



CENTER MEDIA

COMMUNICATION
GROUP



О нас

«**CENTER MEDIA communication group**» - это группа маркетинговых, рекламных и производственных подразделений с отдельной экспертизой, объединенных единой философией и системой ценностей.

Головной офис компании находится в городе Санкт-Петербург. Более 10 лет мы успешно решаем задачи наших клиентов в сфере маркетинга и рекламы.

Агентство специализируется на интегрированных маркетинговых коммуникациях, и предоставляет полноценный сервис, начиная с разработки стратегий и позиционирования продуктов, завершая проведением крупномасштабных рекламных кампаний, как на федеральном, так и на локальном уровнях.

Наш приоритет – эффективная оптимизация решений поставленных целей и задач клиента, обеспечение максимальной поддержки и предоставление полноценного рекламного сервиса. Бизнес-философия «CENTER MEDIA» заключается в максимальной клиентоориентированности, гибкости, рациональном использовании времени и средств заказчика, с учетом всех его потребностей и предпочтений.

Агентство специализируется на интегрированных маркетинговых коммуникациях.



Услуги

МЕДИАБАИНГ ATL

Медиапланирование и сервис
Наружная Реклама | Транзитная реклама
Реклама в СМИ | Реклама в метро
Indoor | digital-форматы

DIGITAL MARKETING

Performance-маркетинг
Разработка сайтов
Мобильные приложения
Social media marketing (SMM)
Работа с блогерами

СТРАТЕГИЯ И БРЕНДИНГ

Маркетинговые исследования
Нейминг
Фирменный стиль | Упаковка
Аромомаркетинг

КРЕАТИВ И ДИЗАЙН

Разработка креативов
Копирайтинг
Дизайн и адаптация макетов
Фото, видео, аудио – production

PRODUCTION

Ambient-Media
Брендирование пространств
Рекламные конструкции | P.O.S
Сувенирная продукция | Полиграфия

BTL

Consumer promotion
Merchandising
Event
PR

Мы решаем любые маркетинговые задачи независимо от бюджета и сложности.

Философия и ценности

Клиентоориентированность

Основу нашего бизнеса составляет исключительно предоставление лучшего сервиса международного уровня.

Оперативность

Наша команда без промедления приступит к изучению Ваших задач и предложит самые эффективные пути их решения.

Гибкость

Мы всегда работаем с учетом индивидуальных требований наших заказчиков, предлагая наилучшие условия и систему лояльности.

Ответственность

Мы несем полную ответственность на всех этапах реализации проектов, соблюдая все возложенные на нас обязательства.



Безопасность и конфиденциальность данных наших клиентов - приоритет №1 для нас.

Почему мы?

Аналитика

Мы не мыслим шаблонно. Наш подход строится только на глубокой аналитике, что дает Вам возможность получить экспертное заключение и эффективное решение нашей общей задачи.

Масштаб

Мы готовы максимально оперативно и гибко запустить проект любого масштаба, независимо от бюджета и месторасположения.

Конфиденциальность

Ваши данные никогда не попадут к конкурентам. Мы используем высококлассное ПО для защиты информации, а наши сотрудники подписывают договор о неразглашении данных.

Why us?

Безопасность и конфиденциальность данных наших клиентов - приоритет №1 для нас.



