



Рекламные возможности Relap.io в 2020 году

Рассказывайте, а не рекламируйте!



Реклама с Relap.io — это огромная аудитория

> 2,7 млрд

показов рекламных блоков

> 67 млн

уникальных пользователей в РФ

> 3200

сайтов-партнеров

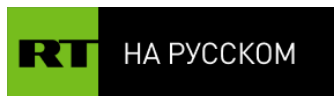
> 400

рекламодателей

Рекламодатели Relap.io



Медиа-партнеры Relap.io



Наука нативной рекламы





GAC MOTOR*
приглашает
дилеров к
сотрудничеству.

Подробности :
+7 (977) 624-92-38

Или по почте:
russia@gacmotor.com
<http://www.gac-motor.com>



Чаще всего срок их работоспособности ограничивался 10—15 годами и зависел от возраста и марки машины. Поэтому при выборе вариантов на вторичном рынке необходимо на всякий случай уточнять информацию о своевременной замене подушек безопасности. А еще лучше при покупке по умолчанию диагностировать у специалистов все системы безопасности автомобиля и при необходимости менять их на новые.



GLC купе 2019 от 3 100 000 р.

- Преимущество до 930 000 Р
- Бонус по trade-in до 200 000 Р
- Кредит от 6,3%
- Ежемесячный платёж от 19 930 Р/мес
- Первоначальный взнос 0 Р



Оставить заявку на кредит

Связаться с дилером или записаться на тест-драйв

Представлена цена автомобиля Mercedes-Benz E 200 в комплектации Premium с учетом специального предложения на покупку и преимущества при одновременной сдаче в Трейд-ин автомобиля премиального бренда, а именно: Mercedes-Benz, smart, BMW, Audi, Lexus, Cadillac, Infiniti, Land Rover, Porsche, Jaguar, Genesis, Volvo, Alfa Romeo, Bentley. Количество автомобилей по специальной цене ограничено. Предложение действительно до 31.08.2019.

Нативная реклама Relap

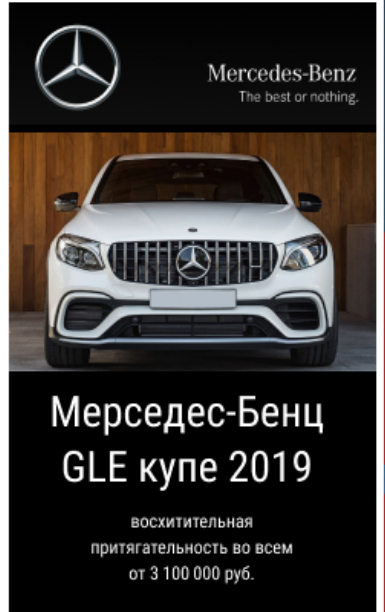
Обычно рекомендации производителей сводятся к замене пиропатронов, которые при срабатывании наполняют подушки воздухом. У некоторых, совсем старых автомобилей сроки годности элементов системы подушек безопасности не указана, и тогда об этом можно узнать в Сети.

Особенно внимательным нужно быть владельцам автомобилей 2002 — 2015 годов выпуска, где установлены «эйрбэги» фирмы Takata, которые «прославились» своей экстремальной работой. Осведомиться, какой марки подушки безопасности установлены в вашей машине можно, связавшись с дилером, который

Чем опасны камни, застрявшие в протекторе шины

3698

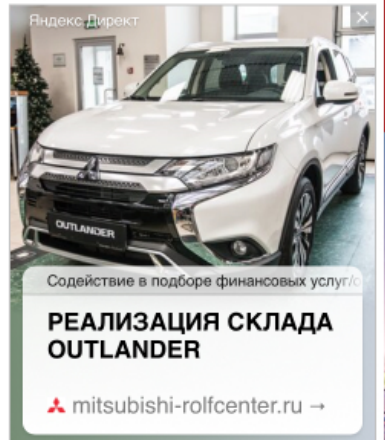
ГОЛОСОВАТЬ



Mercedes-Benz
The best or nothing.

**Merседес-Бенц
GLE купе 2019**

восхитительная
притягательность во всем
от 3 100 000 руб.



Гиндкс Директ

Содействие в подборе финансовых услуг

**РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА
OUTLANDER**

mitsubishi-rolfcenter.ru →



GAC MOTOR*
приглашает
дилеров к
сотрудничеству.

Подробности :
+7 (977) 624-92-38

Или по почте:
russia@gacmotor.com
<http://www.gac-motor.com>





Чаще всего срок их работоспособности ограничивался 10–15 годами и зависел от возраста и марки машины. Поэтому при выборе вариантов на вторичном рынке необходимо на всякий случай уточнять информацию о своевременной замене подушек безопасности. А еще лучше при покупке по умолчанию **диагностировать** у специалистов все системы безопасности автомобиля и при необходимости менять их на новые.

GAC MOTOR* приглашает дилеров к сотрудничеству.

Подробности :
+7 (977) 624-92-38
Или по почте:
russia@gacmotor.com
http://www.gac-motor.com



GLC купе 2019 от 3 100 000 р.



