



imagine.
group

IMAGINE GROUP

создаем ивенты
для людей
и брендов



imagine.
group

Мы, Imagine Group, создаем события, которые становятся лучшей версией вашего бренда, усиливают его ценности, помогают выделиться и оставить след

IMAGINE YOUR BEST

Наша философия, в которой каждый проект превращается в яркий и эффективный инструмент влияния

ТОП-20

в национальном рейтинге ивент-услуг ↗



11 проектов



2 проекта



2 проекта



5 проектов



1 проект

НАШИ КЛИЕНТЫ



Яндекс



X5RETAILGROUP



cloud.ru

PEPSICO



ПИК



xello

ICL

IDS BÔRJOMI

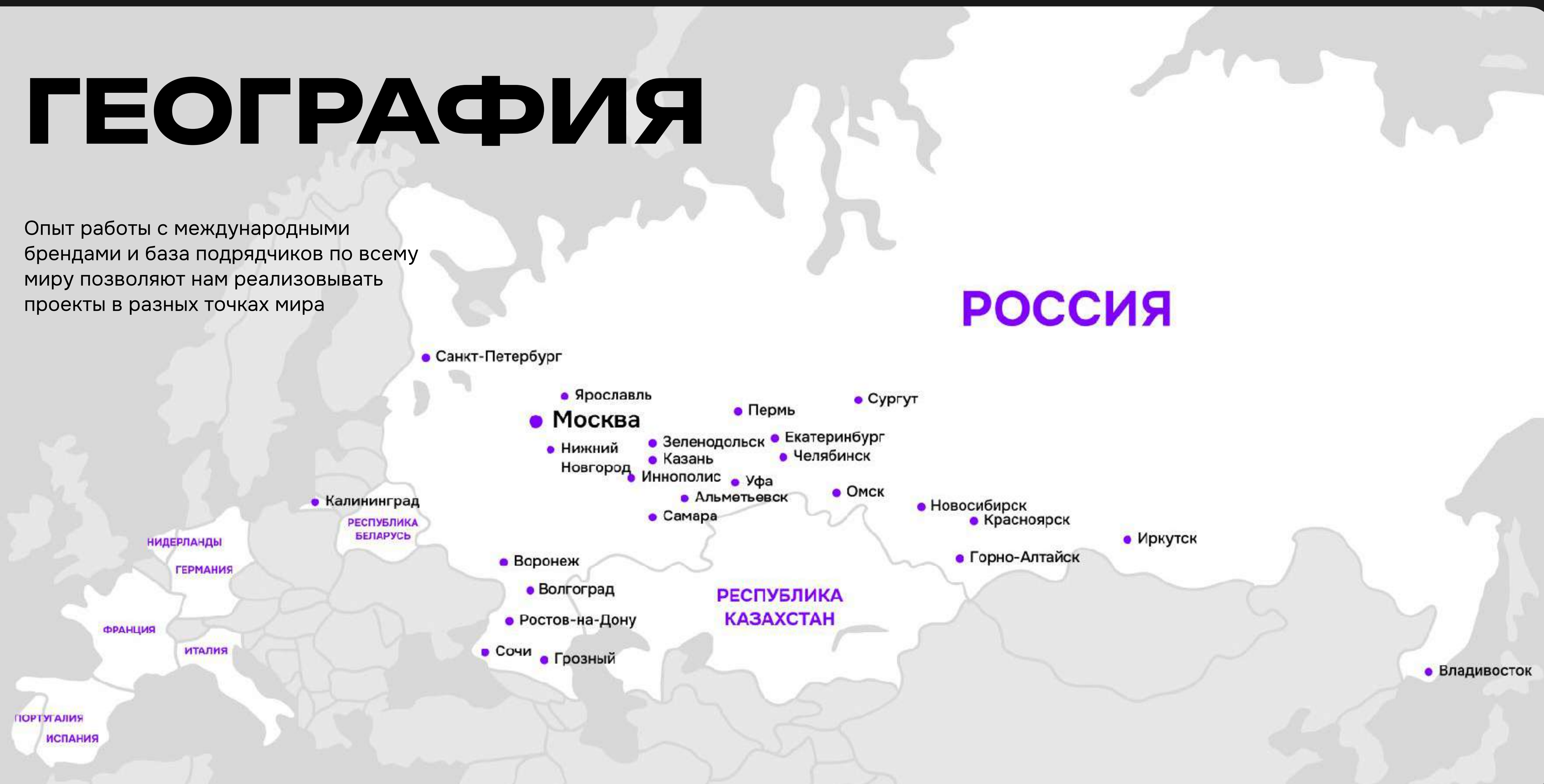


inopolis

комосстрой

ГЕОГРАФИЯ

Опыт работы с международными брендами и база подрядчиков по всему миру позволяют нам реализовывать проекты в разных точках мира



НАШИ СУПЕР СИЛЫ

КОНФЕРЕНЦИИ

Масштабные образовательные конференции и форумы со спикерами из разных областей для сотрудников, клиентов и партнёров, от 300 до 5000 человек



B2B-СОБЫТИЯ

Презентации новых продуктов, закрытые вечеринки и конференции для аудитории особого статуса: партнёров и VIP-клиентов



HR-ПРОЕКТЫ

Мероприятия и проекты, которые влюбляют сотрудников в бренд работодателя: корпоративы, митапы, конференции, внутренние и внешние спецпроекты



ИНТЕГРАЦИИ

Креативные стенды и интеграции брендов на фестивали и другие ивенты с эффективными механиками и дизайном



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИВЕНТЫ

Масштабные мероприятия регионального и городского уровня с аудиторией от 5 000 до 20 000 человек



КОНФЕРЕНЦИИ

Масштабные образовательные конференции
и форумы со спикерами из разных областей
для сотрудников, клиентов
и партнёров, от 300 до 5000 человек

PIK AI DAY

ПРОЕКТ

Первая внутренняя конференция компании «ПИК», посвященная ИИ

270 человек

РЕШЕНИЕ

Яркая конференция в самом цифровом пространстве Москвы — «Сколково». Насыщенная программа с внутренними спикерами и камерным афтерпати

ЗАДАЧА

Раскрыть потенциал ИИ, как инструмента для роста бизнеса, и научить применять его в ежедневных задачах

WOW

Зрители вместе с DJ БлокNote создали трек про конференцию в ИИ за 7 минут





Э:ФОРУМ КУЛЬТУРА ПЕРВЫХ

ПРОЕКТ

Образовательный форум для лучших сотрудников компании «Этажи»

2000 человек

РЕШЕНИЕ

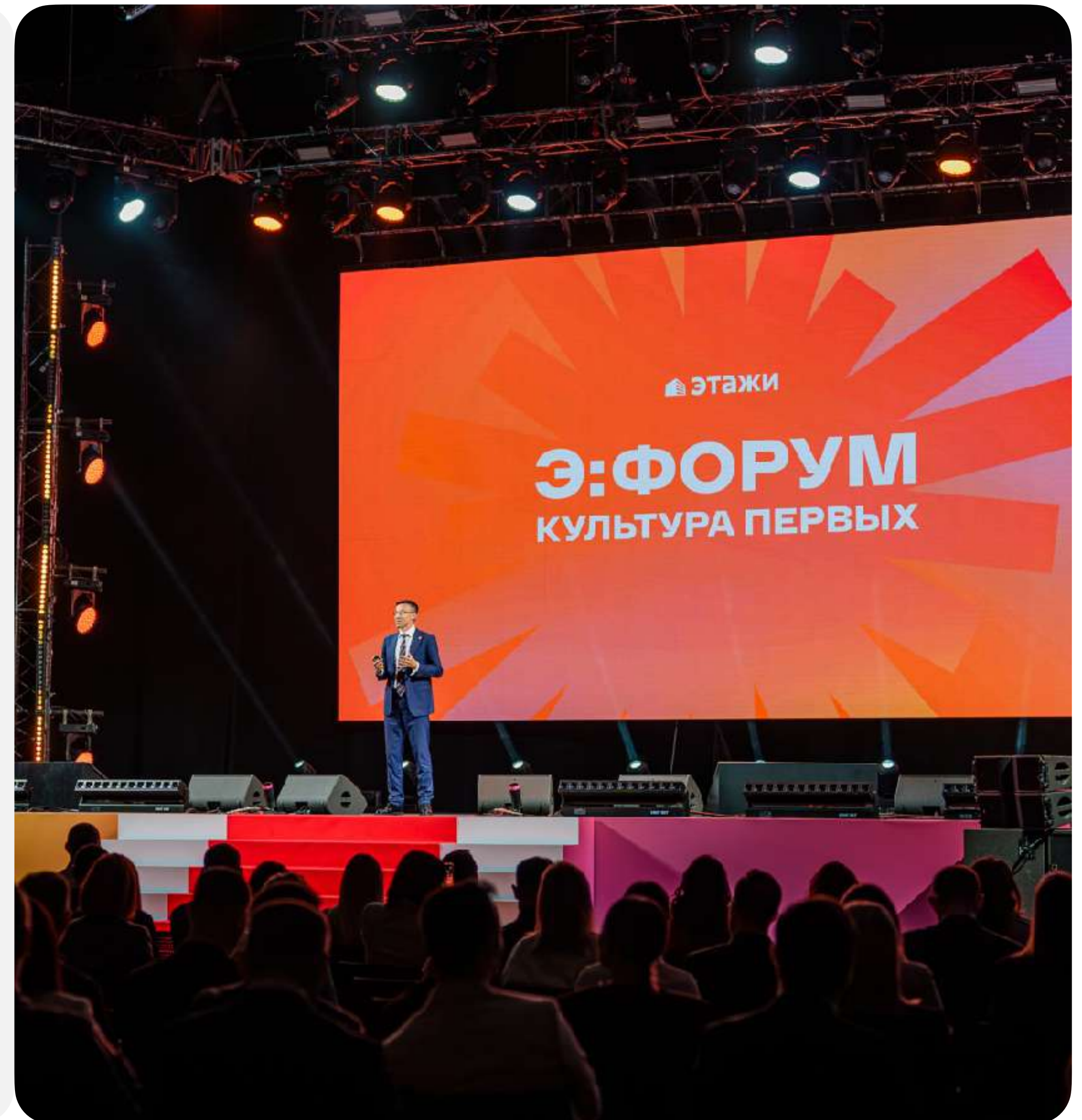
Форум с концепцией «Культура первых» в культурной столице России — Санкт-Петербурге с церемонией награждения и хедлайнером «Руки Вверх»

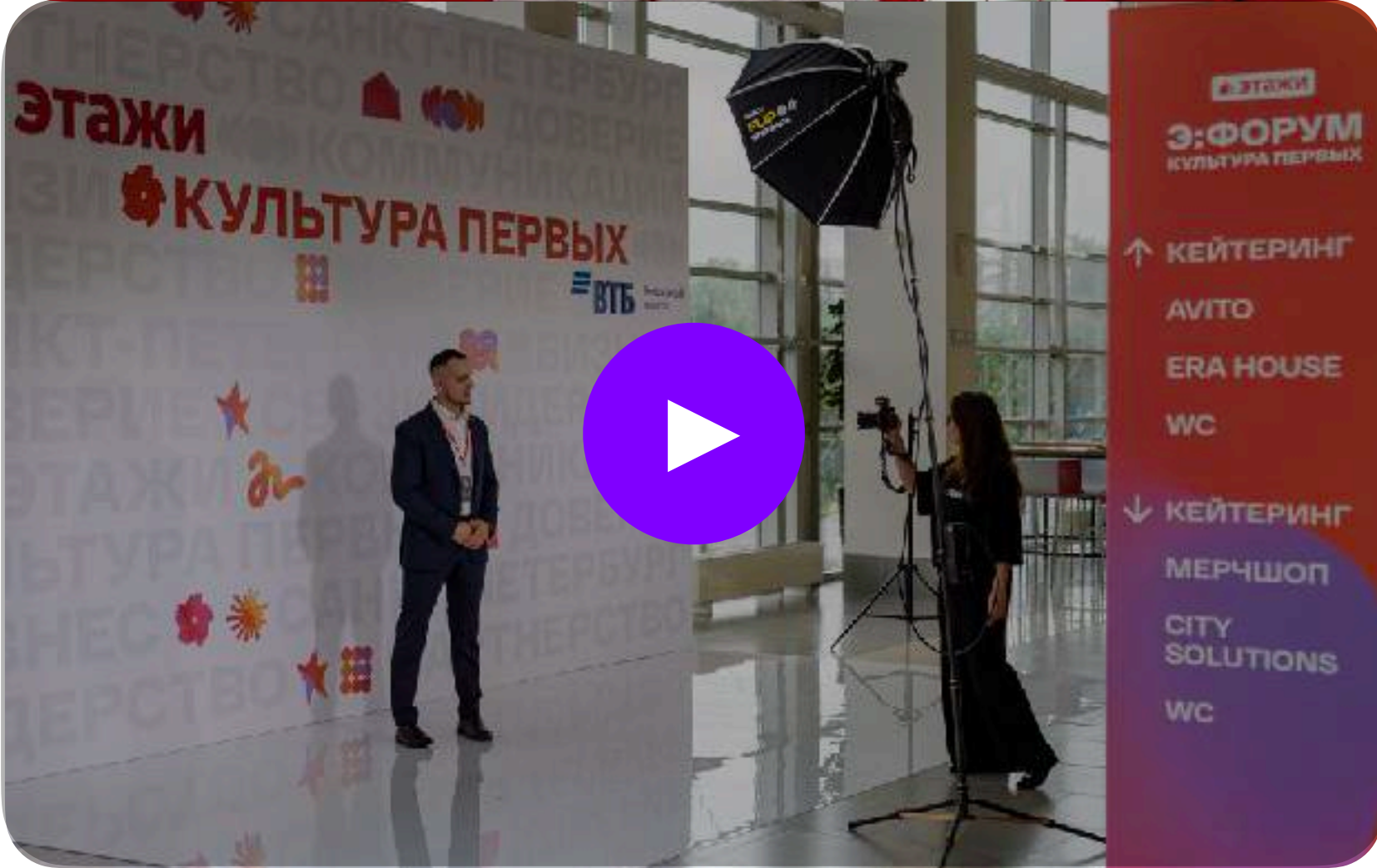
ЗАДАЧА

Собрать форум с программой, которая вдохновит сотрудников на новые достижения

WOW

За 11 минут провели пересетап главного зала, превратив партер в танцпол на 2000 человек





XELLO OPEN DAY

ПРОЕКТ

Первая конференция
компании Xello

200 человек

РЕШЕНИЕ

Конфа-фестиваль в формате
open-air на легендарной
летней площадке Москвы
— Суперметалл

ЗАДАЧА

Презентовать новые
продукты и организовать
афтерпати для клиентов
и партнеров компании

WOW

90% гостей остались
до завершения вечера,
растворившись
в бесконечном нетворкинге





ФАН ФАКТ

В день мероприятия The Hatters не смогли вылететь из-за закрытого неба Санкт-Петербурга. Мы экстренно купили им билеты на Сапсан. Итог – хэдлайнер выступил по графику



КОНФЕРЕНЦИЯ ИМПУЛЬС

ПРОЕКТ

Конференция для инженеров
ИТ-индустрии

3000 человек

РЕШЕНИЕ

Пустой выставочный павильон
превратился в технологичную
площадку, наполненную
инженерным искусством

ЗАДАЧА

Организовать масштабную
ИТ-конференцию концепцией
популяризации ИТ-инженерии

WOW

Открывающее шоу
с подвижными экранами
и роботом Кука
в качестве дирижёра
живого оркестра





ФАН ФАКТ

Гардеробщики подрядчика опоздали на 40 минут, и часть нашей команды сама принимала одежду, без очередей и с ещё одной профессией в копилке ивента



КОНФЕРЕНЦИЯ GO CLOUD

ПРОЕКТ

Масштабная ИТ-конференция
про облачные технологии

2500 человек

РЕШЕНИЕ

Яркая конференция в новом
цифровом пространстве
с тремя треками и огненным
хедлайнером в завершении