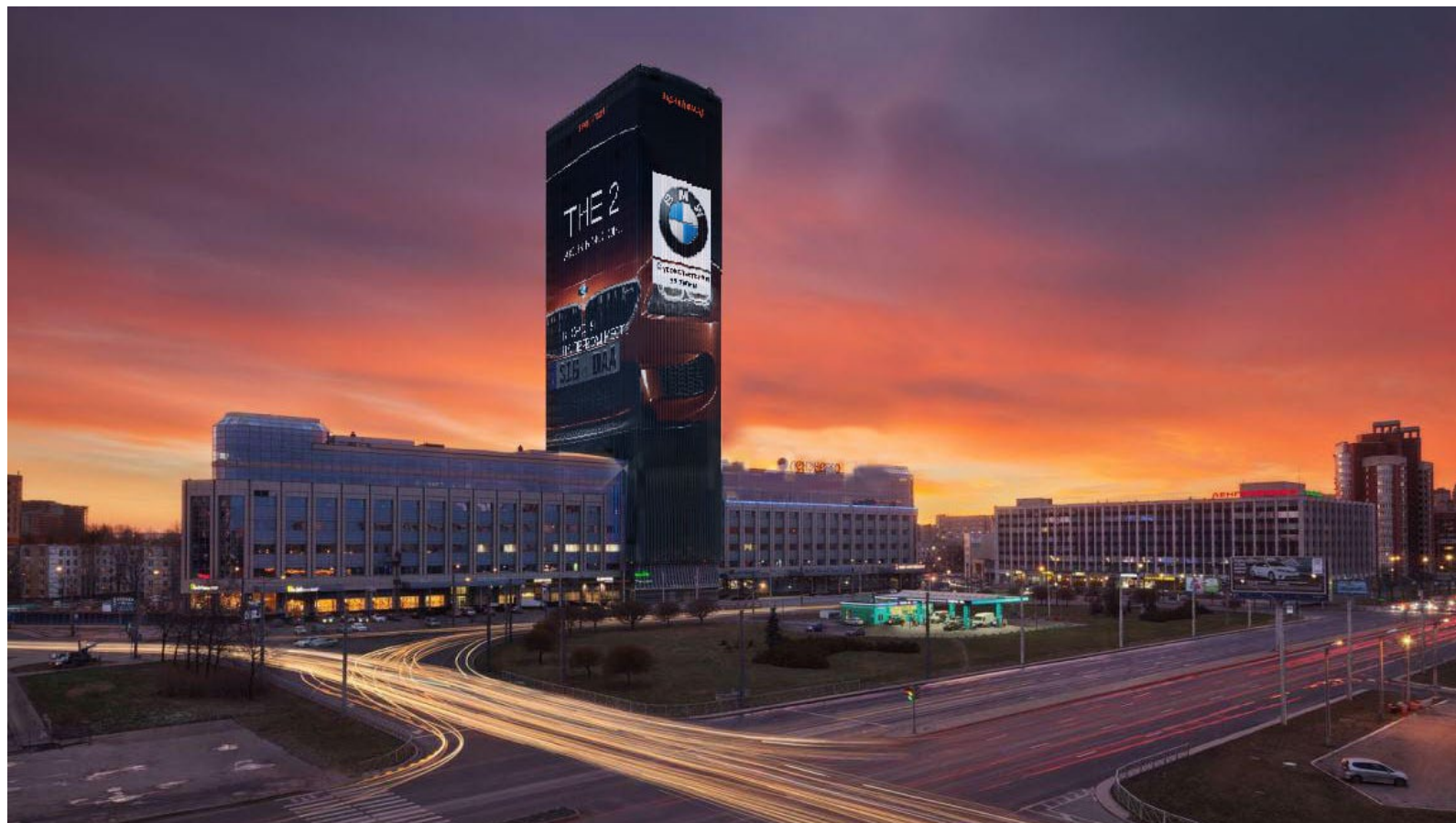
AUTO

ЗАДАЧА

Имиджевая презентация выхода нового автомобиля BMW | The 2.

РЕШЕНИЕ

Разработка креативной анимации и размещение на эксклюзивном и нестандартном рекламоносителе, на самом крупном медиафасаде в Европе- Leader Tower.



BMW Аксель Моторс

Рекламная кампания Out of Home | креатив | медиабаинг

CENTER MEDIA

+7 812 677 35 25

www.center-media.com

ЗАДАЧА

Увеличение продаж продуктов и повышение узнаваемости бренда «Legend of Baikal» на федеральном уровне.

- Разработать и запустить кампанию по размещению ряда эффектных рекламных креативов в крупных городах РФ.
- Предоставить аналитику и прогноз эффективности кампании.
- Post campaign или оценка эффективности.

РЕШЕНИЕ

Инструмент реализации: OOH и нестандартные форматы.

Медиафасады, сетевые рекламные конструкции, уличная мебель, брендирование аэропортов. (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Крым.)



LEGEND
of
BAIKAL

Федеральная рекламная кампания Out of Home | Медиабаинг



LEGEND
BAIKAL of

Аэропорт г. Симферополь | Медиабаинг |

CENTER MEDIA

+7 812 677 35 25

www.center-media.com



LEGEND
of
BAIKAL

г. Москва | Медиабаинг |

CENTER MEDIA

+7 812 677 35 25

www.center-media.com



LEGEND
of
BAIKAL

г. Санкт-Петербург | Медиабаинг |

CENTER MEDIA

+7 812 677 35 25

www.center-media.com



LEGEND
of
BAIKAL

г. Сочи | Медиабаинг |

CENTER MEDIA

+7 812 677 35 25

www.center-media.com

ЗАДАЧИ

«Kolra-San» - официальный представитель производителя премиальной сантехники «Kolra» на территории России.

Основная задача:

разработка проекта по продвижению бренда в Санкт-Петербурге.

Запуск, оформление нового шоурума в DAA design district.

-Разработка рекламной стратегии и планирование

-Дизайн рекламных макетов.

РЕШЕНИЕ

На основе фирменной айдентики и каталогов мы разработали серию презентационных и P.O.S материалов, а также рекламных креативов. Задействовали offline & online инструменты для продвижения бренда.



EVENT

ЗАДАЧА

Анонсирование мюзикла «Дама Пик» одной из самых ожидаемых премьер театрального сезона 2021г. Ожидания клиента: Sold-out.

- Разработать рекламную стратегию.
- Разработать рекламные креативы для эффективного взаимодействия с ЦА.
- Наладить прямой канал взаимодействия со зрителями спектакля в сети Instagram.

РЕШЕНИЕ

Медиа-микс из инструментов Offline и Online. ООч и художественное брендрование транспорта.

Разработка серии рекламных креативов и их адаптация.

Community-менеджмент и таргетинг в Instagram.