- Преимущество до 930 000 Р
- Бонус по trade-in до 200 000 Р
- Кредит от 6,3%
- Ежемесячный платёж от 19 930 Р/мес
- Первоначальный взнос 0 Р

[Оставить заявку на кредит](#) [Связаться с дилером или записаться на тест-драйв](#)

Представлена цена автомобиля Mercedes-Benz E 200 в комплектации Premium с учетом специального предложения на покупку и преимущества при одновременной сдаче в Trade-in автомобиля премиального бренда, а именно: Mercedes-Benz, smart, BMW, Audi, Lexus, Cadillac, Infiniti, Land Rover, Porsche, Jaguar, Genesis, Volvo, Alfa Romeo, Bentley. Количество автомобилей по специальной цене ограничено. Предложение действительно до 31.08.2019.

Нативная реклама Яндекс

Обычно рекомендации производителей сводятся к замене пиропатронов, которые при срабатывании наполняют подушки воздухом. У некоторых, совсем старых автомобилей сроки годности элементов системы подушек безопасности не указана, и тогда об этом можно узнать в Сети.

Особенно внимательным нужно быть владельцам автомобилей 2002 — 2015 годов выпуска, где установлены «эйрбэги» фирмы Takata, которые **«прославились»** своей экстремальной работой. Осведомиться, какой марки подушки безопасности установлены в вашей машине можно, связавшись с дилером, который

Чем опасны камни, застрявшие в протекторе шины



Mercedes-Benz GLE купе 2019

восхитительная притягательность во всем от 3 100 000 руб.



Содействие в подборе финансовых услуг
РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА OUTLANDER
mitsubishi-rolfcenter.ru →

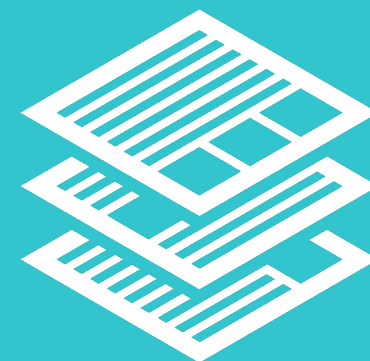


GAC MOTOR* приглашает дилеров к сотрудничеству.

Подробности :
+7 (977) 624-92-38
Или по почте:
russia@gacmotor.com
http://www.gac-motor.com



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ




TGB внутри рекомендательных виджетов

article.media

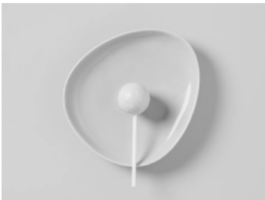
Реклама с процентами, капслоком, акциями и бессердечным перечислением в заголовке всех возможных услуг, товаров и характеристик, написана нечеловеческим языком. В медиа так не пишут, и в медиа такое не читают. Говорите с пользователем на понятном ему языке и отвечайте на волнующие его вопросы.

Читайте также:




Какой выбрать принтер, если нужно много печатать?

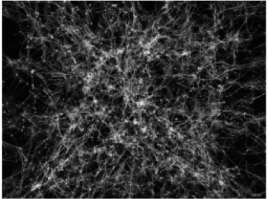
Нативная реклама



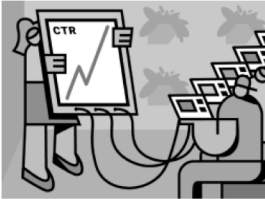
Relap получили доступ к пользователям, которые блокируют рекламу.




Итоги и прогнозы: Главное о рынке диджитал-рекламы в 2019 году



11 текстов, которые помогут разобраться в больших данных



Почему рекламные кампании в СММИ надо запускать через нативную платформу



Исследование: Что будет, если рассказать пользователям, как вы таргетируете рекламу

Relap

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	2
Time, min	1:20
Page View	1,3
BR	31%
CTR	0,2%
Viewability	ТОЛЬКО ВИДИМЫЕ показы

In-Read статичный формат внутри статей

VC.ru

Поиск

Новая запись

Войти

Популярное

Свежее 3

Компании

Вакансии

Мероприятия

Хакатон

Подписки

Маркетинг

Личный опыт

Будущее

Сервисы

Соцсети

Дизайн

Техника

Медиа

показать еще 23

Push-уведомления

iOS Android

О проекте Реклама

vc.ru

Red Digital Cinema, основанная в 1999 году, занимается производством высококачественных кинокамер. В 2017 году компания анонсировала смартфон Hydrogen One стоимостью \$1295, но из-за различных задержек телефон вышел только в октябре 2018 года.