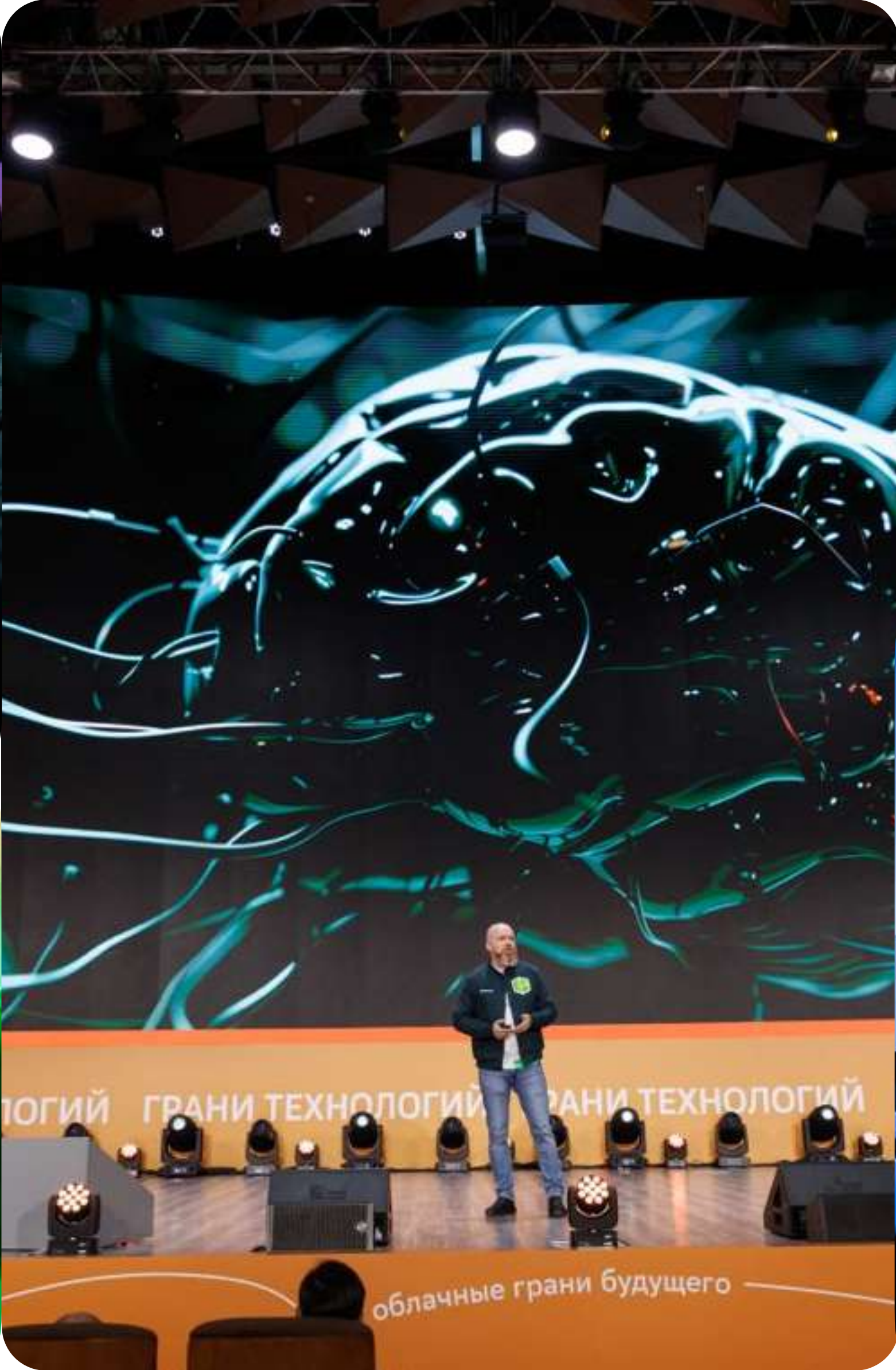
ЗАДАЧА

Презентовать новые
ИТ-продукты компании

WOW

Live-демонстрация
нового продукта Cloud.ru
Evolution на большом
экране площадки





КОНФЕРЕНЦИЯ SBER DEVICES

ПРОЕКТ

Конференция для команды
продавцов умных устройств

400 человек

РЕШЕНИЕ

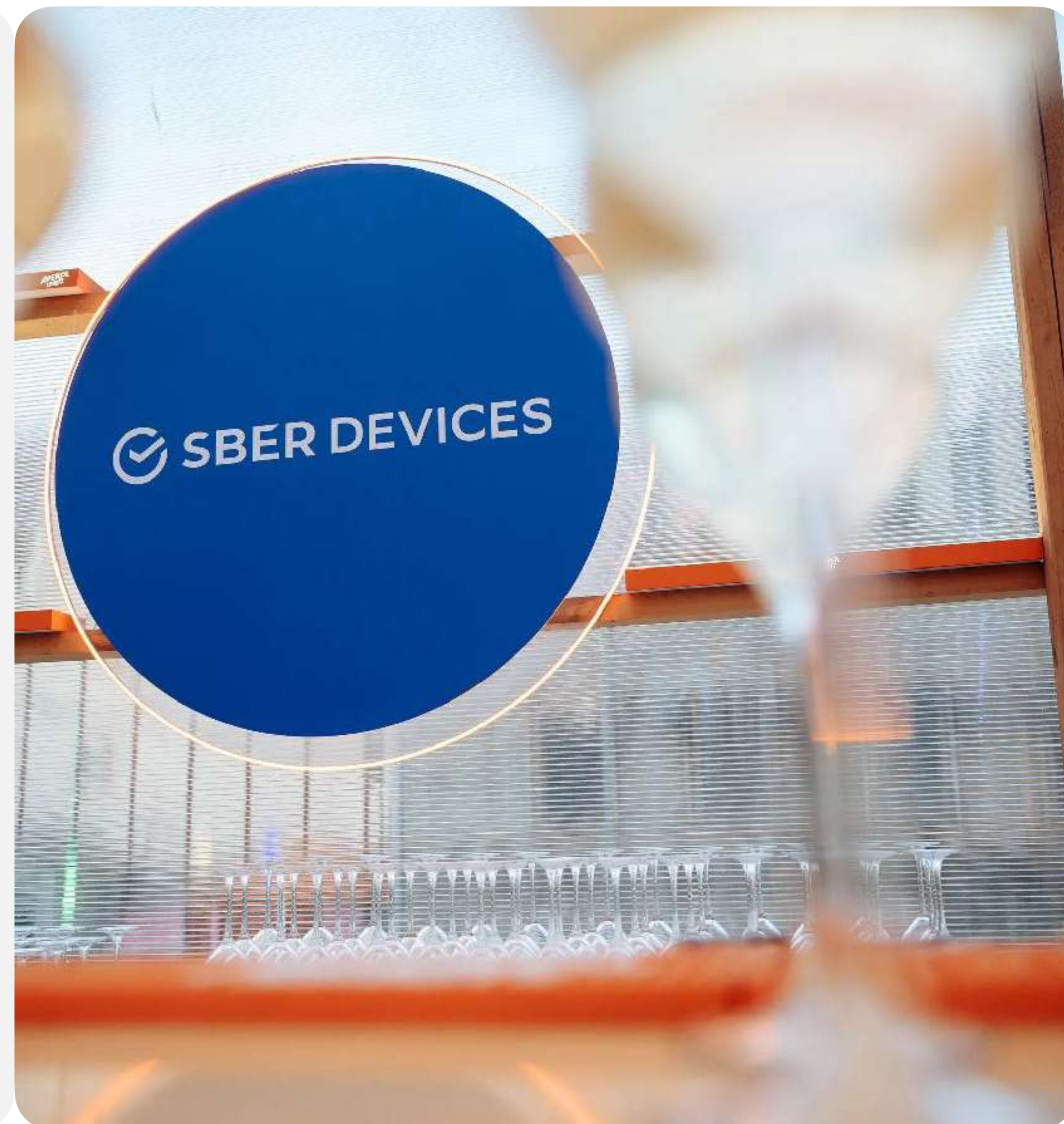
Двухдневное мероприятие:
днём — конференция
и брейншторм, вечером —
афтерпати в лучшем баре города

ЗАДАЧА

Организовать лаконичную
деловую конференцию
с яркой вечерней программой

WOW

Арт-объект в форме умной
колонки SberDevices
из чак-чака





TURBO ML CONF

ПРОЕКТ

Первая конференция
Т-Банка для ML-специалистов

700 человек

РЕШЕНИЕ

Смэтчили дизайн клиента
и футуризм в декоре, придумали
и реализовали активности
на основе ML-технологий

ЗАДАЧА

Разработать концепцию
оформления и
развлекательную программу
фестиваля

WOW

Так тусили с айтишниками
на афтерпати на крыше,
что продлили аренду
до глубокой ночи





ФАН ФАКТ

Монтаж шел в зале, а в соседнем параллельно проходила свадьба. Мы буквально подстраивали график под «Горько!» и «Семейный очаг»



ФОРУМ ВОЛОНТЁРОВ

ПРОЕКТ

Всероссийский форум волонтёров «Ростелеком» в Казани

150 человек

РЕШЕНИЕ

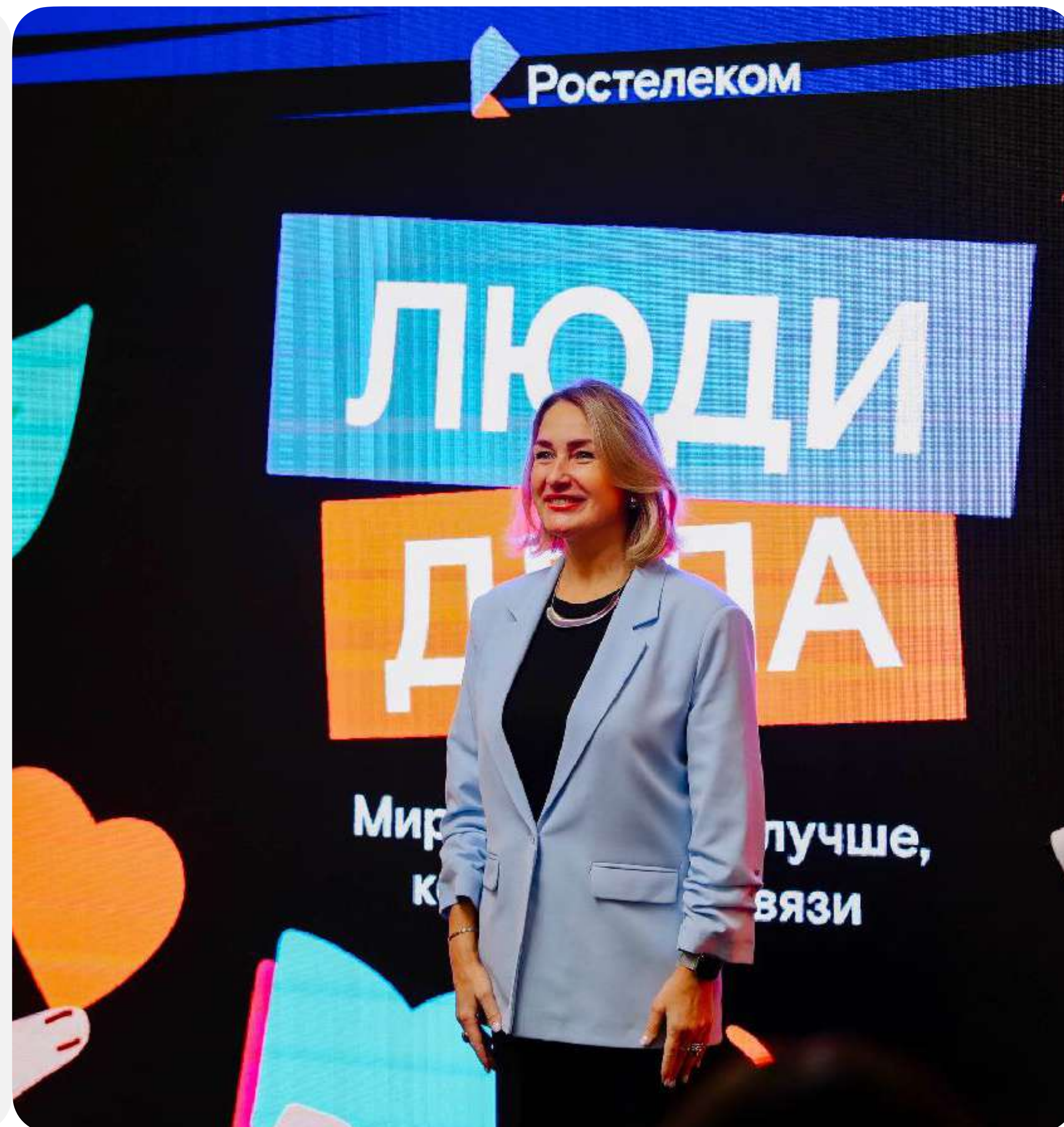
Концепция форума «Люди дела» объединила визуал, сценарий и механики в цельную историю о волонтерах

ЗАДАЧА

Разработать концепцию форума с единой идеей для всех волонтерских направлений

WOW

Создали для церемонии более 140 наград в едином стиле, отражающем символику пяти направлений форума





YANDEX FOODTECH TOUR

ПРОЕКТ

Серия митапов Яндекс Foodtech по регионам

300 человек

РЕШЕНИЕ

Нескучные митапы в барах по трём городам Казань, Нижний Новгород и Екатеринбург, с фоновыми активностями на тему фудтеха

ЗАДАЧА

Активизировать региональное комьюнити разработчиков и показать технологичность проектов Яндекс.Еда

WOW

Были очереди по 7-8 человек на игру «Едадил» по ситуациям, которые встречаются в фудтехе





ФАН ФАКТ

Аппетит гостей оказался выше ожиданий — еды не хватило. Срочно заказали пиццу у местной доставки, по обратной связи это стало лучшим завершением вечера



ICL PARTNER CONNECT

ПРОЕКТ

Партнерская конференция
компании ICL Техно

500 человек

РЕШЕНИЕ

Конференция с механиками
нетворкинга в разных частях
конференции, в которые
вовлекались все партнёры
из разных уголков России

ЗАДАЧА

Организовать деловую часть
с презентацией компании
и гала-ужин с неформальным
общением

WOW

- Построили 13 стендов
с презентациями
ИТ-продуктов партнёров
- 87% участников
конференции остались
по конца мероприятия





ФОРУМ SIYUM

ПРОЕКТ

Первый международный
инвестиционный форум
архитектуры и дизайна

2000 человек

РЕШЕНИЕ

Создание уникальной площадки
для объединения сообщества
дизайнеров-архитекторов,
девелоперов, инвесторов,
представителей
государственной власти

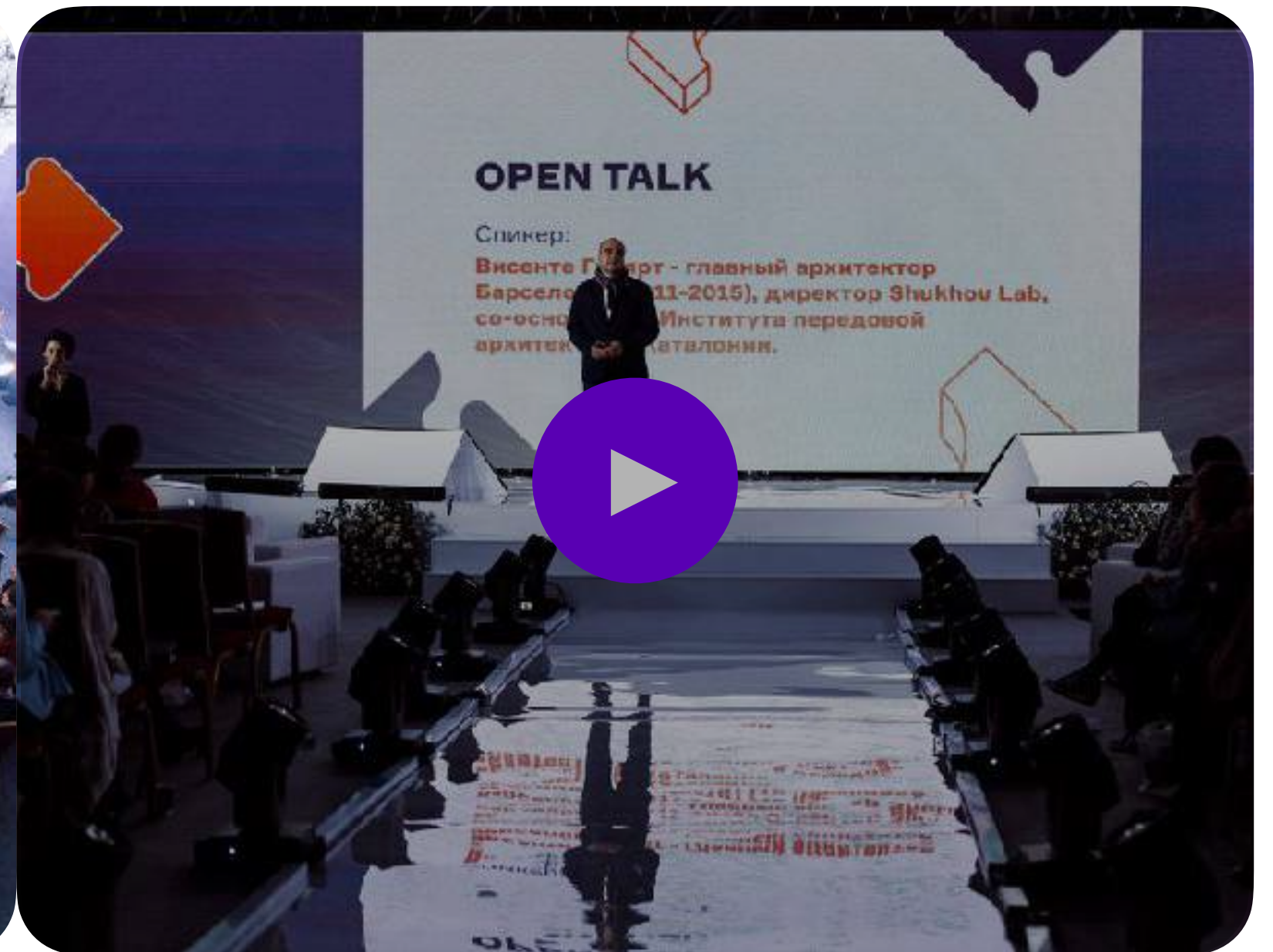
ЗАДАЧА

Объединить сообщество
дизайнеров для глобальных
решений отрасли

WOW

По итогам форума было
выделено 920 млн. руб.
из федерального бюджета
РФ на развитие
городской среды
Татарстана