Комплексное сопровождение | Медиабаинг | Креатив и дизайн | Digital

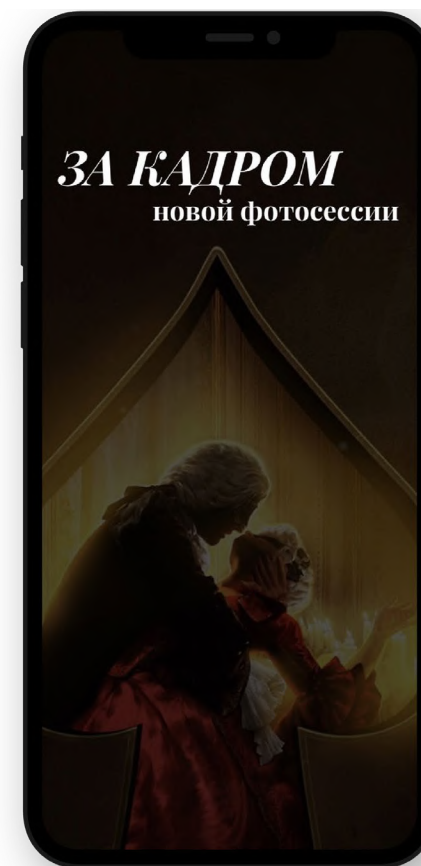
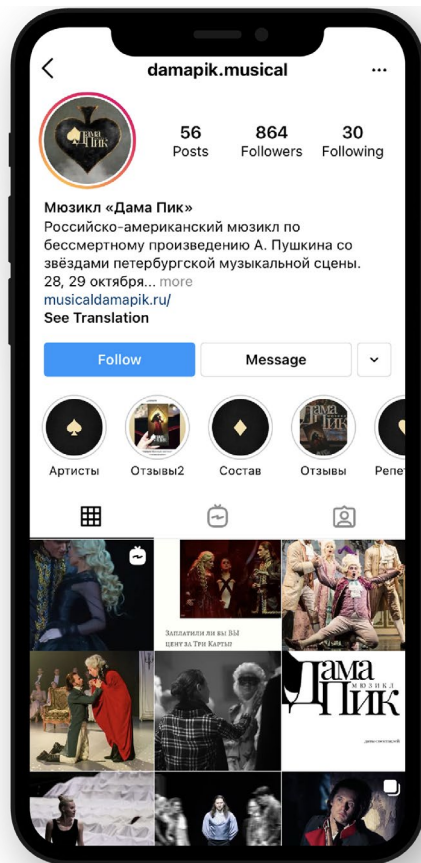
ЗАДАЧИ

Эффективное взаимодействие с аудиторией в Online.

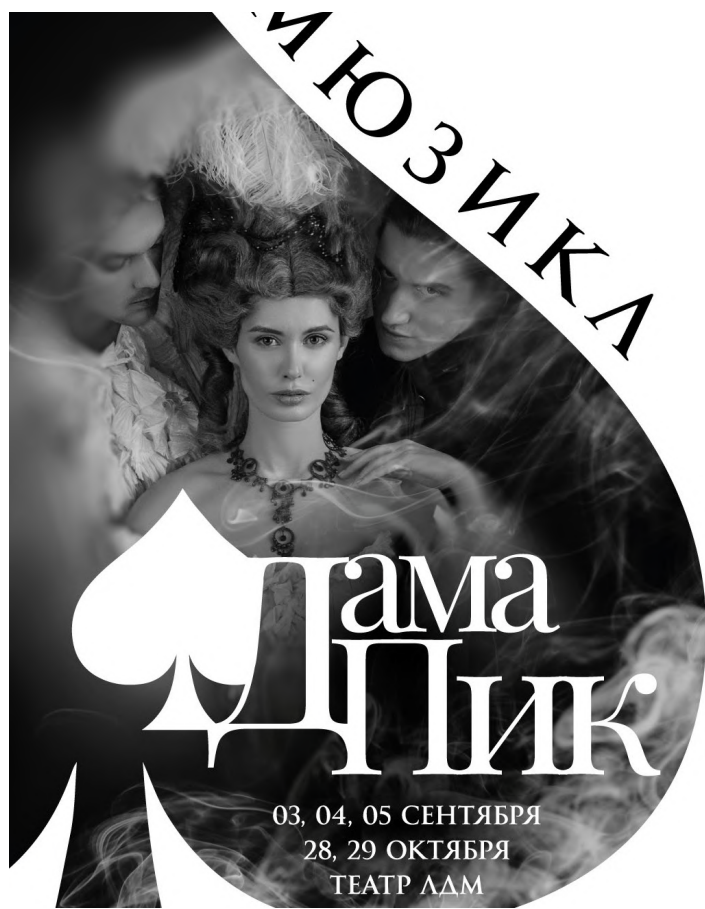
Создать и развить с нуля аккаунт в IG за два месяца до премьеры мюзикла.

РЕШЕНИЕ

Совместно с художественным руководителем мюзикла, нами был сформирован оригинальный контент-план в IG, через который мы хотели максимально вовлечь аудиторию в историю постановки. Дополнительно были созданы познавательные интерактивы и креативы. IG: Сторис, Посты, IGTV, Reels.



Community-менеджмент | Дизайн и креатив



Медиабаинг | Креатив и дизайн

ЗАДАЧА

Анонс крупнейшего ежегодного мероприятия, посвященного празднованию дня города Санкт-Петербурга.

РЕШЕНИЕ

Инструмент реализации:

Эффективное медиапланирование и оптимизация затрат на размещение рекламного сообщения. Сетевые рекламоносители наружной рекламы и рекламоносители в метрополитене.



**КЛАССИКА
НА ДВОРЦОВОЙ**

Рекламная кампания Out of Home | Медиабаинг

ЗАДАЧА

Разработать рекламную кампанию для информационной и имиджевой поддержки – ежегодной премии в области архитектуры и дизайна «Architect Today».

РЕШЕНИЕ

В условиях отсутствия крупного рекламного формата в центральной части Санкт-Петербурга, нами был реализован план рекламной кампании, в основе которого лежали несколько центральных маршрутов наземного транспорта. Полное брендирование автобуса – отличная альтернатива крупному формату сетевых конструкций.



ЗАДАЧА

Повысить узнаваемость бренда очередного сезона «Dance Open», а также максимально быстро реализовать продажи билетов на данный фестиваль.

РЕШЕНИЕ

Каналы коммуникации:
инструментарий ATL. (OOh, транспорт, метро)
Для реализации кампании наши планеры
отобрали лучшие рекламные места на улицах
центральной части города.