iPhone 7

iPhone 7 (PRODUCT)RED уже в продаже. re:Store | Apple

Встречайте iPhone 7 Plus (PRODUCT)RED Special Edition

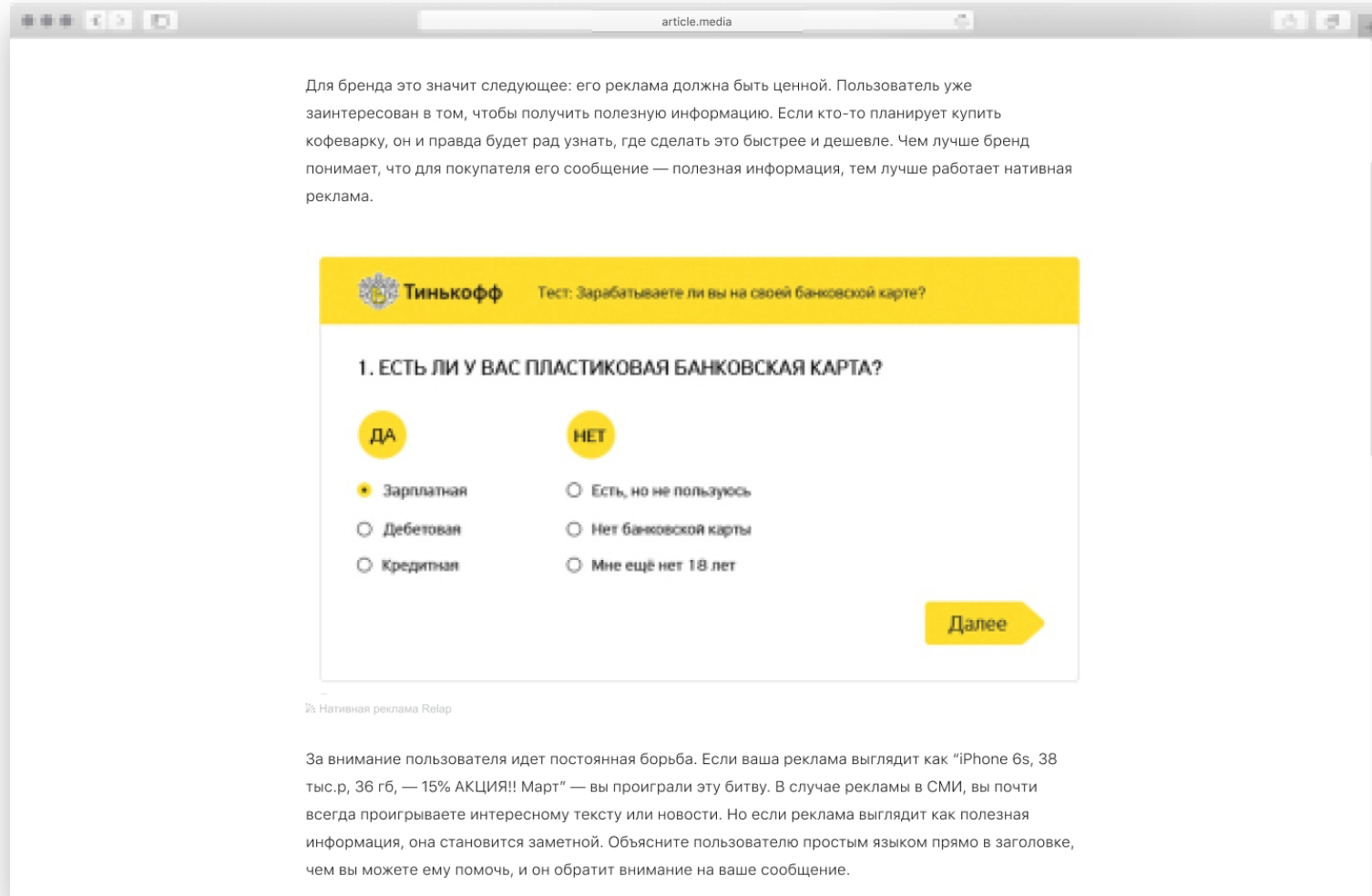
Реклама

Relap

Компания заявляла, что у смартфона 5,7-дюймовый «голографический дисплей», который может переключать изображение с 2D на 3D. Однако The Verge писало, что изображение в «голографии» размытое и низкого качества. Кроме того, по мнению журналистов, Red адаптировала слишком мало приложений и контента под 3D-экран.

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	3
Time, min	1:40
Page View	1,5
BR	34%
CTR	0,5%
Viewability	только видимые показы

In-Read с интерактивными возможностями



Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.

Тинькофф Тест: Зарабатываете ли вы на своей банковской карте?

1. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПЛАСТИКОВАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА?

ДА **НЕТ**

- Зарплатная
- Дебетовая
- Кредитная
- Есть, но не пользуюсь
- Нет банковской карты
- Мне ещё нет 18 лет

Далее


Нативная реклама Relap

За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как “iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март” — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новости. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	3
Прохождение опросов	0,4%
Процент взаимодействия	1%
CTR	0,4%
Viewability	ТОЛЬКО ВИДИМЫЕ ПОКАЗЫ

OUTstream – НАТИВНОЕ ВИДЕО В КОНТЕНТЕ

Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.

