

ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

Градус°

От основания до 2020-го...

## Об агентстве Градус°

Градус занимается интернет-маркетингом с 2012 года. В самом начале мы разрабатывали интернет-проекты для клиентов из России, США, Германии и других стран, но в течение первых 3-х лет поняли, что сами по себе проекты без результата в виде заявок и продаж не нужны бизнесу.

С 2015-го активно погрузились в интернет-маркетинг и собрали команду, которая в первую очередь сфокусирована на достижение измеримых показателей наших клиентов: охватов, заявок и продаж через интернет.



# Градус° сегодня в цифрах

Мы считаем всё, что можно измерить в показателях интернет-маркетинга клиента и просто любим цифры, их проще сравнивать и оценивать, а ещё прибыль — это всегда точное, измеримое и главное число в бизнесе, и оно тоже всегда записывается только в цифрах

**257**

**проектов**

выполнено командой  
Градус°

**15**

**сотрудников**

в штате агентства  
сегодня

**38**

**кампаний**

сейчас в постоянной  
работе агентства

**350 тыс.**

**человек**

видят наши рекламные  
кампании ежедневно

The logo for OTTO, featuring the word "OTTO" in a bold, red, outlined font.The logo for Zewa, featuring the word "Zewa" in white, italicized font inside a blue oval.The logo for TORK, featuring the word "TORK" in white, bold font inside a blue, wavy banner.The logo for M&M transport logistics services, featuring the letters "M&M" in blue with a registered trademark symbol, and the text "transport logistics services" below it.The logo for УРАЛСИБ БАНК, featuring a stylized blue icon above the text "УРАЛСИБ" and "БАНК" in blue.The logo for Grillkoff, featuring a red, stylized floral or snowflake icon above the word "Grillkoff" in a red, cursive font.The logo for Virgin connect, featuring the word "Virgin" in white script inside a red shape, with "connect" in black below it.The logo for ЛУИДОР автоцентр ГАЗ, featuring a blue and white icon, the text "Официальный дилер ГАЗ" above "ЛУИДОР", and "автоцентр ГАЗ" below it.The logo for ORION, featuring a red circle with white stars above the word "ORION" in red, bold font.

Бренды, с которыми мы работаем

# НАМ ДОВЕРЯЮТ КОМПАНИИ ПО ВСЕМУ МИРУ

Работа с каждой компанией имеет 1 000 деталей, и нам особенно ценно разбираться с региональной спецификой, особенностями продукта и предпочтениями целевой аудитории в каждой отрасли

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ

Федеральные образовательные проекты, где мы на  
постоянной основе делимся опытом



Федеральный проект «Мой бизнес»



Университет бизнеса банка **Уралсиб**

Автор курса



Павел Борович

должность

Эксперт по Интернет-маркетингу, основатель Digital-агентства Gradus<sup>+</sup>

Материал уже доступен

## Таргетированная реклама в Instagram

Описание курса

Хотите научиться зарабатывать в самой популярной социальной сети? Тогда наш бесплатный обучающий курс для вас!

Вы изучите основные принципы таргетированной рекламы, сформулируете идеальное предложение для клиентов, создадите макет для рекламы и научитесь оформлять предложение для конверсии просмотров в заявки. Независимо от того, чем сейчас занимается ваша компания, курс поможет найти свою целевую аудиторию среди 44 млн пользователей Instagram и успешно привлекать лиды!

# Не просто занимаемся маркетингом, но и обучаем совместно с крупнейшими партнерами

Создаем и публикуем совместные курсы по интернет-маркетингу, SEO и таргетированной рекламе совместно с MAIL.ru, банком Уралсиб и банком ВТБ.

Ссылка на запись курса совместного курса с банком ВТБ

[https://www.youtube.com/watch?v=7BVTJgZbskc&list=PLLNmj-7oFDZTO\\_KveSFj7KNNM8GT7CTGf](https://www.youtube.com/watch?v=7BVTJgZbskc&list=PLLNmj-7oFDZTO_KveSFj7KNNM8GT7CTGf)