ФОРУМ «МАЛАЯ РОДИНА – СИЛА РОССИИ»

ПРОЕКТ

Всероссийский форум,
объединяющий всех Глав
муниципальных образований России

2000 человек

РЕШЕНИЕ

Сильная команда с чётким
распределением зон
ответственности форума,
чтобы мероприятие прошло
на высшем уровне

ЗАДАЧА

Организовать все этапы
форума: от регистрации
до пленарных заседаний

WOW

Разработали и произвели
фирменный мерч
за 1 неделю со всеми
этапами согласований





ФАН ФАКТ

Никогда. Не заказывайте. Мерч. После новогодних праздников. Даже если подрядчик гарантирует вам, что он точно придёт с Китая



B2B-СОБЫТИЯ

События с аудиторией особого статуса
(партнёры, VIP-клиенты). Презентации новых
продуктов, вечеринки и закрытые конференции

ЧЕХОВ 165

ПРОЕКТ

Вечернее мероприятие для партнёров компании, клиентов корпоративного, медицинского и розничного бизнеса

250 человек

РЕШЕНИЕ

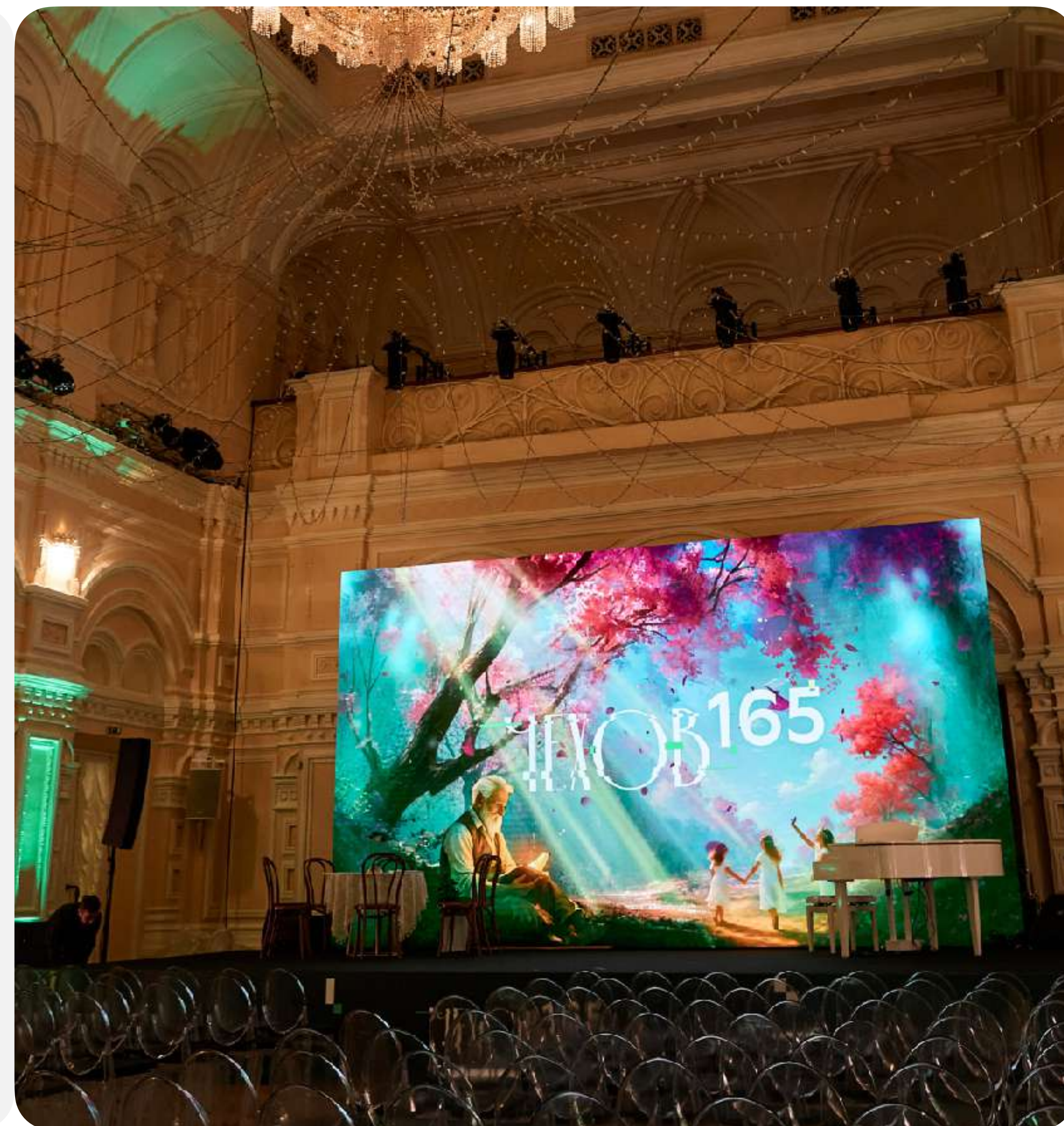
Уникальная театральная постановка, посвященная 165-летию А.П. Чехова в центре столицы — ГУМе

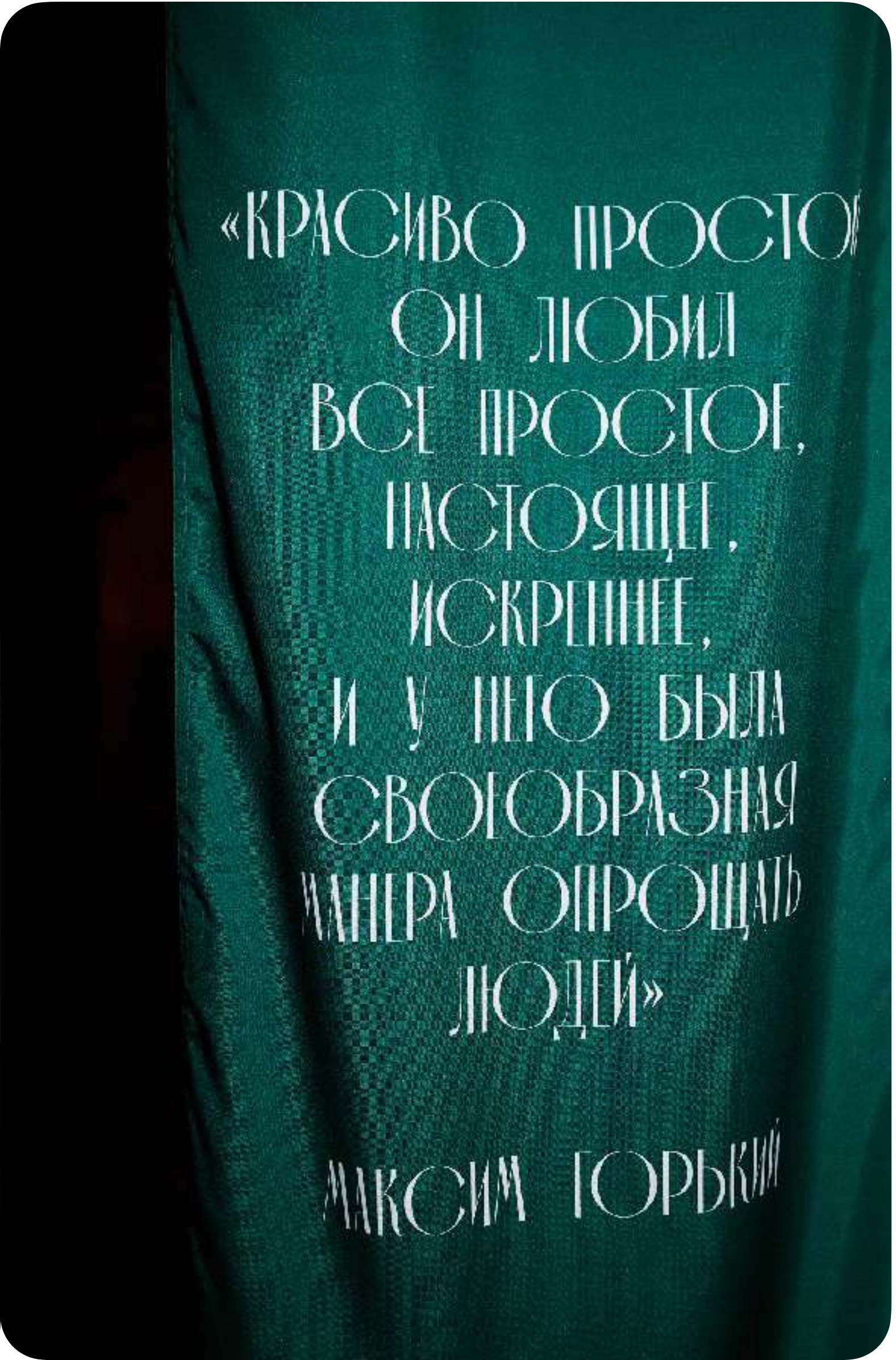
ЗАДАЧА

Сформировать эмоциональную связь между брендом и партнёрами через мероприятие

WOW

Соединение театра «Мастерская Брусникина» и медиахудожника Миши Надымова в эксклюзивной постановке по Чехову





M2 ДОМ

ПРОЕКТ

Вечернее мероприятие для партнёров компании, клиентов корпоративного, медицинского и розничного бизнеса

500 человек

РЕШЕНИЕ

«M2 Дом» — метафорическое пространство, где зоны работали как комнаты дома, а программа поддерживала ощущение уюта и живого партнёрства

ЗАДАЧА

Разработать концепцию партнёрского мероприятия. Обеспечить нативную интеграцию продуктов M2 в опыт гостей

WOW

Концепция и программа мероприятия были без единой правки от первой итерации до конца ивента





ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖК ПРЕМИУМ- КЛАССА

ПРОЕКТ

Презентация нового проекта в премиум-сегменте и запуск продаж первого ЖК

200 человек

РЕШЕНИЕ

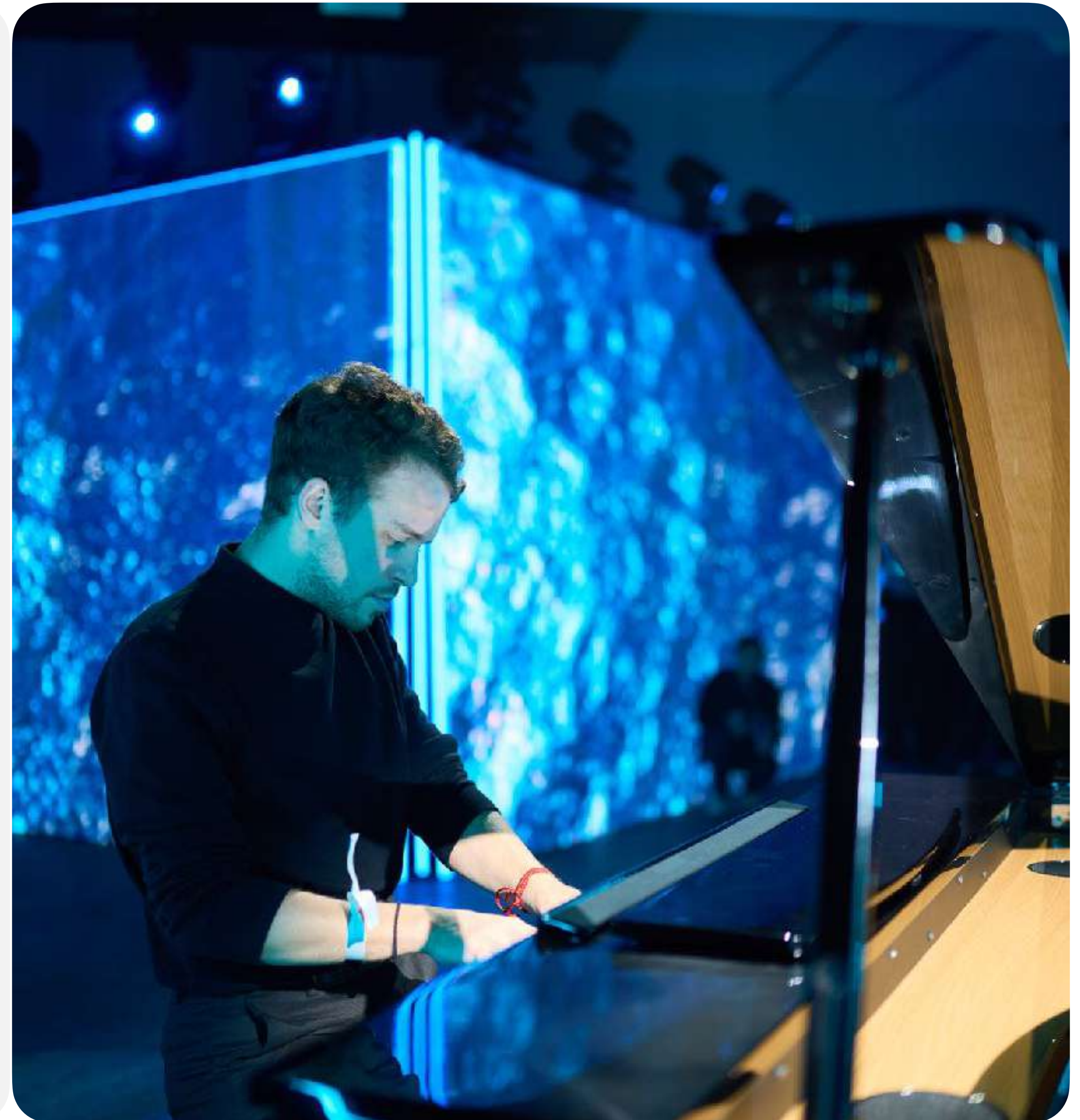
Аудио-визуальный перформанс, состоящий из шоу-сессий по несколько минут, которые раскрыли чувственный опыт жизни в ЖК

ЗАДАЧА

Разработать концепцию презентации нового бренда и его USP

WOW

В центре — диджил-куб с генеративным искусством, на фоне которого выступил Денис Стельмах





ФАН ФАКТ

Блогер потеряла кольцо Vulgar! за пол миллиона рублей на ивенте, но на демонтаже 3 храбрых хоббита нашли кольцо власти и передали владелице



ПАРТНЁРСКИЙ ВЕЧЕР НА ПМЭФ

ПРОЕКТ

Мероприятие для партнёров
компании в рамках
Петербургского международного
экономического форума