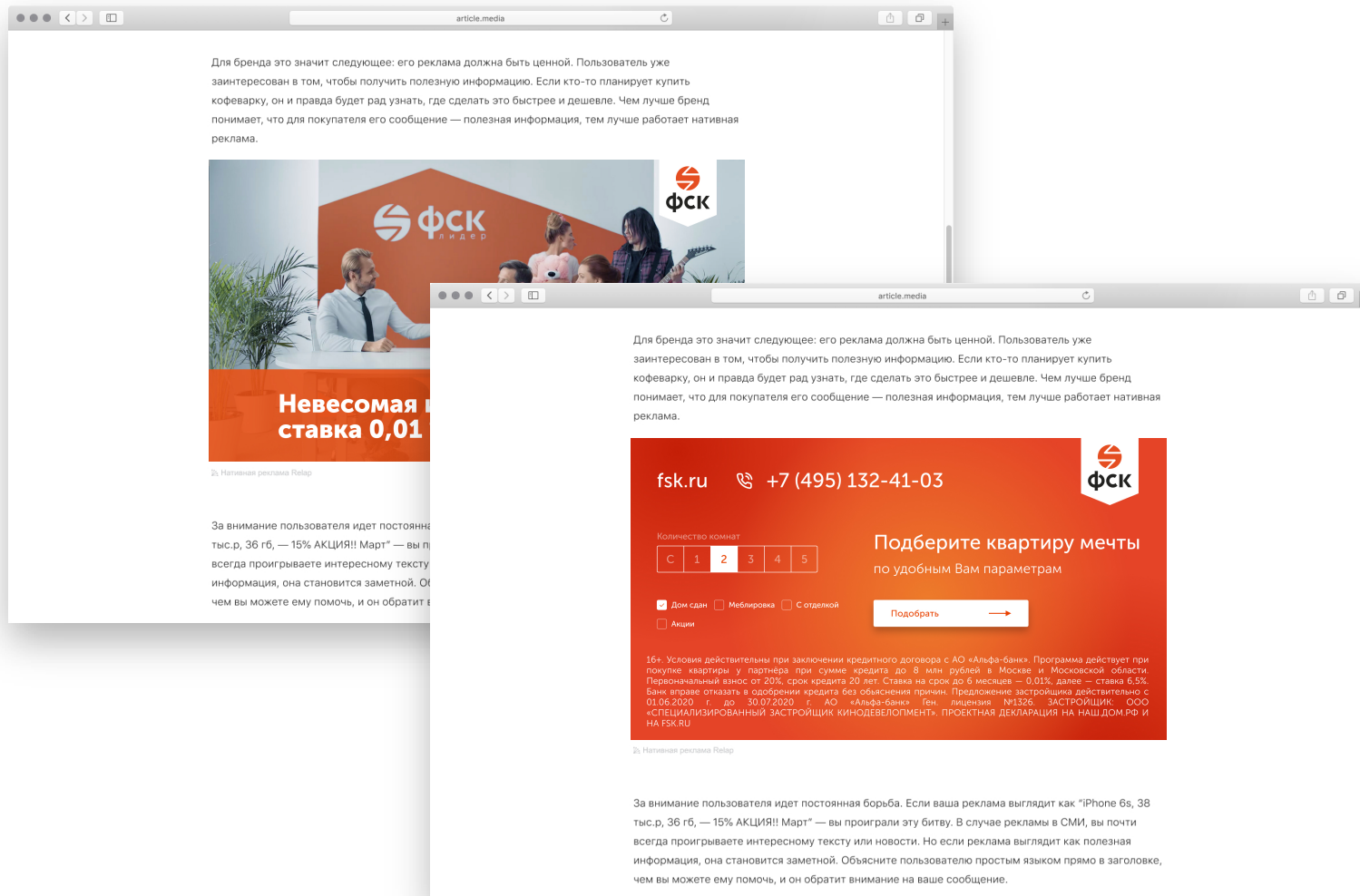


Нативная реклама Relap

За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как “iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март” — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новости. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	3
CTR	0,5%
VTR	40%
Длительность	15-20 сек
Viewability	ТОЛЬКО ВИДИМЫЕ ПОКАЗЫ


Action Video – интерактивное видео



СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	2
CTR	0,65%
VTR	50%
Длительность	15-20 сек
Viewability	ТОЛЬКО ВИДИМЫЕ ПОКАЗЫ

In-Image – реклама на релевантных изображениях

непринужденно, в формате простого общения. Не стоит забывать, что гувернантка - это няня, которую можно попросить приготовить еду или помочь в уборке по дому. Это домашний педагог, главная задача которого - образование подопечного.