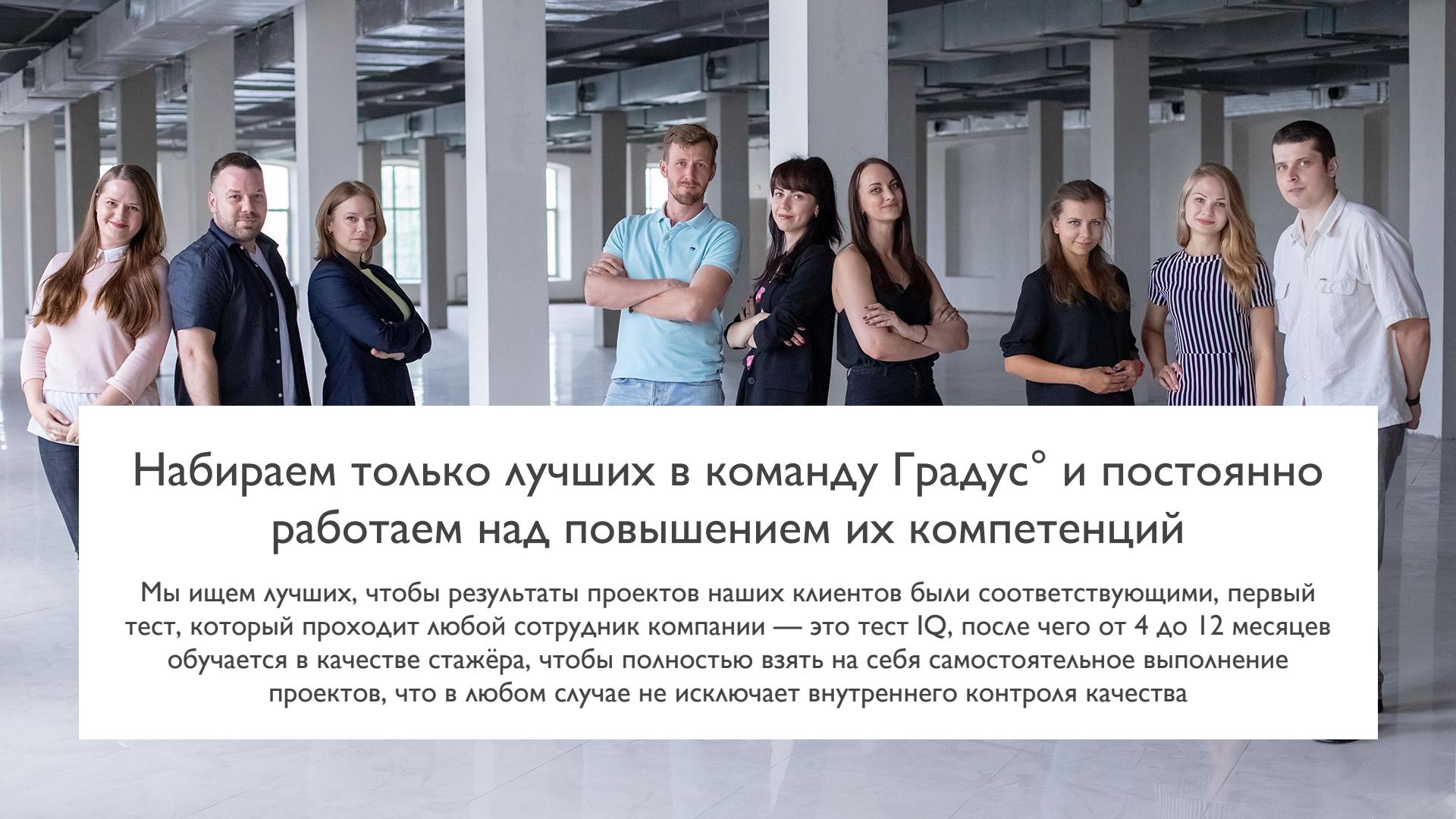
Павел Борович

# Как добиться результата от интернет-маркетинга за 6 шагов

В 2019-м основатель агентства Градус° написал книгу, в которой поделился ключевым опытом по построению интернет-маркетинга в компании, от постановки задачи до контроля исполнения

Купить на  
**OZON**



A diverse group of nine people, including men and women of various ethnicities, are standing in a modern office hallway with large windows and concrete pillars. They are dressed in professional business attire. The group is arranged in a loose line, looking towards the camera with confident expressions.