120 человек

РЕШЕНИЕ

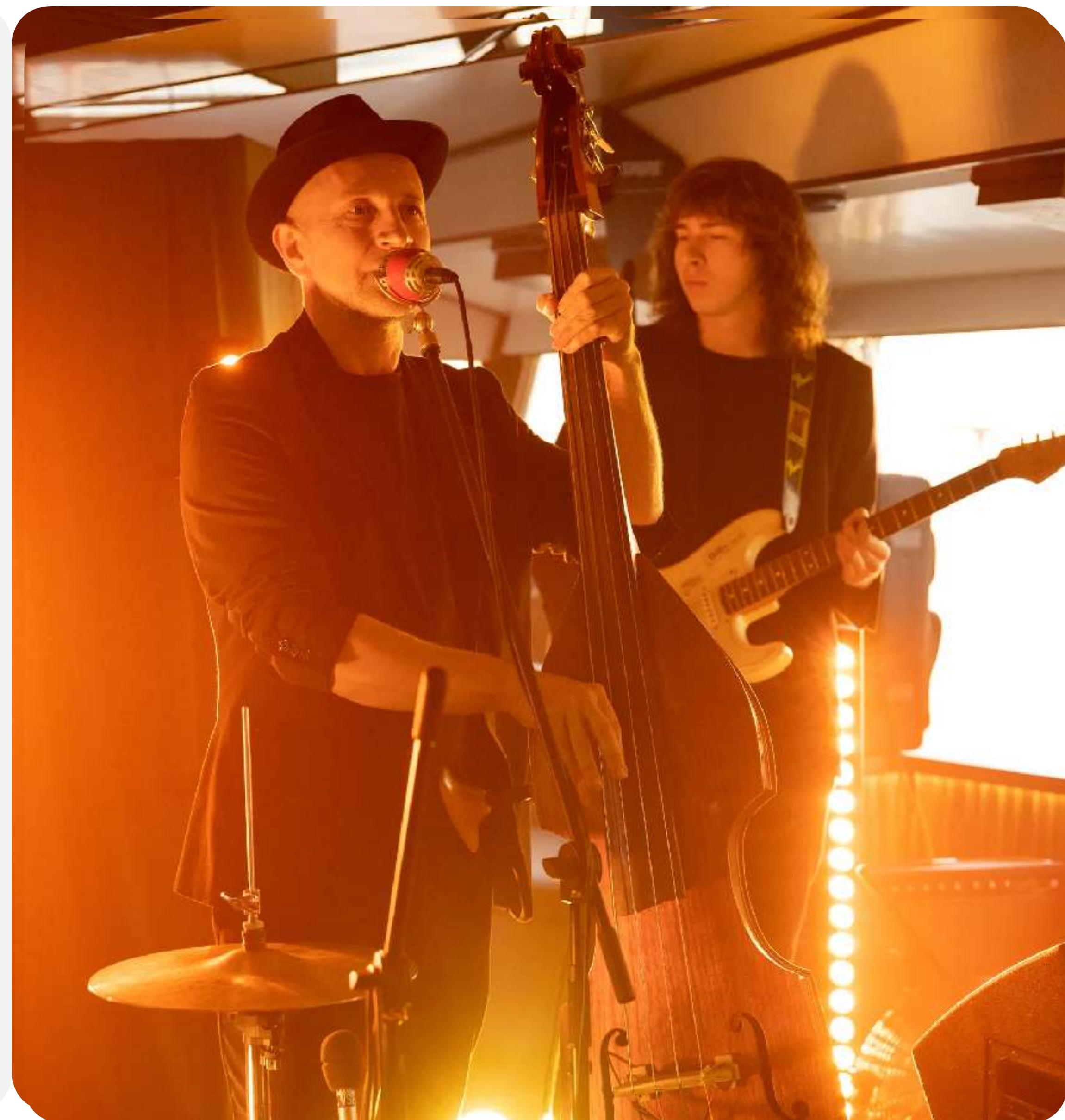
Аутентичная, и далёкая от шума
большого форума, речная
прогулка по Неве с живой
музыкой и развлекательной
программой

ЗАДАЧА

Создание площадки
для неформального общения
для повышения лояльности
клиентов компании

WOW

Главная фишка –
Камчатский краб
в подаче от шеф-повара
из Санкт-Петербурга





ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ЛУКОМОРЬЕ»

ПРОЕКТ

Мероприятие для партнёров,
действующих и потенциальных
клиентов компании

200 человек

РЕШЕНИЕ

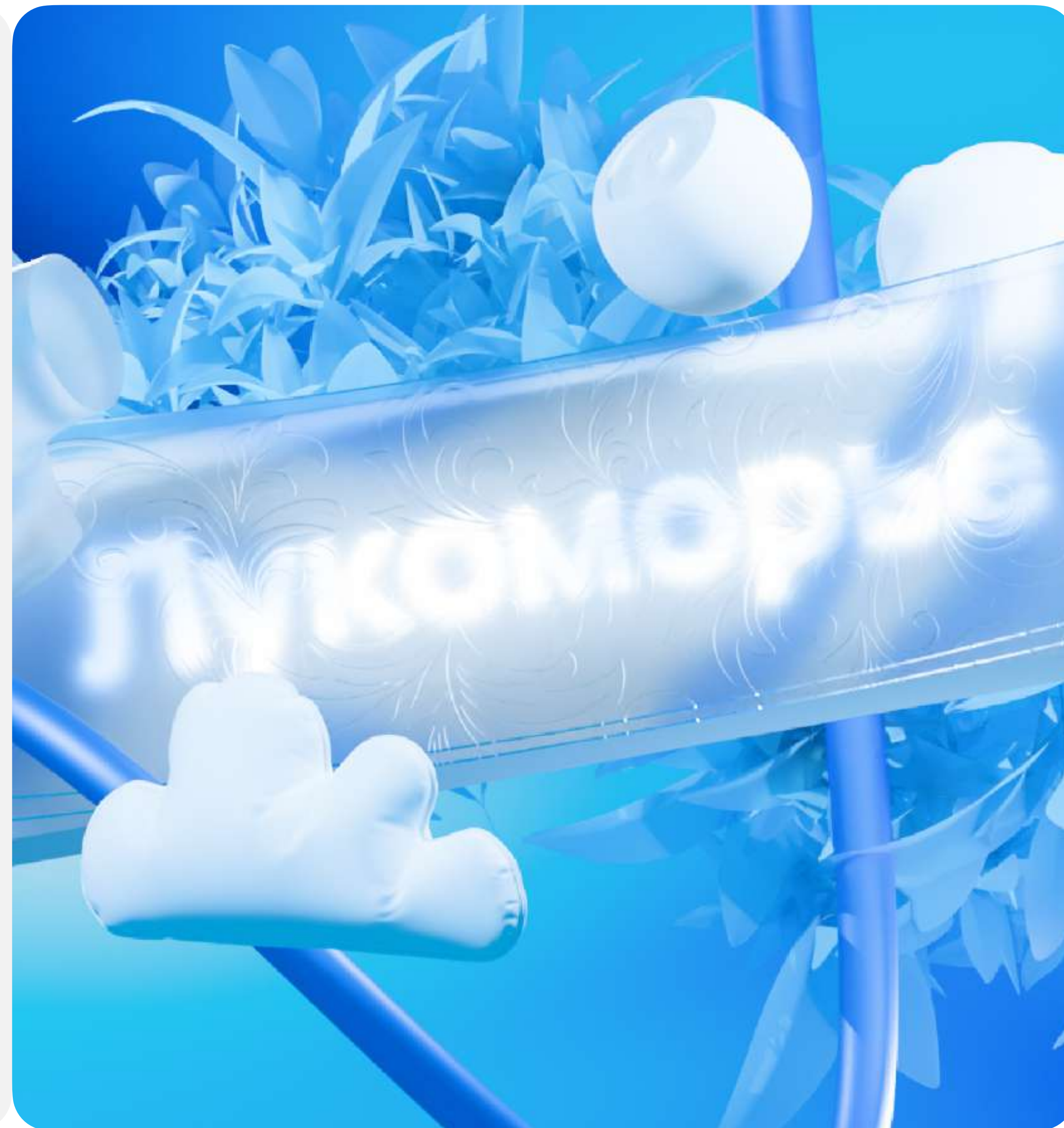
Лаконичная конференция
с выставкой новых продуктов
и нетворкингом на афтерпати

ЗАДАЧА

Презентовать новую
экосистему «Лукоморье»
для партнёров и клиентов

WOW

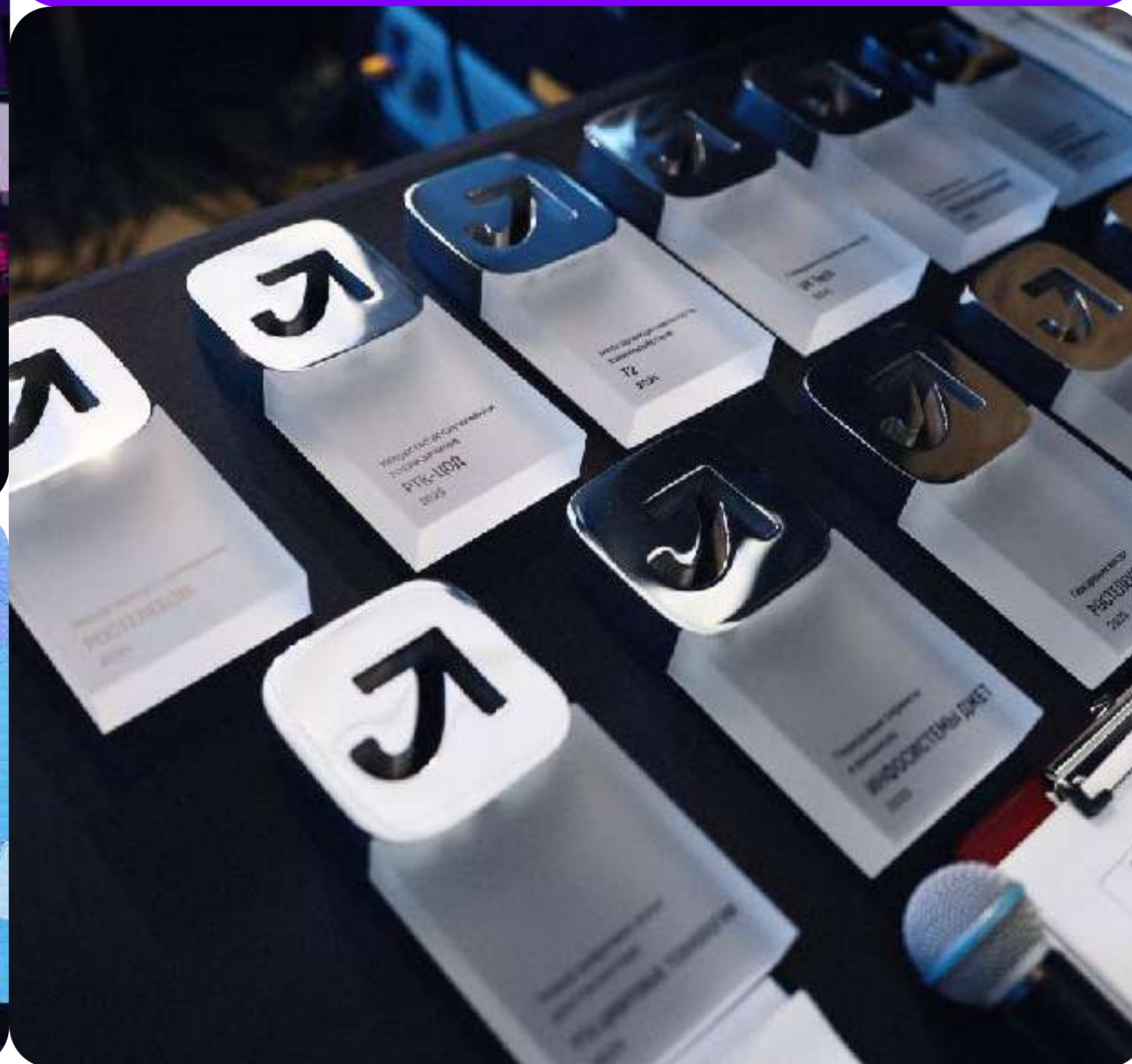
Атмосфера ивента помогла
сохранить 79% гостей
вплоть до последнего
трека диджея





ФАН ФАКТ

Подрядчик в Москве не успел произвести нужное количество подарков. И мы за 2 дня нашли нового партнёра, и за день до события доставили авиа-перевозкой из Екатеринбурга 200 позиций



ЕСОМ ГОНКИ 2.0

ПРОЕКТ

День онлайн-предпринимателя
для сотрудников и потенциальных
партнеров Клуба селлеров
Т-Банка

100 человек

РЕШЕНИЕ

Фановые соревнования
в формате «Гонки на тележках»
в атмосфере андерграундного
стритрейсинга

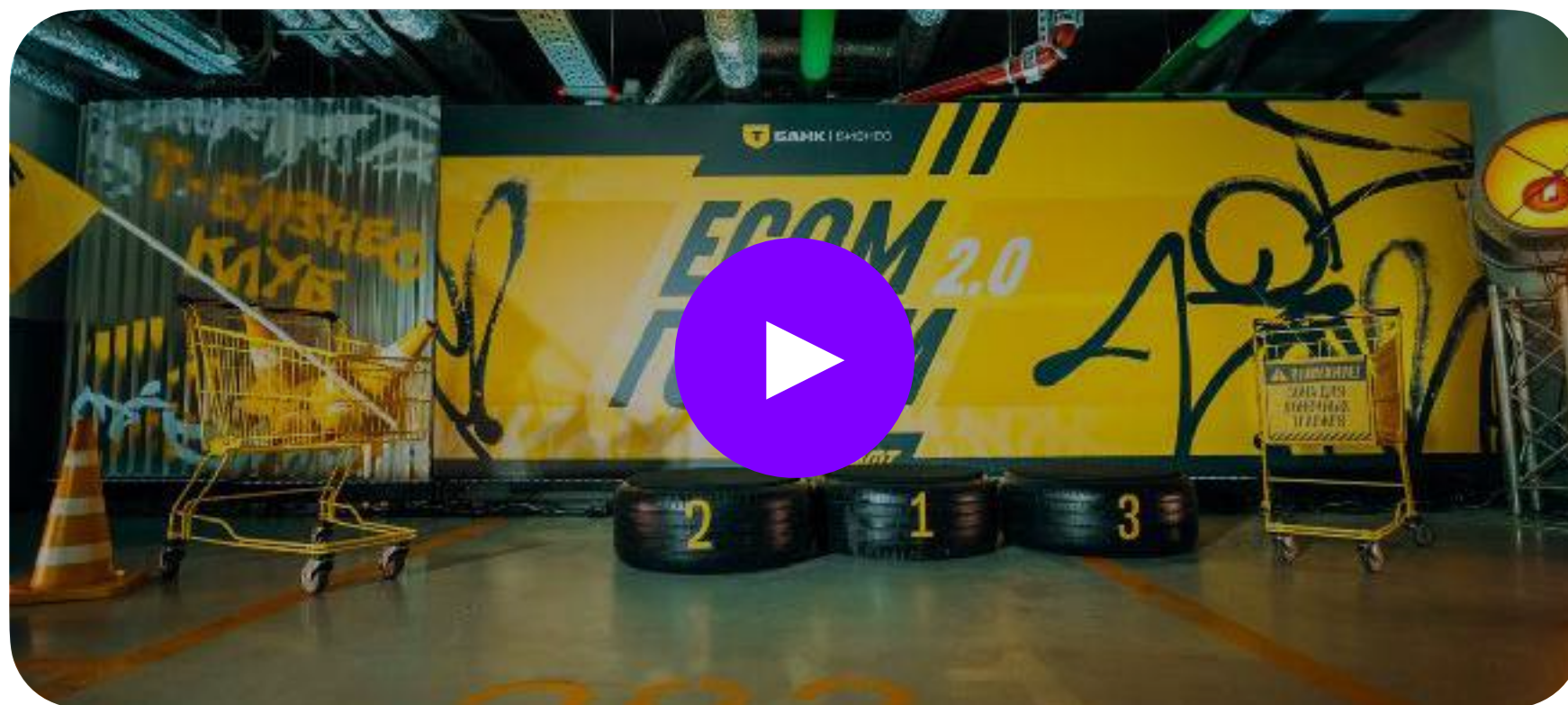
ЗАДАЧА

Разработать креативные
механики гонок и визуальную
концепцию оформления
с учетом действующего
паркинга офиса Т-Space