Ваш ребенок научится управлять финансами с Tinkoff Junior

АО «Тинькофф Банк», лицензия ЦБ РФ № 2673

Разностороннее развитие

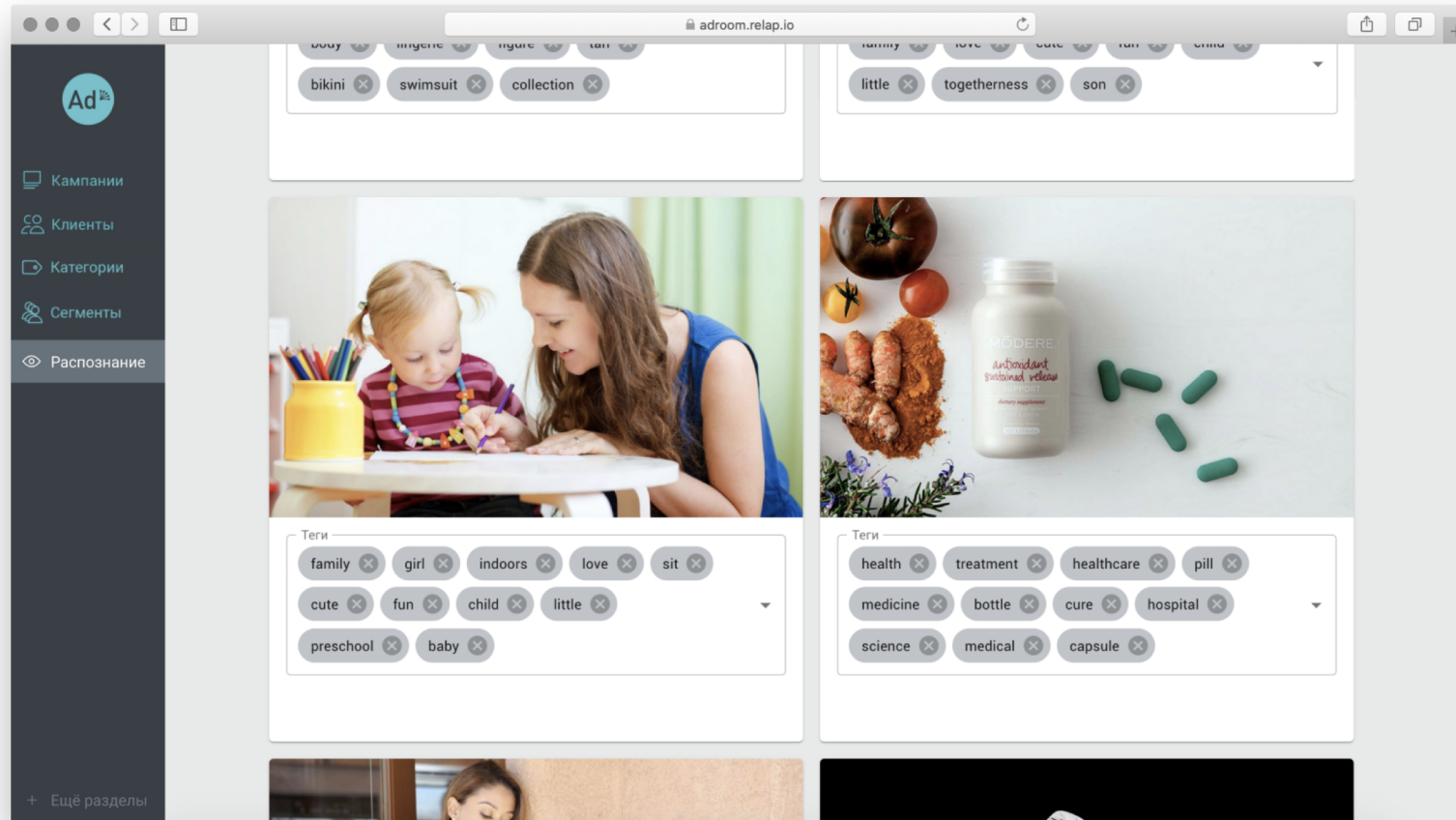
Обучение произношению и пополнение словарного запаса будут происходить непринужденно, в формате простого общения. Не стоит забывать, что гувернантка - это не няня, которую можно попросить приготовить еду или помочь в уборке по дому. Это домашний педагог, главная задача которого - образование подопечного.

Разностороннее развитие

В Англии разницу между няней и гувернанткой знают лучше, чем в России. Гувернантка из этого государства будет следовать определенному плану развития, она предложит родителям программы на выбор, а затем будет вносить коррективы,