DANCE
OPEN

Комплексное рекламное сопровождение | Медиабаинг | Креатив и дизайн

ЗАДАЧА

Рекламное сопровождение шоу крупнейшей цирковой компании – Росгосцирк.

Разработать и запустить рекламную кампанию легендарного цирка «Тогни»

РЕШЕНИЕ

Медиа-микс из инструменты Out of Home:
Транзитная реклама с охватом города и сетевые
рекламоносители от уличной мебели в центре до
классических билбордов на периферии города.



Большой
Санкт-Петербургский
Государственный
Цирк

Рекламная кампания Out of Home | Медиабайнг

ЗАДАЧИ

Запуск рекламной кампании ЖК бизнес-класса «MONODOM LINE» в сердце г. Санкт-Петербурга.
-Разработка и реализация проекта по оформлению строительной площадки комплекса.

РЕШЕНИЕ

В условии сжатых сроков и формате комплексного запроса, команда «CENTER MEDIA» успешно разработала рекламную концепцию и реализовала старт рекламной поддержки.
Медиа-микс: сетевые рекламоносители ООН, художественное брендирование транспорта в центральной части города.



Реализация

Производственный департамент «CENTER MEDIA» готов разработать, согласовать и воплотить в жизнь проекты по брендированию строительных площадок любой сложности.

Весь дизайн-процесс, технологии, чертежи и выбор материалов мы с радостью возьмем на себя.



ЗАДАЧИ

Запуск рекламной кампании на сетевых рекламоносителях крупного формата, а также задействовать конструкции Digital-формата
-Адаптировать существующие рекламные креативы под цифровой формат

РЕШЕНИЕ

Инструмент OOH:
Статика и конструкции Digital формата. Совместно с брендинговым агентством «Brandson» была запущена серия рекламных креативов для нового объекта заказчика на рекламных конструкциях Digital-формата (суперсайтах 5x15м)



ЗАДАЧА

Привлечь внимание к новому online- сервису событий за счет крупного формата в центре города.

- Подобрать наиболее эффективные инструменты для увеличения рекламного охвата за счет offline-инструментов. Оригинально подать рк.

РЕШЕНИЕ

Для реализации данного проекта нашей командой был выбран один из самых популярных и эффективных инструментов – художественное оформление транспорта.

Мы подобрали эффективные маршруты, проходящие в местах с повышенным трафиком в центре города.



SWAP MAP

Медиабаинг | Креатив и дизайн

ЗАДАЧА

Привлечь дополнительное внимание аудитории к ежегодному проекту самого крупного каршеринга в России – Яндекс Драйв.

РЕШЕНИЕ

В ходе обсуждения брифа с отделом маркетинга клиента, была определена концепция визуальной подачи продукта. Для усиления эффекта рекламного сообщения был задействован олдскульный формат классических сетевых афишных стендов.

Акция имела огромный успех и популярность в Северной Столице.