WOW

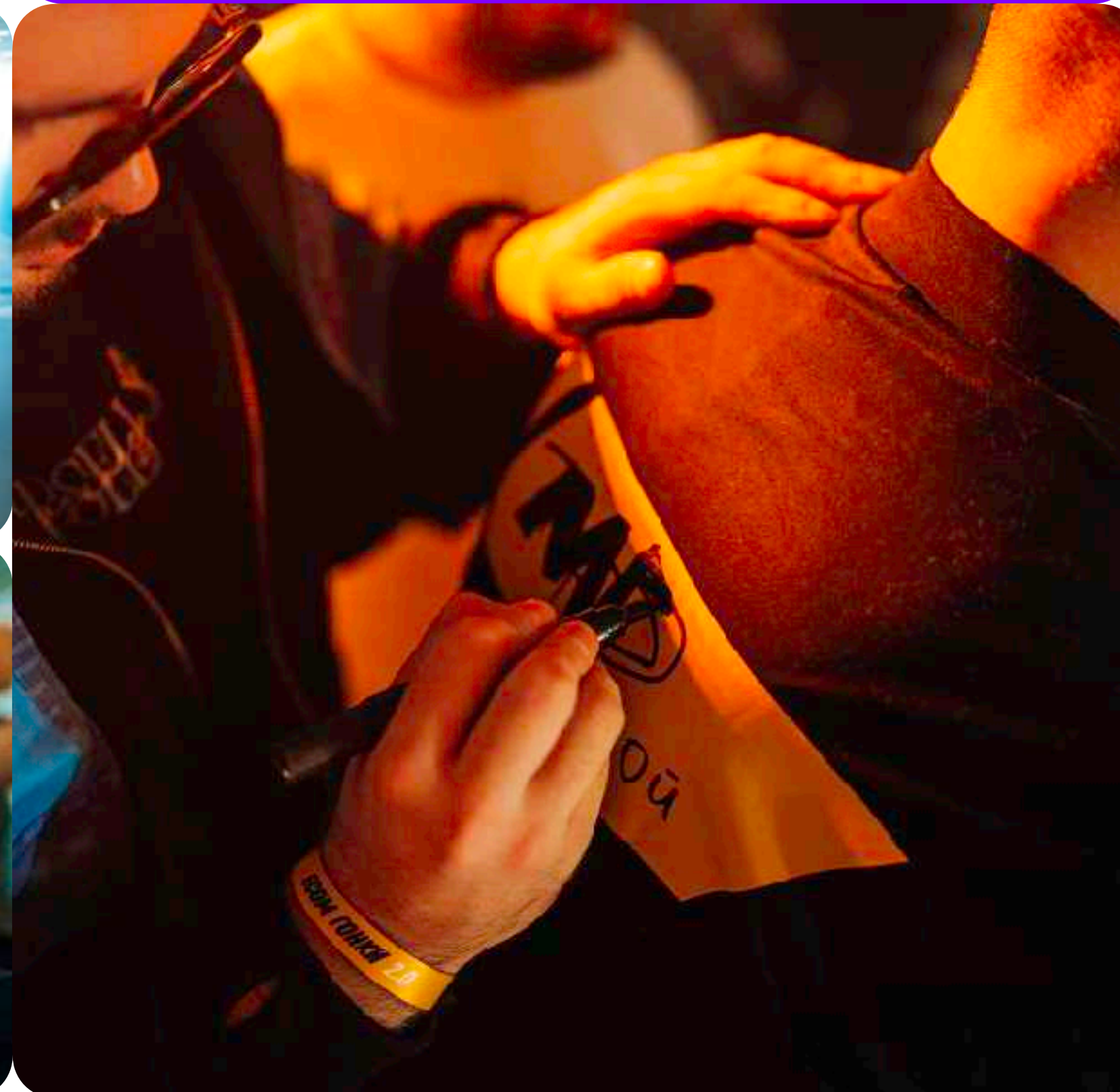
О формате рассказали
СМИ с охватом 1,5 млн
человек





ФАН ФАКТ

Команда до ивента устроила «полевые испытания», теперь мы знаем: у «Ленты» тележки подходят для двоих, а в «Пятёрочке» — на одного гонщика



ПРЕЗЕНТАЦИЯ BARKLI ДАН

ПРОЕКТ

Презентация резиденции Barkli
«ДАН» для партнёров
и брокерского сообщества

100 человек

РЕШЕНИЕ

Разделили событие на две части:
пресс-конференция
с презентацией резиденции
«ДАН» и профессиональный
диалог о рынке и сотрудничестве

ЗАДАЧА

Разработать формат
камерной презентации
для профессионального
сообщества

WOW

За 12 дней до ивента
смогли собрать 30
спикеров, представителей
СМИ и блогеров





СИМФОНИЯ БИЗНЕСА

ПРОЕКТ

Роуд-шоу в честь 10-летия
компании СберСтрахование

800 человек

ЗАДАЧА

Разработать концепцию выездных
мероприятий для партнёров компании
и организовать её реализацию
в каждом городе

РЕШЕНИЕ

Музыкальный бизнес-
перфоманс, в котором
объединялся концерт
симфонического оркестра
и монологи актера в образе
дирижёра бизнесом

WOW

- Проект шел с июня по декабрь
в 8 городах России, где мы
задействовали актерские труппы
и оркестры
- В каждом городе создали
авторские меню на основе
традиционных блюд региона





КУБОК МИРА И ДОБРА

ПРОЕКТ

Благотворительный чемпионат
по теннису «Кубок Мира и Добра»

300 человек

РЕШЕНИЕ

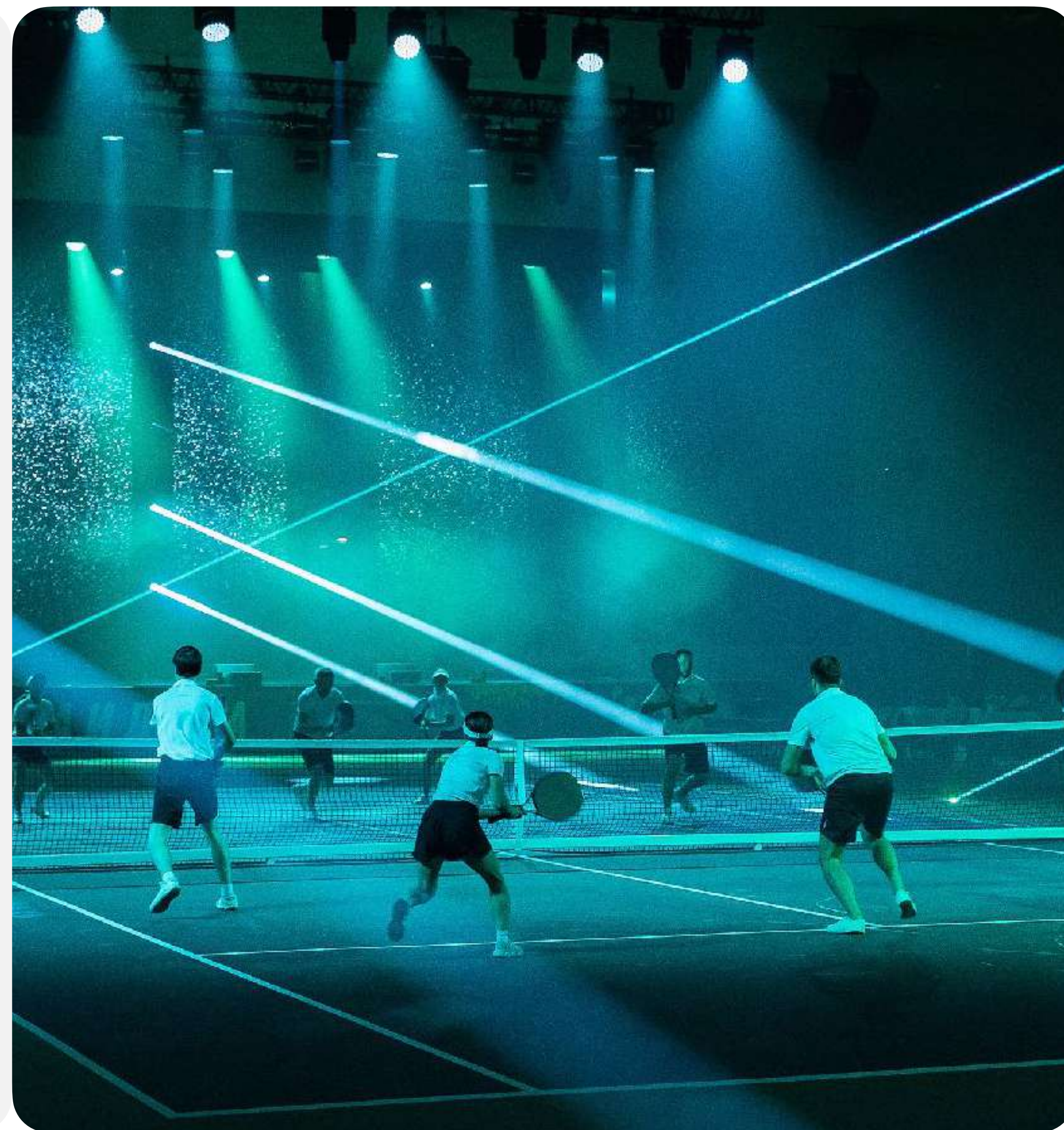
Разработка уникального сценария
спортивных соревнований
и презентации игроков
с интеграцией элементов
шоу в турнир

ЗАДАЧА

Разработать и реализовать
креативную концепцию
турнира и шоу-открытия

WOW

Мы соорудили
профессиональный
теннисный корт
в классическом концертном
зале





ФАН ФАКТ

За 2 дня до ивента так усердно репетировали, что повредили теннисное покрытие. Подрядчик был в 1000 км, к утру ивента его привезли и всё починили.



HR-ПРОЕКТЫ

Мероприятия и проекты, которые влюбляют
сотрудников в бренд работодателя: корпоративы,
митапы, конференции, внутренние и внешние
спецпроекты

СЕЗОН КОДА

ПРОЕКТ

ИТ-фестиваль
«Сезон кода» в Казани

600 человек

РЕШЕНИЕ

«Выкатываем лето в прод» — концепция фестиваля, в котором технологии и уличная культура объединяются в единое пространство

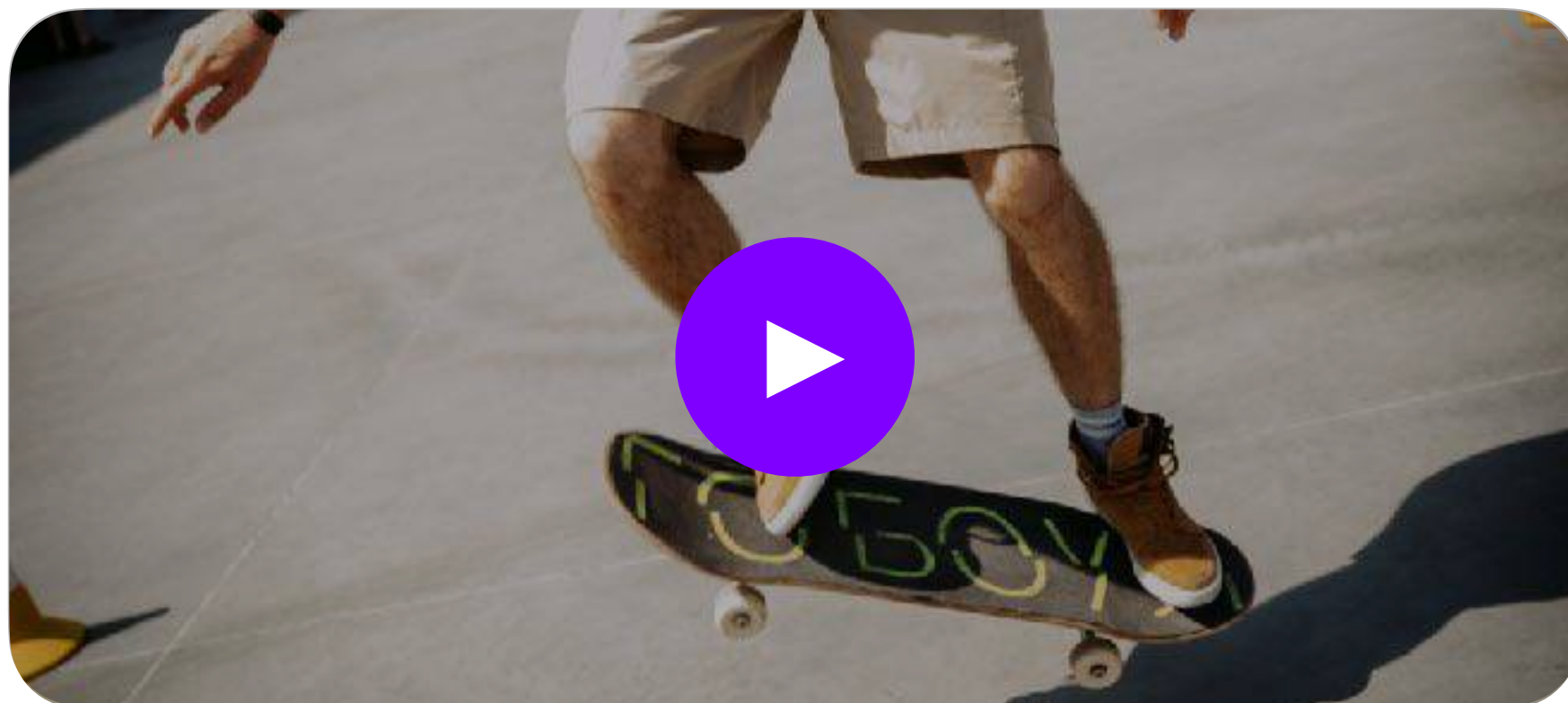
ЗАДАЧА

Создать фестиваль, который повысит узнаваемость ИТ-бренда и объединит локальное ИТ-сообщество

WOW

«Сезон Кода» стал первым ИТ-фестивалем в России, который прошел в лучшем экстрим-парке страны





ФАН ФАКТ

В день фестиваля в Казани был побит температурный рекорд. Мы оперативно нашли индивидуальные вентиляторы, чтобы каждый чувствовал себя комфортно



ГОРОД ТАЛАНТОВ

ПРОЕКТ

Летний фестиваль для сотрудников «Азбуки вкуса» в честь Дня работника торговли и 28-летия компании

2500 человек

РЕШЕНИЕ

Фестиваль «Город талантов», где каждый сотрудник смог раскрыть свой талант для коллег

ЗАДАЧА

Разработать концепцию фестиваля с учетом корпоративных ценностей, отметить заслуги сотрудников

WOW

Установили рекорд России по приготовлению самого большого пирожного «Картошка» — 209 кг





ФАН ФАКТ

Из-за ливня монтаж отстал на 6 часов, но мы нарастили команду и вышли в график, начав мероприятие точно по расписанию.