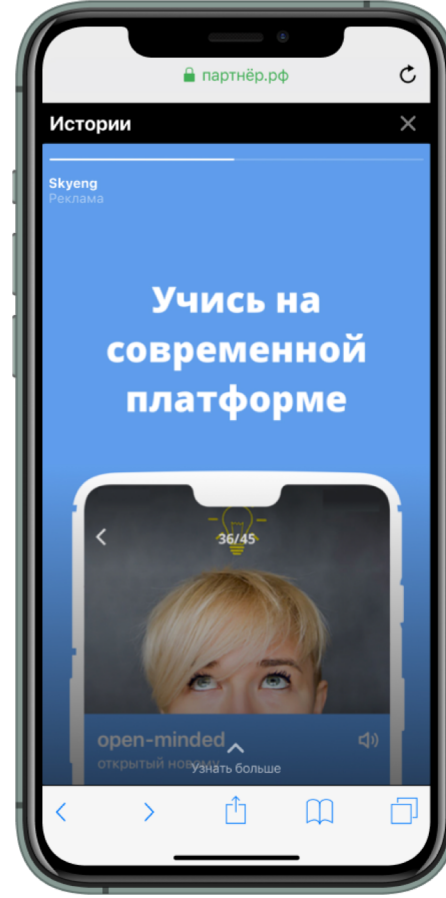
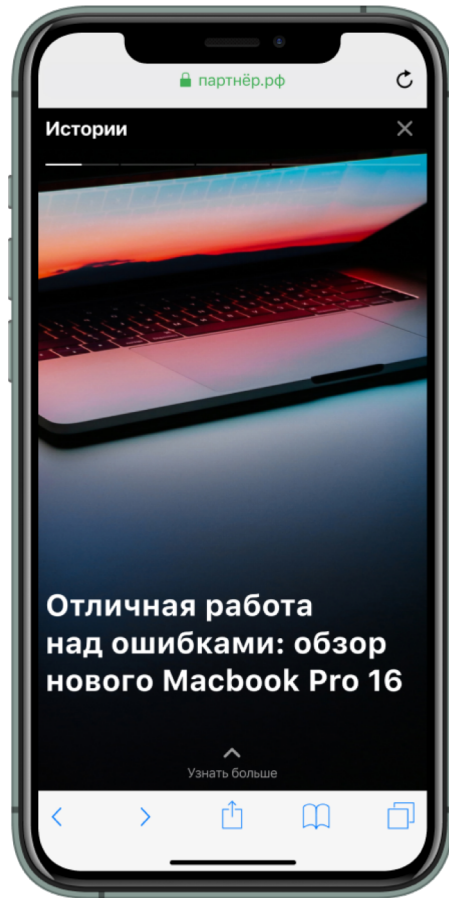
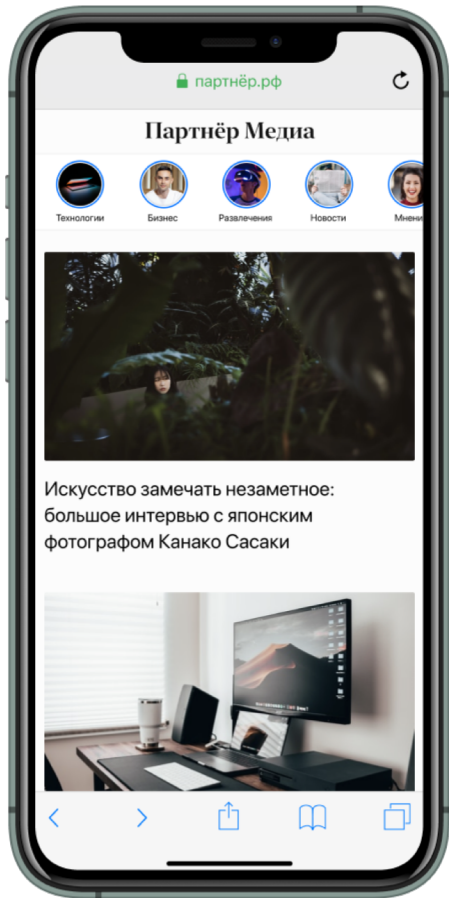
СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	3
Time, min	0:50
Page View	1,2
BR	30%
CTR	0,5%
Viewability	ТОЛЬКО ВИДИМЫЕ показы

In-Image – Как это работает?



- С помощью машинного обучения, мы тегируем изображения.
- Для таргетингов выбираем изображения содержащие нужные объекты с вероятностью не ниже 95%
- Показываем рекламные креативы только на релевантных изображения.

Stories – мобильные баннеры и видео



ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Частота в неделю	4
Time, min	1:20
Page View	1,3
BR	40%
CTR	1%
Viewability	только видимые показы

Доступно с Q4 2020 года

DMP RELAP.IO



Понимание потребностей аудитории

Relap.io обогащает собственные данные об аудитории отслеживая **250 млн** cookies в месяц

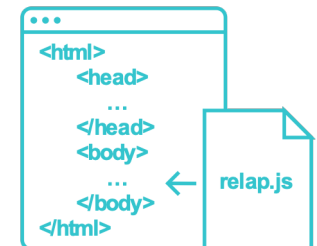
ПРИСВОЕНЫ КАТЕГОРИИ К БОЛЕЕ 3200 ПЛОЩАДОК

- Посещение сайтов определенной категории и потребление пользователям разного контента формирует их узкий круг интересов.