## Набираем только лучших в команду Градус<sup>o</sup> и постоянно работаем над повышением их компетенций

Мы ищем лучших, чтобы результаты проектов наших клиентов были соответствующими, первый тест, который проходит любой сотрудник компании — это тест IQ, после чего от 4 до 12 месяцев обучается в качестве стажёра, чтобы полностью взять на себя самостоятельное выполнение проектов, что в любом случае не исключает внутреннего контроля качества





**Павел Боревич**  
основатель Градус°

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА АГЕНТСТВА

**«Мы находим и реализуем  
возможности для привлечения  
новых клиентов — именно это  
главное»**

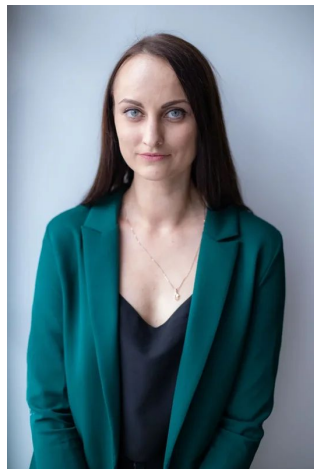
Изначально мы создавали Градус, чтобы заниматься привлечением потенциальных клиентов для наших заказчиков, все инструменты, персонал или технологии направлены только на решение этой задачи

ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ

# команда Градус°



МАРИЯ ГАГАРИНОВА  
руководитель отдела  
маркетинга



ЕКАТЕРИНА БЕЛИМОВА  
маркетолог



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА  
менеджер проектов



ОЛЬГА МОШИНА  
руководитель отдела  
менеджмента



МИХАИЛ ВОИНОВ  
ведущий разработчик

и ещё 10 специалистов, которые работают над проектами...

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ НАС

# Преимущества агентства Градус°

Каждый находит свои преимущества при работе с Градусом°, но чаще всего при опросах клиентов мы получаем один из 6 вариантов, расположенных ниже

## ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЯ

нам всегда есть что предложить, чтобы улучшить ваш маркетинг

## АНАЛИЗИРУЕМ КЛИЕНТОВ

маркетинг — это точное понимание потребностей целевой аудитории

## PERFORMANCE ВО ВСЁМ

ключевой показатель эффективности — это стоимость заявок

## ОРГАНИЗУЕМ ПРОЦЕСС ВМЕСТЕ

встраиваем эффективный маркетинг в процессы вашей компании

## ВЫПОЛНЯЕМ В СРОК

понимаем, что в 19:00 — это не в 19:05, и даже не в 19:01

## ОПЫТ 8 ЛЕТ В ДИДЖИТАЛ

диджитал меняется каждый день, и мы умеем объединять новое с опытом

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

# Как построен процесс работы с Градусом<sup>o</sup>

В основе работы агентства с клиентом лежит цикл Деминга. Только такая технология даёт реальные, а не теоретические результаты, потому что лучший результат возможен только с учетом обратной связи

## План

---

Планируем то, что мы должны получить в результате рекламной кампании

## Действие

---

Реализуем стратегии, производим запуск рекламных кампаний, программирование и т. п., в зависимости от проекта