ВСЕ В ПЛЮСЕ

ПРОЕКТ

Ежегодное реалити-шоу для стажеров, вовлекающее в работу через развлекательное событие

300 человек

РЕШЕНИЕ

Уникальные игровые активности с использованием гигантского реквизита и задачек по спид-кодингу, разработанных специально для шоу

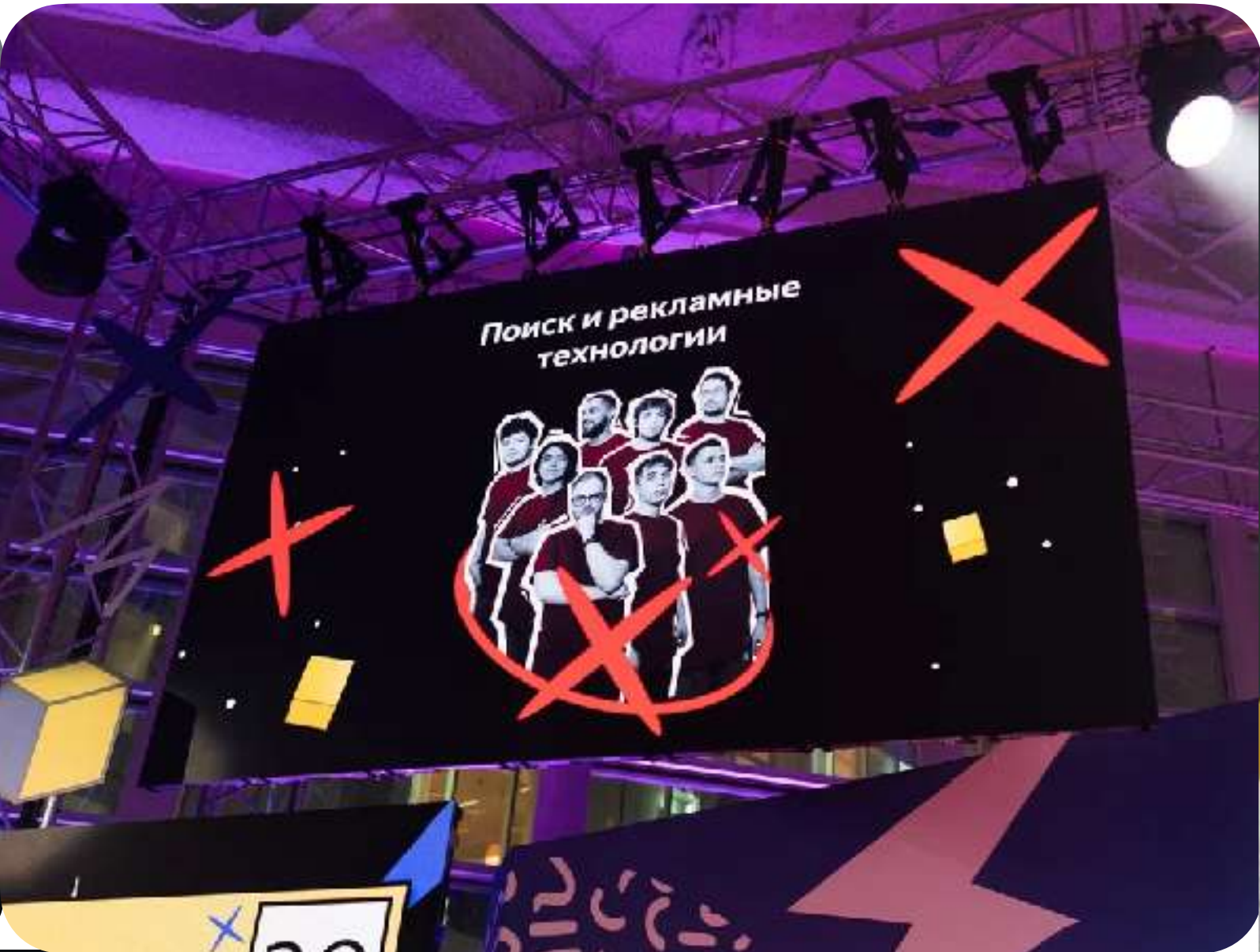
ЗАДАЧА

Разработать фиджитал-игры для шоу, где нужно весело решать ИТ-задачи, связать каждую игру с продуктом компании

WOW

Создали с нуля активность на основе функции продукта компании, которую подрядчик масштабировал на других ивентах





СТЕКОВКА

ПРОЕКТ

Спецпроект для объединения ИТ-комьюнити в Новосибирске, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде

800 человек

РЕШЕНИЕ

ИТ-квест «Стековка» с онлайн и офлайн заданиями. Яркие инсталляции в городах и mini-app с заданиями. Мотивация – вечеринка для ИТ-сообщества в городе-победителе

ЗАДАЧА

Увеличить узнаваемость ИТ-бренда среди ИТ-специалистов в регионах

WOW

Нижний Новгород уже на 3 день вышел в лидеры и держал позицию до финала, где и прошла туса с награждением





ТВОЙ ЮБИЛЕЙ

ПРОЕКТ

10-летний юбилей компании
СберСтрахование

1350 человек

РЕШЕНИЕ

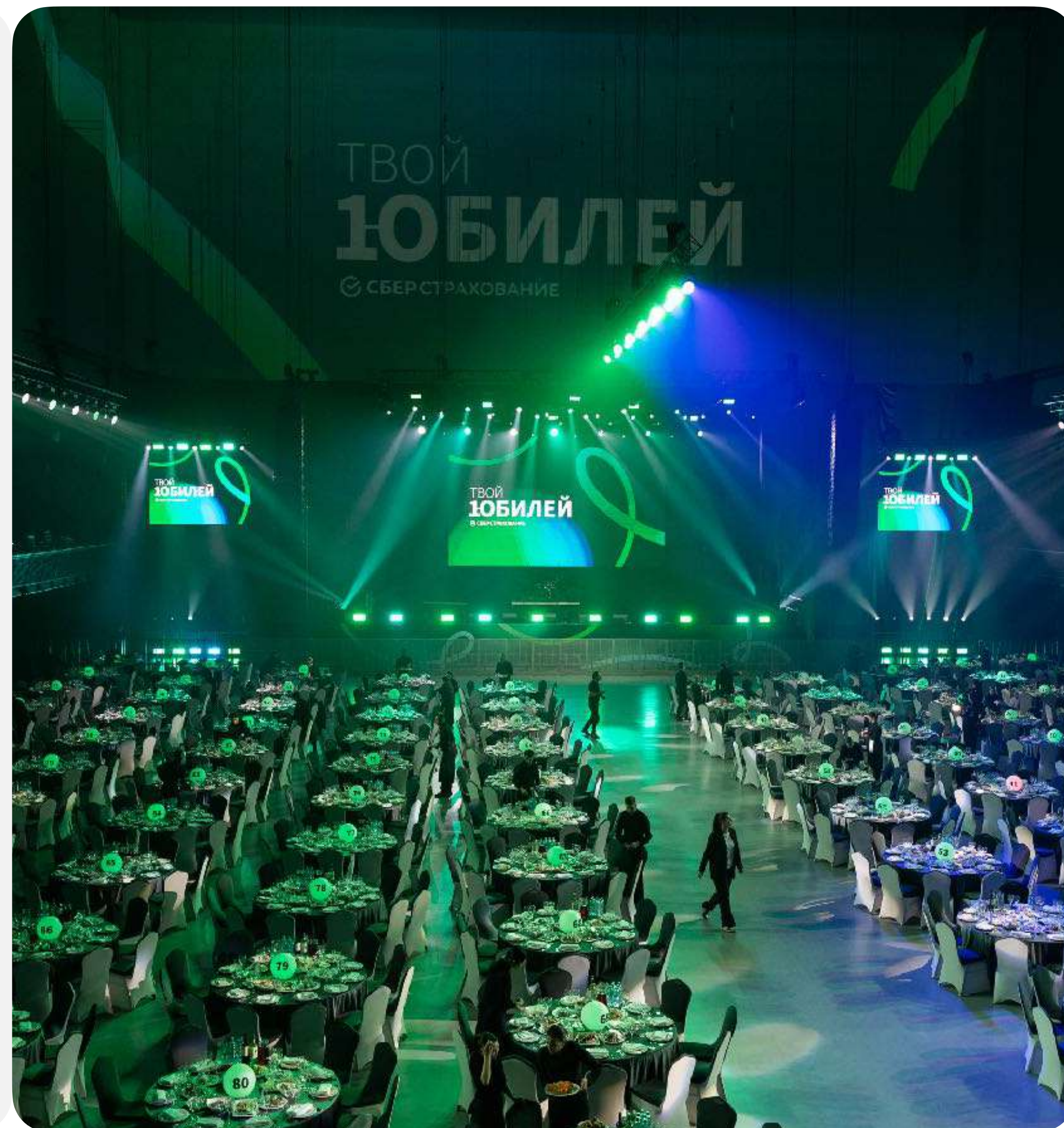
Концепция «Твой Юбилей», где главным на гала-ужине является каждый сотрудник. И все они были вовлечены в нетворкинг-квест для кросс-функционального общения

ЗАДАЧА

Разработать концепцию и организовать юбилей, где каждый гость почувствует себя частью большой компании

WOW

Ведущий ивента — ИИ, как собирательный образ всех сотрудников, который шутил, общался и играл с гостями





ЧЕМПИОНАТ БАРИСТА

ПРОЕКТ

Финал чемпионата среди
бариста «Азбуки вкуса»

100 человек

РЕШЕНИЕ

Супер-уютная концепция
«По-домашнему», которая
помогла бренду повысить
лояльность и вовлеченность
сотрудников Академии Бариста

ЗАДАЧА

Разработать концепцию
мероприятия для финалистов
и гостей чемпионата

WOW

Согласовали площадку
с клиентом после первой
инспекции, а это редкий
момент счастья





ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО

ПРОЕКТ

Новогодний корпоратив для
сотрудников «Пятерочки»

2000 человек

РЕШЕНИЕ

Интерактивная программа
с вовлечением всех гостей
ивента

ЗАДАЧА

Объединить 2 дивизиона
на одной площадке и создать
атмосферу единства
в компании

WOW

Объединение
150 сотрудников
из 6 городов
в постановочные номера
и видеоклипы





ФАН ФАКТ

Ролик от гендира менялся до ивента, монтаж завершили за час до запуска. Курьера, который вёз флешку с видео, сильно просили ускориться — после ивента оплачивали его штрафы ПДД



КОМАНДА, КОТОРАЯ ЗАРЯЖАЕТ

ПРОЕКТ

День рождения компании
и профессиональный праздник

800 человек

РЕШЕНИЕ

Концепция «Команда, которая заряжает» и большой летний фестиваль, где было всё, что придаёт энергию и заряд позитива сотрудникам

ЗАДАЧА

Разработать концепцию, которая подсветит командный дух и драйв, с которым компания движется вперед

WOW

Заряжающее начало с участием генерального директора и шоу черлидеров, а в финале — группа «Градусы»





ФАН ФАКТ

Площадка дала всего 5 часов на монтаж.
Но мы успели начать ивент вовремя
с помощью десятка волонтеров
и команды предыдущего ивента



ВМЕСТЕ В ЛУЧШЕМ МЕСТЕ

ПРОЕКТ

Новогодний корпоратив
для строительной компании A101

1800 человек

РЕШЕНИЕ

Мероприятие с идеей «Вместе
в лучшем месте», которое
прошло на площадке нового
Бизнес-центра A101, который
построили сотрудники компании

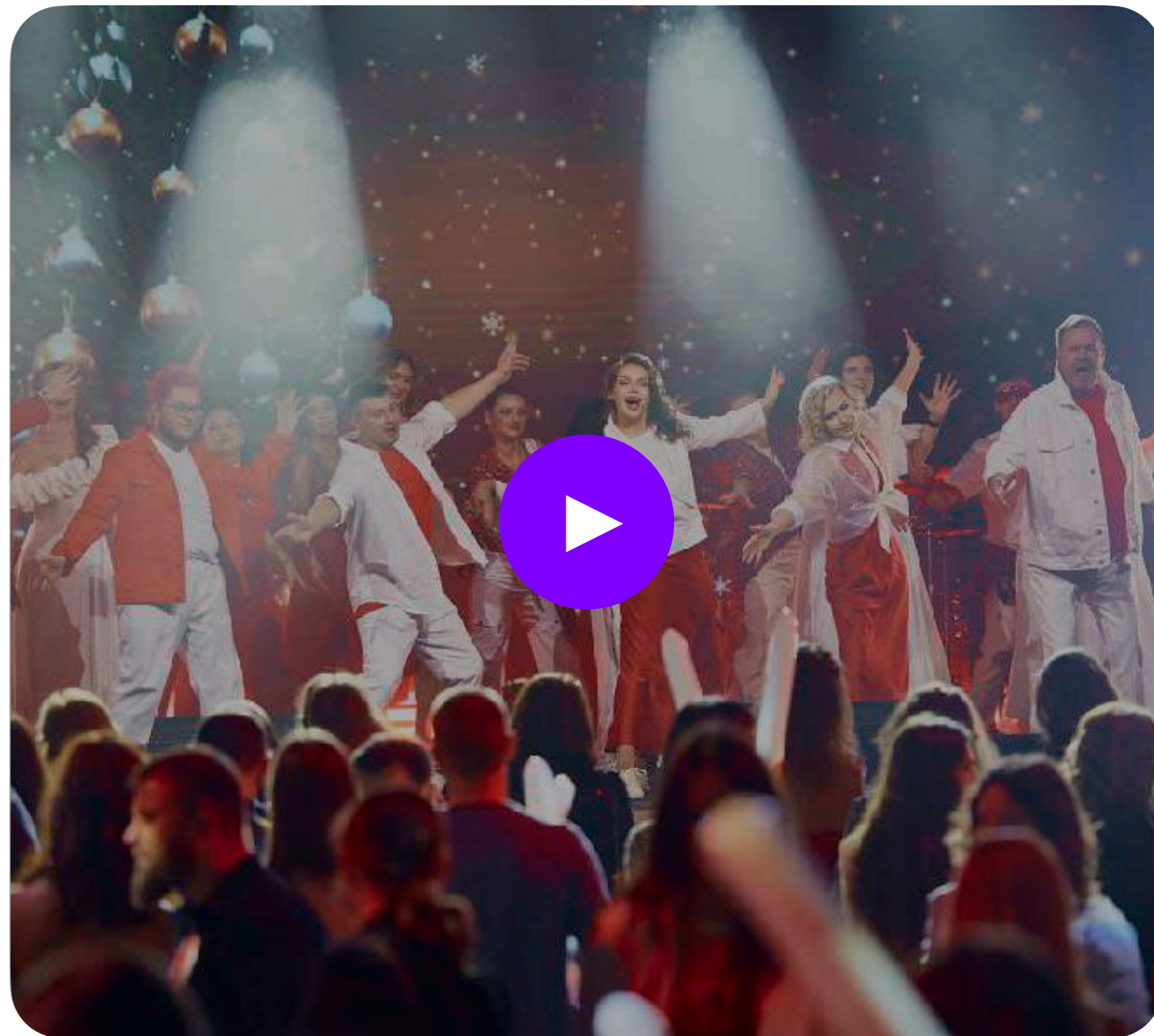
ЗАДАЧА

Разработать концепцию
мероприятия, которая
сплочает команду и создает
чувство гордости за свою
работу

WOW

Площадка преобразилась
до неузнаваемости и стала
символом гордости
для всех гостей





ФАН ФАКТ

У хедлайнера контент на экраны шёл по Wi-Fi, но из-за сбоев у аэропорта техдир за час нашёл решение — 30-метровый интернет-кабель



АЗБУКА ХОРОШЕГО ВКУСА

ПРОЕКТ

Мерч для ИТ-команды
компании «Азбука вкуса»

РЕШЕНИЕ

«Азбука хорошего вкуса»:
забавный корпоративный
алфавит, где каждому тезису
соответствует буква — начало
важного правила или мотивации
команды

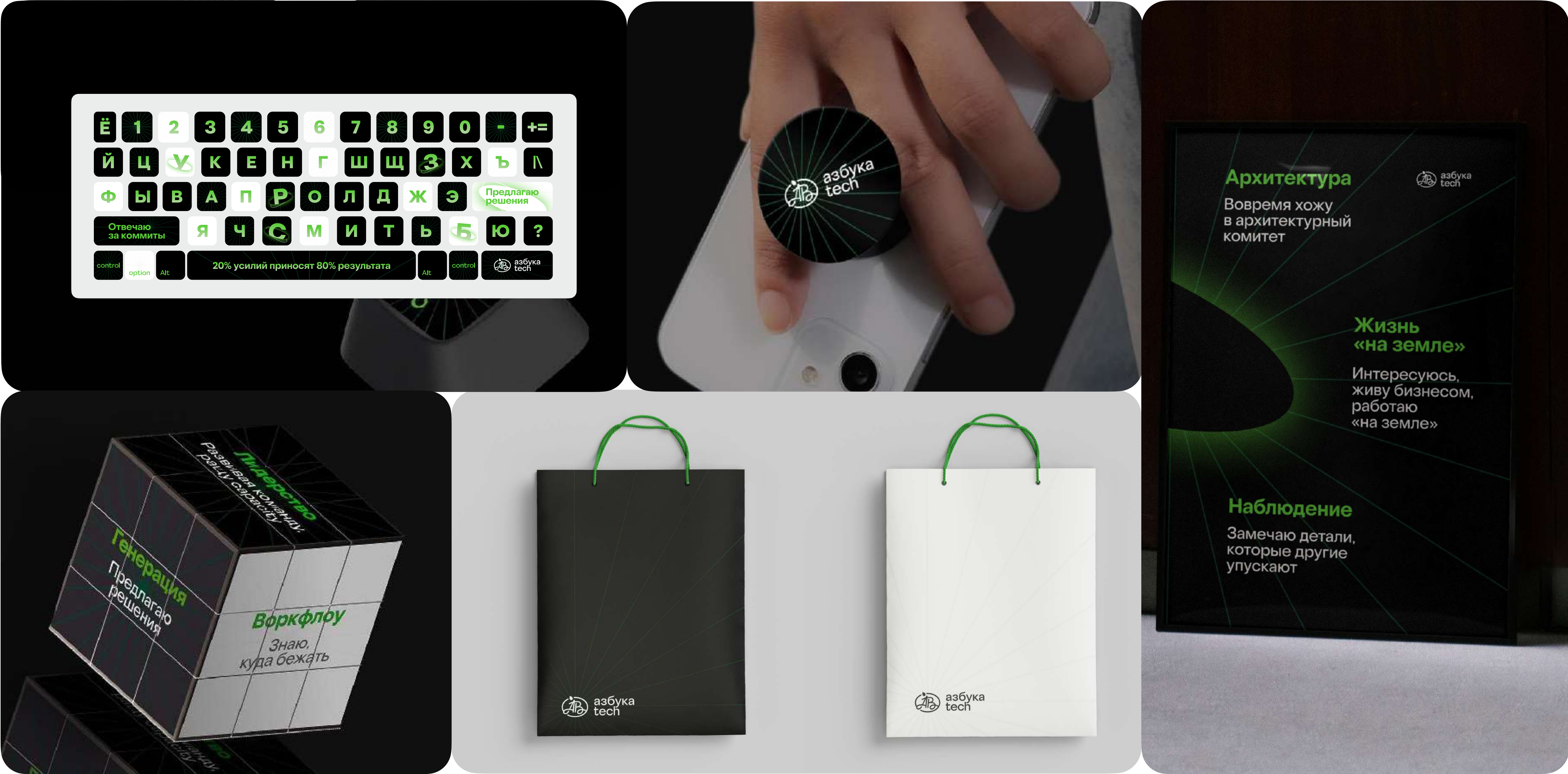
ЗАДАЧА

Создать мотивирующий мерч
с концепцией, основанной
на ценностях бренда

WOW

Мерч разлетелся среди
сотрудников за 1 неделю.
56% ИТ-сотрудников
добавили айтемы мерча
в свой вишлист





ИНТЕГРАЦИИ

Креативные стенды и интеграции брендов
на конференции, фестивали и другие ивенты
с эффективными механиками и дизайном

ВФЛА НА КАЗАНСКОМ МАРАФОНЕ

ПРОЕКТ

Застройка зоны Всероссийской Федерации Лёгкой Атлетики на Казанском марафоне

РЕШЕНИЕ

Яркая лаконичная бренд-зона с фотозоной и дополнительными активностями

ЗАДАЧА

Разработать идею зоны, привлекающую участников марафона, чтобы познакомить с деятельностью федерации

WOW

От эскиза до застройки стенда на марафоне прошло 3 дня (!)