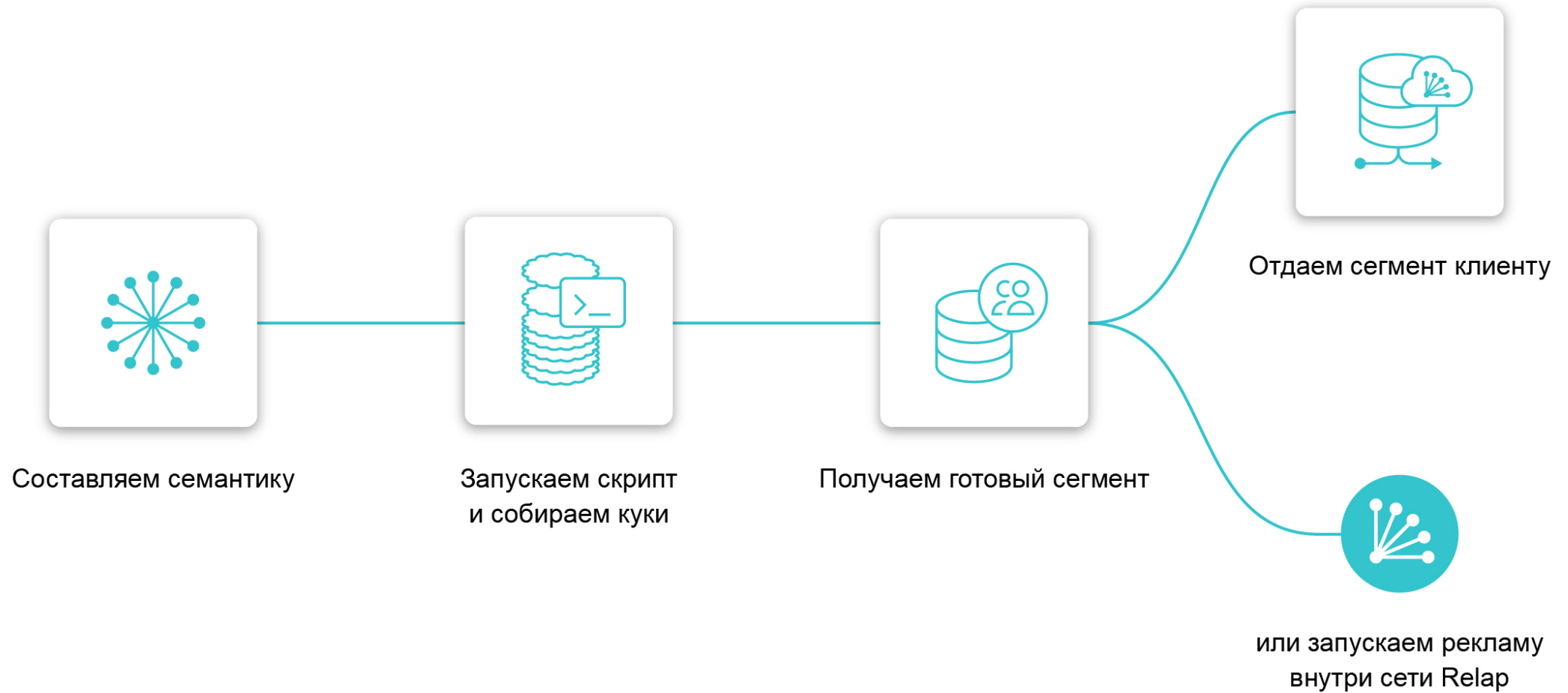


ВИДЖЕТЫ УСТАНОВЛЕННЫ ПРЯМЫМ КОДОМ НА ПЛОЩАДКИ

Анализируется контент на странице, ключевые слова, заголовки, мета-теги и длительность контакта с контентом, что помогает сегментировать аудиторию.



Как работает DMP Relap?



ВАРИАНТЫ ТАРГЕТИНГОВ



Доступны все классические типы таргетингов

ГЕОГРАФИЯ

Классический вариант таргетинга по гео-расположению аудитории



DESKTOP / MOBILE

Соотношение трафика внутри сети

62% **38%**

desktop mobile



СОЦДЕМ

Собственные данные / MRG

+ возможность подключения сторонних подрядчиков



СУПЕР-ГЕО

- по районам
- станциям метро
- определенный радиус от объекта

ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРЫ, БРАУЗЕРЫ, IP-АДРЕСА

Умеем таргетироваться и исключать аудиторию определенных провайдеров

- нужные браузеры
- по списку предоставленных IP-адресов

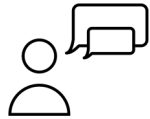
LOOK-A-LIKE RETARGETING



Другие типы таргетингов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Покажем ваш креатив только в тех статья где есть те или иные слова.



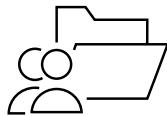
СПИСОК ПЛОЩАДОК

Подберем для вас тематический площадок



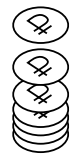
ПРОФЕССИИ

Мы умеем таргетироваться на людей определенной профессии. Используем данные крупного HR-портала.



СОСТАВ ЧЕКА

Сотрудничаем с поставщиком данных о составе чеков, за счет этого может таргетироваться на покупателей определенных товаров и категорий.



Сторонние поставщики данных

+ БОЛЕЕ 400 ТАРГЕТОВ

Работаем с **CleverData, AiData**
и многими другими поставщиками.

А также имеем возможность забирать данные из DMP или CRM клиента.



НАТИВНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



Вовлечь в коммуникацию — значит общаться

! ПРОБЛЕМА

Чтобы завоевать внимание и лояльность, простого рекламного сообщения сегодня недостаточно:

34%

никогда не кликают по баннерам;



64%

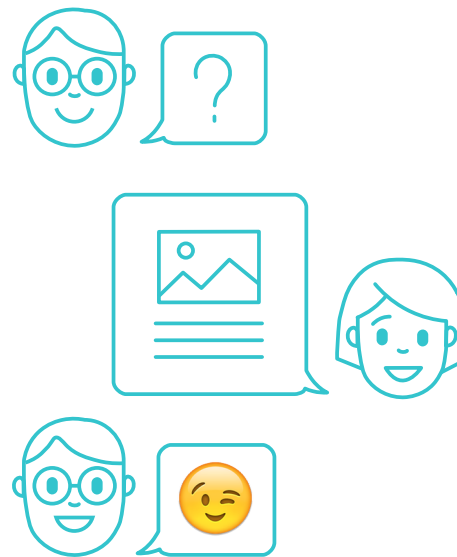
всех переходов совершают
10% пользователей.

