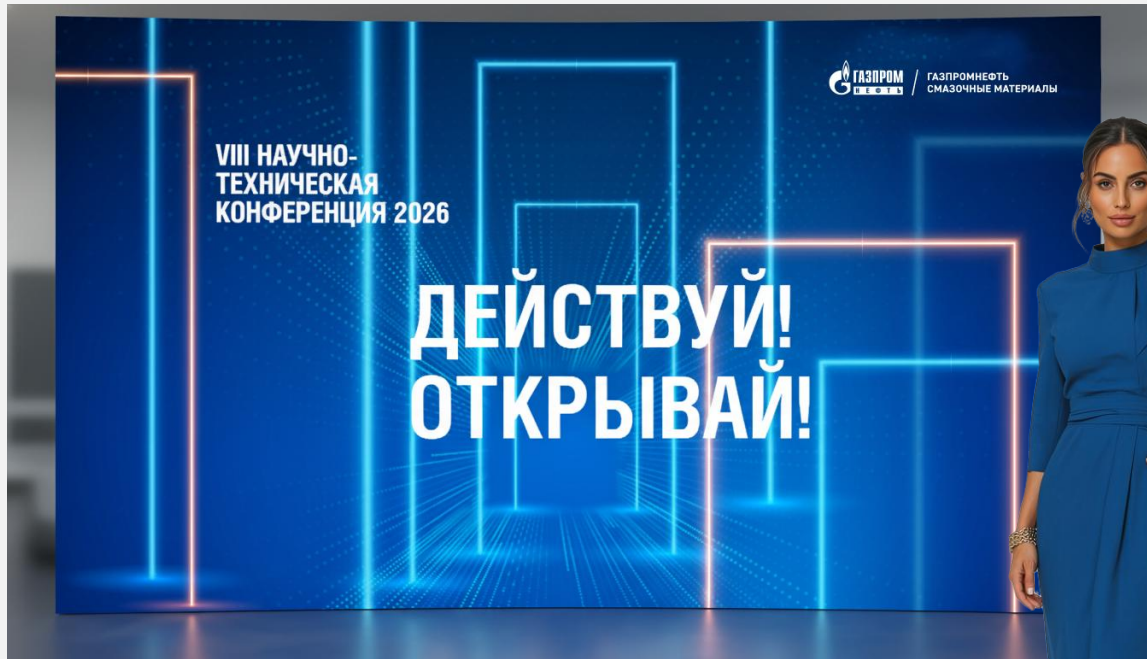
КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ ЮБИЛЕЯ КОМПАНИИ



КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



КОНЦЕПЦИЯ И БРЕНДИНГ КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА



SCOMM
CKOMM

Наш опыт. Production

ПРОИЗВОДСТВО И ДИЗАЙН СУВЕНИРОВ И НАГРАДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Клиент: Газпром нефть;
Проект: production;
Целевая аудитория: сотрудники компании (офис, АЗС,
терминалы);
Тиражи: 100 - 15000.

Задачи агентства:

- разработка дизайн-макетов для производства;
- производство в сжатые сроки;
- логистика;
- разработка уникального дизайна.

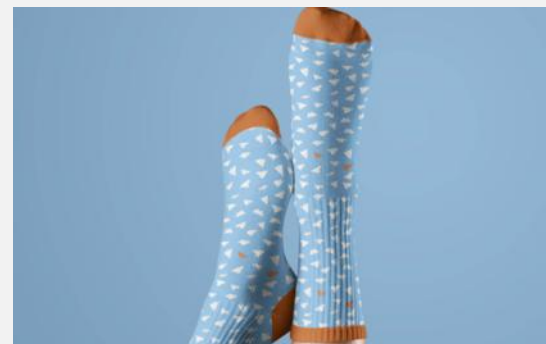


ПРОИЗВОДСТВО КОРПОРАТИВНОЙ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ

Клиент: Газпром нефть;
Проект: production;
Целевая аудитория: сотрудники ДРП;
Тираж: 1000.