АЛВИДПРОФ НА «МЕБЕЛЬ 2023»

ПРОЕКТ

Интеграция компании
«Алвидпроф» в рамках выставки
«Мебель 2023»

РЕШЕНИЕ

Была разработана
3D-визуализация стенда,
которую в точности получилось
реализовать на выставке

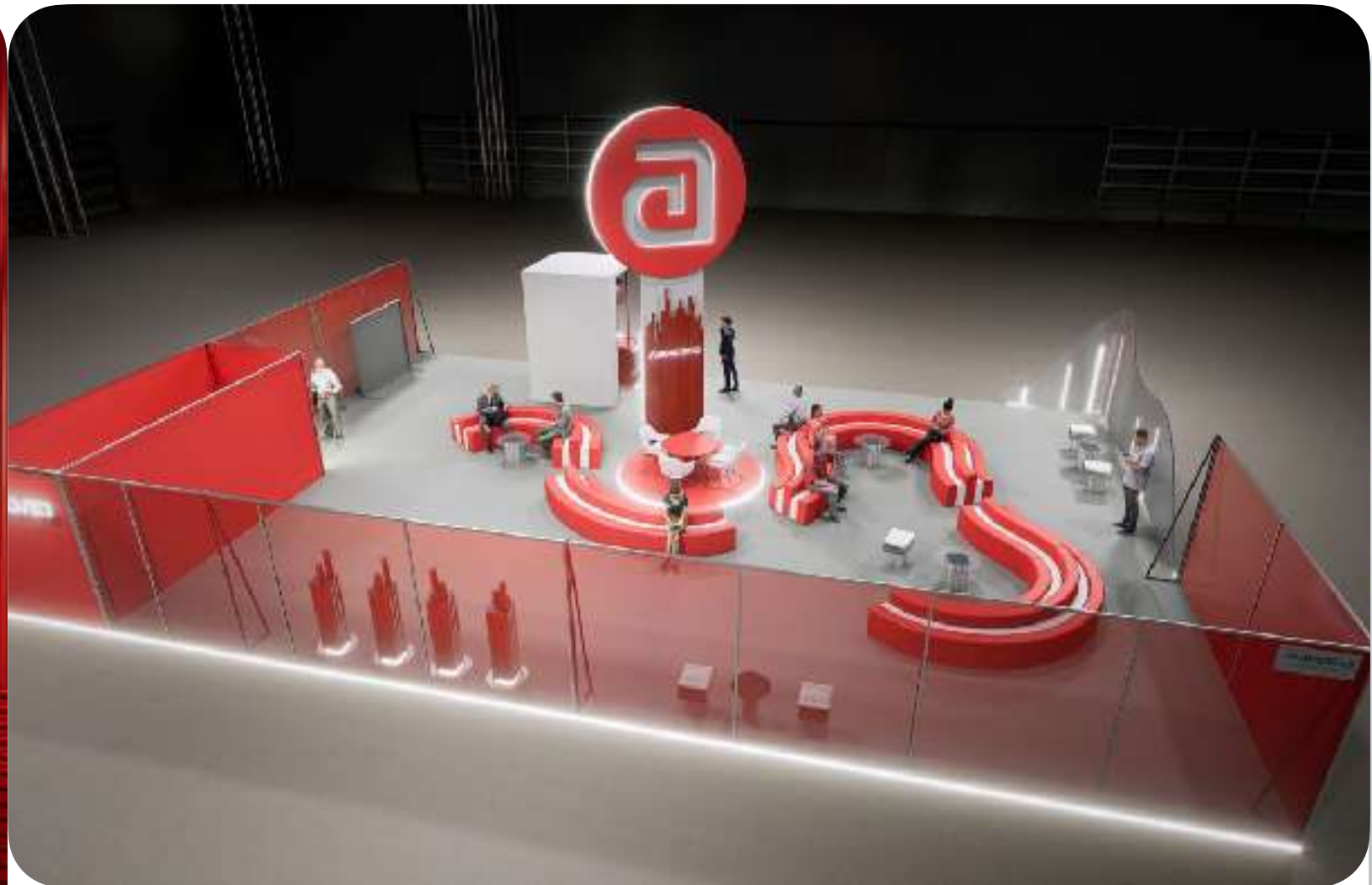
ЗАДАЧА

Разработать стенд с целью
привлечения новых партнеров
и клиентов

WOW

- Стенд был разработан с использованием материала клиента — алюминия
- Привлекли более 300 новых лидов





RAMBLER & CO НА ИГРАХ БУДУЩЕГО

ПРОЕКТ

Интеграция компании в Игры Будущего в Казани

РЕШЕНИЕ

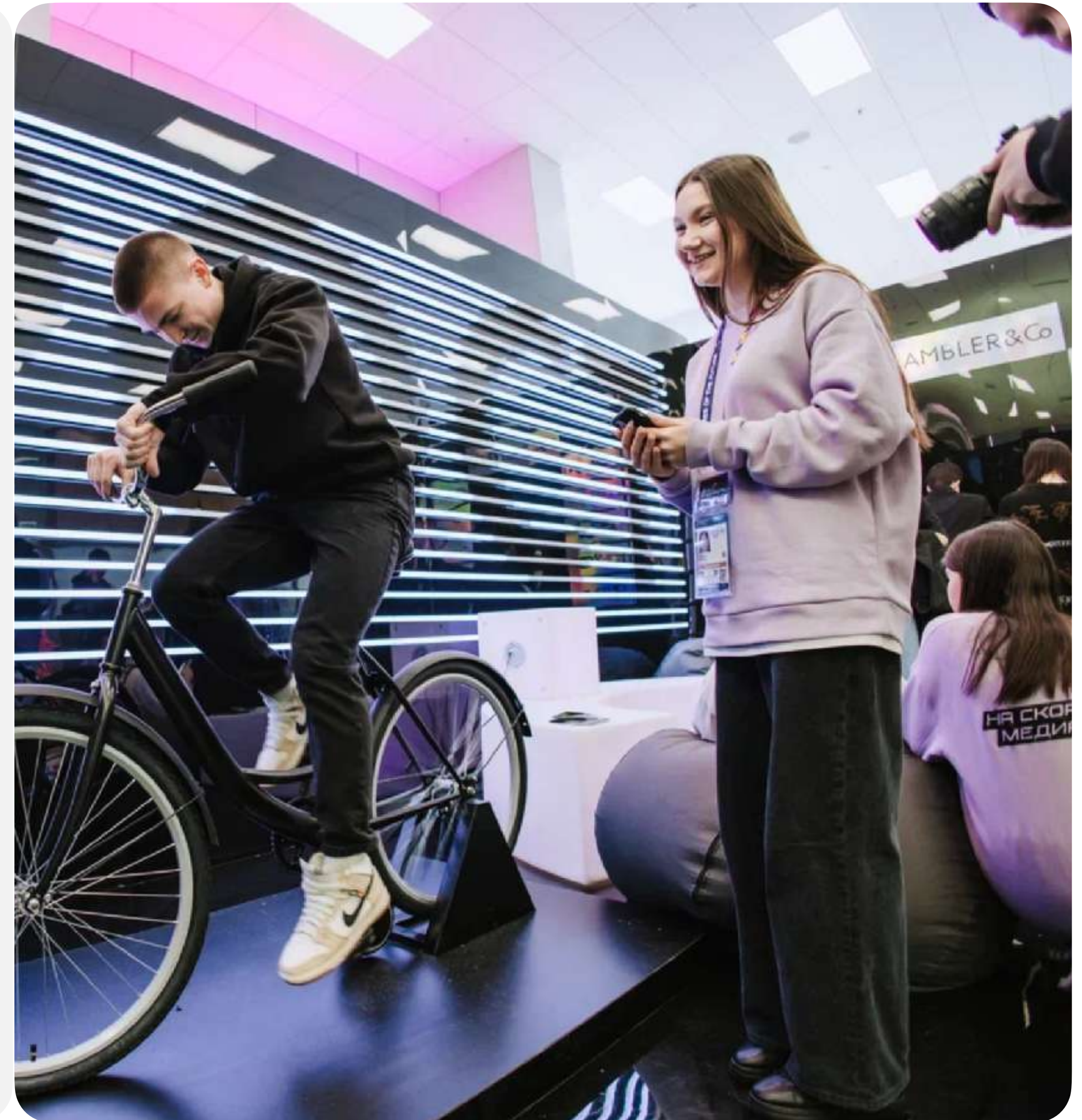
Разработали механику, где каждый участник стенда совершенствовал свои скиллы интернет-сёрфинга: уворачивался от фейков в онлайн-игре или гнался за инфоповодами на реальном велосипеде

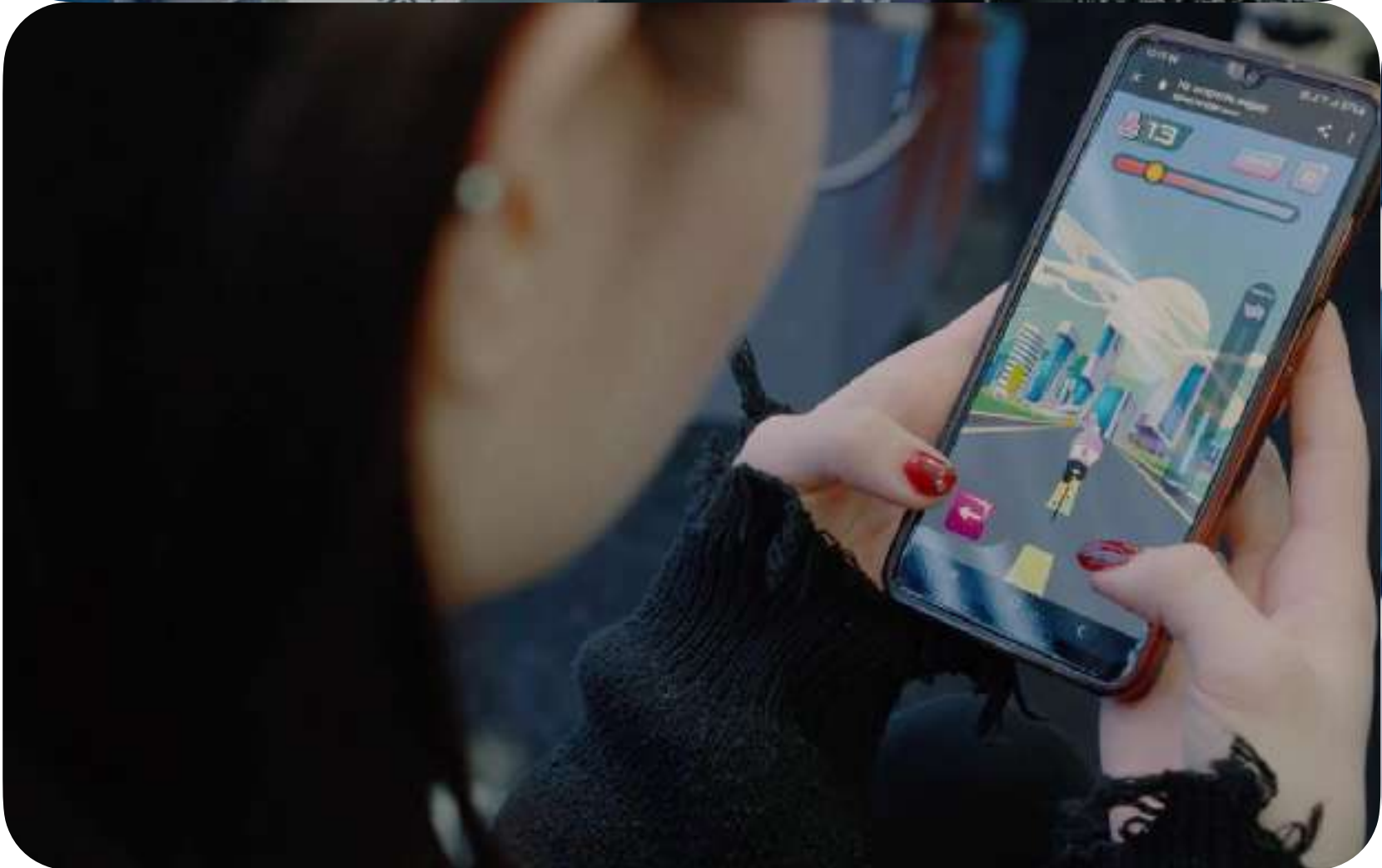
ЗАДАЧА

Интегрировать бренд в Phygital Games в виде яркого стенда

WOW

- Охват на ивенте — 200 000 человек.
- Среднее время касания с брендом — 12 минут





ЛАНИТ LVL35 НА ИТ-ПИКНИКЕ

ПРОЕКТ

Интеграция компании
Ланит в рамках
фестиваля ИТ-Пикник

РЕШЕНИЕ

Стенд с атмосферой
компьютерной игры, где
участники через активности
«прокачивались» и ближе
знакомились с компанией

ЗАДАЧА

Разработать удобный
развлекательный стенд, подходящий
для взрослых и посетителей с
детьми, усилив узнаваемость бренда

WOW

- Проходимость стенда —
2 000 человек/день
- Ростовая кукла-маскот в виде
капибары с фановыми ИТ-
заданиями и призами для всех





ФАН ФАКТ

Небольшой стенд стоял рядом со стендами tech-гигантов ВК и Озон. Но благодаря уютному наполнению внутри, мы сделали одну из самых высоких проходимостей – меньше пафоса, больше пользы



LAMODA TECH НА HIGHLOAD

ПРОЕКТ

Интеграция tech-бренда
компании Lamoda
в конференцию HighLoad

РЕШЕНИЕ

В основу стенда лёг яркий
брендинг, внутрикорпоративные
фразы и классный мерч

ЗАДАЧА

Познакомить ИТ-комьюнити
со своим техническим
направлением в Lamoda и создать
стенд с атмосферой, которая
передает ценности команды

WOW

Брендовые игрушки
животных созданные с нуля,
которые можно было выиграть
в игровом автомате





СИБУР ЦИФРОВОЙ НА DEVOOPS

ПРОЕКТ

Стенд Сибур Цифровой
на конференции DevOps

РЕШЕНИЕ

Сделали необычный формат
стенда с неоновым декором
и активностью, где айтишники
могли перекодировать друг друга