CLOTHES

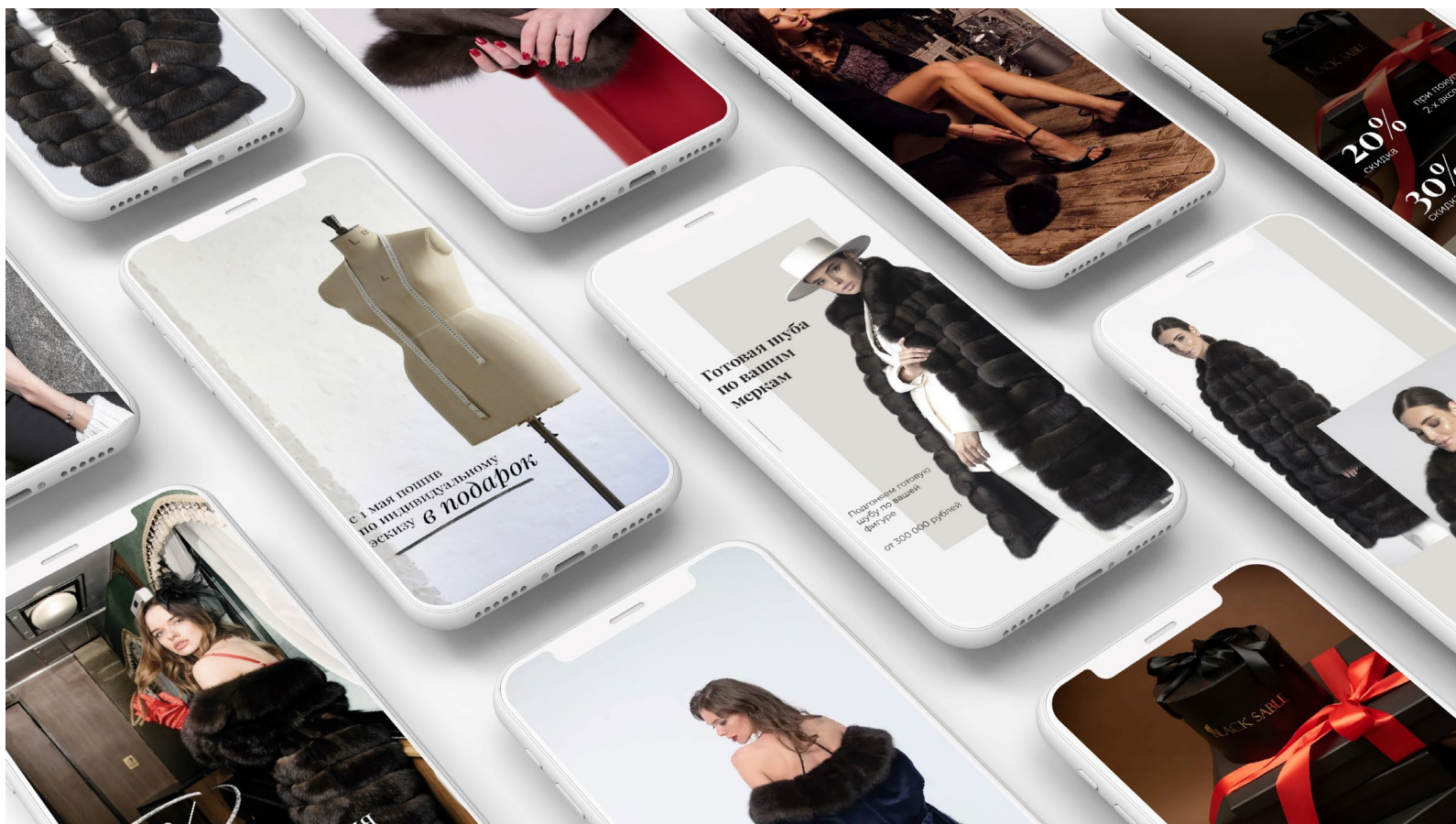
ЗАДАЧИ

Комплексное продвижение бренда с помощью инструментов digital-маркетинга для бренда мехового ателье.

РЕШЕНИЕ

Упаковка продукта + основные направления Digital-маркетинга:

- Рекламные кампании (Контекстная реклама, Медийная реклама, Таргетинговая реклама)
- Ведение социальных сетей
- Внедрение конфигуратора для продуктов
- Разработка нового дизайна сайта и его реализация на текущей платформе.
- Работа с блогерами, переговоры, контент-планирование



BLACK SABLE

Комплексное рекламное сопровождение | Digital-маркетинг

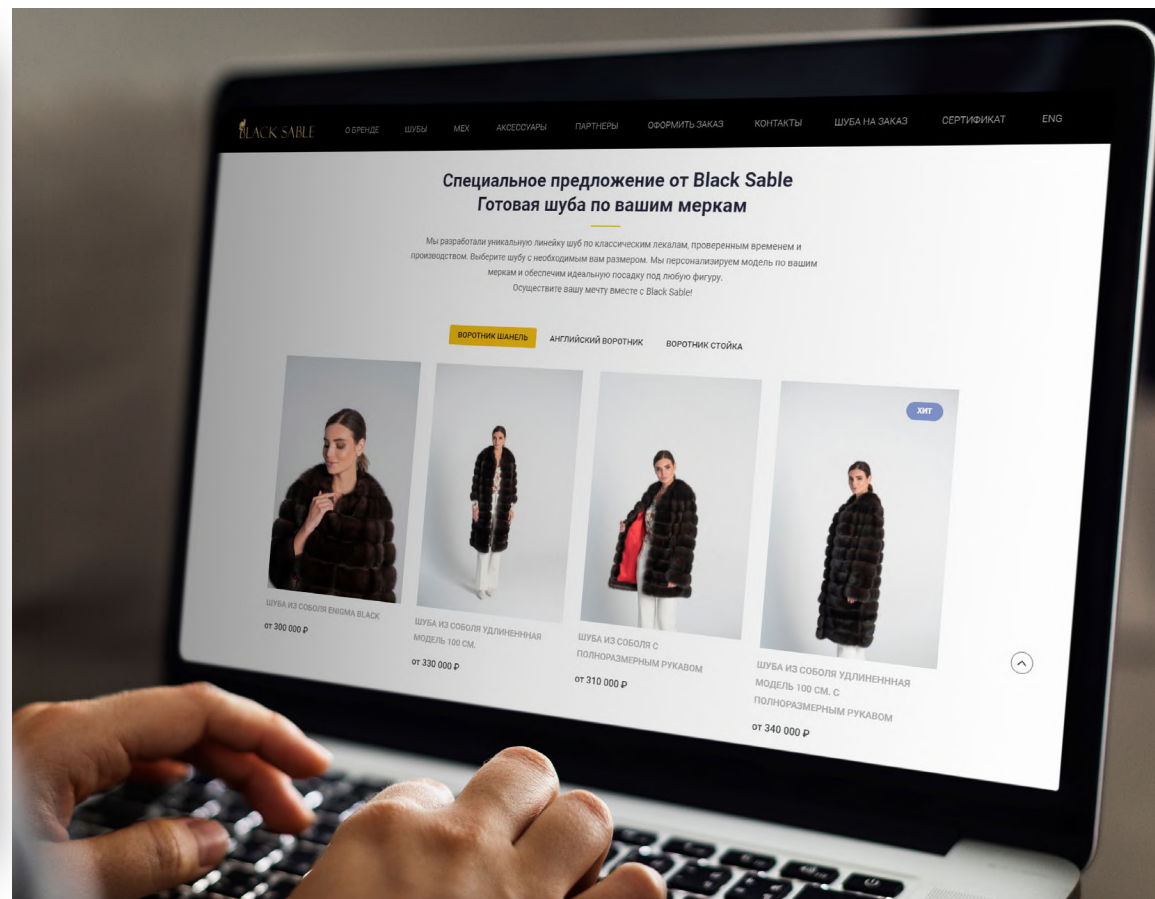
CLOTHES

ВНЕДРЕНИЕ КОНФИГУРАТОРА

Разработка конфигуратора по выбору продукта. Создали множество позиций товара и разработали схему взаимодействия пользователей с товаром.

ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА

В рамках обновления сайта подтянули основные ошибки, обновили дизайн и фотографии.