По данным [Gemius](#)



✓ РЕШЕНИЕ

Нативная реклама — это ненавязчивое рекламное обращение, которое не вызывает у пользователя отторжения и вовлекает в коммуникацию.



Пример реализации нативного спецпроекта



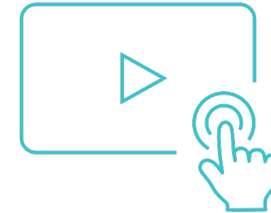
1

Мы готовим и публикуем рекламный материал на сайте Медиа-партнера и получаем органическое количество просмотров.



2

Нативным форматом направляем аудиторию на материал и увеличиваем количество просмотров.



3

Если пользователь прочитал материал, но не перешел по ссылке внутри статьи, мы показываем ему Inline или Video формат.

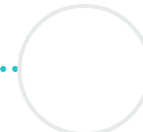
Пример реализации нативного спецпроекта



Медиа и ваша реклама
становятся единым
продуктом!

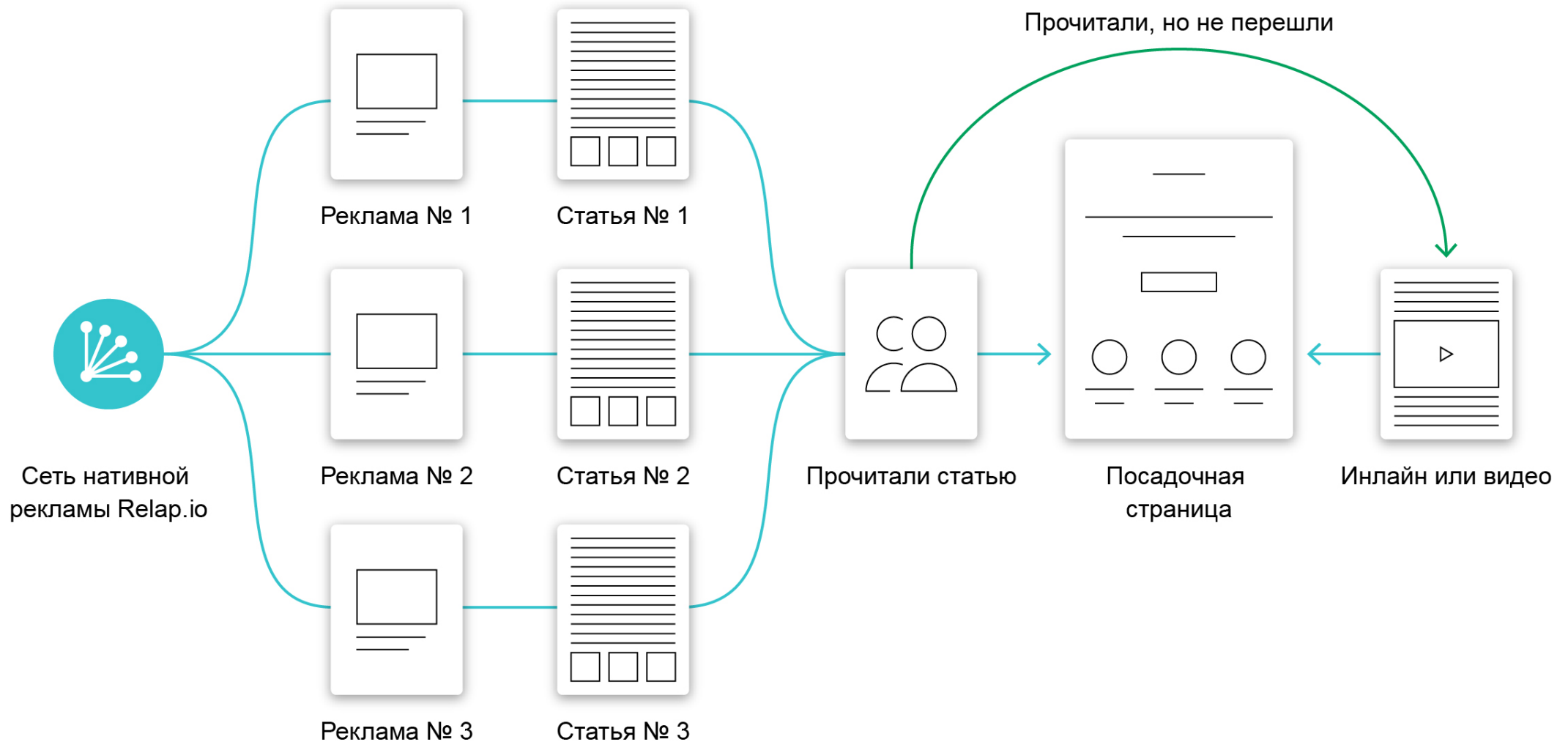


Вы получаете гарантированный
охват, новую лояльную аудиторию
и конверсию на выходе.



Обсуждаем развитие
проекта

Конверсии с помощью контента и ретаргетинг





Команда Relap

adv@relap.io

relap.io