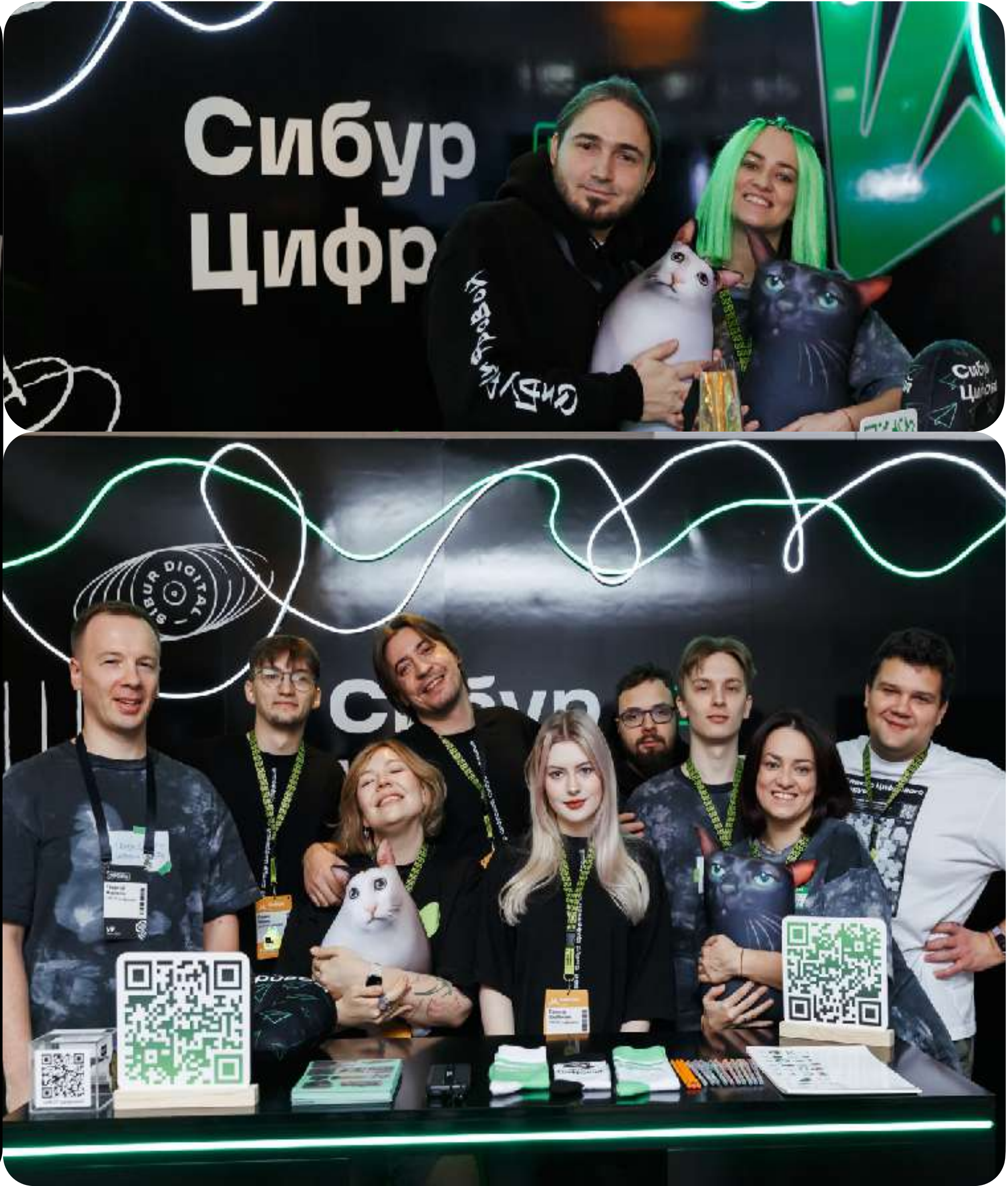
ЗАДАЧА

Разработать концепцию стенда,
застроить и привлечь лиды
на конференции

WOW

- Провели самый большой турнир по спидкодингу в рамках конференции
- Мерч в виде котиков разлетелся за 2 часа





РОСБАНК НА HOLYJS

ПРОЕКТ

Стенд финтех-компании
на нескольких ИТ-конференциях

РЕШЕНИЕ

Стенд с геймифицированной
механикой и многоуровневой
системой: участники решали
ИТ-задачи своего стека,
получали мерч и офферы
в «космический» бренд

ЗАДАЧА

Создать многообразную
концепцию стенда с адаптивной
механикой под разные HR-задачи

WOW

Стенд-конструктор
адаптировали под
3 разные конференции





ФАН ФАКТ

Руководитель проекта застряла в лифте перед запуском стенда. Но по зуму с клиентским менеджером смогла всё подключить и запустить работу стенда



ИННОПОЛИС НА MOBIUS

ПРОЕКТ

Застройка стенда
на конференции по
мобильной разработке

РЕШЕНИЕ

Стенд из реальных
аквариумов, где каждый
аквариум транслировал главную
ценность бренда – комфортную
и безопасную жизнь
в городе для айтишников

ЗАДАЧА

Разработать стенд с целью
лидогенерации и создания
эмоциональной связи с брендом

WOW

- Собрали 900 контактов
- 500 литров воды во всех аквариумах





РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИВЕНТЫ

Масштабные мероприятия регионального
и городского уровня с аудиторией
от 5 000 до 20 000 человек

70-ЛЕТИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ

ПРОЕКТ

Фестиваль с масштабным шоу «Единство»

20000 человек

РЕШЕНИЕ

Создали 5 уникальных сцен в честь пяти знаковых городов России

ЗАДАЧА

Разработать и реализовать технологичное шоу в формате городского мероприятия

WOW

Разработали и реализовали VIP-трибуну с вращающимся элементом, позволяющим поворачивать её к активной сцене





ФАН ФАКТ

Продюсер проекта, девочка 50 кг, уверенно управляла сотней огромных мужчин, которые в свободное время — чемпионы мира по боевым видам искусства



MODEST FASHION DAY

ПРОЕКТ

Fashion-шоу в рамках
XVI Международного
экономического форума «Россия
– Исламский мир: KazanForum»

900 человек

РЕШЕНИЕ

Концепция показа объединила
культуры разных стран
на центральном
двухуровневом подиуме

ЗАДАЧА

Организовать модный
показ на уровне мировых
модных событий

WOW

После опенколла в показе
приняли участие бренды
одежды из 7 стран





МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ПРОЕКТ

День работников нефтяной
и газовой промышленности
и День города Альметьевск

5000 человек

РЕШЕНИЕ

Концепция «Место Рождения»,
где программа состояла
из выступлений артистов
Альметьевска и их коллабораций
с привлеченными артистами

ЗАДАЧА

Разработать концепцию улицы
Гагарина и подсветить
возможности и таланты местных
артистов и сообществ

WOW

Цирковой перфоманс «Колесо
смелости»— огромное колесо,
в котором артисты выполняют
головокружительные трюки





КАЗАНЬ ТАТУ ФЕСТ

ПРОЕКТ

Международный фестиваль
экспертов татуировки в Казани

3600 человек

ЗАДАЧА

Разработать концепцию
фестиваля с философским,
осознанным подходом
к татуировке

РЕШЕНИЕ

Концепция «Знак твоего
выражения», где с помощью
фирменного стиля мы подчеркнули
осознанность и важность каждого
решения, связанного с татуировкой

WOW

Первый фестиваль
сразу собрал 3600
человек за 2 дня





ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ИННОПОЛИСА

ПРОЕКТ

Городской фестиваль
в честь дня рождения
первого ИТ-города России

10000 человек

РЕШЕНИЕ

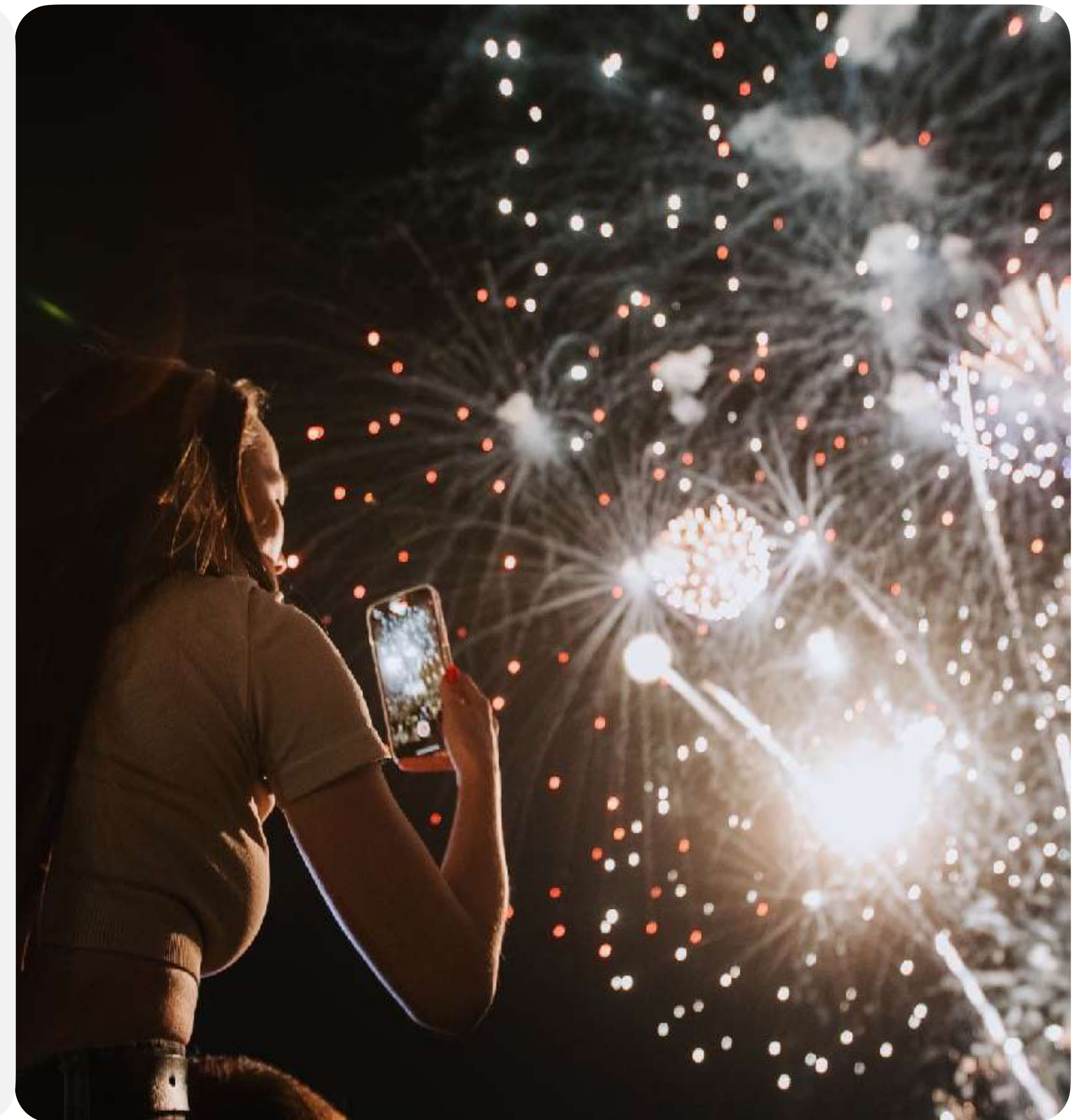
Разработанная концепция
«Нереальный ДР» — в этот день
все жители города были
шокированы от масштабов шоу

ЗАДАЧА

Разработать креативную
концепцию с ярким
инфоповодом, и реализовать
масштабное мероприятие

WOW

Выступление мировых
звёзд авиации
«Стрижи»





ФАН ФАКТ

Группа БИ2 опоздала на своё выступление из-за пробки, которая собралась из-за выступления группы БИ2



MIR ФЕСТ

ПРОЕКТ

Открытие нового ЖК «Зелёная Долина» и нового городского парка

14 000 человек

РЕШЕНИЕ

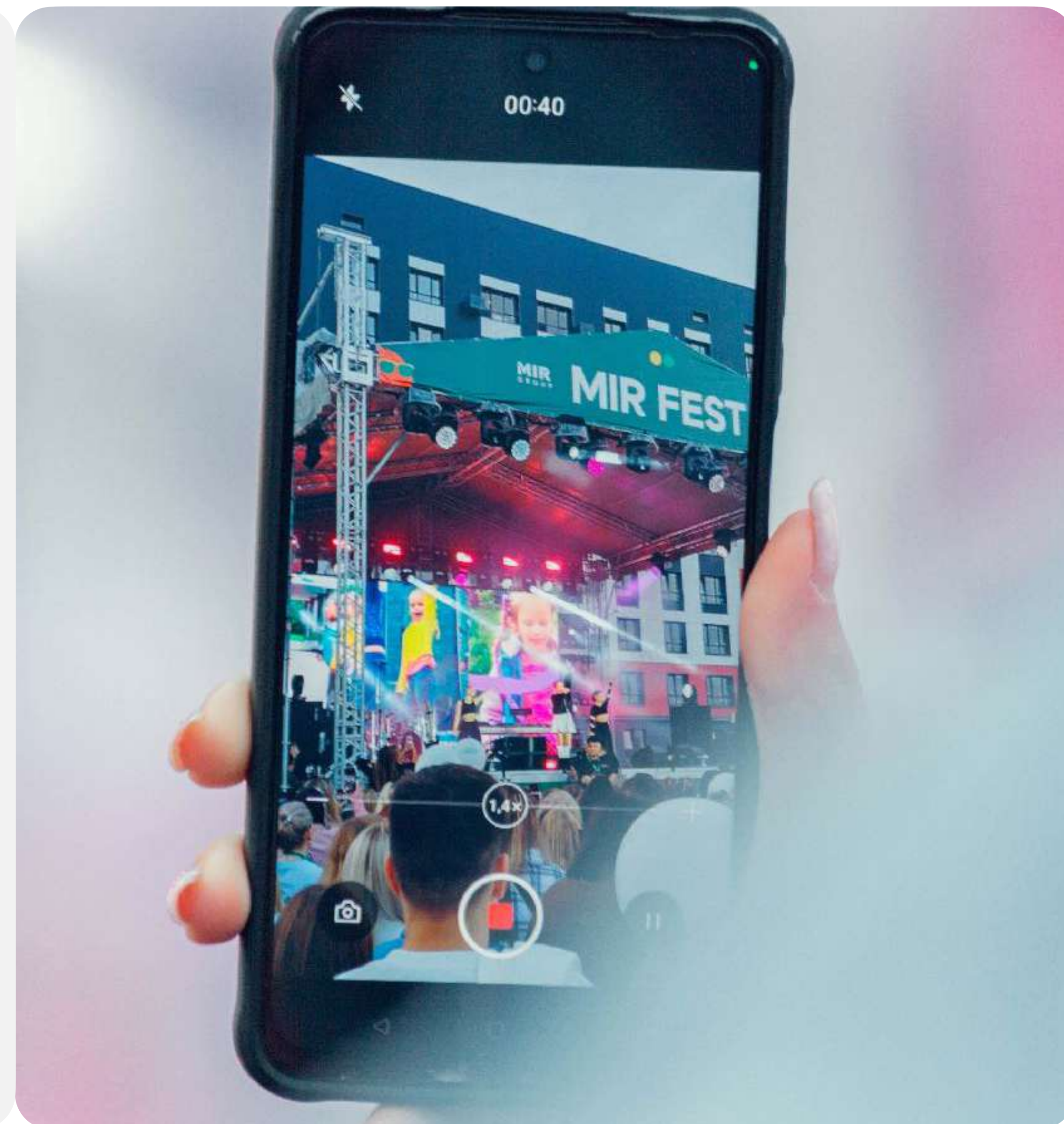
Концепция «Живи. Мечтай. Создавай», семейный фестиваль с выступлением больших хедлайнеров для всей семьи: Милана Star и IOWA

ЗАДАЧА

Разработать концепцию фестиваля для семейной аудитории, отражающую миссию клиента

WOW

Иммерсивная экскурсия по парку с актёрами и историей всего города и локации





ФАН ФАКТ

На выступление Миланы Star собралось 8 000 несовершеннолетних фанатов, из-за чего срочно перестраивали навигацию и управление потоками людей



ХОТИТЕ ТАКЖЕ КРУТО?

Быстрее всего отвечаем
в телеграме, но можно
написать и на почту

@img_event →

hello@imgevent.ru →



Полная информация
на нашем сайте

imgevent.ru



Канал с кейсами,
опытом и закулисьем

@imagineyourbest