BLACK SABLE

Digital-маркетинг | Web-Дизайн | SMM

Influence-маркетинг

Мы предоставили полный комплекс услуг по переговорам с лидерами мнений, формированию стратегии и взаимодействию.

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account **malafeeva_ekaterina**. The profile information includes 3,457 posts, 425K followers, and 517 accounts followed. The bio identifies her as **Екатерина Малафеева**, a Public Figure, with the motto "Вижу цель, не вижу преград" and "Живу в кайф и тебя научу". She promotes a webinar on sexuality at energywomen.ru/orgasm in Saint Petersburg, Russia, and is followed by **black.sable.official**. The post features a video of her wearing a dark fur coat. A text overlay in Russian reads: "Удобный сервис, быстрая готовность, высокое качество. А главное очень красиво 😍". A "Swipe up to view website" prompt is visible at the bottom of the video. The post also shows a "Follow" button and a list of shared posts.

ЗАДАЧИ

Оформить входные группы и фасады завода «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС».

Разработать и реализовать проект по комплексному брендированию и креативному оформлению холлов, офисных пространств и зон отдыха.

РЕШЕНИЕ

На основе платформы визуальной подачи бренда было произведено полное изменение офисного пространства: зоны ресепшн, open-space, кабинетов, переговорных комнат и зон отдыха. Мы максимально серьезно подошли к задаче подбора материалов, фактур и их соответствия корпоративным цветам бренда «JDE». В результате мы получили должный визуальный эффект от продукта.





JACOBS DOUWE EGBERTS

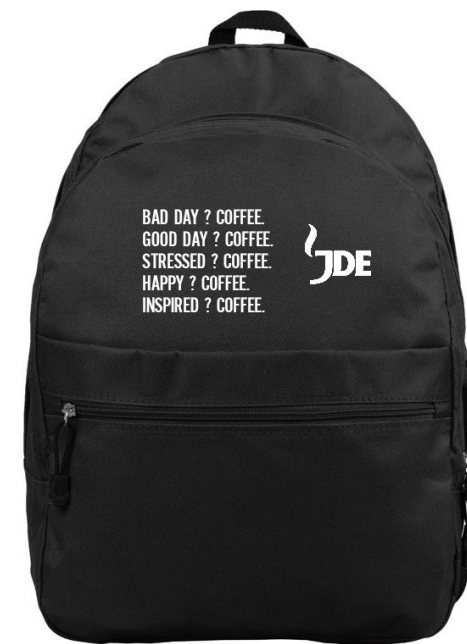
Брендинг офисного пространства

ЗАДАЧИ

Разработка креатива,
изготовление и поставка
Корпоративной сувенирной
продукции и одежды.



INTERNATIONAL



JACOBS DOUWE EGBERTS

Разработка сувенирной продукции и корпоративной одежды

ЗАДАЧИ

Повысить дисциплину среди работников производства «JDE» через оригинальную подачу сообщения и положительные эмоции.

РЕШЕНИЕ

Нами были разработаны креативы с бренд-персонажами «БОБЫ» (мальчик, девочка) и изготовлены специальные наклейки в зоны отдыха и раздевалки.



ЗАДАЧИ

Разработка проекта по реализации оформления и ребрендинга сети косметических магазинов «Cream. shop»

РЕШЕНИЕ

Нашим производственным отделом были разработаны дизайн-проекты действующих и новых точек продаж сети.



CREAM.SHOP

Стратегическое планирование | Медиабаинг | Креатив и Дизайн | Полиграфия

ЗАДАЧИ

Проведение серии рекламных кампаний для баскетбольного клуба «Зенит».

Основные задачи:

- Анонсирование предстоящих матчей
- Стимулирование покупок сезонных абонементов

РЕШЕНИЕ

Инструменты реализации:

OOh (Медиафасады, транзитная реклама, нестандартные рекламные форматы).
Эффективное медиапланирование и комплексный запуск рекламных кампаний на охватных инструментах OOH позволили решить поставленные задачи по продаже сезонных абонементов.