Задачи агентства:

- разработка дизайн-макетов для производства;
- разработка креативной составляющей, тематики игры, ее персонажей, логику игры и ее правила;
- производство в сжатые сроки;
- адресная логистика в 14 городов России.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ББР БАНКА

Клиент: ББР Банк;
Проект: производство сувенирной и подарочной продукции для всех филиалов Банка по России;
Целевая аудитория: офисные сотрудники;
Тираж: 25000.

Задачи агентства:

- разработка авторской концепции продукции;
- дизайн-проекты;
- производство полиграфической продукции;
- создание и производство подарочных наборов для сотрудников;
- создание и производство VIP-подарков;
- логистика продукции по всем регионам России.

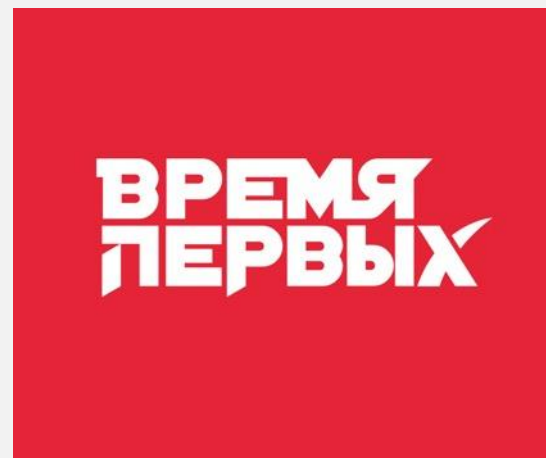


ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО МЕРЧА «ВРЕМЯ ПЕРВЫХ»»

Клиент: Газпром нефть;
Проект: Время первых;
Целевая аудитория: сотрудники компании;
Тираж: 1 000 наборов.

Задачи агентства:

- разработка креативной концепции наборов;
- производство авторского мерча;
- логистика по всей России.



ПРОИЗВОДСТВО И ДИЗАЙН НОВОГОДНИХ СУВЕНИРОВ

Клиент: Газпром нефть;
Проект: production;
Целевая аудитория: дети сотрудников компании: офис, АЗС, терминалы;
Тираж: 15000.

Задачи агентства:

- разработка дизайн-макетов для производства;
- производство сувенирной, наградной продукции в самые сжатые сроки;
- адресная логистика в 167 городов России.



Новый год к нам мчится!
В это волшебное время желаем тебе исполнения всех желаний и много подарков!
Мы рады, что твои родители работают именно в «Газпром нефти» – одной из самых современных компаний мира. Ведь это дало нам возможность поздравить тебя и подарить этот особенный подарок!
Пусть 2022 год будет счастливым и щедрым на добрые события.
Взаимопонимания и гармонии вашей семье, здоровья и любви!

С теплыми пожеланиями,
дирекция региональных продаж
«Газпром нефти».



ПРОИЗВОДСТВО И ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНЫХ СУВЕНИРОВ

Клиент: Газпром нефть;

Проект: production;

Целевая аудитория: сотрудники компании.

Тираж: 15000.

Задачи агентства:

- разработка креативной концепции наборов;
- производство авторских подарков;
- разработка и производство авторской упаковки;
- логистика по всей России.



ПОДАРКИ В ДЕТСКИЕ ФУТБОЛЬНЫЕ ШКОЛЫ

Клиент: РФС;
Проект: production;
Целевая аудитория: ученики футбольных школ;
Тиражи: 1500 человек.

Задачи агентства:

- разработка дизайн-макетов для производства;
- производство сувенирной, наградной продукции в самые сжатые сроки;
- логистика по РФ;
- разработка уникального дизайна.