## Проверка

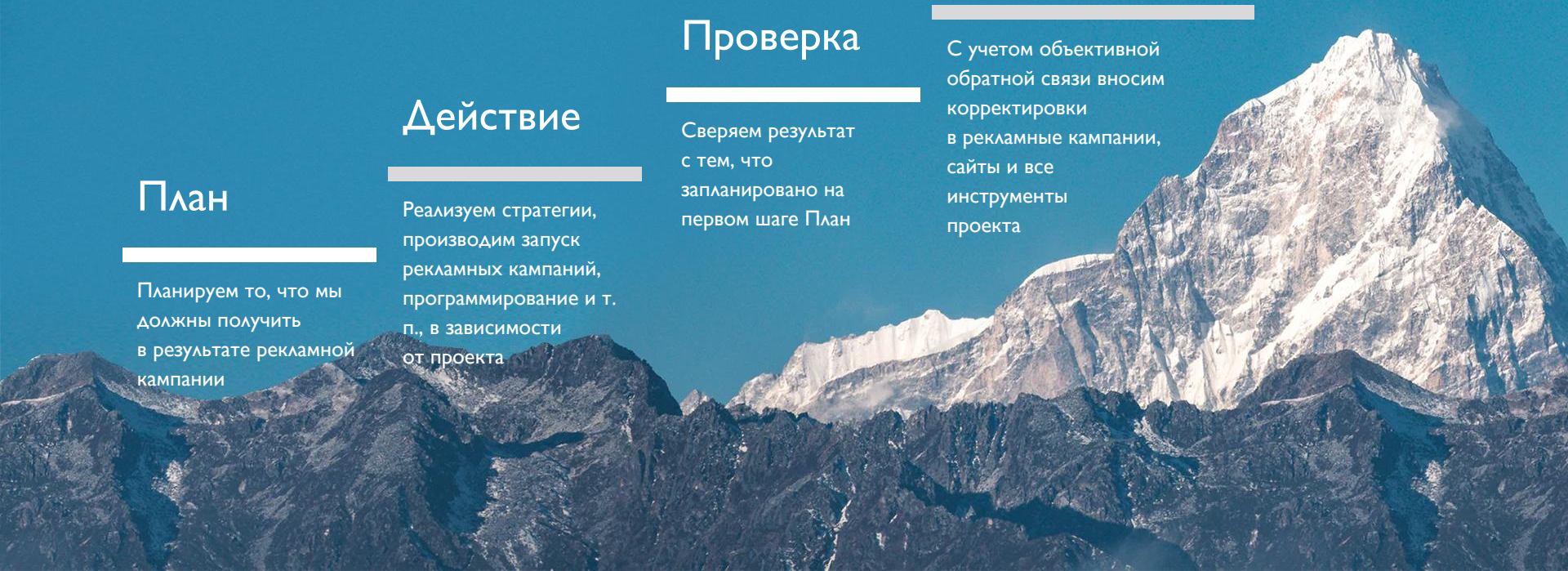
---

Сверяем результат с тем, что запланировано на первом шаге План

## Корректировка

---

С учетом объективной обратной связи вносим корректировки в рекламные кампании, сайты и все инструменты проекта



ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

# Постоянно улучшая результат

Одна итерация — это только один шаг к результату, поэтому мы постоянно работаем с учетом корректировок и изменения внешней среды



Компетенции

## Разработка сайтов и интернет-магазинов

Сайт — это не html-код и немного js-анимации, а если вам мало о чём говорят эти символы, то это даже к лучшему. Сайт и интернет-магазин — это то, что доносит ваши ценности до потенциального покупателя, то что делает его из потенциального — реальным.

Десятки часов проектирования и анализа вашего рынка, конкурентов, понимание ваших клиентов и идеальное предложение для них — это правильная разработка сайта.

**Бренды, которые нам доверили разработку сайтов и окупили свои затраты в 10 и более раз уже за первый год**



Торжковские  
золотошвей



Компетенции

## Контекстная и таргетированная реклама

Контекстная и таргетированная реклама — это математика и цифры, ключевой показатель любых этих действий — рентабельность, поэтому мы используем десятки самых актуальных технологий и методов для когортного анализа, детальной сегментации аудитории и сквозной аналитики.

А если проще: вы точно знаете, что реклама окупается и приносит вам прибыль. Всё остальное вторично, потому что на деталях и каналах фокусируемся мы.

**Бренды, которые нам доверили платный трафик**

The logo for OTTO, consisting of the word "OTTO" in a bold, red, sans-serif font.The logo for LUIDOR, featuring a stylized blue and white circular emblem on the left, followed by the text "Официальный дилер ГАЗ" (Official GAZ dealer) in small blue letters above "ЛУИДОР" in large blue letters, and "автоцентр ГАЗ" (GAZ car center) in small blue letters below.The logo for Grillkoff, featuring a red stylized snowflake or floral emblem above the word "Grillkoff" in a red, cursive script font.The logo for the clinic, featuring a purple circular emblem with a white silhouette of a woman's face on the left, followed by the text "КЛИНИКА ДОКТОРА ФОМИНА" (Clinica Doctora Fomina) in purple, and "ЦЕНТР РЕПРОДУКТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ" (Center for Reproductive Medicine) in smaller purple letters to the right.The logo for TORK, featuring a blue wavy banner above the word "TORK" in white, bold, sans-serif letters, with a registered trademark symbol (®) to the right.The logo for Virgin connect, featuring a red shape resembling a stylized "V" or a drop with a white outline, containing the word "Virgin" in white script, and the word "connect" in black sans-serif letters below it.

Компетенции

## Консалтинг и аутсорсинг интернет-маркетинга

«Я с 2012 года строю компанию, в которой аккумулирую лучшие компетенции и методики. Именно поэтому мы консультируем и работаем с банками ВТБ, Уралсиб, Совкомбанк, крупными международными компаниями Essity (владелец брендов Zewa, Libresse, Libero, Tork и другие), Otto Group, Militzer&Munch и другими, с которыми наши отношения закрыты NDA.

Мы действительно хорошо разбираемся в том, как решать маркетинговые задачи: привлечь внимание аудитории, получить новых клиентов и увеличить продажи через Интернет. И главное — наши клиенты это подтверждают»

Павел Борович, основатель диджитал-агентства Градус°





# Контактная информация

диджитал-агентство Градус°

[webgradus.ru](http://webgradus.ru)  
[info@webgradus.ru](mailto:info@webgradus.ru)  
+7 495 790 04 58