Рекламные кампании Out-of-Home | Медиабаинг

ЗАДАЧИ

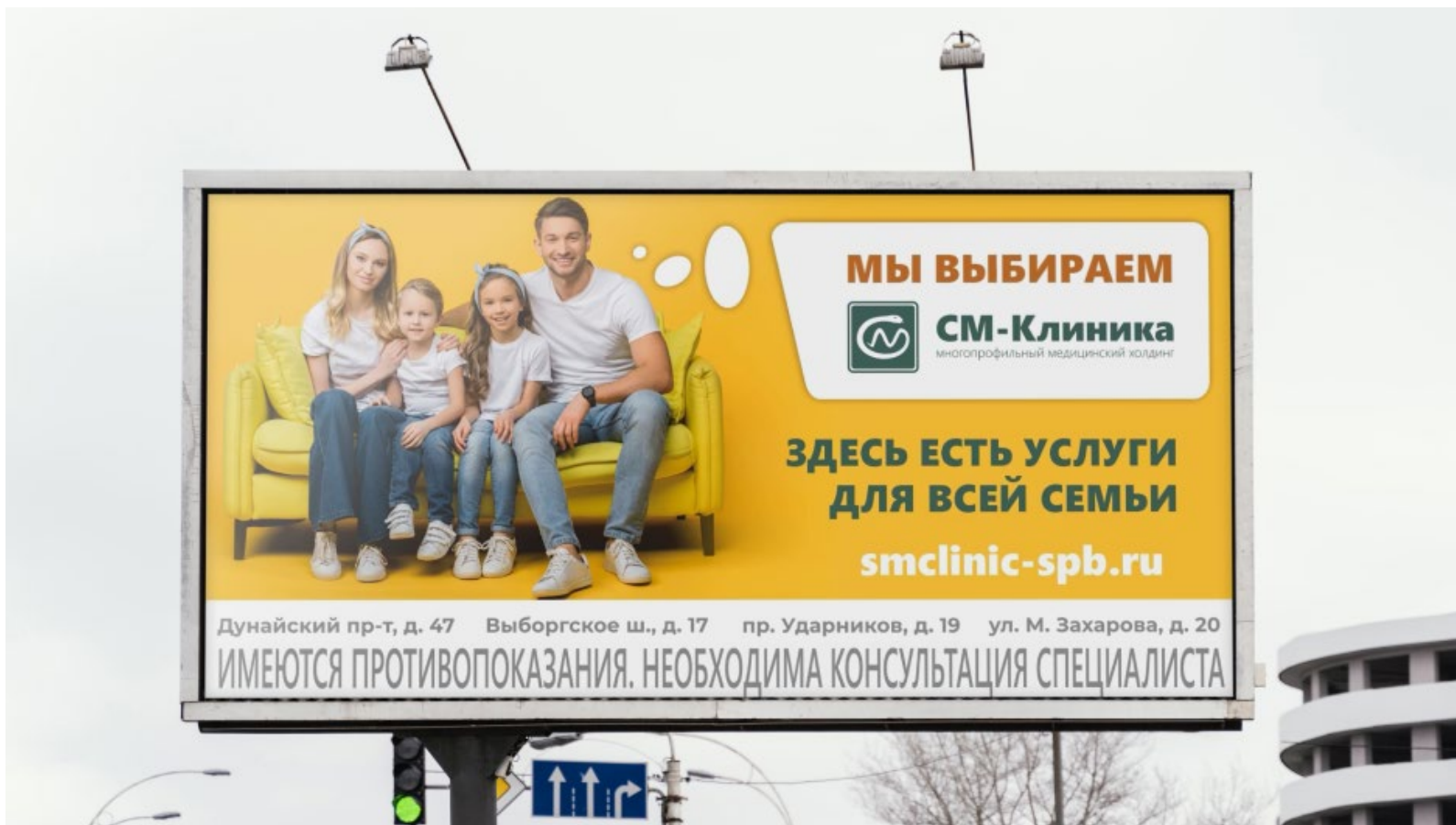
Холдинг «СМ-Клиника» - это крупная сеть многопрофильных медицинских центров, представленная клиниками в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах.

Основные задачи:

Медиасервис и комплексное сопровождение бренда, баинг инструментов Out-of-Home.

РЕШЕНИЕ

Инструмент реализации: OOH, транзитная реклама, дизайн и креатив.



СМ-Клиника
многопрофильный медицинский холдинг

Комплексное рекламное сопровождение | Медиабаинг

ЗАДАЧИ

Холдинг «СМ-Клиника» - это крупная сеть многопрофильных медицинских центров, представленная клиниками в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах.

Основные задачи:
Медиасервис и комплексное сопровождение бренда, баинг инструментов Out-of-Home.

РЕШЕНИЕ

Инструмент реализации: ООh, транзитная реклама, дизайн и креатив.



Комплексное рекламное сопровождение | Медиабаинг

ЗАДАЧИ

- Разработка и запуск серии рекламных кампаний для поддержки успешной работы новых клиник. Ознакомление ЦА с новыми предложениями от «ИНТАН»
- Увеличение рекламного охвата за счет дополнительных инструментов ATL (транспорт, метро).
- Разработка и изготовление вывесок для новых точек сети.

РЕШЕНИЕ

Инструмент реализации: OOH, реклама на транспорте, метро.
Оформление и согласование вывесок под новые точки.



ЗАДАЧИ

Разработка нового и продающего дизайна упаковки столовых приборов из серебра для малышей, производства завода ОАО «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ».

РЕШЕНИЕ

Нашими маркетологами было проведено репозиционирование продукта и определено новое видение визуальной подачи упаковки. Результаты поиска: наши дизайнеры и художники вдохновились образами легендарных мульт-персонажей, а полиграфисты разработали технологию новой упаковки. Новый дизайн был успешно представлен клиенту на презентации.



ЗАДАЧИ

СТОМАТОЛОГИЯ ЛАЙФ существует более 20 лет на рынке г. Санкт-Петербурга.

Основная задача:

-Вдохнуть новый фирменный стиль компании, разработать элементы корпоративной айдентики, креативы для рекламных кампаний.

РЕШЕНИЕ

Разработка фирменного стиля на основе корпоративных ценностей бренда, креативная подача и создание правильной визуальной коммуникации.



ЛИЦЕНЗИЯ № 78-01-002796 ОТ 08.06.2012. СПБ КОМИТЕТА ПО ЗДРАВООХРАНИЮ. РЕГ. № 1027810350413




Лайф
Стоматологическая клиника



+7 (812) 274 95 14

пл. Александра Невского, 2
Гостиница "Москва", корпус А, подъезд 5
www.stomalaif.com

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

ЛИЦЕНЗИЯ № 78-01-002796 ОТ 08.06.2012. СПБ КОМИТЕТА ПО ЗДРАВООХРАНИЮ. РЕГ. № 1027810350413

Лайф СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ
КЛИНИКА

ГОЛЛИВУДСКИЕ УЛЫБКИ

+7 (812) 274 95 14

пл. Александра Невского, 2
Гостиница "Москва", корпус А, подъезд 5
www.stomalaif.com