SCOMM
CKOMM

Наш опыт. ВТЛ

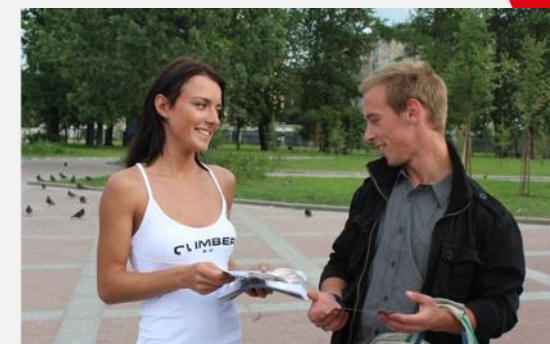
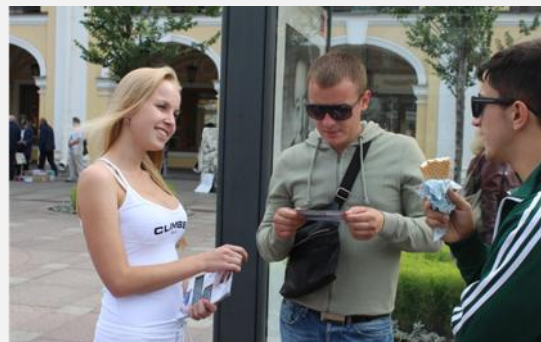


ПРОМО-КАМПАНИИ CLIMBER B.C.

Клиент: Climber B.C.;
Проект: Прикоснись к прекрасной стороне Climber B.C.;
Целевая аудитория: мужчины от 18 до 30 лет;
Механика акции: лифлетинг;
Количество участников: 10000 человек.
Реализация: 2022 год.

Задачи агентства:

- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 15 человек);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов).



ПРОМО-КАМПАНИЯ ДЛЯ ЗАВОДА ЛИВИЗ

Клиент: Ликеро-водочный завод «Ливиз»;
Проект: Дипломат: «Всегда есть шанс договориться»;
Целевая аудитория: мужчины от 21 до 40 лет;
Механика акции: подарок за покупку;
Количество участников: 3500 человек.
Реализация: 2012 год.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети Лента);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 110 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов);
- реализация призового фонда.



ПРОМО-КАМПАНИЯ ДЛЯ FRISLAND COMPINA

Клиент: Frisland Compina;

Проект: Frico;

Целевая аудитория: женщины от 25 до 50 лет;

Механика акции: подарок за покупку, дегустации;

Количество участников: 5000 человек.

Реализация: 2013 год.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети О'Кей);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промоперсонала (работа более 80 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов);
- реализация призового фонда;
- контроль качества дегустационного материала.



ПРОМО-АКЦИЯ «УВИДЕТЬ МИР» ДЛЯ РОСТЕЛЕКОМ

Клиент: Ростелеком;
Проект: Увидеть мир. Акция на привлечение новых клиентов;
Целевая аудитория: мужчины и женщины от 20 до 45 лет;
Механика акции: консультация, лифлетинг;
Количество участников: 10000 человек.
Реализация: 2015 год.

Задачи агентства:

- организация работы мобильного планетария;
- организация акции в 4-х городах РФ;
- разработка платформы;
- разработка механики акции;
- разработка POSM;
- кастинг, брифинг, обучение и контроль работы промо персонала;
- супервайзинг персонала;
- предоставление развернутого отчета (фото, статистика, анализ).



ПРОМО-КАМПАНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ МТС

Клиент: «МТС»;
Проект: Абонентская программа;
Целевая аудитория: мужчины от 21 до 40 лет;
Механика акции: абонентская программа;
Количество участников: 20000 человек.
Реализация: 2015 год.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети X5 retail group);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 200 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов).





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



corp@scommunications.ru

+ 7 812 250 74 78

+ 7 981 856 35 60

(для мессенджеров)

scommunications.ru

- **...АГЕНТСТВО, ГДЕ КРЕАТИВ РАБОТАЕТ НА БИЗНЕС**
- **...КОМАНДА, КОТОРАЯ ЗНАЕТ, КАК «ЗАРЯДИТЬ» ТЫСЯЧИ ГОСТЕЙ ОДНОВРЕМЕННО**
- **...ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СОБЛЮДАЮТ ДЕДЛАЙНЫ И КОНТРОЛИРУЮТ БЮДЖЕТ**
- **...ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ.**