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

ЛИЦЕНЗИЯ № 78-01-002796 ОТ 08.06.2012. СПБ КОМИТЕТА ПО ЗДРАВООХРАНИЮ. РЕГ. № 1027810350413



15 лет
мы создаем

ГОЛЛИВУДСКИЕ УЛЫБКИ



Лайф
Стоматологическая клиника

+7 (812) 274 95 14

пл. Александра Невского, 2
Гостиница "Москва", корпус А, подъезд 5
www.stomalaif.com

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

СТОМАТОЛОГИЯ «ЛАЙФ» | Дизайн и креатив |

ЗАДАЧИ

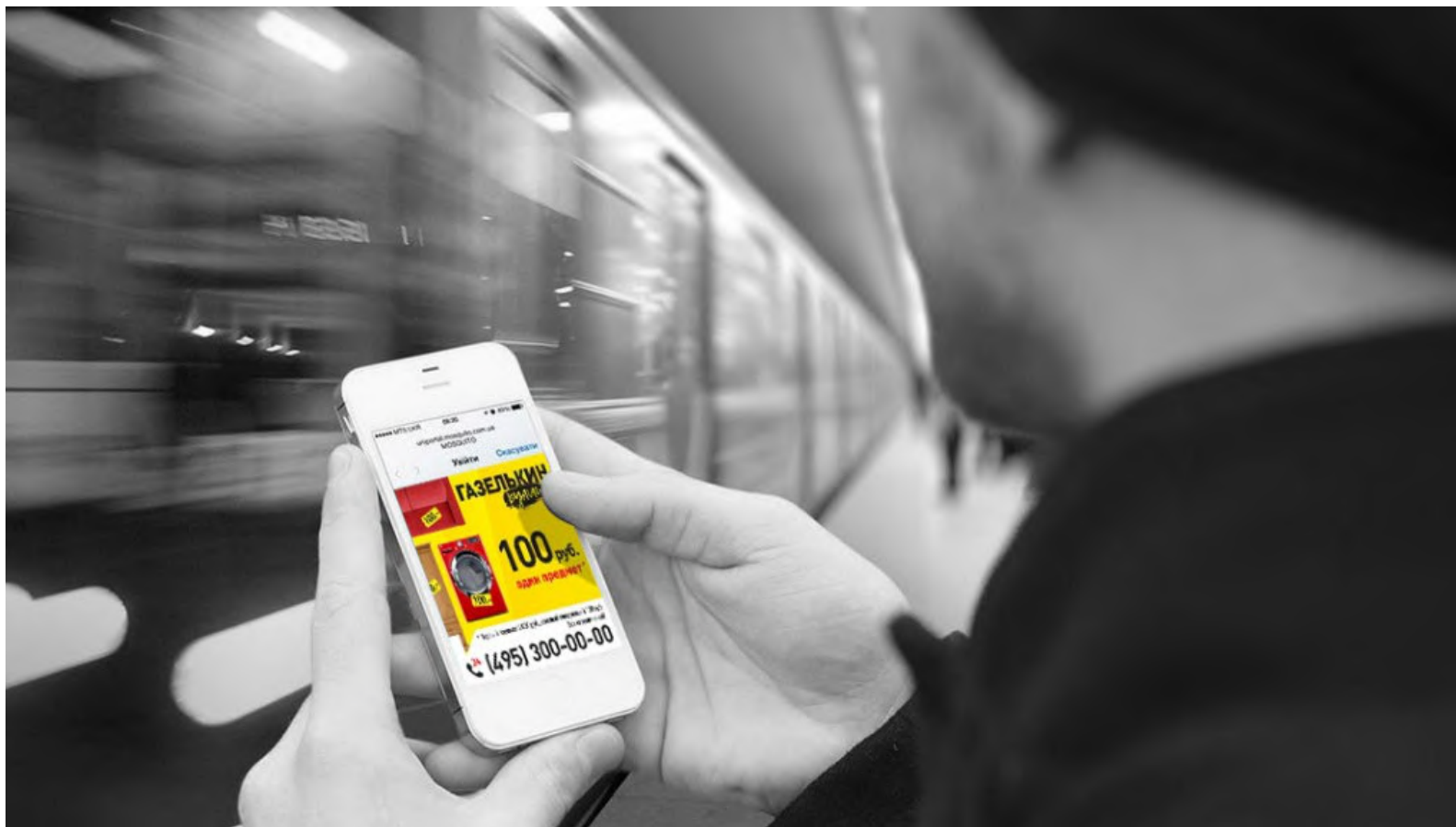
Компания «ГАЗЕЛЬКИН» – крупнейшая грузовая компания, осуществляющая грузоперевозки по всей России.

-Увеличение охвата ЦА в метрополитене Москвы за счет инструментов Digital-маркетинга.

РЕШЕНИЕ

Инструмент реализации: рекламный инструмент WI-FI.

Медиабаинг рекламы Wi-Fi в Московском метро, разработка серии макетов и оперативный запуск рекламной кампании.



ГАЗЕЛЬКИН

Размещение рекламы в метрополитене Москвы | Медиабаинг | WIFI

География

Наши возможности позволяют планировать и реализовывать рекламные кампании любой степени сложности и масштаба.



Успешно реализуем федеральные рекламные кампании.



Более 80% наших заказчиков стали нашими постоянными друзьями-партнерами.

Оставить заявку

welcome@center-media.com

+7 812 677-35-25

Заехать на кофе

Адрес: 199106, Россия, г. Санкт-Петербург,
26-я Линия В.О. д. 15 к. 2 БЦ «БИРЖА», офис 9.09



Станьте нашим клиентом уже сегодня!